Fondation GSK France
Santé - Solidarité pour les plus défavorisés

gsk
être plus actif
se sentir mieux
vivre plus longtemps

Fondation GSK France
Rapport d'activité 2015

Sommaire

Fondation GSK France

Rapport d'activité 2015

Message du Président *page 3*

I - **LES PARTENARIATS**

Le Secours populaire français : création des Relais-Santé *pages 4 à 6*
L'Envol : le temps des vacances *page 7*

II - **LES COLLABORATEURS**

Les Projets Solidaires des collaborateurs *pages 8 et 9*
Orange Days : un large programme d'actions *pages 10 et 11*

III - **LA GOUVERNANCE**

Appel à Projets : Favoriser la santé des jeunes *page 12*
Fonctionnement : le Conseil d'Administration *page 13*
La politique RSE dans le Groupe *page 14*

Un engagement mobilisateur

Le partenariat que nous avons déployé depuis 2014 avec le Secours populaire français, illustre parfaitement notre mission : favoriser l'accès aux soins et à la santé pour les personnes en situation de précarité.

Grâce à l'impulsion et au soutien financier apportés par la Fondation GSK France, le SPF a pu mettre en place ses premiers Relais Santé au cours de l'exercice écoulé. Ainsi, il complète son aide auprès des personnes accueillies en apportant une dimension « santé » en plus de sa dimension traditionnellement « sociale ».

Par cet engagement, GSK se positionne non seulement comme un producteur et un distributeur de médicaments en France, mais aussi comme un acteur essentiel de la santé publique. L'accès à la santé est au cœur de notre Charte RSE. La Fondation GSK en apporte la démonstration.

Créative et dynamique, elle vient de lancer un Appel à projets spécifique, pour favoriser l'accès à la santé des jeunes. Nous en verrons les effets dans le prochain rapport d'activité mais, d'ores et déjà, je voulais souligner combien cette nouvelle action illustre la mission citoyenne et le sens de la responsabilité de notre entreprise de santé.

Par ailleurs, je suis heureux de constater que notre partenariat avec le SPF constitue un véritable levier pour la mobilisation de nos collaborateurs. En 2015, ils ont été deux fois plus nombreux à utiliser leur « Orange Day » pour des actions solidaires.

Nous en sommes fiers et c'est pourquoi, malgré la crise durable et les sacrifices qu'elle nous impose à tous les niveaux de l'entreprise, la Fondation GSK France maintient son programme d'actions.

J'adresse un grand merci à tous les collaborateurs bénévoles engagés avec nous, ainsi qu'aux membres du Conseil d'Administration pour leur implication et leur dévouement.

Jean-François Brochard
Président de la Fondation GSK France

Création de Relais-Santé avec le Secours populaire français

Le SPF accueille chaque année près de 3 millions de personnes dans les permanences de ses Fédérations départementales. Ainsi, il a pu constater combien le chômage et la crise conduisaient ces personnes à négliger leur santé et à renoncer aux soins en raison de leur coût potentiel.

Face à ce constat alarmant, le SPF a décidé de s'impliquer fortement dans le domaine de la Santé, en complément de la dimension sociale de son activité. La Fondation GSK a répondu à son appel.

Depuis 2014, la Fondation GSK France et le Secours populaire français ont mis en place un grand partenariat national. En effet, les préoccupations prioritaires des personnes en difficulté sont l'alimentation et le logement, au détriment de leur santé. Les personnes à faible revenu ne se soignent pas et ne consultent qu'en urgence, souvent à un stade avancé de la maladie.

Dans les permanences d'accueil des Relais-Santé, les personnes peuvent exposer leurs difficultés auxquelles répondent les bénévoles en se faisant tantôt médiateurs pour permettre l'obtention de droits, comme la Couverture maladie universelle, tantôt facilitateurs en orientant les personnes vers les structures de santé adéquates.

Multiplication des projets Santé

En 2014, 9 Fédérations pilotes avaient été identifiées pour mettre en place des Relais-Santé : Les Bouches du Rhône ; l'Eure; la Haute-Garonne ; la Marne ; la Mayenne ; le Nord ; Les Yvelines ; la Haute-Vienne ; l'Essonne. 4 avaient abouti dès la première année, elles sont 8 à fin 2015.

