



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Prendre soin des familles

RAPPORT ANNUEL

2 ♥ 17





I

AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES

p.5

- Répondre aux problèmes d'éloignement des familles d'enfants hospitalisés p.5
- Offrir un lieu accueillant aux familles dans l'hôpital p.9
- Améliorer l'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés p.10
- Soutenir les associations sur l'ensemble du territoire p.12

II

UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE

p.14

- Main dans la main avec nos partenaires fondateurs p.14
- La générosité des clients, un soutien précieux p.16
- Nos partenaires et donateurs, un soutien pérenne p.17
- L'engagement à chaque temps fort de l'année p.19

III

UN FINANCEMENT SOLIDAIRE

p.22

IV

2018 : LES GRANDS PROJETS

p.27

ÉDITO

2017, L'ANNÉE DES GRANDES PREMIÈRES

Accompagner les parents d'enfants hospitalisés, leur donner les moyens de reprendre la force nécessaire pour traverser cette épreuve... C'est la raison d'être de la Fondation Ronald McDonald. Sous l'égide de la Fondation de France depuis sa création, nous assurons aujourd'hui **40% de l'accueil dédié aux parents** d'enfants hospitalisés en France, avec près de **4 000 familles accueillies** chaque année dans les Maisons de parents et la Parenthèse.

QUE S'EST-IL PASSÉ EN 2017 ?

2017 a vu de grands projets se concrétiser, avec **l'agrandissement de la Maison des parents de Lille**, qui accueille aujourd'hui **150 familles** supplémentaires par an, et la signature du bail pour la **construction de la 10^{ème} Maison de parents** à proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré à Paris.

2017 a aussi été l'année des grandes premières :

- Premières **réunions du Cercle de réflexion**, un nouveau laboratoire d'idées lancé en avril pour améliorer l'accompagnement des familles pendant l'hospitalisation de leur enfant.
- Premier gala de la Fondation en octobre à Paris avec **436 participants** autour d'un dîner festif et d'une vente aux enchères.

- **Déploiement des urnes digitales** sur les bornes de commande en restaurant et en ligne pour donner plus de possibilités aux clients de soutenir notre action.

Nous avons aussi vécu de grands temps forts, avec une nouvelle édition réussie pour **le Partage du Cœur** en juin, et une forte mobilisation lors des **Journées de la Fondation** en novembre !

Grâce à l'engagement sans faille des équipes des Maisons et de la Parenthèse, la collaboration étroite avec les établissements de santé, le tissu associatif local et la générosité de nos donateurs et partenaires, notre mission continue d'avancer à grands pas !

Merci à toutes et à tous !



Daniel FERERES

Président de la Fondation Ronald McDonald
Franchisé de la région Île-de-France

La Fondation Ronald McDonald a été créée sous l'égide de la Fondation de France garantissant à ses fondateurs, donateurs et bénéficiaires une gestion financière rigoureuse et une totale transparence dans l'utilisation des dons reçus.

CHIFFRES CLÉS

Depuis 1991...



46 000

familles accueillies



9

Maisons de parents en France



1

Parenthèse



700

associations
soutenues



Près de 150

personnes mobilisées chaque
année (bénévoles et salariés)



Maisons = 40%

de l'accueil dédié aux parents
d'enfants hospitalisés



AGIR SUR LE TERRAIN, AU PLUS PRÈS DES FAMILLES

La Fondation Ronald McDonald prend soin des familles depuis plus de 20 ans, lorsqu'elles en ont le plus besoin, dans les situations difficiles de la vie. Sa particularité est d'agir directement sur le terrain au travers de ses programmes. Elle a donc un impact très concret auprès des familles, et cela de manière pérenne. Un engagement de long terme, mobilisant des équipes formées et tout un réseau de soutien.

RÉPONDRE À L'ÉLOIGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

14 000¹. C'est le nombre d'enfants de moins de 18 ans hospitalisés en moyenne par an en France. L'hospitalisation bouscule l'équilibre familial et introduit une rupture avec le cadre rassurant de la maison. Ce bouleversement est d'autant plus accentué lorsque la famille vit éloignée de l'hôpital. C'est un peu plus de **11% des familles d'enfants hospitalisés** qui résident à plus de 50 km de l'établissement de prise en charge¹. L'éloignement engendre de nombreuses problématiques : des trajets à répétition, des hôtels coûteux et impersonnels, de la fatigue et du stress...

C'est pour cela que la Fondation Ronald McDonald accompagne depuis plus de 20 ans les familles d'enfants hospitalisés. Nous construisons, gérons et animons des espaces dans et hors les murs de l'hôpital pour accueillir les familles «comme à la maison» et les accompagner à chaque étape de l'hospitalisation de leur enfant.

9 MAISONS DE PARENTS À MOINS DE 5 MINUTES À PIED DE L'HÔPITAL

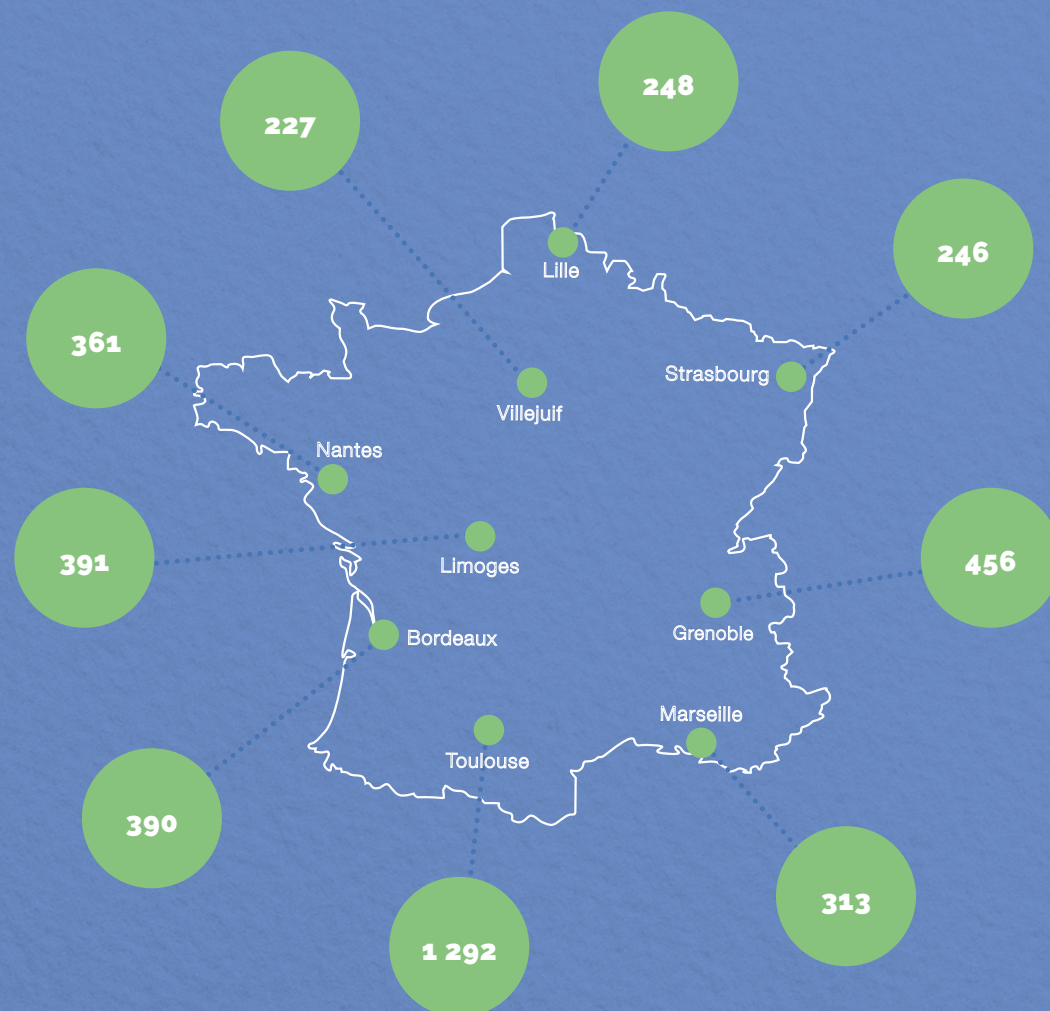
Lieux d'accueil conçus sur le modèle du foyer familial, la Maison des parents contribue à maintenir l'équilibre affectif de l'enfant hospitalisé et de l'ensemble de la famille. Près de 50% des enfants hospitalisés passent entre 1 et 5 jours à l'hôpital².

