



18-
19

RAPPORT
ANNUEL

(31 MARS 2019)

Des collaborateurs mobilisés pour lutter
contre l'exclusion des populations défavorisées



Sommaire



2 Des collaborateurs mobilisés pour FM Foundation

- 4 Être acteur du mieux vivre dans nos territoires d'implantation
Par Jean-Christophe Machet, président
- 6 Présentation de l'entreprise fondatrice : FM Group
- 7 Histoire et objet social de FM Foundation
- 8 Fonctionnement de FM Foundation
- 10 Étendre nos actions pour amplifier notre responsabilité sociale
Par Marie-Laure Faure, directrice
- 12 Événement de l'année : le 1^{er} anniversaire
- 14 Chiffres clés et actions menées en 2018-19

16 Projets en cours par pays

- 18 France
- 20 Pologne
- 22 Brésil
- 24 Inde
- 26 Siège Groupe
- 28 Chine
- 30 Russie

32 Autres actions solidaires

- 34 Siège Groupe, Italie, République Tchèque, Espagne
- 36 France, Pologne, Roumanie
- 38 Russie

40 Nos perspectives

- 42 Italie
- 44 Inde
- 45 Russie
- 46 France
- 47 Nos ambitions de demain

48 Informations financières

- 50 Bilan et compte de résultat
- 51 Règles et méthodes comptables



Être acteur du mieux vivre dans nos territoires d'implantation

**PAR JEAN-CHRISTOPHE MACHET,
PRÉSIDENT**

FM Foundation a fêté en septembre dernier son premier anniversaire et, à travers la lecture de ce rapport annuel, vous pourrez découvrir le formidable chemin déjà parcouru ensemble.

Notre Fondation d'entreprise, via son équipe, ses relais pays et son conseil d'administration, est un formidable lanceur d'initiatives portées par les collaborateurs du groupe FM.

Je salue ici le travail de tous, la Fondation renforce et perpétue ce qui a toujours été fait au sein de l'entreprise. Elle permet de structurer les actions solidaires et aussi de mettre en lumière les collaborateurs engagés, propageant ainsi l'envie de s'investir.

Au cours de cette année, 135 collaborateurs se sont mobilisés pour la concrétisation de projets qui ont bénéficié à 232 personnes en France, Pologne, Russie, Brésil, Chine et Inde.



135

collaborateurs se
sont mobilisés pour la
concrétisation de projets.

Bénéficiaires de FM Foundation en Russie.

Je suis fier de ces réalisations mais notre fondation est encore jeune. Nous devons à présent amplifier notre impact et mobiliser nos équipes. Nos collaborateurs pourront ainsi solliciter les ressources de l'entreprise comme une passerelle favorisant l'accès au monde du travail à ceux qui en sont éloignés.

Si l'insertion est portée par de nombreuses initiatives, nous sommes heureux de voir des projets d'aide aux enfants se développer en Russie dans un orphelinat, en Italie avec l'accompagnement d'enfants de familles d'immigrés et en France envers des enfants hospitalisés.

Après cette première année, nous souhaitons voir se développer des actions dans l'ensemble de nos pays d'implantation et voulons promouvoir des chaînes de solidarité. En Russie

par exemple, les équipes de FM Logistic vont impliquer NG Concept qui, à son tour, mobilisera la contribution de ses fournisseurs à l'effort de rénovation d'un orphelinat.

C'est cette dynamique virale que nous voulons impulser, afin que notre entreprise, nos équipes, notre Fondation, puissent être des acteurs du mieux vivre dans nos territoires. ♦

« Notre Fondation d'entreprise est un formidable lanceur d'initiatives portées par les collaborateurs du groupe FM. »



Présentation de l'entreprise fondatrice : FM Group

FM FOUNDATION EST LA FONDATION D'ENTREPRISE DU GROUPE FM, ENTREPRISE FAMILIALE DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE CRÉÉE EN 1967, FM GROUP EST AUJOURD'HUI UN ACTEUR INTERNATIONAL RECONNU DE LA SUPPLY CHAIN.

Fort de la qualité de sa relation client, de son goût de l'innovation et de son excellence opérationnelle, le Groupe est présent dans 14 pays et emploie 27 360 collaborateurs.

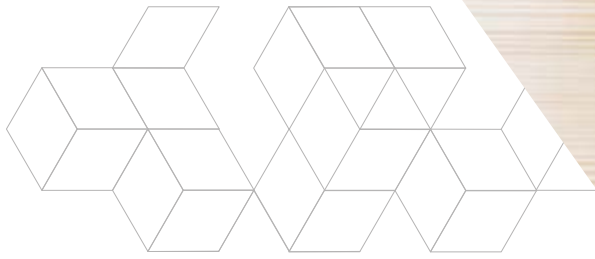
Il se compose de deux principales branches : FM Logistic (transport et logistique) et Batilogistic (conception et réalisation de plateformes).

Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 1,31 milliards d'euros sur l'exercice 2018-19.

50 ans de succès familial fondé sur un actionariat stable, un savoir-faire maîtrisé, la volonté d'un développement pérenne et des valeurs partagées. ♦

50 ans de succès familial





Histoire et objet social de FM Foundation



FM Foundation incarne et porte les valeurs du groupe :



Confiance



Performance



Ouverture

GENÈSE DE LA FONDATION

Le groupe FM est engagé depuis de nombreuses années dans des projets d'intérêt général dans ses différents pays d'implantation et fournit déjà des services logistiques à des organisations non gouvernementales et organismes d'intérêt général.

Par ailleurs, les collaborateurs sont désireux de partager leurs talents et leurs compétences dans une dynamique solidaire.

A l'occasion de ses 50 ans, le groupe a donc souhaité renforcer son engagement sociétal en créant sa fondation d'entreprise, afin de participer au dynamisme de ses territoires d'implantation dans une logique de développement durable.

La fondation a la volonté de professionnaliser le mécénat grâce aux initiatives des collaborateurs et donne un autre sens aux métiers du groupe, au profit des populations en difficulté.

Elle permet également de partager la richesse humaine du groupe FM au travers du tutorat des collaborateurs volontaires.

La création de cette fondation d'entreprise a permis d'allier la dynamique collective, de structurer le mécénat et de progresser dans la professionnalisation du don.

OBJET SOCIAL

FM Foundation est une personne morale d'intérêt général à but non lucratif qui a pour objet de soutenir, d'accompagner et de co-construire des projets d'innovation sociale, impulsés et/ou animés par les collaborateurs du Groupe, dans les domaines de l'insertion et de l'aide à l'enfance en difficulté.

Elle privilégie les projets d'intérêt général situés à proximité des sites d'implantation actuels ou futurs du groupe FM.

La Fondation FM encourage le mécénat de compétences de ses collaborateurs afin de multiplier l'impact social des projets qu'elle soutient. ♦



Fonctionnement de FM Foundation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par Jean Christophe Machet, Président de FM Logistic, le conseil d'administration de la fondation se réunit deux fois par an pour définir les orientations stratégiques de la fondation, voter le budget et statuer sur les dossiers à soutenir.

Il est composé de 8 membres répartis en 3 collèges :

Le collège des fondateurs

- Cécile CLOAREC – Directrice ressources humaines de FM Logistic
- Jean Christophe MACHET – Président de FM Foundation et CEO de FM Logistic
- Pierre ORSATTI – Vice-président de FM Foundation et Directeur Général de NG Concept

Le collège des représentants du personnel

- Yannick BUISSON – Directeur général de FM France
- Daniel CIZ – Trésorier de FM Foundation et Directeur financier de FM Logistic
- Michèle COHONNER – Directrice générale de FM Brésil

Le collège des personnalités qualifiées

- Stéphanie GOUJON – Directrice générale de French Impact
- Jean Pierre HAEMMERLEIN – Directeur de la Fondation Décathlon

De gauche à droite :
Olivier SZYPERSKI
- Sabrina KONRATH -
Pierre ORSATTI - Axelle
RATTE - Cécile CLOAREC
- Jean-Christophe MACHET
- Jean-Pierre HAEMMERLEIN
- Stéphanie GOUJON - Yannick
BUISSON - Marie-Laure FAURE -
Daniel CIZ et Guillaume CARMENT



14

collaborateurs
représentent
les 14 pays FM

LE ZOOM.
5 invités permanents choisis sur proposition du conseil d'administration, assistent aux réunions :

Guillaume CARMENT
– Responsable client FM Logistic à Crépy-en-Valois,
Axelle RATTE
– Directrice de plateforme FM Logistic à Fonteney-Trésigny,
Olivier SZYPERSKI
– Directeur des opérations FM Russie,
Marie Laure FAURE
– Directrice générale de FM Foundation et Directrice Valeurs Groupe & Relations Actionnaires de FM Logistic,
Sabrina KONRATH
– Déléguée générale de FM Foundation.

L'ÉQUIPE FM FOUNDATION

Une équipe permanente, composée de la directrice et de la déléguée générale, a pour mission de faire vivre et rayonner la fondation au sein du groupe FM. Elle s'appuie sur une équipe de délégués locaux qui représentent la fondation dans chaque pays d'implantation en promouvant la fondation, en étant à l'écoute des collaborateurs, les accompagnant lors de la recherche des partenaires locaux et les aidant dans la constitution des dossiers.



France

Sandrine BUECHLER



Russie

Nadezhda KLIMANOVA



Roumanie

Narcisa LARGEANU



NG Concept

Josiane ANSTETT



Espagne

Jorge RODRIGUEZ LOPESINO



Pologne
Hongrie

Artur CIUCHTA



République
Tchèque

Eva ENCEVOVA



Siège
Corporate

Audrey KRIST



Italie

Andrea FUMAGALLI



Ukraine

Yuliia ROMANENKO



Slovaquie

Pavol KOMARNANSKY



Inde

Ravindra SHETE



Chine

Lancy TANG



Brésil

Fabio PAGANI



Étendre nos actions pour amplifier notre responsabilité sociétale

PAR MARIE-LAURE FAURE,
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cette année a été marquée par le 1^{er} anniversaire de notre fondation.

Un an, c'est à la fois peu et beaucoup pour faire ses premiers pas avec assurance dans les domaines de l'enfance en difficulté et de l'insertion.

Des premiers pas que nous avons voulu assurer avec une motricité solide sur un terrain fertile qu'est l'Entreprise.

