

LIMITE

Communication responsable

**LA COMMUNICATION DES FONDATIONS ET FONDS DE DOTATION
CRÉÉS PAR UNE ENTREPRISE**

-

BENCHMARK 2018

PRÉAMBULE :

CE QUE NOUS DISENT LES PRÉCÉDENTES ÉTUDES

- > **Valoriser l'image** et la réputation de son entreprise est **l'une des 3 premières motivations à faire du mécénat** selon le dernier baromètre ADMICAL¹.
- > L'opinion est favorable aux entreprises mécènes : **84%² des Français ont une bonne opinion des entreprises mécènes** selon une étude ADMICAL/Kantar.
- > **87%³** des 70 structures interrogées par EY et Les entreprises pour la Cité en 2016 « **considèrent que leur communication génère des retombées positives** sur l'image de l'entreprise ».
- > En matière de communication, « **74%³ des structures se sont dotées de stratégies de communication** affiliées à leur politique de mécénat ».

Sources :

¹ *Le mécénat d'entreprise en France, ADMICAL/CSA, mai 2016.*

² *Les Français et le mécénat des entreprises et des entrepreneurs, ADMICAL/Kantar, octobre 2017.*

³ *Panorama des fondations et des fonds de dotation créés par des entreprises mécènes, EY et Les entreprises pour la Cité, juin 2016.*

MÉTHODOLOGIE

 **120**
structures étudiées

4 statuts juridiques

Fondation d'entreprise (64,20%)

Fondation sous égide (8,30%)

Fonds de dotation (4,20%)

Fondation RUP(4,20%)

+ NC (19%)



Fondations et fonds
de dotation français



Acteurs liés à une
entreprise du CAC40
ou entreprise publique /
membres d'un réseau
(Admical, Carenews, Les
entreprises pour la Cité)



Étude réalisée entre
novembre et décembre

1

PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS



UNE MINORITÉ D'ACTEURS ONT UNE COMMUNICATION STRUCTURÉE ET PERFORMANTE



seulement des 120 structures étudiées ont un site conforme aux normes actuelles.

1/3 seulement proposent de s'inscrire à une newsletter, mais uniquement

50% ont envoyé au moins un mail en 2 mois.



55% sont présentes sur les réseaux sociaux, mais seule une minorité anime régulièrement son/ses compte(s).

Aucune n'a de dispositif de SEM en cours.

3 GRANDS PROFILS

> Les « **non-communicantes** » : ont un ou plusieurs outils, mais ne communiquent pas pro-activement, par volonté de discrétion ou, le plus souvent, par manque de moyens.

> Les « **néo-communicantes** » : sont de plus en plus nombreuses, elles veulent émerger et pour cela communiquer, mais peinent souvent à le faire de manière structurée.

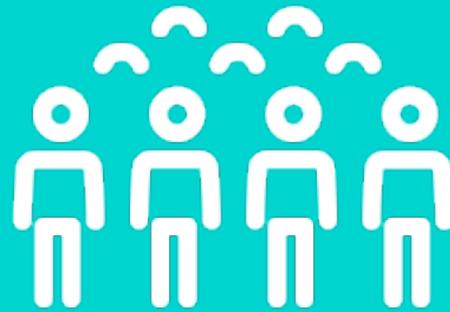
> Les « **leaders** » : sont une minorité, elles investissent des ressources humaines et financières dans leur communication, mais pas toujours de manière optimale.



Des disparités fortes entre les acteurs du secteur
qui ne s'expliquent pas par le montant de la dotation

