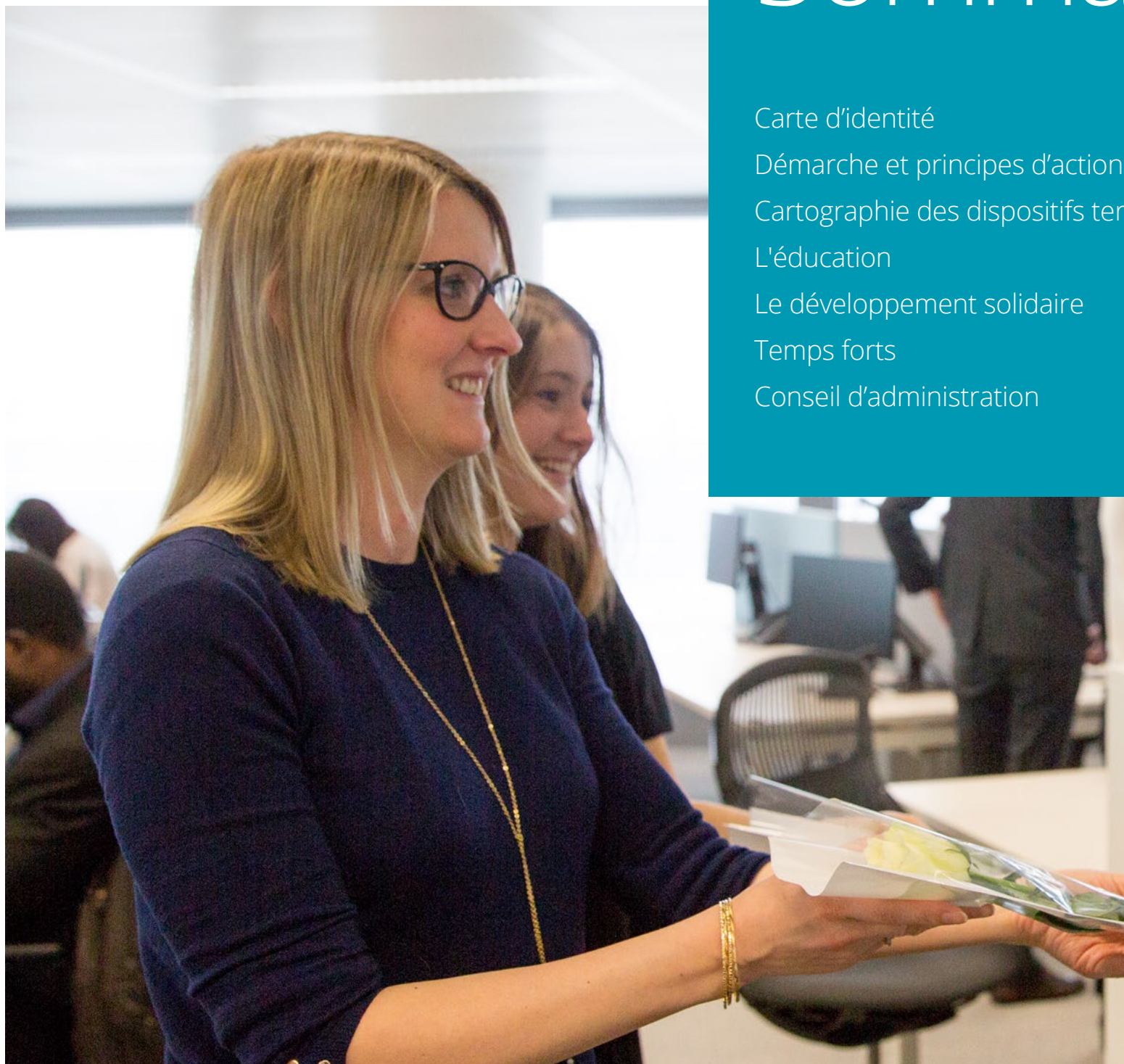


Deloitte.

**Fondation
d'entreprise
Deloitte**



**Fondation d'entreprise
Deloitte pour l'éducation
et le développement solidaire**
Rapport d'activité 2017



Somma

Carte d'identité

Démarche et principes d'action

Cartographie des dispositifs ter

L'éducation

Le développement solidaire

Temps forts

Conseil d'administration

ire

rain

2
6
8
10
16
20
30



Carte d'identité

Fondation d'entreprise Deloitte

Deloitte.

