

FONDATION D'ENTREPRISE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
POUR LA SOLIDARITÉ

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2013





Sept ans après sa création, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité continue en 2013 à s'engager en faveur de l'insertion professionnelle. Aujourd'hui et au regard de toutes les demandes qui nous parviennent, c'est un choix qui garde tout son sens. Avec un budget de 2,5 millions d'euros, la Fondation a pu financer cette année plus de 90 projets.

Une des priorités de la Fondation a toujours été la lutte contre l'illettrisme. En 2013, nous avons été fiers de cette thématique déclarée Grande Cause nationale ; ainsi 20 projets ont-ils été soutenus cette année.

Des partenariats durables ont été renforcés avec six associations de parrainage, permettant à des publics différents comme des jeunes filles de quartiers défavorisés ou de futurs diplômés de grandes écoles d'atteindre un but commun : l'entrée dans la vie active.

Plus de 300 collaborateurs Société Générale sont ainsi impliqués au sein de ces associations et apportent leur expérience et leurs conseils, aux filleuls qu'ils accompagnent. Cet engagement a été mis à l'honneur lors de la semaine de la citoyenneté, Citizen Commitment Week 2013.

Les nombreux partenariats noués via la Fondation nous ont permis de développer des actions de mécénat de compétences et notamment des journées Pro Bono durant lesquelles des collaborateurs volontaires mettent à disposition leurs expertises professionnelles au service d'associations partenaires. En 2013, deux associations, roumaine et marocaine, ont notamment pu bénéficier de cette journée avec la participation de collaborateurs de nos filiales dans ces deux pays.

En 2014, nous allons poursuivre ces actions qui mettent en valeur l'engagement de nos salariés aux côtés des projets d'insertion professionnelle soutenus par la Fondation. Dans le cadre des 150 ans de Société Générale, un grand challenge sportif et solidaire est mis en place pour contribuer à l'implication des collaborateurs d'une trentaine d'implantations du Groupe dans le monde entier, au profit de nombreuses associations.

Frédéric Oudéa

Président de la Fondation Société Générale pour la Solidarité

4 | FONDATION D'ENTREPRISE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POUR LA SOLIDARITÉ

- 4 | FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION
- 5 | COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 6 | EN CHIFFRES
- 9 | ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2013

11 | AXES D'INTERVENTION DE LA FONDATION

- 11 | INSERTION PROFESSIONNELLE
- 12 | CROIX-ROUGE INSERTION
- 13 | ACSIS

- 14 | AIDE A L'ENTRÉE DES JEUNES DANS LA VIE ACTIVE
- 15 | APPRENTIS D'AUTEUIL
- 16 | CASA DO ZEZINHO

- 17 | LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME
- 18 | EPIDE
- 19 | CITY GATEWAY

20 | PROGRAMMES D'IMPLICATION DES COLLABORATEURS

- 20 | PARRAINAGE
- 23 | CITIZEN COMMITMENT WEEK
- 27 | MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



Depuis sa création en 2006, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité intervient en faveur de l'insertion professionnelle notamment via des projets d'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et à travers des programmes de lutte contre l'illettrisme.

Avec un budget de 2,5 millions d'euros, le Conseil d'administration de la Fondation oriente les choix, décide des interventions et s'accorde sur les montants à allouer. Il est composé de 12 membres dont six représentants de l'entreprise, deux représentants des collaborateurs et quatre personnalités qualifiées.

Il est assisté dans ses fonctions par un Comité de sélection. Ce dernier donne un avis consultatif sur les demandes de subventions supérieures à 10 000 euros et valide toutes celles d'un montant égal ou inférieur à 10 000 euros.

Le Comité de sélection est composé de 13 membres, représentant la diversité des métiers du Groupe. Trois sièges sont également dédiés à des collaborateurs volontaires.

L'activité de la Fondation est ponctuée par trois appels à projets par an. Les associations peuvent déposer leur dossier de demande de subvention avec les pièces complémentaires à l'adresse mail fondation.solidarite@socgen.com, pendant la période d'appel à projets.

