



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017



SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT	P. 5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	P. 6
LA VIE DE LA FONDATION	P. 7
LES DONNÉES CHIFFRÉES DE LA FONDATION	P. 8
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION	P. 9
LE MONDE A BESOIN DE SCIENCE ET LA SCIENCE A BESOIN DES FEMMES	P. 10
METTRE EN LUMIÈRE LES FEMMES DE SCIENCE SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES CHEZ LES JEUNES FILLES	
LA BEAUTÉ POUR UNE VIE MEILLEURE	P. 24
PROGRAMME INTERNATIONAL DE FORMATION SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE EN MILIEU MÉDICAL ET SOCIAL OPÉRATION SOURIRE AVEC MÉDECINS DU MONDE	
CITIZEN TIME	P. 39



POUR UN MONDE TOUJOURS PLUS INCLUSIF

En développant avec ambition ses actions au service de deux grandes causes, la promotion des femmes en science et la beauté solidaire, la Fondation L'Oréal entend œuvrer à son échelle, à un monde toujours plus inclusif.

Pour avoir un impact significatif, nous avons choisi de déployer nos efforts dans ces deux domaines qui sont au cœur de l'ADN de L'Oréal. Inégalités, précarité, exclusion, manque d'égalité des chances font hélas partie intégrante de nos sociétés, partout dans le monde. Et les femmes en sont bien souvent les premières victimes.

C'est la raison pour laquelle nos programmes *Pour les Femmes et la Science* et *Beauty For A Better Life* les concernent au premier chef. Un choix qui s'impose pour L'Oréal, une entreprise reconnue comme ayant la meilleure performance au monde en matière d'égalité hommes-femmes.

Le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a été créé pour soutenir, valoriser, donner de la visibilité aux femmes qui font avancer la science et leur donner la place qu'elles méritent. Parce que nous pensons que la science, l'intelligence, la créativité n'ont pas de sexe et que la parité est une question de survie pour les sociétés futures. Aujourd'hui, la communauté *Pour les Femmes et la Science* compte plus de 2800 chercheuses reconnues dans 115 pays. Présent tout au long de la chaîne des savoirs, le programme récompense des chercheuses de haut niveau mais s'intéresse aussi à celles qui ne sont encore qu'à l'orée d'un grand parcours.

Le programme *Beauty for a Better Life* quant à lui, est développé dans une trentaine de pays et se concentre sur deux actions majeures. Il forme des femmes en difficulté sociale ou économique aux métiers de la beauté, pour les aider à retrouver le chemin de l'emploi. Et il s'attache à offrir en milieu médico-social, des soins de bien-être gratuits à des femmes vulnérables ou malades, pour les accompagner sur le chemin du mieux-être.

Toutes les initiatives de la Fondation visent à promouvoir une société plus inclusive, ce qui pour une entreprise comme la nôtre s'affirme comme une mission indéfectible. Chaque année, nous constatons des progrès, des avancées, des ouvertures mais la tâche reste immense. Nous en sommes conscients. Parce que nous sommes déterminés, nous cherchons toujours de nouveaux leviers, de nouvelles alliances pour que notre impact soit toujours plus important.

JEAN-PAUL AGON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ORÉAL
PRÉSIDENT DE LA FONDATION L'ORÉAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration compte 13 membres dont un collège de 6 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation et 7 représentants du groupe L'Oréal. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les initiatives menées, approuver le budget et voter les projets. Il s'est réuni deux fois en 2017 : le 12 Avril et le 28 Novembre.

LES ADMINISTRATEURS INTERNES



JEAN-PAUL AGON, Président - Directeur Général de L'Oréal, Président de la Fondation L'Oréal

LAURENT ATTAL, Vice-Président, Directeur Général Recherche et Innovation de L'Oréal

HERVÉ NAVELLOU, Directeur Général L'Oréal France

ALEXANDRA PALT, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal
Directrice Générale de la Fondation L'Oréal (à compter du 1^{er} octobre 2017 Alexandra Palt a succédé à Isabel Marey-Semper en tant que Directrice Générale de la Fondation)

NATHALIE ROOS, Directrice Générale Division Produits Professionnels de L'Oréal

FRANÇOISE SCHOENBERGER, Directrice des Relations Sociales de L'Oréal

JÉRÔME TIXIER, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal, Conseiller du Président

LES ADMINISTRATEURS EXTERNES



PR. MAURICE CORCOS, Chef du département de Psychiatrie de l'adolescent à l'Institut Mutualiste Montsouris

PR. PASCALE COSSART, Professeur à l'Institut Pasteur, Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences,
Lauréate du prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 1998

BÉATRICE DAUTRESME, Ancienne Directrice Générale de la Fondation L'Oréal (administrateur indépendant)

MIREILLE FAUGÈRE, Conseiller Maître à la Cour des Comptes et ancienne Directrice Générale de l'AP-HP

AMEENAH GURIB FAKIM, Présidente de la République de l'île Maurice,
Lauréate du prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 2007

CLAUDIE HAIGNERÉ, Astronaute, ancienne Ministre déléguée à la Recherche et aux Nouvelles technologies
puis aux Affaires Européennes, ancienne Présidente d'Universcience

LA VIE DE LA FONDATION EN 2017

L'équipe permanente de la Fondation s'organise autour de :

ALEXANDRA PALT,

Directrice Générale de la Fondation

FLORENCE LAFRAGETTE,

Directrice Générale Adjointe de la Fondation

Axe Beauté Solidaire

ANNIE BLACK PhD

Directrice Générale Adjointe de la Fondation

Axe Science

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats, préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'administration par le Bureau de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les budgets.

LE PARCOURS D'UN PROJET

- 1 Présentation du dossier émanant d'une association, d'une entreprise d'insertion, d'une collectivité sur la plateforme digitale du site www.fondationloreal.com.
- 2 Instruction et sélection par l'équipe permanente de la Fondation qui décide de soumettre le projet au Conseil d'administration.
- 3 Si le projet est accepté par le Conseil d'administration, élaboration d'une convention de partenariat entre le porteur du projet et la Fondation.
- 4 Le suivi du partenariat est assuré par l'équipe de la Fondation. Le projet fait régulièrement l'objet d'une évaluation présentée au Conseil d'administration.

LES DONNÉES CHIFFRÉES DE LA FONDATION EN 2017

Le Fondateur a alloué à la Fondation un programme d'action pluriannuel d'un montant de 40 000 000 €, dont le versement est effectué sur une période de 5 ans, selon l'échéancier suivant :

- 8 M€ (huit millions euros), à compter de la publication au Journal Officiel de l'autorisation de prorogation de la Fondation d'Entreprise et au plus tard le 31 décembre 2017,
- 8 M€ (huit millions euros), au plus tard le 31 décembre 2018,
- 8 M€ (huit millions euros), au plus tard le 31 décembre 2019,
- 8 M€ (huit millions euros), au plus tard le 31 décembre 2020,
- 8 M€ (huit millions euros), au plus tard le 31 décembre 2021.

Le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus a été majoré de 850 609 € pour être porté à 40 850 609 € au titre de la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur, pour l'exercice 2017, du personnel, des frais engagés par le personnel, des locaux et du matériel nécessaires à son fonctionnement.

Conformément à l'alinéa 3 de l'article 19-1 de la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée, cette majoration a été déclarée par signature de l'avenant n° 1 aux statuts en date du 01/03/2018 et dépôt de ce courrier auprès de la Préfecture de Paris.

Le Fondateur a donc versé 8 000 000 € en 2017 auxquels se sont ajoutés 2 948 236 € provenant de la part non utilisée des versements précédents relatifs à l'ancien programme d'action pluriannuel soit un budget total de 10 948 236 €.

En contrepartie de ces 10 948 236 €, il a été dépensé 8 603 041 €. Les fonds dédiés 2017 ont été dotés pour un montant de 2 337 644 €.

PERSPECTIVE DE L'EXERCICE 2018

Pour les actions de la Fondation d'Entreprise, il est prévu le versement du deuxième règlement du nouveau plan pluriannuel 2017/2021 qui s'élève à 8 000 000 €.