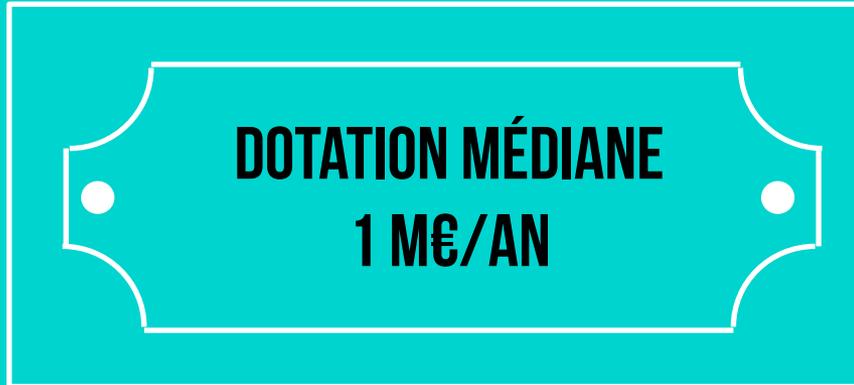
2

TYPOLOGIE



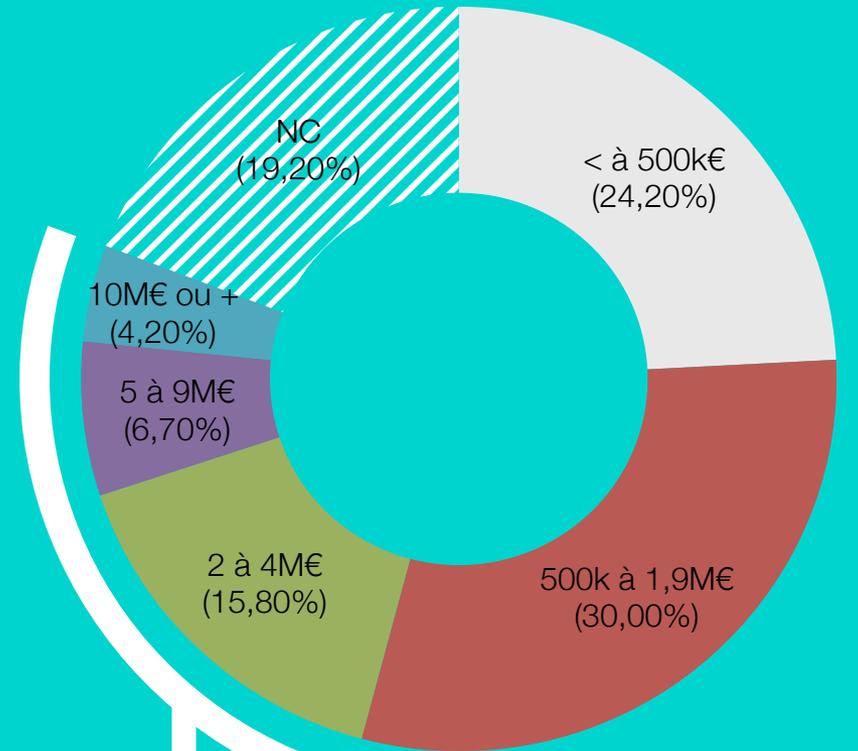
DES STRUCTURES ÉTUDIÉES

DES DOTATIONS RÉVÉLATRICES DE LA MATURITÉ DU MÉCÈNE ET DE SON NIVEAU D'AMBITION



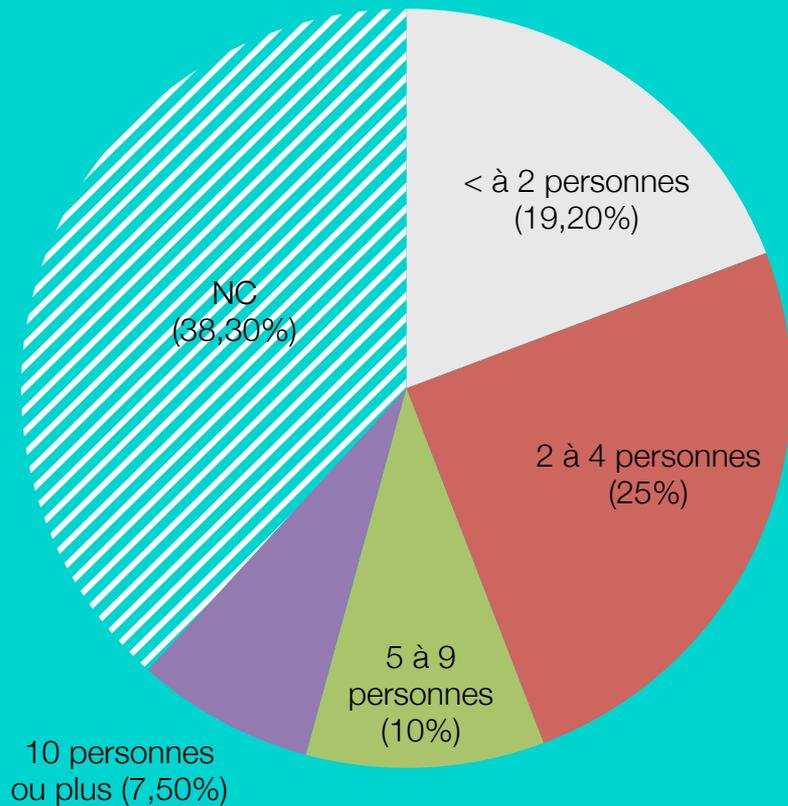
MAIS

Un manque de transparence avéré sur les montants des dotations : tantôt sur-évalués par regroupement de l'ensemble des activités de mécénat, tantôt sous-évalués ou non communiqués.



26,7% de grosses et très grosses fondations (> 2M€/an).

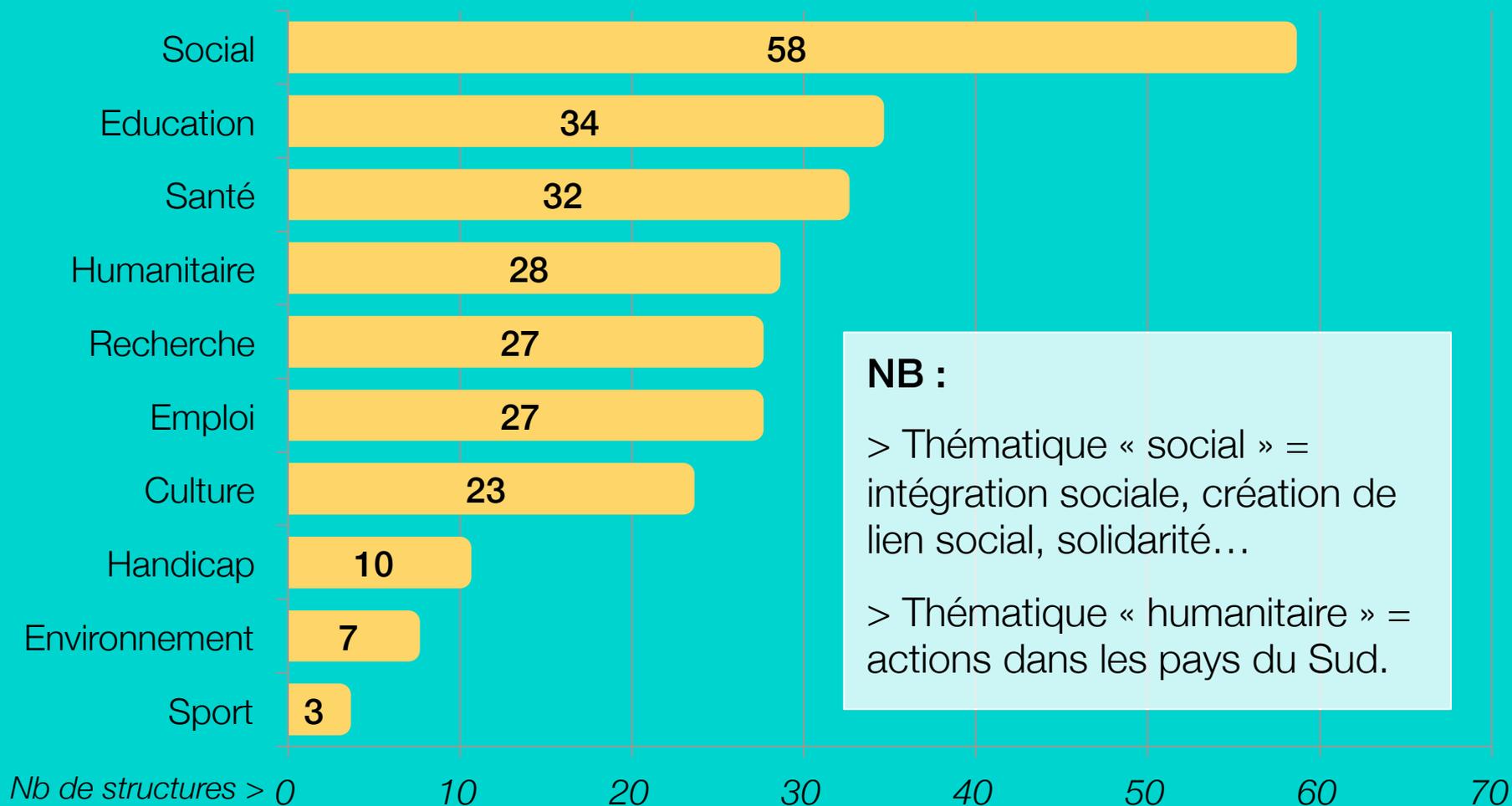
69%* ONT 2 EMPLOYÉS OU PLUS



Données à relativiser, car rarement communiquées, mais cohérentes avec les résultats de l'étude EY et Les entreprises pour la Cité : « 41% des fondations et FDD ont 3 employés ou plus. »

* Parmi les 74 structures dont l'effectif est connu.

HIÉRARCHIE DES THÉMATIQUES



> Les thématiques « sport » et « environnement » ne sont jamais traitées seules.

30,8%

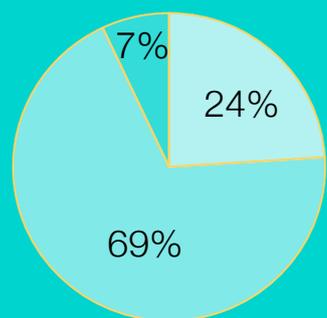
des fondations sont monothématiques

29,2%

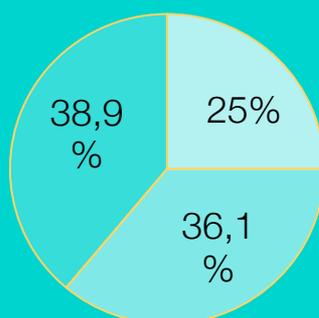
des fondations ont 3 thématiques ou +

Nombre de thématiques en fonction des dotations :

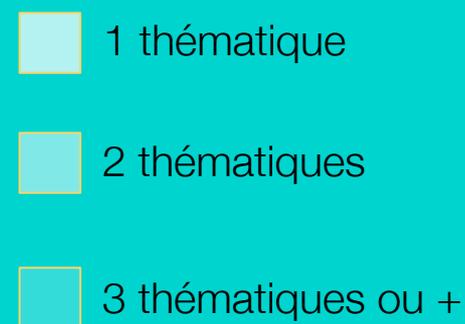
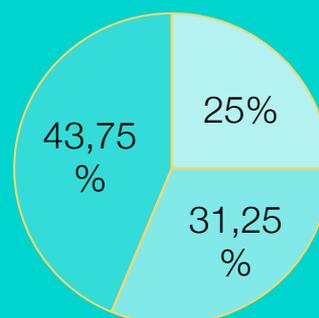
< à 500k€



500k à 1,9M€



2M€ et +



CE QU'EN PENSE L'OPINION



Source : étude ADMICAL/Kantar, octobre 2017

Pour le grand public, la santé, le social et l'environnement sont les 3 domaines prioritaires à soutenir par des entreprises mécènes.