In Extenso

Deloitte.

taj



3 383
collaborateurs
investis



13 350
bénéficiaires



23 968
heures d'action



468 K€
de budget

898 K€
d'heures valorisées



De la démarche RSE à la démarche de performance globale



Fondation
d'entreprise
Deloitte

Deloitte. | 

In Extenso

4 priorités d'action pour... **an impact that matters!**



Apporter de la confiance dans une économie en pleine mutation

- Contribuer à apporter de la transparence et à construire la confiance
- Placer l'éthique au cœur de nos métiers



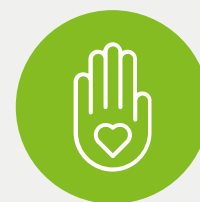
Innover pour contribuer à la croissance et au développement solidaire

- Stimuler l'innovation des collaborateurs et des clients
- Accompagner des acteurs d'innovation sociale et les solutions pour mieux partager la croissance



Créer de l'emploi de qualité, renforcer l'employabilité des jeunes

- Être un employeur solidaire et responsable
- Renforcer l'employabilité des jeunes en situation de fragilité

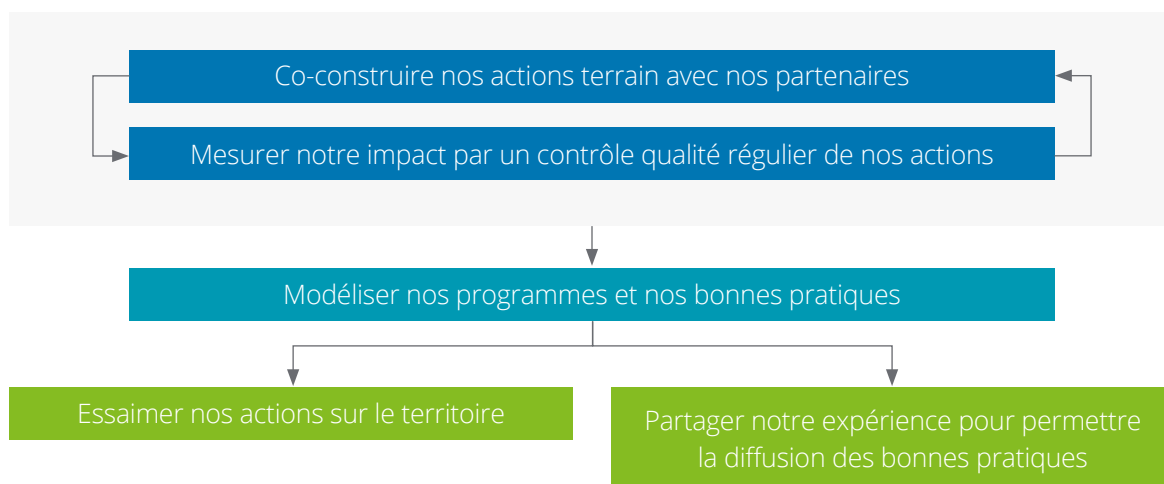


Transformer l'objectif environnemental en moteur de développement économique

- Décrypter les enjeux, contribuer au débat via nos experts
- Limiter notre empreinte environnementale



Notre démarche pour l'éducation et le développement solidaire



WorldClass

Une initiative internationale de Deloitte dans le but de préparer 50 millions de personnes, à l'horizon 2030, aux opportunités du monde de demain



Programmes et partenariats

Identifier et faire évoluer les programmes et partenariats à fort impact des firmes membres



Communication

Créer et lancer une communication interne et externe



Impact et reporting

Commencer à développer un cadre de mesure d'impact pour harmoniser le reporting

Nos principes d'action

Co-construire

Nos programmes n'ont un impact durable que s'ils répondent précisément aux attentes de nos publics (scolaires et entrepreneurs sociaux).

Valoriser

Pour que chacun puisse atteindre l'excellence à son niveau, nous proposons à chaque bénéficiaire un accompagnement adapté dans sa démarche.

Agir

Valider nos projets au niveau local nous permet de maximiser notre impact global, par la modélisation et la diffusion à grande échelle, via notamment des MOOCs.

Deloitte.



