

## Pour une alimentation durable : les étudiant.e.s s'engagent !

*La Fondation Auchan pour la Jeunesse et Enactus France s'associent pour soutenir les jeunes dans leurs innovations avec le « Prix Spécial Associations Étudiantes » sur l'alimentation durable.*

### L'alimentation, au cœur des enjeux de notre société

Essentiel à notre survie et source de plaisir, consommer de la nourriture est un acte quotidien. Dans une quête toujours plus exigeante de produits de qualité à la fois diversifiés et à prix accessible, avons-nous conscience de tous les enjeux autour de l'alimentation lorsque nous allons faire nos courses ?

Alors que 1/3 des aliments produits sur la planète est gaspillé, perdu ou jeté, un milliard de personnes souffre de malnutrition dans le monde. De plus, l'essor du biologique nous questionne sur le douloureux compromis entre la santé, l'environnement et le pouvoir d'achat de chacun.e.

Gaspiillage, pollution, pesticides, malnutrition... L'alimentation durable soulève beaucoup d'enjeux et les initiatives pour y faire face sont nombreuses ; à l'image de "Chef sur le Campus"<sup>1</sup> lancé en 2019 par Auchan Retail France dans 20 grandes écoles et universités françaises en partenariat avec la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût.

Une véritable prise de conscience sociétale et environnementale se fait entendre notamment chez les jeunes générations. Plutôt que de rechercher les coupables, les jeunes, portés.e.s par leur créativité, leur attrait pour les nouvelles technologies et leur faible pouvoir d'achat, se mobilisent pour trouver des solutions. Aussi, la Fondation Auchan pour la Jeunesse et Enactus France ont décidé de s'engager au côté des jeunes pour relever ce défi solidaire : la promotion et la consommation d'une alimentation plus durable pour tous !

### Des étudiant.e.s s'engagent dans l'alimentation durable !

Loin de l'image d'une génération versatile et désillusionnée, ces étudiant.e.s, bien décidé.e.s à faire bouger les lignes, veulent devenir acteur.rice du monde de demain<sup>2</sup>.

Et voilà que ces jeunes s'illustrent sur le vaste chantier de l'alimentation durable. Des initiatives innovantes et des solutions concrètes se mettent en place, concernant aussi bien l'évolution des habitudes alimentaires que la diminution de l'impact environnemental dans la chaîne de production. Tou.te.s participent à l'éveil d'une conscience citoyenne et écologique de toute la nouvelle génération. Des entreprises sociales comme Enactus France accompagnent ces étudiant.e.s de l'émergence d'une idée à sa conception. L'intérêt repose sur la transmission des valeurs de l'entrepreneuriat social en accompagnant des étudiant.e.s à passer à l'action autour des 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU (ODD).

De l'ODD « bonne alimentation et agriculture » à celui de la « consommation et production responsable », la thématique de l'alimentation durable a été le moteur de plus d'une centaine de projets d'étudiant.e.s accompagné.e.s par Enactus France depuis l'année dernière !



---

<sup>1</sup> Pour en savoir plus, cliquez sur ce [lien](#)

<sup>2</sup> En 2018, 43 % des jeunes (18-30 ans) ont signé une pétition ou défendu une cause sur internet, un blog, ou un réseau social, 15 % ont participé à une manifestation ou à une grève (Source : INJEP-CREDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse)

## La Fondation Auchan pour la Jeunesse s'investit dans l'alimentation durable, une thématique qui lui tient particulièrement à cœur.

La Fondation Auchan pour la Jeunesse concentre ses actions sur la santé et la bonne alimentation des jeunes. En cohérence avec sa vision 2025, "Auchan change la vie", Auchan Retail place la santé de ses collaborateurs, de ses clients et ses autres parties prenantes au cœur de ses projets et agit comme acteur responsable, militant du bon, du sain et du local. C'est donc tout naturellement que la Fondation Auchan pour la jeunesse concentre ses actions sur la santé et la bonne alimentation des jeunes, en soutenant prioritairement des projets associatifs qui visent à améliorer leur santé, leur bien-être et leur avenir.