Cette première année a été très encourageante grâce à la solidarité et l'énergie qui animent les collaborateurs.

Nous vivons le début de cette histoire pleine d'émotion avec beaucoup d'humilité mais aussi beaucoup de fierté pour tout ce qui a déjà été réalisé. J'en remercie bien entendu les principaux acteurs que sont nos collaborateurs qui s'investissent en apportant leurs compétences et leur cœur.

454

jours de mécénat de compétences ont été dispensés par les collaborateurs du groupe.



Mentors et bénéficiaires d'un projet soutenu par la fondation en Pologne.

Merci également à notre Conseil d'Administration pour leur confiance et leur engagement, car au-delà de leur mission de membres du conseil, ils sont d'un grand support pour faire vivre la fondation à travers leur responsabilité dans l'entreprise.

Nous avons pour ambition d'étendre nos actions, à l'intérieur de l'Entreprise, en déployant des projets dans l'ensemble des pays où le groupe FM est implanté, comme à l'extérieur de l'Entreprise, en développant un réseau solidaire avec nos partenaires.

Ainsi, le développement de FM Foundation permet d'amplifier notre responsabilité sociétale en cohérence avec les valeurs de l'Entreprise. ◆

LE ZOOM. TÉMOIGNAGE DE SABRINA KONRATH, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE :

« Notre fondation n'a qu'un an mais elle est déjà bien active.

Lorsque je vais dans les pays, à la rencontre des collaborateurs qui sont impliqués dans les projets soutenus par la fondation, je sens l'âme philanthropique qui les anime et la satisfaction personnelle que cela peut apporter. Je mesure alors le potentiel que nous avons au sein de notre entreprise pour agir au profit de populations en difficulté.

De la même façon, les délégués qui représentent la fondation et en font la promotion dans chaque pays, font preuve d'enthousiasme et d'initiative pour informer et susciter l'envie, et s'investissent pour accompagner les collaborateurs engagés.

Les échanges que nous avons avec nos partenaires ainsi que leurs retours sur les impacts des actions que nous réalisons en commun, sont également très positifs et encourageants.

Toutes les conditions sont réunies pour avoir confiance en l'avenir de FM Foundation. »



« Cette première année a été très encourageante car nous avons pu compter sur la solidarité et l'énergie qui animent nos collaborateurs »

Événement de l'année : le 1^{er} anniversaire

IL Y A TOUT JUSTE UN AN,
LA CRÉATION DE FM FOUNDATION
ÉTAIT ANNONCÉE LORS DU 50^{ÈME}
ANNIVERSAIRE DE L'ENTREPRISE.

Afin de promouvoir la fondation dans son environnement et de développer son réseau, des collaborateurs FM Logistic ont présenté leurs réalisations à des fondations amies, clients, partenaires et membres FM Family (Familles Faure et Mchet).

Cette rencontre a eu lieu le 21 septembre 2018 dans les locaux de la Fondation des Apprentis d'Auteuil.

Les témoignages émouvants des équipes FM Logistic ont renforcé le bien-fondé de cette nouvelle aventure sociale.

Redonner le goût et du sens à la vie à des jeunes en difficulté apporte réellement du bien-être intérieur aux collaborateurs qui les accompagnent au quotidien à travers leur métier.


Cette rencontre fût l'occasion pour le président et la directrice de la fondation, ainsi que le directeur général FM France d'exprimer leur satisfaction et leurs chaleureux remerciements à tous ceux qui ont permis de montrer la voie, de développer la fondation et de réaliser les projets.

Ils ont formulé des messages de reconnaissance pour les collaborateurs engagés avec le cœur dans ces belles initiatives sociales. Ils sont fiers de voir vivre FM Foundation en cohérence ●●●





« Cet événement a été célébré en présence de collaborateurs du groupe FM, de fondations amies, de clients, partenaires et membres des familles Faure et Machet, familles fondatrices du groupe FM. »



... avec les valeurs de l'entreprise, donnant un autre sens à leurs métiers.

Les invités ont été impressionnés par l'avancée et l'authenticité des projets. Ils ont partagé leur vision et leur expérience dans ces domaines de l'insertion et de l'enfance. ♦



LE ZOOM. Une célébration réussie

Jean-Christophe Machet, président de la fondation et Marie-Laure Faure, directrice de la fondation, ont ouvert la conférence en remerciant les invités qui ont répondu présents, avant de s'exprimer sur le

sens et la place de la fondation au sein de l'entreprise. A l'issue, un cocktail a été servi, pour finir avec le traditionnel gâteau d'anniversaire, dont les bougies ont été symboliquement allumées par Claude Faure, fondateur du groupe FM et Mathieu, jeune bénéficiaire du partenariat Apprentis d'Auteuil / FM Foundation.

Chiffres clés et actions menées en 2018-19



232 bénéficiaires
329 depuis 2017



7 projets
soutenus par la fondation



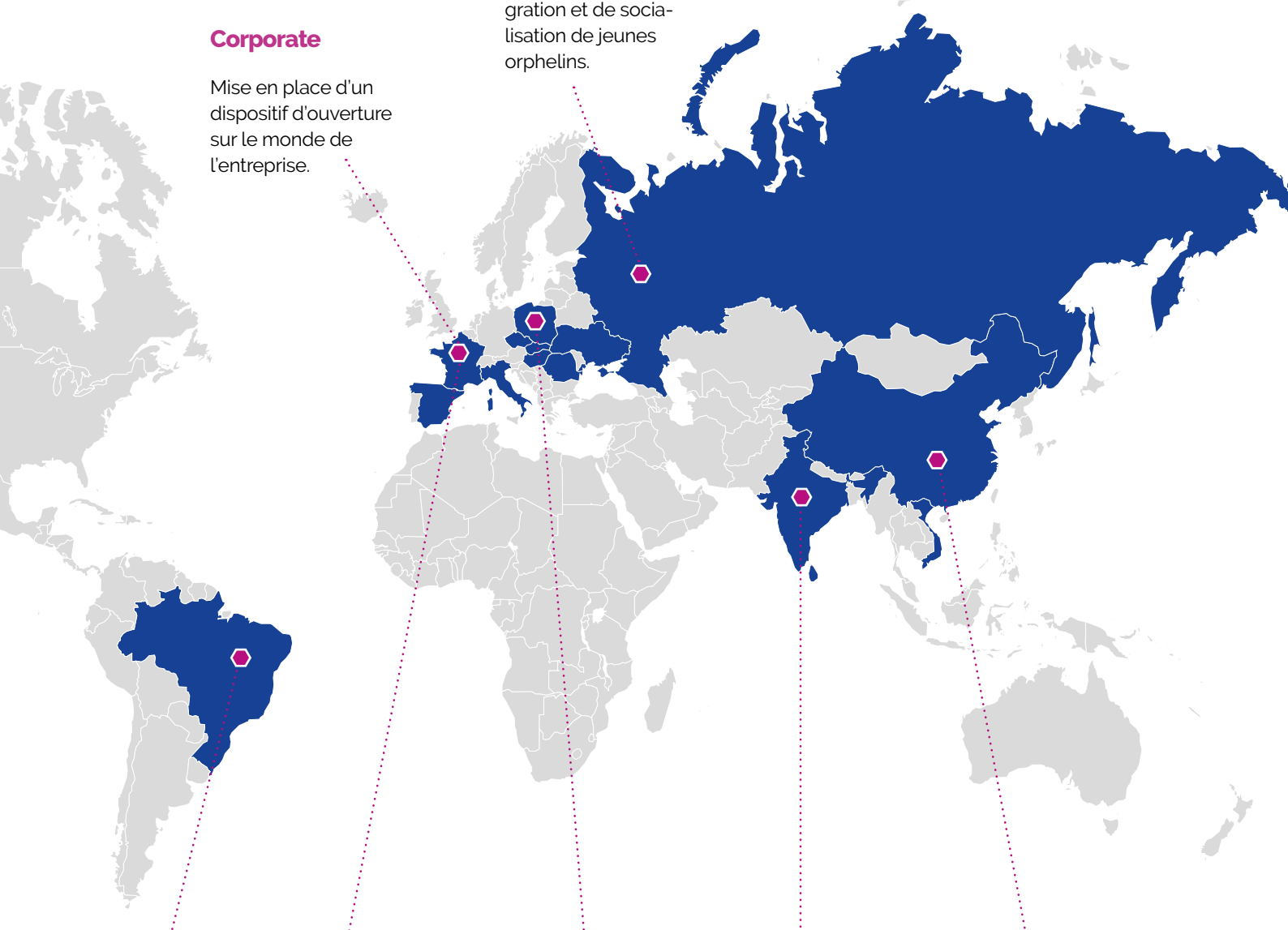
135 collaborateurs FM
impliqués
173 depuis 2017



6 pays impliqués



454 jours de mécénat
de compétences
896 jours depuis 2017



Corporate

Mise en place d'un dispositif d'ouverture sur le monde de l'entreprise.

Russie

Mise en place d'un processus d'intégration et de socialisation de jeunes orphelins.

Brésil

Création d'une école logistique certifiée par l'Université Fédérale.

France

Mise en place de la 1^{ère} filière logistique qualifiante - 2nde promotion Oise.

Pologne

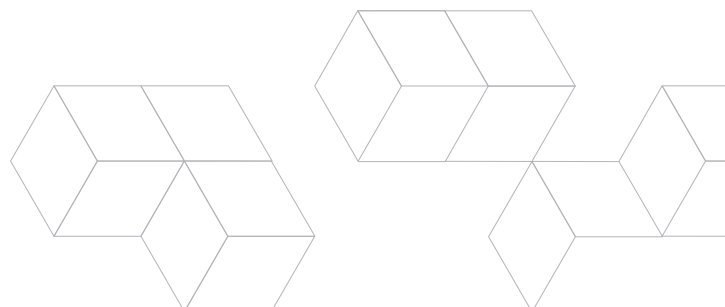
Mise en place d'un dispositif d'ouverture sur le monde de l'entreprise et d'apprentissage de l'autonomie - 2nde promotion.