COMPOSITION
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Frédéric OUDÉA

*Président-Directeur général Société Générale
Président de la Fondation*

Didier ALIX

Vice-Président de la Fondation

Marie-Christine DUCHOLET

*Responsable des métiers de Financement des
ventes et des biens, d'équipement professionnel
Société Générale Equipment Finance*

Frédéric de FONDAUMIÈRE

*Représentant du Comité de l'Unité Economique
et Sociale Société Générale*

Cécile JOUENNE-LANNE

Directrice Citoyenneté Société Générale

Jean-Michel MÉPUIS

*Directeur du Développement durable
Société Générale*

Sidonie MÉRIEUX

Associée de Her Value

Jean-Marie PETITCLERC

Directeur général du Valdocco

Yvon SAVI

Secrétaire adjoint de Talents & Partage

Joseph-Emile SERNA

*Responsable du marché des associations
Réseau France Société Générale
Trésorier de la Fondation*

Didier VALET

*Directeur de la Banque de Financement et
d'Investissement, Banque privée, gestion
d'actifs, Métiers Titres Société Générale*

Charles-Edouard VINCENT

Directeur d'Emmaüs Défi



Depuis **2006**, date de la création de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, **564** projets ont été soutenus, soit **12 960 415** euros distribués.

90 ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2013

2 481 313 euros distribués

49 nouvelles associations
41 renouvellements

INSERTION
PROFESSIONNELLE

40 associations



1 359 722 euros

55 %*

AIDE À
L'ENTRÉE DES
JEUNES DANS LA VIE ACTIVE

31 associations



875 610 euros

35 %*

LUTTE CONTRE
L'ILLETTRISME

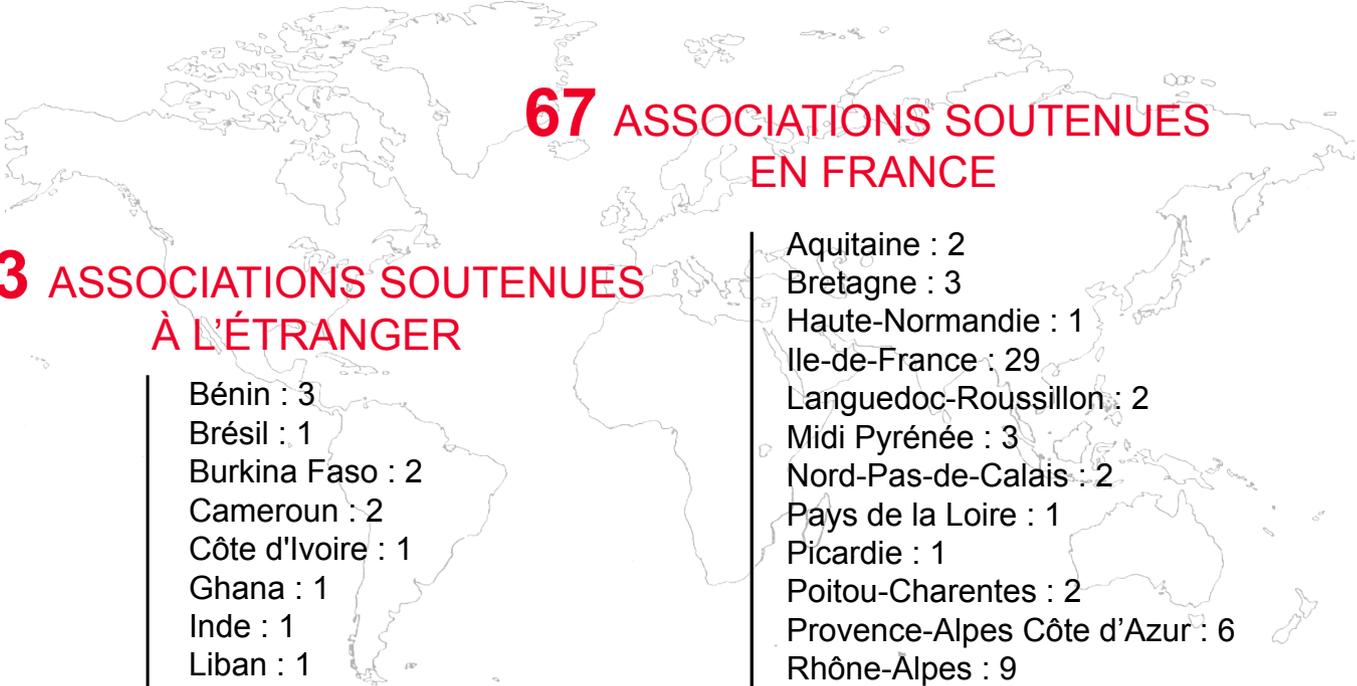
19 associations



245 981 euros

10 %*

* % du budget total annuel 2013



**23 ASSOCIATIONS SOUTENUES
À L'ÉTRANGER**

Bénin : 3
Brésil : 1
Burkina Faso : 2
Cameroun : 2
Côte d'Ivoire : 1
Ghana : 1
Inde : 1
Liban : 1
Madagascar : 2
Maroc : 2
Roumanie : 3
Royaume-Uni : 3
Sénégal : 1

**67 ASSOCIATIONS SOUTENUES
EN FRANCE**

Aquitaine : 2
Bretagne : 3
Haute-Normandie : 1
Ile-de-France : 29
Languedoc-Roussillon : 2
Midi Pyrénée : 3
Nord-Pas-de-Calais : 2
Pays de la Loire : 1
Picardie : 1
Poitou-Charentes : 2
Provence-Alpes Côte d'Azur : 6
Rhône-Alpes : 9

