



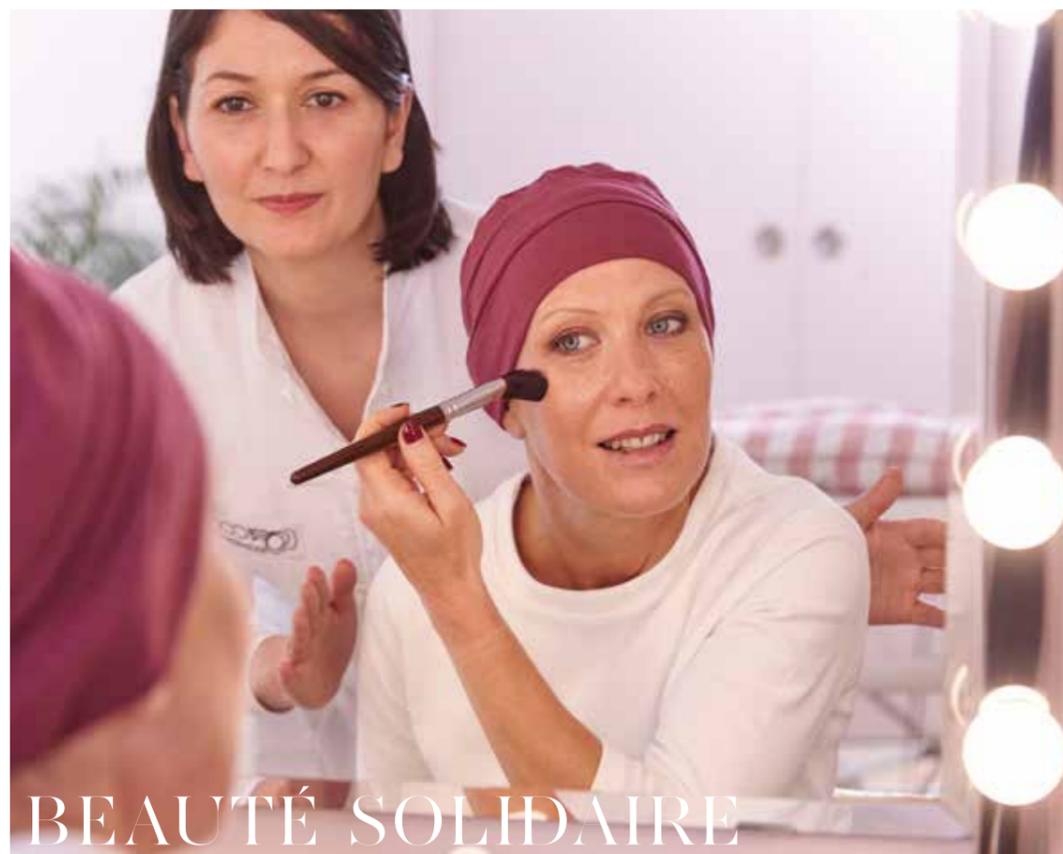
FONDATION  
L'ORÉAL

2016  
RAPPORT D'ACTIVITÉ



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016



## *SOMMAIRE*

MESSAGE DU PRÉSIDENT P. 7

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION P. 8

LA VIE DE LA FONDATION P. 10

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION P. 11

LES FEMMES DE SCIENCE ONT  
LE POUVOIR DE CHANGER LE MONDE P. 12-29

METTRE EN LUMIÈRE LES FEMMES DE SCIENCE  
SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES  
CHEZ LES JEUNES FILLES

LA BEAUTÉ POUR SE SENTIR MIEUX  
ET S'EN SORTIR MIEUX P. 30-42

PROGRAMME INTERNATIONAL DE FORMATION  
AUX MÉTIERS DE LA BEAUTÉ  
SOINS DE BEAUTÉ EN MILIEU MÉDICAL ET SOCIAL  
OPÉRATION SOURIRE AVEC MÉDECINS DU MONDE

CITIZEN TIME P. 43

DONNÉES CHIFFRÉES P. 44-45



## LA SCIENCE ET LA BEAUTÉ POUR UN MONDE MEILLEUR

Depuis 2007, les actions de la Fondation L'Oréal s'articulent autour de la science et de la beauté, nos passions et nos domaines d'expertise. A travers ces deux axes, la Fondation mène de grands projets avec persévérance et détermination. Pour changer les mentalités, changer les comportements, changer le monde.

Soutenir et mettre en lumière les femmes qui font progresser la science et leur donner la place qu'elles méritent, aider des personnes fragilisées à se reconstruire, remettre sur la voie de l'emploi ceux qui n'avaient pas de formation : l'ensemble des programmes de la Fondation répond à des besoins vitaux et fondamentaux. La tâche est immense mais nous avançons.

A travers son programme emblématique, *Pour les Femmes et la Science*, la Fondation L'Oréal a pour ambition de mettre au service de la science, toutes disciplines confondues, la force créatrice des femmes. Et d'instaurer une réelle parité. Elle fédère ainsi une communauté passionnée, inspirante et solidaire. Avec son volet *Pour les Filles et la Science*, ce sont maintenant les lycéennes et les collégiennes qui se rallient aux couleurs de la science grâce au travail de terrain de nos ambassadrices.

Faire que des populations fragilisées se sentent mieux et s'en sortent mieux, c'est par ailleurs la mission de *Beauty For a Better Life*, qui met la beauté au cœur du processus de reconstruction de soi. En milieu médical et social, nous finançons des soins de beauté et de bien-être pour aider les personnes fragilisées sur le chemin de la guérison ou de la réinsertion, convaincus du rôle fondamental de l'apparence physique dans l'estime de soi, la combativité et le lien social. Enfin, nos programmes *Beauty For a Better Life* favorisent également l'accès à l'emploi de personnes vulnérables dans plus de 25 pays, grâce à des formations de grande qualité aux différents métiers de la beauté.

La Fondation du groupe L'Oréal se doit d'avoir des actions d'envergure internationale, qui répondent aux défis de cette échelle. Aujourd'hui, grâce à notre réseau de partenariats pérennes, nos programmes phares rayonnent dans le monde entier.

Certaines causes engagent totalement et pour toujours. Celles portées par la Fondation L'Oréal sont utiles, exaltantes. Elles élèvent notre esprit et nos ambitions. Elles donnent du sens à nos métiers. Elles mobilisent nos collaborateurs qui s'impliquent dans la chaîne de responsabilités citoyennes de leur entreprise. Elles sont le « capital immatériel » de L'Oréal.

Face aux enjeux sociétaux du monde d'aujourd'hui, notre Fondation contribue chaque jour à rendre la vie meilleure et le monde plus beau.

**JEAN-PAUL AGON**

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ORÉAL  
PRÉSIDENT DE LA FONDATION L'ORÉAL

# LE CONSEIL *d'administration*



Le Conseil d'administration compte 12 membres dont un collège de 5 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation et 7 représentants du groupe L'Oréal. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les initiatives menées, approuver le budget et voter les projets.

Il s'est réuni deux fois en 2016 : le 29 mars et le 21 octobre.

## LES ADMINISTRATEURS *internes*



**JEAN-PAUL AGON,**  
Président - Directeur Général de L'Oréal,  
Président de la Fondation L'Oréal



**LAURENT ATTAL,**  
Vice-Président, Directeur Général Recherche et Innovation de L'Oréal



**ISABEL MAREY-SEMPER,**  
Directrice Générale Communications et Affaires Publiques de L'Oréal,  
Directrice Générale de la Fondation L'Oréal



**HERVÉ NAVELLOU,**  
Directeur Général L'Oréal France



**FRANÇOISE SCHOENBERGER,**  
Directrice des Relations Sociales de L'Oréal



**JÉRÔME TIXIER,**  
Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal

**AN VERHULST-SANTOS,**  
Directrice Générale Produits Professionnels de L'Oréal

## LES ADMINISTRATEURS *externes*

**DR. MAURICE CORCOS,**  
Chef du département de Psychiatrie  
de l'adolescent à l'Institut Mutualiste Montsouris



**PR. PASCALE COSSART,**  
Professeur à l'Institut Pasteur,  
Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences



**BÉATRICE DAUTRESME,**  
Ancienne Directrice Générale de la Fondation L'Oréal  
(administrateur indépendant)



**MIREILLE FAUGÈRE,**  
Conseiller Maitre à la Cour des Comptes  
et ancienne Directrice Générale de l'AP-HP



**CLAUDIE HAIGNERÉ,**  
Astronaute, ancienne Ministre déléguée à la Recherche et aux  
Nouvelles technologies puis aux Affaires Européennes, ancienne  
Présidente d'Universcience



# LA VIE DE LA FONDATION

## L'ÉQUIPE PERMANENTE DE LA FONDATION EN 2016

Elle comprend une équipe dédiée autour de :

**Isabel MAREY-SEMPER,**

Directrice Générale de la Fondation

**Florence LAFRAGETTE,**

Directrice Générale Adjointe de la Fondation – Axe Beauté Solidaire

**David MACDONALD,**

Directeur Général Adjoint de la Fondation – Axe Science

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats, préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'administration par le Bureau de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les budgets.

