

*Nous sommes
engagés pour*
**LA TRANSITION
ALIMENTAIRE
SOLIDAIRE**

Rapport annuel 2019

Engagés
depuis
20 ANS

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION CARREFOUR



Laurent Vallée
Délégué Général de la
Fondation Carrefour



Astrid Michel
Chargée de mission
France



Étienne de Germay
Chargé de mission pays
(en alternance)



Marie-Astrid Raoult
Directrice de la
Fondation Carrefour



Angélique Diarra
Chargée de
communication



Isabelle Rademakers
Secrétaire du conseil
d'administration

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Alexandre Bompard

Président de la Fondation Carrefour
Président-Directeur Général du groupe Carrefour

Cláudia Almeida E Silva

Membre du board de Carrefour, Managing Partner
de Singularity Capital et conseillère au sein de l'incubateur
Startup Lisboa

Dominique Benneteau-Wood

Directrice Exécutive Communication du groupe Carrefour

Christine Graffard

Directrice de projets chez Voyageurs du Monde & Trésorière
et Vice-Présidente de l'Association Refettorio Paris

Caroline Robert

Chef du service de Dermatologie à Gustave Roussy,
Membre du Comité d'orientation alimentaire
du Groupe Carrefour

Martine Saint-Cricq

Administratrice représentante du personnel

Jean-Michel Severino

Directeur du groupe Investisseurs et Partenaires,
ancien Directeur Général de l'Agence Française
de Développement

Benoît Soury

Directeur Marché Bio du groupe Carrefour

Charles-Édouard Vincent

Fondateur de Lulu dans ma rue



L'ÉDITORIAL

ALEXANDRE BOMPARD,
PRÉSIDENT DE LA FONDATION CARREFOUR,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE CARREFOUR



70

millions d'hectares cultivés
en bio dans le monde
en 2017, soit 1,4 % des terres
agricoles (Agence Bio).



14 %

de la production alimentaire
mondiale est perdue entre
la ferme et la vente au détail
(FAO 2019).



70 %

des entreprises sont
conscientes qu'elles doivent
s'engager d'un point de vue
sociétal (étude Tendances
RH 2018, Deloitte).

Au quotidien, la Fondation Carrefour donne vie à l'ambition du Groupe : la transition alimentaire pour tous. Elle accompagne des porteurs de projets engagés au service d'une alimentation de qualité, saine, accessible et respectueuse de l'environnement.

Dans la crise du Covid-19, les principes qui animent notre action sont confortés et nos initiatives solidaires s'intensifient encore pour soutenir nos partenaires et venir en aide aux plus fragiles.

LES PAYS S'ENGAGENT

En Europe (Belgique, Espagne, France, Italie, Pologne, Roumanie), en Amérique du Sud (Argentine, Brésil) et en Asie (Taiwan), les équipes de Carrefour s'engagent pour la transition alimentaire solidaire, à travers de nombreux programmes de mécénat. Elles mènent des actions en faveur de l'environnement, l'anti-gaspillage alimentaire, l'insertion professionnelle, la défense de l'égalité et de l'inclusion ou encore la sensibilisation à l'équilibre nutritionnel.

01. La Fondation Carrefour encourage notamment les initiatives autour de l'agriculture biologique et de l'agroécologie.

1 MISSION, 3 PROGRAMMES, 73 PROJETS

En soutenant en 2019 plus de 70 projets en Europe, en Amérique du Sud ou encore en Asie du Sud-Est, la Fondation Carrefour concrétise son ambition, celle d'une transition alimentaire solidaire. Une action structurée autour de 3 programmes.



01.



2000
date de la création
de la Fondation Carrefour.



