



*Le média des acteurs de l'engagement*

# **PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE**

Ce document présente aux membres de carenews.com les évolutions du site carenews.com au 1<sup>er</sup> novembre 2019 :

- Présentation des nouveaux écrans
- Description des nouvelles fonctionnalités
- Résumé des actions à réaliser pour profiter de cette refonte

# Résumé

Le travail de refonte du site [www.carenews.com](http://www.carenews.com) a été mené pour :

- Faciliter la navigation parmi les 12 000 contenus et 1 000 acteurs.
  - Améliorer le design et la personnalisation de votre espaces blog
  - Accueillir de nouveaux types de contenus : publications, podcasts, appels à projets ...
- Le back-office de carenews a été divisé en deux : un nouveau back office pour gérer tous vos contenus, l'ancien dans lequel il reste quelques paramètres..

## Le back-office CONTENUS

- Pour gérer vos contenus (articles, podcasts, publications, appels à projets, ...)

Nouveau

## Le back-office PARAMÈTRES

- Pour gérer votre inscription, votre connexion et vos paramètres (profil, partenaires, mot de passe ...)

- Votre back office CONTENUS vous permet de gérer votre page de blog, de publier vos articles, vos podcasts, vos appels à projets ...
- Dans votre back-office CONTENUS un lien « GÉRER VOS PARAMÈTRES » vous permet de gérer votre connexion, vos partenaires ...
- Dans le back-office PARAMÈTRES, un lien nommé « CONTENUS » vous permet de basculer dans votre back-office de gestion des contenus.
- **Vos identifiants de connexion demeurent inchangés**
- **Le design du site a lui totalement changé : home, articles, pages blogs personnalisables, espace pour les publications du secteur, offres d'emploi, appels à projets ...**

# Les principaux changements

## Identification renforcée des différents types de contributeurs par des couleurs

- Le vert pour les contenus de la rédaction carenews.com
- Le bleu pour les acteurs de l'engagement : associations, entreprises et fondations
- Le orange pour les prestataires/intermédiaires du secteur

## Personnalisation plus forte des espaces blogs

- Mise en avant de vos principaux articles
- Gestion d'un Top 5 de vos articles
- Possibilité de mettre en avant un visuel de couverture sur votre page blog
- Possibilité de mettre en avant des publications
- Habillage de votre page blog (à venir)

## Classement renforcé des 12 000 contenus

- De nouveaux axes de segmentation et filtres de recherche : par ODD, rubriques, domaines, types d'acteurs
- De nouvelles pages de contenus : dossiers, podcasts, vidéos, appels à projets, évènements, publications (documents au format pdf, rapports d'activité, études, infographies ...)

## Quelques évolutions

- L'ajout d'un bouton « RECEVOIR LES NEWS » pour permettre à vos lecteurs de recevoir automatiquement vos prochaines actualités
- L'ajout d'une dimension prestataires / intermédiaires du secteur pour permettre à ce type d'acteurs de mettre en avant son offre

# ***Présentation de la HOME PAGE***

Une meilleure hiérarchisation de l'information et l'arrivée de nouveaux types de contenus.

# Home – Haut de page

The screenshot shows the top section of the carenews website. At the top left is the carenews logo with the tagline "Le média des acteurs de l'engagement". To the right are links for "Newsletter", "Mon profil", "Mes organisations", and "Se déconnecter". Below this is a navigation bar with categories: "ACTUALITÉS", "DOSSIERS", "ACTEURS", "PUBLICATIONS", "ÉVÈNEMENTS", "APPELS À PROJETS", and "EMPLOIS", followed by a search icon. The main content area features a large slider (labeled 2) with a green background and images of plants growing from stacks of coins. The first slide has the text "#ENTRETIENS" and "C'est quoi, la finance solidaire ?". To the right of the slider are three smaller article cards: one with "#FINANCE RESPONSABLE / ISR" and "J'ai testé : demander un produit d'épargne solidaire à ma banque", another with "#PHILANTHROPIE" and "[ÉTUDE] Les Français, pas très généreux ?", and a third with "#FINANCE RESPO" and "[FUSAC] Le 100 millio".

## 3 ACTUALITÉS DE LA RÉDACTION

AFFICHER LES FILTRES

05/11

J'ai testé : demander un produit d'épargne solidaire à ma banque

05/11

Google Impact Challenge : 10 finalistes, 4 chouchous...