Les Fédérations pilotes ont su sensibiliser aux questions de santé et à leurs actions, leurs départements limitrophes, voire au niveau régional. Elles ont parfaitement joué leur rôle de fédératrices et de porteuses des projets santé.

Le succès des journées d'informations et d'échanges sur la santé, ouvertes à toutes les Fédérations, qui se sont tenues dans le courant de l'année 2015 à Lyon, Paris et Nantes explique l'évolution de la prise en compte des questions santé au sein de l'association. Les instances du SPF (Comité national et Bureau national) ont également porté les questions de santé au niveau national ce qui a permis la mobilisation des Fédérations sur ce sujet.

La Fondation GSK apporte son soutien pour renforcer :

- **Le mouvement des bénévoles professionnels de santé**
- **La formation des bénévoles**
- **Les moyens matériels d'exercer la solidarité**
- **L'aménagement d'espaces dédiés aux Relais-Santé**
- **L'apport de partenariats publics et/ou privés**
- **Les bonnes pratiques dans le domaine de la prévention et de l'accès aux soins**

RESULTATS 2015

- **Plus de 100 professionnels de santé « Médecins du SPF » bénévoles ont été recrutés dans les 9 Fédérations pilotes.**
- **25 Fédérations ont mis ou souhaitent mettre en place des Relais-Santé**
- **48 Fédérations sur l'ensemble de la France conduisent des actions santé**
- **500 bénévoles issus de 284 permanences d'accueil ont été formés aux questions santé.**
- **12 400 personnes aidées ont participé à des actions de prévention dans les 9 Fédérations pilotes**

Les projets phares portent notamment sur :

- **Les ateliers santé/prévention : diabète, obésité, hygiène corporelle, nutrition, MST et contraception, dépistage du cancer.**
- **L'orientation des personnes aidées au SPF vers les bilans de santé gratuits de la CPAM ou de la CARSAT.**
- **Les actions de prévention et de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire.**
- **Les ateliers « cuisine » autour de l'équilibre nutritionnel.**
- **La formation des bénévoles sur des questions de santé, comme les droits-santé afin de mieux accompagner les personnes aidées.**

L'hygiène bucco-dentaire

Dans plusieurs fédérations, des ateliers d'hygiène bucco-dentaire ont été organisés et souvent animés par des collaborateurs de GSK. Ce sont des centaines d'enfants et de familles qui ont ainsi assisté à des formations et les demandes sont de plus en plus nombreuses.

En 2015, plus de 50 000 produits d'hygiène bucco-dentaire ont été distribués dans les Relais-Santé lors de leurs campagnes de sensibilisation, comme à Paris, Reims, Chatou, Laval, etc.

Pour Sandra Lepez, Chargée de Mission Santé dans la Fédération du Nord, « Au SPF, on ne donne quasiment pas de produits d'hygiène et le fait de pouvoir donner un dentifrice permet à la personne de se prendre en charge et de devenir acteur de sa santé ».

Colloque « Précarité, Pauvreté et Santé »

Le 7 octobre 2015 à l'Académie Nationale de Médecine à Paris, s'est tenu un colloque « à l'écoute des exclus de la santé » réunissant des institutions, des acteurs du monde de la santé, des réseaux associatifs, et des acteurs privés.

En préambule aux travaux, c'est Julien Lauprêtre, Président du Secours populaire qui a introduit la journée en s'appuyant sur l'exemple du partenariat avec la Fondation GSK et la création des Relais-Santé dans ses Fédérations, afin de répondre à ce besoin croissant des personnes les plus démunies.

Le Professeur Alfred Spira, Membre de l'Académie de Médecine et médecin bénévole au SPF, analysait pour sa part les facteurs sources d'inégalités de santé liées à la pauvreté et relevait « les mauvaises conditions de vie et notamment au travail ; les modes de vie inadaptés, les comportements à risque (tabac, alcool, violences, alimentation), l'environnement (bruit, mauvaise qualité de l'air ou de l'eau) ; l'éducation et la structure sociale ; le plus faible recours au système de santé et de soins ». En sens inverse, le mauvais état de santé explique en partie les différences de revenus.