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN 2017

AXE SCIENCE

ACADÉMIE DES SCIENCES	EPWS
AFRICAN NETWORK OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL INSTITUTIONS	INSTITUT FRANCAIS DU DANEMARK
AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE	LES ENTRETIENS DE L'EXCELLENCE
ASSOCIATION FEMMES ET MATHÉMATIQUES	LES PETITS DÉBROUILLARDS
ASSOCIATION FEMMES ET SCIENCES	L'ÉTUDIANT
ASSOCIATION FEMMES INGÉNIEURS	PINT OF SCIENCE FRANCE
C GÉNIAL	POUR LA SCIENCE
CNRS Liban	UNIVERSITÉ FRANCOIS RABELAIS
COMMISSION NATIONALE POUR L'UNESCO (région Maghreb)	UNESCO
	UNIVERSCIENCE
	UPSTI

AXE BEAUTÉ SOLIDAIRE

100 JOURS POUR ENTREPRENDRE	FUNDACIÓN PESCAR ARGENTINA
AGENCE DU DON EN NATURE	GROUPE HOSPITALIER DIACONNESSES
ASSOCIATION FRATERNITÉ UNIVERSELLE HAÏTI	HOPITAL D'ARGENTEUIL - ICCEME
BELLE ET BIEN	I CARE
CHL DE POITIERS	INSTITUT MUTUALISTE MONTSOURIS
CODES	INSTITUT PASTEUR
COMUNITA SAN PATRIGNANO SOCIETA	JOSÉPHINE POUR LA BEAUTÉ DES FEMMES - GROUPE SOS
COSMETIC EXECUTIVE WORLD	LE RIRE MÉDECIN
CROIX ROUGE FRANCAISE	LES AMIS DE LA MAISON DE SOLENN
EMMAÛS	MÉDECINS DU MONDE
EPIC FOUNDATION	RESTOS DU CŒUR
FÉDÉRATION FRANCAISE DE CARDIOLOGIE	ROSE ASSOCIATION
FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL	SIEL BLEU
FONDATION MALLET	TOUTES À L'ÉCOLE
FONDATION MIMI ULLENS	TOUT LE MONDE CHANTE CONTRE LE CANCER
FONDATION HÔPITAUX DE PARIS - HÔPITAUX DE France	UNICANCER
FUNDACIÓN CASA EN EL ARBOL	UNICEF France
FUNDACIÓN TOMILLO	



LE MONDE A BESOIN DE SCIENCE ET LA SCIENCE A BESOIN DES FEMMES

Le monde n'a jamais été aussi changeant et incertain. Nous sommes en train de vivre une véritable révolution technologique, sociale et environnementale, et sommes confrontés à des défis sans précédent. **Comment pourrions-nous nous priver de la contribution scientifique de la moitié des talents du monde ? Comment pourrions-nous façonner un monde inclusif sans les femmes ?**

Pour répondre à ces enjeux et à l'extraordinaire complexité de notre époque, nous avons besoin de tous les talents disponibles, et bien sûr des femmes ! Or ces dernières sont encore trop peu représentées dans le domaine scientifique, où le plafond de verre reste une triste réalité. Moins de 30 % seulement des chercheurs sont... des chercheuses, et 3 % des prix Nobel scientifiques ont été attribués à des femmes depuis leur création - aucun pour l'année 2017.

Chez L'Oréal, au sein de notre entreprise comme à la Fondation, nous pensons impossible un monde sans la contribution des femmes. C'est pourquoi, depuis 19 ans, la Fondation L'Oréal, aux côtés de l'UNESCO, s'engage pour les femmes dans la science pour faire croître la part des femmes dans la recherche scientifique. En remettant des prix et bourses lors de cérémonies nationales, régionales et internationales, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO récompensent et accompagnent la carrière des femmes scientifiques les plus brillantes.

METTRE EN LUMIÈRE les femmes de science

Au cours de ces 19 dernières années, la multiplication des débouchés pour les femmes dans notre société s'est traduite par une augmentation de leur présence dans les sphères de la science, des affaires et de la politique. Chez L'Oréal, nous accordons une grande valeur à la connaissance scientifique et à l'égalité hommes-femmes. C'est pourquoi L'Oréal a créé en 1998 le programme Pour les Femmes et la Science, dans le but de valoriser les femmes chercheuses en science, de récompenser l'excellence scientifique au féminin et d'aider les scientifiques talentueuses à obtenir la reconnaissance qu'elles méritent.

Le prix international L'Oréal-UNESCO Pour Les Femmes et la Science célèbre et valorise chaque année 5 chercheuses éminentes issues chacune d'un des 5 continents et dont les travaux rayonnent au niveau international. Les 5 cinq lauréates 2017, chercheuses confirmées, sélectionnées pour leurs découvertes exceptionnelles, rejoignent la communauté des 92 lauréates récompensées depuis 1998. Nos lauréates ont gagné en visibilité, en perspectives de carrière et en assurance. 3 d'entre elles - Ada Yonath, Elizabeth H. Blackburn et Christiane Nüsslein-Volhard - ont reçu un prix Nobel scientifique.

Le programme soutient également chaque année plus de 280 jeunes femmes scientifiques qui feront la science de demain en les accompagnant à un moment charnière de leur carrière, lors de leur thèse ou post-doctorat. Une bourse L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science leur est remise lors de cérémonies nationales et régionales qui se tiennent dans plus de 48 pays. Depuis

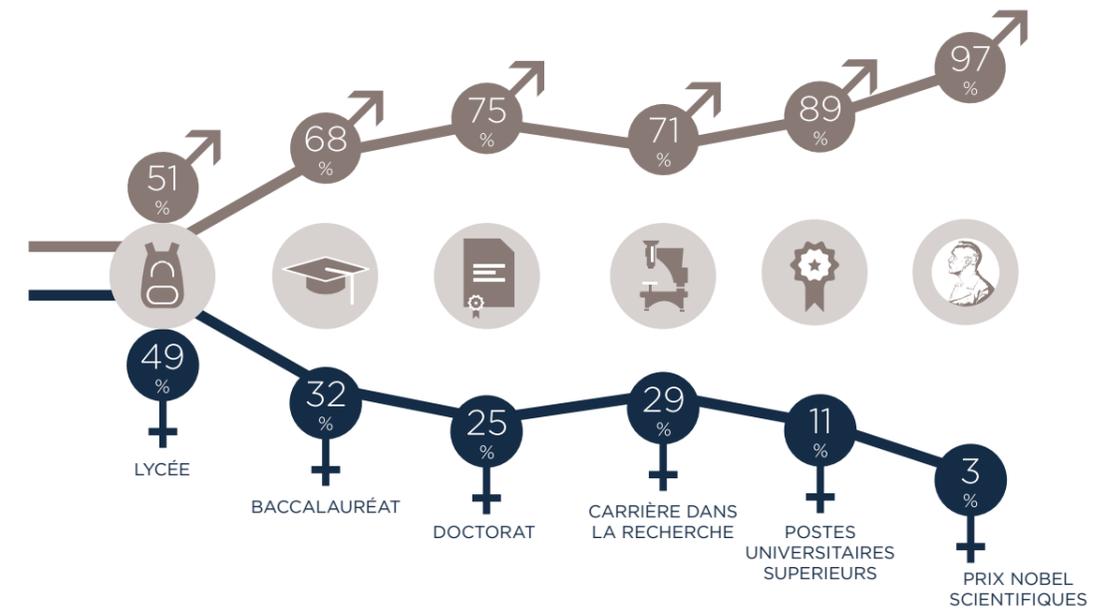
1998, ce sont plus de 2800 jeunes femmes scientifiques issues de 115 pays qui ont été ainsi soutenues par la Fondation L'Oréal et l'UNESCO.

Parmi ces boursières, chaque année, sont sélectionnées 15 jeunes chercheuses qui sont mises à l'honneur en tant que « Talents Prometteurs » lors de la cérémonie internationale.

Afin d'accompagner et de soutenir ces jeunes chercheuses encore plus loin, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO organisent des formations de prise de parole en public et de vulgarisation scientifique, des sessions de formation personnalisée par des mentors et des coaches. Ces formations, associées aux bourses et à une campagne de communication grand public, œuvrent conjointement à la visibilité des jeunes femmes dans la science. Portée au regard du plus grand nombre, leur expérience dans le monde des sciences devient source d'inspiration pour les jeunes générations, pour une science plus diverse et plus mixte.



LES FEMMES EN SCIENCE



ANALYSE DU BOSTON CONSULTING GROUP POUR LA FONDATION L'ORÉAL (2014)

Malgré tous ces progrès, nous constatons qu'il reste encore beaucoup à faire pour obtenir la parité en science, et résoudre les nombreux défis urgents auxquels notre planète fait face. Il est de l'intérêt de tous de mettre à profit la diversité des perspectives et des ressources intellectuelles tant masculines que féminines pour faire progresser la connaissance et les découvertes scientifiques.