05/11

Mobilité sociale : la Fondation Transdev accélère la lutte contre les freins à l'emploi !

05/11

[FUSAC] Le fonds d'investissement Gaia lève 100 millions pour les startups responsables



## QUI SOMMES NOUS ?

#ODD 05 : ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Un fonds mondial pour les victimes de violences sexuelles en période de conflit

4 novembre 2019 - 17:01

## TOP 5

01 Dis Flavie : quelle différence entre ONG et ASSOCIATION ?

02 Dis Flavie : c'est quoi le mécénat de compétences ?

03 [CLASSEMENT] TOP 10 des fondations d'entreprise en France

- 1) Zone d'inscription et de connexion : l'accès à notre plateforme et vos identifiants sont inchangés
- 2) Le slider : présente les articles mis à la UNE par la rédaction
- 3) L'actualité de carenews : retrouvez tous les contenus de carenews mis en valeur par la rédaction
- 4) Filtres : pour retrouver plus facilement les articles qui vous intéressent, INFO/PRO pour séparer les informations pour tous et les informations professionnelles
- 5) Top 5 des articles carenews INFO/PRO

# Home - Milieu de page

## ACTUALITÉS DES ACTEURS DE L'ENGAGEMENT

TYPE D'ACTEURS ▼

ODD ▼

MASQUER LES FILTRES

Dernières mises à jour



#ODD 04 : ÉDUCATION DE QUALITÉ

**Nouvelle formation #ePlombier à l'E2C Marseille**

L'E2C Marseille, en partenariat avec Artech Formation, le FAF.TT et le CREPI Méditerranée, lance un nouveau parcours coordonné : #ePlombier

3 novembre 2019 - 11:39

### TOP 5

01 Un guide de prévention en santé mentale pour les adolescents

02 SOLAAL : trois ans déjà !

03 Top 5 des + belles actions du réseau Entourage en 2018

04 DECOUVREZ 110 INITIATIVES DE TERRAIN POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETE EN FRANCE !

05 L'ideas Box finaliste de La France s'engage



#ODD 10 : INÉGALITÉS RÉDUITES

**Handicap : vous faites quoi du 18 au 24 novembre ?**

\*\*\* Les événements à ne pas rater \*\*\* La prochaine Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) aura lieu dans un mois, du 18 au 24 novembre. Trois thématiques centrales ont été retenues pour cette édition : le handicap invisible ; l'emploi chez les femmes handicapées ...

1) Les logos des derniers acteurs à avoir publié

2) L'actualité par ordre antéchronologique des acteurs de l'engagement

3) Le Top 5 des articles les plus lus des acteurs de l'engagement

# Home – Bas de page

1

Évènements	Appels à projets	Emplois
<p>27 novembre 2019</p>  <p>Pour une éducation durable</p> <p><b>Controverses de Descartes</b></p> <p>Les controverses de Descartes 2019</p> <p>Paris</p>	<p>9 novembre 2019</p>  <p><b>FEUILLES D'AUTOMNE 2019</b></p> <p>Écrivains handicapés et des autres</p> <p>Écrire ensemble... Écrire Mieux ensemble</p> <p>À VENIR novembre   Activités écrites</p> <p>FEUILLES D'AUTOMNE DES ECRIVAINS-ES HANDICAPE-ES ET DES AUTRES</p> <p>PARIS</p>	<p>6 novembre 2019</p>  <p><b>FORUM NATIONAL</b></p> <p>DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE &amp; DE L'INNOVATION SOCIALE</p> <p>Forum national de l'ESS et de l'innovation sociale</p> <p>Nîmes</p>
<p><a href="#">VOIR TOUTS LES ÉVÈNEMENTS</a></p>		

2

## Les dernières publications



**Conférence Les Entretiens Alzheimer à Bordeaux**

[DÉCOUVRIR LA PUBLICATION](#)



GERES - Rapport d'activités 2018



20 ans d'engagement 1999-2019

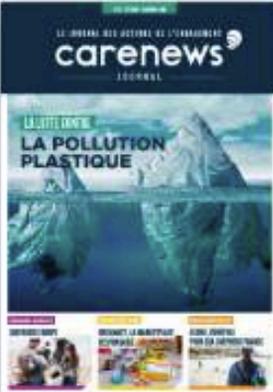


Carenews Journal n°13

[VOIR TOUTES LES PUBLICATIONS](#)