Démarche d'évaluation des Relais-Santé

Le Secours Populaire Français, en partenariat avec la Fondation GSK France, vient de mettre en place une démarche d'évaluation des Relais-Santé et plus largement des actions santé dans ses Fédérations. La Fondation GSK a organisé une journée « formation-action » spécifique des représentants des Fédérations, ayant abouti à l'élaboration de deux questionnaires indépendants soumis aux personnes accueillies au SPF.

1 - « Connaître les besoins des personnes » vise à évaluer les besoins en santé des personnes accueillies, afin de mettre en place des actions santé répondant au mieux à leurs attentes.

2 - « Mesurer les effets des actions santé » a pour objectif de comprendre et évaluer les résultats obtenus pour valoriser les actions menées et les dupliquer plus facilement dans d'autres fédérations.

Recrutement de bénévoles Santé

La condition à l'ouverture de nouveaux Relais-Santé est le concours bénévole de professionnels de santé.

Les « Médecins du SPF », dentistes, nutritionnistes, infirmiers, psychologues, puéricultrices, assistants sociaux, etc. avec l'aide des bénévoles, accompagnent les « exclus de la santé » à réintégrer les dispositifs d'accès aux soins : identification des besoins des personnes accueillies ; actions de prévention ; orientation vers les structures adaptées. Ils veillent notamment à la prise en charge des urgences médicales ou chirurgicales nécessitant une intervention à l'hôpital.

Vous pouvez donner de votre temps ? Renseignements sur www.secourspopulaire.fr

Le temps des vacances

L'ENVOL vise à offrir à des enfants malades des vacances épanouissantes, dans un cadre médical sécurisé, pour favoriser leur bien-être et leur guérison. Le laboratoire GSK France est membre Fondateur de L'ENVOL et son engagement est relayé depuis 2015 par la Fondation GSK France. Cette dernière permet, avec l'ensemble des partenaires, d'assurer la gratuité totale des séjours.

L'année prochaine, en 2017, L'ENVOL fêtera le vingtième anniversaire du début de ses activités. Fondée à la suite d'une rencontre entre Henri Tézenas du Montcel, ancien Président de Radio France Internationale et Paul Newman, l'association est membre du réseau SeriousFun Children's Network, créé par l'acteur américain.

Pendant les vacances d'été les hôpitaux sont souvent démunis pour offrir à leurs jeunes patients un temps récréatif. En sous-effectifs durant cette période, ils ne disposent que rarement de structures propices aux jeux et à l'amusement. En France, L'ENVOL est la seule association accueillant, durant les vacances, à la fois des enfants atteints de cancers, de leucémies et de pathologies hématologiques chroniques. En 2015, se sont joints pour la première fois des enfants atteints du VIH. Ainsi, 110 des 152 enfants et adolescents accueillis en 2015 dans le cadre privilégié du collège Passy Buzenval à Rueil Malmaison dans les Hauts-de-Seine, étaient sous traitement régulier.

Une méthode originale : la Thérapie récréative

Grâce à un nombre de bénévoles accompagnateurs (154) égal au nombre d'enfants participants, L'ENVOL permet à des enfants gravement malades de lutter contre l'isolement par la pratique en groupe d'activités sportives, artistiques et culturelles. Cette approche originale, appelée « Thérapie récréative » consiste à relever des défis atteignables et à les couronner de succès pour leur redonner confiance en leurs capacités personnelles. Les apports de la Thérapie récréative sont notamment l'autonomie, la confiance en soi et le développement des capacités relationnelles.

Outre une dotation financière de 40 000 euros de la Fondation GSK France, et un financement complémentaire au niveau du Groupe GSK, la Fondation a fait réaliser cette année une étude visant à mesurer les bénéfices des séjours de L'ENVOL sur les enfants et leurs familles. Cette étude d'impact démontre combien les séjours permettent aux enfants, comme à leurs familles, de bénéficier d'une trêve durant le temps des vacances, pour les aider dans leur combat contre la maladie.