6 associations pour un projet à
l'échelle nationale

Aide à l'entrée des jeunes dans la vie active

ADN Service	
Apprentis d'Auteuil	
Arcenciel	
ASFES	
Aurore	
Care	
Casa do Zezinho	Amicale Jeunesse Montmoreau
Comité de Bassin d'Emploi Lauragais Revel Sorézois	APAPAR
CPCV Ile-de-France	Autremonde
Ecole de la deuxième chance des Hauts-de-Seine	Centre Jean-Baptiste de la Salle
Enabling Enterprise	Centre social Lo solar
Fondation Paul Gérin-Lajoie	City Gateway
Institut du Service Civique	EPIDE
FoodCycle	Fle'Connexion
Frateli	Fundatia Inocenti
Les amis de Kantchari	Insermedia
Les Volontaires de la Manille	La voie de la Lune
Maisons d'Accueil l'Îlot	Les amis de même Aillaud
NQT	Les Yeux Ouverts
ONG Bouge	Paroles voyageuses
Orphelins Sida International	Prince Mossi
Promotion des Talents	Réagir !
Proxité	RECIFE
Sidi Bernoussi	Tsy manary zaza
Solidarité Technologique	Union des Citoyens des Deux Rives
SOS Villages d'Enfants Maroc	
Sport dans la Ville	
Treize Voyages	
Unis Cité Méditerranée	
Village Pilote	
ZUP de CO	

Insertion professionnelle

A.P.A.T.P.H.	Log'ins
ABCD Petits & Grands	Ménage Service
ACSIS	Mozaïk RH
AGF17 (Association Générale des Familles du 17ème)	Objectif France Inde
Ares (Association pour la Réinsertion Economique et Sociale)	OrphanAid Africa
Atelier mandarine	Pain et Partage
Ateliers Sans Frontières	Passerelles-Insertion
CIPH 64	Prado Services
Compagnons Bâtisseurs de Bretagne	Recyclerie du Rouergue
CRIC Association	Régie de Territoire du Cœur de Savoie
Croix Rouge Insertion	Réseau Cocagne
Ecole Jeanne Blum	Réseau Tissons la Solidarité
Espace 19	RESINE
Femmes en Avenir	RETRILOG
Fondation EcoFormation	Solidarités Nouvelles face au Chômage
GEIQ Proprete 13	SOS Insertion et Alternatives
Ikambere	Tremplin Insertion Chantiers
Interface Formation	Université de Technologie de Compiègne
L'Entrée des Artistes	Valentina Romania
La main Fine	Villette Emploi Jeunes
Les eaux vives	



Insertion professionnelle : processus qui permet à des personnes en difficulté sociale ou éloignées du marché du travail d'être accompagnées dans leur parcours scolaire, leur orientation ou leur recherche d'emploi.