3

## Carenews Journal



LE JOURNAL DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

**carenews** JOURNAL

LA POLLUTION PLASTIQUE

LES 4 prochains numéros de Carenews Journal chez vous pour 16€/an

[S'ABONNER](#)

Consultez le dernier numéro

[CONSULTER](#)

**REÇEVOIR TOUTES LES ACTUALITÉS CARENEWS PAR MAIL**

[S'INSCRIRE](#)

- 1) L'accès aux évènements, appels à projets et aux emplois
- 2) Les publications aux formats PDF / JPEG : infographies, rapports d'activité, études...
- 3) Les informations sur le Carenews Journal

# ***Présentation d'un BLOG ACTEUR***

Une plus forte personnalisation de vos informations

# Blog acteur 1/2



## Carenews PRO

Sur Carenews PRO, l'équipe de la rédaction carenews suit pour vous professionnels de l'engagement, au quotidien, l'actualité des associations, ONG et entreprises qui agissent pour le bien. Mercato, études, who's who, tribunes ... vous serez tout sur le secteur de l'engagement sociétal.

2  
ÉVÈNEMENTS  
PUBLICATIONS  
RECEVOIR LES NEWS  
CONTACTER

EN SAVOIR PLUS



3



Suivez Carenews PRO sur les réseaux sociaux :

[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[INSTAGRAM](#)

[YOUTUBE](#)

1. Un bandeau pour présenter votre organisation avec la possibilité d'afficher une image de fond pour le personnaliser (format recommandé...)
2. L'accès à vos évènements, publications, emplois, et aussi la possibilité de s'abonner à votre blog « Recevoir les news »
3. L'affichage de vos « labels » (il est entendu qu'il s'agit ici d'un exemple, Carenews PRO n'a pas ces labels)
4. La possibilité de mettre en avant 3 articles indépendamment de l'ordre chronologique
5. L'accès à vos réseaux sociaux

# Blog acteur 2/2

Suivez Carenews PRO sur les réseaux sociaux :

[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[INSTAGRAM](#)

[YOUTUBE](#)

5



#FINANCE RESPONSABLE / ISR

## [FUSAC] Le fonds d'investissement Gaia lève 100 millions pour les startups responsables

Pour la première fois en France, un fonds de growth exige de ses startups qu'elles aient un impact positif sur la société et/ou l'environnement. Derrière Gaia Capital Partners, créé en 2018, Alice Albizzati et Elina Berrebi, deux ingénieures passées par Polytechnique qui ont toutes ...

5 novembre 2019 - 13:33



#MÉCÉNAT

## Paris sera la capitale du pro bono en 2020

Journée nationale de l'engagement par le partage de compétences, le Pro Bono Day s'est tenu le 18 octobre en présence de Gabriel Attal, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Christophe Ilier, Haut-Commissaire à l'Économie sociale et solidaire ...

4 novembre 2019 - 15:48



#ODD 08 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

## [PODCAST] David Rivoire : «Il faut avoir un peu de candeur pour entreprendre»

L'entrepreneur David Rivoire est à l'origine deux entreprises sociales : Les 2 Rives, spécialisée dans la validation des acquis par l'expérience et le Social Bar, un bar social et solidaire à Paris en pleine croissance. Comment cet entrepreneur a-t-il concilié deux univers si différents ...

31 octobre 2019 - 15:07

6

5 novembre 2019

Gérer ses réseaux sociaux

S'inscrire

7

Partenaires

8

Publications

9

Tweets de @CarenewsCom

carenews.com @CarenewsCom

#SF519

Alors que se tient la semaine de la finance solidaire du 4 au 11 novembre, on a voulu savoir si on pouvait devenir #opargnant solidaire en parlant tout simplement à son #banquier. Verdict : c'est compliqué.

ow.ly/w1h550x2wkE

10

PODCAST

- 01 [PODCAST 10] Éva Sadoun, Lita.co : "Utiliser la finance pour répondre aux ODD"
- 02 [PODCAST 9] Grégoire Bleu, UpCycle : « Rendre le changement désirable »
- 03 [PODCAST 8] Diane Scemama, Dream Act : « Nos choix de consommation ont un impact »
- 04 [PODCAST 7] Emmanuel Soullas, Enercoop : « Nos clients sont des consomm'acteurs »