¹ : Source INSEE au 1er janvier 2017.

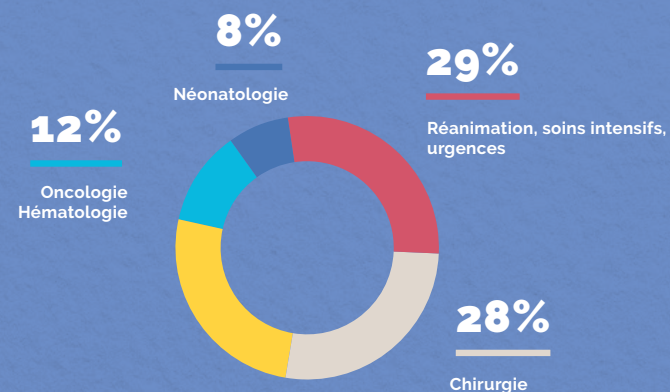
² : Source Altense Consulting, durée moyenne de séjour (en jours) 2016

LES MAISONS DE PARENTS : 2017 EN CHIFFRES

Nombre de familles accueillies par ville et dans les
Maisons Ronald McDonald en 2017



Principaux services d'hospitalisation des
enfants des familles accueillies



3924

familles accueillies dans
les 9 Maisons de parents



173

chambres disponibles avec
une capacité d'accueil allant
de 2 à 5 personnes



97 770

nuitées dans les 9 Maisons
de parents

2017- NOS FAITS MARQUANTS

• Rénovation et agrandissement de la Maison de Lille :

La Maison des parents Ronald McDonald de Lille a été agrandie et rénovée intégralement pour accueillir plus de familles mais aussi proposer un cadre mieux adapté au soin et confort de chacun. C'est au total **150 familles** supplémentaires qui pourront être accueillies et accompagnées chaque année dans ce nouveau cadre propice aux échanges et activités de détente ou de loisirs que propose la Maison.

C'est en présence de **Monsieur Xavier Bertrand**, Président de la région des Hauts de France que l'inauguration a eu lieu en fin d'année.

• Un 2^{ème} pas de franchi dans la réalisation de la 10^{ème} Maison Ronald McDonald :

L'hôpital universitaire Robert-Debré est le principal hôpital pédiatrique en volume d'activité. Chaque année, près de 800 familles ont besoin d'un hébergement à proximité de celui-ci. La construction de la 10^{ème} Maison de parents près de l'hôpital universitaire Robert-Debré est un projet phare qui mobilise la Fondation depuis plusieurs mois. Ce projet en est à une étape des plus importantes : la signature du bail avec l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris (AP-HP).

Prochaine étape : la pose de la première pierre de la Maison, prévue fin 2018 !

• Des rénovations dans nos Maisons :

Parmi les investissements réalisés grâce à la levée de fonds locale et nationale, des travaux d'amélioration de la qualité d'accueil et de rénovation ont été effectués cette année dans les Maisons. Ces travaux permettent d'avoir un impact concret sur l'amélioration du cadre de vie des familles :

- 8 chambres et jardin de la Maison de Nantes,
- Cuisine, espaces verts et façades de la Maison de Marseille,
- Salon de la Maison de Toulouse.

Ces travaux ont été rendus possibles grâce au soutien des partenaires et donateurs locaux.



• **La Maison de Villejuif dans le journal 12.45 de M6 :**

Cette année, un magnifique reportage sur la Maison Ronald McDonald de Villejuif a été diffusé dans le journal 12.45 de M6. Avec le témoignage de Mathis et de sa maman, plus de 1,5 millions de téléspectateurs ont pu découvrir le quotidien des familles accueillies à Villejuif.



“Nous avons aussi reçu un vrai soutien psychologique”

« Nous avons séjourné à la Maison de parents de Lille et nous y sommes restés 11 semaines ! Le fait d'habiter à une centaine de kilomètres de l'hôpital posait des problèmes logistiques et de présence auprès de notre fille... Nous avons eu la chance d'avoir des employeurs très compréhensifs à l'époque, qui nous ont permis de rester 24h/24 auprès de notre fille, qui a été en réanimation pendant 3 semaines. Il n'y avait pas de lit pour nous dans sa chambre, donc on s'installait à tour de rôle dans le fauteuil pour dormir à ses côtés et une nuit sur deux, nous étions dans la Maison de parents.

Au-delà de l'aspect matériel, nous avons aussi reçu un vrai soutien psychologique. Les équipes étaient à nos côtés dans les moments difficiles, abandonnant à chaque fois leurs tâches pour nous parler ou nous écouter.

La Maison des parents était devenue notre deuxième chez nous, et son personnel notre famille. Quand Ambre a commencé à aller mieux, je me suis même autorisée des soins esthétiques prodigués par un membre de l'équipe ! Prendre part aux activités nous a aussi fait beaucoup de bien, surtout pour reprendre les rênes le lendemain, d'un pas décidé. Ça reste un très bon souvenir, en dépit de ce que nous avons pu vivre avec l'hospitalisation d'Ambre. »

Isabelle, maman d'Ambre, accueillie à la Maison des parents de Lille

“Ça me rassurait d'avoir mes parents à côté de moi”

Ambre, 13 ans

OFFRIR UN LIEU ACCUEILLANT AUX FAMILLES DANS L'HÔPITAL

La Fondation Ronald McDonald propose aux familles d'enfants hospitalisés **un espace permettant de se ressourcer et de se détendre à l'hôpital : la Parenthèse Ronald McDonald**. Rattachée au service pédiatrique et implantée au sein même de l'hôpital, elle permet à l'enfant hospitalisé et à sa famille de s'accorder une pause en attendant les soins ou les résultats d'examens. Les familles peuvent compter sur la présence quotidienne d'une équipe qui veille à leurs proposer des moments conviviaux et chaleureux.