Subvention accordée par la Fondation : 100 000 euros pour un projet d'accompagnement de structures de l'insertion professionnelle.



Créée en octobre 2011, Croix-Rouge Insertion est une initiative de la Croix-Rouge Française qui fait de l'emploi un axe majeur de la lutte contre la précarité.

L'association intègre dans son réseau des structures d'insertion partageant les mêmes valeurs et la même ambition que la Croix-Rouge Française. En intégrant le réseau Croix-Rouge Insertion, à l'instar de Béarn Solidarité en 2012 (une entreprise d'insertion du secteur environnemental), les structures bénéficient des services de l'association.

Cette dernière favorise alors le partage des bonnes pratiques avec des programmes innovants et renforce les liens entre les différentes structures et avec les institutions publiques ou privées.

L'objectif est de prendre en charge des jeunes éloignés de l'emploi et de répondre à des problématiques comme le décrochage scolaire.

Subvention accordée par la Fondation : 15 000 euros pour un projet d'insertion professionnelle de mères célibataires habitant Bucarest.

L'Association pour une Communauté Solidaire et Intervention Sociale (ACSIS) s'est donnée pour but d'aider des familles en situation de précarité. Elle leur apporte un soutien psychologique, matériel et un accompagnement vers l'emploi.



L'association a souhaité répondre plus particulièrement aux besoins de jeunes mères à travers l'entreprise d'insertion « l'atelier création ». 30 jeunes femmes de Bucarest sont formées aux rudiments de la couture. Elles élaborent un projet professionnel et se préparent à des entretiens pour intégrer une formation ou trouver un emploi.

La BRD, filiale du groupe Société Générale en Roumanie, a organisé dans ses locaux, des ventes de produits conçus par ces jeunes femmes.



Aide à l'entrée des jeunes dans la vie active : mise en place d'actions visant à l'accompagnement vers l'emploi de jeunes entre 15 et 25 ans rencontrant des difficultés sociales et éducatives qui les excluent du monde du travail.

Subvention accordée par la Fondation : 60 000 euros pour un projet de formation à l'éco-construction et l'éco-rénovation pour des jeunes du Nord-Pas-de-Calais.



Avec plus de 200 établissements, Apprentis d'Auteuil, Fondation reconnue d'utilité publique, accueille, éduque, forme et insère des jeunes en grande difficulté sociale, familiale ou éducative. Près de 14 000 jeunes ont bénéficié d'un des 66 programmes d'Apprentis d'Auteuil déclinés au sein de 12 filières. Ils suivent un parcours personnalisé pour développer leurs compétences dans le domaine professionnel de leur choix.



En 2013, la Fondation Société Générale a accompagné Apprentis d'Auteuil dans la construction d'un centre de formation à l'éco-construction dans lequel 500 jeunes de la région Nord-Pas-de-Calais seront formés aux métiers du bâtiment.

Subvention accordée par la Fondation : 22 000 euros pour un projet d'accompagnement vers la formation ou l'emploi de jeunes d'une banlieue défavorisée de Sao Paulo.



Soutenu en 2012 par la Fondation, Casa do Zezinho a mené à bien le projet Luciole jusqu'à sa cérémonie de clôture en décembre 2013.

L'objectif de l'action est d'offrir à 120 jeunes de quartiers défavorisés de la banlieue sud de Sao Paulo des formations professionnelles dans plusieurs secteurs d'activités comme la cuisine ou l'univers du digital. L'association dispense également des cours préparatoires pour l'entrée à l'université.

Débutés en février 2013, les cours de cuisine séduisent les bénéficiaires du projet : 50 à 60 personnes ont suivi la formation. Pendant ces cours, plusieurs chefs renommés ont partagé leur savoir-faire. A la suite du programme, 29 élèves ont trouvé un emploi et 26 participants aux cours préparatoires ont réussi à entrer à l'université.

Casa do Zezinho est partenaire de l'Institut Société Générale au Brésil, ainsi les jeunes de l'association peuvent-ils bénéficier de l'accompagnement d'un collaborateur Société Générale.

LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME



Lutte contre l'illettrisme : action permettant aux personnes ayant été scolarisées mais ne maîtrisant pas les savoirs de base (compter, lire, écrire) de les acquérir et de réussir ainsi leur insertion professionnelle.

Subvention accordée par la Fondation : 10 950 euros pour le projet « Pour mettre des mots sur les maux ».



En France, une partie des jeunes de 18 à 25 ans sortent du système scolaire sans qualification et se retrouvent très éloignés de l'emploi. L'EPIDE, un établissement public d'insertion, a souhaité faire face aux problèmes que rencontrent ces jeunes.

La structure propose ainsi au sein de ses 18 centres un accompagnement vers l'emploi à travers une remise à niveau puisque 40 % des jeunes accueillis à l'EPIDE sont en situation d'illettrisme. Des outils pédagogiques sont mis à leur disposition et des formations en informatique sont mises en place autour de différentes problématiques comme l'illettrisme et le numérique.

Pour un retour à l'emploi rapide et pérenne, chaque bénéficiaire est pris en charge individuellement.

Subvention accordée par la Fondation : 35 764 euros pour un projet de lutte contre l'illettrisme dédié à des jeunes femmes des quartiers défavorisés de Londres.



City Gateway, association créée en 1999, s'engage à former et à développer les compétences de femmes de l'est de Londres.

La Fondation a soutenu l'association pour un projet de lutte contre l'illettrisme, dédié aux femmes âgées de 19 à 24 ans habitant Tower Hamlets, une circonscription pauvre et majoritairement habitée par des personnes immigrées d'origine bengalie. Le programme consiste à leur donner les bases en lecture et en calcul pour qu'elles puissent accéder ensuite à des formations.

Depuis 2009, la filiale de Société Générale au Royaume-Uni soutient City Gateway en faisant participer des collaborateurs en tant que volontaires et ce lors de visites d'entreprises ou encore lors d'échanges sur des témoignages métiers.



Parrainage : pour un collaborateur Société Générale, il consiste à accompagner une personne en difficulté sociale ou éloignée du marché du travail, dans son parcours scolaire, son orientation ou sa recherche d'emploi, en partageant avec elle ses expériences et conseils.

PARRAINAGE



Société Générale poursuit le développement des partenariats avec six associations de parrainage (Capital Filles, Frateli, Mozaïk RH, NQT, Proxité, Solidarités Nouvelles Face au Chômage) : 300 salariés du Groupe se sont impliqués en 2013 dans l'une d'entre elles.

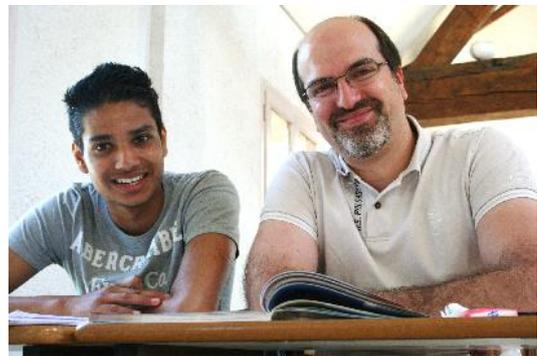


**NQT (Nos Quartiers ont des Talents)***France entière*

L'association NQT aide des jeunes diplômés de BAC + 3 à BAC + 5, issus de quartiers populaires à trouver un emploi. Elle a pour but de favoriser l'égalité des chances pour une meilleure insertion professionnelle. Pendant environ six mois, un collaborateur s'engage auprès d'un jeune de l'association pour lui apporter des conseils, l'aider à rédiger son CV et le préparer aux entretiens d'embauche.

 | **133**
parrains**Proxité***En Ile-de-France*

Association créée en 2002, Proxité cherche à redonner confiance aux jeunes en les accompagnant dans la réussite de leur scolarité au collège ou au lycée. Les collaborateurs du Groupe les accompagnent lors de séances de soutien scolaire.

 | **12**
parrains



Citizen Commitment Week : il s'agit d'une semaine solidaire portée par Société Générale à l'échelle mondiale. Toutes les entités sont invitées à participer et s'engager durant une semaine.

