



FONDATION
CREDIT COOPERATIF
FONDATION D'ENTREPRISE



HUMAINS
en action

BILAN QUINQUENNAL
2013-2017

Remerciements

La Fondation Crédit Coopératif, ses présidents, ses administrateurs et son équipe remercient l'ensemble des partenaires, des participants aux différents Prix ainsi que les collaborateurs et les sociétaires du Crédit Coopératif qui relayent ses actions dans toute la France.

Dans ce document, nous n'avons malheureusement pas pu citer tous ceux qui ont fait la Fondation et nous nous en excusons, car c'est grâce à tous que la Fondation Crédit Coopératif peut être un moteur utile à l'Économie sociale et solidaire.

SOMMAIRE

- 3 L'édito du Président
- 4 Nouveaux projets et partenaires 2017
- 8 Bilan quinquennal 2013-2017
- 10 Connaître et reconnaître l'Économie sociale et solidaire – *Zoom sur quelques partenaires*
- 12 Agir et soutenir la cohésion sociale – *Zoom sur quelques partenaires*
- 14 Se mobiliser et favoriser le développement durable – *Zoom sur quelques partenaires*
- 16 Coconstruire l'ancrage territorial avec les sociétaires
- 18 Agir avec les collaborateurs du Crédit Coopératif
- 19 Construire la Fondation de demain : bilan de l'étude Viavoice

L'édito du PRÉSIDENT

Le quinquennat 2013-2017 de la Fondation Crédit Coopératif vient de s'achever. « Humains en action », tel était le fil conducteur de notre programme sur cinq ans. « **Agir** » doit effectivement être la finalité de nos engagements en mettant l'homme au cœur de notre économie en tant que moteur de tout progrès.

Selon l'enquête menée en 2016 par l'Institut Viavoice auprès des collaborateurs, sociétaires du Crédit Coopératif et partenaires de prix, les interventions de la Fondation Crédit Coopératif sont aujourd'hui unanimement reconnues, tout comme son expertise et sa contribution au rayonnement de l'Économie sociale et solidaire. L'enquête montre également que 43 % des salariés du Crédit Coopératif souhaiteraient s'investir davantage dans les activités de la Fondation.

Pour répondre à cette attente, les collaborateurs ont été invités à partir en congé solidaire ou à s'engager bénévolement dans des associations soutenues par la Fondation. De même, ils sont associés depuis 2015 au choix des lauréats des Prix de l'initiative en Économie sociale, au travers d'un Prix coup de cœur.

Durant ce quinquennat, la Fondation a soutenu plus de 500 projets, s'inscrivant en priorité dans ses trois domaines de prédilection : **la connaissance et la reconnaissance de l'Économie sociale et solidaire, la cohésion sociale, et le développement durable.**

Dans le domaine de la connaissance et de la reconnaissance de l'économie sociale, la Fondation a financé la recherche, par exemple les travaux de l'ADDES¹ ou ceux de la chercheuse Viviane Tchernonog sur les associations. Dans le domaine de la cohésion sociale, la Fondation a notamment soutenu des actions de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, en soutien du Secours Catholique et d'ATD Quart Monde. Enfin, en matière de développement durable, la Fondation a financé les travaux de recherche menés à bord de la goélette Tara, lors d'expéditions scientifiques effectuées pour étudier l'impact de la pollution sur les océans.

Au moment de s'engager dans un nouveau quinquennat, la Fondation Crédit Coopératif reste fidèle à la vocation première de son fondateur, en voulant être plus que jamais **la fondation de référence de l'Économie sociale.** Pour cela, nos actions futures se concentreront exclusivement sur l'Économie sociale et solidaire, au sens élargi par la loi de 2014, avec trois leviers d'action :

- **La recherche**, en poursuivant, amplifiant et insistant sur la dimension prospective de la recherche en ESS, à l'heure où le numérique et des nouvelles formes d'économie transforment les besoins et les usages.
- **L'expérimentation**, en soutenant les réseaux de l'Économie sociale dans leurs démarches d'innovation et de mise en œuvre de bonnes pratiques en Économie sociale et solidaire, et d'évaluation de leur impact.
- **L'entrepreneuriat**, avec la volonté qu'au-delà du financement d'initiatives, nos prix accompagnent les lauréats-entrepreneurs en Économie sociale et solidaire en les guidant au sein de la communauté Crédit Coopératif, où ils ne manqueront pas de trouver des relais.

Merci à notre fondateur et à tous nos partenaires. Poursuivons cette belle dynamique au cours du prochain quinquennat.

Hugues Sibille
Président de la Fondation Crédit Coopératif

1. ADDES: Association pour le développement des données sur l'économie sociale – pour plus d'infos www.addes.asso.fr

Nouveaux PROJETS 2017

Fidèle à sa vocation, la Fondation Crédit Coopératif a noué 16 nouveaux partenariats en 2017 avec des acteurs engagés de l'Économie sociale et solidaire. Retour sur quelques nouvelles actions soutenues en 2017.



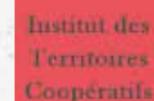
Réhabiliter les lieux de mémoire sociale

Les projets soutenus dans le cadre de ce partenariat sont liés aux personnalités et aux événements qui ont marqué l'histoire de l'Économie sociale et solidaire. En 2017, le partenariat a ainsi porté sur la restauration de la façade du Cercle ouvrier Franklin, au Havre, et sur celle de l'Économat (coopérative ouvrière) à Épinac, en Bourgogne.

le cnam

Économie sociale médiévale

Les racines de l'Économie sociale et solidaire plongent dans l'époque médiévale : c'est l'un des constats faits par Jean-François Draperi, directeur du Centre d'économie sociale du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). Son étude paraîtra sous la forme d'un ouvrage et d'une exposition en 2018.



Réaliser des chemins d'itinérance pour faciliter la coopération dans les territoires

Comprendre comment développer la coopération est un enjeu majeur pour appréhender les transformations sociétales et territoriales : les derniers travaux de ce centre de recherche-action mettent en lumière les rouages profonds en mouvement aujourd'hui pour dessiner la société de demain. La Fondation soutient ces recherches qui permettent de mieux comprendre les rouages inconscients de la coopération territoriale, en prenant le prétexte de randonnées.