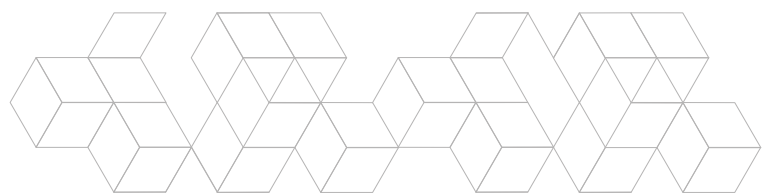
Inde

Formation professionnelle avec acquisition de compétences générales.

Chine

Mentorat de jeunes de la minorité ethnique Miao.





Projets en cours par pays

Séance d'edutainment chez
FM Logistic pour des jeunes
gens de la «Successors
Academy» en Russie.





Mise en place de la 1^{ère} filière logistique qualifiante - 2nde promotion Oise

AU PROFIT DE JEUNES DE 18 À
25 ANS EN GRANDE DIFFICULTÉ
SCOLAIRE, SOCIALE, FAMILIALE
OU EN RISQUE D'EXCLUSION.

En 2017, les équipes de FM France et la fondation Apprentis d'Auteuil ont construit un programme de qualification logistique. Ce programme a été reconduit cette année sur les sites de Longueil-Sainte-Marie, Ressons-sur-Matz et Crépy-en-Valois, au bénéfice d'une seconde promotion de jeunes.

Le programme d'une durée d'un an, débute par une formation théorique dispensée par Adecco training, suivie d'une formation pratique sur les sites FM par les collaborateurs tuteurs.

Les Apprentis d'Auteuil, quant à eux, assurent l'accompagnement social des jeunes ainsi que la formation des tuteurs.

En s'investissant dans ce programme, les tuteurs FM ont pour objectif d'aider les bénéficiaires à retrouver le goût de la vie active grâce à la pratique d'un métier aux perspectives favorables.

Notre partenaire : Fondation Apprentis d'Auteuil

Créée en 1866 par
l'Abbé Louis Roussel,
elle est reconnue
d'utilité publique.

Sa mission est
d'accueillir, former
et aider à l'insertion
des jeunes en difficulté
sociale.

Jeune femme
bénéficiaire de
la 2nde promotion
accompagnée de sa
tutrice FM.



France

12 bénéficiaires
et **17** collaborateurs
FM impliqués.



Les jeunes de la seconde promotion avec leur certificat de préparation opérationnelle à l'emploi individuelle.

Durant ce parcours, les bénéficiaires ont également l'opportunité d'obtenir l'autorisation de conduite CACES, très utile pour trouver un emploi dans la logistique d'entrepôts.

Un impact social directement mesurable puisque 8 jeunes de la première promotion ont intégrés les équipes FM Logistic France en CDI : c'est pour nous une grande fierté ainsi que pour leurs tuteurs ! ♦

LE ZOOM. Témoignages des acteurs de ce projet

Christophe, chef d'équipe sur Longueil-Sainte-Marie depuis 15 ans, tuteur d'apprentis d'Auteuil en 2017 et 2018 :

« Ca m'a apporté personnellement beaucoup de choses. Ce contact avec des personnes qui veulent travailler, qui ont plus de problématiques extérieures, donc ce contact où j'ai pu aussi parler d'autre chose que le travail, pouvoir les accompagner pour avoir un appartement. Et personnellement je me dis que j'ai amené ces jeunes à avoir un travail, des compétences, avoir un plus pour leur avenir et, qu'ils soient chez FM ou à l'extérieur, je leur souhaite de pouvoir continuer à évoluer dans ce travail là. »

Eric, un des premiers volontaires pour être tuteur d'un apprenti d'Auteuil :

« Ca me fait plaisir d'accompagner

des jeunes d'Apprentis d'Auteuil. Ca me permet de leur montrer ce que je sais faire dans l'entreprise, leur montrer certaines consignes, leur apprendre nos métiers et de les suivre pour qu'ils aient quelque chose dans leur vie, en espérant qu'ils aient un CDI, c'est ce que je leur souhaite. Et ça leur permet aussi d'acquérir des valeurs. [...] Ca nous met en valeur parce qu'on leur apprend des choses, et des belles choses de la vie, que ce soit dans la société ou ailleurs, et c'est pour ça que ça m'apporte beaucoup de choses, parce que c'est un accompagnement. »

Nancy, une des bénéficiaires, apprentie d'Auteuil :

« On a bien été menés pour avoir un travail, on nous a bien aidés [...] Aux nouveaux apprentis d'Auteuil, je leur conseille de s'accrocher jusqu'au bout, parce qu'à la fin on a quelque chose. [...] Ca nous permet de rentrer dans le travail. »



Dispositif d'ouverture sur le monde de l'entreprise et d'apprentissage de l'autonomie - 2nde promotion

AU PROFIT DE JEUNES DE 18 ANS
ISSUS D'ORPHELINATS ET DE
FAMILLES D'ACCUEIL.

Notre partenaire : Independent Robinsons Foundation

Créée en 2002, sa mission est de mettre en place des programmes éducatifs, engageant les institutions d'aide sociale et les entreprises pour augmenter le nombre de jeunes préparés à l'autonomie et à l'emploi.

Jeune de la 2nde promotion en stage d'été 2018 chez FM Logistic.

En 2017, les équipes de FM Pologne et la fondation Independent Robinsons ont construit un dispositif d'ouverture sur le monde de la logistique et d'apprentissage de l'autonomie économique et sociale de jeunes. Ce programme a été reconduit cette année sur 9 sites au bénéfice d'une seconde promotion de jeunes.

L'objectif de ce dispositif est d'élargir les horizons et promouvoir les opportunités des métiers de la logistique, mais aussi de faciliter l'orientation professionnelle des bénéficiaires.



Pologne

90 bénéficiaires
et 35 collaborateurs FM
impliqués.

3 jeunes bénéficiaires intégrés dans les équipes FM lors de leur stage d'hiver 2019.

LE ZOOM. Témoignages des acteurs de ce projet

Mariusz – bénéficiaire:

« Grâce à ces stages, je gagne en confiance, et par conséquent en confiance en moi. On peut dire que je ressens de la satisfaction quand je réussis quelque chose. [...] Un tel stage me donne beaucoup, car je peux voir en quoi je suis bon, ce qui me convient, dans quoi je ne me retrouve pas trop, et je pense que c'est une très bonne formation pour le futur. »

Janek – bénéficiaire :

“ Ils veulent beaucoup aider afin que nous puissions rechercher en nous-même de meilleures valeurs que celles dont nous sommes issus, des choses que je n'avais tout simplement pas vécues dans mon enfance. Il y a une telle ambiance ici. [...] Je rêve de rester de tout mon cœur. Je suis devenu plus calme et aussi plus assidu “

Olga – mentor FM:

« Pour moi être un mentor est une expérience très intéressante. Je suis heureuse de pouvoir partager mes connaissances et mon expérience avec notre stagiaire et de montrer qu'il vaut la peine d'apprendre pour pouvoir occuper un emploi qui vous donne satisfaction.

Etre un mentor, c'est aussi montrer que le travail est aussi un lieu où des relations amicales peuvent être nouées. J'espère que le temps passé dans l'entreprise aidera le stagiaire à faire face aux défis du marché du travail. Si j'ai encore l'occasion d'être mentor, je serai heureuse d'y participer. »

Monika – mentor FM :

« Au tout début, devenir un tel mentor est une grande responsabilité, associée au désir de faire connaissance avec les jeunes et, si possible, de gagner leur confiance.[...] Pour moi, travailler avec Robinsons m'a permis de comprendre à quel point la conversation et l'écoute d'une autre personne peuvent l'aider à s'ouvrir.[...] »

Artur – délégué local FM Foundation en Pologne :

“En montrant les standards de travail dans l'entreprise, nous essayons de les encourager à choisir ce chemin, à choisir la bonne manière de déterminer leur propre avenir. Nous voulons développer notre fondation avec de nouveaux projets, avec de nouveaux volontaires parmi nos collaborateurs, mais nous avons également l'ambition d'inclure nos clients, nos partenaires commerciaux, c'est notre ambition.»

Les jeunes commencent par découvrir les métiers de la logistique au travers de jeux pédagogiques élaborés par FM et Robinsons. Puis, pendant les vacances scolaires d'hiver et d'été, ils intègrent le monde de l'entreprise sous forme de stages découverte sur les plateformes (entrepôt et chantier).

Chaque bénéficiaire est accompagné par un tuteur FM. Le lien social créé entre les mentors et les bénéficiaires est maintenu lors d'activités extra-professionnelles organisées durant les week-ends. ♦

ESCOLA DE LOGÍSTICA Fundação FM



Création d'une école logistique certifiée par l'Université Fédérale

AU PROFIT DE JEUNES DÉFAVORISÉS DE SAO PAULO, ÂGÉS DE 17 À 18 ANS.

Les équipes de FM Do Brazil du site d'Anhanguera et la fondation IOCHPE ont construit une formation qualifiante dans le domaine de la supply chain.

Ce programme de 12 mois a pour objectif de permettre aux bénéficiaires d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles afin de s'insérer dans la vie professionnelle grâce au diplôme délivré par l'Université Fédérale de Parana.

Les collaborateurs tuteurs ont tout d'abord été formés afin de suivre les jeunes tout au long de l'année.

Notre partenaire : Fondation IOCHPE

Créée en 1989, sa mission est de développer des enfants et des adolescents défavorisés à travers l'éducation artistique et l'enseignement professionnel.

Stagiaires de l'école
logistique soutenue
par FM Foundation



Brésil

12 bénéficiaires
et **28** collaborateurs FM
impliqués.

Stagiaires et éducateurs.



Des modules de formation ont alors été établis par les collaborateurs FM en coopération avec la fondation lochpe.

Les jeunes ont pu bénéficier de 900h de cours répartis en 3 types de modules :

- Des modules de formation générale pour s'intégrer au monde du travail
- Des modules techniques pour développer des compétences spécifiques en logistique
- Des modules d'intégration : techniques de créativité, ouverture au monde de l'innovation, développement personnel

Le programme est complété par une formation pratique sur le terrain par les tuteurs FM.

Ce projet a également permis de débiter une chaîne de solidarité avec le partenaire Sodexo qui a offert 2 repas par jour sur la durée de la formation. ♦

LE ZOOM.