Si la proportion de femmes engagées dans la recherche ou dans des professions scientifiques a augmenté de 12 % par rapport à 1998, cela ne se traduit pas nécessairement par de longues carrières florissantes. Les chercheuses rencontrent encore des obstacles pour accéder à des emplois à responsabilité, à des postes permanents et à des financements. À l'heure actuelle, 11 % seulement des hautes fonctions académiques en science sont exercées par des femmes en Europe.

Notre programme a largement participé à faire reconnaître au sein de la communauté scientifique la contribution des femmes, mais ces avancées ne représentent pas seulement une réussite pour les organisations progressistes ou encore pour les femmes qui partagent nos préoccupations. Faire évoluer les mentalités et notre société est bien une question d'intérêt général, si nous voulons créer un monde ouvert et durable.

DES FEMMES À LA POINTE de la recherche scientifique

UN PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX

156 NOMINATIONS DE SCIENTIFIQUES DE HAUT NIVEAU
PROVENANT DE 47 PAYS

CHAQUE DOSSIER EST EVALUÉ PAR 2 A 3 SCIENTIFIQUES DU DOMAINE
DE RECHERCHE DE LA CANDIDATE

53 CANDIDATURES RETENUES
PROVENANT DE 28 PAYS

EXAMINÉES PAR UN JURY DE 12 ÉMINENTS SCIENTIFIQUES

SÉLECTION DES 5 LAURÉATES
1 PAR GRANDE RÉGION DU MONDE

Le Prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* récompense chaque année 5 éminentes chercheuses, reconnues par l'ensemble de la communauté scientifique internationale et issues de chacune des 5 grandes régions du monde pour leurs contributions remarquables aux avancées de la science.

Des chercheurs du monde entier ont été invités à proposer des candidatures. La sélection finale a été assurée par un jury indépendant composé de membres émérites de la communauté scientifique.

Le 23 mars 2017, ces 5 Lauréates ont été réunies à la Maison de la Mutualité à Paris, où elles ont reçu chacune un prix de 100 000 €.

Pour la présente édition, un jury a été réuni sous la présidence du professeur Christian Amatore, membre de l'Académie des sciences française.

Le jury a reconnu l'excellence, la créativité et l'intelligence de 5 femmes scientifiques brillantes qui ont su marquer le monde de leur empreinte.



19 ANS
d'existence



2 723 SCIENTIFIQUES
récompensées
par une bourse



97 LAURÉATES
distinguées pour l'excellence
de leurs travaux scientifiques

PALMARÈS 2017



Lauréate pour l'Afrique et les Etats Arabes / PROFESSEUR NIVEEN M. KHASHAB crée des nanoparticules qui permettent de diagnostiquer les maladies beaucoup plus tôt. Ses travaux en chimie analytique mèneront à de nouveaux traitements médicaux plus ciblés et personnalisés.

Lauréate pour l'Asie-Pacifique / PROFESSEUR MICHELLE SIMMONS est pionnière dans le domaine des ordinateurs quantiques ultra-rapides. Ses travaux sur les transistors à l'échelle atomique ouvrent la voie à l'ordinateur de demain.

Lauréate pour l'Europe / PROFESSEUR NICOLA A. SPALDIN conçoit et modélise de nouveaux matériaux électromagnétiques pour des appareils électroniques plus petits et plus puissants. Ses recherches sur les matériaux multiferroïques promettent l'avènement d'une nouvelle génération d'appareils électroniques.

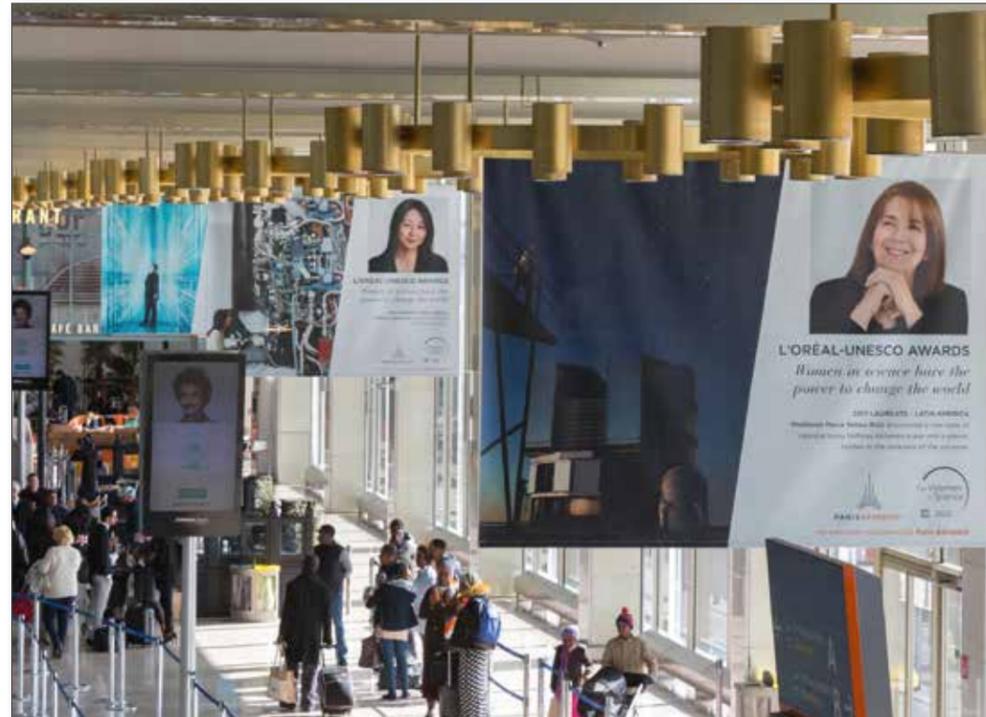
Lauréate pour l'Amérique Latine / PROFESSEUR MARIA TERESA RUIZ est à l'origine de travaux fondateurs sur un nouveau type d'astre mi-planète mi-étoile, tapi dans l'obscurité de l'Univers. Ses observations sur les naines brunes pourraient apporter des réponses à la question de la vie sur une autre planète.

Lauréate pour l'Amérique du Nord / PROFESSEUR ZHENAN BAO a inventé une peau électronique qui permet de retrouver le sens du toucher. Ses recherches sur des matériaux souples, étirables et conductibles, transformeront demain la qualité de vie des porteurs de prothèses.

UNE PRISE DE PAROLE POUR défendre la cause des femmes de science

Parce qu'il est nécessaire de sensibiliser le monde à la cause des femmes de science, et pour valoriser les femmes chercheuses et les aider à obtenir la reconnaissance qu'elles méritent, la Fondation L'Oréal lance chaque année une campagne de communication grand public.

En 2017, la Fondation a mis en place une large campagne d'affichage ainsi qu'une campagne TV.



La Fondation L'Oréal est accompagnée par plusieurs partenaires qui partagent sa vision d'un monde plus inclusif et souhaitent valoriser les femmes scientifiques.

Parce que la sensibilisation du grand public passe d'abord par l'image, la Fondation L'Oréal s'est concentrée sur une grande campagne d'affichage.

Depuis 2013, le Groupe JCDecaux participe à la sensibilisation à la cause des femmes de science en offrant à la Fondation L'Oréal des affichages dans les rues parisiennes. Cette année, les lauréates du Prix International L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* ont ainsi investi les rues de Paris du 15 au 23 mars, par leur présence sur 29 panneaux 4x3.

Depuis 2006, la Fondation L'Oréal met en lumière les lauréates du Prix International L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* grâce au soutien du Groupe ADP.

En 2017, 106 bâches devenues aujourd'hui iconiques ont été affichées dans les aéroports Roissy-Charles de Gaulle et Orly pendant 6 semaines. 2 double-pages dans le magazine Paris Worldwide, distribué dans les aéroports et hôtels parisiens, ont également mis en lumière les 5 lauréates 2017 pendant 8 mois.

Pour toucher un plus grand nombre, la Fondation L'Oréal a mis en place, avec le groupe JCDecaux, une campagne d'affichage dans l'aéroport de Dubai. Pendant 6 semaines, 130 écrans digitaux ont permis aux voyageurs de découvrir les 5 lauréates 2017. Ce dispositif était complété par la présence de tablettes qui diffusaient les vidéos et contenus additionnels du programme.

Parce que la sensibilisation passe par la compréhension, il semblait nécessaire à la Fondation L'Oréal de promouvoir les découvertes exceptionnelles de ses lauréates. Elle a ainsi lancé en 2017 une campagne TV. En partenariat avec France 24, ce sont 8 documentaires de 12 minutes qui ont été diffusés entre mars et août 2017. 440 diffusions des documentaires représentant 88 heures d'antennes ont permis de valoriser les lauréates auprès de 50 millions de personnes (dont 1,3 en France).