1

Un webdocumentaire sur le familistère de Guise

L'utopie réalisée du familistère de Guise fait l'objet d'un webdocumentaire retraçant cette épopée conduite par Jean-Baptiste André Godin, industriel du XIX^e siècle et fervent défenseur de la condition ouvrière. Il crée en 1880 l'Association du Capital et du Travail, qui transforme l'entreprise Godin en coopérative de production, les bénéfices venant financer les œuvres sociales (écoles, caisses de secours, centre de soins,...) intégrées au familistère.

2

Prix de l'initiative en ESS

66

lauréats dans toute la France.

Prix Charles Gide

3

lauréats étudiants en journalisme.

Réalisation d'un rapport sur la culture et l'ESS

L'étude du conseiller culturel Bernard Latarjet propose une analyse des conditions de développement de l'Économie sociale et solidaire dans le secteur culturel, à l'aune des nouvelles données économiques et sociales des politiques culturelles et des pratiques actuelles.

5



Promouvoir l'ESS

Think tank de l'Économie sociale et solidaire, le Labo de l'ESS modélise et accompagne des sujets innovants (PTCE, circuits courts économiques et solidaires, etc.) dans le but de favoriser leur compréhension par les décideurs, et leur mise en place dans les territoires. En 2017, la Fondation a accompagné le Labo dans la réalisation de supports pédagogiques sur l'ESS, les *Balad'ESS*.

3



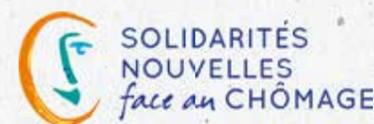
Modèles socio-économiques des associations et leurs stratégies d'évolution

Avec l'aide du cabinet KPMG, l'UDES, aux côtés du Mouvement Associatif a initié un rapport pour accompagner les associations dans leur réflexion stratégique sur leurs modèles socio-économiques et sur les modalités opérationnelles des changements à engager. Le rapport est téléchargeable sur le site de la Fondation et du Mouvement associatif. Un événement a également été organisé pour présenter les résultats.

7

50 structures soutenues en 2017

hors Prix de l'initiative en Économie sociale



Sécuriser la transition et la reconversion professionnelles

Le premier baromètre de SNC sur le chômage et ses impacts apporte un éclairage nouveau sur le vécu des chercheurs d'emploi et la façon dont les personnes en activité perçoivent le chômage. L'objectif de SNC est de disposer chaque année de données sur ces situations pour en capter les évolutions. Un cahier thématique a été publié au même moment. En 2017, il s'est intéressé à la sécurisation de la transition et de la reconversion professionnelles.

8

Guide Université et Économie sociale et solidaire : promouvoir l'Économie sociale et solidaire auprès des étudiants

Fruit de la collaboration de la Conférence des présidents d'université et du Crédit Coopératif, le guide *Université et Économie sociale et solidaire* aide les étudiants à mieux connaître les filières d'enseignement de cette discipline.

9

4

Défis Région en

Île-de-France, Occitanie, PACA, Pays de la Loire.



Pacte civique

Imaginé en 2011 autour de quatre impératifs fondamentaux (créativité, sobriété, justice et fraternité) indispensables pour renouveler la démocratie, le Pacte civique réalise une étude sur l'exclusion numérique des demandeurs d'emploi, et sur les moyens de sensibiliser les acteurs associatifs et Pôle emploi à cette situation.

10



En finir avec le chômage de longue durée

Initiée par Patrick Valentin et ATD Quart Monde, l'expérimentation « Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée » (TZCLD) a pour but de favoriser la création d'emplois en phase avec les besoins de collectivités, d'entreprises, de particuliers, non encore satisfaits, en s'appuyant sur les compétences de chômeurs de longue durée. La Fondation a contribué en 2017 à l'organisation d'un événement national « laboratoire des travaux utiles ».

11

1,3 millions d'euros distribués* en 2017

* intégrant les partenariats nationaux et les Prix



L'agriculture urbaine par tous et partout

L'agriculture urbaine propose des solutions alternatives pour protéger la biodiversité et renforcer le pouvoir d'action des citoyens sur leur alimentation. L'association Les Cols Verts agit dans ce sens, en accompagnant des communautés locales et des entreprises sociales à statut associatif souhaitant se lancer dans cette aventure.



Relier l'éducation populaire et l'Économie sociale et solidaire

Le projet de Coopérative Jeunesse de Services s'adresse aux jeunes majeurs (18-30 ans). Il met à la disposition de ces entrepreneurs en herbe différents services mutualisés afin notamment de les initier au fonctionnement démocratique d'une entreprise, à l'organisation collective du travail ou à la gestion coopérative.

13

Tour de France : vers une culture des communs

Les logiciels libres, le développement durable et l'Économie sociale et solidaire sont autant de jalons qui font sens commun au cœur des territoires. Le collectif constitué par l'association La Maison Forte et la SCOP Artishoc intervient auprès des acteurs culturels et du public pour leur permettre d'évoluer dans leurs pratiques respectives.

Près de **50%** des projets soutenus en 2017 sont issus des nouveaux partenariats.



Étude sur la fonction d'accompagnement des têtes de réseau associatives

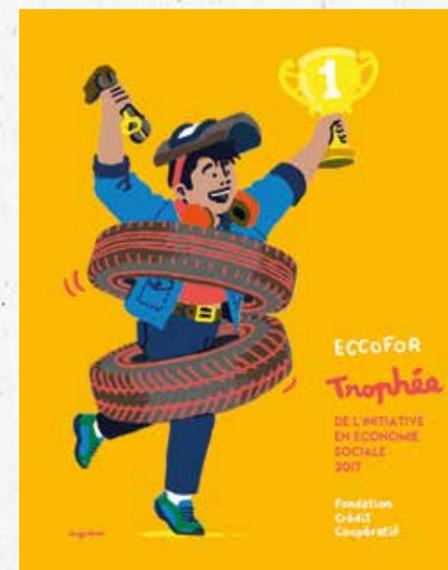
Fréquemment questionnées sur la pertinence de leurs actions, les têtes de réseau associatives doivent améliorer la lisibilité des différentes fonctions qu'elles assument, réfléchir sur leurs modalités d'accompagnement et l'évolution de leurs stratégies. Pour les y aider, une étude et 20 monographies sont réalisées sur ces problématiques.