Témoignages des acteurs de ce projet

Cristian Ferreira da Cruz , éducateur FM :

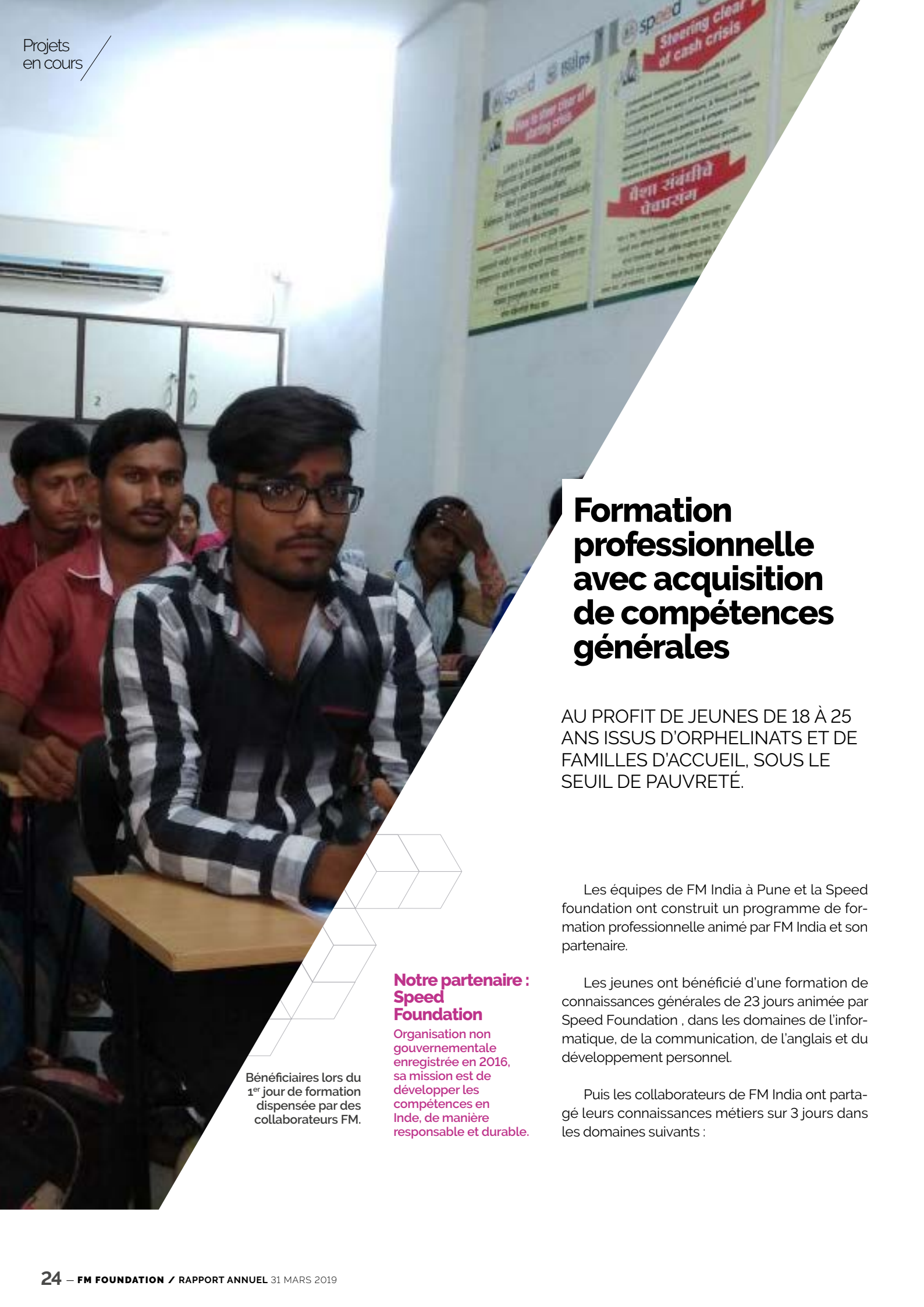
« Etre volontaire pour FM Foundation est très gratifiant car cela m'aide à grandir non seulement en tant que professionnel, mais aussi en tant qu'être humain. »

Mario Lopez, éducateur FM :

« C'est une expérience qui dépasse toutes mes attentes. C'est valorisant de pouvoir partager mes connaissances avec ces jeunes, ainsi je peux contribuer à leur développement. »

Bianca Catherine, stagiaire

« Ce programme est arrivé à un moment difficile de ma vie. J'apprécie cette aide pour développer mes compétences et me montrer les opportunités pour mon futur professionnel et personnel. »



Formation professionnelle avec acquisition de compétences générales

AU PROFIT DE JEUNES DE 18 À 25 ANS ISSUS D'ORPHELINATS ET DE FAMILLES D'ACCUEIL, SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ.

Les équipes de FM India à Pune et la Speed foundation ont construit un programme de formation professionnelle animé par FM India et son partenaire.

Les jeunes ont bénéficié d'une formation de connaissances générales de 23 jours animée par Speed Foundation, dans les domaines de l'informatique, de la communication, de l'anglais et du développement personnel.

Puis les collaborateurs de FM India ont partagé leurs connaissances métiers sur 3 jours dans les domaines suivants :

Notre partenaire : Speed Foundation

Organisation non gouvernementale enregistrée en 2016, sa mission est de développer les compétences en Inde, de manière responsable et durable.

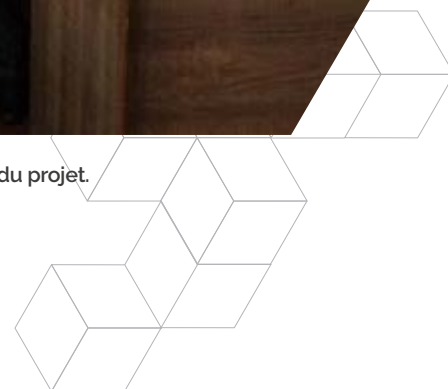
Bénéficiaires lors du 1^{er} jour de formation dispensée par des collaborateurs FM.



Inde

29 bénéficiaires
et 8 collaborateurs FM
impliqués.

Inauguration officielle du projet.



- Commercial
- Achats
- Qualité Sécurité Environnement
- Finances
- Ressources Humaines
- Gestion de projet
- Gestion d'entrepôt
- Méthodes d'amélioration continue

L'objectif de ce programme était de doter les jeunes d'une formation de base afin de pouvoir faire leurs premiers pas dans la vie professionnelle.

Les bénéficiaires ont gardé un lien avec les collaborateurs FM impliqués via un groupe de suivi WhatsApp, afin de les informer de leurs progrès dans leurs recherches d'emploi. ♦

LE ZOOM. Témoignages des acteurs de ce projet

Ravindra Shete, délégué local FM Foundation en Inde :

« C'était une belle opportunité pour moi de gérer ce type de projet. Les managers se sont mobilisés très rapidement pour adapter nos modules de formation. Les autorités locales nous ont aidé à identifier un bon partenaire. Nous étions entourés dès le départ. Nous sommes motivés pour continuer.»

Gautam Dembla, Directeur Général de FM India :

« C'est notre première initiative. Avec le soutien de FM Foundation, nous avons pu développer la formation pour les jeunes des milieux défavorisés. Ce projet a vraiment retenu notre attention et mobilisé les équipes. Beaucoup de personnes se trouvent sans formation de base et cette opportunité était perçue comme une première étape pour améliorer leurs vies. Nous étions d'accord pour réaliser ce projet sous le slogan 'Vivre pour améliorer la vie des autres' »



Collaborateurs FM participant à l'aide aux devoirs pour des jeunes de la Fondation Vincent de Paul.

Mise en place d'un dispositif d'ouverture sur le monde de l'entreprise

AU PROFIT DE JEUNES DE 14 À 19 ANS EN DIFFICULTÉ PHYSIQUE, PSYCHOLOGIQUE OU SOCIALE.

Notre partenaire : Fondation Vincent de Paul

Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation Vincent de Paul exerce quatre missions dans le Grand Est de la France, dans des établissements agréés par les pouvoirs publics.

Plus de 2500 salariés et 400 bénévoles mettent leurs compétences au service des malades, des enfants, des personnes âgées et des personnes en situation de précarité.

Le Secteur Enfance de la Fondation est déployé en Moselle et dans le Bas-Rhin et compte plus de 900 places d'accueil. Les établissements et services du secteur aident les jeunes fragilisés à grandir dans un environnement structurant à travers une prise en charge interdisciplinaire, diversifiée, de l'internat au domicile. 500 professionnels accueillent et accompagnent les enfants et adolescents au quotidien, dans les champs suivants : troubles psychologiques, troubles du langage écrit et oral, déficience intellectuelle, troubles psychiatriques, protection de l'enfance et protection judiciaire de la jeunesse.

Les collaborateurs du siège groupe à Phalsbourg et la fondation Vincent de Paul ont mis en œuvre un dispositif permettant d'accompagner des jeunes pris en charge par la fondation partenaire.

L'accompagnement de ces jeunes a pour objectif :

- d'encourager leur prise d'initiative
- de les ouvrir vers l'extérieur
- de les faire prendre place dans un projet
- de les valoriser ainsi que leur investissement

Des collaborateurs volontaires ont accueilli deux groupes de 13 jeunes du centre Mathilde Salomon de Phalsbourg, dans les locaux de l'entreprise, pour leur présenter leur métier, leur parcours et leur expérience de vie.

L'objectif était de leur faire découvrir le monde de l'entreprise, leur donner des repères et l'envie de s'insérer dans le monde professionnel.

Par ailleurs, 16 jeunes ont bénéficié d'une initiation aux gestes de premiers secours au sein de leur structure, dispensée par un collaborateur FM, sapeur



Corporate

26 bénéficiaires
et 12 collaborateurs FM
impliqués.



Photos prises lors de la mise en oeuvre du projet de restaurant éphémère.

pompier volontaire. Les bénéficiaires y ont porté une grande attention, prenant conscience de l'importance des compétences partagées.

Les jeunes bénéficiaires du dispositif ont également participé à des événements organisés par le groupe FM au sein du siège groupe à Phalsbourg, tel qu'un repas sur le thème du cinéma ou encore un marché de Noël où ils ont eu la possibilité de tenir un stand pour proposer leurs propres réalisations confectionnées lors d'un projet pédagogique autour du bricolage.