Ces campagnes de sensibilisation s'inscrivent dans un dispositif global de communication. La Fondation L'Oréal s'appuie également sur les médias français et internationaux pour reconnaître et mettre en lumière les femmes de science. Ainsi, les lauréates 2017 du Prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* ont été valorisées auprès de 1700 médias à travers le monde, en presse écrite, digitale, radio et télévision.

BOURSES POUR LES FEMMES et la science

Conçu pour récompenser les travaux d'éminentes scientifiques, mais aussi pour soutenir la carrière de jeunes chercheuses prometteuses, le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science a remis plus de 280 bourses de doctorat et de post-doctorat dans plus de 115 pays.

48 PROGRAMMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX



CÉRÉMONIES RÉGIONALES

Dans 4 régions du monde, (Afrique subsaharienne, Levant & Egypte, Maghreb et Moyen-Orient), des bourses régionales sont accordées en partenariat avec les filiales du groupe L'Oréal, l'UNESCO et des partenaires locaux :

- Le Réseau Africain d'Institution Scientifique et Technologique pour la région Afrique Subsaharienne (ANSTI)
- Le CNRS Libanais pour les régions Levant & Egypte et Moyen-Orient
- La Commission Nationale pour l'UNESCO pour la région Maghreb

Elles permettent à des jeunes femmes de s'engager dans une carrière scientifique.

En 2017, la Fondation L'Oréal a octroyé 32 bourses régionales

Pour les Femmes et la Science :

- 14 bourses régionales pour l'Afrique subsaharienne
- 6 bourses régionales pour le Moyen-Orient
- 5 bourses régionales pour le Maghreb
- 7 bourses régionales pour le Levant & Egypte

FRANCE Génération Jeunes Chercheuses

Depuis 2007, en France, ce sont 200 femmes en doctorat et post-doctorat qui, devant leurs pairs, mais également le grand public, ont été récompensées pour l'excellence de leurs travaux de recherche ; pour que celles qui excellent aujourd'hui brisent les préjugés et inspirent des vocations chez les jeunes femmes de demain.



À l'occasion de la Fête de la Science, la Fondation L'Oréal a organisé le 11 octobre à la Salle Wagram une rencontre inédite : devant plus de 550 spectateurs, 30 jeunes chercheuses récompensées dans le cadre de la 11^e édition du programme ont expliqué leurs travaux avec passion au cours de tables-rondes et de discours inspirés des conférences TED et de « ma thèse en 180 secondes ». La conférence, nommée « Génération Jeunes Chercheuses », s'est achevée par la remise officielle des bourses L'Oréal-UNESCO Pour

les Femmes et la Science en partenariat avec l'Académie des sciences et la Commission française pour l'UNESCO. La Fondation L'Oréal a ainsi remis à ces 30 jeunes femmes au parcours d'excellence une bourse (15 000 € pour les doctorantes et 20 000 € pour les post-doctorantes) afin de les accompagner dans la suite de leur carrière, soutenir leurs travaux de recherche et leur donner la visibilité qu'elles méritent.

L'événement a également été clôturé par Marlène Schiappa, secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes.

En 2017, ce sont plus de 1000 candidatures qui ont été déposées et évaluées. Le jury, présidé par le Professeur Sébastien Candel, Président de l'Académie des sciences, a sélectionné 30 jeunes chercheuses aux profils divers : 20 doctorantes et 10 post-doctorantes (venant pour 10 d'entre elles des 4 coins du monde : Italie, Suisse, Grèce, Malaisie, Roumanie, Madagascar, Corée, Serbie) en sciences formelles, du vivant, de la matière, de l'ingénieur et technologiques. Une bourse France L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science leur a été décernée. Ces chercheuses ont en commun la qualité et le caractère novateur de leur projet scientifique, l'excellence de leur niveau académique et le désir de transmettre leur passion.

“ J'ai la conviction profonde que chaque femme qui réussit rend service à toutes les autres femmes et que chaque femme qui se lève pour elle-même se lève aussi pour toutes les autres. ”

Marlène Schiappa, secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes.

TALENTS PROMETTEURS INTERNATIONAUX

Un avenir radieux

Le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a identifié 15 talents scientifiques au niveau doctorat ou post-doctorat pour les encourager à continuer leur carrière scientifique. Sélectionnées parmi les bénéficiaires des 281 Bourses accordées par les filiales de L'Oréal et l'UNESCO à travers le monde, ces scientifiques représentent l'avenir de la science.

Ces jeunes chercheuses proviennent de différentes régions du monde : Afrique et États Arabes, Asie-Pacifique, Europe, Amérique Latine et Amérique du Nord. Elles apportent déjà des contributions significatives à la recherche dans des disciplines très variées.



De gauche à droite : Dr Nam-Kyung YU (Corée), Dr Ágnes KÓSPÁL (Hongrie), Pr Christian AMATORE (Académie des sciences française), Dr Julia ETULAIN (Argentine), Mme Flavia SCHLEGEL (UNESCO), Dr Rym BEN SALLEM (Tunisie), Dr Bilge DEMIRKOZ (Turquie), Nazek EL-ATAB (Emirats Arabes Unis), Mr Jean-Paul AGON (Fondation L'Oréal), Dr Hab Joanna SUŁKOWSKA (Pologne), Pr Agrégé Muireann IRISH (Australie), Dr Tamara ELZEIN (Liban), Dr Lorina NACI (Canada), Dr Ran LONG (Chine), Dr Stéphanie FANUCCI (Afrique du Sud), Dr Fernanda WERNECK (Brésil), Dr Hyun LEE (Allemagne)

15 TALENTS SCIENTIFIQUES AU NIVEAU DOCTORAT OU POST-DOCTORAT

4 GRANDS DOMAINES D'EXPERTISE :



SCIENCES
FORMELLES



SCIENCES
PHYSIQUES



SCIENCES DE
L'INGÉNIEUR ET
TECHNOLOGIQUES



SCIENCES
DE LA VIE
ET DE L'ENVIRONNEMENT

SCIENCE ET SOCIÉTÉ



En février 2017, La Fondation L'Oréal s'est associée à la Twentieth Century Fox pour la sortie du film événement « *Les Figures de l'Ombre* ». Ce film retrace le destin extraordinaire de 3 mathématiciennes afro-américaines qui ont permis aux Etats-Unis de prendre la tête de la conquête spatiale par la mise en orbite de l'astronaute John Glenn autour de la Terre. Maintenus dans l'ombre de leurs collègues masculins et dans celle d'un pays en proie à de profondes inégalités, leur histoire longtemps restée méconnue est enfin portée à l'écran.

La Fondation L'Oréal a également soutenu le festival **Pariscience**. Une semaine où sont présentés les meilleurs documentaires scientifiques français

et internationaux, sur tous les sujets, sous toutes les formes, pour tous les publics. Autour de ces films sont également organisées des rencontres entre le grand public, des professionnels de l'audiovisuel et des hommes et femmes de science, pour débattre des enjeux contemporains. Ce sont environ 10 000 personnes, avides de découvrir, de rêver, de comprendre et de débattre avec les chercheurs et les créateurs de films qui se sont ainsi réunis en octobre 2017. La Fondation L'Oréal a notamment participé à la table ronde et à la diffusion du documentaire « *Bombshell : The Hedy Lamarr Story* », écrit et réalisé par Alexandra Dean, portant sur Hedy Lamarr, grande actrice hollywoodienne et scientifique insoupçonnée. Actrice pour les plus grands réalisateurs, elle changea le cours de l'histoire en inventant un système de codage des transmissions, qui finit par aboutir au GPS.

La Fondation L'Oréal a participé au forum « **Science, Recherche & Société** » organisé conjointement par les magazines **Sciences et Avenir** et **La Recherche**. Créé en 2009, ce forum est un rendez-vous unique pour découvrir, comprendre et apporter sa contribution sur les sciences et les technologies, au cœur de nos enjeux d'avenir. Pendant 2 jours, le public y a rencontré scientifiques et chercheurs, philosophes, acteurs de la société civile et essayistes réputés qui sont venus s'exprimer et débattre sur les sujets les plus actuels et sur les multiples questions soulevées par la science. Le 29 septembre 2017, la Fondation L'Oréal a mis en avant l'une de ses boursières L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 2016, Elsa Lorthe, en lui permettant d'intervenir sur le sujet « Les Français et la Science ». Elle a ainsi pu démontrer qu'en dépit du plafond de verre, il est possible d'être une femme scientifique en France.

SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES chez les jeunes filles



Les filles sont toujours trop peu nombreuses à s'orienter vers certaines formations scientifiques. Moins de 30% des étudiants en sciences fondamentales sont des jeunes femmes. Plusieurs facteurs les détournent des filières scientifiques : une méconnaissance des métiers scientifiques, des préjugés tenaces à l'égard des sciences et femmes scientifiques (« métiers difficiles », « souvent monotones », « solitaires », « élitistes », « difficiles d'accès » et « techniques et peu créatifs ») et un manque de confiance des jeunes filles qui considèrent ne pas avoir les prédispositions pour ces « métiers d'hommes ».

Fort de ce constat, la Fondation L'Oréal a lancé en octobre 2014 le programme *L'Oréal Pour les Filles et la Science*, destiné à améliorer l'attractivité des métiers scientifiques et susciter des vocations, en particulier chez les jeunes filles.

En 3 ans, plus de 45 000 élèves ont été sensibilisés en classe grâce à la participation active de 100 ambassadrices de la science : Boursières L'Oréal-UNESCO France et collaboratrices scientifiques de la Recherche L'Oréal.

En parallèle des interventions en classe, le programme *L'Oréal Pour les Filles et la Science* s'est diversifié. Il propose aujourd'hui différents formats de sensibilisation fondés sur l'exposition du « role model » que ce soit dans l'enceinte scolaire mais aussi hors de l'établissement. Pour effectuer la transformation digitale du programme, La Fondation L'Oréal a lancé sa première campagne YouTube intitulée « Now You Know » pour toucher un nombre encore plus important de jeunes sur l'ensemble du territoire en profitant du cadre extra-scolaire et accentuer la proximité avec les jeunes.

Les shows de sensibilisation, intitulés « La Science, et si c'était pour moi ?! », et co-construits avec *Universcience*, ont rassemblé en 2017 plus de 1000 jeunes dans l'Auditorium de la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette ainsi que 600 élèves en connexion à distance sur l'ensemble de la France. Sur scène, un animateur et 3 ambassadrices ont surpris les élèves et leurs professeurs par un show moderne, dynamique et connecté. Les élèves ont été invités à réfléchir et interagir avec leur smartphone grâce à une plateforme de sondage et de chat en direct. Sur scène, les ambassadrices alternent entre témoignages et séances de questions-réponses pour répondre au mieux aux préoccupations des jeunes.

LA FONDATION L'ORÉAL s'associe à 6 influenceuses

La Fondation L'Oréal a lancé le 12 octobre 2017 « #NowYouKnow », une campagne de communication à destination des collégiennes et lycéennes pour les accompagner dans leur orientation et les aider à envisager la science comme un horizon futur.



L'OBJECTIF ?

Tordre le cou aux préjugés en démontrant que la science se conjugue au féminin et qu'elle est partout, même dans des domaines a priori insoupçonnés.

LE CONCEPT ?

Une web-série mettant en scène des binômes inédits constitués de 6 jeunes scientifiques et 6 influenceuses, chacune prescriptrice dans leur univers.

Lola Dubini, Miss Jirachi, Devovo, Lisa Zimouche, BulleDop et Pauline Ado ont pu échanger avec 6 jeunes scientifiques autour de thèmes variés, comme le réchauffement climatique, la musique ou encore la dyslexie. Ces 6 influenceuses avaient bénévolement choisi de se mobiliser aux côtés de la Fondation L'Oréal pour susciter des vocations scientifiques auprès des jeunes.

“ C'est une grande fierté de voir que notre collaboration avec de jeunes influenceuses, chacune prescriptrice dans leur univers, nous a permis de sensibiliser un large public à la science. Nous espérons que cette campagne aura permis à certaines jeunes filles d'envisager différemment leurs études et de s'orienter vers les sciences ”

déclare Alexandra Palt,
Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.

La websérie a rencontré un grand succès avec plus de 510 000 vues, 12 000 likes et plus de 1 400 commentaires. Un format qui a su engager et toucher les différentes communautés puisque 2 vidéos ont même dépassé le seuil des 100 000 vues.



LA BEAUTÉ POUR UNE VIE MEILLEURE

Parce que l'éducation est un puissant moteur d'intégration sociale, le programme *Beauty For a Better Life* de la Fondation L'Oréal déploie un programme international de formation d'excellence aux métiers de la beauté, accessible gratuitement aux personnes en vulnérabilité économique ou sociale et les accompagne sur le chemin de l'emploi.

Parce que la beauté aide à se sentir mieux et à s'en sortir mieux, *Beauty For a Better Life* offre des soins de beauté et de bien-être en milieu médical et social. Ils sont prodigués par des socio-esthéticiennes formées pour accompagner des personnes en souffrance physique, psychique ou sociale.

A travers ces initiatives concrètes, la Fondation L'Oréal s'appuie sur l'expertise du Groupe et sur des partenaires reconnus pour leur action sociale pour permettre aux personnes vulnérables de reprendre confiance en elles, se réinsérer dans la société et se projeter dans un futur meilleur.

PROGRAMME INTERNATIONAL de formation

AU SERVICE DE L'EMPOWERMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

La Fondation L'Oréal soutient depuis 2009 avec le programme *Beauty For a Better Life* des formations d'excellence aux métiers de la beauté. Ce programme international forme des personnes en vulnérabilité économique ou sociale pour favoriser leur accès à l'emploi ou l'entrepreneuriat. Le savoir-faire du groupe en matière de coiffure ou de maquillage et l'expertise locale d'associations ou organisations non gouvernementales en matière d'inclusion économique et sociale sont les piliers des formations *Beauty For a Better Life*.

En 2017, près de 3800 personnes ont été formées dans 27 pays, de l'Afrique du sud à la Malaisie en passant par la France ou l'Argentine. Les expertises complémentaires de nos partenaires et de la Fondation L'Oréal permettent la sélection des publics cibles éligibles et la co-construction de contenus de formation adaptés à leurs besoins. La prise en compte des enjeux et besoins locaux avec des formations dispensées spécifiques à chaque centre de formation, vise à favoriser l'inclusion économique et sociale des bénéficiaires dans un contexte local.

+ DE 13 000 BÉNÉFICIAIRES DEPUIS 2009



RETOUR SUR L'IMPACT DE NOS FORMATIONS

Entre janvier et mars 2017, la Fondation L'Oréal a mené une étude quantitative dans 6 pays pour analyser les actions mises en œuvre et les résultats obtenus par le programme de formation *Beauty for a Better Life*. Cette étude visait plusieurs grands objectifs consistant à analyser notamment la professionnalisation du programme de formation et l'impact social et économique sur la vie des bénéficiaires.

L'étude a couvert 6 pays que sont la Chine, la Colombie, l'Indonésie, l'Italie, la Russie et le Vietnam répartis sur plusieurs continents. Elle a permis de visiter 20 centres de formation, d'interviewer les équipes en charge de ces centres ainsi que 516 bénéficiaires diplômés entre 2014 et 2016.

L'étude indique un fort taux de féminisation dépassant les 90 % des bénéficiaires et un taux de réussite au diplôme *Beauty For a Better Life* de 90% pour les bénéficiaires interrogés. La formation permet donc sur la durée à une large majorité des bénéficiaires d'atteindre le niveau attendu pour l'obtention du diplôme et ce quel que soit leur niveau de départ ou les spécificités du centre de formation.

L'étude a permis également de mettre en valeur la bonne professionnalisation de la formation, avec des centres de formation disposant d'un personnel spécifiquement dédié au programme et des diplômés *Beauty For a Better Life* reconnus par les autorités locales dans la majorité des pays analysés à l'exception de l'Indonésie et de la Colombie.