2017 - NOS FAITS MARQUANTS

• Accompagner les familles dans leur rôle de parents :

La Parenthèse a organisé sa première fête des bébés, en partenariat avec Mustela : ateliers de massage pour les bébés... Un moment de complicité entre parents et enfants !

• Des travaux en projets :

Afin de répondre à la problématique des familles qui doivent séjourner pour quelques nuits à l'hôpital, des travaux sont en projet en partenariat avec le Centre Hospitalier d'Arras : 4 chambres d'accueil d'urgence et des ajouts de douches vont être réalisés. Ces chambres et salles de bains leur permettront de traverser ces moments difficiles en bénéficiant d'un soutien moral et matériel afin qu'ils trouvent les conditions adéquates pour soutenir au mieux leur enfant.

"Les parents sont de vrais partenaires du soin"

«La pédiatrie, à la différence de la médecine adulte, c'est un triangle. Il y a l'enfant, l'entourage familial et les soignants. Il faut en faire une alliance thérapeutique où les parents sont de vrais partenaires du soin.»

André Baruchel, professeur de pédiatrie, à l'origine de la future Maison de parents Ronald McDonald Paris-Est

LA PARENTHÈSE D'ARRAS : 2017 EN CHIFFRES



1

Parenthèse
inaugurée en
2013 au Centre
Hospitalier
d'Arras



543

familles
accueillies



6051

visites



52

animations
organisées pour
les familles
et les enfants

“En attendant les visites, nous nous détendions là-bas”

« À la naissance de Nathan, le service de néonatalogie nous a parlé de la Parenthèse Ronald McDonald, que nous avons ainsi fréquentée jusqu'à sa sortie. Avec son arbre à ballons et ses couleurs joyeuses, l'espace ouvert de 11 h à 19 h est conçu pour satisfaire les besoins des parents et des enfants : coin jeux, télé, salle de repos, cuisine avec frigo, etc. Au début, je travaillais à 5 minutes de l'hôpital. Je pouvais venir le midi, pendant les soins de Nathan, à l'issue desquels ma femme Anne-Sophie et moi allions à la Parenthèse déjeuner. C'était un plus de ne pas avoir le stress de chercher où nous installer pour manger. Après le travail, je retournais à l'hôpital pour le peau à peau avec Nathan. En attendant les visites de 19 h à 20 h, nous nous détendions là-bas et prenions notre goûter. Un rituel en sorte. La Parenthèse permettait aussi de revoir les parents que nous avons croisés, de se donner des nouvelles ou de déjeuner ensemble. Après un long parcours, un lien se crée avec l'équipe et on a plaisir à y retourner, ce que nous avons fait à l'occasion de la fête des bébés et de la fête du printemps. »

Guillaume, papa de Nathan

AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES D'ENFANTS HOSPITALISÉS

L'hospitalisation d'un enfant, qu'elle soit de courte ou de longue durée, est une épreuve pour l'ensemble de la famille. Cette épreuve peut être plus ou moins bien vécue par l'enfant hospitalisé, bien sûr, mais aussi par ses parents ou ses frères et sœurs.

La Fondation Ronald McDonald est convaincue que la famille, avec l'équipe soignante, a un rôle dans le processus de guérison.

RÉUNIR DIFFÉRENTES EXPERTISES POUR FAIRE AVANCER LES RÉFLEXIONS

Réfléchir sur le sujet de la famille durant l'hospitalisation d'un enfant, c'est le but que s'est fixé la Fondation Ronald McDonald **en créant son cercle de réflexion en avril 2017.**

Composé de professionnels du secteur associatif, hospitalier et universitaire, le Cercle de réflexion se réunit deux fois par an pour réfléchir à une problématique commune : comment mieux accompagner les parents d'enfants hospitalisés ? Des professionnels rassemblés pour partager leurs expériences, identifier des actions concrètes destinées à répondre aux préoccupations quotidiennes des familles d'enfants hospitalisés, mais aussi à celles des soignants ou des équipes des Maisons Ronald McDonald.

Des premières orientations ont émergé des 2 premières réunions, comme la nécessité de donner des repères simples dans les services et identiques pour les parents, de travailler l'accueil à l'hôpital, de leur apporter une information complète, de leur offrir la possibilité d'échanger avec d'autres parents dans la même situation, et de porter l'effort sur la formation du personnel soignant et encadrant. Une base de réflexion pour les prochaines sessions du cercle de réflexion.



LES 10 PERSONNALITÉS ENGAGÉES AVEC LA FONDATION

Dr. Marc Bellaïche,

Gastro-pédiatre
à l'hôpital universitaire
Robert-Debré

Pr. Catherine Jousselme,

Professeur de
pédopsychiatrie,
Chef du service et chef
du pôle enseignement-
recherche à la Fondation
Vallée

Mireille Cosquer,

Psychologue clinicienne
et statisticienne au
pôle enseignement-
recherche à
la Fondation Vallée

Marc Mauguin,

Clown et formateur à
l'association Le Rire
Médecin

Edwige Cousty,

Directrice de la Maison
Ronald McDonald
de Limoges

Sarra Mougel,

Sociologue et maître
de conférences en
sciences de l'éducation
à l'université Paris-
Descartes

Virginie Drouet,

Directrice de la Maison
Ronald McDonald
de Bordeaux

Caroline Simonds,

Clown et fondatrice
de l'association Le Rire
Médecin

Françoise Galland,

Directrice et
co-fondatrice de
l'association Sparadrap

Sylvie Vernois,

Cadre supérieur dans un
service d'hématologie
à l'hôpital universitaire
Robert-Debré

“L'ambition de notre Cercle de réflexion est de construire un cadre et des repères, à la fois clairs et bienveillants, qui soient les mêmes pour tous les parents d'enfants hospitalisés.”

Sylvie Vernois, cadre supérieur du service d'hématologie de l'hôpital universitaire Robert-Debré à Paris

“Dans les Maisons Ronald McDonald, nous voyons arriver des parents parachutés dans une ville inconnue, totalement perdus dans un immense hôpital. [...] Notre rôle est aussi de faire le lien avec les services de l'hôpital quand cela est nécessaire, avec l'accord des parents.”

Virginie Drouet, directrice de la Maison Ronald McDonald de Bordeaux

“En tant que clowns en établissement de soins, nous voyons de près la souffrance des parents, la perte de leurs repères. Nous jouons d'abord avec l'enfant, bien sûr, pour détourner son attention de l'angoisse ou de la douleur. Mais nous prenons aussi en compte les parents, pour les aider à retrouver leur place.”

Marc Mauguin, clown formateur de l'association Le Rire Médecin

MESURER L'APPORT DES MAISONS RONALD McDONALD DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FAMILLE

Comment, à quelles conditions et dans quelles limites les Maisons des parents Ronald McDonald favorisent-elle le bien-être des familles d'enfants hospitalisés ?

Cette question est le sujet d'une étude que le Pr Catherine Jousset (Professeur de Psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent, Paris Sud, Responsable du Pôle universitaire de la Fondation Vallée, Inserm U669) et Mireille Cosquer (Psychologue clinicienne et statisticienne à la Fondation Vallée) ont souhaité mener, après avoir vu le travail d'accompagnement réalisé par les Maisons Ronald McDonald.