D'autre part, pendant plusieurs mois les jeunes et professionnels des Maisons d'enfants Louise de Marillac ont « mijoté » un projet d'envergure ... un restaurant éphémère. L'idée était de vivre ensemble une expérience hors du commun, les réunissant autour d'un enjeu fort : ouvrir, pour une soirée, un restaurant pour 40 convives ! Quatre équipes de jeunes se sont réparti la décoration, le service, la cuisine et la pâtisserie.

Diffusion d'offres « d'emploi », candidatures, lettres de motivation, entretiens, échanges avec des professionnels, rencontres, partage, transmission et recherche de partenaires... Les apports de cette expérience n'étaient pas des moindres :

- S'engager
- Sortir de sa zone de confort
- Accepter l'idée que le plaisir peut être non immédiat et que les efforts payent
- Mener un projet à terme

- Etre endurant
- Faire ensemble
- Etre fier de soi

Afin de soutenir ce projet, 5 collaborateurs FM ont fait partie des convives, pour leur plus grand plaisir... et celui de leurs papilles !

Le dispositif avec la fondation Vincent de Paul continue à vivre et à s'enrichir de nouvelles actions, telle que la mise en place d'aide aux devoirs par des collaborateurs FM . En préalable, les volontaires ont rencontré une psychologue de la fondation Vincent de Paul, afin de les aider à comprendre ces adolescents, leurs troubles et leurs comportements, pour mieux communiquer avec eux et mieux les accompagner. ♦

LE ZOOM.

Témoignages des acteurs de ce projet

Sarah, responsable du groupe de pilotage du projet chez FM :

« J'ai eu envie de m'investir dans un projet de la fondation, suite à la rencontre avec la fondation Vincent de Paul.

En tant que maman j'ai été touché par les témoignages des représentants des différentes structures. Ils nous ont parlé de leur quotidien et de leur mission qui est d'aider et d'accueillir des enfants et des adolescents en difficulté, avec des parcours de vie compliqués.

J'ai compris qu'ils avaient des besoins très simples, faciles et rapides à mettre en œuvre, qui nécessitaient uniquement de donner un peu de son temps et de ses compétences professionnelles ou extra-professionnelles. [...]

On a réussi à gagner leur confiance et à éveiller leur curiosité ; ils ont envie d'aller plus loin en mettant en place d'autres actions avec FM.»



Mentorat de jeunes étudiants

AU PROFIT DE JEUNES DE 14 À 18 ANS, ISSUS DE LA MINORITÉ ETHNIQUE MIAO, ÉLOIGNÉS DE LEUR FAMILLE.

Depuis 2016, la filiale chinoise de FM Logistic soutient financièrement l'association « Couleurs de Chine ».

L'annonce de la création de la fondation d'entreprise a motivé les équipes pour aller plus loin dans leur engagement.

Un projet de mentorat a vu naître le jour sur le site de Taicang.

Afin de garantir la réussite de ce projet, l'équipe FM et l'association partenaire ont défini les attentes de ce suivi tant au niveau des bénéficiaires que des mentors.

Les collaborateurs volontaires étant novices en tant que mentors, l'association les accompagne et les conseille dans ce nouveau rôle.

Notre partenaire : Couleurs de Chine

Association créée il y a 30 ans, sa mission est de faciliter la scolarisation d'enfants, en particulier des filles, issues de familles pauvres.

En photo page ci-contre, Françoise Grenot-Wang, fondatrice de l'association « Couleurs de Chine »



Chine

3 bénéficiaires
6 collaborateurs FM impliqués.



Par le biais de ce parrainage, les collaborateurs FM volontaires ont pour objectif, dans un premier temps, de tisser le lien avec les jeunes et de leur faciliter la découverte du monde de l'entreprise, puis d'élargir les horizons, jouant un rôle de guide dans leur future orientation professionnelle. ♦

LE ZOOM. Extraits de lettres adressées par les jeunes à leur mentors

Wu Jiawei :

« Tout d'abord, je voudrais exprimer mes sincères remerciements. Vous m'avez surtout apporté soutien et encouragement en esprit et en apprentissage.
[...]

Sans votre aide, je n'aurais aucune chance d'étudier afin de pouvoir changer les conditions de ma famille à l'avenir. Je peux aussi mieux aider ces enfants qui vivent une vie difficile comme moi.
[...]

Merci beaucoup de me donner de l'espoir. Avec vous, je ne m'inquiète plus de ma scolarité. »

Rong Yishu :

« Je vais beaucoup étudier, m'efforcer d'obtenir un succès rapide, être à la hauteur de vos attentes, votre soutien

est une belle surprise pour moi. [...] Avec votre aide, je peux transformer la pression en force motrice! [...] Je serai une personne altruiste, de sorte que davantage de familles pauvres ne laissent pas leurs enfants sortir de l'école à cause de la pauvreté. »

Shi Juqing :

« Quand je suis entrée à l'école, je ne connaissais pas le campus où j'allais vivre. J'avais un peu peur et je me sentais même inférieure à cause de la pauvreté de ma famille. Je n'arrivais pas à m'adapter pour étudier. La pression était particulièrement élevée. Grâce à vos encouragements et à votre soutien, ma vie et mes études ont été garanties. Je peux me concentrer sur mes études et me débarrasser de l'ombre qui plane sur mon cœur. J'ai trouvé le chemin du travail acharné. Pour l'idéal, j'ai travaillé dur et j'ai persévéré. [...] Merci encore pour votre préoccupation à mon égard. Je vais me créer un meilleur avenir. C'est mon témoignage de courage et de confiance. »



« Successors Academy », mise en place d'un processus d'intégration et de socialisation

AU PROFIT DE JEUNES ORPHELINS
DE 14 À 18 ANS.

Le lancement de ce processus a pour objectif de sociabiliser les jeunes et de leur apprendre l'autonomie personnelle.

Chacun d'entre eux devient un participant de l'académie des successeurs logistiques FM. Être un «successeur» signifie reconnaître ses forces, libérer son potentiel et comprendre comment le réaliser.

Au cours de l'année, les adolescents se familiarisent avec le secteur de la logistique et découvrent quels métiers ils pourront choisir et acquérir à l'avenir. Chaque participant de l'Académie participe à des réunions de motivation et à des formations, des excursions sur les plateformes de Tchekhov, Noginsk ou Moscou, passe plus de 20 tests d'orientation et prépare un projet individuel.

L'équipe FM soutient les successeurs en tant qu'experts, conférenciers et mentors, accom-

Les participants de l'académie des successeurs logistiques FM, accompagnés de leurs mentors et de la coordinatrice FM.

Notre partenaire : DetskiyeDomiki

Association créée il y a 20 ans, sa mission est d'aider les enfants des orphelinats, et de créer des conditions de vie égales pour les enfants indépendamment de leur famille.



Russie

60 bénéficiaires
et 29 collaborateurs
FM impliqués.



Jeunes bénéficiaires de la «Successors Academy» lors d'une formation par une collaboratrice FM.

pagne les enfants et leur permet de devenir des adultes exemplaires.

«Il est crucial pour nous d'inspirer les enfants pour qu'ils suscitent un intérêt sincère. C'est pourquoi chacune de nos réunions est basée sur une approche d'apprentissage par le divertissement. Dans le monde entier, cela s'appelle «edutainment». L'essentiel est de maintenir l'équilibre entre éducation et divertissement.»- partage Anastasiya Soldatkina, coordinatrice de la formation

«DetskiyeDomiki», la fondation caritative, apporte un soutien précieux au projet. Leur connaissance approfondie des besoins et des particularités du pensionnat nous permet de fournir une aide plus ciblée et plus pertinente. Ils apportent également un soutien organisationnel au processus d'orientation professionnelle, ainsi qu'au travail avec les enseignants (organisation de la communication entre les orphelins et FM, coordination des actions de FM, gestion administrative des documents).

A la fin du processus, l'équipe de Detskiye-Domiki Foundation évaluera l'expérience acquise chez FM et conseillera les jeunes sur les futures décisions d'orientation professionnelle. ♦

LE ZOOM.

Interview de Sveta ROZANOVA, responsable de la fondation DetskiyeDomiki, par Anastasiya SOLDATKINA, représentante FM Foundation en Russie et coordinatrice de la formation :

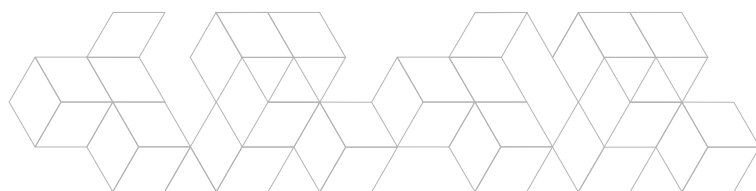
Quelle est l'utilité du projet Successors Academy pour ses bénéficiaires ?

« Pour les élèves de l'internat - les adolescents issus de familles défavorisées -, il est très important de voir de leurs propres yeux les possibilités qui s'offrent à eux pour leur future vie adulte. Les exemples positifs incitent à plus étudier et à choisir une profession. Élargir l'horizon, découvrir la grande diversité des emplois, avoir la possibilité de se retrouver dans un métier épanouissant, voilà ce qui accroît les chances des adolescents pour réussir leur avenir. La participation au projet permet à ces jeunes de se distinguer parmi leurs pairs, leur apporte une valeur et une importance à leurs propres yeux. Les cours leur permettent de se voir et de voir leurs camarades de classe sous un angle différent. Avec le soutien et l'approbation d'adultes faisant autorité, l'estime de soi des jeunes grandit. Ils prennent alors conscience des exigences que les employeurs pourraient leur imposer à l'avenir. »

Pourquoi est-il important d'impliquer des représentants de l'entreprise dans le programme?

« Un représentant de la société devient un exemple vivant d'une réussite de construction de carrière, un mentor, un ami pour les pensionnaires. Ce n'est que grâce à la participation personnelle des collaborateurs et des dirigeants de la société au projet d'aide aux enfants défavorisés, qu'un adulte faisant autorité donne le bon exemple, avec lequel il peut communiquer, avec qui il peut poser des questions et recevoir des réponses simples et compréhensibles sur des sujets complexes qui peuvent apparaître dans leurs vies.