## LE PARCOURS D'UN PROJET

- 1** PRÉSENTATION DU DOSSIER émanant d'une association, d'une entreprise d'insertion, d'une collectivité sur la plateforme digitale du site [www.fondationloreal.com](http://www.fondationloreal.com).
- 2** INSTRUCTION ET SÉLECTION par l'équipe permanente de la Fondation qui décide de soumettre le projet au Conseil d'administration.
- 3** SI LE PROJET EST ACCEPTÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, élaboration d'une convention de partenariat entre le porteur du projet et la Fondation.
- 4** SUIVI DU PARTENARIAT assuré par l'équipe de la Fondation. Le projet fait régulièrement l'objet d'une évaluation présentée au Conseil d'administration.

# LES PARTENAIRES DE LA FONDATION

ACADÉMIE DES SCIENCES  
ACCEPTESS-T  
AGENCE DU DON EN NATURE  
AIDE À L'ENFANCE TIBÉTAINE  
AFRICAN NETWORK OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL INSTITUTIONS  
APPRENTIS D'AUTEUIL  
ASF78 TOUS À L'ÉCOLE  
ASSOCIATION ALTEA CABESTAN  
ASSOCIATION CAPITALES  
ASSOCIATION FEMMES ET MATHÉMATIQUES  
ASSOCIATION FEMMES ET SCIENCES  
ASSOCIATION FEMMES INGÉNIEURS  
ASSOCIATION FRATERNITÉ UNIVERSELLE HAITI  
ASSOCIATION L'ARCHE DE SÈNEVÉ  
ASSOCIATION NATIONALE EDVO  
ASSOCIATION TERRE D'UNION  
BELLE ET BIEN  
CAMBRAI BASKET  
CENTRE HOSPITALIER CHATEAUNEUF/CHARENTE  
CENTRE HOSPITALIER GEORGES MAZURELLE  
CENTRE HOSPITALIER ST JOSEPH ST LUC  
CENTRE HOSPITALIER DE CHARTRES  
CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DOMONTOIS  
C GÉNIAL  
CHL DE POITIERS  
CODES  
COSMETIC EXECUTIVE WORLD  
DYSPRAXIE FRANCE DYS  
EHPAD LES ORÉLIES  
EMMAÛS  
EMMAÛS DEFILÉ  
ENTRAIDE SCOLAIRE AMICALE  
EPIC FOUNDATION  
EPWS  
ÉTINCELLE RESTER FEMME AVEC UN CANCER  
FONDATION MIMI ULLENS  
FONDATION HÔPITAUX DE PARIS - HÔPITAUX DE FRANCE  
FONDS DE DOTATION PRO BONO LAB  
FUNDACIÓN CASA EN EL ARBOL  
FUNDACIÓN TOMILLO  
FUNDACIÓN PESCAR  
GROUPE HOSPITALIER DIACONNESSES  
HÔPITAL D'ARGENTEUIL - ICCEME  
I CARE  
INSTITUT FRANCAIS DU DANEMARK  
INSTITUT MUTUALISTE MONTSOURIS  
INSTITUT PASTEUR  
ISSOIRE SANTÉ INSERTION SOCIAL  
JOSÉPHINE POUR LA BEAUTÉ DES FEMMES - GROUPE SOS  
LA VIE PAR UN FIL  
LE RIRE MÉDECIN  
LES AMIS DE LA MAISON DE SOLENN  
LES ENTRETIENS DE L'EXCELLENCE  
LES PETITS DÉBROUILLARDS  
LES RESTOS DU CŒUR  
MÉDECINS DU MONDE  
NOËL ENFANTS MALADES ORGANISATION  
OPTIM'AUTISME  
PINT OF SCIENCE FRANCE  
POUR LA SCIENCE  
ROSE ASSOCIATION  
SIEL BLEU  
TOUTES À L'ÉCOLE  
TOUT LE MONDE CHANTE CONTRE LE CANCER  
UÉROS FONTENAILLES  
UN CADEAU POUR LA VIE  
UNE JONQUILLE POUR CURIE  
UNESCO  
UNICANCER  
UNICEF FRANCE  
UNIVERSCIENCE  
UNIVERSITÉ FRANCOIS RABELAIS  
UN SAVOIR POUR TOUS  
VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE  
VOILES SANS FRONTIÈRES



SCIENCE



# LES FEMMES DE SCIENCE *ont le pouvoir de changer le monde*

Changement climatique, énergie renouvelable, accessibilité aux soins, sécurité, sont autant de défis historiques auxquels notre monde est confronté. Les solutions émergeront en partie de la science car la science fait partie intégrante de l'avenir et doit mobiliser tous les talents, qu'ils soient hommes ou femmes. Ces femmes dont l'action a été reconnue par la Fondation L'Oréal ont d'ores et déjà prouvé à quel point leurs contributions scientifiques pouvaient être déterminantes dans la résolution de ces défis. La Fondation L'Oréal a pour ambition de mettre au service de la recherche, toutes disciplines confondues, l'intelligence, la créativité et la passion de celles qui représentent la moitié de la planète.

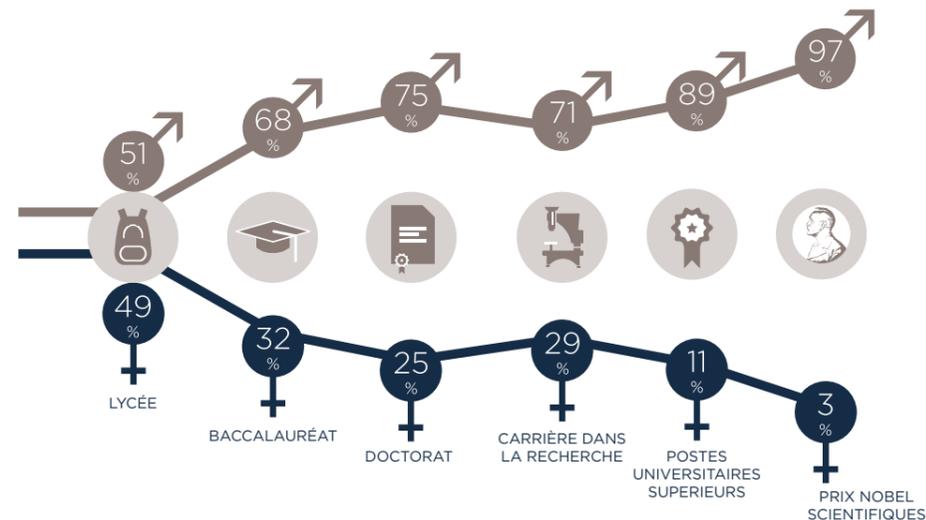
Le monde a besoin de la science, la science a besoin des femmes.

Parce que les femmes de science ont le pouvoir de changer le monde.

## METTRE EN LUMIÈRE *les femmes de science*

Aujourd'hui, seulement 28%<sup>(1)</sup> des chercheurs sont des femmes et seulement 3% des Prix Nobel scientifiques leur ont été attribués.

Alors que les hommes et les femmes sont également représentés dans les filières scientifiques au lycée, la représentation des femmes dans les disciplines scientifiques diminue à mesure que l'on augmente en niveau de responsabilité.



*Les Femmes en science - Analyse du Boston Consulting Group pour la Fondation L'Oréal (2014)*

Depuis sa création il y a 18 ans, la Fondation L'Oréal, aux côtés de l'UNESCO, s'engage pour faire croître la part des femmes dans la recherche scientifique. En remettant des prix lors de cérémonies internationales, régionales et nationales, la Fondation L'Oréal récompense et accompagne la carrière des femmes scientifiques les plus brillantes. 92 lauréates ont ainsi été mises à l'honneur, distinguées pour l'excellence de leurs travaux scientifiques, incluant les professeurs Elizabeth H. Blackburn et Ada Yonath, qui ont par la suite reçu le Prix Nobel.

Le programme international *Pour les Femmes et la Science* célèbre et valorise 5 chercheuses éminentes issues chacune d'un des 5 continents (Afrique et Etats Arabes, Asie-Pacifique, Europe, Amérique Latine et Amérique du Nord) et dont les travaux rayonnent au niveau international. Ces 5 lauréates, chercheuses confirmées, sont sélectionnées pour leurs découvertes qui ont changé le monde et sont mises à l'honneur lors de la cérémonie annuelle qui se tient à Paris.