Cartographie des dispositifs terrain

L'éducation

Agir en faveur de l'égalité des chances



Collèges

- Partenariat avec le collège Jean Lurçat de Sarcelles
- L'Alliance pour l'éducation
- Tutorat collège-lycée
- A chacun son excellence



Lycées

- Capital Filles
- Connex'cités
- Jumelage avec le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Condorcet de Bordeaux
- Partenariat avec les lycées Charles Baudelaire de Fosses, Georges Braque d'Argenteuil et Alfred Kastler de Cergy



Post-bac

- Parrainage en prépa commerce
- Soutien aux BTS
- Partenariat avec l'ESSEC
- Soutien à HEC & Sciences-Po Saint-Germain-en-Laye

Le développement solidaire

Accompagner les acteurs de l'innovation sociale

Incubateurs et entrepreneurs sociaux accompagnés par la Fondation :



Incubateur et soutien à la recherche

- La Fabrique
- Antropia
- GSVC
- Fact Impact Planet
- OSER L'Afrique



Santé et sport

- Groupe associatif Siel Bleu
- 100 000 vies – Faso Soap
- Sport dans la ville
- Imagine for Margo



Lutte contre la précarité énergétique

- Fondation Rexel
- Action Froid
- Habitat et Humanisme
- Cette Famille
- Emmaüs Connect
- Univers et Conseils
- Réseau Cocagne



Solidarité internationale

- Bridgeo
- Nuevo Destino



Gaspillage, économie circulaire

- Biocycle (remonter)
- OuiGive



Education

- Bleu Blanc Zèbre
- Anima'Fac



Des programmes innovants et duplicables au collège

Le collège Jean Lurçat de Sarcelles bénéficie d'un accompagnement sur mesure.

Au programme : soutien scolaire, accès à la culture et première découverte du monde de l'entreprise.

L'Alliance pour l'éducation

La lutte contre le décrochage scolaire

L'Alliance pour l'éducation s'est fixé un objectif, « raccrocher les décrocheurs » en lançant un programme qui vise à prévenir la sortie du système scolaire et l'isolement social de l'enfant et du futur adulte.

Le programme valorise chaque jeune par des activités et par la découverte du monde de l'entreprise.

La participation des salariés des entreprises, aux côtés des associations partenaires, vient compléter le dispositif terrain.

Le tutorat collège-lycée

Un accompagnement individuel

Des élèves de la classe de 3^e « Objectif Seconde générale » du collège Jean Lurçat sont parrainés par des élèves de première du lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles.

Toutes les semaines, les binômes se retrouvent pour une aide aux devoirs, à la rédaction de cv, lettres de motivation et rapports de stage, mais aussi pour du coaching « prise de parole en public ».

Au-delà de l'aide aux devoirs, l'objectif est de créer un premier lien et un climat de confiance.

« A chacun son Excellence »

Découverte du patrimoine culturel

Ce programme récompense les meilleurs élèves de la 6^e à la 3^e.

Les collégiens ayant eu une distinction au conseil de classe sont récompensés par une sortie culturelle.

Ils découvrent ainsi le patrimoine national au cours d'une journée qui leur est dédiée.

Stages découverte

Présentation des métiers Deloitte

La Fondation a structuré un programme innovant pour les stages de 3^e en instaurant une mixité sociale.

Le stage se déroule chez Deloitte et dans une autre entreprise partenaire, pour que les collégiens puissent optimiser cette première expérience professionnelle.



Des partenariats pionniers au lycée

Depuis 2010, avec le tout premier jumelage d'une entreprise et d'un lycée

Jumelage avec le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Condorcet de Bordeaux

Accompagner des lycéens

La Fondation Deloitte est jumelée avec ces lycées pour proposer tout au long de l'année des interventions et des manifestations adéquates aux besoins des étudiants.

Le parrainage est inscrit au cœur de notre programme d'éducation : les collaborateurs de Deloitte parrainent dès la terminale des élèves du lycée Jean-Jacques Rousseau.

Cet accompagnement se traduit par un accès privilégié à nos sorties culturelles en compagnie de leurs parrains.

Ateliers admission post-bac

Construire son avenir

La Fondation organise régulièrement avec les collaborateurs des sessions APB pour les lycéens des établissements partenaires et le centre de formation du PSG.

Ces ateliers permettent aux étudiants de recevoir des conseils sur les formations les plus en adéquation avec leur profil scolaire et leur ambition professionnelle.

Capital Filles

L'égalité des chances au féminin au lycée

Ce programme est destiné à des jeunes filles de zones sensibles et rurales.

40 collaboratrices accompagnent des lycéennes de l'établissement Georges Braque d'Argenteuil.

Les marraines et les filleules travaillent activement ensemble afin de créer un parcours d'orientation favorable à la réussite et à l'insertion de ces jeunes filles dans le monde de l'entreprise.

Soutien scolaire et Connex'cités

Objectif excellence

Les collaborateurs de Deloitte offrent des cours de mathématiques aux élèves de terminale S du lycée Charles Baudelaire de Fosses, ainsi que du droit, de l'anglais et des cours en ressources humaines aux élèves de terminale STMG du lycée Jean-Jacques Rousseau à Sarcelles.