En outre, pour les collaborateurs eux-mêmes, la participation personnelle à l'œuvre de charité est importante. Un tel «travail» les rend vraiment heureux. Le bénévolat pour le projet renforce les relations au sein de l'équipe et accroît la loyauté de l'entreprise. C'est vraiment bien de travailler dans une entreprise qui se soucie non seulement de ses profits, mais aussi de ceux qui en ont besoin. »



Autres actions solidaires

En plus des projets soutenus par FM Foundation, les sites du groupe s'investissent naturellement dans une multitude d'autres actions solidaires. Certaines d'entre elles sont proches de l'objet social de la fondation qui pourra à terme les soutenir et les promouvoir.

Bénéficiaires d'une campagne de solidarité en Roumanie.





Siège Groupe

AIDE À L'INSERTION DE PERSONNES HANDICAPÉS

Depuis 3 ans, les collaborateurs de Phalsbourg peuvent participer à des opérations de nettoyage de leur voiture par une équipe de l'ESAT voisine

PARTICIPATION À LA COLLECTE NATIONALE DE LA BANQUE ALIMENTAIRE

Les collaborateurs de Phalsbourg ont eu la possibilité d'être bénévole d'un jour, en assurant une présence sur les lieux de collecte pour accueillir les donateurs et participer ainsi à l'aide alimentaire au profit d'associations et de centres communaux d'action sociale.

La conciergerie a soutenu cette action en offrant un caddie à la banque alimentaire.

COLLECTE POUR L'ASSOCIATION «ANNE MARIE SOEUR DU MONDE»

Après le succès des collectes précédentes, le groupe de travail «recyclage / récupération» de Phalsbourg a organisé une nouvelle collecte de vêtements, jeux et autres produits au profit de l'association « Anne-Marie Soeur du Monde », dont l'engagement humanitaire à Madagascar est indéniable, militant pour la dignité humaine et la solidarité envers ceux dont la vie n'est plus une vie.

COLLECTE DE VÊTEMENTS PROFESSIONNELS POUR L'ASSOCIATION «CRAVATE SOLIDAIRE»

La Cravate Solidaire est une association d'aide à l'insertion professionnelle qui accompagnent les demandeurs d'emploi dans leurs démarches en leur offrant la possibilité de réaliser des entretiens blancs, en leur proposant un suivi de leur dossier et en réalisant des collectes de tenues

professionnelles auprès d'entreprises et de particuliers. Pour la 3^{ème} année consécutive, les collaborateurs de Roissy n'ont pas hésité à faire don de leurs affaires inutilisées récoltant ainsi 53Kg d'accessoires et de vêtements professionnels. : un véritable succès !

SOUTIEN À L'ASSOCIATION « SOS VILLAGES D'ENFANTS »

Les collaborateurs de Roissy ont eu l'occasion de soutenir la protection des droits de l'enfance en s'inscrivant à un atelier ludique de fabrication de cosmétiques bio. En effet, la somme totale récoltée pour les frais de participation à cette activité, a été abondée par le Comité Développement Durable puis reversée à l'association.

Italie

PARTICIPATION À LA COLLECTE NATIONALE DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Comme l'année passée, des collaborateurs italiens ont été volontaires pour participer à la collecte aux côtés de « Fondazine Banco Alimentare »

République Tchèque

La république tchèque soutient la fondation Leontinka depuis 8 ans. FM apporte ainsi son aide aux enfants et adultes malvoyants, en étant partenaire des nouveaux-nés et du concert d'été organisé par des étudiants malvoyants du conservatoire de Jezkova, ainsi qu'en assurant la logistique d'une équipe malvoyante lors d'une course à relais baptisée Vltava run.



Espagne

COLLECTE DE NOËL AU PROFIT D'UNE MAISON DE GARDE FAMILIALE

Depuis 2012, l'Espagne propose à ses collaborateurs de s'inscrire dans un programme appelé « Blue Hearts » qui a pour objectif de développer les compétences personnelles des collaborateurs et de les fédérer autour de projets communs en pratiquant des activités extra-professionnelles.

Cette année, 23 initiatives ont été approuvées parmi lesquelles 3 projets sont proches de l'objet social de la fondation :

- « Castellers de la Illusion » : Inclusion sociale de personnes handicapées dans une tour humaine

« Castellers de la Illusion » - tour humaine intégrant des collaborateurs FM et des personnes handicapées.

- « La Casa de Aaron » : Des collaborateurs du site d'Illescas aident l'association La Casa de Aaron qui œuvre pour apporter un soutien et des traitements aux enfants atteints de maladies rares et aux enfants ayant des besoins spéciaux.
- « Cabanillas solidaire » : Des collaborateurs du site de Cabanillas apportent leur soutien aux collectifs locaux qui viennent en aide aux enfants, chômeurs et œuvres sociales.

France

En 2018, 19 plateformes françaises se sont impliquées dans un programme nommé « Blue Touch » en réalisant 176 actions humanitaires, environnementales, sociétales ou de sponsoring sportif ou culturel.

40% de ces actions sont en ligne avec l'objet social de la fondation.

DONS EN NATURE

- Collectes de produits alimentaires et de jouets au profit des bénéficiaires des Restos du cœur et du Secours Catholique
- Collecte de lunettes acheminées dans le monde entier au profit des malvoyants les plus démunis
- Don de mobilier à la Banque Alimentaire

PARTICIPATION À DES ACTIONS SPORTIVES SOLIDAIRES

- Courses au profit d'associations locales qui œuvrent pour le bien-être des enfants à l'hôpital, ou qui aident la recherche pour vaincre le cancer chez l'enfant ou la mucoviscidose
- Action ADECCO monde « Win4youth 2018 » : le nombre de kilomètres parcourus en nage, course ou vélo est transformé en euros et donné à des associations qui luttent contre l'exclusion des jeunes
- Courses à obstacles « Moon Run » dont la contribution est reversée aux restos du cœur
- Course en faveur de la recherche contre le cancer

DONS FINANCIERS

Dons à des associations telles que « Vaincre la Mucoviscidose » ou « Les Vents d'Heures » qui finance des travaux pour l'accueil de personnes handicapées, mais aussi au profit des pupilles orphelins ou encore des enfants atteints de leucémie ou de cancer.

AIDE À L'INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES

- Collecte de bouchons en plastique dont le recyclage permet de financer des projets au profit d'enfants handicapés tout en préservant l'environnement
- Partenariat avec un Etablissement et Service d'Aide par le Travail pour une prestation de blanchisserie
- Achat de fournitures de bureau par le biais d'un atelier protégé « Handiburo »
- Vente de brioches aux collaborateurs FM au profit de l'Unapei afin de réaliser des projets d'aide aux adultes handicapés
- Après-midi d'initiation au billard pour des jeunes atteints de Trisomie 21
- Collecte de téléphones usagers dont le recyclage des composants permet de financer des trekkings à travers le monde avec des enfants handicapés
- Accueil de jeunes de l'IME pour une journée au sein des activités FM.

Pologne

COLLECTE DE NOËL AU PROFIT D'UNE MAISON DE GARDE FAMILIALE

25 collaborateurs du site de Mszczonów se sont impliqués pour collecter des jouets, bonbons et vêtements à la période de Noël au profit d'une maison de garde familiale gérée par un employé de FM et son épouse.

DONS DE JOUETS À DES ENFANTS DÉFAVORISÉS

Des jouets stockés à Mszczonów et Tomaszów et provenant d'échantillons de fabrication ont été donnés, avec le consentement du client, au Centre municipal d'assistance sociale de Mszczonów et à l'orphelinat de Tomaszów. Un bel exemple de chaîne solidaire.



**ACTION
ANNUELLE DE
SOUTIEN À 41 EN-
FANTS ORPHELINS**

Des représentants de la plate-forme de Btonie ont rendu visite aux enfants de l'orphelinat de Gicayca. Lors de leurs visites, ils donnent aux enfants un paquet de friandises, de livres et d'articles scolaires.

**PARTICIPATION À L'AIDE
MÉDICALE DE PERSONNES DANS
LE BESOIN**

Sur plusieurs plates-formes polonaises, les collaborateurs organisent une collecte des bouchons en plastique. Les fonds obtenus grâce à cette collecte servent à financer des procédures médicales coûteuses pour des personnes nécessiteuses, et qui ne sont pas prises en charge par le ministère de la Santé.

Chants de Noël 2018 par des enfants soutenus par les collaborateurs FM en Roumanie.

Roumanie

**SOUTIEN AUX JEUNES
DES ORGANISATIONS
DE « SOS VILLAGES D'ENFANTS »
À BUCAREST**

A Noël, les collaborateurs de Bucarest organisent une collecte de cadeaux au profit des jeunes, âgés de 5 à 15 ans, et viennent passer du temps avec eux pour leur distribuer les cadeaux.

Par ailleurs, des transports de produits alimentaires offerts par un de nos clients à destination de ces enfants sont réalisés régulièrement.

COURSE SOLIDAIRE

Une équipe FM a participé à la 8ème édition de la course solidaire et de la marche contre le cancer du sein, organisée par Casiopeea, au parc

Tineretului de Bucarest. L'objectif était de soutenir et apporter le sourire aux femmes qui se sont battues ou qui ont survécu à un cancer du sein. Ce projet de solidarité contribue à améliorer la vie des patientes atteintes du cancer du sein.

**PARTICIPATION AU PROGRAMME
D'OBSERVATION L'ORÉAL
« GROWING GREAT »**

FM Romania a accueilli 7 jeunes de 14 à 18 ans issus d'orphelinats en visite sur la plateforme de Bucarest pour observer les métiers de l'entreposage.



Russie

DONS DE PRESTATIONS LOGISTIQUE ET DE TRANSPORT

Les collaborateurs du siège ont organisé le prêt d'un camion pour le transport d'aide humanitaire et de 150 cadeaux du Nouvel An pour les enfants de 4 orphelinats à Volsk, à 1000 km de Moscou.

Le site d'Orudyevo, lui, a pris en charge le transport en bus des enfants de l'école locale pour assister à un concert de charité à Moscou

DON DE SANG POUR DES ENFANTS MALADES

Le siège de FM Russie ainsi que les sites transport et logistique de Khimki ont organisé une collecte de sang. Tout le sang recueilli au cours de l'action a été transféré à des enfants gravement malades en traitement au service d'oncologie pédiatrique de l'établissement médical de Balashikha, dans la région de Moscou.