5. Vos articles par ordre antéchronologique
6. La mise en avant d'un visuel pour une campagne de collecte, un événement ...
7. Vos partenaires
8. Vos publications mises en avant (rapport d'activité, infographie, livre blanc ...)
9. Votre fil twitter
10. Une mise en avant sous forme de liste avec titre court personnalisable

# ***Présentation d'un ARTICLE***

Présentation d'une publication sur [carenews.com](https://carenews.com)

#FINANCE RESPONSABLE / ISR

## J'ai testé : demander un produit d'épargne solidaire à ma banque

Alors que se tient la semaine de la finance solidaire du 4 au 11 novembre, on a voulu savoir si on pouvait devenir épargnant solidaire en parlant tout simplement à son banquier. Verdict : c'est compliqué.

Partagez :



4



5

Crédit photo : nicomenijes.

6

Lundi, 10 heures du matin, dans les bureaux de la rédaction, rue Saint-Denis à Paris. Armée de mon identifiant client et d'une bonne dose de motivation, je me décide à composer le numéro de

1. Un menu « stiky » qui permet de retrouver l'acteur qui a publié et **de s'abonner** à son fil d'actualités
2. Un hashtag principal qui peut être le domaine ou l'ODD
3. Un titre et un chapô (qui résume l'article en 2 ou 3 phrases max)
4. Les liens de partage sur les réseaux, via email et la possibilité d'imprimer
5. Un visuel pour lequel il faut bien respecter la taille préconisée **750 px \* 500 px** pour bénéficier au mieux du desing du site
6. Une zone dans laquelle vous pouvez mettre le crédit photo et le nom de la photo (excellent pour le référencement) – zone : texte alternatif dans le formulaire de saisie

Crédit photo : nicomenijes.

Lundi, 10 heures du matin, dans les bureaux de la rédaction, rue Saint-Denis à Paris. Armée de mon identifiant client et d'une bonne dose de motivation, je me décide à composer le numéro de téléphone de ma banque en ligne. Cela fait plusieurs années que je m'interroge sur la manière dont est utilisé mon argent. La crise financière de 2008 a mis en lumière les fragilités du système économique mondial et les vices d'une finance mondiale déconnectée de l'économie réelle. À mon échelle de travailleuse - ni riche, ni pauvre - comment pouvais-je agir ?

7

## ■ QUITTER LA BANQUE À PAPA

J'ai d'abord songé à quitter ma banque (celle de mes parents) il y a plusieurs années. Hélas, des échanges téléphoniques avec un conseiller peu chaleureux m'avaient dissuadée de poursuivre ma démarche d'inscription dans une banque étiquetée « solidaire ».

Après une année passée au Brésil, pendant laquelle j'ai dépensé plus de 1000 euros en frais bancaires divers et variés, j'ai suivi les conseils d'une amie : j'ai ouvert un compte dans une banque en ligne. Une partie de moi (celle qui trie ses déchets, mange bio, fait du bénévolat, manifeste pour le climat et rédige des articles sur l'économie sociale et solidaire) est donc toujours restée frustrée de savoir que ses économies finançaient l'économie classique, donc les énergies fossiles, donc le tabac, donc l'armement, etc.

## ■ UN CONSEILLER PAUMÉ



« Bonjour, je voudrais savoir si vous proposez des produits d'épargne solidaire »

Je me suis décidée à appeler ma banque en ligne pour demander comment épargner plus solidaire. Après quelques minutes d'attente, un conseiller décroche. Je lui demande : « Bonjour, je voudrais savoir si vous proposez des produits d'épargne solidaire ». Au bout du fil, le téléconseiller fait un blackout. « Que voulez-vous dire ? » « Je souhaite que mon argent serve à financer des associations, des entreprises sociales, des coopératives, des projets avec une finalité sociale et/ou environnementale ». « Ahhhh, mais on n'a pas ce genre

### Épargne Solidaire

Épargne dont l'encours ou les revenus sont destinés, pour tout ou partie, à financer des activités solidaires. L'épargnant solidaire choisit de placer

8

9

10

7. Des mises en forme de vos inter-titres (Titre 2, titre3 ...) il faut respecter l'ordre pour optimiser le référencement.