16



Une épicerie coopérative solidaire

Le Secours Catholique Caritas France a souhaité encourager la création d'une épicerie coopérative solidaire dans les Hauts-de-Seine. Son ambition : encourager l'accès à une alimentation de qualité pour tous, en proposant notamment des prix adaptés aux revenus de ses clients et en impulsant du vivre-ensemble entre ces mêmes clients issus d'horizons sociaux divers.



1er PRIX 2017

10 000 €

ECCOFOR

Région : Bourgogne-Franche-Comté

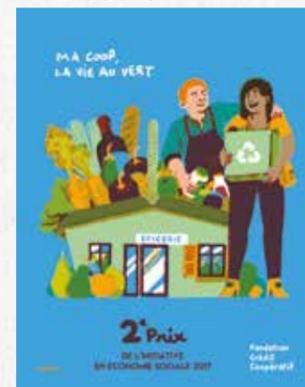
Une école de production en pneumatique et métallerie qui propose des formations pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté sociale et scolaire.

2e PRIX

8 000 € + 2 000 €



Ma Coop La Vie Au Vert



Région : Occitanie

Après la fermeture de la dernière superette d'un village de Lozère, un collectif d'amis et d'habitants a ouvert l'épicerie Ma Coop La Vie Au Vert afin de donner un second souffle à la vie sociale et économique locale.

3e PRIX

6 000 €

Atelier Logement Solidaire



Région : Auvergne-Rhône-Alpes

Atelier Logement Solidaire propose aux familles déboutées du droit d'asile une alternative aux hébergements d'urgence ainsi qu'un accompagnement social pour les aider à retrouver un logement autonome et pérenne.

4e PRIX

4 000 €

Si on s'alliait ?



Région : Bretagne

L'association souhaite renforcer la capacité d'agir de citoyens de quartiers populaires de Rennes pour améliorer leurs conditions de vie. Elle les forme à la mobilisation non violente et aux techniques de négociation avec les décideurs.

Mention spéciale

2 000 €

Les Journées de l'Éloquence



Région : PACA

Apprendre les codes de l'expression orale et les clés pour structurer sa pensée à des jeunes d'établissements scolaires en zone d'éducation prioritaire, c'est l'une des missions des Journées de l'Éloquence.

* Prix Coup de Cœur des salariés 2017

Bilan QUINQUENNAL 2013-2017

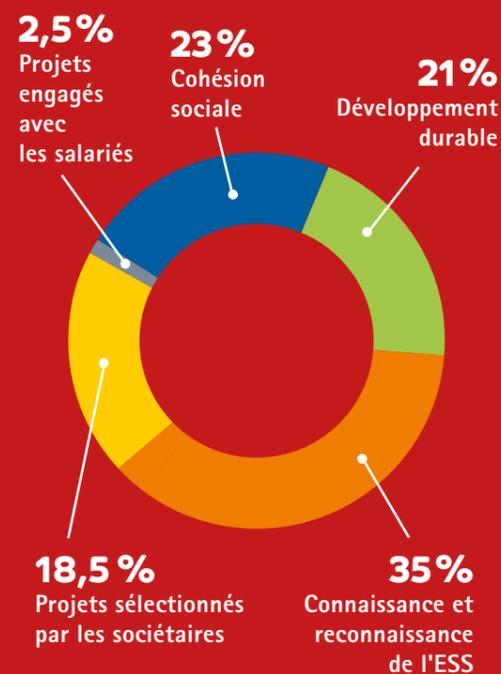
CHIFFRES-CLEFS 2013-2017

197
structures
soutenues

285
partenariats
régionaux

526
projets soutenus

ENGAGEMENT FINANCIER PAR AXE D'INTERVENTION



Sur 6,2 M€ versés durant le quinquennat.
Source arrêtés comptables 2013-2017.

Depuis 1984, la Fondation Crédit Coopératif se consacre au soutien d'une économie sociale sans rivages, c'est-à-dire ouverte sur le monde et les innovations.

Parce que l'Économie sociale et solidaire est composée d'acteurs multiples et a un périmètre d'action très étendu, la Fondation met en œuvre des partenariats avec les mouvements de l'économie sociale dans de nombreux domaines : cohésion sociale, accès à la citoyenneté des personnes en situation de handicap par le sport et la culture, développement durable, etc.

Parallèlement, la Fondation soutient activement la recherche en économie sociale. Par de nouveaux partenariats significatifs avec des pôles de recherche universitaires, les actions de la Fondation visent à établir un pont entre le fruit du travail de laboratoires de recherche reconnus, d'une part, et les pratiques des acteurs et dirigeants de l'Économie sociale et solidaire d'autre part.

DES PARTENARIATS D'ENVERGURE NATIONALE

Près de la moitié des actions de la Fondation Crédit Coopératif est dédiée à la connaissance et à la reconnaissance de l'Économie sociale et solidaire. Ce quinquennat a réaffirmé l'engagement de la Fondation, mettant l'accent sur les partenariats pour la recherche en Économie sociale et solidaire et sur la promotion du modèle économique, pour être utile aux acteurs de l'ESS.

LES PARTENARIATS DE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Grâce aux Prix de l'initiative en économie sociale et à l'évolution du programme de mécénat décentralisé Défi Région, la Fondation Crédit Coopératif a favorisé les actions locales tout au long du quinquennat 2013-2017. Avec toujours le même objectif : valoriser les bonnes idées et faire en sorte qu'elles aillent plus loin.

Quelques exemples de soutiens :

Une conciergerie qui répond à des besoins sociaux et environnementaux, des ateliers d'éducation aux médias, une cartographie facilitant l'intervention des ONG, une application favorisant l'embauche des personnes en situation de grande exclusion ou encore un festival de musique accessible à tous quel que soit son handicap : tous les domaines sont concernés.



LA SÉLECTION DES PARTENARIATS

Les demandes de soutien adressées à la Fondation Crédit Coopératif sont analysées par l'équipe. Si l'initiative est de dimension nationale et répond à l'un des enjeux du programme d'action de la Fondation, une rencontre est proposée aux porteurs de projet. Une fois le dossier instruit, il est présenté au Conseil d'administration de la Fondation, composé d'experts issus de chaque domaine d'intervention de la Fondation.