Le Défi solidaire 2013 : la Boîte à conseils



Durant la Citizen Commitment Week 2013, le parrainage a été mis à l'honneur. Dans le cadre du Défi solidaire et à travers l'action de « la Boîte à conseils », les collaborateurs ont eu la possibilité de donner de leur temps pour répondre à des questions de filleuls suivis par les associations partenaires.

1 100 conseils ont été donnés via « la Boîte à conseils ».



Citizen Commitment Awards

Les Citizen Commitment Awards ont été créés en 2011 pour valoriser l'engagement solidaire de Société Générale auprès de ses collaborateurs. Ces derniers mènent chaque année des actions de solidarité et soutiennent des associations et projets en proposant une aide financière, du temps des collaborateurs ou du parrainage.

Pour la 3ème édition, plus de 5 000 collaborateurs dans le monde ont voté pour leur projet préféré, parmi dix proposés. Les trois lauréats ont été récompensés par une dotation financière et une journée Pro Bono.

Fondation Inocenti



1er prix : projet roumain de lutte contre l'illettrisme pour des jeunes et adultes.

Sidi Bernoussi



2ème prix : projet marocain d'insertion professionnelle de jeunes.

Espace 19



3ème prix : projet français d'insertion professionnelle et de lutte contre l'illettrisme.

Fondation Inocenti

Partant du constat que, dans les quartiers défavorisés de Bucarest et Bistrita, l'illettrisme touche plus de 40 % de la population adulte, la Fondation Inocenti met en place un programme pour faire face à ce problème. Les bénéficiaires peuvent suivre une formation, obtenir un diplôme, pour un retour à l'emploi durable. La filiale roumaine de Société Générale (BRD) et ses collaborateurs ont développé depuis 2010 des missions de bénévolat dont une collecte de jouets à Noël.

Sidi Bernoussi

L'association accompagne des jeunes vers la vie professionnelle par la mise en place d'un microprojet économique générateur de revenu. 30 personnes, âgées de 16 à 30 ans ayant un faible niveau de qualification sont ainsi hébergées dans un centre d'accueil et bénéficie d'une formation pour la création de microprojets. L'association est soutenue par Société Générale au Maroc (SGMA).

Espace 19

Espace 19 propose à une soixantaine de personnes en situation de précarité et en recherche d'emploi du nord-est parisien, des ateliers de « Français Langue Etrangère » (FLE) et d'informatique pour les aider à mieux appréhender leurs démarches de recherche d'emploi et lutter contre la fracture numérique. L'association est un partenaire historique de Talents & Partage, association des collaborateurs et retraités de Société Générale, et à ce titre, bénéficie de dons en nature chaque année.



Mécénat de compétences : des collaborateurs Société Générale mettent à disposition leurs compétences professionnelles pour accompagner une association autour d'une problématique identifiée.

En 2013, près de 100 personnes ont participé à une des missions de mécénat de compétences proposées par la Fondation.



Journée Pro Bono :

événement ponctuel au cours duquel des collaborateurs volontaires se regroupent en équipe pendant une journée pour mettre leurs compétences au service d'une association et répondre à leur demande sur des thématiques précises (communication, informatiques, ressources humaines...)

Pour aller plus loin dans l'implication des collaborateurs, les trois lauréats des Citizen Commitment Awards 2013 ont bénéficié d'une journée Pro Bono.

Sept membres de l'association Sidi Bernoussi ont présenté la structure et participé aux échanges concernant son patrimoine immobilier et la valorisation de celui-ci à long-terme.

La Fondation Inocenti a, quant à elle, travaillé aux côtés de quatre collaborateurs de la BRD sur son nouveau positionnement. Les volontaires réunis ont notamment mis en place des messages clés pour sa communication.

En France, dix collaborateurs, adhérents de Talents & Partage, ont participé à la journée Pro Bono pour l'association Espace 19. Le but a été de construire sa réflexion stratégique et d'établir les priorités pour les trois années à venir en tenant compte des deux principaux axes que l'association avait identifiés au préalable : la stabilisation financière et la qualité des locaux occupés.

Retrouvez plus d'informations sur notre site :
www.citizen-commitment.com

Contactez-nous par mail :
fondation.solidarite@socgen.com

et suivez les actualités de la Fondation sur la
 Fanpage Citizen Commitment