En parallèle, Deloitte prête ses locaux à l'association Connex'cités qui donne également des cours de soutien le samedi.





De l'étudiant au jeune professionnel, un accompagnement post-bac dans la durée

La Fondation a l'ambition que ses filleuls ne subissent pas leur orientation mais puissent accéder à la formation qui leur convient.

Parrainage Prépa Commerce

Se préparer aux concours et au monde du travail

Une quarantaine de collaborateurs Deloitte parrainent des étudiants en classe préparatoire en leur apportant soutien et conseils quant à leurs choix universitaires mais aussi professionnels.

Ce partenariat permet aux étudiants de mieux appréhender le monde du travail en côtoyant des professionnels engagés dans des filières qu'ils sont susceptibles d'emprunter.

Parrainages BTS des lycées Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Condorcet à Bordeaux

Un accès privilégié au monde de l'entreprise

Dans le cadre du parrainage avec le lycée Jean-Jacques Rousseau, Deloitte organise des stages pour présenter ses métiers et transmettre ses valeurs et ses codes aux étudiants en BTS.

Il en est de même au lycée Condorcet à Bordeaux où les collaborateurs locaux d'In Extenso accompagnent les étudiants dans leurs études et les aident dans leur entrée sur le marché du travail.

Chaire d'entrepreneuriat social et Centre Thésée de l'ESSEC

Accompagner les entrepreneurs sociaux de demain

Depuis 2009, la Fondation d'entreprise Deloitte soutient la Chaire d'entrepreneuriat social de l'ESSEC sur deux axes.

D'une part, elle accompagne l'accès à l'éducation via les programmes d'égalité des chances.

D'autre part, elle participe au développement solidaire en donnant la possibilité aux collaborateurs de Deloitte de devenir mentor d'un projet finaliste de la GSVC (Global Social Venture Competition).

Forum Financières HEC

Soutien et expertise pour de futures cadres

La Fondation soutient les jeunes femmes d'HEC dans la construction de leur parcours professionnel via des cours de comptabilité dispensés par des collaborateurs de Deloitte.

Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

Financer la diversité

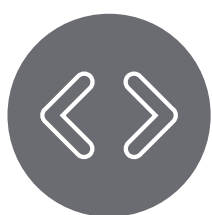
La Fondation d'entreprise Deloitte est partenaire fondateur de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye et accompagne les étudiants depuis 2014.



Développement solidaire

Des méthodologies éprouvées au service de la solidarité et de l'entrepreneuriat social

La Fondation d'entreprise Deloitte s'appuie sur les compétences des collaborateurs de Deloitte, majoritairement diplômés de l'enseignement supérieur, pour répondre aux besoins et accompagner le changement des individus, des associations et des entrepreneurs sociaux sélectionnés autour de l'insertion, de la précarité (sociale, alimentaire, énergétique) et de l'entrepreneuriat social innovant...



59%
des projets

accompagnés pendant
plus d'un an



173
collaborateurs
engagés

dans un ou plusieurs
programmes en 2016



Plus de **22**
entrepreneurs
et incubateurs



1 736 heures
au service d'associations
et d'entrepreneurs sociaux
en 2016

Un mécénat de compétences à la carte

Avec le Groupe Associatif Siel Bleu, la Fondation Rexel, Action Froid, la GSV (Global Social Venture Competition)...

Chaque année, à travers sa Fondation d'entreprise, Deloitte accompagne des entrepreneurs sociaux et des associations dans des missions de mécénat de compétences. Depuis 2013, Deloitte a ainsi soutenu plusieurs entrepreneurs sociaux en mettant à leur disposition le temps, le talent et l'expertise de collaborateurs volontaires, désireux de partager leurs compétences au profit d'un modèle d'entrepreneuriat différent. Condition nécessaire à un impact durable, notre approche se fonde sur un accompagnement dans le temps, avec la participation active du porteur de projet. L'équipe de mentors, en binôme ou en équipe, permet d'accompagner la transformation ou les défis de croissance de l'association ou de l'entreprise. Véritables experts de la conduite de projet, les mentors disposent d'un capital temps de deux à dix heures par mois.

Un contact régulier avec les porteurs de projet et des réunions régulières permettent de sceller une collaboration dynamique et une confiance mutuelle. Les missions de mécénat de compétences durent au minimum deux mois, renouvelables selon les besoins du projet.