(1) Rapport de l'UNESCO sur la science vers 2030, 2015

Le programme soutient également chaque année 260 jeunes femmes scientifiques qui feront la science de demain en les accompagnant à un moment charnière de leur carrière, lors de leur thèse ou post-doctorat. Une bourse L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* leur est remise lors de cérémonies nationales et régionales qui se tiennent dans plus de 47 pays. Depuis 2001, ce sont plus de 2 530 jeunes femmes scientifiques issues de 112 pays qui ont été ainsi soutenues par la Fondation L'Oréal et l'UNESCO.

Parmi ces boursières, chaque année, sont sélectionnées 15 jeunes chercheuses qui sont mises à l'honneur en tant que « Talents prometteurs » lors de la cérémonie internationale.

Afin d'accompagner et de soutenir ces jeunes chercheuses encore plus loin, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO organisent des formations de prise de parole en public et de vulgarisation scientifique. Ces formations, associées aux prix, aux bourses et à une campagne de communication Grand Public, œuvrent conjointement à la visibilité des femmes dans la science. Portée au regard du plus grand nombre, leur expérience dans le monde des sciences devient source d'inspiration pour les jeunes générations pour une science plus diverse et plus mixte.

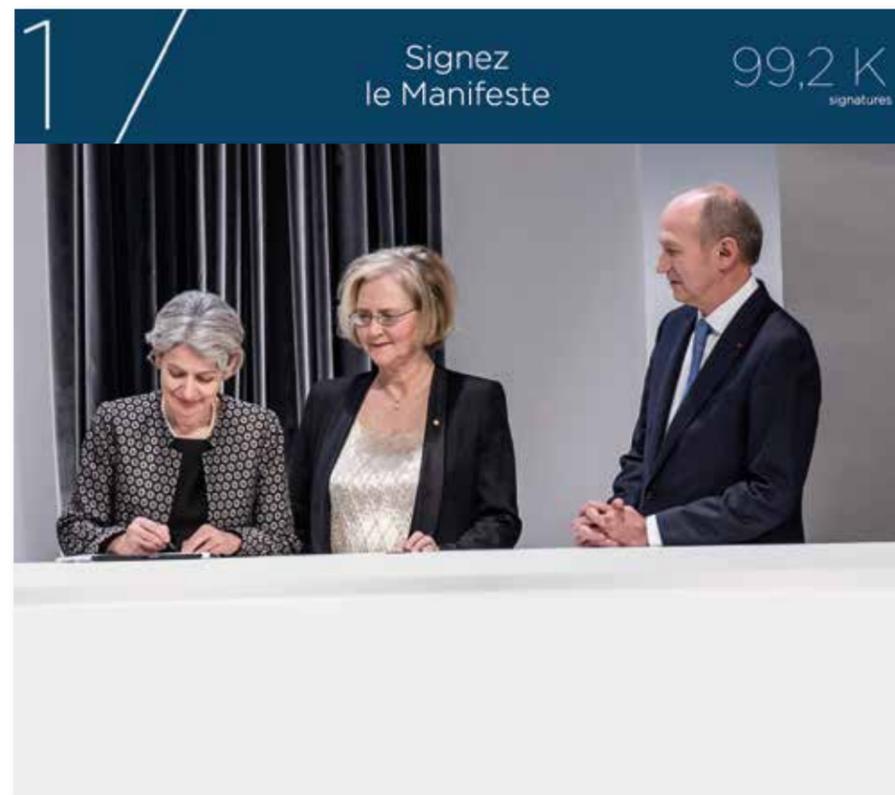


*« L'UNESCO et L'Oréal partagent une conviction profonde : la façon dont nous racontons l'histoire de la science influencera la manière d'avancer en science. Pendant trop longtemps, la participation des femmes a été occultée de l'histoire des grandes découvertes scientifiques. Il s'agit d'une violation des droits de l'homme et de leur dignité. C'est de plus un terrible gaspillage de talents précieux alors que l'innovation n'a jamais été aussi nécessaire. »*

Irina Bokova, Directrice Générale de l'UNESCO,  
(Cérémonie des Prix internationaux L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 2016, Paris)

## UNE AMBITION EXPRIMÉE *sous forme de manifeste*

En presque 20 ans, le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a permis de faire progresser considérablement la cause des femmes de science. La Fondation L'Oréal et l'UNESCO n'en demeurent pas moins convaincus de la nécessité de redoubler d'efforts pour accélérer le changement. Aujourd'hui, le programme franchit une nouvelle étape dans son engagement en veillant à s'assurer la visibilité et le soutien du public pour atteindre ses objectifs à plus brève échéance.



Le 24 mars, la Fondation L'Oréal et l'UNESCO ont lancé une campagne invitant la communauté scientifique, les institutions et le grand public à signer le Manifeste *Pour les Femmes et la Science*.

A ce jour, ce sont plus de 93 000 personnes qui l'ont signé, démontrant la mobilisation du public pour cette cause.

## LES ENGAGEMENTS L'ORÉAL-UNESCO

- ① Susciter des vocations scientifiques chez les jeunes filles.
- ② Faire tomber les barrières qui empêchent les femmes de science de poursuivre une carrière à long terme.
- ③ Favoriser l'accès des femmes aux postes scientifiques de haut niveau et aux postes décisionnels.
- ④ Célébrer auprès du grand public la contribution des femmes scientifiques aux progrès de la science et de la société.
- ⑤ Garantir la parité dans les instances et manifestations scientifiques (colloques, commissions et conseils d'administration) en terme de participation et de leadership.
- ⑥ Favoriser le mentorat et l'accès aux réseaux pour les jeunes scientifiques afin de leur permettre de planifier et de développer leurs carrières à la hauteur de leurs espérances.

*« Notre monde en pleine transformation n'a jamais eu autant besoin des femmes et de leurs découvertes. Avec le programme Pour les Femmes et la Science, la Fondation L'Oréal s'engage à promouvoir ces femmes de science qui vont changer le monde. Nous sommes déterminés à nous battre à leurs côtés, pour la science et pour bâtir un monde plus beau. »*

Jean-Paul Agon, Président de la Fondation L'Oréal  
(Cérémonie des Prix internationaux L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* 2016, Paris)



## UN PROCESSUS *de sélection rigoureux*

**154 NOMINATIONS DE SCIENTIFIQUES  
DE HAUT NIVEAU**  
ISSUES DE 50 PAYS

CHAQUE DOSSIER EST EVALUÉ  
PAR 2 À 3 SCIENTIFIQUES DU DOMAINE DE RECHERCHE  
DE LA CANDIDATE

**45 CANDIDATURES RETENUES**  
ISSUES DE 23 PAYS

EXAMINÉES PAR UN JURY DE 13 ÉMINENTS  
SCIENTIFIQUES

**SÉLECTION DES 5 LAURÉATES**  
1 PAR GRANDE RÉGION DU MONDE



## DES FEMMES À LA POINTE *de la recherche scientifique*

Le Prix L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* récompense chaque année 5 éminentes chercheuses issues de 5 régions du monde pour leurs contributions remarquables aux avancées de la science.

Des chercheurs du monde entier ont été invités à proposer des candidatures. La sélection finale a été assurée par un jury indépendant composé de membres émérites de la communauté scientifique.

Pour la présente édition, un nouveau jury a été réuni sous la présidence de l'ancienne Lauréate et Prix Nobel, le professeur Elizabeth H. Blackburn. Ses recherches sur les télomères, ces "capsules" protectrices de l'ADN que l'on retrouve à l'extrémité des chromosomes, ont révolutionné notre compréhension du vieillissement et du cancer.

Le jury a reconnu l'excellence, la créativité et l'intelligence de 5 femmes scientifiques brillantes qui ont su marquer le monde de leur empreinte.



18 ANS  
d'existence

2 530 SCIENTIFIQUES  
récompensées  
par une bourse

92 LAURÉATES  
distinguées pour l'excellence  
de leurs travaux scientifiques



## LAURÉATES 2016 *Le palmarès*

LAURÉATE - AFRIQUE DU SUD  
*Professeur Quarraisha Abdool Karim*

### CONTRÔLE LA PROPAGATION DU VIH

« Pour sa contribution remarquable à la prévention et au traitement du VIH et aux infections connexes, vecteur d'une amélioration sensible de la qualité de vie des femmes en Afrique. » Jury du Prix L'Oréal-UNESCO 2016.