La santé et le social sont en effet très présents dans les programmes de mécénat.

L'environnement est cependant sous-représenté :

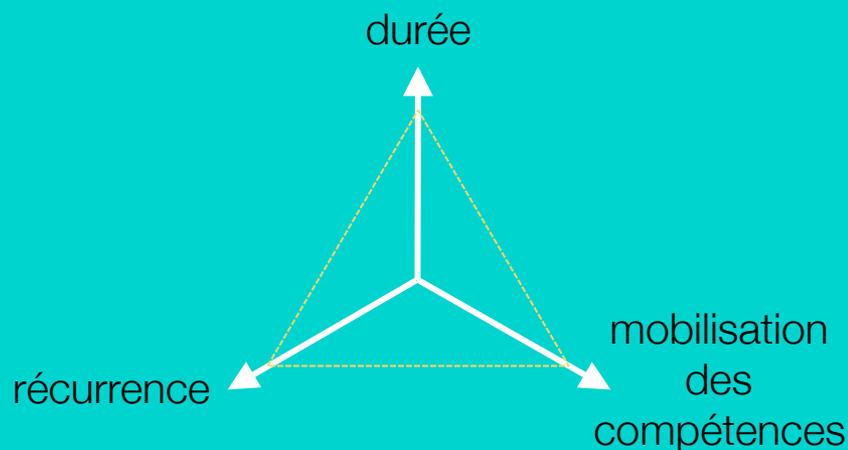
- traité sous l'angle RSE ?
- crainte des critiques de greenwashing ?

L'éducation, programme phare des entreprises mécènes, est pourtant cité en 7^e position pour le grand public.

FOCUS SUR LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS

60,8% des fondations déclarent engager leurs collaborateurs.

Mais des réalités différentes selon les formats d'engagement :



Parrainage
Congés_{salaires}
probono_{Like}
Vote_{Tweet} **Mécénat**
compétences
Arrondi_{solitaires} projet
Bénévolat

Le nuage de mots est contenu dans un cercle blanc. Les mots sont de différentes tailles et couleurs (gris, rouge, noir). Le mot 'Mécénat' est le plus grand et est en rouge. D'autres mots importants incluent 'compétences', 'probono', 'Bénévolat', 'Congés', 'Parrainage', 'Vote', 'Arrondi', 'solitaires', 'projet', 'Like', 'Tweet', 'salaires', 'durée', 'récurrence', 'mobilisation des compétences'.

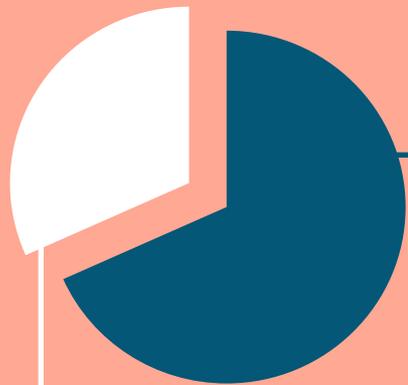
3

**FOCUS SUR LEUR
COMMUNICATION**



2.1. SITE INTERNET

UNE MAJORITÉ DE SITES DÉDIÉS



68,3%

des structures étudiées
ont un site indépendant

I DONT

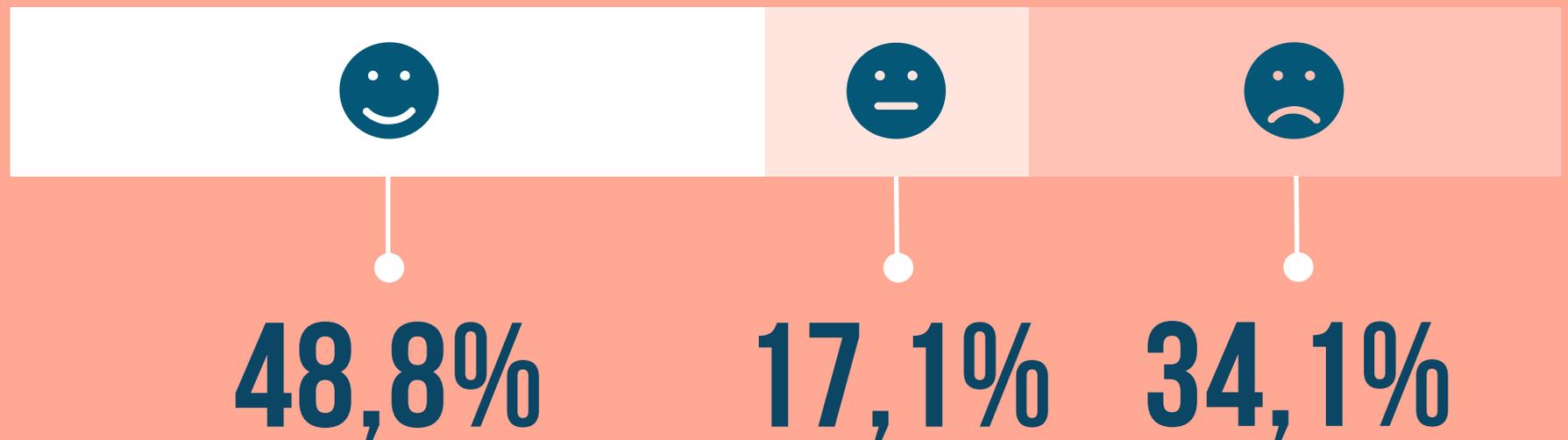
31,7% disposent uniquement
d'une page de présentation
sur le site de l'entreprise



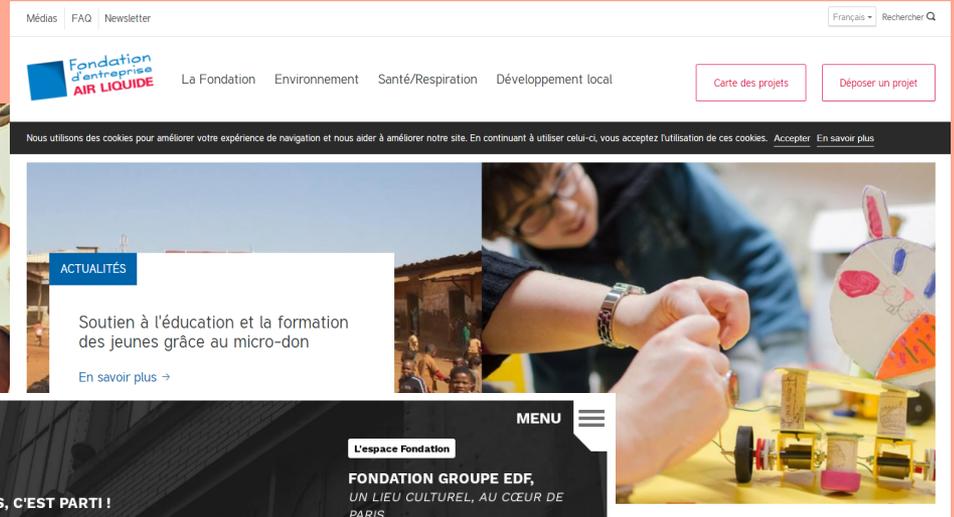
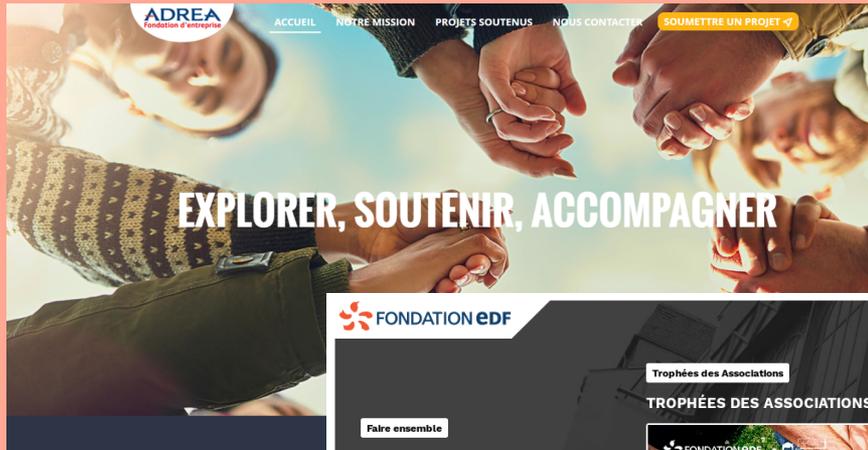
72%
DE SITES
RESPONSIVES

● SEULEMENT LA MOITIÉ EST CONFORME AUX NORMES ACTUELLES

Ergonomie, look, structure, contenus, etc.