PARRAINAGE D'UN JEU D'ENTREPRISE ORGANISÉ PAR LE CENTRE GOUVERNEMENTAL POUR ADOLESCENTS DE STUPINO

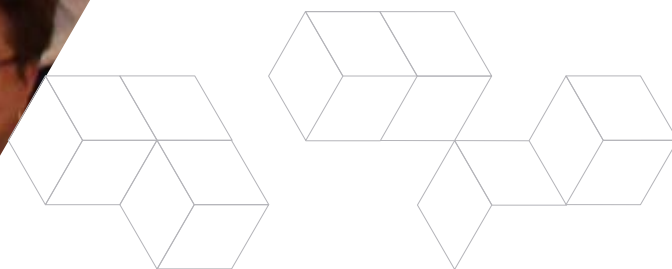
Le site de Titty a sponsorisé un jeu d'entreprise organisé par le centre gouvernemental pour adolescents de Stupino. Ce jeu est orienté sur la carrière et est destiné aux adolescents intéressés par un emploi de col-bleu. Ce projet avait des objectifs à la fois d'insertion et de marque employeur.

DONS EN NATURE AU CENTRE «ALBATROS», CENTRE GOUVERNEMENTAL DE RÉADAPTATION SOCIALE POUR MINEURS DE STUPINO :

Depuis 5 ans, les collaborateurs du site de Titty soutiennent ce centre en collectant au moins 2 fois par an des fournitures de bureau et autres cadeaux au profit d'une vingtaine d'enfants âgés de 3 à 16 ans issus de familles en situation très précaire.



Enfants du centre «Albatros» en Russie, bénéficiant d'une collecte de cadeaux organisée par des collaborateurs FM.



SOUTIEN À L'ORPHELINAT « ALEXANDROVSKY » AU PROFIT D'ENFANTS DE MOINS DE 3 ANS

Les collaborateurs FM ont collecté de la nourriture pour bébé, des vêtements, des jouets, des couches, des produits de lavage. Le comité de direction FM Russia a spécialement organisé sa réunion mensuelle à proximité de l'orphelinat afin de rendre visite aux enfants avant la réunion et d'être présents pour la remise des dons, juste avant le réveillon du Nouvel An. En remerciement, les membres du comité de direction FM ont pu apprécier les performances des enfants qui ont fait un concert.

PARTICIPATION À LA RÉNOVATION DU CENTRE DE RÉADAPTATION BA- LASHIKHA

Le service d'oncologie pour enfants a été transféré dans un nouveau bâtiment. Afin de soutenir le centre dont le budget est très pauvre, le site d'Elektrougly a pris en charge le remplace-

ment du revêtement de sol de la salle de jeux pour qu'il soit aux normes des institutions médicales.

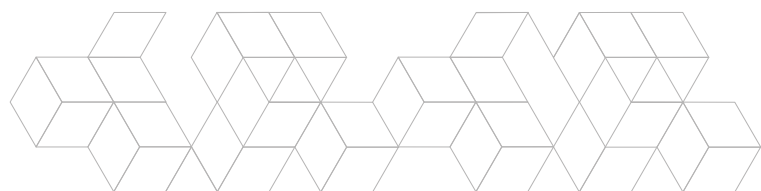
PARTICIPATION A DES FRAIS DE RÉNO- VATION AU PROFIT DE LA FONDATION «THE POWER OF FAITH»

Cette fondation a ouvert un centre de collecte de vêtements, la «Kind Room», pour les personnes dans le besoin (familles nombreuses ou monoparentales, personnes handicapées et personnes âgées, ainsi que les familles en difficulté).

Le site de Khimki a soutenu cette fondation en prenant en charge l'installation des nouvelles portes lors de la rénovation de la « Kind Room ».

SOUTIEN À L'INTERNAT DE DMITROV AU PROFIT D'ENFANTS PRÉSENTANT DES DIFFICULTÉS DE DÉVELOPPEMENT

Les actions ont débuté par des dons en nature lors des célébrations du nouvel an.



Nos perspectives

Développer des actions dans l'ensemble de nos pays d'implantation et promouvoir des chaînes de solidarité.

Échantillon de jouets offerts par FM à des enfants défavorisés en Russie.



Поздравьте ребят из "детского
социально-реабилитационного
центра Альбатрос"
с Новым Годом!



Кому Деду Морозу
Куда Великий ул.
Улица
от кого
от ребят Альбатрос
Индекс 162349

FM → **LOGISTIC**



Italie

Projet « Which language at home? Which language at school? »

Ce projet sera le premier projet proposé par les équipes italiennes et soutenu par la fondation.

L'objectif est d'aider des enfants de familles immigrées, âgés de 4 à 7 ans, nés dans des contextes familiaux bilingues, retardés dans l'évolution de l'apprentissage de la langue italienne.

Ces jeunes sont pris en charge par l'association « La Nostra Famiglia » qui a pour mission de protéger la dignité et d'améliorer la qualité de vie, par le biais d'interventions de réadaptation, des personnes handicapées, en particulier des personnes en âge évolutif (enfants et adolescents). Cette famille entend prendre en charge non seulement le handicap en tant que tel, mais également les souffrances personnelles et familiales qui l'accompagnent.

L'ambition de ce projet est de mener une action préventive. Il consistera à mettre en œuvre des ateliers de langage, avec des exercices écrits et parlés dans la langue locale, auxquels participeront les enfants ainsi que leurs parents.



Accompagnent des enfants dans leur apprentissage.



Une classe de bénéficiaires lors d'une formation linguistique.

L'objectif des cours enseignés sera d'intercepter tout trouble linguistique nécessitant une intervention supplémentaire, et donc de favoriser une évolution positive et de prévenir les difficultés scolaires ultérieures.

Les volontaires FM de la région de Milan aideront l'association partenaire à organiser les ateliers avec les enfants en préparant le matériel et en aidant les opérateurs à assurer l'interface avec les familles grâce à leurs compétences linguistiques.

Une belle expérience humaine en perspective !

Projet « Start Again ! »

Motivées pour aller plus loin dans leur engagement, les équipes italiennes ont proposé un autre projet qui a été validé par le conseil d'administration de la fondation.

Un collaborateur s'investissait personnellement lors de ses années étudiantes, dans les actions de la fondation AVSI.

Suite à la création de FM Foundation, il eut l'idée de proposer la co-construction d'un projet avec ce partenaire.

Cette organisation non gouvernementale créée en 1972, réalise des projets de coopération pour le développement en mettant un accent particulier sur l'éducation. La pierre angulaire de tout projet est la défense et la promotion de la dignité de la personne.

L'ambition de ce projet sera la mise en place d'un processus d'accompagnement permettant à des jeunes femmes réfugiées de prendre conscience de leur valeur.

Concrètement, il s'agira de former et d'intégrer au monde du travail, de jeunes réfugiées âgées de 18 à 35 ans, en Italie depuis moins de 4 ans, titulaires d'un permis de séjour, et qui ne sont pas familiarisées avec la langue italienne et peu scolarisées.

Après avoir développé leurs compétences générales, elles bénéficieront d'une formation technique et auront l'opportunité de réaliser un stage chez FM Logistic.

Les collaborateurs FM des sites de Pieve Emanuele et de Vellezzo Bellini pourront s'impliquer dans le projet en tant que :

- formateurs, qui enseigneront les thèmes principaux de la logistique et de la gestion financière
- tuteurs, qui accueilleront et accompagneront les bénéficiaires durant le stage
- coordinateurs du projet, qui suivront le projet et l'indicateur de performance clé des stages avec le partenaire

Ce projet a par ailleurs un caractère tout à fait innovant de par le fait que la fondation AVSI étende ses projets dans le secteur de la logistique, secteur qui n'était pas encore intégré à leur périmètre d'insertion.



Visite de Marie-Laure,
directrice de FM Foundation
dans les locaux de notre
partenaire SAMPARC,
en Inde,

Inde : projet « Rainbow »

L'Inde va poursuivre ses actions d'aide à l'insertion par la formation professionnelle, en s'associant à l'organisation SAMPARC.

SAMPARC est une organisation à but non lucratif créée à Pune en 1990, qui offre des services de réadaptation, de soins, de développement éducatif et rural, au profit de jeunes orphelins nécessiteux, sans défense et désavantagés, et des enfants des communautés pauvres rurales et urbaines.

Les enfants se rendent à SAMPARC sur recommandation du comité de protection de l'enfance du district, également appelé tribunal pour enfants.

L'objectif du projet est de permettre aux bénéficiaires de trouver un emploi sur le marché, en finançant leurs études et en organisant une formation avec un certificat de formation en logistique.

Les bénéficiaires seront au nombre de 31, âgés entre 18 et 25 ans.

Ce sont principalement des orphelins, des enfants monoparentaux ou des enfants de travailleurs du sexe ou de personnes condamnées.

Les jeunes bénéficiaires seront tous des étudiants dans leur dernière année d'école ou de collège.

Les collaborateurs FM apporteront leurs compétences en préparant et en dispensant des formations professionnelles dans 14 métiers représentés chez FM Logistic.

Un apport éducatif de base grâce auquel ces jeunes seront en mesure d'obtenir un emploi sur le marché : une réelle transformation sociale pour eux.

31

bénéficiaires
pour le projet
«Rainbow»



Enfants du centre «Aistyonok» en visite chez FM Logistic.

Russie : projet « Aistyonok »

Le conseil d'administration a validé un nouveau projet proposé par les équipes russes.

Des collaborateurs FM de Tchekhov souhaitent parrainer et assister des enfants dans le besoin.

Ils ont choisi de créer un partenariat avec le centre gouvernemental de réadaptation sociale pour mineurs « Aistyonok » situé à Tchekhov.

Ce centre a été créé en 2000 dans le but de prévenir la négligence et le sans-abrisme et de réhabiliter les mineurs en situation difficile en leur assurant une assistance sociale, psychologique, éducative et juridique.

Les actions réalisées seront au profit de 21 enfants âgés de 3 à 13 ans. Ce sont des enfants dont les parents sont en train de perdre leurs droits parentaux ou des enfants ayant un comportement déviant ou des handicaps.

Ces enfants ont besoin d'être chéris, de communiquer avec des adultes, de sortir en visitant de nouveaux endroits, d'apprendre à distinguer le bien du mal...des besoins que la richesse humaine

des volontaires FM pourra combler.

