



Contacter la Fondation d'entreprise ADREA

Par courrier :

Fondation d'entreprise ADREA
25-27 Place de la Madeleine - 75008 PARIS

www.fondation.adrea.fr

Par mail :

fondation@adreamutuelle.fr

Credits Photo : Fondation ADREA - Fotolia - Getty Images - Réf. 19_459_7



Rapport d'activité 2019

Explorer, Soutenir, Accompagner



Édito

Depuis 2012, la Fondation d'entreprise ADRÉA, adossée à ADRÉA Mutuelle, mutuelle du groupe AÉSIO, est un acteur engagé dans l'économie sociale et solidaire en France. Cette année encore, elle a poursuivi ses actions en soutenant et en accompagnant **8 nouveaux projets** en faveur de l'empowerment des usagers du système de santé sur l'ensemble du territoire. L'empowerment, c'est permettre de renforcer la capacité des individus et des collectivités pour agir sur les déterminants de leur santé, pour améliorer celle-ci⁽¹⁾. Grâce au soutien financier accordé par la Fondation, pour un total de **259 001 euros**, aux 8 porteurs de projets lauréats de nos appels à projets en 2019, **4 550 personnes** ont pu bénéficier d'actions pour agir en faveur de leur santé.

Au-delà du soutien financier, la Fondation propose un accompagnement régulier aux porteurs de projets qu'elle soutient. Elle intervient pour faciliter la mise en réseau, organiser des moments d'échanges entre porteurs de projets, et accompagner la gestion de ces projets.

En témoignage de l'implication de la Fondation aux côtés des porteurs de projets, je peux citer la **Démarche « Avancer Ensemble »**, qui visait à soutenir un fonctionnement collaboratif entre trois structures hospitalières,

lauréates en 2018, dans la réalisation de leur projet en domotique, en favorisant entre elles le partage d'expériences et de bonnes pratiques. D'ailleurs, cette démarche, qui s'est poursuivie tout au long de l'année 2019, ainsi que l'esprit particulièrement positif qui s'en dégage, ont pu être mis en lumière au travers d'un film reportage tourné pendant les temps de travail organisés avec les trois établissements de santé.

Par ailleurs, le 2 avril 2019, nous avons organisé la première **soirée des Partenaires de la Fondation d'entreprise ADRÉA**, réunissant porteurs de projets soutenus ou ayant été soutenus par la Fondation depuis sa création. En concordance avec notre volonté d'accompagner nos partenaires de manière concrète, sur le long terme, nous avons choisi de proposer aux porteurs de projets de participer à des ateliers, sur des thèmes fédérateurs. Ce temps de partage, particulièrement apprécié par les 30 participants, a été organisé par Pro Bono Lab et animé par des experts.

La Fondation s'est également donnée pour mission d'explorer et de mesurer les transformations de notre société en matière de santé. Cette année, nous avons choisi de soutenir l'Institut Français de l'Expérience Patient, dans la réalisation de **l'édition 2019-2020 du baromètre de l'expérience**

patient, afin de recueillir un maximum d'informations sur le sentiment et les attentes des Français dans ce domaine ciblé.

Dans un monde en constante évolution, et notamment de plus en plus digitalisé, il semble essentiel de remettre l'humain au cœur des préoccupations. C'est l'un des principaux enjeux identifiés par ce baromètre réalisé en 2019, dont les premiers enseignements ont été révélés le 21 novembre à l'occasion de la 4^e édition des Rendez-vous de la Fondation.

En qualité de Présidente de la Fondation, je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration, de l'équipe opérationnelle, et plus généralement la communauté du groupe AÉSIO. Ensemble, nous contribuons à faire vivre les valeurs mutualistes de solidarité, de responsabilité et d'exemplarité, partagées par nos partenaires porteurs de projets.

Dominique Sainthuille,
Présidente

(1) Charte d'Ottawa, 1986

La gouvernance de la Fondation

au 31 décembre 2019

La Fondation d'entreprise ADRÉA est pilotée par un conseil d'administration présidé par **Dominique Sainthuille**.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

REPRÉSENTANTS DU FONDATEUR ADRÉA MUTUELLE

- 1 Guy Benoît
- 2 Christine Champin
- 3 Sophie Colomb
- 4 Annie Deudé
- 5 Annie Ravot
- 6 Bernard Rouhaud
- 7 Dominique Sainthuille
- 8 Bruno Ubbiali

REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

- 9 Chantal Grandperrin
- 10 Julie Maillard

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- 11 Amah Kouévi
- 12 Chantal Lucas
- 13 Marc Pouzet
- 14 Michel Pulito
- 15 Philippe Tisserand

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Supervisée par Pierre Szlingier **16**, directeur de la Fondation, **l'équipe opérationnelle** qui a accompagné les instances de la Fondation en 2019 était composée d'Elisa Jungers **17** en tant que Responsable de l'animation, d'Apolline Ledain **18**, chargée de communication et de Chris Grente **19**, assistante animation.