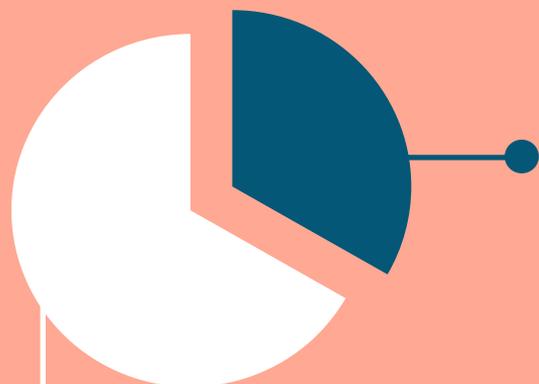


EXEMPLES



2.2. NEWSLETTER

SEULEMENT 1/3 DES FONDATIONS A UNE NEWSLETTER



33,3%

proposent de s'inscrire
à une newsletter



MAIS

66,7% n'ont
pas de newsletter

50% seulement ont
envoyé au moins 1 mail

25% ont envoyé
2 mails ou plus

NB : certaines structures étudiées ne mettent pas leur base de données à jour régulièrement, ces chiffres sont donc en réalité très légèrement supérieurs.

DES NEWSLETTERS ENVOYÉES PAS TOUJOURS OPTIMALES

- ✓ Absence d'objectif précis
- ✓ Fréquence aléatoire
- ✓ Objet du mail, titre(s), accroche non optimisés
- ✓ Mail non responsive
- ✓ Contenu envoyé entièrement au format image (texte compris)
- ✓ Mail non structuré (header, footer...) et contenu mal organisé
- ✓ Contenus trop bavards et confus, sans équilibre entre textes et images
- ✓ Expéditeur impersonnel voir non identifiable
- ✓ Mauvaise délivrabilité
- ✓ Pas de politique d'évaluation ou d'amélioration de l'efficacité



EXEMPLES

L'EDITO DE CHRISTOPHE CATOIR, PRESIDENT



Tous mes vœux en ce début d'année 2018 ! La Fondation The Adecco Group a fêté ses 13 ans et a renoué son ambition pour donner à tous les clés de la réussite professionnelle. Avec cet anniversaire, nous célébrons l'engagement de nos collaborateurs dans des actions de solidarité, grâce au mécénat de compétences, la séni, les associations et leurs bénéficiaires tout en développant leurs propres compétences.

Fin 2017, pour la première fois, des jurys de collaborateurs engagés ont sélectionné et récompensé les lauréats de notre dernier appel à projets intitulé « Penser l'emploi autrement » : un grand bravo à tous pour ces initiatives innovantes dont nous suivrons les impacts tout au long de l'année !

ACTUALITÉS



Le stage de 3e revisité

Face que l'orientation professionnelle se dessine dès le collège, la Fondation souhaite agir pour permettre aux jeunes de mieux découvrir la diversité des environnements professionnels. C'est pourquoi elle a imaginé avec des entreprises et l'association « Tous en stage » une formule de stage mutualisée inédite.

[EN SAVOIR PLUS](#)



L'ACI vous connait-elle ?

L'Atelier Carrière Programme est un dispositif international d'accompagnement à l'emploi des sportifs de haut niveau. Proposé par The Adecco Group ainsi que les Comités Internationaux Olympiques et Paralympiques, il est piloté par la France par la Fondation. Les actions sont nombreuses, les bénévoles toutes en tête ?

[EN SAVOIR PLUS](#)



Appel à projets de la Fondation The Adecco Group

28 projets pour l'emploi

La Fondation vient de lancer 28 nouveaux projets associatifs dans le cadre de son dernier appel à candidatures « Penser l'emploi autrement ». Plateforme web, espace de coaching, chatbot, projets intergénérationnels, découvrez toutes les actions récompensées et précibées par les collaborateurs The Adecco Group.

[EN SAVOIR PLUS](#)

149 associations soutenus



[Se désinscrire de cette newsletter](#)

Édito

Un vol d'Hirondelles et c'est une bouffée de printemps qui nous saisit en ce début d'hiver avec Karim Moussouli, lauréat 2016 avec *EN ATTENDANT LES HIRONDELLES*; il incarne le renouveau du cinéma algérien. Sélectionné à Cannes cette année, son film prend son envol le 6 novembre. Il faut remonter en 2000 pour compter une lauréate algérienne avec Yamina Bachir Chouli et son film extrêmement poignant *RACHIDA* (Cannes, 2002). Si *RACHIDA* nous parlait du courage des femmes durant les années noires liées à la mort du terrorisme islamiste, Karim Moussouli évoque avec une grande finesse, sous forme d'un cadavre exquis, l'Algérie contemporaine déracinée et divisée. Le relève est assuré !

C'est un printemps des mots car, de culture française, Karim a dû adapter ses dialogues français en dialecte algérien peu avant le tournage, avec ses acteurs. Moment délicat pour trouver le ton et l'émotion juste.

Le printemps des mots, ce sont ceux aussi de Lila qu'incarne Sara Forestier dans le film *M*, qu'elle a réalisé et qui sort le 15 novembre. Des mots empruntés de poésie mais que Lila, bégue, peine à prononcer. Des mots que *Mo*, son amoureux analphabète, ne sait pas lire. Sara Forestier filme l'excitation de ce premier amour, les trépidations, le désir, « la part animale » chez ces deux jeunes gens que rien ne prédestine à se rencontrer. Un film vaillant que l'actrice portait en elle depuis des années et que la Fondation Gan a été heureuse de soutenir avant d'être couronné de deux prix prestigieux à la Mostra de Venise. Voilà qu'il éclos enfin comme une fleur du printemps et nous révèle une réalisatrice.

Dominique Hoff
Déléguée générale de la Fondation Gan pour le Cinéma

À la Une

Notre sujet filmé du mois : *"EN ATTENDANT LES HIRONDELLES : une aventure formidable !"*



Karim Moussouli, lauréat 2016, revient sur l'expérience de son premier film *EN ATTENDANT LES HIRONDELLES*. Découvrez des images exclusives de la présentation de son film au Festival de Cannes !



EN ATTENDANT LES HIRONDELLES au cinéma

Dans son premier long-métrage, Karim Moussouli, lauréat 2016, dresse un portrait de l'Algérie actuelle, à travers 3 récits finement imbriqués.

Regard sur la Création



Ne manquez pas le premier film de Sara Forestier

Le 15 novembre, *M* de Sara Forestier, lauréate 2013, sort en salle.