LAURÉATE - CHINE  
*Professeur Hualan Chen*

### PROTÈGE DES VIES HUMAINES DU VIRUS MORTEL DE LA GRIPPE AVIAIRE

« Pour ses travaux remarquables sur la biologie du virus de la grippe aviaire et le développement et l'utilisation d'un vaccin efficace. »

Jury du Prix L'Oréal-UNESCO 2016

LAURÉATE - ARGENTINE  
*Professeur Andrea Gamarnik*

### LIMITE LA PROPAGATION DU VIRUS DE LA DENGUE

« Pour ses découvertes fondatrices sur le mécanisme de réplication de virus transmis par les moustiques et de leur transmission à l'homme, en particulier de la dengue. » Jury du Prix L'Oréal-UNESCO 2016



LAURÉATE - ALLEMAGNE, *Professeur Emmanuelle Charpentier*  
LAURÉATE - ÉTATS-UNIS, *Professeur Jennifer Doudna*

### RÉINVENTENT LA RECHERCHE GÉNÉTIQUE

« Pour leur découverte révolutionnaire d'une technique universelle d'édition de l'ADN, porte ouverte à la « réécriture » de gènes défectueux chez l'être humain et d'autres organismes vivants. » Jury du Prix L'Oréal-UNESCO 2016

## UNE PRISE DE PAROLE POUR DÉFENDRE *la cause des femmes de science*



La Fondation L'Oréal a orchestré une campagne de sensibilisation Grand Public pour promouvoir la place des femmes dans la science.

Cette campagne s'est articulée autour de plusieurs axes :

- Une promotion des lauréates dans les rues et les aéroports parisiens en partenariat avec ADP (Aéroports de Paris) et JCDecaux
- Une promotion des lauréates dans la Presse française (20 minutes...)
- De nombreuses interventions des lauréates dans des émissions TV et radio Grand Public
- Une campagne digitale massive sur Youtube permettant de toucher plus de 2 millions de personnes

PRIX L'ORÉAL UNESCO  
*Les femmes de science ont le pouvoir de changer le monde*

For Women in Science  
FONDATION L'ORÉAL

Une exposition soutenue par  
AÉROPORTS DE PARIS

LAURÉATE 2016 - ÉTATS-UNIS  
Professeur Jennifer Doudna  
*Pour réinventer la recherche génétique*

## BOURSES POUR *les Femmes et la Science*

Conçu pour récompenser les travaux d'éminentes scientifiques, mais aussi pour soutenir la carrière de jeunes chercheuses prometteuses, le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* remet plus de 260 bourses de doctorat et de post-doctorat dans plus de 112 pays.

### 47 PROGRAMMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX



## CÉRÉMONIES RÉGIONALES



Dans 4 régions du monde, (Afrique subsaharienne, Levant & Egypte, Maghreb et Moyen-Orient), des bourses régionales sont accordées en partenariat avec les filiales du groupe L'Oréal, l'UNESCO et des partenaires locaux :

- Le Réseau Africain d'Institution scientifique et technologique pour la région Afrique Subsaharienne (ANSTI)
- Le CNRS Libanais pour les régions Levant & Egypte et Moyen-Orient
- La Commission Nationale pour l'UNESCO pour la région Maghreb

Elles permettent à de jeunes femmes de s'engager dans une carrière scientifique.

En 2016, la Fondation L'Oréal a octroyé 28 bourses régionales *Pour les Femmes et la Science* :

- 14 bourses régionales pour l'Afrique subsaharienne
- 4 bourses régionales pour le Moyen-Orient
- 5 bourses régionales pour le Maghreb
- 5 bourses régionales pour le Levant & Egypte

## FRANCE *Génération Jeunes Chercheuses*

Depuis 2007, en France, ce sont 170 femmes en doctorat et post-doctorat qui, devant leurs pairs, mais également le grand public, ont été récompensées pour l'excellence de leurs travaux de recherche ; pour que celles qui excellent aujourd'hui brisent les préjugés et inspirent des vocations chez les jeunes femmes de demain.



À l'occasion de la Fête de la Science, la Fondation L'Oréal a organisé le 12 octobre à l'Institut Pasteur une rencontre inédite : devant plus de 450 spectateurs, 30 jeunes chercheuses récompensées dans le cadre de la 10<sup>ème</sup> édition du programme ont expliqué leurs travaux avec passion au cours de table rondes et de talks inspirés des conférences TED et de «ma thèse en 180 secondes.» La conférence, intitulée «Génération Jeunes Chercheuses», s'est achevée par la remise officielle des bourses L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* en partenariat avec l'Académie des sciences et la Commission française pour l'UNESCO. La Fondation L'Oréal a ainsi remis à ces 30 jeunes femmes au parcours d'excellence une bourse (15 000€ pour les doctorantes et 20 000€ pour les post-doctorantes) afin de les accompagner dans la suite de leur carrière et soutenir leurs travaux de recherche.



En 2016, ce sont plus de 1 000 candidatures qui ont été déposées et évaluées. Le jury, présidé par le Professeur Bernard Meunier, Président de l'Académie des sciences, a sélectionné 30 jeunes chercheuses aux profils divers : 17 doctorantes et 13 post-doctorantes (venant pour 13 d'entre elles des 4 coins du monde : Allemagne, Espagne, Italie, Mexique, Russie, Suisse, Ukraine, USA) en sciences formelles, du vivant, de la matière, de l'ingénieur et technologiques. Une bourse France L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* leur a été décernée. Ces chercheuses ont en commun la qualité et le caractère novateur de leur projet scientifique, l'excellence de leur niveau académique et le désir de transmettre leur passion.



*« Nous avons été prises en considération et c'est vraiment inoubliable. Tout cela va contribuer à un niveau personnel et professionnel. Je suis loin de pouvoir l'oublier. Merci beaucoup à la Fondation L'Oréal. »*

María Moriel, boursière France *Pour les Femmes et la Science* 2016

**Pauline Nauroy**  
17 octobre 2016 · Lyon, Rhône-Alpes

One week ago, I was wondering how will be this week of the "Bourses L'Oréal-UNESCO For Women In Science". This time exceeded my expectations, I learned a lot, I met exceptional women, those moments are unforgettable... THANKS TO ALL.

Il y a une semaine je me demandais comment allait se passer cette semaine des Lauréates 2016 des Bourses L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science. Et ces moments ont dépassé toutes mes attentes, j'y ai appris beaucoup, j'ai rencontré des femmes extraordinaires, ces instants sont inoubliables...

#FondationL'Oréal #L'OréalFoundation #UNESCO  
#PourlesFemmesetlaScience #ForWomenInScience #Académieessciences

**Olga Rome** a ajouté 9 photos  
15 octobre 2016 ·

C'était une semaine très chargée mais je suis très heureuse d'en être là. Je suis allée à la remise des bourses L'Oréal-UNESCO, et j'ai rencontré des femmes magnifiques. J'ai beaucoup d'espoir de rester en contact avec elles toutes.

**Christiane Schreiweis** a ajouté 3 photos  
14 octobre 2016 ·

Impressions from the L'Oréal ceremony for women in science. It's not just by help of makeup that they changed me. I am a different person. Thank you so much, L'Oréal Foundation!



## TALENTS PROMETTEURS INTERNATIONAUX

### *Un avenir radieux*

Conçu pour récompenser les travaux d'éminentes scientifiques, mais aussi pour soutenir la carrière de jeunes chercheuses prometteuses, le programme L'Oréal-UNESCO *Pour les Femmes et la Science* a identifié 15 talents scientifiques au niveau doctorat ou post-doctorat pour les encourager à continuer leur carrière scientifique. Sélectionnées parmi les bénéficiaires des 260 bourses accordées par les filiales de L'Oréal et l'UNESCO à travers le monde, ces scientifiques représentent l'avenir de la science. Ces jeunes chercheuses proviennent de différentes régions du monde : Afrique et États Arabes, Asie-Pacifique, Europe, Amérique Latine et Amérique du Nord. Elles apportent déjà des contributions significatives à la recherche dans des disciplines très variées.