8. 9. De nouveaux outils de mise en forme

10. Vous pouvez aussi ajouter des images complémentaires à l'intérieur de votre article.

# Article 3/3

*un secteur avec un fort potentiel, qui se développe, mais les banques classiques continuent à privilégier les produits qui leur procurent des marges importantes.»*

Je lui demande s'il faut y voir un trait spécifique aux banques en ligne. Patrick Sapy me répond que non. « Certains établissements vont mettre en avant leurs produits solidaires, d'autres non. Cela dépend de la culture de la banque. » Dans le but d'infléchir cette culture, l'association Finansol, qui labellise des produits d'épargne solidaire, regroupe dans sa gouvernance aussi bien des établissements bancaires classiques, des gestionnaires d'actifs, que des financeurs solidaires et des associations bénéficiaires. Et il y a du travail pour infléchir les pratiques : l'épargne solidaire avoisinait les **13 milliards d'euros** en 2018. Bien que celle-ci soit en progression (de 8,7 % par rapport à 2017), elle ne représente encore que **0,25 % du patrimoine financier** des Français. Des épargnants bien nombreux, comme moi, à en rester tant bien que mal au bon vieux livret A.

Hélène Fargues 

Partagez :



[Signaler un contenu inapproprié](#)



## Carenews INFO 12

Carenews INFO rassemble pour vous, tous les communiqués de presse, les dépêches et les informations que nous sommes autorisés à diffuser et en phase avec la thématique de Carenews.com. Carenews INFO est là pour concentrer et relayer les informations concernant l'action des associations et/o ...

[Tous les articles Carenews INFO](#)

[Recevoir les news](#)

## Articles recommandés 13

[EN IMAGES] «On a dit à Loïc», la campagne encourageant l'entrepreneuriat social

[FUSAC] Le fonds d'investissement Gaia lève 100 millions pour les startups responsables

#ÉPARGNE #SOLIDAIRE #FINANCE #FINANSOL #FONDS #BANQUE 14



11. Le corps de vos articles avec les liens en vert
12. Un pied avec votre présentation et la possibilité de s'abonner à vos news
13. Les articles que vous recommandez
14. Les mots-clés que vous avez choisis

# ***Présentation d'un SE CONNECTER***

Comment publier sur carenews.com ?

# Se connecter 1/2

carenews  
Le média des acteurs de l'engagement

Newsletter S'inscrire Se connecter

ACTUALITÉS DOSSIERS ACTEURS PUBLICATIONS ÉVÈNEMENTS APPELS À PROJETS EMPLOIS

CONNEXION

Entrez votre identifiant et mot de passe pour continuer

Email

Mot de passe

Connexion

J'ai oublié mon mot de passe

Je n'ai pas de compte : je m'inscris

carenews  
Le média des acteurs de l'engagement

Newsletter Mon profil Mes organisations Se déconnecter

ACTUALITÉS DOSSIERS ACTEURS PUBLICATIONS ÉVÈNEMENTS APPELS À PROJETS EMPLOIS

MES ORGANISATIONS

Accédez à l'interface de gestion des organisations ci-dessous

Accès aux Entreprises, fondations, prestataires ...

313s (Publiée)

Accès aux Associations

Carenews INFO (Publiée)

Organisation : Carenews INFO

care news INFO

Voir mon organisation

Modifier ma page acteur

Gérer mes paramètres

3. Choisir l'organisation que vous souhaitez gérer
  4. Votre votre page acteur sur le front-office
  5. Modifier votre page acteur (cf. page acteur)
  6. Gérer vos paramètres vous permet de gérer votre profil, vos partenaires et vos droits d'accès
- A. Vous permet à tout moment de retourner sur le back office de votre organisation**

# Se connecter 1/2

The screenshot displays the user interface for 'Organisation : Carenews INFO'. At the top, there is a header with the Carenews INFO logo and three main navigation buttons: 'Voir mon organisation', 'Modifier ma page acteur', and 'Gérer mes paramètres'. A green circle with the number '1' is positioned above the 'Gérer mes paramètres' button. Below the header, there are two main content areas. On the left, a section titled 'Carenews INFO' provides a brief description of the organization's mission and includes a 'EN SAVOIR PLUS' button. On the right, a 'Tableau de bord' (Dashboard) is visible, featuring a sidebar with options like 'Gérer mon organisation', 'Profil', 'Partenaires', 'Articles', 'Photos', 'Vidéos', and 'Emploi et projets'. The main dashboard area shows 'Contenus lus' and 'Dons collectés' with a '0' indicator. A green circle with the number '2' is placed above the 'Voir mon organisation' button, and a green circle with the number '3' is placed above the 'Modifier ma page acteur' button. Arrows from these circles point to the corresponding buttons in the top navigation bar.