Des partenariats renforcés avec des incubateurs sociaux

Des mentors Deloitte pour les projets accompagnés par le SenseCube et Antropia ESSEC

Avec l'incubateur Antropia, créé en 2008 par la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC pour accompagner les entrepreneurs sociaux, la Fondation intervient sur la mise en place d'indicateurs. Les mentors Deloitte aident ainsi des entrepreneurs à suivre leurs activités dans l'objectif de pérenniser leur

modèle économique. En 2017, des collaborateurs sont intervenus auprès de MerciKids, plateforme visant à faciliter la garde d'enfants, et Le Filon, spécialisé dans l'accueil de jour pour les femmes de la rue.

Deloitte a également accompagné plusieurs projets soutenus par le SenseCube, incubateur social du réseau MakeSense. Les interventions se sont notamment inscrites dans le cadre de la préparation d'entrepreneurs sociaux pour un Démoday, journée de pitches investisseurs. Parmi les projets suivis, CetteFamille est un réseau spécialisé pour l'accueil en famille des personnes âgées et handicapées, et vox.org permet de mieux décrypter l'actualité via des outils "civic tech".

Le développement du mécénat de compétences en Afrique francophone

Le réseau Afric'innov

En 2017, Deloitte est devenu partenaire d'Afric'innov, lancé par l'Agence française de développement (AFD) et un consortium d'incubateurs africains et de structures françaises impliquées dans l'innovation. Ce réseau vise à professionnaliser davantage les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Afrique francophone par le renforcement des capacités et la mise en réseau. A travers ses bureaux en Afrique francophone, Deloitte a initié l'accompagnement d'entrepreneurs soutenus par les structures du réseau.

Des actions ponctuelles pour renforcer l'impact auprès d'entrepreneurs sociaux

Atelier de brainstorming, "pitch-diagnostic", consultation d'experts...

Pendant la semaine du développement durable "DWay", des collaborateurs Deloitte et des élèves d'un lycée partenaire de la Fondation ont travaillé ensemble sur des problématiques d'entrepreneurs sociaux au cours d'ateliers de brainstorming.

Par ailleurs, depuis 2016, Deloitte participe aux sessions de "pitch-diagnostic" des Summer Camp d'HEC, notamment destinés à des femmes entrepreneures issues des quartiers prioritaires. Selon leurs besoins, les projets accompagnés en mécénat de compétences peuvent également bénéficier ponctuellement de consultations d'experts intervenant dans différents domaines (finance, digital, ressources humaines, fiscalité...), en complément de l'assistance des mentors qui les suivent sur la durée.



Mission Insertion Réinsertion (MIR)

Accompagner l'insertion et la réinsertion des demandeurs d'emploi

La Mission Insertion Réinsertion agit en faveur des personnes en situation fragile et constitue un programme historique de la Fondation d'entreprise Deloitte. Chaque année, elle permet à plus de 40 collaborateurs d'accompagner en binôme des demandeurs d'emploi en vue de leur insertion ou de leur réinsertion professionnelle.

Course Enfants sans cancer

Course solidaire au profit de la recherche contre le cancer des enfants

Pour la troisième année consécutive, la Fondation Deloitte a proposé à ses collaborateurs de participer à la course « Enfants sans cancer » organisée par l'association Imagine for Margo. L'épreuve sportive a ainsi fédéré une quinzaine de collaborateurs, parfois accompagnés de leurs familles, pour une journée riche en générosité, en énergie, en solidarité et en émotion. Les 5 000 coureurs ont permis de récolter plus de 25 000 dons pour démarrer des projets innovants sélectionnés en partenariat avec la Société française de lutte contre les cancers et leucémies de l'enfant et de l'adolescent (SFCE), l'Institut Curie, Gustave Roussy et le réseau européen Innovative Therapies for Children with Cancer (ITCC).

Les Coups de pouce

L'engagement associatif individuel au cœur d'un dispositif dédié

Depuis plus de quinze ans, le comité Coups de pouce se réunit une fois par trimestre pour soutenir les collaborateurs qui s'investissent à titre personnel dans des associations en leur accordant un soutien financier et/ou logistique (don d'ordinateurs, prêt de salles, collectes...). Ainsi, chaque année, plus de 12 collaborateurs et associations bénéficient du dispositif.

Impact Day In Extenso

Des fleurs pour les abeilles !

Conscient de sa responsabilité sociale d'entreprise, In Extenso a signé un partenariat avec l'Observatoire français d'apiculture (OFA) créé en 2013 pour la sauvegarde et le repeuplement des abeilles. Le 20 juin, dans le cadre de la journée annuelle « Des fleurs pour les Abeilles », In Extenso a mobilisé l'ensemble de ses agences pour une opération de semis de fleurs dites mellifères, source de nectar pour les abeilles.