L'employabilité post-formation évaluée par l'étude, met en valeur que la formation a permis à 84% des bénéficiaires interrogés d'accéder au salariat ou à l'entrepreneuriat. Les conditions de vie des bénéficiaires se sont ainsi améliorées avec un revenu qui en moyenne a presque doublé (+80 %) et une capacité à épargner ou à payer leur loyer ayant augmenté respectivement de 29 % et de 23 %. L'étude menée a également souligné l'existence de bonnes pratiques, telle que les relations fluides entre les filiales L'Oréal, les centres de formation et les ONG partenaires.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

+ 500
bénéficiaires diplômés
interviewés

+37%
augmentation du niveau
de bonheur perçu après
l'obtention du diplôme

x1,8
augmentation moyenne
déclarée du revenu des
bénéficiaires

91 %
des bénéficiaires diplômés
considèrent que le programme
a amélioré leurs conditions
de vie

LE DÉPLOIEMENT DE LA FORMATION SE POURSUIT

ZOOM SUR 5 NOUVEAUX PROGRAMMES

PHILIPPINES



Le programme *Beauty for a Better Life* en partenariat avec **Philippine Business for Social Progress (PBSP)** souhaite offrir de nouvelles perspectives de vie aux femmes en situation de précarité sociale et économique. Pendant 3 mois, les étudiants sont formés aux différentes techniques de coiffure par les équipes de L'Oréal Philippines. Avant l'obtention du diplôme, chaque étudiant effectue un stage dans les salons partenaires ce qui leur permet d'avoir ainsi une expérience professionnelle exigeante et d'être confrontés aux attentes des clients. Ce stage en salon est un atout favorisant l'employabilité des bénéficiaires post-formation.

Pour renforcer la visibilité et la valorisation du programme, des blogueurs beauté ont été invités dans les centres de formation afin qu'ils soient coiffés et maquillés par les étudiants. Ce type d'action est à la fois utile pour faire mieux connaître le programme dans le secteur de la beauté et participe à renforcer la confiance en soi des participants.

L'inclusion sociale est aussi favorisée par l'organisation d'événements solidaires permettant aux bénéficiaires de *Beauty for a Better Life* d'offrir des soins de beauté à des personnes qui ne pourraient pas s'en offrir. C'est ainsi que fin 2017, les bénéficiaires diplômés du programme *Beauty for a Better Life* Philippines ont participé au lancement du programme *Angat Buhay* (qui signifie « to lift life » en anglais) en offrant des coupes de cheveux gratuites aux résidents de Barangay Tumana, dans la ville de Marikina, dans le cadre d'un programme anti-pauvreté. Près de 70 coupes de cheveux pour les femmes de tous âges ont été réalisées dans ce cadre. Ce programme a été co-organisé avec le Bureau de la vice-présidente des Philippines, Leni Robredo, et d'autres institutions partenaires, dans le cadre d'un forum pour l'emploi. Cet événement est une façon pour les bénéficiaires du programme *Beauty For a Better Life* de soutenir à leur tour leur communauté.

L'ASIE EN 2017



AFRIQUE DU SUD

Après un projet pilote en 2016, la première promotion du programme *Beauty for a Better Life* en Afrique du Sud a été lancée en 2017 en partenariat avec l'organisation **People Opposing Women Abuse (POWA)** et la **National Youth Development Agency (NYDA)**.

Pendant 3 mois, le programme *Beauty for a Better Life* a formé une trentaine de jeunes hommes et femmes issus de milieux économiquement et socialement défavorisés. La formation permet la montée en compétence des bénéficiaires dans les domaines de la coiffure, du maquillage, de la pédicure et manucure. L'objectif de la formation étant de favoriser l'insertion par l'activité économique, elle accompagne également les bénéficiaires à l'accession à l'emploi ou à la création d'entreprise. C'est pourquoi en plus des enseignements techniques, les bénéficiaires suivent par exemple un accompagnement à l'entrepreneuriat. Le partenariat de L'Oréal Afrique du Sud avec les autorités publiques et une organisation non gouvernementale a permis la reconnaissance de la formation *Beauty For a Better Life*, par l'écosystème local d'insertion professionnelle. Elle est ainsi identifiée comme une solution adaptée permettant de renforcer les compétences techniques dans le domaine de la beauté et les compétences professionnelles de jeunes de milieux défavorisés.

L'AFRIQUE ET LE MOYEN-ORIENT EN 2017



BRÉSIL

Ayant pour mission de former des professionnels de la beauté et de promouvoir l'inclusion sociale dans les communautés les plus défavorisées de Rio de Janeiro, le projet « Casa das Belezas » (Maison des beautés) a été lancé en 2017, en partenariat avec l'association **Casa do Menor**. La première promotion de cette formation *Beauty for a Better Life* a diplômé plus de 80 assistants coiffeur. Cette formation a été co-construite par L'Oréal Brésil et **Casa do Menor**, une organisation non gouvernementale qui aide les enfants et les jeunes défavorisés dans la région de Nova Iguaçu, dans l'état de Rio de Janeiro.

Tout comme aux Philippines, les formateurs du programme *Beauty for a Better Life* ont eux-mêmes été formés par les équipes L'Oréal. Cet engagement des équipes locales permet d'assurer la qualité de la formation proposée aux bénéficiaires.

Le programme comprend une formation sur les compétences techniques de coiffure, mais également sur les compétences personnelles essentielles à la recherche d'emploi, à la gestion des salons de beauté et à l'éthique professionnelle.

Après l'obtention du diplôme, l'accompagnement des stagiaires se poursuit avec une assistante sociale sur les aspects de recherche d'emploi, de création d'entreprise ou de poursuite des études. Cet accompagnement post-formation a pour vocation d'assurer l'inclusion économique durable des bénéficiaires des formations *Beauty for a Better Life*.

L'AMÉRIQUE LATINE EN 2017



FRANCE

Le programme *Beauty for a Better Life* propose 2 formations répondant de manière complémentaire aux besoins locaux de formation dans le secteur de la beauté.



La formation *La Beauté d'Entreprendre* propose un accompagnement à l'entrepreneuriat dans les métiers de la beauté. En effet, en France la création d'entreprise dans le secteur de la beauté connaît un fort dynamisme. Le nombre de structures ouvertes (de la microentreprise de coiffure à domicile à l'ouverture d'un salon) a augmenté de 25 % en 5 ans. Se lancer dans un tel projet reste cependant difficile et il n'existait pas d'accompagnement spécifique à l'entrepreneuriat dans ce domaine.

Au regard de ce constat et fortes de leurs compétences et de valeurs communes, la Fondation L'Oréal et la **Fondation des Apprentis d'Auteuil** se sont associées pour proposer une formation gratuite à l'entrepreneuriat dans les métiers de la beauté. La formation cible les personnes en difficulté d'insertion professionnelle et/ou sociale qui ont le projet et le potentiel de démarrer une activité entrepreneuriale. L'accompagnement individualisé des bénéficiaires pendant 6 mois après la formation vise à maximiser les chances de réussite et d'inclusion économique. Le programme participe à lever les difficultés inhérentes à la création d'entreprise avec l'aide d'une formatrice, de parrains L'Oréal et d'intervenants qui leur apportent les clés nécessaires pour faire de leur projet un succès. Un conseiller en insertion professionnelle permet en parallèle un suivi individuel sur les aspects sociaux économiques des bénéficiaires qui pourraient avoir un impact sur la mise en œuvre du projet entrepreneurial.

Pendant 16 semaines, les bénéficiaires suivent une formation à la fois théorique et pratique complétée par une plateforme de formation à distance qui permet d'approfondir leurs connaissances sur un contenu désiré.

La seconde formation proposée, *l'Atelier des talents*, permet de favoriser l'employabilité dans le secteur de la coiffure. Trop d'aspirants coiffeurs finissent leur formation initiale sans être pleinement préparés aux exigences du métier, et l'abandon de carrière est fréquent. Deuxième secteur d'artisanat en France, la coiffure est pourtant une filière porteuse, comptant d'importantes perspectives d'emploi. Né d'un partenariat entre la Fondation L'Oréal et le **Groupe SOS** en France, *l'Atelier des talents* propose une formation accélérée et immersive à des personnes ayant déjà une expérience de la coiffure, mais ne pratiquant pas ou plus.

L'objectif est de leur donner en 12 semaines les moyens de renouer avec le métier et de se projeter dans une nouvelle vie professionnelle. Cette initiative a été récompensée dans le cadre du Trophée de l'économie sociale et solidaire de la Mairie de Paris.

L'EUROPE EN 2017


311
BÉNÉFICIAIRES


15 CENTRES
DE FORMATION


8
PARTENAIRES


CURSUS ENTREPRENARIAT,
COIFFURE ET ESTHÉTIQUE

SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE

en milieu médical et social

Convaincue des bienfaits des soins de beauté et de bien-être pour les personnes en souffrance physique, psychique ou sociale, la Fondation L'Oréal renforce chaque année son engagement en milieu médical et social.