Depuis 2007, la Fondation a mis en place le « Prix Spécial Associations Etudiantes » encourageant les jeunes à devenir acteurs de demain en soutenant des projets solidaires en lien avec l'alimentaire. Ces projets portés par des associations étudiantes issues des écoles de commerce, de management, d'ingénieurs et d'universités françaises partenaires d'Auchan Retail France, prolongent la politique de relations étroites avec le monde éducatif menée depuis des années par l'entreprise.

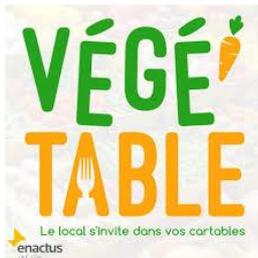
En 2020, le Prix Spécial récompensera des projets visant à améliorer la nutrition et la santé des jeunes, avec à la clé une dotation globale de 23 000 euros. Ces projets doivent être à la fois pérennes, innovants ou expérimentaux et impliquer des acteurs locaux ou institutionnels. Cette démarche permet à la fois de valoriser les jeunes comme potentiels acteurs et pas seulement bénéficiaires d'actions de solidarité mais aussi à favoriser les liens entre les étudiants et d'autres jeunes.

Le Prix Spécial Associations Etudiantes est ouvert à l'ensemble des écoles de management, de commerce, d'ingénieurs et des universités de l'hexagone partenaires d'Auchan Retail France jusqu'au 26 janvier 2020.

Pour candidater, rendez-vous sur :

<https://www.fondation-auchan.com/prix-special-associations-etudiantes/>

### Le coup de cœur du Prix Spécial 2019 : l'association Végé'Table de l'IAE de Lille



Accompagné par Enactus France et soutenu par la Fondation Auchan pour la Jeunesse, ce projet veut répondre à un objectif : permettre aux étudiants de l'IAE de Lille de consommer de manière responsable tout en répondant aux enjeux économiques des jeunes. En partenariat avec une AMAP, ces étudiants vendent à des prix abordables des paniers composés de fruits et légumes biologiques. De plus, chaque mois, des ateliers cuisines sont proposés aux étudiants de l'école pour cuisiner les légumes récoltés.

En 2019, la Fondation Auchan pour la Jeunesse a remis une subvention qui a permis à l'équipe d'aller plus loin dans leur projet en éditant un livre de recettes confectionnées lors des ateliers cuisines.

## En savoir plus sur Enactus France

Enactus France est une entreprise sociale experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 37 pays). Son métier est d'accompagner les lycéen.ne.s, les étudiant.e.s et les professionnel.le.s à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre.

**Enactus Étudiants en France** : 67 universités et grandes écoles, 1 157 étudiant.e.s engagé.e.s dans 209 projets.

Retrouvez plus d'informations sur notre site [enactus.fr](http://enactus.fr).

**Enactus dans le monde** : 37 pays, 1 730 universités, 72 000 étudiants, [enactus.org](http://enactus.org)

---

## En savoir plus sur la Fondation Auchan pour la Jeunesse :

Née en 1996 en France, la Fondation Auchan pour la Jeunesse, est aujourd'hui présente dans 14 pays. Sous l'égide de la Fondation de France, elle apporte son soutien aux jeunes habitants des quartiers d'implantation des sites Auchan. Elle concentre ses actions sur la santé et la bonne alimentation en finançant des projets associatifs qui visent à améliorer leur bien-être et les aider à préparer leur avenir.

A fin 2018, elle avait ainsi soutenu financièrement 1 045 projets. Portées par des associations locales, ces initiatives ont été accompagnées par plus de 50 000 salariés des hypermarchés Auchan qui se sont associés à leurs actions aidant ainsi 280 000 jeunes. <https://www.auchan-agit.fr/>

---

## En savoir plus sur Auchan Retail France :

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digital (drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais).

L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73 800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

---

## CONTACT PRESSE

**Enactus France :**

Salomé Brunet

[sbunet@enactus.fr](mailto:sbunet@enactus.fr) – 07 66 85 74 58

**Fondation Auchan pour la Jeunesse :**

Marie-Françoise Mairesse

[mfmairesse@auchan.fr](mailto:mfmairesse@auchan.fr) -03 20 67 55 05