Temps forts 2017

Janvier

Lancement du Prix de la Fondation Deloitte

Le Prix de la Fondation Deloitte, créé en 2015, a pour objectif d'encourager des projets associatifs portés par des étudiants. Ces projets étudiants doivent être laïques, apolitiques, durables, en lien avec les domaines de l'éducation ou du développement solidaire. A l'issue d'une première sélection sur dossier, les candidats en lice pour la finale sont invités à un grand oral au mois de mai. Le jury, composé de professionnels de Deloitte et de partenaires de la Fondation, distingue et récompense les lauréats lors d'une soirée.



L'orientation APB des filleules en terminale

Dans le cadre du programme Capital Filles, 40 marraines de Deloitte et Taj accompagnent des lycéennes d'Argenteuil en classe de terminale, notamment dans leurs démarches de pré-inscription dans l'enseignement supérieur sur la plateforme dédiée Admission Post-Bac (APB).

Février

L'orientation post-bac de sportifs

Depuis plusieurs années, Deloitte participe à une journée d'orientation post-bac pour les lycéens du centre de formation PSG, qui s'est déroulée le 23 février au Camp des Loges (St-Germain-en-Laye) et a mobilisé une dizaine de collaborateurs.

Maraude avec Action Froid

Pour la 4^e année consécutive, la Fondation d'entreprise Deloitte soutient les initiatives de l'association Action Froid qui vient en aide aux plus démunis. Plus de 40 collaborateurs et associés de Deloitte ont participé à une maraude parisienne aux côtés des bénévoles et distribué les nombreux vêtements récupérés lors de la traditionnelle collecte solidaire de fin d'année, en soutien également du Secours Populaire et de La Cravate Solidaire.



Mars

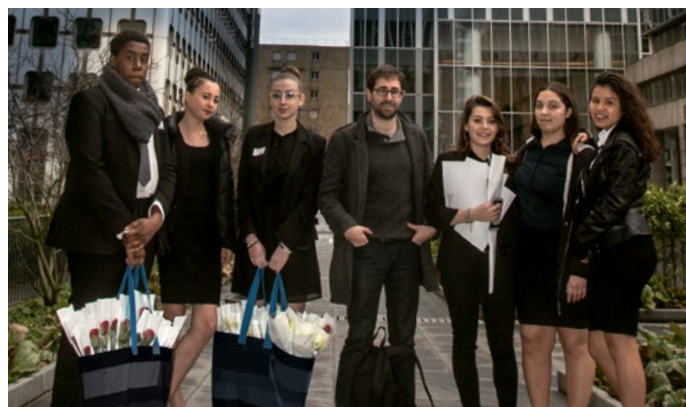
Global Social Venture Competition avec l'ESSEC

La Fondation d'entreprise Deloitte est partenaire de la Global Social Venture Competition (GSVC), créée en 1999 par l'Université de Berkeley et organisée en France par la Chaire d'entrepreneuriat social de l'ESSEC. Ce concours international de business plans est réservé aux étudiants et jeunes diplômés porteurs d'un projet d'entreprise alliant viabilité économique et impact social. Chaque année, une vingtaine de collaborateurs accompagnent et conseillent les étudiants afin de parfaire leur modèle économique et préparer l'oral.



Education pour toutes : une rose pour une belle cause

Dans le cadre des actions menées en faveur de l'éducation, et à l'occasion de la Journée de la femme, les collaborateurs ont reçu en cadeau une rose, au profit de l'association Toutes à l'école. 20 étudiants du lycée Charles Baudelaire de Fosses, établissement partenaire de la Fondation, ont distribué près de 1 000 roses sur les deux sites parisiens de Deloitte.



Soli'run, une course solidaire contre le mal-logement

Deloitte et Axa Investment Managers, qui partagent les étages de la tour Majunga à La Défense, se sont associés pour la première fois à l'occasion de la Soli'run, une course sportive et solidaire, à réaliser en équipe ou en famille, en soutien de l'association Habitat et Humanisme.



Mai

Culture pour tous : Fondation Louis Vuitton

200 jeunes du collège Jean Lurçat de Sarcelles ont pu découvrir lors d'une visite guidée les collections de la Fondation Louis Vuitton et son architecture futuriste.



Semaine Dway : une soirée de mécénat de compétences

Animée par le SenseCube et les équipes Deloitte expertes en design thinking, cette soirée a rassemblé 5 entrepreneurs sociaux et plus de 20 collaborateurs, lors de 6 ateliers. L'objectif était d'apporter des solutions innovantes aux problématiques rencontrées par CetteFamille, Wintegreat et Propulseur Emploi.