Ainsi, pour Joanna Jammes, Directrice générale de L'ENVOL, « la Fondation GSK est l'un des partenaires les plus importants de l'association et joue un rôle déterminant dans son développement, alors qu'elle prévoit de tripler la capacité d'accueil d'enfants malades d'ici à 2018 ».

Des Projets Solidaires pour les Associations

Lorsque les collaborateurs de l'entreprise sont engagés, à titre personnel, dans une association, non seulement ils peuvent utiliser leur « Orange Day » à son profit, mais ils peuvent également participer à l'appel à Projets Solidaires organisé par la Fondation.

Parmi les critères de sélection des projets, la thématique « Santé-Solidarité », axe stratégique de la Fondation est primordiale. En 2015, le Jury a distingué six projets que la Fondation accompagne en contribuant à leur financement.

C'est Sophie Abossolo, Attachée à la Promotion du Médicament sur l'île de la Réunion qui a présenté ce projet à la Fondation GSK. Pour cette bénévole, il était dommageable de voir l'Association Eclats de l'île contrainte, faute de financements, de limiter le nombre des visites des clowns dans le CHU de Saint Denis. Elle a donc demandé le renfort de la Fondation GSK.

Le spectacle de clowns, personnalisé pour chaque enfant en fonction des soins requis et de la maladie, leur permet de renouer avec la joie et l'insouciance qu'ils laissent souvent à la porte de l'hôpital. Or, la présence des clowns est un repère rassurant dans leur semaine, un réel soutien affectif et une source de bien-être.

Le parrainage de la Fondation GSK permet de doubler le nombre des visites, notamment pendant les périodes de Noël et des grandes vacances où les enfants hospitalisés restent souvent seuls et sans activité. Un réconfort pour les enfants, comme pour leurs parents !

Céline Bellynck, travaille au Marketing Santé Grand Public et vient de contribuer à la création de l'Association Foulées Roulantes, dont elle est vice-Présidente. C'est tout naturellement qu'elle s'est tournée vers la Fondation GSK, qu'elle connait bien au sein de l'entreprise. Le soutien qu'elle a obtenu lui sera très utile pour l'organisation des entrainements et des courses, la prochaine, en mai 2016, étant prévue avec Handicap International.

La vocation de Foulées Roulantes est de créer un lien social entre des personnes en situation de handicap et des sportifs pratiquant la course à pied. Les personnes à mobilité réduite participent aux entrainements et aux courses assises sur une « joëlette » (fauteuil roulant adapté), poussée par au moins quatre coureurs qui se relaient.

Les bénévoles participent à une expérience humaine forte, dans une ambiance sportive de partage et de dépassement de soi. Une vingtaine de bénévoles coureurs sont déjà mobilisés et Céline a su entraîner dans l'aventure une équipe composée exclusivement de collaborateurs GSK.

C'est un article du Midi Libre qui a fait découvrir l'Association Action Froid à Marie-Lydie Guibert-Bohe, APM Vaccins sur le secteur de Montpellier. Depuis plus de deux ans, elle s'est engagée pour apporter son concours aux populations les plus démunies, sans domicile fixe, dans la lutte contre le froid.

A chacune des maraudes dans les rues de Montpellier, elle apporte avec son groupe des couvertures, des manteaux, mais aussi de la chaleur humaine qui permet aux SDF de renouer le dialogue et de sortir de leur isolement.

Grâce à la Fondation GSK France, l'association a pu louer un local en ville pour regrouper les produits précédemment stockés chez les bénévoles, acheter une remorque à deux roues pour leur transport et, surtout, acheter des kits d'hygiène et des « manteaux solidaires », conçus en matériaux recyclés, qui se transforment en sacs de couchage, isolants et imperméables. Des produits de première nécessité auxquels Marie-Lydie aime bien ajouter quelques friandises qui embellissent les rencontres avec ceux qui n'ont pas les moyens du superflu…

L'année dernière, Céline Mouny, Technicienne SAP Formation à Evreux, consacre son « Orange Day », avec l'ensemble de son équipe, à la journée Handiciel. Elle découvre cette Association qui offre aux handicapés le bonheur d'oublier totalement leur handicap le temps d'un vol… Et elle décide de les aider dans l'organisation de journées et de sorties Handiciel. De là, vient l'idée de solliciter la Fondation GSK pour organiser des vols gratuits et acheter un biplace parapente.