15 TALENTS SCIENTIFIQUES  
AU NIVEAU DOCTORAT OU POST-DOCTORAT



SCIENCES  
FORMELLES



SCIENCES DE LA VIE  
ET DE L'ENVIRONNEMENT



SCIENCES  
PHYSIQUES



SCIENCES DE L'INGÉNIEUR  
ET TECHNOLOGIQUES

### SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INGÉNIERIE : DES INNOVATIONS SCIENTIFIQUES DÉTERMINANTES

- Docteur Eszter Farkas - HONGRIE  
Ciblage de nouvelles thérapies contre les accidents vasculaires cérébraux
- Professeur Jasmeen Merzaban - ARABIE SAOUDITE  
Recherche sur la migration des cellules souches en vue de leur utilisation à des fins thérapeutiques
- Docteur Yi-Lun Ying - CHINE  
Séquencer l'ADN par l'utilisation de minuscules trous

### SCIENCES DE LA MATIÈRE : UN VÉRITABLE IMPACT SUR NOTRE MONDE

- Docteur Elisa Orth - BRÉSIL  
Développement de nano-catalyseurs pour capteurs multifonctions
- Docteur Dorthe Ravnsbæk - DANEMARK  
Développement de nouvelles technologies de batteries pour un usage plus efficace et plus économique et une plus grande capacité de stockage de l'énergie
- Docteur Sabrina Stierwalt - ÉTATS-UNIS  
Etude des fusions galactiques et de leurs implications sur la compréhension de l'évolution des galaxies

### SCIENCES DE LA VIE ET DE L'ENVIRONNEMENT : DES ENJEUX QUI ENGAGENT L'AVENIR DE NOTRE PLANÈTE

- Docteur Maria del Rocio Vega Frutis - MEXIQUE  
Etude du rôle des champignons du sol dans la conservation et le développement durable des forêts de nuages de haute altitude au Mexique
- Docteur Ira Didenkulova - FÉDÉRATION DE RUSSIE  
Etude des tsunamis, des vagues scélérates et des ondes de tempête pour mieux prédire les risques maritimes et en atténuer les effets sur terre et en mer
- Docteur Anaïs Orsi - FRANCE  
Etude des variations climatiques à l'intérieur de l'Antarctique pour de meilleures projections de l'évolution future du climat

### LA MÉDECINE MODERNE AU SERVICE DES SCIENCES DE LA SANTÉ

- Docteur Habiba Alsafar - ÉMIRATS ARABES UNIS  
Identification des facteurs de risque génétiques et environnementaux associés à l'obésité et aux cardiopathies d'étiologie diabétique
- Docteur Maria J. Buzón - ESPAGNE  
Etude de nouvelles stratégies thérapeutiques de guérison du VIH
- Docteur Hiba El Hajj - LIBAN  
Développement de nouvelles stratégies de traitement de la Leucémie Aiguë Myéloblastique
- Docteur Risa Mukai - JAPON  
Etudier l'étiologie virale de la leucémie à lymphocytes T de l'adulte
- Docteur Elena Tucker - AUSTRALIE  
Comprendre les fondements génétiques de la ménopause précoce
- Docteur Bernadeta Szewczyk - POLOGNE  
Doper l'efficacité des antidépresseurs par une supplémentation en zinc

## SUSCITER PLUS DE VOCATIONS SCIENTIFIQUES *chez les jeunes filles*

Les filles sont toujours trop peu nombreuses à s'orienter vers certaines formations scientifiques. Moins de 30% des étudiants en sciences fondamentales sont des jeunes femmes.

Plusieurs facteurs détournent les filles des filières scientifiques : une méconnaissance des métiers scientifiques, des préjugés tenaces à l'égard des sciences et femmes scientifiques (métiers difficiles, monotones, solitaires, élitistes et difficiles d'accès) et un manque de confiance des jeunes filles qui considèrent ne pas avoir les prédispositions pour ces « métiers d'hommes ».

Fort de ce constat, la Fondation L'Oréal a lancé en octobre 2014 le programme L'Oréal Pour les Filles et la Science, destiné à améliorer l'attractivité des métiers scientifiques et susciter plus de vocations scientifiques, en particulier chez les jeunes filles.

En 2 ans, plus de 30 000 élèves ont été sensibilisés grâce à la participation active de plus de 100 ambassadrices de la science : boursières France L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science et collaboratrices scientifiques de la Recherche L'Oréal.



« Des mots comme espoir, persévérance, rêve, ont été prononcés par les élèves. »  
A. Fressonnet, professeur de SVT en 3<sup>e</sup>

En parallèle des interventions en classe, la Fondation L'Oréal participe activement aux événements de sensibilisation et d'orientation. Fin Novembre 2016, la Fondation L'Oréal a rencontré plus de 1 000 élèves au Salon Européen de l'Education, à Paris Porte de Versailles, sur son étonnant stand de 87 m<sup>2</sup> où se dressait un village de la science composé d'un « science truck » et d'une tente de sensibilisation. Au sein du science truck, les jeunes étaient invités à découvrir autrement les sciences et métiers scientifiques avec des animateurs de l'association **Les Petits Débrouillards**. Dans la tente de sensibilisation, les jeunes et leurs parents étaient conviés à une discussion interactive avec des ambassadrices de la science. Grâce à ces échanges personnalisés, les ambassadrices ont pu ébranler les préjugés, redonner confiance et envie aux jeunes de se lancer dans des études scientifiques.



Fin 2016 a également été marqué par le pilote d'un show de sensibilisation, intitulé « La Science, et si c'était pour moi ?! ». Cette performance, co-construite avec **Universcience**, a rassemblé le 15 Novembre plus de 320 jeunes dans l'Auditorium de la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette ainsi que 100 élèves en connexion à distance sur l'ensemble de la France. Sur scène, un animateur et 3 ambassadrices ont surpris les élèves et leurs professeurs par un show moderne, dynamique et connecté. Les élèves ont été invités à réfléchir et interagir avec leur téléphone portable grâce à une plateforme de sondage et de chat en direct. Sur scène, les ambassadrices alternaient témoignages et séances de questions-réponses pour répondre au mieux aux préoccupations des jeunes de 3<sup>e</sup> et 2<sup>de</sup>.



En 2 ans, le programme Pour les Filles et la Science s'est diversifié pour proposer différents dispositifs de sensibilisation autour du « role model », que cela soit en classe, dans les salons d'orientation et au sein des musées et centres de science.

« Ça m'a fait changer mon regard sur la science. »  
Amine, élève de 2<sup>de</sup>



BEAUTÉ SOLIDAIRE



## LA BEAUTÉ *pour se sentir mieux et s'en sortir mieux*

Parce que la beauté aide à se sentir mieux et à s'en sortir mieux, le programme *Beauty For a Better Life* de la Fondation L'Oréal propose des soins de beauté et de bien-être en milieu médical et social. Ces soins sont prodigués par des socio-esthéticiennes formées pour accompagner des personnes sur le chemin de la guérison ou de la réinsertion.

Parce que l'éducation est un puissant moteur d'intégration sociale, *Beauty For a Better Life* déploie un programme international de formation d'excellence aux métiers de la beauté, accessible gratuitement aux personnes vulnérables et qui les accompagne sur le chemin de l'emploi.

A travers ces initiatives concrètes, la Fondation L'Oréal s'appuie sur l'expertise du Groupe et sur des partenaires reconnus pour leur action sociale ou médicale afin de permettre aux personnes fragilisées de se réinsérer dans la société et se projeter dans un futur meilleur.



# PROGRAMME INTERNATIONAL de formation

## UN MOTEUR D'INTÉGRATION SOCIALE

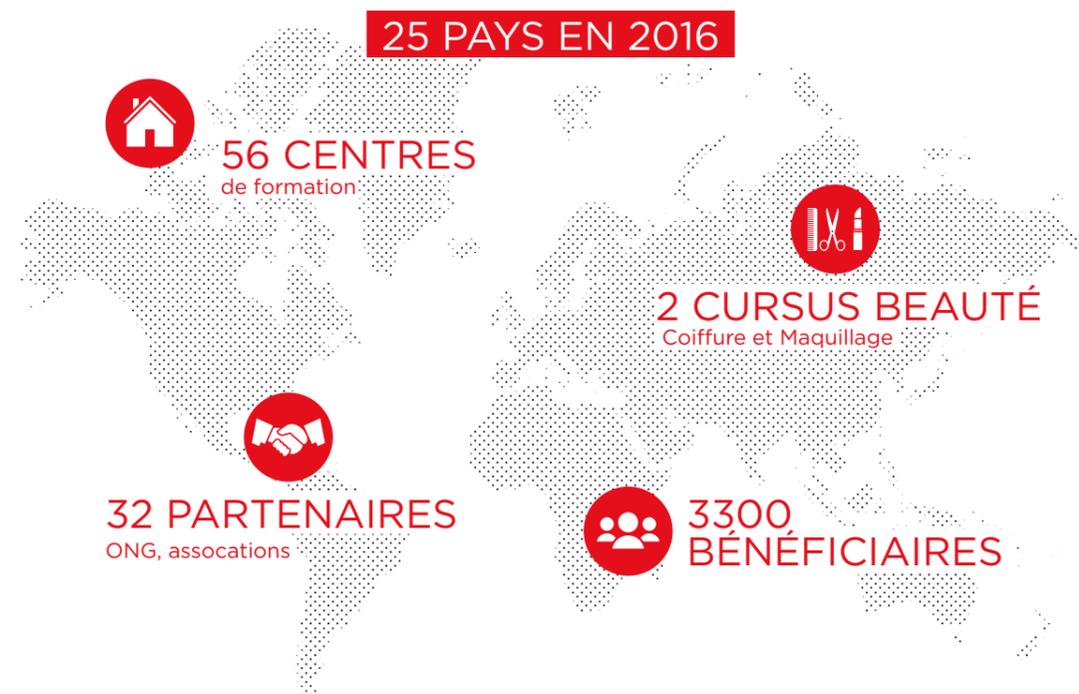
Initié par la Fondation L'Oréal, le programme *Beauty For a Better Life* a pour mission d'aider des personnes en situation de précarité et de fragilité sociale à se réinsérer. La Fondation L'Oréal dispense une formation d'excellence gratuite aux métiers de la beauté à des adultes ou à des jeunes de plus de 15 ans, s'appuyant sur le savoir-faire du groupe, tels que la coiffure ou le maquillage, pour les mener vers le chemin de l'emploi.