GOUVERNANCE
DE LA FONDATION

2019

Renforcer le pouvoir d'agir des usagers du système de santé

En 2019, la Fondation a soutenu **cinq projets** s'appuyant sur la participation directe et/ou l'expérience d'usagers du système de santé, dans le cadre des deux sessions de réponse à son appel à projets annuel. Trois projets ont été soutenus lors de la première session, deux projets lors de la deuxième.





PREMIÈRE SESSION



Association Départementale pour l'Insertion des Sourds (ADIS)
En signes de mémoire

Le projet de l'ADIS vise à co-construire avec des personnes sourdes des ateliers sur la thématique du bien-vieillir afin qu'elles puissent disposer de contenus adaptés à leurs besoins et ainsi renforcer leur autonomie.

 Budget alloué : 21 641 €


 Bénéficiaires : 25


 www.adis-savoie.fr



Afa Crohn RCH France
CET MA MICI (Co-production en Éducation Thérapeutique pour les Malades de MICI)

L'afa Crohn RCH France forme des patients experts atteints de maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI) et les accompagne dans la conception et la diffusion d'outils adaptés à leurs besoins dans les établissements dotés d'un programme d'éducation thérapeutique dédié aux MICI.

 Budget alloué : 76 000 €

 Bénéficiaires : 20

 www.afa.asso.fr



Trisomie 21 France
Ma parole doit compter

Le projet de Trisomie 21 France favorise l'autoreprésentation et la pair-représentation des personnes avec une trisomie 21 ou une différence intellectuelle auprès des professionnels du système de santé, en les mobilisant autour de l'identification de leurs besoins et la co-construction des solutions qui y répondent.

 Budget alloué : 28 360 €

 Bénéficiaires : 15

 www.trisomie21-france.org

DEUXIÈME SESSION




APF France handicap Les écoles de la SEP

APF France handicap accompagne les personnes diagnostiquées "Sclérose En Plaques (SEP)" depuis moins de cinq ans et leurs aidants dans la gestion de la maladie au quotidien par la création de cinq nouvelles écoles de la SEP en France, espaces d'échanges et d'informations leur étant dédiés.

 Budget alloué : 30 000 €

 Bénéficiaires : 100


 www.apf-francehandicap.org





Fédération
des acteurs de
la solidarité

Fédération des acteurs de la solidarité AAMES

La Fédération des acteurs de la solidarité valorise l'expérience et favorise l'autonomie des personnes ayant eu un vécu personnel de problématiques de santé complexes en les formant à la pair-aidance en santé et promeut le travail pair à l'échelle nationale.

 Budget alloué : 53 000 €

 Bénéficiaires : 10

 www.federationsolidarite.org



Le Trophée coup de cœur des collaborateurs 2019

UN APPEL À PROJETS

Aider les jeunes à être acteurs de leur santé au travers de leur alimentation

Depuis 2016, la Fondation d'entreprise ADRÉA et la Direction des Ressources Humaines de la mutuelle s'associent pour proposer à tous les collaborateurs d'ADRÉA Mutuelle de s'investir dans des projets solidaires, grâce au **Trophée Coup de cœur des collaborateurs**.

Chaque année, les collaborateurs d'ADRÉA Mutuelle sont **de plus en plus nombreux (60 % d'entre eux en 2019)** à voter pour leur projet favori, parmi une **présélection** de trois projets réalisée par le conseil d'administration de la Fondation.

Pour cette quatrième édition, **l'accompagnement des jeunes dans l'accès à une alimentation saine pour une meilleure prise en main de leur parcours de vie et de santé** était au cœur de l'appel à projets.



Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) AGORAé

La FAGE accompagne les étudiants dans la prise en main de leur équilibre alimentaire en ouvrant de nouvelles AGORAé, des épiceries solidaires pour les jeunes en situation de précarité où sont également proposés des ateliers de prévention et de promotion de la santé ouverts à tous les jeunes. Elle forme aussi des volontaires en service civique sur la gestion d'une AGORAé et la mise en place d'ateliers culinaires.



Budget alloué : 48 000 €



Bénéficiaires : 2 700



www.fage.org

Les « coups de pouce »

Un « coup de pouce » de **1 000 euros** a été attribué par les administrateurs de la Fondation d'entreprise ADRÉA aux deux autres organisations qu'ils avaient présélectionnées dans le cadre du Trophée Coup de cœur des collaborateurs.



Fondation OVE Dans mon assiette : Jeu sérieux et programme d'éducation alimentaire pour enfants avec handicap ou fragilité sociale

La Fondation OVE s'investit dans un projet de développement et de diffusion d'un jeu sérieux, jeu vidéo pédagogique et ludique permettant de suivre le parcours d'un produit alimentaire de sa culture à sa consommation soit « de la Fourche à l'Assiette » pour apprendre les bases de l'équilibre alimentaire aux jeunes de 6 à 22 ans et ainsi faire évoluer leurs habitudes.