Eur'en ciel offre l'accès à l'activité vol libre à des personnes touchées par le handicap, dont l'allocation Adulte handicapé est très modeste. Des fauteuils roulants-volants permettent l'accès aux vols partagés et l'activité apporte de la joie et du rêve en redonnant aux handicapés la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes.

Avec l'aide de la Fondation, Céline est heureuse de participer à l'organisation logistique des manifestations, monter les tentes et les chapiteaux, aider pour l'envol, pour les repas, les trajets. Et bientôt, elle verra s'envoler dans le ciel de l'Eure, un nouveau biplace marqué aux couleurs de GSK.

Ce projet, porté par Isabelle Poux, bénévole active dans la collecte de fonds depuis cinq ans au sein de l'Association, vise à apporter un soutien financier aux patients et à leurs familles, quand le budget du quotidien a été très impacté par la maladie. En effet, l'accompagnement d'une personne pendant plusieurs mois, voire plusieurs années, est souvent à l'origine d'un bouleversement des priorités et de ruptures financières.

Pour aider les patients et leurs proches qui se trouvent dans la précarité, Action Leucémies apporte son soutien sous forme de bons d'achat « alimentation » ou « habillement », ou encore en payant directement un loyer, une prime d'assurance, ou une facture d'électricité. L'Association a aussi pour missions d'informer sur la maladie, les avancées de la recherche en hématologie et sur l'évolution des protocoles thérapeutiques.

Selon Jean-François Saugier, d'Action Leucémies, « La contribution de la Fondation GSK a été très efficace pour la résolution de situations d'urgence pour les patients les plus démunis ».

Vincent Raoul-Jourde, Directeur Enseigne Europe de Santé Grand Public à Marly le Roi est membre de l'Association « La Farandole des contes » depuis sa création en 2007. L'objet de l'association est de transmettre et conserver la tradition orale à travers les contes, légendes et histoires, en organisant des ateliers, des spectacles et en publiant des ouvrages.

Pour Vincent, le projet soutenu auprès de la Fondation GSK répond au besoin de contribuer au divertissement et à la culture des personnes en situation de précarité, pour lesquelles ces activités sont loin d'être prioritaires, mais constituent pourtant souvent un facteur d'épanouissement.

Ce projet cible les enfants du Secours populaire afin d'organiser un spectacle vivant, éducatif, directement dans les antennes du SPF de Paris et de la région parisienne. L'ambition est de contribuer ainsi, tout en développant l'imaginaire des enfants, à transmettre des messages forts, afin de les aider à grandir et réfléchir pour franchir les grandes étapes et les difficultés de la vie.

Grande mobilisation des collaborateurs GSK

Qu'est-ce qu'un « Orange Day » ?

Un « Orange Day » permet à chaque collaborateur de disposer d'une journée libre et néanmoins payée, au profit d'une action humanitaire. Chacun fait son choix entre les partenariats retenus par l'entreprise ou bien une association correspondant à un engagement personnel.

En 2015 les deux tiers des Orange Days ont été pris pour des actions d'accompagnement du Secours populaire. Au total, leur nombre a doublé par rapport à 2014. Des initiatives sont également prises par certaines Directions pour réaliser des actions d'équipes. Voici quelques exemples de la mobilisation des collaborateurs GSK au cours de l'exercice écoulé.

Les oubliés des vacances

70 000 enfants en situation de précarité ont eu la chance de participer à une journée de festivité à Paris, organisée le 19 août 2015 par le Secours populaire français, avec la participation des bénévoles de la Fondation GSK.