333 familles d'enfants hospitalisés ayant séjourné dans l'une des Maisons Ronald McDonald ont répondu à un questionnaire anonyme entre février et août 2016.

En 2017, ces questionnaires ont été saisis et analysés statistiquement. Les résultats seront communiqués en 2018.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En plus de son action d'accompagnement des familles d'enfants hospitalisés, la Fondation Ronald McDonald soutient chaque année une trentaine de projets associatifs, dont l'objectif est aussi d'accompagner et de prendre soin des familles.

Des projets au service des enfants et de la famille, dans les domaines de la culture, l'éducation et la santé.

ENCOURAGER LES INITIATIVES DE TERRAIN

En soutenant financièrement les associations dans la réalisation de leurs projets, nous permettons à des initiatives innovantes de voir le jour, ainsi que le développement d'actions concrètes d'aide à l'enfance et à la parentalité.

A travers cet engagement de proximité, la Fondation souhaite créer un maillage de solidarité en impliquant notamment les franchisés McDonald's au niveau local.

LE SOUTIEN ASSOCIATIF : 2017 EN CHIFFRES



+ DE 10 000

enfants et jeunes
bénéficiaires



23

associations
financées



+ DE 2000

familles aidées



166 900€

alloués aux
différents projets

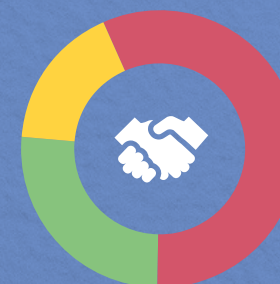
Domaines des projets soutenus par la Fondation

17%

Santé

26%

Éducation



57%

Culture



Nous les avons aidés en 2017 :

Uni'Sons (34 - Montpellier)

APACH'Evasion (25 - Métabief)

1000 Visages (75 - Paris)

Ch'ti Bouts (59 - Rieulay)

Club Ecole Plongée Odysée (34 - Sète)

Cafézoïde (75 - Paris)

Fédération Handiane France (30 - Alès)

Compagnie des Joli(e)s Mômes (88 - Epinal)

Quai des Jeux (35 - Chantepie)

Intermèdes Robinson (91 - Longjumeau)

Centre Charles Péguy (95 - Gargès-lès-Gonesse)

ADMR Haute Borne (52 - Chevillon)

Compagnie du Labyrinthe (93 - Rosny-sous-Bois)

Impulsion 54 (54 - Pont à Mousson)

Croqu'livre (04 - Forcalquier)

Permanence d'Accès aux Soins (38 - Grenoble)

CICFM (04 - Forcalquier)

Jacques a dit (11 - Pieusse)

Marelle (57 - Metz)

Pinocchio Production (13 - Marseille)

Elheva (31 - Cugnaux)

Swane (75 - Paris)

Compagnie Après la Pluie (13 - Marseille).

"Ce projet m'a remotivée pour l'école"

«J'ai dû apprendre un texte très vite. C'est là que j'ai tout découvert. Les répétitions, le stress énorme avant de monter sur scène, le maquillage, les loges, etc. J'ai adoré. Le théâtre, c'est pour moi ! Aujourd'hui, je lis plein de pièces, je passe des heures à la bibliothèque. Si je rate un cours de théâtre, je pète un plomb ! C'est devenu une passion. Avec plein de conséquences positives dans ma vie : mon bulletin scolaire était médiocre, aujourd'hui je n'ai que des félicitations. Ce projet m'a remotivée pour l'école. Et je réfléchis à faire du théâtre mon métier.»

Hind Faiz, 15 ans, collégienne et comédienne dans le spectacle «Roméo M Juliette», créé avec une dizaine de jeunes par le metteur en scène Serge Sandor, directeur de la compagnie du Labyrinthe.

FOCUS SUR...

La **Compagnie du Labyrinthe** à Rosny-sous-Bois en Seine-Saint-Denis, a été soutenue en 2017 par la Fondation Ronald McDonald. 15 000€ ont été alloués à la réalisation de son projet «La scène à tout âge». L'objectif ? Fournir un équipement scénique et vidéo pour des ateliers théâtraux intergénérationnels.

C'est ainsi que 40 jeunes fragilisés entre 11 et 18 ans (handicapés, victimes de maltraitances, en situation d'échec scolaire, mineurs isolés étrangers...) et 20 personnes retraitées ont embarqué dans une joyeuse aventure : la scène ! Ce projet leur a permis d'oublier la solitude, l'isolement, voire la violence qui fait partie de leurs quotidiens.



UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE

Notre défi : continuer de développer des lieux d'accueil pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et de leur famille, tout en pérennisant l'accueil dans les Maisons et la Parenthèse existantes.

Financé à 100% par des dons, notre action et son développement repose sur l'engagement d'une communauté de soutien.

Et parce que chaque soutien est précieux, chacun de nos partenaires et donateurs a la possibilité d'agir de multiples façons, et nous les en remercions très chaleureusement !

MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS PARTENAIRES FONDATEURS

Partenaires fondateurs de la Fondation Ronald McDonald, **les restaurants McDonald's jouent un rôle essentiel**. À ce titre, ils en sont les financeurs majoritaires et participent activement à notre fonctionnement.

NOS PRINCIPAUX FINANCEURS

En plus d'une dotation annuelle, les restaurants McDonald's apportent aussi leur contribution lors des Journées de la Fondation. Ces journées de solidarité sont organisées chaque année en novembre dans tous les restaurants de France. Les restaurants McDonald's participent également à des opérations spécifiques, organisées par la Fondation, les Maisons ou la Parenthèse Ronald McDonald.

CONTRIBUTION DES RESTAURANTS McDONALD'S : 2017 EN CHIFFRES



76%

du budget annuel de la
Fondation Ronald McDonald
provient de la contribution des
restaurants McDonald's



1 070 000 €

Dotation annuelle reversée par
les restaurants McDonald's à la
Fondation



2,158 millions €

versés à la Fondation
lors des «Journées de la
Fondation»

OPÉRATION PARTAGE DU CŒUR



489 000 €

collectés en Juin lors du
«Partage du Cœur»
(vente de bracelet à 1€)

DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

Depuis plus de 20 ans, les restaurants McDonald's sont impliqués humainement et bénévolement dans la gouvernance et la vie quotidienne de la Fondation, des Maisons et de la Parenthèse. Deux franchisés assurent la présidence de la Fondation, tandis que d'autres sont membres du Comité exécutif ou participent au fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse en tant que présidents, trésoriers ou membres du conseil d'administration de l'association gestionnaire.

“Aider les familles à traverser ces moments difficiles, c'est l'opportunité de donner du sens à mon engagement professionnel”

Eric Mondet, franchisé McDonald's à Saint-Malo, vice-président et trésorier de la Fondation Ronald McDonald depuis février 2017

“Nous voulons que tous les collaborateurs McDonald's soient fiers de l'action soutenue par l'entreprise dans laquelle ils travaillent, mais aussi leur donner les moyens de participer à notre mouvement solidaire”

Stéphane Jolivet, franchisé McDonald's à Savenay

LA GÉNÉROSITÉ DES CLIENTS, UN SOUTIEN PRÉCIEUX

Depuis le lancement de la Fondation, les restaurants se mobilisent pour fédérer la solidarité des clients et les encourager à soutenir les enfants hospitalisés et leur famille en faisant un don à la Fondation Ronald McDonald.