6,2 M€

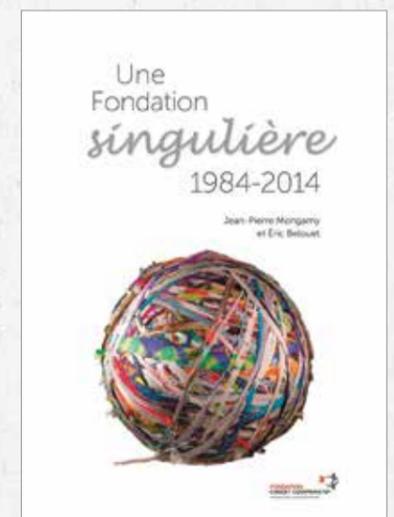
ont été versés
au titre du mécénat
entre 2013 et 2017.

2014, la Fondation
fête ses 30 ans !

En 1984, le Crédit Coopératif a été l'un des premiers à créer sa fondation. Depuis 30 ans, elle se consacre à soutenir des actions pour un monde plus humain. Elle contribue ainsi à bâtir un socle solide pour le développement d'un modèle économique d'avenir.

Trente années pour convaincre que l'économie est au service de l'homme et non le contraire, c'est peu. Et pourtant, les choses avancent.

Pour fêter ces 30 années au service de l'Économie sociale et solidaire, la Fondation a réalisé un ouvrage, *Une fondation singulière 1984-2014* qui retrace les grande étapes ayant jalonné la vie de la Fondation. Ce livre rend hommage à tous ceux qui ont participé durant ces années à l'effervescence de l'Économie sociale et solidaire.



Connaître et reconnaître L'ÉCONOMIE SOCIALE



Pour que l'Économie sociale et solidaire ait plus d'impact, il faut qu'elle soit connue. Si 60 % des Français en ont déjà entendu parler, ils sont bien moins nombreux à savoir qu'au-delà de son utilité sociale, elle se caractérise par une approche territoriale inclusive et une gestion démocratique, qu'il ne s'agit pas d'un mouvement nouveau de réaction à la crise mais d'une construction patiente dont l'histoire commence au XIX^e siècle. Le rôle de la Fondation Crédit Coopératif, qui est de promouvoir et soutenir cette économie sous toutes ses formes, passe par le soutien aux structures de recherche et à ceux qui les animent.

Zoom sur quelques partenaires



**Centre d'économie
de la Sorbonne - CNRS**

Viviane Tchernonog, chercheuse au CNRS, se consacre depuis de nombreuses années à une meilleure connaissance statistique des associations. Elle a ainsi conduit à trois reprises de grandes enquêtes nationales qui ont fourni des repères sur l'état du monde associatif et sur son évolution. Ses enquêtes « Paysages » permettent d'appréhender la grande diversité des formes et des dynamiques qui existent sous le statut associatif, d'identifier les invariants, de mesurer les évolutions, et ainsi d'anticiper sur les questions qui se poseront demain.

CRÉER DES PONTS ENTRE RECHERCHE ET PRATIQUES DES ACTEURS

Les données recueillies sont fondamentales pour comprendre ce que recouvre la réalité des associations. Consciente que la généralisation des savoirs est aussi essentielle que l'amélioration de la connaissance, la Fondation Crédit Coopératif contribue à cette diffusion des travaux de Viviane Tchernonog, référence incontournable et particulièrement attendue par les associations. En 2013, la Fondation a ainsi contribué à promouvoir l'étude « Les associations, entre crises et mutation : les grandes évolutions ».

RECMA Recma

Depuis plus de 20 ans, l'association Recma œuvre en faveur de la promotion des savoirs en économie sociale à travers la publication, l'édition et la valorisation des études et recherches en lien avec l'économie sociale. Publication phare cofondée il y a plus d'un siècle par Charles Gide, la *Revue Internationale de l'Économie Sociale* offre un regard en sciences sociales, économiques et juridiques portant sur les organisations d'économie sociale en France, en Europe et dans le monde. Depuis 1921, sa publication fait l'objet d'une numérisation intégrale par la Bibliothèque nationale de France.

DIFFUSER LES SAVOIRS EN ÉCONOMIE SOCIALE

En 2015, pour ancrer sa volonté d'internationalisation, la Recma a publié un dossier, « L'ESS en Amérique latine », prélude à une orientation éditoriale pour les années suivantes. Ainsi, en 2016, la revue a consacré ses éditions de juillet et octobre à l'ESS en Asie. Un dossier a été réalisé sur les SCIC.

Pour en savoir plus : www.recma.org



**La Fonda,
fabrique associative**

Créée en 1981, la Fonda a puissamment contribué à la reconnaissance des associations par les pouvoirs publics. Elle est, aujourd'hui, un laboratoire d'idées qui mobilise des expertises de tous horizons pour valoriser la contribution massive des acteurs associatifs à la transformation de la société. Elle s'est également donné pour mission d'éclairer et d'accompagner les responsables associatifs pour développer leur vision stratégique et leur capacité d'initiative.

PRÉPARER L'AVENIR DU SECTEUR ASSOCIATIF

Depuis 2010, la Fonda anime une démarche de prospective, « Faire ensemble 2020 », qui vise à outiller les dirigeants d'association dans un contexte de transition numérique, écologique, démocratique, économique. En 2016, la Fonda a organisé sa quatrième université « Faire ensemble 2020 ». Deux cent cinquante participants, issus d'horizons variés, y ont travaillé ensemble, pour inventer des réponses aux défis que soulèvent les mutations que nous traversons.

Pour en savoir plus : www.fonda.asso.fr



**Programme
Jeun'ESS**

Le programme Jeun'ESS est le fruit d'un partenariat innovant public-privé impulsé à l'automne 2010 réunissant l'État, la Caisse des dépôts et six entreprises et fondations de l'Économie sociale et solidaire. Il a vocation à promouvoir l'ESS, ses principes et ses entreprises auprès des jeunes et à favoriser leur intégration et leur engagement. Le webzine Say Yess, avec 670 000 visiteurs en 2016, participe activement à cet objectif en mettant en avant des initiatives concrètes à travers des articles, vidéos, témoignages, infographies, etc. L'Avise est l'animateur de ce programme. Elle assure la mise en œuvre des actions, dont la coordination éditoriale de Say Yess.