La découverte de la capitale pour ces enfants qui n'étaient, pour la plupart, jamais venus à Paris, s'est faite à travers une grande chasse aux trésors dans différents quartiers de la ville, suivie d'une kermesse aux multiples activités et d'un concert privé sur le Champ de Mars.

A cette occasion une trentaine de collaborateurs de GSK se sont mobilisés pour venir en aide à l'association dans cette organisation hors du commun. Distribution de glaces, de boissons, animations d'escalade, peinture, maquillage…

Le siège de Marly

A Marly le Roi, siège social du Laboratoire GSK, les collaborateurs multiplient les initiatives pour la collecte de fonds au profit du SPF. Ici, vente de gâteaux.

Le Don'Action

La campagne du Don'Action est l'une des collectes les plus importantes du Secours populaire, avec l'organisation d'une tombola pour aider au fonctionnement des antennes du SPF. Neuf collaborateurs de la Direction Médicale se sont investis dans cette grande action de solidarité.

Les visiteurs du Sénat

Une équipe du siège de GSK a pris l'initiative d'organiser une journée mémorable, ludique et culturelle, pour une trentaine d'enfants du SPF.

Au programme, deux visites extraordinaires : la découverte de l'Aquarium de Paris, lieu magique sous les jardins du Trocadéro, et la visite exceptionnelle du Palais du Luxembourg, où siège le Sénat. Dans les deux cas, émerveillement garanti !

Un jour à Evreux

Dans le cadre d'un Orange Day collectif, c'est tout le site d'Evreux qui s'est mobilisé, le 8 juillet dernier, pour accueillir plus d'une centaine d'enfants du Secours populaire.

Une grande kermesse a été organisée sur le site avec un village d'activités ludiques, comprenant 25 stands d'animation et de jeux, tenus par des collaborateurs. Par ailleurs, les enfants ont pu effectuer une visite du site en se faisant expliquer les divers stades d'élaboration et de fabrication des médicaments.

Accompagnement de personnes âgées

Les nombreuses actions éducatives auprès des enfants ne laissent pas dans l'oubli les personnes âgées. La Région Limousin, ou encore la Région Ardennes le prouvent en participant à des journées de bénévolat pour rompre la solitude des personnes âgées et recréer pour elles du lien social.
En Haute Vienne le SPF aidé de GSK a ainsi reçu 80 personnes des différents EHPAD du département, le temps d'un repas festif et d'un après-midi récréatif. Même démarche à Nancy, avec l'organisation d'un déjeuner à bord d'une péniche.

Metz et Nancy

Les collaborateurs de Metz et Nancy se sont mobilisés pour une journée de solidarité en dispensant une formation de sensibilisation et d'apprentissage à l'hygiène bucco-dentaire pour des enfants du SPF. Cette opération se multiplie à l'initiative des collaborateurs, sous forme d'ateliers d'hygiène bucco-dentaire, incluant un film d'animation sur la santé.

Chasse aux œufs à Reims

A l'occasion du 1er avril, les équipes rémoises de GSK ont contribué, aux côtés du Secours populaire, à une journée de divertissement pour les familles et les enfants. Vente des entrées, chasse aux œufs, tenue de stands, activités et jeux…

Favoriser l'accès à la santé des jeunes

Laurianne Beauvais-Remigereau est la Secrétaire générale de la Fondation GSK France. Elle propose la stratégie au Conseil d'Administration et conduit les plans d'actions. En 2014, elle a initié le grand partenariat national avec le Secours populaire français. En 2015, le Conseil décide du lancement d'un Appel à Projets. Nous lui avons demandé comment elle a procédé.

- **Comment avez-vous ciblé votre Appel à Projets ?**

Après le lancement du partenariat avec le SPF pour la création de Relais-Santé à l'attention des plus démunis, nous avons voulu identifier plus précisément les populations à l'écart ou exclues de la prévention et des soins.

Pour cela, nous avons organisé un atelier de réflexion réunissant un panel de parties prenantes intervenant dans le secteur de la santé et de la solidarité. L'objet était de définir les problématiques prioritaires et les besoins des publics précaires. Les jeunes et les femmes sont apparues à privilégier.