Le programme international de formation *Beauty For a Better Life* est le résultat d'un partenariat solide entre la Fondation L'Oréal, des ONG et associations reconnues, ainsi que les autorités locales.

En 2016, 7 pays issus de quatre continents ont rejoint le programme *Beauty For a Better Life* permettant à plusieurs centaines de nouveaux bénéficiaires, vulnérables socialement ou économiquement, victimes de conflits ou de violences, en rupture familiale ou scolaire, d'avoir l'opportunité d'apprendre un métier, de se construire une nouvelle vie.

Au total, ce sont 25 pays engagés qui ont accompagné près de 3 300 bénéficiaires, majoritairement des femmes, à se réinsérer dans la société avec dignité.

Depuis sa création en 2009, ce programme a favorisé l'accès à l'emploi à près de 10 000 personnes en situation de grande précarité.



## ASIE

### *l'expansion d'une zone clé pour le programme*



De l'Inde à la Chine en passant par le Vietnam, *Beauty for a Better Life* continue d'étendre son action et son impact avec l'ouverture d'un nouveau programme de formation aux métiers de la coiffure pour des femmes défavorisées à Kuala Lumpur, en Malaisie.

En Chine, la Fondation L'Oréal a signé depuis l'an dernier un accord avec la China Women's Development Foundation et l'ONG Rural Women afin d'accélérer la montée en puissance du programme dans les 5 ans à venir.

**En 2016, déjà 1 000 femmes ont pu être accompagnées vers le chemin de l'emploi** dans des zones rurales où le marché de la beauté est en pleine expansion. Le programme connaît un essor considérable et continue de se développer avec 15 centres de formation, permettant ainsi de guider les populations rurales vers un avenir meilleur.

*« Je veux être un exemple pour ma fille et lui montrer que je ne suis pas inutile. Si vous avez la possibilité d'apprendre, il faut le faire. L'indépendance est clé pour les femmes. »*

Zhang Feng, ancienne bénéficiaire du programme de Chongqing, Esthéticienne salariée, elle projette d'ouvrir son propre salon à domicile.

En Inde, la formation est un enjeu majeur : parmi la population active, seulement 10% des personnes sont formées. Les femmes sont bien souvent privées d'éducation et exclues du marché du travail. Les formations gratuites aux métiers de la beauté sont pour elles une véritable opportunité d'acquérir de solides compétences afin de devenir autonomes. En partenariat avec l'association Labournet, **9 centres de formation ont été installés à travers tout le pays** et offrent ainsi la possibilité à plus de 800 bénéficiaires de s'insérer professionnellement.

#### L'ASIE EN 2016





## AMÉRIQUE LATINE *un fort développement*



Les pays d'Amérique Latine poursuivent le développement de *Beauty For a Better Life*. Aujourd'hui, avec 7 initiatives nationales, l'ensemble du continent sud-américain affirme son engagement.

Inspirés par le succès du déploiement de la Colombie depuis 2009, 2 pays stratégiques ont rejoint le programme en 2016 : le Mexique et l'Argentine.

Le Mexique s'attache à former des mères célibataires âgées de 18 à 45 ans vivant dans la région d'Acapulco, l'une des plus violentes du pays. Depuis mars 2016, 50 femmes ont déjà été diplômées.

En Argentine, l'ONG partenaire, la Fondation Pescar, s'engage pour un accompagnement individualisé des bénéficiaires sur une période de 2 ans afin de leur assurer un retour durable à l'emploi.

Le programme a également signé des partenariats avec des institutions locales reconnues telles que le Ministère du travail et le Secrétariat à l'emploi.

*« J'ai suivi le cursus maquillage et j'ai les outils nécessaires pour me présenter sur le marché du travail. J'ai cependant décidé de compléter ma formation en coiffure pour avoir toutes les chances de trouver un emploi. »*

Cintia, 23 ans, bénéficiaire de la première promotion en Argentine

### L'AMÉRIQUE LATINE EN 2016



## AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT *une zone en devenir*



Avec 3 nouveaux pays, le programme *Beauty For a Better Life* a connu une année 2016 particulièrement dynamique en Afrique et au Moyen-Orient.



Le Liban, lancé en 2013, a été rejoint par le Pakistan, l'Afrique du Sud et Dubaï. Depuis 3 ans, le Liban œuvre avec SOS Village d'enfants auprès de jeunes orphelins et a étendu son action avec l'ouverture en 2016 d'une classe dédiée à des femmes plus âgées, durablement éloignées de l'emploi.

Parmi elles, le centre de formation a accueilli plusieurs femmes réfugiées syriennes, leur apportant des compétences techniques qui leur permettront dans le futur de retrouver une place dans la société.

*« Mon rêve est de devenir une Make-up Artist reconnue aux Emirats Arabes Unis. Grâce à la formation, j'ai pu transformer ma peine en espoir et ajouter une touche de beauté à ma vie »*

Mounia, bénéficiaire du programme d'Esthétique à Dubaï

### L'AFRIQUE ET LE MOYEN-ORIENT EN 2016



## EUROPE *l'Espagne rejoint le programme*



Lancé début 2016, le programme espagnol propose une formation inédite de conseillère de vente dans le secteur de la beauté, un métier aux nombreux débouchés. Elaboré avec de nombreux partenaires, ce cursus est reconnu par l'Union Européenne et la province de Madrid, permettant ainsi de donner toutes leurs chances aux jeunes diplômés. Un grand nombre de collaborateurs du Groupe L'Oréal se sont engagés bénévolement dans l'accompagnement de ces bénéficiaires.

Alors que **81% de la première promotion a déjà décroché son premier emploi**, 2 nouvelles classes ont fait leur rentrée en septembre 2016 dans un centre de formation rénové qui permettra d'accueillir 2 fois plus de bénéficiaires dès 2017.

*« Ma formation a été une expérience fantastique qui m'a permis de retrouver confiance en moi. J'ai aussi appris comment bien vendre, conseiller et aider les clients en fonction de leurs besoins. »*

David, bénéficiaire de la formation "Embellece tu Futuro" à Madrid

### L'EUROPE EN 2016





## SOINS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE *en milieu médical et social*

La Fondation L'Oréal est plus que jamais convaincue du **rôle fondamental des soins de beauté et de bien-être sur le chemin de la guérison ou de la réinsertion.**

Grâce aux partenariats qu'elle bâtit avec des structures associatives et hospitalières, la Fondation L'Oréal finance la mise en place de soins de beauté et de bien-être gratuits en milieu médical et social. Ils sont prodigués par des socio-esthéticiennes spécifiquement formées pour accompagner des personnes sur le chemin de la guérison ou de la réinsertion. Organisés individuellement ou sous forme d'ateliers, ces moments privilégiés associent **écoute, détente, conseils techniques et soins de beauté** (maquillage, soin du visage, manucure, modelage, etc.). Intégrés dans un parcours de prise en charge pluridisciplinaire et global, ils contribuent à améliorer le bien-être, l'estime de soi, la combativité et le lien social.

### Le métier de socio-esthéticienne, à la croisée du savoir-faire et du dévouement



Certaines esthéticiennes diplômées souhaitent pratiquer leur métier autrement et dispenser leur savoir-faire technique au service de populations vulnérables.

Après un processus de sélection rigoureux, elles intègrent **une formation comme le CODES** (Cours d'esthétique à option humanitaire et sociale) de plus de 600 heures animée par des professionnels du monde médical et social. Elles y apprennent

à prodiguer des soins de beauté et de bien-être aux personnes souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur **intégrité physique** (maladie, accident, intervention chirurgicale, vieillesse), leur **intégrité psychique** (maladie mentale, alcoolisme, toxicomanie) ou en **détresse sociale** (chômage, détention).

Cette formation unique au monde leur permet d'obtenir le titre officiel de « socio-esthéticienne » reconnu par l'Etat.

Depuis 1979, plus de 1 200 socio-esthéticiennes ont ainsi été formées et offrent à des milliers de personnes de précieux moments de mieux-être.