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION EN RESTAURANTS ?

- Grâce aux urnes en forme de petites Maisons sur les comptoirs de la majorité des restaurants McDonald's de France.
- Grâce à la mise en place progressive du don digital sur les bornes de commande en restaurant et sur la commande en ligne, nouveauté 2017 ! Demain, le don digital représentera un accélérateur de notre action auprès des familles.

LE DON EN RESTAURANT : 2017 EN CHIFFRES



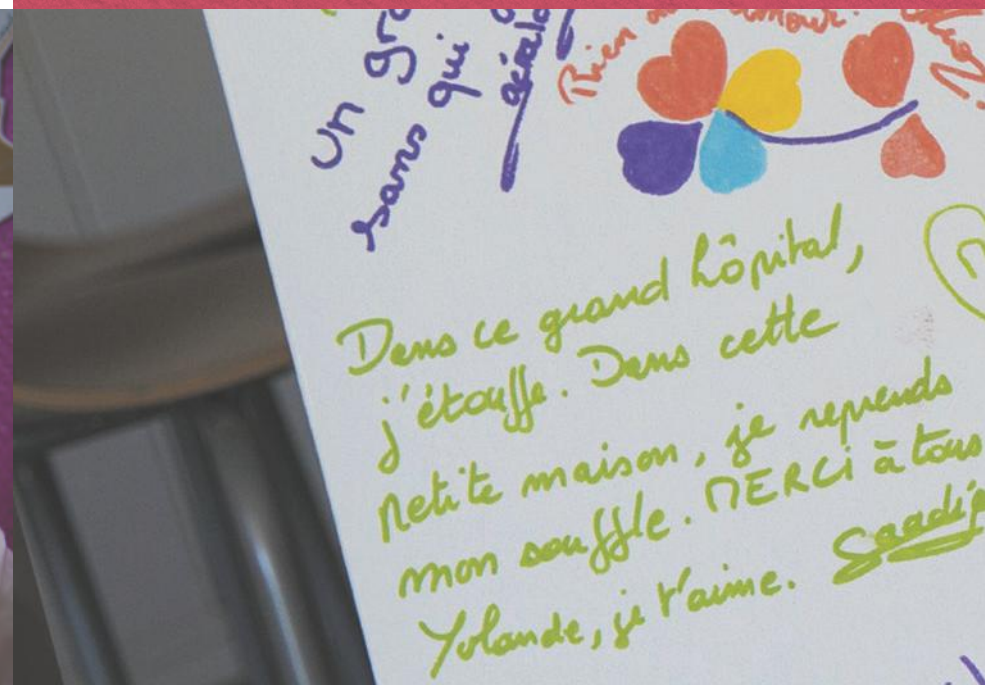
301 000 €

collectés grâce aux urnes sur les comptoirs des restaurants. Soit le budget d'aménagement d'une Parenthèse, lieu de détente dans une unité pédiatrique.



131 327 €

collectés grâce aux urnes digitales avec un déploiement encore partiel dans les restaurants.



NOS PARTENAIRES ET DONATEURS, UN SOUTIEN PÉRENNE

Chaque année, donateurs et partenaires s'engagent à nos côtés pour nous aider à prendre soin des familles. Leur contribution active et l'impact de leurs dons sur notre mission sont précieux !

Le soutien de nos partenaires nous permet de garantir et d'accélérer notre capacité à construire de nouvelles Maisons des parents et de nouvelles Parenthèses. Nos partenaires nous aident ainsi, par la synergie de nos mobilisations, à améliorer concrètement la prise en charge des familles et l'environnement global de l'enfant hospitalisé.

Les dons en nature (jouets, produits ménagers, nourritures et boissons...) permettent aux équipes des Maisons et de la Parenthèse d'apporter des moments de joie et de convivialité aux familles et de soutenir directement l'activité des Maisons.

Le mécénat de compétence est l'occasion de participer à des actions au cœur des Maisons et de leurs besoins comme les nettoyages de printemps, ou de contribuer aux opérations de soutien comme la Ronald Cup, une régates pour collecter des dons, soutenue par l'un de nos plus fidèles partenaires Martin Brower.

Chaque soutien est crucial pour faire avancer notre mission.

PARTENAIRES FONDATEURS

Les restaurants McDonald's

PARTENAIRE BIENFAITEUR

Hachette Livre

PARTENAIRES DONATEURS

Acrelec | Altavia Lille | Atos Worldline | Coca-Cola France | DDB Paris | Diversey Care | Havas Event | Ingenico | Martin Brower | MoyPark | Protéines | The Marketing Store

AMIS DE LA FONDATION

Accèsométrie | Altense consulting | Airflex | Association Ela | Association La Grande Récré pour l'Enfance | Anne-Sophie Pic | Basic | Capstan Avocats | Catova | Cargill | Château Blanc | Cleach Avocats | CLD Assurances | Courtage SPR | D+ Services | Dechert LLP | Diversey Care | Espersen | Ecolab | Eovi | Finaxy | Fondation Vallée | Florette | Havigs | Harley Davidson France | Interway | Options | Orphea | Panavi Vandermoortle | Protection Service | La Patrouille de France | RBB Business Advisors | Reine de Dijon | Sadec Akelys | Segafredo | Socotec | Staci | Stamp'in up | Tout le monde chante contre le cancer | Skwak | Valrhona



LA FAMILLE S'AGRANDIT !

En 2017, nous avons eu le plaisir de recevoir le soutien du groupe Hachette Livre, qui a rejoint le cercle des Partenaires annuels de la Fondation Ronald McDonald en tant que membre bienfaiteur pour le projet de construction de la 10^{ème} Maison de parents à l'hôpital universitaire Robert-Debré (Paris-Est).