- **Finalement, pourquoi avez-vous opté pour les jeunes ?**

Au cours des dernières années, la crise économique a entraîné une détérioration de l'accès aux soins et ce constat est particulièrement alarmant pour les jeunes de 15 à 25 ans. De nombreux facteurs comme l'isolement, de faibles ressources, un manque d'information sur la santé et la prévention, la méconnaissance des systèmes de santé et de protection sociale, ou encore l'appréhension vis-à-vis du corps médical, en sont à l'origine.

Or, dans le même temps, on sait que la prise en charge de la santé des jeunes est indispensable pour leur insertion sociale et professionnelle actuelle et future.

- **Avez-vous distingué des pathologies à traiter ?**

Ce sont les pathologies chroniques au sens large, maladies psychiatriques, addictions, cancers, diabète, qui ressortent comme un enjeu majeur en matière de prévention et d'accompagnement pendant et après le traitement.

- **A qui s'adresse votre Appel à Projets ?**

Toutes les formes de structures, associatives ou entrepreneuriales, locales, régionales ou nationales peuvent répondre à l'Appel à Projets, à l'exclusion, évidemment, des entreprises à caractère commercial.

- **Pour 2016 vous venez de clôturer la réception des candidatures ?**

Oui, et je peux déjà dire que c'est un grand succès par le nombre et la qualité des projets soumis. La Fondation GSK ambitionne de faire émerger des projets innovants et d'encourager des expérimentations novatrices pour favoriser l'accès à la santé des jeunes.

Par ailleurs, elle sera sensible aux expérimentations locales susceptibles de permettre un essaimage de projets pilotes, s'ils se sont avérés efficaces.

Le Bureau de la Fondation remercie tous les membres de son Conseil d'administration de leur forte implication, ainsi que toutes les personnalités qualifiées qui lui ont apporté bénévolement leur expertise pour la définition de l'Appel à Projets.

CALENDRIER

Lancement de l'Appel à Projets : Décembre 2015
Clôture des candidatures : 31 mars 2016
Evaluation des dossiers par le Comité de Sélection : 2ème trimestre 2016
Annonce des résultats : Juillet 2016

Le Conseil d'Administration

En 2015, le Conseil d'administration s'est réuni à deux reprises, le 9 février et le 30 juin. Les membres sont élus pour une durée de deux ans en leur qualité de personnalités qualifiées ou de représentants du fondateur. Le Conseil définit la stratégie, sélectionne les partenariats et s'assure de l'utilisation transparente et optimale des fonds alloués.

Bureau

Jean-François Brochard
Président du laboratoire GSK France, Président

Laurianne Beauvais-Remigereau
Secrétaire Générale de la Fondation GSK France

Claire Blandin
Responsable fiscalité de GSK France, Trésorière

Dotée d'une personnalité morale distincte de celle de l'entreprise, la Fondation GSK France fonctionne indépendamment de l'activité du Laboratoire GSK. En tant que telle, la législation française ne l'autorise pas à fournir ou financer des médicaments ou même des activités de recherche.

Représentants du fondateur GSK France

Jean-Noël Bail
Directeur des Affaires Economiques et Gouvernementales

Christophe Durand
Directeur du site de production d'Evreux

Jorge Kirilovsky
Chercheur, Directeur du Centre de Recherche de GSK Ulis

Pierre Moysan
Directeur du site de production de Mayenne

Soizic Courcier
Directeur Médical Vaccins Europe

Jean-Yves Lecoq
Secrétaire Général et Directeur Communication et Excellence Opérationnelle

Géraldine Vetterhoeffer
Directeur site, GSK Saint-Amand-les-Eaux

Représentants du personnel GSK France

Anne Bouillot
Chercheur, membre du CCUES

Geoffroy Lantenois
Délégué pharmaceutique, membre du CCUES

Personnalités qualifiées

Jean-Pierre ALIX
Retraité CNRS

Annie Carron
Responsable du service social du groupe hospitalier Saint Antoine

Pierre Chauvin
Directeur de recherche à l'INSERM

Rodolphe Vidal
Chercheur à l'Institut de l'innovation et de l'entrepreneuriat social de l'ESSEC