Grâce aux partenariats qu'elle bâtit avec des structures associatives et hospitalières, la Fondation L'Oréal finance la mise en place de soins de beauté et de bien-être gratuits prodigués par des socio-esthéticiennes spécifiquement formées pour accompagner des personnes fragilisées. Organisés individuellement ou sous forme d'ateliers, ces moments privilégiés associent **écoute, détente, conseils techniques et soins de beauté** (maquillage, soin du visage, manucure, modelage, etc). Intégrés dans un parcours de prise en charge pluridisciplinaire et global, ils contribuent à améliorer le bien-être, l'estime de soi, la combativité et le lien social.

Le métier de socio-esthéticienne, à la croisée du savoir-faire et du dévouement

Certaines esthéticiennes diplômées souhaitent pratiquer leur métier autrement et dispenser leur savoir-faire technique au service de populations vulnérables. Après un processus de sélection rigoureux, elles intègrent une formation comme le **CODES** (Cours d'esthétique à option humanitaire et sociale) de plus de 600 heures animée par des professionnels du monde médical et social. Elles y apprennent à prodiguer des soins de beauté et de bien-être aux personnes souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur **intégrité physique** (maladie, accident, intervention chirurgicale, vieillesse), leur **intégrité psychique** (maladie mentale, alcoolisme, toxicomanie) ou en **détresse sociale**.

Cette formation unique au monde leur permet d'obtenir le titre officiel de « socio-esthéticienne » reconnu par l'Etat. Depuis 1979, plus de 1 250 socio-esthéticiennes ont ainsi été formées et offrent à des milliers de personnes de précieux moments de mieux-être.

PARTENARIATS 2017 EN FRANCE


15 800
BÉNÉFICIAIRES


42 000
ACTES DE SOINS


10 PARTENAIRES
PRINCIPAUX


83
STRUCTURES
BÉNÉFICIAIRES

SUR LE CHEMIN DU MIEUX-ÊTRE

Lorsque la socio-esthéticienne est intégrée à l'équipe pluridisciplinaire, elle peut contribuer activement au mieux-être du patient, qu'il soit traité pour un cancer ou pour des troubles psychiatriques.

En cancérologie, si l'on doit se réjouir de l'efficacité croissante des traitements, il ne faut pas négliger les effets secondaires de ces thérapies dont certaines durent plusieurs années. Les soins oncologiques de support constituent en France un enjeu majeur pour améliorer la qualité de vie des personnes en traitement.

L'Institut National du Cancer intègre les soins onco-esthétiques prodigués par des socio-esthéticiennes dans la liste officielle des soins oncologiques de support. Perçus comme de véritables bulles d'oxygène par les patients dont le corps est meurtri par la maladie, les traitements ou la chirurgie, ils contribuent à conserver une bonne image corporelle ; ces moments sont aussi l'occasion de bénéficier de conseils pour faire face aux effets indésirables des traitements sur l'apparence physique. Soins de la peau, massages, maquillage, conseils techniques, soins individuels ou ateliers collectifs : il s'agit d'offrir une approche sur-mesure pour apporter un véritable bien-être physique et psychologique aux patients.

En 2017, la Fondation L'Oréal a renforcé son engagement en faveur des patients atteints de cancer :

- Dans les structures hospitalières, comme les Centres de Lutte Contre le Cancer d'**UNICANCER** (cf encadré), ou encore les 30 services d'oncologie où l'association **Belle et Bien** (qui appartient au réseau international Look Good Feel Better) organise depuis 2002 des ateliers de beauté animés par des bénévoles dans une ambiance conviviale.
- En ville, comme à la **Maison Rose**, ouverte en 2016 grâce au soutien de la Fondation L'Oréal pour accueillir gratuitement plus de 700 femmes par mois au cœur de Bordeaux et leur offrir un espace d'échanges, des ateliers divers, des conseils, des activités physiques et bien-sûr, un accompagnement par la socio-esthéticienne avant, pendant et après les traitements.

“ *Certains traitements médicamenteux peuvent avoir des conséquences dermato-cosmétologiques source d'une dégradation de l'état général des patients ; quand elle est intégrée au parcours thérapeutique et à l'équipe pluridisciplinaire, l'onco-esthétique présente un soutien précieux pour les patients.* ”

Professeur Ivan Krakowski, oncologue,
Président de l'Association Francophone des Soins
Oncologiques de Support

Au-delà de l'oncologie, la Fondation L'Oréal reste engagée en pédopsychiatrie, dans les structures partenaires de la Fondation L'Oréal comme l'**Institut Mutualiste Montsouris** et la **Maison des Adolescents**, les socio-esthéticiennes jouent un rôle majeur dans l'équipe pluridisciplinaire, aux côtés de l'équipe médicale et soignante. Intégrée dans une prise en charge globale des jeunes patients qui souffrent de troubles du comportement alimentaire, elle contribue à les aider à réinvestir leur corps et à reprendre soin d'eux. Elles utilisent les textures et les parfums des cosmétiques dans le but de réveiller les sens et créer un dialogue.

UNICANCER : UN PARTENARIAT INÉDIT POUR AMÉLIORER L'IMPACT DES SOINS DE BEAUTÉ EN ONCOLOGIE EN LES INTÉGRANT AU PARCOURS THÉRAPEUTIQUE



Après la signature d'une convention en 2016, le partenariat entre la Fondation L'Oréal et UNICANCER (19 centres de lutte contre le cancer en France) a démarré par un état des lieux de la pratique des soins onco-esthétiques dans les établissements. Il a donné naissance à une expérimentation inédite dans 5 centres pilotes : Institut Bergonié à Bordeaux, centre Léon Bérard à Lyon, centre Jean Perrin à Clermont-Ferrand, centre Henri Becquerel à Rouen, institut Curie en Ile de France. Avant d'être déployé dans l'ensemble du territoire français, un programme a été mis en place afin d'augmenter le nombre de patients bénéficiaires, de déployer l'activité dans les services où elle n'était pas pratiquée, de garantir l'intégration du travail de la socio-esthéticienne au sein de l'équipe pluridisciplinaire et de professionnaliser les pratiques. D'ici 2021, chacun des 19 centres devraient avoir bénéficié d'un accompagnement de 2 ans par la Fondation L'Oréal.

UNE AVANCÉE MAJEURE DANS LA MESURE DES BIENFAITS DES SOINS ONCO-ESTHÉTIQUES

Afin de contribuer au travail d'objectivation des bienfaits des soins onco-esthétiques entamé il y a de nombreuses années par plusieurs médecins et chercheurs, la Fondation L'Oréal a mis en place en 2017 une **collecte de données inédite**. Plus de 1 250 personnes ont répondu au questionnaire proposé à l'Institut Curie et sur le site « Mon Réseau Cancer du Sein » : bénéficiaires d'onco-esthétique, patients n'ayant jamais bénéficié de soins onco-esthétiques et proches de patients bénéficiaires ont répondu à un questionnaire bâti avec des oncologues et une association de patients, **Patients en Réseau**. Leurs réponses permettent de mieux comprendre l'impact du lieu et du moment où sont prodigués ces soins de beauté et de bien-être pour les patients. Elles permettent surtout de mesurer l'impact de ces soins sur les personnes bénéficiaires : 86 % des bénéficiaires apprécient le fait de recevoir des **conseils** de beauté et conseils de gestion des effets indésirables des traitements sur la peau, les cheveux ou les ongles. Pour 84 % de ces patients, les séances d'onco-esthétique représentent un moment de **détente** et de bien-être. Elles permettent de moins penser à leur maladie pour 39 %, d'améliorer l'**image de soi** pour 34 % et de bénéficier d'un échange et d'écoute de qualité pour 34 %. Un tiers des patients concernés déclarent que le temps passé à l'hôpital s'en trouve rendu plus agréable et 19 % d'entre eux constatent une amélioration de la confiance en soi.

SUR LE CHEMIN DE LA RÉINSERTION SOCIALE

*Le sentiment de dévalorisation, la perte de repère ou encore l'isolement sont souvent caractéristiques des personnes en situation de précarité. Le retour vers la réinsertion et l'emploi passent avant tout par la **reconstruction de soi** ; cette prise de conscience est un préalable important pour initier et ancrer des changements de comportements, et également pour l'éducation à la **santé** en général.*

Depuis 2010, la Fondation L'Oréal accompagne le travail d'EMMAÛS Solidarité en Ile de France. Dans les centres d'hébergement ou les structures d'accueil de jour, les ateliers collectifs permettent d'instaurer une relation de confiance entre la socio-esthéticienne et les bénéficiaires. Bienveillance et convivialité y règnent. Peu à peu, la parole se libère. En travaillant en étroite collaboration avec les équipes, la socio-esthéticienne propose des soins individuels qui rentrent dans un programme de prise en charge complet et personnalisé. Leur donner l'envie de prendre soin de soi et de se réapproprier leur corps et leur image les aidera à affronter les démarches quotidiennes, notamment en matière de recherche d'emploi et d'accès à la santé.