IMPLIQUER LES JEUNES DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le soutien au programme Jeun'ESS s'inscrit dans une volonté forte de la Fondation : sensibiliser la jeunesse à l'Économie sociale et solidaire. Ainsi, en 2016, un kit a été diffusé auprès des professionnels de l'emploi et de la jeunesse pour les aider dans leur action sur des thèmes comme : « Pourquoi parler de l'ESS aux jeunes », « Les idées reçues sur l'emploi dans l'ESS », ou encore « Métiers, structures, secteurs de l'ESS ».

Pour en savoir plus : www.jeun-ess.fr et www.say-yess.com

Agir et soutenir LA COHÉSION SOCIALE



La Fondation Crédit Coopératif s'engage dans la lutte contre l'exclusion, pour l'implication pleine et entière des personnes en situation de handicap dans la cité, dans le partage de la culture. Les initiatives sont diverses, car les exclusions nombreuses, les formes de handicap multiples et la création artistique sans limite. Dans tous ces domaines, la Fondation soutient les actions qui œuvrent à plus d'intégration et de conscience collective.

Zoom sur quelques partenaires



Secours Catholique Caritas France

Le Secours Catholique produit chaque année un rapport sur l'état de la pauvreté en France à partir des statistiques d'accueil collectées l'année précédente. La Fondation en est le partenaire depuis 2009. L'enquête, menée grâce à des milliers de bénévoles qui accompagnent près d'un million et demi de personnes, fait aujourd'hui autorité auprès des acteurs de la solidarité, des pouvoirs publics et des médias. Le rapport s'articule généralement autour de trois grands thèmes : un profil général des pauvretés rencontrées, un thème spécifique différent chaque année et, enfin, des analyses par région. De ce diagnostic découle une série de propositions concrètes.

UN PORTRAIT PRÉCIS ET ACTUEL DE LA PRÉCARITÉ

Les nombreux rapports démontrent que la pauvreté ne faiblit pas, qu'elle concerne de plus en plus de familles depuis la crise de 2008, que la proportion d'étrangers en situation de précarité augmentée fortement alors même que leur nombre reste quasiment stable en France, et que la formation est un levier contre la pauvreté même si elle n'atteint pas ceux qui en ont le plus besoin. À rebours des discours sur l'assistanat, l'étude montre qu'un grand nombre de personnes en situation de précarité ne demandent pas le RSA et qu'elles préfèrent travailler plutôt que de vivre de transferts sociaux. En 2015, le rapport portait particulièrement sur les problèmes de mobilité.

Pour en savoir plus : www.secours-catholique.org



Nous Aussi

Pour expliquer à un public ayant des difficultés de lecture ou de compréhension comment utiliser un compte et des services bancaires, Nous Aussi, association française des personnes handicapées intellectuelles, avec l'aide de la Fondation Crédit Coopératif, a publié le guide *Mode d'emploi de la banque*.

RENDRE SIMPLES DES SUJETS COMPLEXES : TEL A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DU PROJET

Rédigé en langage « Facile à lire et à comprendre » (FALC), ce manuel donne des clés de compréhension pour la vie de tous les jours. Il s'adresse également aux conseillers bancaires afin de les aider à expliquer de manière simple ce qu'est la banque, et à mener à bien leur mission d'accompagnement de tous les publics. Paru en 2014, le guide a été largement diffusé auprès des associations tutélaires. Il a été réédité en 2017.

Pour en savoir plus : www.nousaussi.org



Festival Orphée

Orphée est de ces initiatives qui font évoluer le regard sur le handicap. Ce festival, qui se tenait à l'origine seulement à Versailles, réunit des artistes professionnels en situation de handicap de compagnies du monde entier. Le festival a été créé pour montrer leur travail artistique et le mettre en valeur. Il impressionne chaque année un public de plus en plus nombreux par la créativité et le professionnalisme qui sont à l'œuvre. Associée à la création du festival en 2004, la Fondation en est le mécène principal.

ÉLARGIR LE CHAMP DES POSSIBLES

En 2016, Orphée a connu un nouvel élan, avec une équipe de direction renouvelée, une nouvelle communication et le rapprochement avec le festival Viva la Vida. La programmation commune de ces deux festivals a permis d'offrir au public 60 spectacles de théâtre, de danse, de musique, de cinéma et des rencontres inédites. L'édition 2016 s'est tenue dans 40 lieux différents d'Île-de-France.

Pour en savoir plus : www.orpheefestival.com



Festival d'Avignon

Fondé pour être « le lieu de la création artistique et celui de son accès au plus grand nombre », le Festival d'Avignon est aujourd'hui le premier festival des arts vivants. Une renommée qu'il doit au nombre de créations qu'il propose, à sa faculté à être en prise avec le réel, et au dialogue qu'il instaure entre les œuvres et les spectateurs.

UN PARTENARIAT FORT, AFFINITAIRE ET INSCRIT DANS LA DURÉE

La Fondation soutient le Festival depuis de nombreuses années et, depuis 2011, en tant que mécène principal. Ce partenariat illustre les convictions communes du Festival et son mécène : celles que la fréquentation des œuvres et des arts de la scène contribue à fonder des liens de solidarité, et que l'accessibilité à la création la plus contemporaine est un enjeu dans la construction de la citoyenneté. En 2017, la Fondation a ainsi organisé un atelier portant sur l'Économie sociale et solidaire et la culture, en lien avec l'étude réalisée par Bernard Latarjet.*

Pour en savoir plus : www.festival-avignon.com

* Voir page 4

Se mobiliser et favoriser UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le développement durable est une préoccupation permanente de l'Économie sociale et solidaire. Aujourd'hui, l'idée qu'un développement n'est possible que s'il est économiquement viable, socialement équitable et écologiquement responsable fait relativement consensus. La réalisation du triptyque est pourtant loin d'être aboutie. La Fondation Crédit Coopératif s'est donc donné pour ambition de soutenir ceux qui font les changements.

Zoom sur quelques partenaires



La Fabrique
Écologique

La Fondation Crédit Coopératif a soutenu la création en 2013 de La Fabrique Écologique, un think and do tank dont l'objectif est d'apporter des réponses pragmatiques aux défis environnementaux. Constatant que, malgré un consensus sur l'urgence écologique, la transition tardait à s'incarner dans des actions efficaces, plusieurs responsables politiques et experts de différents horizons ont voulu redynamiser le débat public.