Philippe Juvin
Médecin, député Maire de La Garenne-Colombes

Guy Sebbah
Médecin, directeur Général Adjoint du Groupe SOS

Anne Festa
Directrice du réseau de santé Oncologie 93

BUDGET

La Fondation GSK consacre au Partenariat avec le Secours populaire français un budget de 700 000 euros sur trois ans.
Le partenariat avec l'Envol a représenté un budget de 60 000 euros en 2015, auxquels il faut ajouter un apport complémentaire du Groupe.
La contribution de la Fondation aux différents Projets Solidaires des collaborateurs s'est élevée à un peu plus de 30 000 euros.
Enfin, le budget de l'Appel à Projets pour 2016 s'élève à 200 000 euros.

On peut considérer que le montant global des sommes allouées directement à la réalisation des projets est globalement doublé en temps passé par les collaborateurs et en apport de compétences.

L'engagement RSE au niveau du Groupe

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise chez GSK vise à garder au cœur de nos priorités le bénéfice des patients. C'est notre vocation, au-delà même de notre métier. Ainsi, l'accès à la santé partout et pour tous est notre engagement.

La Fondation GSK développe un programme ambitieux, spécifique à la France, présenté dans ce rapport d'activité. Mais son action s'inscrit dans une politique de Groupe ou le laboratoire pharmaceutique GSK développe, au plan mondial et à travers toutes ses filiales, un programme pour répondre aux attentes des professionnels de santé et des patients de toutes origines, de tous âges et de tous niveaux sociaux.

En 2015, les principales actions ont été au niveau Groupe :

• Elargir l'accès aux vaccins

Le partenariat de GSK avec le GAVI permet de mettre des vaccins à disposition d'un grand nombre d'enfants dans les pays les plus pauvres, où les besoins sont les plus importants. GSK est le seul laboratoire à pouvoir fournir au GAVI des vaccins contre le cancer du col de l'uterus, le rotavirus et les maladies pulmonaires.
D'ici 2024, 850 millions de doses de vaccins vont permettre de protéger 300 millions d'enfants et de jeunes filles.

• La prévention du paludisme

Après 30 ans de recherche, GSK a obtenu un avis favorable de l'Agence Européenne du Médicament (EMA) le 24 juillet 2015 pour le premier vaccin candidat indiqué dans la prévention du paludisme.
Le développement de ce vaccin est le fruit d'un partenariat entre GSK et le PATH, avec le soutien de la Fondation Bill & Melinda Gates. C'est une première au niveau mondial.

• Save the Children

Grâce à la contribution de ses collaborateurs partout dans le monde, GSK espère collecter 1,5 million d'euros chaque année, montant que le Groupe s'engage à doubler. En alliant son expertise scientifique, sa présence au niveau mondial et l'expérience de Save the Children dans les pays en voie de développement, ce partenariat s'est fixé pour objectif de sauver la vie d'un million d'enfants.

• Le programme Pulse

Les collaborateurs du Groupe peuvent candidater à un programme de volontariat au profit d'associations. Cela permet à des ONG, quelle que soit leur localisation, de bénéficier de l'expertise de salariés volontaires, détachés par l'entreprise, dans le cadre de missions d'appui pouvant aller de 3 à 6 mois.

• Access to Medecines Index

Avec des programmes d'aide adaptés aux pays où il intervient, le Groupe vise à améliorer l'accès aux traitements des patients indépendamment du lieu où ils vivent et de leurs moyens financiers. GSK figure en tête du classement Access to Medecines Index depuis sa première édition en 2008.

Rapport d'activité 2015 de la Fondation GSK France

Directeur de la Publication : Laurianne Beauvais Remigereau
Conception, Rédaction : B2J Communications - Maquette : Studio Blanc

Imprimé sur papier recyclé Cyclus fabriqué en France

Siège : GSK France, 100 route de Versailles - 78163 Marly-le-Roi Cedex

www.fondation-gsk.fr

Fondation GSK France

Santé - Solidarité pour les plus défavorisés