LES PARTENAIRES

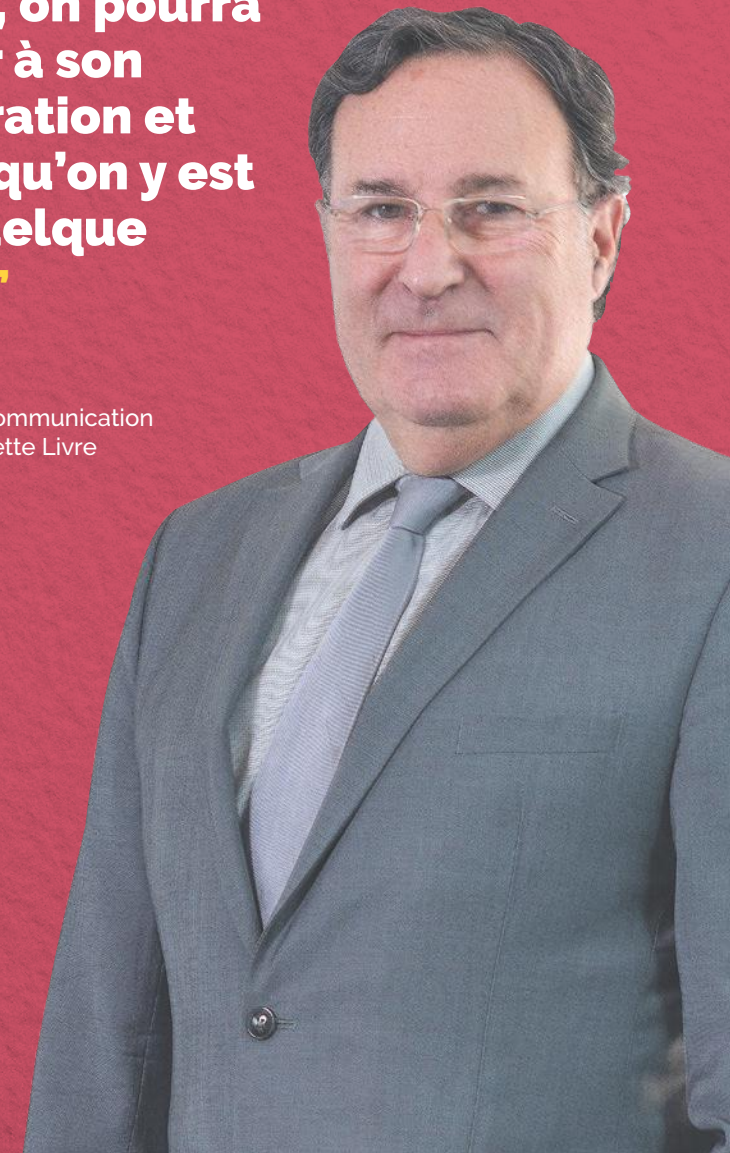
Nos programmes sont financés à 100% par du mécénat. En 2017, la contribution de nos partenaires et donateurs nous a aidé à accueillir plus de 4000 familles, mais aussi :

- Le financement de la rénovation et l'extension de la Maison de Lille, qui héberge désormais 150 familles supplémentaires chaque année
- Le développement et le déploiement du don digital
- La conception de la campagne des Journées de la Fondation
- La réalisation de l'opération Partage du cœur

D'année en année, des liens forts se sont tissés entre la Fondation et ses donateurs et partenaires.

“Participer à la construction d'une Maison de parents nous a enthousiasmés. Il s'agit d'un projet précis et pérenne, avec un résultat tangible. Bientôt, on pourra assister à son inauguration et se dire qu'on y est pour quelque chose !”

Ronald Blunden,
directeur de la communication
du groupe Hachette Livre



L'ENGAGEMENT À CHAQUE TEMPS FORT DE L'ANNÉE

LE 1^{er} GALA CARITATIF DE LA FONDATION

Le 9 octobre 2017, la Fondation Ronald McDonald a organisé son premier gala caritatif au Palais Brongniart à Paris, avec en maitresse de cérémonie l'animatrice et comédienne Sandra Lou.

L'objectif de ce gala caritatif ? Récolter des fonds pour financer les Maisons et la Parenthèse Ronald McDonald, ainsi que la construction de la dixième Maison de parents, à proximité de l'hôpital universitaire parisien Robert-Debré.

Une 1^{ère} édition réussie

Le dîner, conçu gracieusement par Michel Roth, chef le plus titré de France, a régalé les 436 participants.

Au cours de la soirée, Martin Hirsch, Président de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris et le Professeur André Baruchel, Chef du Service d'hématologie de l'hôpital universitaire Robert-Debré, ont tous deux souligné l'importance de la mission des Maisons Ronald McDonald. Le gala s'est ouvert sur le chœur d'enfants des Polysons et s'est achevé en musique avec un concert exceptionnel de la chanteuse Liane Foly.

Les donateurs ont mis leur talent et leur générosité au service de la cause de la Fondation avec une très belle vente aux enchères, animée par Me Moretton, comprenant des lots très variés, allant de maillots de foot à une journée en immersion avec la Patrouille de France !



BILAN DE LA SOIRÉE : 437 700 EUROS RÉCOLTÉS !

Plus d'un tiers sera dédié à la construction de la dixième Maison de Parents. Le reste sera utilisé pour soutenir les projets d'investissement locaux (agrandissements, rénovations, mises aux normes).

Maison parents ensemble
prendre soin des familles
solidarité
enfant
développement
énergie

GALA de la Fondation Ronald McDonald

9 octobre 2017



CETTE SOIRÉE A ÉTÉ UN SUCCÈS GRÂCE...

AU SOUTIEN DU GIE MCDONALD'S FRANCE, PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'ÉVÉNEMENT

Les restaurants McDonald's

À LA GÉNÉROSITÉ DES PARTENAIRES DU REPAS

Le chef Michel Roth,
Messieurs Jean-Robert et Olivier Burniaux, donateurs des vins du dîner

Chocolaterie de Marlieu | Valrhona

AU SOUTIEN OPÉRATIONNEL DE

Havas Event
Basic | Options | STI | Martin Bower

AUX DONATEURS DES LOTS DE LA VENTE AUX ENCHÈRES

L'artiste Skwak, Madame Danièle Giraudy et Monsieur Emmanuel Barbier

Coca-Cola France | Courrèges | Devialet | ELA | Harley Davidson |
Martell | Orphéa | La fondation Paris Saint-Germain |
Anne-Sophie PIC | Patrouille de France | Tout le monde contre le cancer

NOUS REMERCIONS ÉGALEMENT CHALEUREUSEMENT LES PERSONNES QUI SE SONT IMPLIQUÉES DANS SON ORGANISATION

Les membres du Comité d'organisation : Pascal Balet, Julien Carette, Julien Caullier,
Olivier Chasseloup, Tony Lefebvre, Laurent Liautaud, Nicolas Rossignol, Xavier Royaux.
Ainsi que Didier Coli, Jordan Leopoli et Michel Réglat.

RENDEZ-VOUS EN 2019 POUR LA PROCHAINE ÉDITION !

DES BRACELETS COLLECTOR POUR LE PARTAGE DU CŒUR

Cette année encore, la célèbre designer Valérie Nylin a signé la création exclusive des bracelets vendus à l'occasion du Partage du Cœur. Avec sa sensibilité et son coup de crayon reconnaissable parmi tous, l'artiste a imaginé une collection de 4 bracelets colorés et tendance.



“Avoir mis ma créativité au service du ‘Partage du Cœur’ me fait me sentir ambassadrice de la cause défendue par la Fondation Ronald McDonald : c’est un honneur !”

Valérie Nylin



crédit photo : Eric Garault

1 CHALLENGE, 1000 RESTAURANTS DANS LA COURSE

Du 7 au 14 juin 2017, près de 1000 restaurants McDonald's ont vendu **489 000 bracelets** créés spécialement pour ce challenge caritatif. Les 489 000 euros récoltés ont été reversés aux Maisons et à la Parenthèse Ronald McDonald. Les ventes se sont poursuivies pendant l'été, écoulant l'intégralité du stock de bracelets.

- 489 000 €

collectés en juin lors du «Partage du cœur»

Merci aux généreux et fidèles partenaires qui nous ont accompagnés sur cette édition 2017 :

Altavia Lille | Martin Bower | Protéines |
Staci | STI | The Marketing Store | Zigoh

UNE MOBILISATION RÉUSSIE POUR LES JOURNÉES DE LA FONDATION

Les 3 et 4 novembre 2017, pour chaque menu acheté* dans les 1436 restaurants McDonald's de France, 1 euro était reversé à la Fondation par les restaurants.