### PARTENARIAT 2016 EN FRANCE



6 500  
BÉNÉFICIAIRES



13 900  
ACTES DE SOINS



10 PARTENAIRES  
PRINCIPAUX



PLUS DE 60  
STRUCTURES  
BÉNÉFICIAIRES

## PRIX PREMIÈRE CHANCE *8<sup>e</sup> édition de l'appel à projets*



La Fondation L'Oréal est engagée depuis plusieurs années auprès du CODES dans la promotion de la pratique de la socio-esthétique. Dans le cadre du *Prix Première Chance*, la Fondation L'Oréal aide chaque année des porteurs de projets qui souhaitent intégrer pour la première fois et de façon durable une socio-esthéticienne au sein de leur structure médicale ou sociale. Chacune des structures gagnantes reçoit **un soutien financier de 20 000 euros ainsi qu'un accompagnement sur-mesure par le CODES** pour aider à la mise en place, le suivi et la pérennité du projet.

Pour la 8<sup>e</sup> édition du *Prix Première Chance*, de nombreux dossiers de candidatures issus de la France entière ont été reçus et évalués avant la journée de soutenance qui s'est tenue au siège de la Fondation L'Oréal le 13 juin 2016.

### 10 structures ont été récompensées en 2016

- **Le Centre hospitalier Saint Joseph Saint Luc** accueille de grands brûlés
- **L'Association Nationale EDVO** aide les personnes souffrant d'addiction à se sevrer
- **Les Oréliés** est un centre dédié aux personnes âgées dépendantes
- **Le Centre Hospitalier de Chartres** soigne des personnes souffrant d'obésité
- **L'Unité d'Évaluation, de Réentraînement et d'Orientation Sociale et professionnelle de Fontenailles** assure l'accueil médico-social de personnes cérébro-lésées
- **Le Centre Hospitalier de Chateaufort sur Charente** est un lieu de vie pour personnes en soins palliatifs
- **L'Éclaircie** est une épicerie solidaire dédiée aux familles vivant dans la précarité
- **Le Centre Hospitalier Georges Mazurelle** est spécialisé dans le traitement des troubles psychiatriques
- **Emmaüs Défi** emploie des personnes en grande exclusion et les aide dans leur parcours d'insertion
- **L'Association Altéa Cabestan** accompagne des adultes en difficulté sociale (hébergement, logement et insertion)

*« Cette bourse a marqué un tournant dans le service ; nous avons pérennisé le poste de notre socio-esthéticienne grâce aux dons des familles et au mécénat d'entreprise. Elle est totalement intégrée dans l'équipe au service de la prise en charge globale de nos patients. »*

Dr Jean-Marie Gomas, chef de l'Unité Douleur Chronique et Soins Palliatifs de l'hôpital Saint Pérene, gagnant du Prix en 2014



## SUR LE CHEMIN DE LA GUÉRISON



La socio-esthétique fait partie des soins oncologiques de supports du Plan Cancer depuis 2003. Dans les services de cancérologie, les socio-esthéticiennes proposent des soins individuels, en cabine ou au chevet du patient, ainsi que des ateliers collectifs. Perçus comme de véritables bulles d'oxygène pour les patients dont le corps est meurtri par la maladie, les traitements ou la chirurgie, ces moments sont aussi l'occasion

de bénéficier de conseils pour faire face aux effets indésirables des traitements sur l'apparence physique. Soins de la peau, modelage, maquillage : une approche sur-mesure pour apporter un mieux-être physique et psychologique aux patients.

*« Certains traitements médicamenteux peuvent avoir des conséquences dermatocsmétologiques source d'effets indésirables divers et parfois sévères ; quand elle est intégrée au parcours thérapeutique et à l'équipe pluridisciplinaire, la socio-esthétique présente un soutien précieux pour les patients »,*

Professeur Ivan Krakowski, oncologue, Président de l'Association Francophone des Soins Oncologiques de Support.

La Fondation L'Oréal soutient notamment l'association **Belle & Bien**, qui appartient au réseau international Look Good Feel Better. Active dans 30 hôpitaux en France, elle permet aux femmes atteintes d'un cancer de partager un moment de convivialité et de détente.



En pédopsychiatrie, dans les structures partenaires de la Fondation L'Oréal comme l'**Institut Mutualiste Montsouris** et la **Maison des Adolescents**, les socio-esthéticiennes jouent un rôle majeur dans l'équipe pluridisciplinaire, aux côtés de l'équipe médicale et soignante. Intégrées dans une prise en charge globale des jeunes patients qui souffrent de troubles du comportement alimentaire, elles contribuent à les aider à réinvestir leur corps et à reprendre soin d'eux. Elles utilisent les textures et les parfums des cosmétiques dans le but de réveiller les sens et créer un dialogue.

## LA 1<sup>ÈRE</sup> MAISON ROSE A OUVERT SES PORTES À BORDEAUX AVEC LE SOUTIEN DE LA FONDATION L'ORÉAL

POUR OFFRIR UN ESPACE DE BIEN-ÊTRE AUX FEMMES ATTEINTES D'UN CANCER



Pour accompagner le besoin accru de soutien des personnes malades hors des structures médicales, la Fondation L'Oréal a apporté dès 2015 son soutien au projet de l'association Rose : concevoir un lieu chaleureux, accueillant gratuitement toutes les femmes concernées par le cancer pendant et après les traitements. Inédite en France, la première Maison Rose a ouvert ses portes en février 2016, au cœur de Bordeaux. Chaque mois, elle propose plus de **170 heures d'activités non médicales gratuites** destinées à aider les femmes à mieux vivre le traitement et la période de rémission : soins de beauté prodigués par une socio-esthéticienne, cuisine, yoga, arts créatifs, coaching pour le retour à l'emploi, conférences, etc... Accueillant **en moyenne 500 personnes par mois**, ce lieu permet également aux femmes de rompre l'isolement, de s'informer et de se retrouver dans un cadre convivial. Pierre angulaire de la vie de la Maison Rose, le salon de beauté propose un programme spécifiquement conçu pour s'adapter à chaque étape de leur traitement.



## SUR LE CHEMIN DE LA RÉINSERTION



La Fondation L'Oréal soutient deux structures, **EMMAÛS Solidarité** et le salon social **Joséphine Pour la Beauté des Femmes**, pour offrir aux personnes marginalisées ou fragilisées par la précarité sociale des soins de beauté et de bien-être gratuits ainsi que des prestations de coiffure.

Ces soins permettent souvent d'initier un processus vertueux vers la réinsertion. Ce cheminement est long : un travail sur l'image du corps favorise une meilleure estime de soi, et une confiance restaurée permet de redynamiser les bénéficiaires dans une démarche de retour à l'emploi.

Dans ce travail de reconstruction personnelle, les partenaires sociaux (Pôle Emploi, référents RSA, conseillers en insertion sociale et professionnelle) savent de mieux en mieux apprécier le rôle des socio-esthéticiennes et des coiffeurs bénévoles qui mettent leur talent au service des personnes fragilisées.



### ANNÉE APRÈS ANNÉE, UN PARTENARIAT QUI SE RENFORCE AVEC EMMAÛS AU PROFIT DES PLUS DÉMUNIS

Depuis 2010, la Fondation L'Oréal accompagne le travail d'EMMAÛS Solidarité en Ile de France. Le sentiment de dévalorisation, la perte de repère ou encore l'isolement sont souvent caractéristiques des personnes en situation de précarité. Le retour vers la réinsertion et l'emploi passe aussi par la **reconstruction de soi** ; cette prise de conscience est un préalable important pour initier et ancrer des changements de comportement, et également pour l'éducation à la santé en général.

Dans les centres d'hébergement ou les structures d'accueil de jour, les ateliers collectifs permettent d'instaurer une relation de confiance entre la socio-esthéticienne et les bénéficiaires. Bienveillance et convivialité y règnent. Peu à peu, la parole se libère. En travaillant en étroite collaboration avec les équipes, la socio-esthéticienne propose ensuite des soins individuels qui rentrent dans un programme de prise en charge complet et personnalisé. Leur donner l'envie de prendre soin de soi et de se réapproprier leur corps et leur image les aidera à affronter les démarches quotidiennes, notamment en matière de recherche d'emploi et d'accès à la santé.