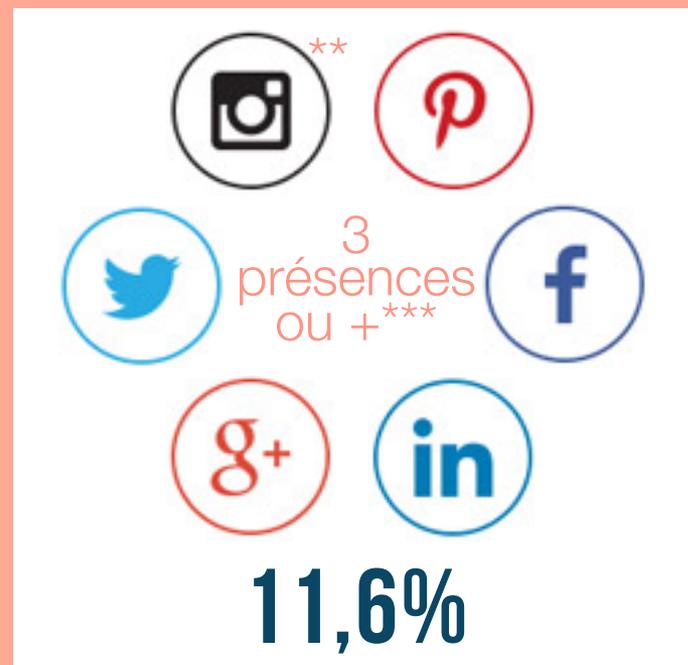
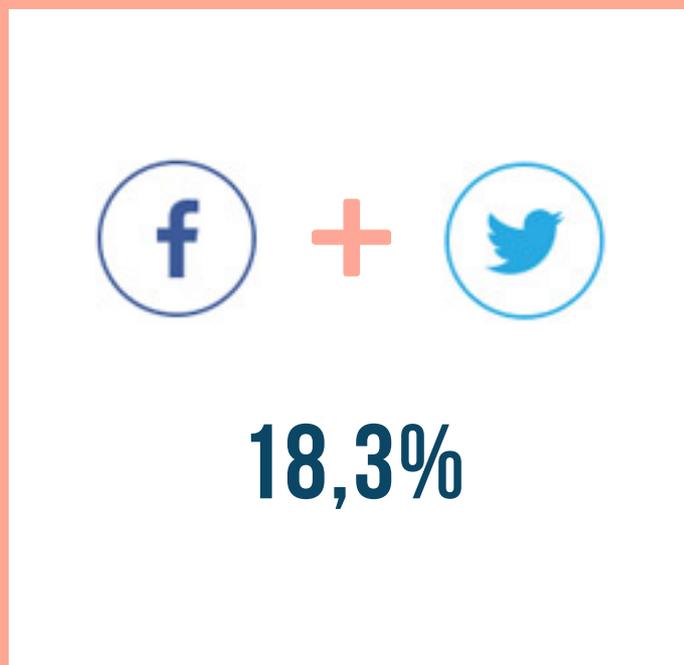
Ce mois-ci, 2 films lauréats en avant première : à Belfort et à Nantes!

CORNELIUS, *LE MEUNIER HURLANT* et *LES VERTS DE L'OUBLI*

Que sont-ils devenus ?

2.3. RÉSEAUX SOCIAUX

PRÉFÉRENCES EN TERME DE PRÉSENCES SOCIALES

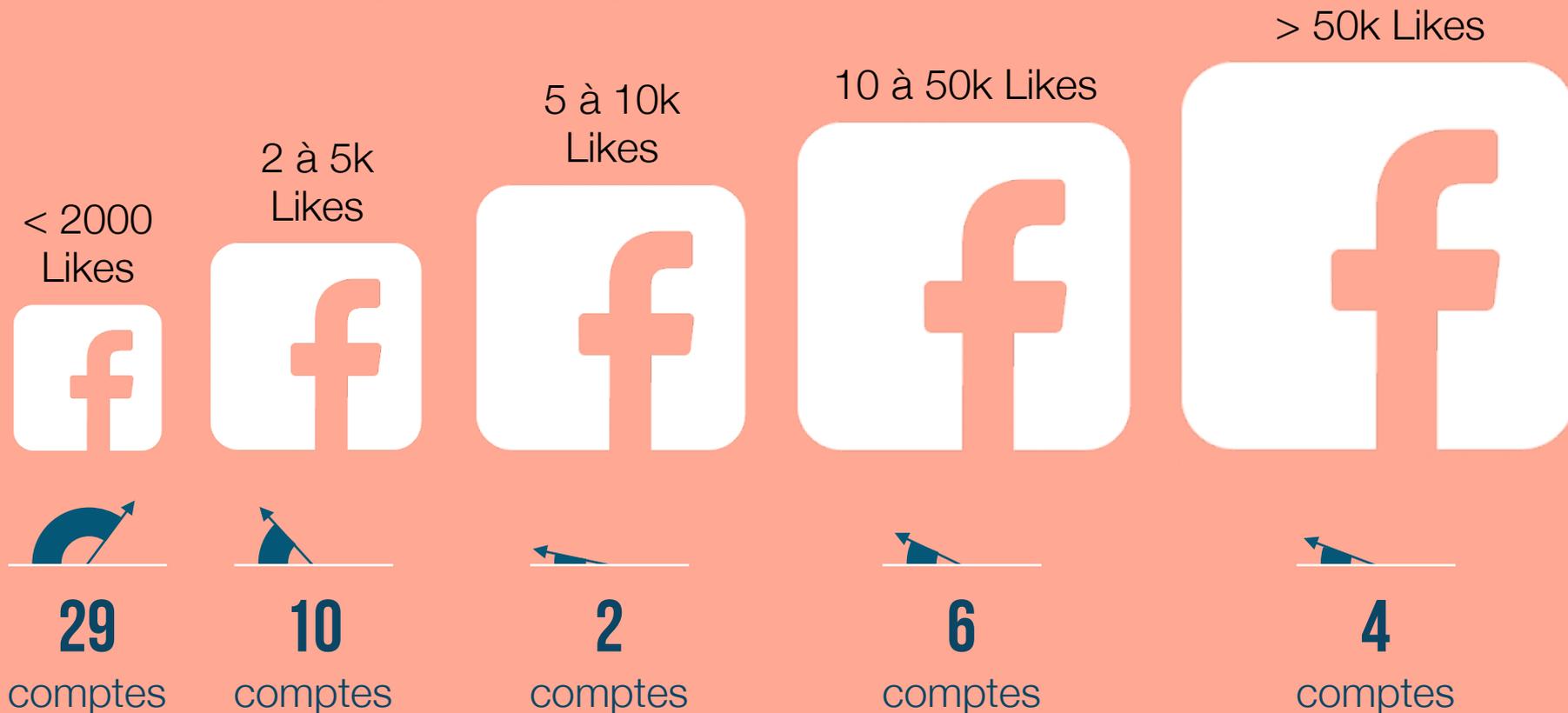


* Quelques structures sont présentes sur Twitter à travers le compte de l'entreprise et/ou de leur délégué(e) général(e).