This screenshot shows the 'Gestion du contenu' (Content Management) interface. At the top, it displays 'Organisation : Carenews INFO' and the same three navigation buttons as the previous screenshot. Below this, the 'Illustration de votre page acteur' section includes a file upload area with the text 'Choisir un fichier' and 'Aucun fichier choisi'. It specifies '1 seul fichier', 'Limité à 50 Mo.', and 'Types autorisés : png gif jpg jpeg.'. The 'Description de l'acteur' section features a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, list, indent, outdent, undo, redo) and a 'Format' dropdown menu. The text area contains the same descriptive text as seen in the previous screenshot.

1. « Gérer mes paramètres » dirige vers l'ancien back-office qui sera de moins en moins utilisé
2. « Voir mon organisation » vous permet de basculer sur votre blog tel qu'il est affiché
3. « Modifier » vous permet de modifier votre page organisation

***Présentation***

***GÉRER SES CONTENUS***

Le nouveau back office de gestion des contenus, plus puissant, plus simple.

# Gérer ses contenus

Gestion du contenu

1 Actualité Emploi Évènement Appel à projets Publication

2 Titre Type de contenu Statut de publication Langue  
--Tout-- --Tout-- --Tout--  
Filtrer

Action  
Publier un contenu  
Appliquer aux éléments sélectionnés

3

<input type="checkbox"/>	Titre	Type de contenu	Auteur	Status	Mis à jour	Actions
<input type="checkbox"/>	Le crowdfunding : un financement de moins en moins participatif	Actualité	melissa.perrau...	Publié	06/11/2019 - 11:30	Modifier
<input type="checkbox"/>	J'ai testé : demander un produit d'épargne solidaire à ma banque	Actualité	helene.fargues...	Publié	06/11/2019 - 09:56	Modifier
<input type="checkbox"/>	[EN IMAGES] «On a dit à Loïc», la campagne encourageant l'entrepreneuriat social	Actualité	melissa.perrau...	Publié	06/11/2019 - 09:29	Modifier
<input type="checkbox"/>	UpCycle transforme les bio déchets des villes en fruits et légumes	Actualité	melissa.perrau...	Publié	05/11/2019 - 23:30	Modifier
<input type="checkbox"/>	Stage de journalisme	Emploi	gillaume.brau...	Publié	05/11/2019 - 14:29	Modifier
<input type="checkbox"/>	Carenews Journal n°6	Publication	admin	Publié	05/11/2019 - 13:47	Modifier
<input type="checkbox"/>	carenews Journal n°12	Publication	admin	Publié	05/11/2019 - 13:44	Modifier
<input type="checkbox"/>	[SOCIAL TEO] Senior Senior, l'appel d'entraide par et pour les plus de 55 ans	Actualité	melissa.perrau...	Publié	05/11/2019 - 10:36	Modifier
<input type="checkbox"/>	C'est quoi, la finance solidaire?	Actualité	helene.fargues...	Publié	04/11/2019 - 20:54	Modifier
<input type="checkbox"/>	Un fonds mondial pour les victimes de violences sexuelles en période de conflit	Actualité	melissa.perrau...	Publié	04/11/2019 - 17:01	Modifier

4

Tous vos contenus sont gérés à partir de cette page

1. « Gérer du contenu » donne accès aux différents types de contenus

- Actualités pour vos articles, podcasts, vidéos
- Emploi pour vos offres d'emploi
- Évènement pour vos colloques, conférences, rencontres
- Appel à projet
- Publication pour télécharger vos documents, rapports d'activité, infographies, livres blancs, études ...

Tous vos contenus se retrouvent dans la liste ci-dessous

2. Zone de filtre pour trier vos contenus

3. Votre liste de contenus (à partir du plus récent)

4. Pour modifier un contenu