ÉLABORER DES PROPOSITIONS ÉCOLOGIQUES CONCRÈTES

En créant La Fabrique Écologique, ils entendent démontrer que l'exigence écologique peut être intégrée pleinement à l'action économique et sociale sans s'opposer aux impératifs de croissance. Ses recommandations, fruit d'une analyse et d'une réflexion rigoureuses enrichies des contributions de citoyens, ont vocation à être reprises et mises en œuvre par les pouvoirs publics et les entreprises concernées. **En 2013**, sept nouvelles notes ont été publiées sur des sujets aussi variés que la rénovation énergétique des logements, le recyclage des déchets, la biodiversité, l'agroécologie, la loi de transition énergétique, l'économie collaborative ou encore les PME vertes.

Pour en savoir plus : www.lafabriqueecologique.fr

Chairecoop

La chaire internationale Habitat coopératif et coopération sociale, Chairecoop, est née en 2012 pour élaborer une méthode de production et de valorisation de la connaissance sur les thématiques de l'habitat coopératif. Chairecoop s'intéresse et analyse les nombreuses initiatives éparses de projets d'habitat coopératif souvent issus de la société civile à travers le monde. Les travaux menés au sein de la chaire offrent une comparaison approfondie des dispositifs qui existent pour déterminer les conditions nécessaires au développement de l'habitat coopératif. La chaire est rattachée à l'École nationale des travaux publics de l'État, et au laboratoire CRATerre.

CONNAÎTRE ET PROMOUVOIR L'HABITAT COOPÉRATIF

L'ensemble de ces recherches a abouti **en 2014** à l'élaboration de l'ouvrage *Les coopératives d'habitants, des outils pour l'abondance*, publié en format numérique, ainsi qu'à la création du film documentaire *Homes and some million \$*, réalisé par Yann Maury, chercheur titulaire de Chairecoop.

Pour en savoir plus : www.chairecoop.hypotheses.org



Finansol

Finansol est le collectif des acteurs de la finance solidaire depuis 1995, qui réunit aujourd'hui plus de 70 membres lesquels, ensemble, travaillent au développement du secteur. Sa mission est de promouvoir l'épargne éthique, humaine et solidaire, celle qui par exemple favorise l'accès à l'emploi et au logement pour des personnes en difficulté ou encourage les activités écologiques et l'entrepreneuriat dans les pays en développement. L'association est connue pour son label et pour son baromètre de la finance solidaire.

RÉCOMPENSER LES ENTREPRISES SOLIDAIRES

Les grands prix de la finance solidaire sont organisés chaque année par Finansol et le quotidien *Le Monde* avec le soutien de la Fondation Crédit Coopératif. Ils récompensent des entreprises solidaires à forte utilité sociale et/ou environnementale qui ont réussi à concrétiser leur projet grâce au soutien de la finance solidaire. **En 2015**, ils ont par exemple soutenu les structures Baluchon, Terre et Humanisme, Terracopa, Nutri'zaza et Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC).

Pour en savoir plus : www.finansol.org
www.lemonde.fr/les-grands-prix-de-la-finance-solidaire



Tara Pacific

Depuis 2003, la goélette Tara, bateau mythique, a parcouru 250 000 km et réalisé dix expéditions scientifiques pour étudier et comprendre l'impact des changements climatiques et de la crise écologique sur nos océans. À l'initiative d'Agnès b. et d'Étienne Bourgois, la Fondation Tara Expéditions œuvre au renforcement de la conscience environnementale du grand public et des jeunes générations.

ÉTUDIER LA BIODIVERSITÉ DES RÉCIFS CORALLIENS

La Fondation Crédit Coopératif, partenaire de la Fondation Tara Expéditions sur de précédentes expéditions, soutient Tara Pacific, nouvelle expédition qui sillonne pendant plus de deux ans l'océan Pacifique sur près de 100 000 km, avec à son bord une équipe de 70 scientifiques de huit pays différents. À partir de 40 000 échantillons, l'objectif est de collecter les données nécessaires à la sauvegarde des massifs coralliens pour les comparer et mesurer leur évolution face au changement climatique. **En mai 2016**, les collaborateurs du Crédit Coopératif de Lorient ont été invités à assister au départ de cette nouvelle aventure scientifique.

Pour en savoir plus : www.oceans.taraexpeditions.org

Co-construire L'ANCRAGE TERRITORIAL AVEC NOS SOCIÉTAIRES

Le Crédit Coopératif compte plus de 96 000 sociétaires. Une force que la Fondation a choisi de mettre en avant. En tant qu'acteurs de l'Économie sociale et solidaire, les sociétaires apportent leur expertise dans les différents secteurs d'activité qu'elle couvre.

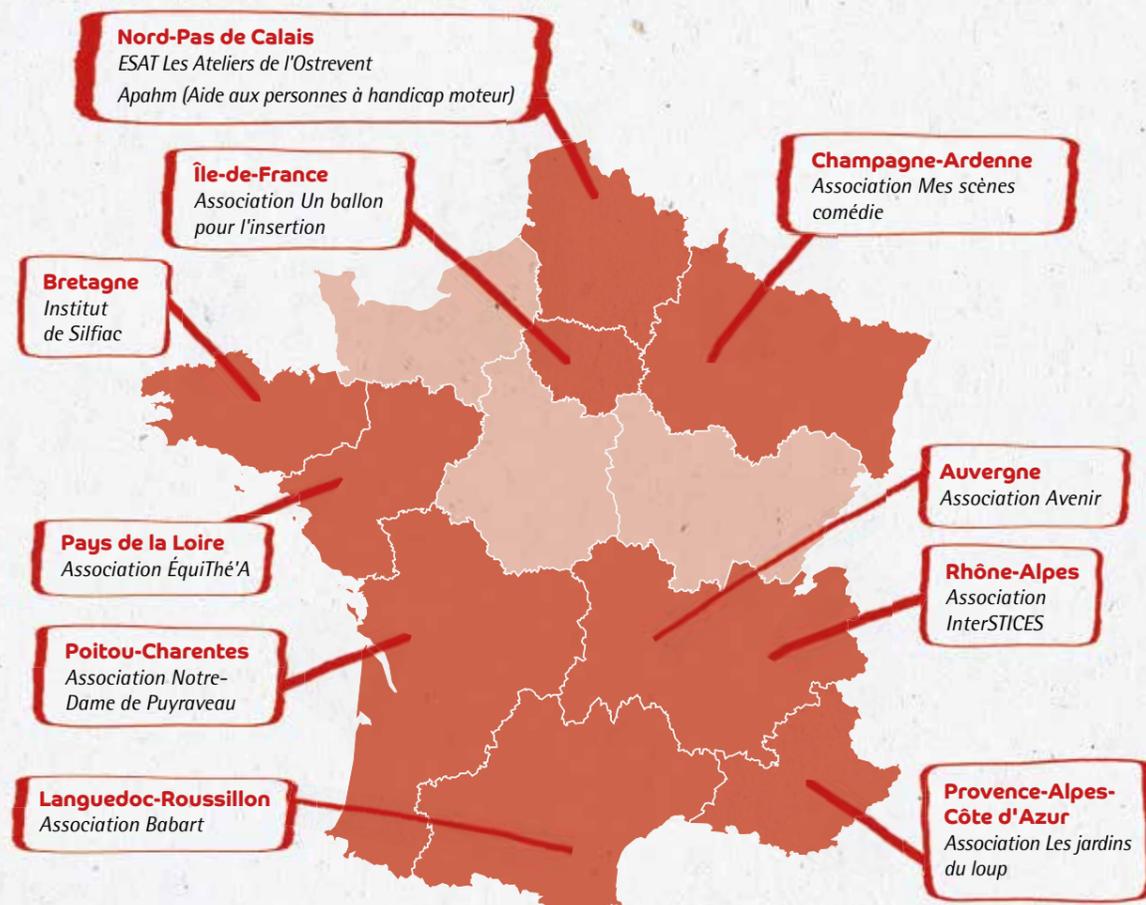
Prix de l'initiative en Économie sociale et Défis Région sont les deux principaux programmes de mécénat de proximité impliquant concrètement les sociétaires du Crédit Coopératif dans une démarche de solidarité.