La Tablée des Chefs Éduquer : Les Ateliers et Brigades Culinaires

L'association La Tablée des Chefs propose un programme d'éducation culinaire pour les jeunes issus de milieux défavorisés au sein d'établissements scolaires et dans les MECS, Maisons d'Enfants à Caractère Social, en organisant des Ateliers et Brigades culinaires animés par des chefs bénévoles.

Explorer, soutenir, accompagner

LES RENDEZ-VOUS DE LA FONDATION 2019



La quatrième édition des Rendez-vous de la Fondation s'est tenue le 21 novembre 2019 à Paris.

Lors de cette édition, **la Fondation a tenu à valoriser l'expérience de terrain des porteurs de projets qu'elle a accompagnés durant l'année.** Les échanges organisés tout au long de l'événement ont, en effet, réuni experts et représentants et représentantes des organisations lauréates. **Une première table-ronde a ainsi permis de questionner la façon dont l'expérience et le vécu des usagers peuvent intervenir dans le système de santé** et bénéficier au plus grand nombre, tout en s'appuyant sur les enseignements du baromètre de l'expérience patient 2019-2020 conduit par l'Institut Français de l'Expérience Patient, avec le soutien de la Fondation d'entreprise ADRE'A. **La deuxième table-ronde mettait quant à elle en exergue la participation des usagers au système de santé** comme vecteur du renforcement de leur pouvoir d'agir et de choisir.

Lors de cette quatrième édition, près de 150 participants étaient réunis : élus de la Fondation et de la Mutuelle, représentants du groupe AÉSIO, professionnels de santé, experts, bénévoles mais surtout les porteurs de projets partenaires soutenus en 2019 par la Fondation, auxquels a été remis un trophée symbolisant l'accompagnement de la Fondation dans la réalisation de leur projet.

FOCUS SUR LE BAROMÈTRE 2019-2020 DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE L'EXPÉRIENCE PATIENT

Soucieuse d'identifier les besoins des Français et de s'inscrire dans une réflexion prospective sur le pouvoir d'agir des usagers du système de santé, la Fondation a soutenu l'Institut Français de l'Expérience Patient (IFEP) dans la réalisation de l'édition 2019-2020 du baromètre de l'expérience patient. **Ce baromètre est conduit afin d'appréhender la perception des professionnels de santé**, et depuis 2019 plus globalement des Français, vis-à-vis de l'expérience patient, qui désigne les interactions et le vécu des personnes concernées par un problème de santé. Lors des Rendez-vous de la Fondation du 21 novembre 2019, Amah Kouévi, Directeur de l'IFEP, a ainsi présenté les premiers enseignements du baromètre, réalisé avec l'Institut BVA.

Ce baromètre a permis d'établir plusieurs constats :

38 %

DES FRANÇAIS INTERROGÉS déclarent que leur santé est leur première préoccupation.

POURTANT

9 FRANÇAIS SUR 10 

n'ont jamais entendu parler d'expérience patient.

83 %

DES PERSONNES INTERROGÉES

estiment que partager son expérience est utile pour les autres patients.

Ce partage d'expérience se fait principalement auprès :

DES PROCHES OU CONNAISSANCES POUR **92 %**

DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ POUR **80 %**

72 % **DES PERSONNES INTERROGÉES**

ne partagent jamais leur expérience en tant qu'usagers du système de santé sur internet.

31 %

DES FRANÇAIS

choisissent leur établissement ou praticien selon les recommandations de leurs proches.

19 %

s'appuient sur une recommandation de leur médecin traitant.

4 %

sur des opinions trouvées sur internet.

Les personnes interrogées ont de bonnes expériences en santé, avec une dernière expérience positive :

91 % **EN CONSULTATION**



87 % **À L'HÔPITAL**



Rapport financier 2019

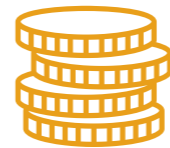
Ressources au 31 décembre 2019		Dépenses au 31 décembre 2019	
Solde au 31/12/18	136 683 €		
Dotations 2019		Missions sociales de la Fondation (2019)	
Versement annuel du Fondateur	400 000 €	Subventions aux projets	259 001 €
		Subventions engagées antérieurement	18 000 €
		Accompagnement et valorisation des projets	45 529 €
		Réalisation d'études et de recherches	20 000 €
		TOTAL	342 530 €
Autres produits 2019		Dépenses de fonctionnement (2019)	
Produits financiers	628 €	Vie des instances, fonctionnement opérationnel et communication	36 553 €
Total des ressources	537 311 €	Total des dépenses	379 083 €

Solde au 31 décembre 2019 : 158 228 €

LES DÉPENSES DE LA FONDATION 2019



Chiffres clés



2 MILLIONS D'EUROS
de dotation pour 2016-2020

2

SESSIONS DE RÉPONSE
à l'appel à projets annuel



1 APPEL À PROJETS
dédié au « coup de cœur »
des collaborateurs

85 000

bénéficiaires depuis 2012

77

projets soutenus depuis 2012