Si Versailles m'était confié...

Pour que la culture soit accessible à tous, la Fondation Deloitte a mis en place l'événement « Si Versailles m'était confié... » afin que plus de 500 collégiens et leurs familles puissent découvrir ce joyau du patrimoine culturel français. Depuis plusieurs années, les collaborateurs Deloitte ont l'opportunité de suivre une formation avec les conférenciers du Château de Versailles pour animer la visite annuelle de ce lieu emblématique. Développé en 2012, ce partenariat inédit a permis la mise en œuvre d'un projet pédagogique innovant, réalisé en accord avec l'Education nationale.

Juin

Derby Deloitte avec les lycéens de Fosses

Ce grand challenge sportif de Deloitte voit s'affronter depuis une vingtaine d'années plus de 500 collaborateurs chaque année, accompagnés cette année d'une équipe de lycéens de l'établissement de Fosses.



Août

Journée pour les oubliés des vacances

La Journée des oubliés des vacances (JOV) est une initiative du Secours Populaire dédiée aux enfants qui n'ont pas la chance de partir en vacances. Soutenue pour la troisième année consécutive par la Fondation d'entreprise Deloitte, cette manifestation s'est déroulée à Deauville et a rassemblé plus de 5 000 enfants de 5 à 12 ans, issus de familles en difficulté d'Ile-de-France.



L'équipe Deloitte FC, soutenue par la Fondation Deloitte, remporte le tournoi de football solidaire But en Or à Clairefontaine

La 13^e édition du tournoi solidaire « But en Or », organisée par Sports dans la ville, a été remportée à Clairefontaine par l'équipe Deloitte, soutenue par la Fondation.

Les fonds collectés bénéficient au développement des actions de Sports dans la Ville, partenaire de la Fondation, notamment à Sarcelles.



Septembre

Impact Day

La Fondation mobilise en moyenne 400 collaborateurs et associés pour une journée de rénovation et de travaux divers au bénéfice d'une structure associative. Deloitte tient à impliquer les nouveaux entrants en organisant une opération d'intégration solidaire dans le cadre de cette journée.

Pour la deuxième année, avec les élèves des lycées Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Georges Braque d'Argenteuil, le centre de rééducation UGECAMIDF de Coubert (77) a été rénové dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



L'impact Day a également mobilisé les collaborateurs de Lille qui se sont investis dans un chantier de rénovation d'un des bâtiments de l'association Solfa qui accueille le pôle « Violences faites aux femmes ».

Répartis en plusieurs équipes, les 50 collaborateurs de Deloitte et Taj ont réalisé plusieurs travaux de peinture, jardinage, déménagement...



Octobre

Une ouverture à la culture et au patrimoine

Chaque année, la Fondation d'entreprise Deloitte organise une visite guidée nocturne du musée du Louvre pour les filleuls des classes préparatoires et leurs parrains et marraines. Préparé en concertation avec le corps enseignant, le parcours est jalonné d'œuvres iconiques de la sculpture antique, de la peinture religieuse du Moyen-Age, de la Renaissance et de l'école romantique. Un privilège rare : découvrir la richesse du patrimoine avec des guides en formation à l'Ecole du Louvre, dans un contexte de faible affluence.



Novembre

Le parrainage, un dispositif multiprogrammes qui accompagne plus de 100 jeunes par an

Le 21 novembre a sonné le coup d'envoi de la 11^e promotion du programme de parrainage initié par la Fondation Deloitte. Aujourd'hui, ce dispositif permet à près de 150 collaborateurs d'accompagner chaque année les choix d'orientation de plus de 100 jeunes, issus des lycées Kastler de Cergy et Rousseau de Sarcelles, du programme de l'ESSEC « Une grande école : pourquoi pas moi » et de Capital Filles pour les lycéennes d'Argenteuil.

Salle comble pour cette soirée incontournable et un public captivé par le témoignage inspirant de Sarah Ourahmoune, vice-championne de boxe aux JO de Rio en 2016 et aujourd'hui entrepreneuse et membre du Comité olympique. Deux tables rondes ont recueilli les témoignages des chefs d'établissement, de filleuls et collaborateurs engagés de Taj et Deloitte. La soirée s'est clôturée par un « talent show » tout en musique, réalisé par les jeunes collégiens et lycéens de Sarcelles et Cergy.