** Instagram est majoritairement utilisé par des fondations intervenant dans le champ de la culture.

*** Hors Youtube, utilisé comme une plateforme de stockage des vidéos et non comme un réseau social.

NOMBRE DE LIKES POUR LES 51 FONDATIONS AYANT UNE PAGE FACEBOOK



● 76,4% des pages ont moins de 5 000 Likes

[POINT DE REPÈRE]

PRÉSENCES DES ASSOCIATIONS SUR FACEBOOK*

Sur 115 associations, ONG et FRUP françaises étudiées :



91%

ont une page Facebook

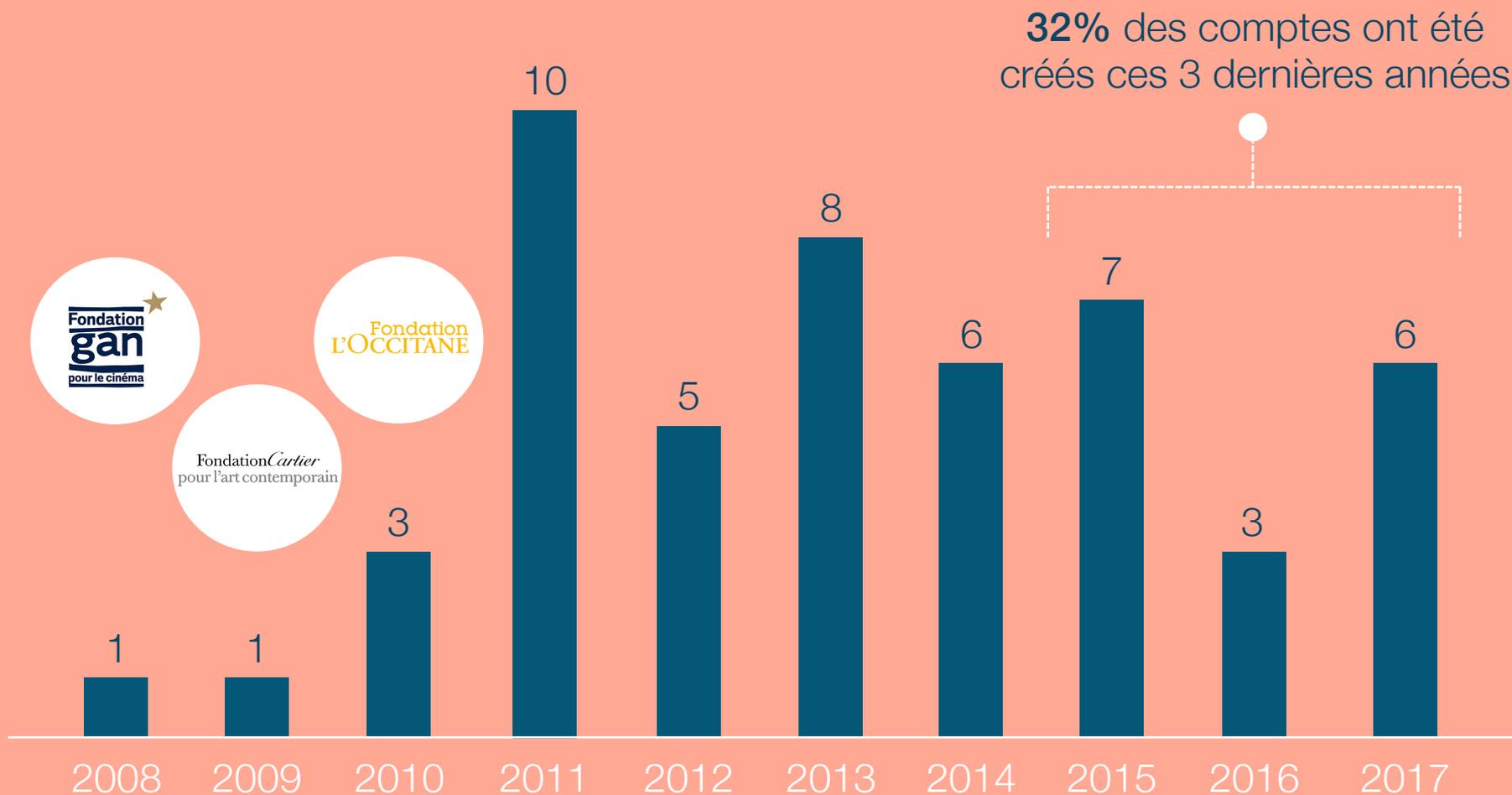


77 196

Likes en moyenne

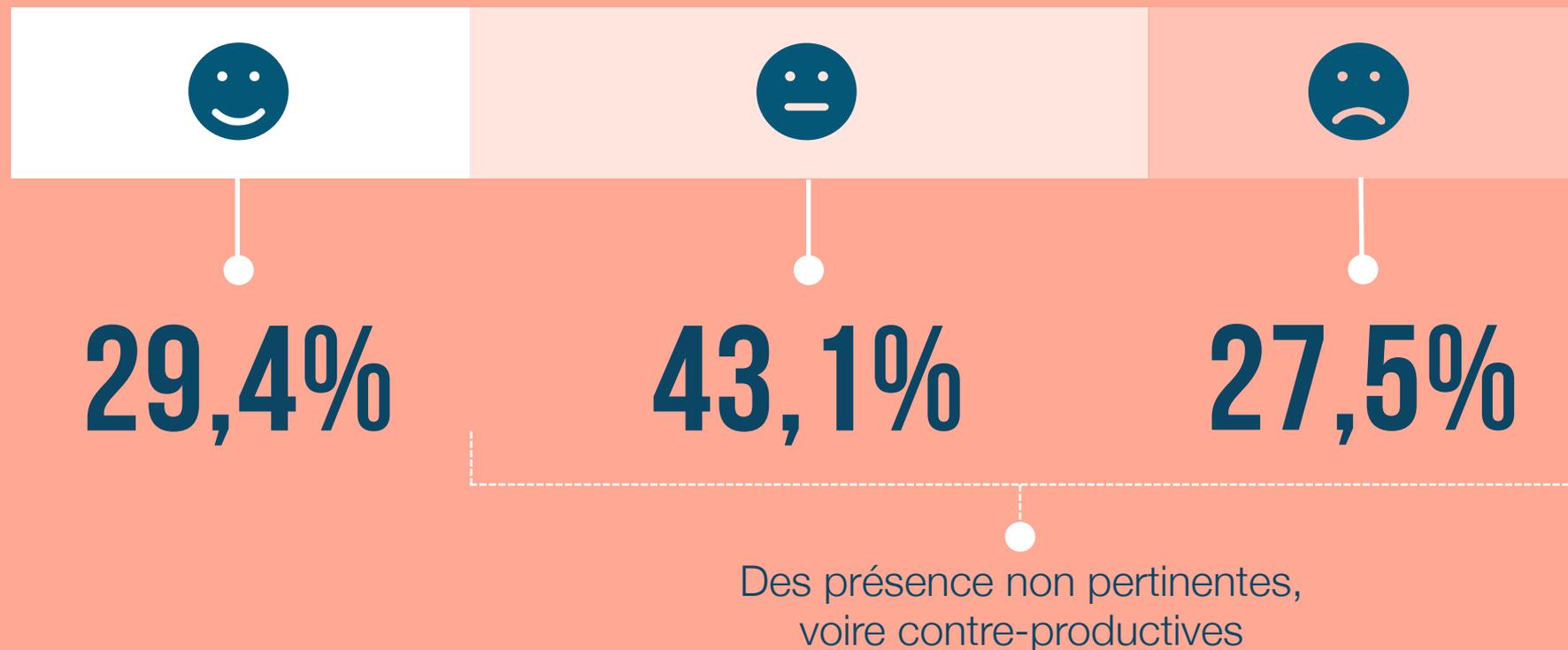
* Source : 6^e Baromètre e-donateurs LIMITE-lfop - 2016

UN NOMBRE DE LIKES À METTRE EN REGARD DE LA RÉCENCE DU COMPTE



MOINS DE 1/3 DES PAGES FACEBOOK SONT CONFORMES AUX USAGES ACTUELS

Nombre de posts, communauté active, contenus/animation, etc.



NB : seules les pages officielles au nom des fondations ont été prises en compte.