*« Les personnes les plus fragiles paraissent souvent les moins demandeuses de ce type de proposition ; c'est pourtant celles qui en ont le plus besoin. »*

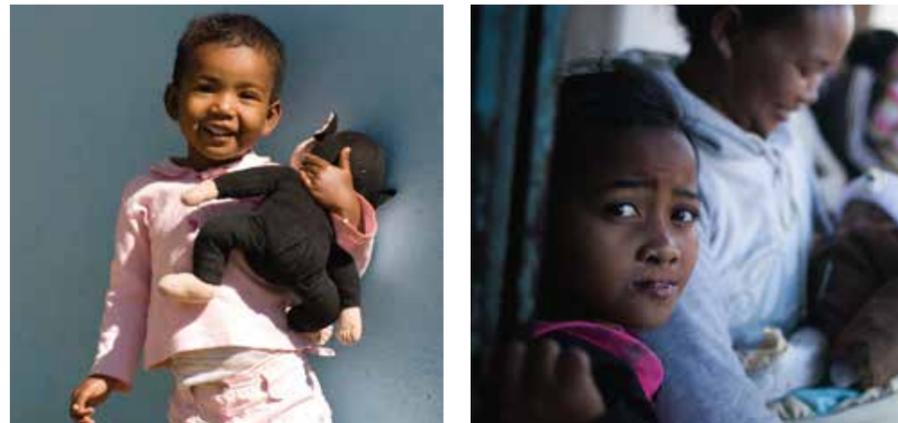
Gaëlle KASDI-POTIER

(Centre d'hébergement et de réinsertion sociale Pyrénées EMMAÛS Solidarité).



# OPÉRATION SOURIRE

## RECONSTRUIRE LA VIE



Depuis 1989, L'Opération Sourire s'est développée progressivement. Aujourd'hui, les équipes de 4 associations du réseau international de Médecins du Monde effectuent des missions de chirurgie plastique et reconstructrice sur deux continents : en Afrique et en Asie.

Depuis 27 ans, des centaines d'acteurs médicaux se sont engagés pour aller opérer, sur leur lieu de vie **plus de 15 000 personnes**, en particulier des enfants, atteints de pathologies congénitales ou acquises.

Toutes ces opérations s'adressent à des patients exclus du système de santé et ne pouvant recevoir les soins correspondants à leurs pathologies, faute de ressources financières ou par défaut de techniques chirurgicales ou de moyens matériels.

Les objectifs qui guident les missions restent les mêmes :

- Changer et restaurer une apparence pour redonner un sourire et donc permettre une réinsertion physique et sociale des personnes opérées, vivant au sein de leur communauté.
- Promouvoir la formation du personnel médical et local afin que des compétences soient partagées et transmises ; gage de la continuité et de la qualité des prises en charge.

L'Opération Sourire de Médecins du Monde se singularise aussi par cette inscription dans la durée auprès des patients les plus fragiles, des partenariats forts avec les structures et équipes hospitalières locales, le suivi et la qualité des prises en charge grâce à la régularité des missions.

### CHIFFRES CLÉS 2016



# APPEL À PROJET CITIZEN TIME

## ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE *des collaborateurs*

La Fondation L'Oréal soutient l'engagement des collaborateurs en leur permettant d'obtenir une dotation financière pour l'association dans laquelle ils donnent de leur temps et de leur énergie. Depuis sa création en 2014, ce programme a déjà permis l'accompagnement de 48 associations. En 2016, le jury a récompensé 28 associations par des dotations allant jusqu'à 10 000€ permettant le financement d'un projet spécifique ou la participation à la pérennisation ou au déploiement de l'association. En parallèle, une plateforme de votes a favorisé la mise en avant des projets lauréats et a ainsi permis à près de 4 200 collaborateurs en France de donner leur voix en soutien aux associations. L'association « coup de cœur » des collaborateurs a bénéficié d'un accompagnement supplémentaire de 5 000€.



Le projet plébiscité par les collaborateurs est celui de Vanessa, investie dans l'association **Un cadeau pour la vie** depuis près de 2 ans. Destinée aux enfants malades, elle vise à améliorer leur séjour à l'hôpital. « *Notre seule ambition est de rendre heureux et donner de l'énergie pour se battre aux enfants hospitalisés sans distinction de pathologie* »

Vanessa a présenté un projet solidaire original : la Superbox. Inédite en France, c'est un boîtier cache perfusion qui permet aux enfants malades d'avoir une vision plus positive et combative sur leur traitement. Grâce à cette Superbox, les enfants pourront déambuler fièrement dans leur service, accompagnés de leurs Super Héros préférés.

### 28 ASSOCIATIONS LAURÉATES

- |   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
| - TERRE D'UNION   | - ENTRAIDE SCOLAIRE AMICALE (E.S.A)          | - OLPC FRANCE                     |
| - ASSOCIATION PLANÈTE SCIENCES                                  | - UNE JONQUILLE POUR CURIE                   | - ASF78 - TOUS À L'ÉCOLE          |
| - LA VIE PAR UN FIL   | - UN CADEAU POUR LA VIE                      | - ISSOIRE SANTÉ INSERTION SOCIALE |
| - L'ARCHE DE SÈNEVÉ   | - SOLIDARITÉS NOUVELLES POUR LE LOGEMENT     | - DYSPRAXIE FRANCE                |
| - VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE                                      | - DES JEUNES ET DES LETTRES                  | - NEMO                            |
| - OPTIM'AUTISME   | - PRO BONO LAB                               | - CAMBRAI BASKET «HANDIBASKET»    |
| - ETINCELLE ILE-DE-FRANCE                                       | - UN SAVOIR POUR TOUS                        | - ACCEPTESS-T                     |
| - VOILES SANS FRONTIÈRES  | - CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DOMONTOIS (CSCD) | - ASSOCIATION CAPITALES           |
| - RIOM AUVERGNE POUR LA PROMOTION DE L'ESCALADE LOISIR (RAPPEL) | - AIDE À L'ENFANCE TIBÉTAINE /AET            | - M-C-ART                         |
|   |  | - LOL'IDAYS                       |



# DONNÉES CHIFFRÉES

LE FONDATEUR A ALLOUÉ À LA FONDATION UN PROGRAMME D'ACTION PLURIANNUEL D'UN MONTANT DE 40 000 000 €, DONT LE VERSEMENT EST EFFECTUÉ SUR UNE PÉRIODE DE 5 ANS, SELON L'ÉCHÉANCIER SUIVANT :

## 5,6 MILLIONS €

(cinq millions six cent mille euros), à compter de la publication au Journal Officiel de l'autorisation de prorogation de la Fondation d'entreprise, et au plus tard le 31 décembre 2012,

## 8,6 MILLIONS €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2013,

## 8,6 MILLIONS €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2014,

## 8,6 MILLIONS €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2015,

## 8,6 MILLIONS €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2016.

Le montant de 40 000 000 € mentionné ci-contre a été majoré de 920 752 € pour être porté à 40 920 752 € au titre de la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur, pour l'exercice 2012, du personnel, des frais engagés par le personnel, des locaux et du matériel nécessaires à son fonctionnement.

Pour l'exercice 2013, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur s'est élevé à 954 823 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2012, a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 41 875 575 €.

Pour l'exercice 2014, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur s'est élevé à 1 077 806 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2013, a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 42 953 381 €.

Pour l'exercice 2015, la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur s'est élevé à 921 782 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2014, a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 43 875 163 €.

Pour l'exercice 2016 la mise à disposition gratuite de la Fondation d'entreprise par le Fondateur s'est élevé à 817 393 €, ce qui en tenant compte de la majoration de 2015 a porté le montant de 40 000 000 € mentionné ci-dessus à 44 692 556 €.

Conformément à l'alinéa 3 de l'article 19-1 de la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée, cette majoration a été déclarée par signature de l'avenant n°5 aux statuts en date du 01/03/2016 et dépôt de ce courrier auprès de la Préfecture de Paris.

Le Fondateur a donc versé 8 600 000 € en 2016 auxquels se sont ajoutés 3 068 712 € provenant de la part non utilisée des versements précédents relatifs à l'ancien programme d'action pluriannuel, ainsi que des produits de gestion courante pour 8 386 € soit un budget total de 11 677 098 €. En contrepartie de ces 11 677 098 €, il a été dépensé 8 727 962 €.

Les fonds dédiés 2016 ont été dotés pour un montant de 2 948 236 €.

### PERSPECTIVE DE L'EXERCICE 2017

Pour les actions de la Fondation d'entreprise, il est prévu le versement du premier règlement du nouveau plan pluriannuel 2017/2021 qui s'élève à 8 000 000 €.



#### **Crédits photos**

- © Fondation L'Oréal (couverture, p.4, p.12, p.16, p.19, p.20, p.21, p.24, p.25, p.28, p.29, p.30, p.38, .39, p.40, p.41)
- © Thomas Gogny pour L'Oréal (p.7)
- © Stéphane de Bourgies (p.9)
  - © Jessica Engel (p.37)
- © Virginie de Galzain (p.42)
- © Mylène Zizzo (p.42)



FONDATION D'ENTREPRISE L'ORÉAL  
41, rue Martre 92117 Clichy Cedex-France  
Tél +33 (0)1 47 56 70 00  
[www.fondationloreal.com](http://www.fondationloreal.com)