Ils s'y investiront en déployant un programme éducatif qui soutiendra le développement harmonieux et sain des enfants via :

- des visites au centre
- des excursions chez FM Logistic
- des voyages éducatifs et divertissants
- des activités ludiques

En plus de ce don de compétences personnelles, le groupe FM et sa fondation participeront à la rénovation du centre, en finançant le remplacement de fenêtres et du système de ventilation. Des collaborateurs de la branche conception et réalisation de plateformes, NG Concept, s'impliqueront également pour apporter leurs compétences dans la gestion de cette rénovation de bâtiment et pour mobiliser la contribution de ses fournisseurs.

Un projet touchant, alliant les compétences multiples des différentes branches du groupe FM et impulsant une chaîne de solidarité.



France : projet « Les clowns de l'espoir »

Un responsable opérationnel de la plateforme de Ressources a pris l'initiative de solliciter FM Foundation pour soutenir l'association « Les clowns de l'espoir »

Cette association est une référence dans le secteur de l'intervention en milieu hospitalier.

Elle a pour objectif d'améliorer la qualité des séjours des enfants hospitalisés dans les centres hospitaliers de la région des Hauts de France, par l'intervention artistique régulière de clowns et de marchands de sable et d'intégrer les parents, la famille, les soignants de manière active et appropriée lors de ces rencontres hebdomadaires.

L'association travaille avec 13 hôpitaux dans les Hauts de France soit 26 services de pédiatrie (cancérologie, dialyse, etc...)

Afin de soutenir ces lieux d'espoir qui donnent de la force aux enfants hospitalisés, une tombola sera organisée par des collaborateurs FM sur le site de Ressources pour récolter des fonds qui seront reversés à l'association. FM Logistic France et FM Foundation apporteront leur contribution financière en abondant chaque ticket de tombola vendu.

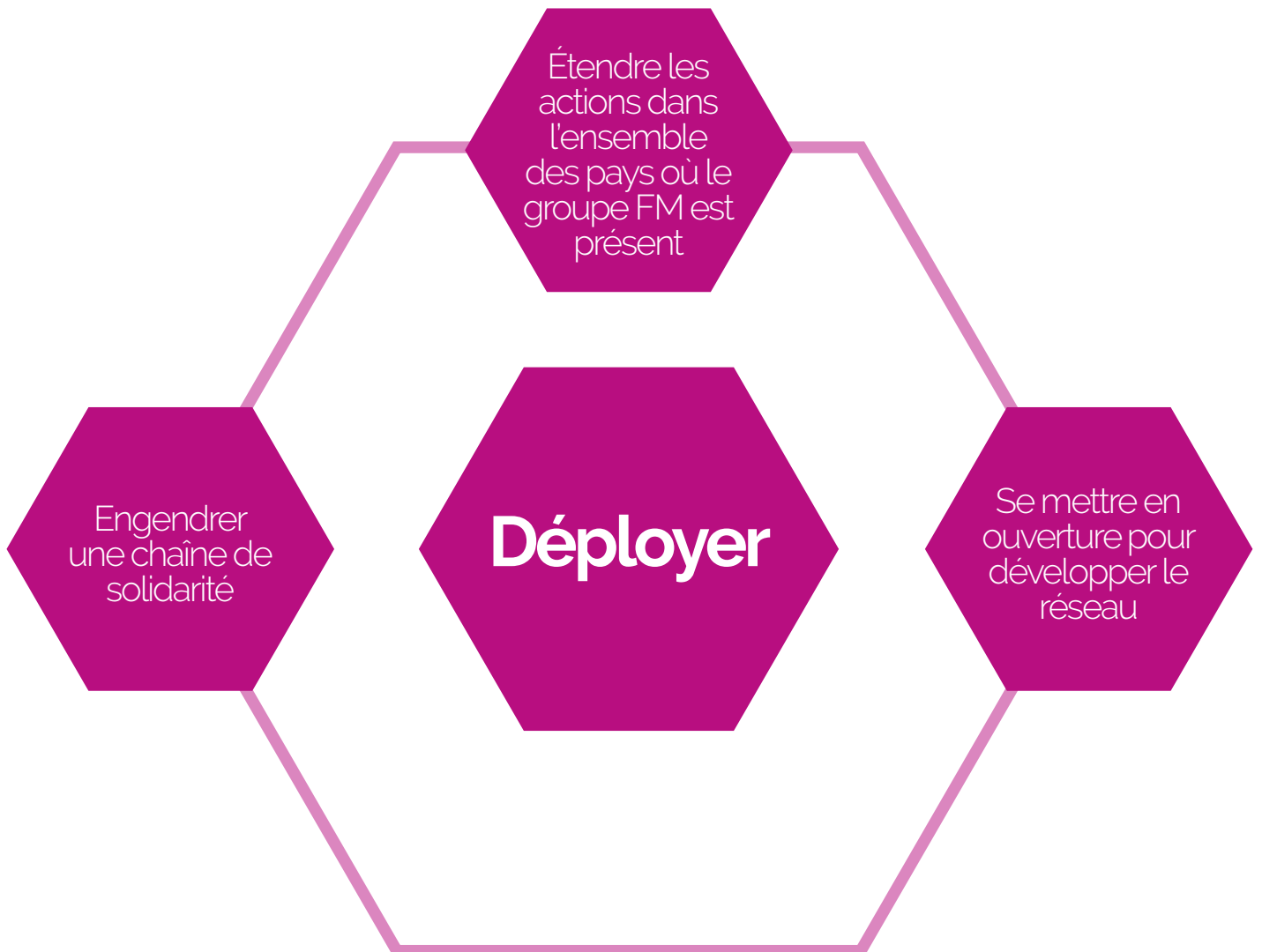
Par ailleurs, afin de promouvoir cette association pour développer ses actions de bénévolat, des collaborateurs volontaires du service communication de FM France aideront à la réalisation d'un film promotionnel.

Une alliance des compétences et un moyen innovant de dons financiers qui a séduit le conseil d'administration.



Formation de nouveaux mentors en Pologne.

Nos ambitions de demain





Informations financières



Bilan

Actif	31.03.2018	31.03.2019
Immobilisations incorporelles		
Immobilisations corporelles		
Immobilisations financières		
ACTIF IMMOBILISE		
Stocks et en-cours		
Disponibilités	165 870	285 544
ACTIF CIRCULANT	165 870	285 544
TOTAL GENERAL	165 870	285 544

Passif	31.03.2018	31.03.2019
Fonds associatifs sans droits de reprise		
Report à nouveau		159 870
Résultat de l'exercice	159 870	107 274
TOTAL	159 870	267 144
Fonds dédiés		2 200 ⁽¹⁾
Provisions pour risques et charges		
TOTAL	0	2 200
Dettes financières		6 000 ⁽²⁾
Factures non parvenues		6 000
Restant à verser sur engagement donné	6 000	4 200 ⁽³⁾
TOTAL	6 000	16 200
TOTAL GENERAL	165 870	285 544

Compte de résultat

	31.03.2018	31.03.2019
Donations	200 000	200 000
PRODUITS D'EXPLOITATION	200 000	200 000
Donations	40 000	73 334 ⁽⁴⁾
Autres charges	104	19 389
CHARGES D'EXPLOITATION	40 104	92 723
RESULTATS D'EXPLOITATION	159 896	107 277
Produits financiers	0	0
Intérêts et charges assimilées	26	3
CHARGES FINANCIERES	26	3
RESULTAT FINANCIER	-26	-3
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	159 870	107 277
Produits exceptionnels		
Charges exceptionnelles		
RESULTAT EXCEPTIONNEL		
TOTAL DES PRODUITS	200 000	200 000
TOTAL DES CHARGES	40 130	92 726
BENEFICE OU PERTE	159 870	107 274

(1) Engagement donné à FM Vostok, projet «Successors Academy»

(2) Dons du fondateur FM Overseas versé en une seule fois pour 4 années

(3) Projet avec «Independent Robinsons Foundation» en Pologne

(4) Donations :

- FM Logistic Do Brasil 48 000€
- FM India 9 134€
- Robinsons Foundation 14 000€
- FM Logistic Vostok 2 200€

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 mars 2019 présentent un total bilan de 285 544 € et un résultat se traduisant par un report à nouveau de 107 277 € .

Le programme d'actions pluriannuel alloué à FM Foundation s'élève à 1 000 000 € dont le versement est effectué annuellement pour un montant de 200 000 € , à compter de la publication au Journal Officiel et jusqu'au 31 mars 2022.

RÈGLES ET METHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base : continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre, indépendance des exercices, conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. L'exercice présenté est d'une durée de 12 mois, du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019.

Seules sont exprimées les informations significatives.

PRODUITS D'EXPLOITATION

Ils sont constitués par les versements des Fondateurs dans le cadre du programme d'action pluriannuel.

CHARGES D'EXPLOITATION

Les opérations de mécénat sont comptabilisées dès l'engagement donné de verser dans l'exercice.

CHANGEMENT DE MÉTHODE D'ÉVALUATION

Aucun changement notable de méthode de présentation n'est intervenu au cours de l'exercice.

ENGAGEMENTS HORS BILAN

1) Engagements reçus

En application des statuts, les fondateurs verseront à FM Foundation dans le cadre du programme d'action pluriannuel :

- 200 000 € , au plus tard le 31 mars 2018
- 200 000 € , au plus tard le 31 mars 2019
- 200 000 € , au plus tard le 31 mars 2020
- 200 000 € , au plus tard le 31 mars 2021
- 200 000 € , au plus tard le 31 mars 2022.

2) Engagements prévus

FM Foundation s'est engagé à verser au titre de 2019, 2 200 € à « Independent Robinsons Fondation » en Pologne.

Conception et réalisation : FM Foundation.

Graphisme, mise en page : Magali Germain.

Crédits photos : FM Group, Patrick Aventurier, Emmanuelle Delattre, Nicolas Boschetti / Fondation Vincent de Paul, Jean-François Bohler / Studio Pygmalion, Philippe Castaño, Luc Benevello, Dmitry Nezhdanov, Nicolas Guerbe, Sylvain Larose, Barbara Grossmann, 123RF.

Impression: PRINTOT&IXO Imprimeurs (Wasselonne, 67).

Cette entreprise est certifiée PEFC et Imprim'Vert.





FM Foundation
Rue de l'Europe
F-57370 Phalsbourg
France
+33 (0)3 87 23 12 12