Les femmes qui entrent dans le salon de beauté **Joséphine** (géré par le groupe SOS), situé à Paris, sont orientées par des travailleurs sociaux pour bénéficier d'un parcours de beauté et de bien-être. Contre quelques euros symboliques, elles reçoivent des prestations de coiffure dans un cadre coloré et jovial où des professionnels, pour la plupart bénévoles, les aident à se sentir bien dans leur corps. Soins de socio-esthétiques, coaching vestimentaire,

sophrologie sont aussi offerts à ces femmes qui, peu à peu, se sentent plus fortes pour affronter la vie. Dans ce travail de reconstruction personnelle, les partenaires sociaux (Pôle Emploi, référents RSA, conseillers en insertion sociale et professionnelle) savent de mieux en mieux apprécier le rôle des socio-esthéticiennes et des coiffeurs bénévoles qui mettent leur talent au service des personnes fragilisées.

“Porter un regard positif sur soi-même est primordial pour se reconstruire socialement et accéder à l'emploi. Dans une démarche d'innovation sociale, l'association Joséphine utilise les soins de beauté comme levier d'inclusion, de reconstruction et de création de lien social pour permettre aux femmes en grande difficulté de retrouver l'estime de soi.”

Nadège Moniez (Salon Joséphine à Paris, Groupe SOS)



APPEL À PROJETS EN FAVEUR DE LA SOCIO-ESTHÉTIQUE

9^e édition

Dans le cadre d'un appel à projets (« le Prix Première Chance ») organisé en partenariat avec le CODES, la Fondation L'Oréal récompense chaque année des porteurs de projet qui souhaitent mettre en place ou développer l'activité de socio-esthétique au sein de leur structure médicale ou sociale. Chacun des établissements lauréats reçoit un soutien financier allant jusqu'à 20 000 euros (200 000 euros de dotation au total) ainsi qu'un accompagnement sur-mesure par le CODES pour aider à la mise en place, au suivi et à la pérennité du projet.

En 2017, **85 dossiers** de candidatures issus de la France entière ont été reçus et évalués avant la journée de soutenance qui s'est tenue dans les locaux de L'Oréal, rue Royale à Paris, le 27 juin 2017. **15 structures** ont été sélectionnées :

- **L'Association Douce Heure**, qui intervient auprès des patients du CHRU de Montpellier, en particulier pour les enfants et adolescents hospitalisés en chirurgie pédiatrique
- **L'Association Epilog**, qui aide l'unité de soins palliatifs de l'Hôpital Rives de Seine à Puteaux
- **Le Centre Maternel Michelet**, qui accueille des femmes enceintes et/ou avec enfants en situation de précarité sociale à Paris
- **Val Rosay**, établissement de Soins de Suite, de Rééducation et de Réadaptation à St Didier au Mont D'Or
- **Le service de pneumologie** de l'hôpital Louis Pradel des Hospices Civils de Lyon
- **Le centre d'hémodialyse** du Val d'Ariège, à Saint Jean de Verges
- **L'Association Ilot Femmes**, qui accueille des femmes victimes de violence ou de prostitution à Périgueux
- **L'Association AVEMA**, qui offre une aide aux victimes d'infractions pénales et de catastrophes collectives à Bourg-en-Bresse
- **L'Etablissement et Service d'Aide par le Travail** Saint Exupéry, qui donne accès à une vie sociale et professionnelle à des personnes en situation de handicap à Colomiers
- **L'Association Le Refuge**, qui propose un hébergement temporaire et un accompagnement global à des jeunes en situation de rupture familiale liée à leur homosexualité à Paris et Lyon
- **Le Centre d'Etude et de Traitement de la Douleur** de la Fondation Ophtalmologique Rothschild, qui soigne des patients souffrant de douleurs chroniques à Paris
- **Le service de réanimation médicale** de l'Hôpital Henri Mondor à Créteil
- **Le Centre Hospitalier Rives de Seine**, qui propose des soins médico-psychologiques pour les adolescents en souffrance psychique à Neuilly Sur Seine
- **L'Institut médico-éducatif André Bousquairol**, qui accueille des enfants et adolescents polyhandicapés ou déficients intellectuels à Villeneuve-Tolosane
- **L'Association Espoire**, qui accompagne des femmes atteintes d'endométriose à l'Hôpital Cochin, à Paris



OPÉRATION SOURIRE

RECONSTRUIRE LA VIE



Depuis 1989, *L'Opération Sourire* s'est développée progressivement. Aujourd'hui, les équipes de 4 associations du réseau international de Médecins du Monde effectuent des missions de chirurgie plastique et reconstructrice sur 2 continents : en Afrique et en Asie.

Depuis 28 ans, des centaines d'acteurs médicaux se sont engagés pour aller opérer, sur leur lieu de vie **plus de 15 000 personnes**, en particulier des enfants, atteints de pathologies congénitales ou acquises.

Toutes ces opérations s'adressent à des patients exclus du système de santé et ne pouvant recevoir les soins correspondants à leurs pathologies, faute de ressources financières ou bien par défaut de techniques chirurgicales ou de moyens matériels. Les objectifs qui guident les missions restent les mêmes :

- Changer et restaurer une apparence et redonner un sourire et donc permettre une réinsertion physique et sociale des personnes opérées, vivant au sein de leur communauté.
- Promouvoir la formation du personnel médical et national afin que des compétences soient partagées et transmises ; gage de la continuité et de la qualité des prises en charge.

L'Opération Sourire de **Médecins du Monde** se singularise aussi par cette inscription dans la durée auprès des patients les plus fragiles, des partenariats forts avec les structures et équipes hospitalières locales, le suivi et la qualité des prises en charge grâce à la régularité des missions.

CHIFFRES CLÉS 2017


17
MISSIONS


900 PATIENTS OPÉRÉS
DANS 7 PAYS


114
BÉNÉVOLES

APPEL À PROJETS CITIZEN TIME

ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE
des collaborateurs

La Fondation L'Oréal soutient l'engagement des collaborateurs en leur permettant d'obtenir une **dotations financière pour l'association dans laquelle ils donnent de leur temps et de leur énergie**. Depuis sa création en 2014, ce programme a déjà permis l'accompagnement de 76 associations.

En 2017, le jury a récompensé 28 associations par des dotations allant jusqu'à 10 000 € permettant le financement d'un projet spécifique ou la participation à la pérennisation ou au déploiement de l'association.

A l'annonce des lauréats, les collaborateurs L'Oréal ont pu voter pour leurs 3 projets préférés afin de permettre à l'association « coup de cœur » de bénéficier d'un accompagnement supplémentaire de 5 000 €.

Le projet plébiscité par les collaborateurs est celui de Lydie, investie dans l'association Source Vive ; une maison d'accueil chaleureuse et professionnelle. Son but est d'apporter un soutien psychologique aux enfants atteints de cancer et à leurs familles. « Voir les familles sourire et se changer les idées à nos côtés ne serait-ce que quelques heures par semaine dans ces périodes douloureuses est notre plus beau cadeau », nous confie Lydie.

28 ASSOCIATIONS LAURÉATES :

Club perspectives + - Lisa forever - Social builder - L'Arche de Sénégal - Association Leonore - Association mémoire du tirailleur Sénégalais - Asmada - Association Lesch-Nyhan Action (LNA) - Enfants du Bénin Debout - Vaincre la mucoviscidose - Le Petit Pausailleur - Le fil et la main - Source Vive - Les Petits Loupiaux - Un Orchestre pour Roquesable - Premiers de Cordée - Elan interculturel - Foyer AFJ - AFF (Amis de Fana France) - Banque d'Instruments de Musique (BIM) - Solidarité nouvelle face au chômage- Médecins d'Afrique - Vision du monde - Autour des Williams - Club ULM du Haut-Diois - Association Capital Filles - Croque la vie - Association Gungue



Crédits photos

© Fondation L'Oréal (p.10, p.15, p.16, p.19, p.20, p.22, p.23, p.25, p.35, p.37)

© Thomas Gogny pour L'Oréal (p.5)

© Stéphane de Bourgies (p.6)

© Mylène Zizzo (p.38)



L'ORÉAL CORPORATE FOUNDATION
41, rue Martre 92117 Clichy Cedex-France
Tél +33 (0)1 47 56 70 00
www.fondationloreal.com