Décembre

La matinée Rêve d'enfants

Dans le cadre de son partenariat avec l'AROP – Les Amis de l'Opéra, la Fondation d'entreprise Deloitte invite chaque année une centaine de jeunes issus de ses programmes de parrainage à participer à la matinée Rêve d'enfants à l'Opéra national de Paris. Cette année, les lycéennes d'Argenteuil et leurs marraines ont pu assister à la représentation de Don Quichotte de Noureev, ballet qui n'a pas manqué d'émerveiller son jeune public.

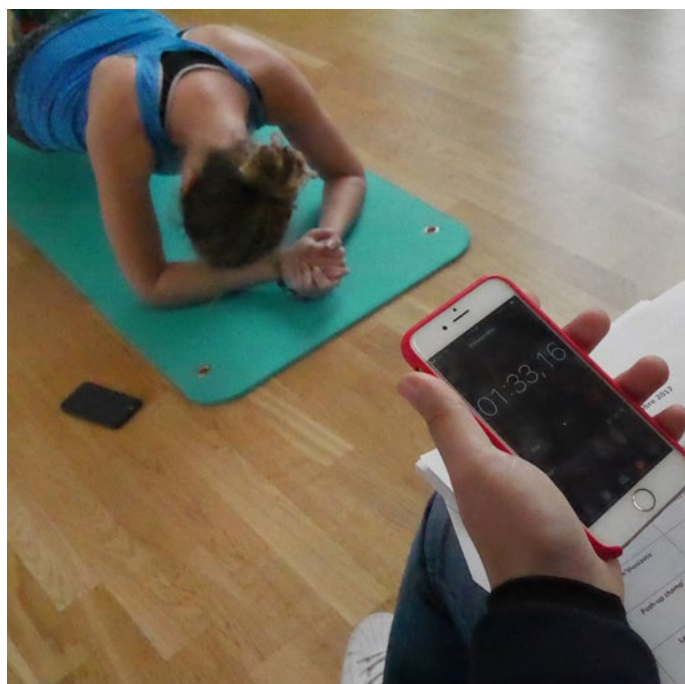
Des stages pour découvrir les métiers et l'entreprise

Chaque année, la Fondation Deloitte accueille des jeunes issus de collèges, lycées et écoles partenaires pour un stage d'une semaine ou plus, entre décembre et février. Forts d'un partenariat durable entre leurs établissements scolaires et la Fondation, ils bénéficient de présentations métiers et de témoignages de collaborateurs.



Soli'games avec Axa : une initiative à Majunga contre le mal logement au profit d'Habitat et Humanisme

Du 12 au 14 décembre, la Fondation Deloitte et AXA Atout Cœur se sont associés pour les Soli'games, une initiative solidaire au bénéfice de l'association Habitat et Humanisme qui lutte depuis 30 ans contre le mal-logement et pour l'insertion des personnes en difficulté. Concours photo, challenge sportif, collecte de clés et quizz ont mobilisé plus de 150 collaborateurs.





Merci !



à l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de Deloitte qui s'investissent dans les actions de notre Fondation d'entreprise, à nos partenaires pour leur confiance renouvelée chaque année et aux bénéficiaires qui s'impliquent à leur tour dans des actions sociétales pour démultiplier l'impact.



Conseil d'administration

Fondation d'entreprise Deloitte

Président

Frédéric Moulin

Président du Conseil d'administration de Deloitte France et Afrique francophone
Président de la Fondation d'entreprise Deloitte

Secrétaire générale

Guilène Bertin-Perri

Directeur Audit

Membres Deloitte

Sami Rahal

Président de la Direction générale de Deloitte France et Afrique francophone

Frédéric Moulin

Président du Conseil d'administration de Deloitte France

Arnaud Molinié

Directeur de la Communication et de la Marque de Deloitte France

Sophie Blegent-Delapille

Managing Partner de Taj

Philippe Autran

Président du Conseil d'administration d'In Extenso

Personnalités qualifiées

Bénédicte Menanteau

Cofondatrice d'UPAYA – Membre du Haut Conseil à la Vie Associative

Chantal Dardelet

Directrice exécutive à l'ESSEC
Responsable du pôle Egalités des chances

François Marty

Président de Chênelet
Président-Directeur général de SPL

Sara Briolin

Président de l'association « Femmes en Devenir »
Membre d'honneur

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux







Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou « Deloitte Global ») ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte
185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

© Mars 2018 Deloitte SAS - Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Tous droits réservés - Studio graphique Neuilly

Ce document a été imprimé avec des encres végétales sur un papier constitué à 40 % de fibres vierges certifiées pour la gestion durable des forêts et à 60 % de pâte recyclée.

Document imprimé par une entreprise certifiée 

PARTENAIRE

#FRANCE
2023