EXEMPLES

Fondation Orange
12 Janvier, 17:30 · 🌐

[Newsletter 📧] Vous ne savez pas quoi faire ce week-end ? Abonnez-vous à notre newsletter et recevez toutes les actus de la Fondation 😊 ! Hop Hop par ici 🏃🏻‍♀️ <https://www.fondationorange.com/S-abonner-a-notre-newsletter>



Pour recevoir les dernières actualités de la **Fondation Orange**, abonnez-vous à notre newsletter !
<https://oran.ge/2hoPPEC>

J'aime Commenter Partager

34 K Meilleurs commentaires

32 partages

Participez à la conversation...

Aicha Camara Camara



Fondation FDJ
18 Janvier, 11:52 · 🌐

Accompagner les personnes en difficulté par des programmes ludiques d'insertion et d'éducation, c'est ce que nous faisons au quotidien en soutenant de nombreuses associations.



Fondation FDJ
C'est 2 missions

FONDATION D'INSERTION FDJ

86 K vues

J'aime Commenter Partager

157 Plus récents

Fondation BNP Paribas
25 Janvier, 18:43 · 🌐

[Jeu-concours] Dernière ligne droite pour gagner votre invitation pour 2 au Palais Garnier ! Tentez de jouer sur Twitter jusqu'au 29/01/2018 à 10h00 !
<http://bit.ly/Oneguine>



JEU-CONCOURS
RENDEZ-VOUS SUR TWITTER
@FONDATIONBNP POUR PARTICIPER !
J-4

FONDATION BNP PARIBAS

J'aime Commenter Partager

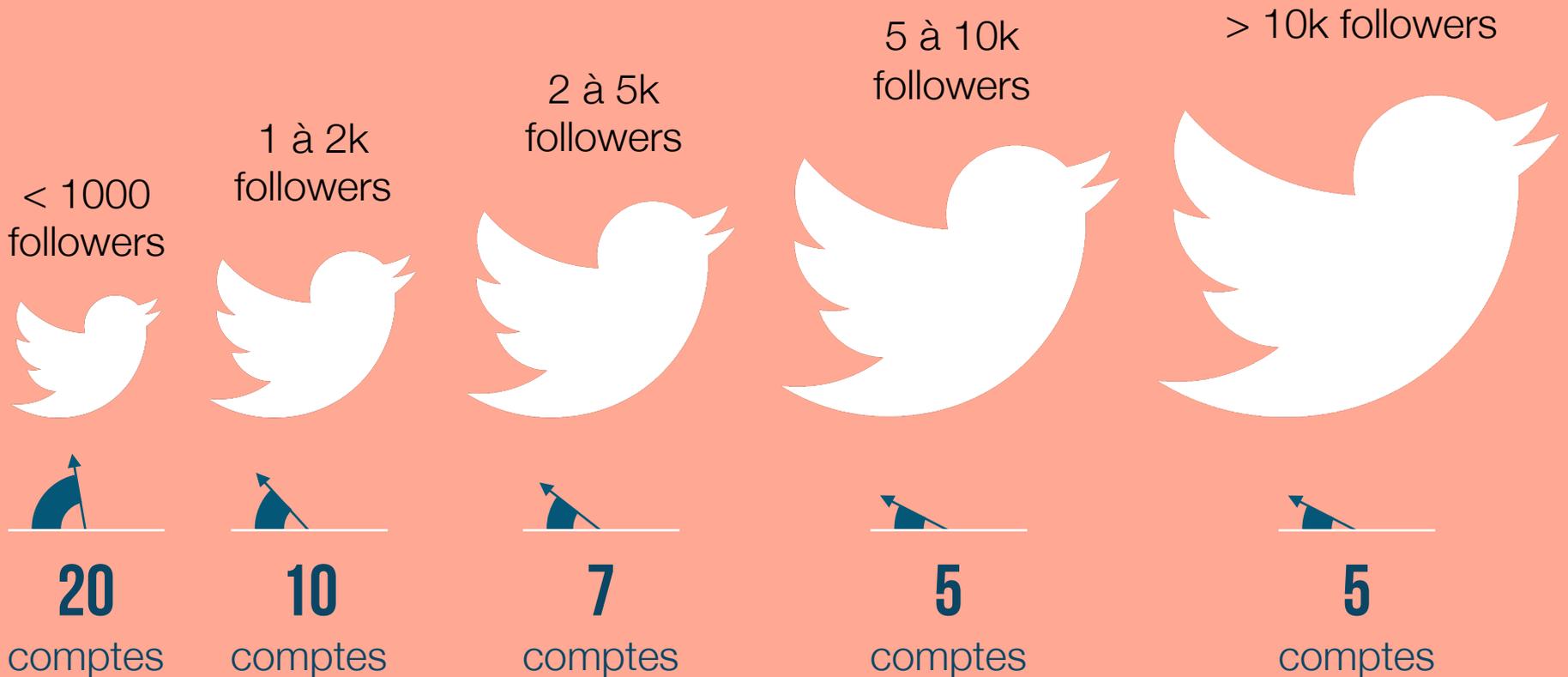
415 Meilleurs commentaires

Participez à la conversation...

Aude Pérois
😂😂
J'aime · Répondre · 3 h

Oussama Leroche Jolie
J'aime · Répondre · 3 j

NOMBRE DE FOLLOWERS POUR LES 47 STRUCTURES PRÉSENTES SUR TWITTER

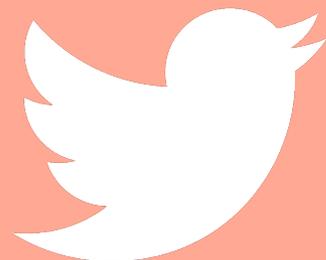


● 63,8% des comptes ont moins de 2 000 followers

[POINT DE REPÈRE]

PRÉSENCES DES ASSOCIATIONS SUR TWITTER*

Sur 115 associations, ONG et FRUP françaises étudiées :