LES DÉFIS RÉGION, UN MÉCÉNAT DE PROXIMITÉ

Depuis 2010, les sociétaires du Crédit Coopératif, par l'intermédiaire de leurs représentants en région, peuvent décider de soutenir plus fortement une action exemplaire mise en œuvre sur leur territoire par l'organisme d'intérêt général de leur choix. La structure bénéficiaire reçoit dès lors un appui financier pouvant aller jusqu'à 20 000€ de la part de la Fondation pendant deux ans, grâce au dispositif Défis Région, créé par la Fondation.

En parallèle, Mécén'act est un programme de mécénat collectif et décentralisé conçu par la Fondation Crédit Coopératif. Cette initiative vise à susciter l'engagement de PME/PMI en faveur de projets d'intérêt général menés sur leur territoire. En 2014, l'association Surfrider Foundation Europe, le centre Rocheplane de la fondation Audavie ou un centre d'hébergement thérapeutique ont pu être soutenus.

Cartographie des Défis Région entre 2013 et 2017



PRIX DE L'INITIATIVE EN ÉCONOMIE SOCIALE

Dans le cadre du concours annuel des Prix de l'initiative en économie sociale, les représentants des sociétaires de chacune des régions se réunissent au printemps afin de désigner parmi de nombreuses candidatures les projets les plus innovants. Une cinquantaine de structures de l'Économie sociale et solidaire sont ainsi mises en lumière. Ce concours récompense des organismes et entreprises de l'économie sociale (entreprises coopératives, mutuelles, associations, entreprises solidaires d'utilité sociale...) ayant mis en œuvre des actions à forte utilité sociale sur leur territoire.

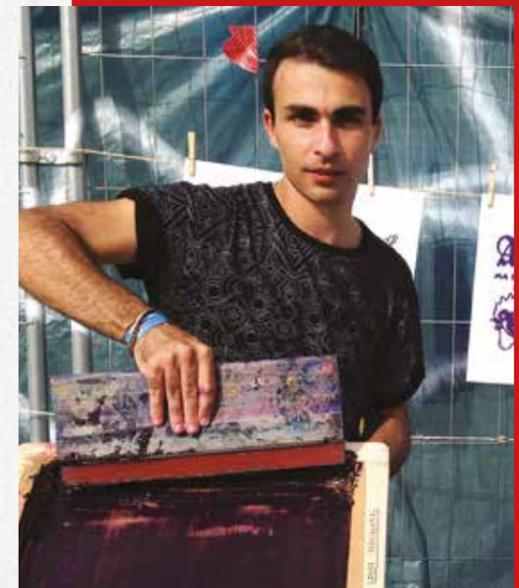
Il est le révélateur de la diversité des initiatives, de l'inventivité de l'Économie sociale et solidaire de proximité, et est un indicateur de l'évolution des préoccupations de la société française. Grâce à ce prix, devenu avec le temps un label, la Fondation offre davantage de visibilité aux lauréats pour promouvoir leur action. Parmi les lauréats régionaux, cinq sont à nouveau primés au niveau national par le Conseil d'administration de la Fondation Crédit Coopératif, composé de personnalités expertes.

885 000 €
distribués en prix régionaux et nationaux entre 2013 et 2017.



Depuis 2014, le prix Coup de Cœur permet à chaque salarié, quel que soit l'endroit où il travaille, de participer à la vie de la Fondation en choisissant un projet « Coup de Cœur » parmi les cinq lauréats nationaux. L'initiative qui récolte le plus de votes internes se voit attribuer une dotation supplémentaire de 2000€.

(Voir les lauréats nationaux 2017 page 7.)



Un partenariat avec l'illustrateur Dugudus

" Un engagement partagé "

Régis Léger, alias Dugudus, est un graphiste-affichiste qui vit et travaille à Paris dans le quartier de Ménilmontant.

Après ses études à l'école Estienne et à l'école des Gobelins, il part étudier à La Havane. Il publie en 2013 *Cuba Grafica*, histoire de l'affiche cubaine (éd. L'échappée), qui marquera ses influences graphiques. Il choisit l'affiche comme support d'expression tout en perpétuant une tradition culturelle française. Il n'hésite pas à déplacer son atelier de sérigraphie en pleine rue pour prendre part aux mouvements politiques et sociaux.

Il travaille aujourd'hui pour différentes institutions, associations et organisations sociales. Ses affiches sont exposées dans de nombreuses biennales et des festivals de graphisme. Il réalise depuis 2015 les affiches des lauréats des prix de l'initiative en Économie sociale de la Fondation Crédit Coopératif.