Bilan de l'édition 2017 ? **Plus de 2 millions d'euros récoltés.** Merci aux restaurants McDonald's pour leur contribution décisive et à tous les clients passés en restaurant pendant ces journées !

Merci à l'agence DDB Paris pour son accompagnement en mécénat de compétence pour la conception de cette campagne.

*Pour chaque menu Best Of™, Maxi Best Of™ ou Signature™

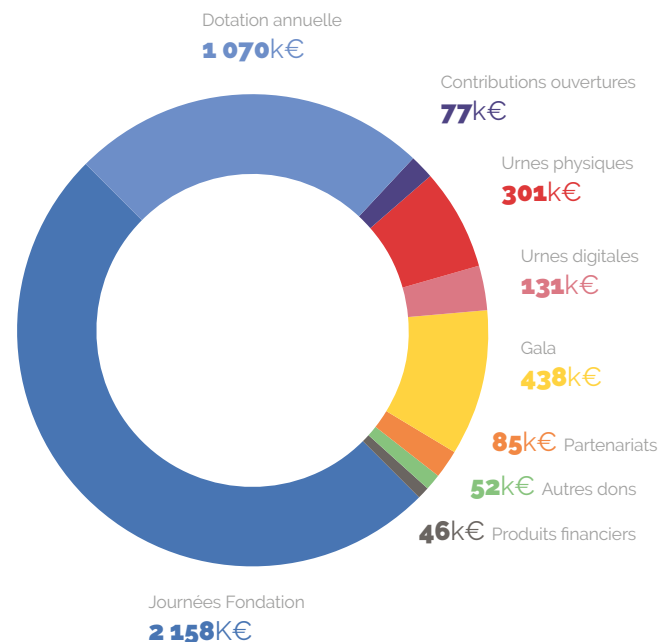
Merci
Merci ♥ Merci



UN FINANCEMENT SOLIDAIRE

Notre action au service des enfants hospitalisés et de leur famille est entièrement financée par la générosité de notre communauté de soutien. C'est pourquoi nous remercions vivement tous nos donateurs et partenaires pour leurs dons !

D'OÙ VIENNENT NOS RESSOURCES HORS VALORISATION DES DONS EN NATURE



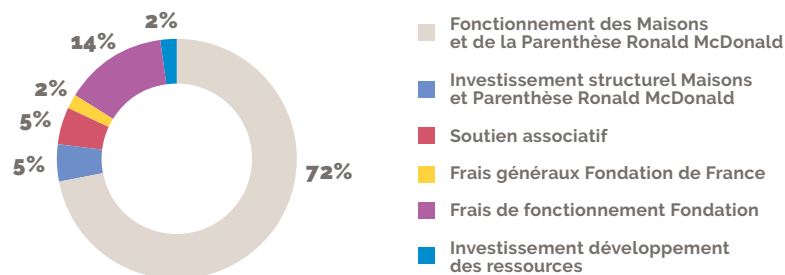
Le saviez-vous ?

Le budget de fonctionnement moyen d'une Maison est de 400 000 € par an, celui de la Parenthèse d'environ 110 000 € par an.

COMMENT SONT GÉRÉS LES DONS ?

C'est un vrai travail d'équipe mené par les 16 membres du Comité exécutif de la Fondation qui décident ensemble de l'attribution des soutiens financiers et du développement des programmes d'accueil des familles d'enfants hospitalisés.

A QUOI SERVENT LES DONS ?



Avec les fonds récoltés, la Fondation Ronald McDonald finance la quasi-totalité des frais de fonctionnement des 9 Maisons de Parents et de la Parenthèse, ainsi qu'une partie des projets d'extension et d'amélioration de ces structures. C'est ainsi qu'en 2017, les dons reçus ont permis la rénovation et l'extension de la Maison de Lille. Le coût des travaux est d'environ 2,5 millions d'euros.

Elle finance intégralement la création de nouvelles structures d'accueil, comme la future 10^e Maison de parents, située à proximité de l'hôpital universitaire Robert-Debré dans l'est parisien. Le coût des travaux est estimé à 4,3 millions d'euros.

La Fondation a également soutenu 23 projets associatifs en 2017, sur les 640 demandes de financement reçues. Montant total du soutien : 179 000 €.

**NOTRE GOUVERNANCE : UN COMITÉ EXÉCUTIF
COMPOSÉ DE 16 MEMBRES ENGAGÉS**



7 experts

de l'enfance et du monde hospitalier
(pédiatres, médecins, etc.)



6 franchisés

5 franchisés McDonald's élus par leurs pairs,
1 franchisé représentant du GIE
(Groupe d'Intérêt Economique)
McDonald's Force



3 salariés

de McDonald's France



Un représentant

de la Fondation de France qui assiste aux
séances du Comité exécutif

**UNE DÉLÉGATION GÉNÉRALE ASSURE LA MISE EN
ŒUVRE DES DIFFÉRENTES ACTIONS DE LA FONDATION.**

2017 : LE BILAN !

2017 a permis à la Fondation de voir une hausse de ses ressources, liée à plusieurs nouveautés : premier gala caritatif, déploiement des urnes digitales, développement de nouveaux partenariats et autres dons.

Des ressources qui sont plus importantes avec 4 358 000 euros collectés en 2017, soit une hausse de 15,9% par rapport à 2016.

Agissant de manière pérenne et concrète, cela donne à la Fondation une base solide pour assurer le fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse.

Nous constatons en 2017, une baisse des frais de fonctionnement de 9,2% par rapport à 2016. Pour les Maisons de parents, ces frais passent de 3 139 000 euros à 2 761 000 euros entre 2016 et 2017, tandis que pour la Parenthèse ces frais passent de 105 000 euros à 90 000 euros.

Cette baisse correspond pour beaucoup à l'affectation d'une partie de la levée de fonds locale au financement du fonctionnement des Maisons et de la Parenthèse.

« En 2017, les Maisons et la Parenthèse ont réussi à lever 300 000€ de fonds supplémentaires par rapport à 2016, notamment avec la formidable mobilisation pour la vente des bracelets Partage du cœur. Merci à nos équipes locales, Présidents, Trésoriers et tous les membres des conseils d'administration pour leur formidable mobilisation ! »

Eric Mondet, Vice-Président
et Trésorier de la Fondation
Ronald McDonald
Franchisé de la région Ouest



BILAN DU 31/12/2017

	31/12/2017	31/12/2016
ACTIF		
Prêts consentis à des tiers	4 326	
Portefeuille titres en valeur actuelle	2 998 530	2 990 309
Autres créances	63 035	27 924
Trésorerie	6 102 062	5 592 122
Total de l'actif	9 167 953	8 610 355
PASSIF		
Report à nouveau après affectation du résultat	6 466 946	6 781 291
Report à nouveau N-1	6 781 291	8845 824
Résultat de l'exercice N	-314 345	-2 064 533
Total fonds propres	6 466 946	6 781 291
Dettes	2 701 007	1 829 064
Total du passif	9 167 953	8 610 355

COMPTE EMPLOI RESSOURCE DU 31/12/2017

	31/12/2017	31/12/2016
RESSOURCES		
Revenus, plus values de cession	68 325	65 943
Dons et subventions	4 197 817	3 703 410
Produits divers et exceptionnels	114 500	
Reprises s/provisions et amortissements	9 691	10 045
Total des ressources de l'exercice	4 390 334	3 779 398
EMPLOIS		
Subventions	4 011 383	5 339 966
Frais de fonctionnement	609 123	422 284
Participation aux frais généraux de la Fondation de France	81 264	71 990
Dotations provisions	2 909	9 691
Total des emplois de l'exercice	4 704 679	5 843 931
Résultat de l'exercice	-314 345	-2 064 533

Source : Fondation de France

ENGLISH ABSTRACT

Supporting the parents of hospitalised children and giving them the means to get back the strength that they need to get through this tough period. This is the raison d'être of the Ronald McDonald Foundation for over 20 years.