86%

ont un compte Twitter



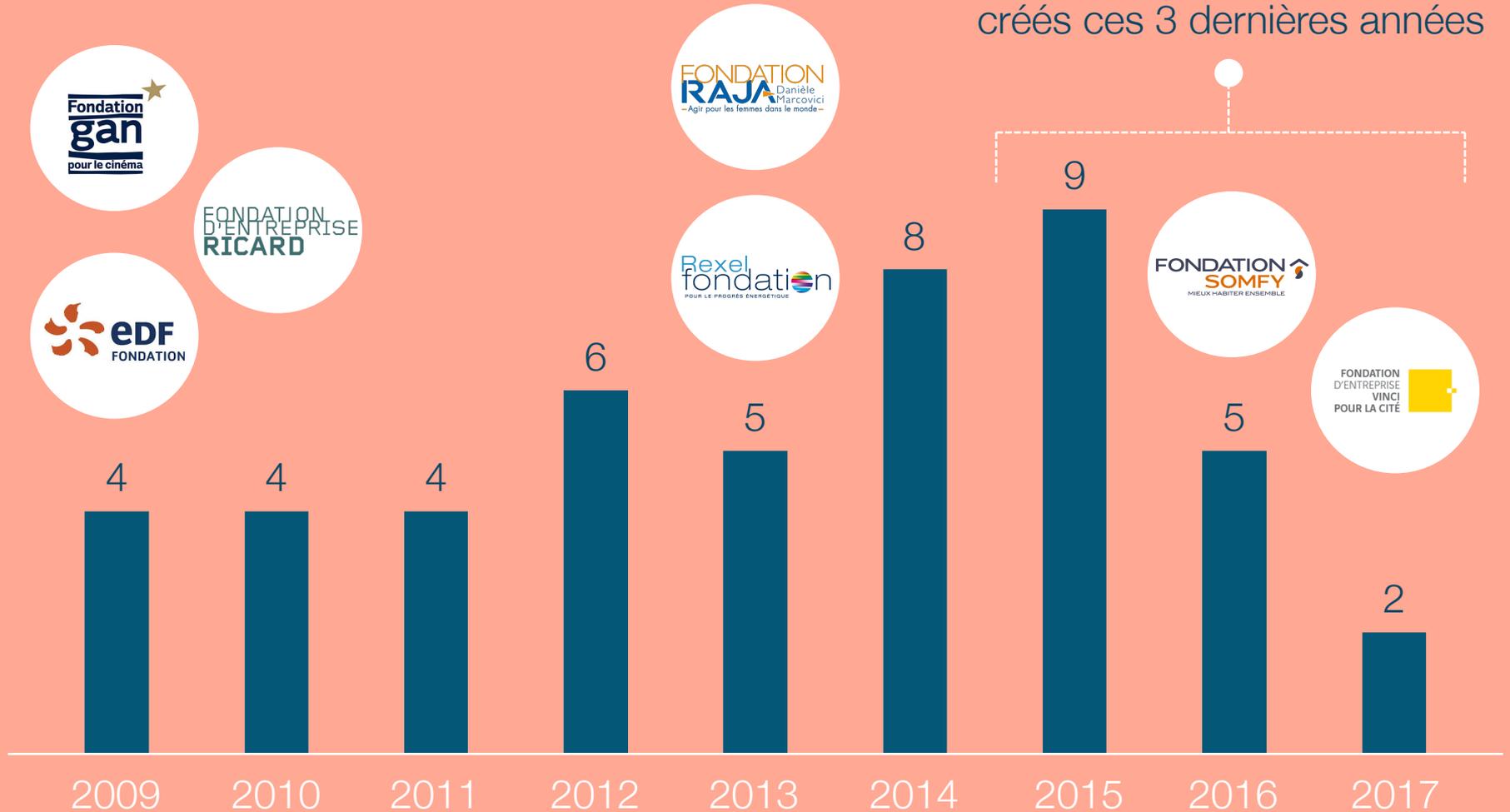
33 023

followers en moyenne

* Source : 6^e Baromètre e-donateurs LIMITE-lfop - 2016

UN NOMBRE DE FOLLOWERS À METTRE EN REGARD DE LA RÉCENCE DU COMPTE

34% des comptes ont été créés ces 3 dernières années



EXEMPLES

Airbus Foundation @AirbusFdn · 6 déc. 2017

🏆🏆🏆 We're starting to lose count! The #AirbusFlyingChallenge won yet another award in #Barcelona 🇪🇸! So proud to see our volunteers & partners recognised for their efforts in their communities 😊 #PremiosEducaweb

📍 À l'origine en anglais



Airbus Careers, UnitedWayTocqueville, fly2help et 7 autres

3 17 47

Fondation Casino @FondationCasino · 25 nov. 2017

Impressionnante mobilisation des collaborateurs #bénévoles @groupecasino pour la #CollecteNationale2017 des @BanquesAlim au @geant_casino Massena #Fondation



1 10 14

Fondation BNPParibas @FondationBNPP · 1 févr.

Don't miss out #DystopianDream by @Wang_Ramirez at @TheatreChaillot until the 4th of February! @thenitinsawhney @EvaStoneMusic



Catherine Giboin @Cathgiboin
really enjoyed "Dystopian Dreams" by @Wang_Ramirez @thenitinsawhney and @EvaStoneMusic. until the 4Th of Feb but other dates in May in Paris.

📍 À l'origine en anglais

1 2 10

Fondation BNPParibas @FondationBNPP · 1 févr.

.@Wang_Ramirez ce soir au @TheaVilleParis ! Et vous, avez-vous vu #DystopianDream ?

Gildas Bellet @kerhoazoc
#DystopianDream de @thenitinsawhney chorégraphié par @Wang_Ramirez @TheaVilleParis accompagné par la voix d'@EvaStoneMusic jusqu'au 4 février - reprise en mai #espaceCardin youtu.be/KmQ3hTgQDS4

3 6

Fondation BNPParibas @FondationBNPP · 1 févr.

Le #FestivalVariations : « convergence des aspirations du @lelieuunique et de la @FondationBNPP » Patrick Gyger, Directeur du @lelieuunique Rdv à Nantes du 10 au 18 mars !



Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime
3 197	273	2 681	1 442

Tweets **Tweets & réponses** **Médias**

Fondation SNCF @FondationSNCF · 12 min

[Education à l'image] 🎬 Retour sur le débat avec le réalisateur Oliver Stone, où des collégiens et lycéens ont pu aiguiser leur sens critique



Débat avec Oliver Stone : Snowden
Débat avec Oliver Stone à l'issue de la projection de Snowden (2016) Animé par Jacky Goldberg (critique de cinéma) Le 25/01/2018 au Forum des images, Paris D...
youtube.com

Fondation SNCF @FondationSNCF · 4 h

[#MécénatdeCompétences] Denis Perrisseau, salarié #SNCF, a partagé son expertise métier auprès d'une association nantaise. Il témoigne. carenews.com/fr/news/9682-f...



DENIS PERRISSEAU
PAROLE À

C'est une chance d'avoir pu faire cette mission dans le cadre de mon travail. »

Fondation SNCF @FondationSNCF · 6 h

[#CulturePourTous] 🎵 Les 15 enfants des @orchestresdemos de la @Villededourdan fiers de montrer leurs nouveaux instruments à leurs parents 🎉🎉🎉



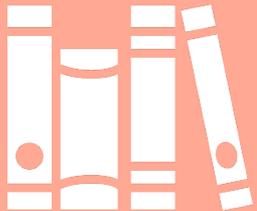
Démonstration projet Démos - 27 Janvier 2018
Lors de la remise officielle des instruments aux 15 enfants participant au projet Démos, ces derniers ont montré à leurs parents, aux élus et aux partenaires...
youtube.com

Fondation SNCF @FondationSNCF · 22 h

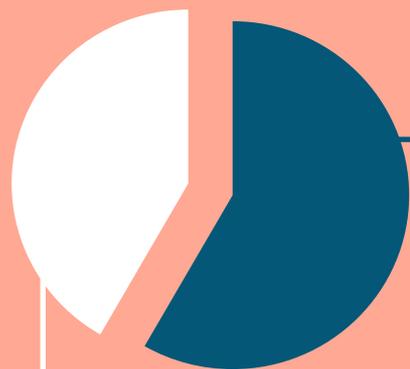
[ITW] 🎙️ Pascal Gambiez président de @HabitatetHumani : « l'intégration par le logement c'est aussi reprendre confiance » provenceazur-tv.fr/invite-insere...



2.4. DOCUMENTS DE PRÉSENTATION



Brochures institutionnelles
Rapport d'activité de moins de 3 ans
Plaquette de présentation
Dossier de presse

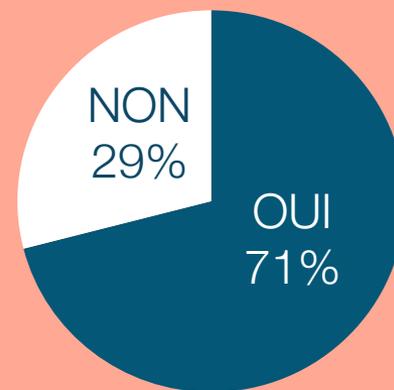


58,3%

ont au moins un support « print » de présentation

41,7% n'ont pas de support de présentation

Structures ayant un rapport d'activité :



**POUR EN SAVOIR PLUS
ET DÉVELOPPER VOTRE COMMUNICATION
DE MANIÈRE STRATÉGIQUE...**

CONTACTEZ-NOUS

www.agence-limite.fr | contact@agence-limite.fr