Pour en savoir plus : www.dugudus.fr

Agir avec les collaborateurs du Crédit Coopératif

Accompagner un jeune dans sa scolarité, soutenir une personne au chômage pour renouer avec l'emploi, partir en mission d'entraide à l'étranger... la Fondation Crédit Coopératif propose aux salariés du Crédit Coopératif de bénéficier d'un dispositif pour leur permettre de s'engager auprès d'associations partenaires.



PROXITÉ AIDE LES JEUNES À RÉUSSIR

« Proxité est une association dédiée à la réussite de la jeunesse et au renfort du lien social. Le parrainage repose sur l'engagement réciproque des jeunes et des adultes bénévoles mobilisés à leurs côtés pour les aider. Être bénévole, c'est une manière de vivre autrement sa relation aux autres, et l'engagement est un moyen d'épanouissement et de rencontres ! »

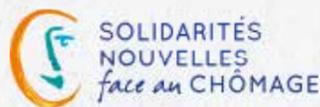
Catherine Modaine-Liégois, analyste de risque crédit, marraine d'une adolescente en classe de 3^e.



PLANÈTE URGENCE, ENTRAIDES SOLIDAIRES À L'ÉTRANGER

« Le congé de solidarité internationale permet de participer à une mission d'entraide à l'étranger de courte durée, de deux à quatre semaines. Je souhaitais passer des vacances utiles, leur donner du sens. Avec ma collègue, nous avons fait un important travail de recensement des animaux au Zimbabwe, afin d'étudier l'évolution des populations animales de deux parcs nationaux du pays. »

Magali Marroncle, directrice du centre d'affaires d'Arras.



SNC, SOUTIEN HUMAIN AUX CHERCHEURS D'EMPLOI

« Être accompagnateur m'a permis de prendre conscience de la situation d'isolement personnel de bien des chercheurs d'emploi, y compris lorsqu'ils ont une vie sociale. Pour lutter contre le chômage de longue durée, SNC a notamment créé un dispositif d'emploi solidaire dans des structures de l'Économie sociale et solidaire : plus de 50% de ces emplois ont été suivis d'un contrat de travail. »

Gonzague de Pimodan, pilotage et animation transverse crédits, parrain de deux chercheurs d'emploi.



Trailwalker Oxfam Ils ont relevé le défi pour récolter des dons !

Créée en 1981, la grande marche solidaire Trailwalker Oxfam réunit régulièrement des milliers de marcheurs et marcheuses du monde entier. En 2013, bravant la pluie, la boue, le froid, la fatigue, deux équipes de quatre collaborateurs du Crédit Coopératif ont relevé le défi de parcourir 100 km en 30 heures, dans le Parc naturel régional du Morvan. Bingo : ils ont dépassé le seuil de dons nécessaires, soit près de 2 000 € obtenus pour chaque équipe.

La Fondation Crédit Coopératif, sensible aux initiatives d'Oxfam ainsi qu'à l'engagement des collaborateurs de la banque, était un des partenaires principaux du Trailwalker 2013.

Construire la Fondation de demain : bilan de l'étude Viavoice

En 2016, la Fondation Crédit Coopératif a réalisé une étude en partenariat avec l'institut de sondage Viavoice auprès des clients et collaborateurs du Crédit Coopératif ainsi que des bénéficiaires de la Fondation. Cette étude qualitative et quantitative a permis de mieux connaître la place de la Fondation Crédit Coopératif dans son environnement et de dessiner les futures lignes de son prochain quinquennat.

UNE LÉGITIMITÉ RECONNUE PAR L'ENSEMBLE DES ACTEURS

Pour le premier cercle d'initiés, la Fondation se définit d'abord sous l'angle de son expertise reconnue dans le champ de l'Économie sociale et solidaire et de l'innovation. Par son action, la Fondation a sagement participé à la constitution d'un patrimoine matériel et immatériel qui en fait aujourd'hui le partenaire incontournable de la recherche en Économie sociale et solidaire et du soutien à l'innovation.



Dans un contexte de multiplication du nombre de fondations, la Fondation Crédit Coopératif incarne un système de valeurs et une éthique particulièrement cohérents avec ceux de son fondateur.



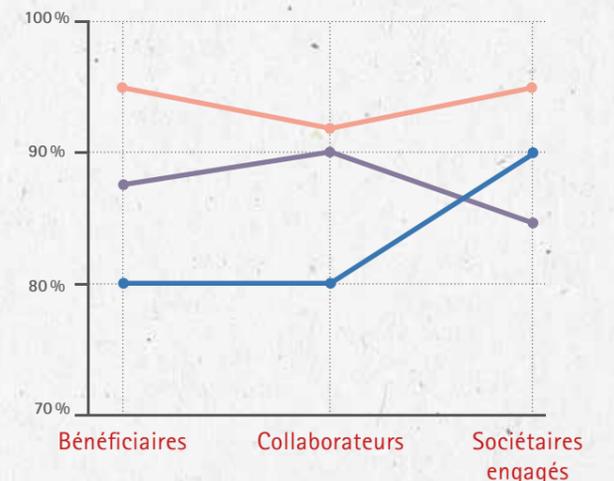
considèrent que la Fondation Crédit Coopératif est une preuve de l'engagement du Crédit Coopératif dans l'univers de l'ESS.



DES ATTENTES POUR QU'ÉMERGE PLUS ENCORE LA FONDATION COMME ACTEUR CENTRAL DE L'ESS

Pour les bénéficiaires comme pour les clients sociétaires du Crédit Coopératif, la priorité se situe dans la proximité et le lien entre les acteurs. Ils souhaiteraient que la Fondation soit un « outil » et « un phare » au niveau local. Une attente de proximité et de collaboration pour coconstruire des projets autour de la Relation ternaire (les sociétaires, les lauréats, les collaborateurs...) et des actions prévues par le réseau du Crédit Coopératif en local.

« Jugez-vous pertinentes ces pistes d'évolution pour La Fondation ? »



- Assurer davantage de mise en réseau entre les acteurs
- Renforcer le caractère novateur de la Fondation
- Jouer un rôle d'influence auprès des leaders d'opinion

GRAND MÉCÈNE DE LA CULTURE

**TROPHÉE DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE
POUR L'ENVIRONNEMENT ET
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



www.credit-cooperatif.coop/fondation

Retrouvez nous sur Youtube et Twitter