In 2017, nearly 4,000 families were received in our 9 parents' Houses and our Family room. Today, the Ronald McDonald Foundation represents for 40% of the reception facilities dedicated to parents of hospitalised children.

2017, the year of important firsts:

- First meetings of the 'Thinking Circle', an ideas laboratory aimed at improving support for families during the hospitalisation of their children
- First Charity Gala Dinner
- Deployment of digital donation in restaurants to provide more opportunities to support our action
- Signing of the lease agreement for the construction of the 10th Ronald McDonald House near Robert-Debré Hospital in Paris.

Two successful solidarity campaigns in McDonald's restaurants : the 'Partage du Coeur' and the 'Journées de la Fondation'.

In 2017, 23 family support associations received financial assistance in the carrying out of their projects.

Thanks to the unwavering commitment of the teams in the Houses and the Family room, the close collaboration with health institutions, the healthcare teams, the McDonald's restaurants, the local associations and the generosity of our donors and partners, our mission continues to make great strides!

Thank you to everyone!

BALANCE SHEET FROM 12/31/2017

	12/31/2017	12/31/2016
ASSETS		
Loans to third parties	4 326	
Cash & Investments	9 100 592	8 582 432
Pledges receivable	63 035	27 924
Total assets	9 167 953	8 610 356
LIABILITIES & FUND BALANCES		
Liabilities :		
Grants payable	2 662 565	1 817 489
Other payable	38 442	11 575
Total liabilities	2 701 007	1 829 064
Fund balance	6 466 946	6 781 291
Total Liabilities and Fund Balances	9 167 953	8 610 355

REVENUES AND EXPENDITURES FROM 12/31/2017

	12/31/2017	12/31/2016
REVENUES		
Contribution revenues	4 197 817	3 703 410
Other revenues	182 825	65 943
Reversal of provisions	9 691	10 045
Total revenues	4 390 334	3 779 398
EXPENDITURES		
Grants and awards	4 011 383	5 339 966
Administrative expenses	609 123	422 284
Contribution for Fondation de France administrative expenses	81 264	71 990
Provisions	2 909	9 691
Total expenditures	4 704 679	5 843 931
Excess revenues over/under expenditures	-314 345	-2 064 533
Fund balance beginning of the year	6 781 291	8 845 824
Fund balance end of the year	6 466 946	6 781 291

Source : Fondation de France

2018 : LES GRANDS PROJETS

De grands projets sont à l'œuvre pour continuer à accompagner plus de familles :

- Les Maisons de parents de Bordeaux et Strasbourg s'agrandissent ! 2018 marque le top départ des travaux d'extension de ces 2 Maisons, qui porteront à 5000 le nombre de familles accueillies chaque année.

À BORDEAUX

L'objectif est de répondre aux besoins des familles mais aussi d'accompagner l'évolution des soins du CHU.

C'est pourquoi la Maison se dote notamment de 8 chambres supplémentaires, dont 2 avec une capacité d'accueil de 6 personnes pour les familles nombreuses, ainsi que d'un espace commun de détente en relation avec l'extérieur. Budget total : 825 000 euros.



À STRASBOURG

La Maison met tout en œuvre pour répondre au mieux aux attentes des familles et être un soutien pour l'évolution des soins du CHU depuis sa création en 2004.

L'extension de la Maison permet de créer 8 chambres supplémentaires, mais aussi le réaménagement de l'espace d'accueil et une pergola climatique... toujours dans l'optique d'améliorer le séjour des parents et des enfants hospitalisés. Budget total : 750 000 euros



• **La Maison de parents à Paris se concrétise**, avec le début des travaux de construction. Cette 10^{ème} Maison Ronald McDonald ambitionne de répondre au besoin d'accueil des familles dont les enfants sont pris en charge à l'hôpital universitaire Robert-Debré, le plus grand hôpital de France en volume d'activité. Avec ses 22 chambres, la future Maison accueillera environ 800 familles par an.



• **Le Cercle de réflexion poursuit ses recherches avec le lancement d'un audit sur les besoins des parents et des soignants.** L'objectif ? Formaliser un document de référence afin de fournir un cadre rassurant aux parents lors de cette étape difficile qu'est l'hospitalisation de leur enfant.

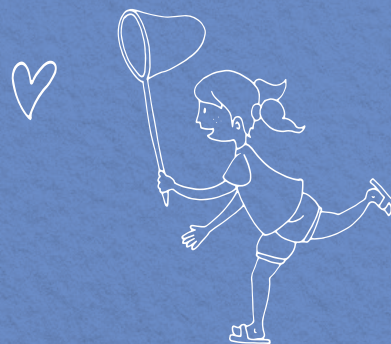
• **L'artiste lillois Skwak, s'engage avec la Fondation pour créer les bracelets de la nouvelle collection Le Partage du Cœur.** *«J'étais présent lors de l'inauguration des nouveaux espaces de la Maison des parents de Lille, un lieu vraiment nécessaire et humain, où tout est fait pour favoriser l'échange. C'est ce qui m'a plu, et j'ai tout de suite accepté de participer à cette opération».* En 2018, c'est plus de 1000 restaurants qui sont prêts à vendre plus de 690 000 magnifiques bracelets !

• **Tous les restaurants McDonald's de France se mobiliseront lors de nos traditionnelles Journées de la Fondation.** Pour chaque Menu Best Of™, Maxi Best Of™ ou Menu Signature by McDonald's™ acheté les 15, 16 et 17 novembre, les restaurants reverseront 1€ à la Fondation. Un soutien important pour le fonctionnement de nos lieux d'accueil.

MERCI À TOUTES CELLES ET CEUX QUI SONT ENGAGÉS À NOS COTÉS POUR PRENDRE SOIN DES FAMILLES



**FAIRE QUE DEMAIN
AUCUN ENFANT
HOSPITALISÉ NE SOIT
PRIVÉ DE SA FAMILLE.**



FONDATION RONALD McDONALD

9 bis rue Henri Martin
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : +33 (0)1 30 48 61 49
Mail : fondationronaldmcdonald@fr.mcd.com
Site : www.fondation-ronald-mcdonald.fr

CRÉDITS

Le Rapport Annuel 2017 est la propriété de la Fondation Ronald McDonald située 9 bis rue Henri Martin, 92772 Boulogne-Billancourt Cedex.
Conception et réalisation : Agence Protéines, 92, rue Réaumur, 75002 Paris
Crédits photos : Jimmy Delpire, DR, Alain Guédon, José Luis Palaez Inc