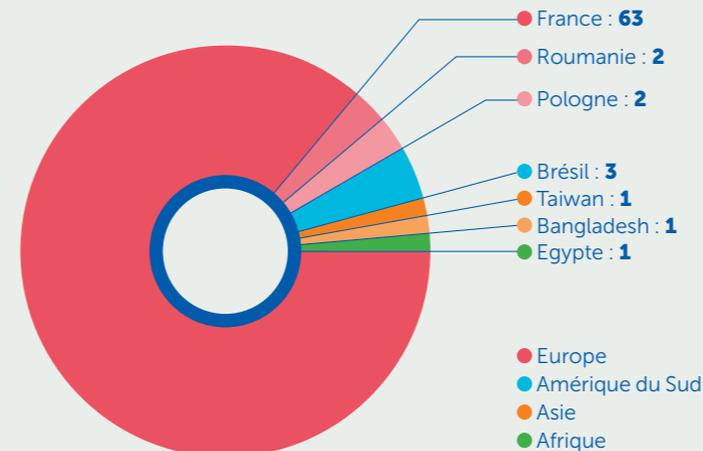
6,75 M€
c'est la dotation
de la Fondation Carrefour
en 2019.



10 MT.
d'aliments consommables
partent chaque année à la
poubelle en France
(TooGood TooGo, 2019).

73 PROJETS FINANCÉS

→ La Fondation Carrefour fait avancer la transition alimentaire durable et solidaire dans les pays d'implantation du Groupe, notamment en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Les 73 projets soutenus en 2019 accompagnent la transformation du monde agricole vers des modèles plus durables, luttent contre le gaspillage alimentaire et, plus largement, s'engagent pour tous. Enfin, la Fondation Carrefour peut être mobilisée lors de catastrophes environnementales ou sociétales.



1 MISSION

→ Créée en 2000, la Fondation Carrefour est animée par une mission d'intérêt général, celle d'agir en faveur de la transition alimentaire solidaire, en France et dans le monde. Cette mission s'exprime à travers nos trois programmes : la promotion de l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage solidaire et l'engagement sociétal.

3 PROGRAMMES

L'agriculture durable et solidaire

→ Nous accompagnons les filières agricoles vers des modèles plus durables, autour de l'agriculture biologique et de l'agroécologie, lesquelles participent à une meilleure préservation des ressources naturelles. Afin d'aider les agriculteurs à relever le défi d'une transition alimentaire accessible à tous, nous soutenons leurs efforts d'investissement et de formation.

Pour soutenir l'insertion professionnelle, reconnecter les citoyens à la terre et développer la biodiversité dans les villes, nous engageons également en faveur de l'agriculture urbaine. Un enjeu majeur pour des villes toujours plus denses, où vivent d'ores et déjà 50 % de la population mondiale. Pour leurs habitants, le maintien de zones naturelles en ville est essentiel.

L'anti-gaspillage solidaire

→ Parce que 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont jetées chaque année dans le monde selon la FAO, il est impératif de revaloriser les invendus alimentaires. En soutenant les réseaux de transformation, nous répondons également à des enjeux de solidarité et permettons à des populations en difficulté de mieux consommer.

L'engagement sociétal

→ La Fondation Carrefour accompagne les initiatives qui permettent de faire le lien entre une alimentation saine et équilibrée et ses bénéfices sur la santé. Nous souhaitons par ailleurs faciliter l'engagement de chacun – citoyen, association et entreprise – en faveur de cette cause que nous avons tous en commun : la transition alimentaire solidaire. —

UN ACCOMPAGNEMENT PAS À PAS



1. L'identification

Pour être soutenus par la Fondation Carrefour, les projets doivent non seulement partager sa mission mais également être portés par des associations.

2. La sélection

Nature des missions, budget, innovations sociales, impact sur les bénéficiaires... Une grille de critères permet à la Fondation, en collaboration avec les équipes mécénat des pays, de sélectionner les projets les plus pertinents et les plus porteurs.

3. L'accompagnement

Résolument collaboratif, l'accompagnement repose sur un double soutien financier et technique, défini par la Fondation et les équipes implantées dans les pays.

4. Le suivi et le bilan

Tout au long du projet, un suivi régulier du budget est réalisé par la Fondation et par les équipes mécénat et RSE des pays concernés.



POUR UNE AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

La Fondation Carrefour s'engage en faveur de la conversion des agriculteurs au bio, afin de revaloriser leur production tout en répondant aux attentes des consommateurs. La Fondation accompagne également l'agriculture urbaine, dans une approche à la fois inclusive et environnementale.



71 %
des Français affirment manger bio au moins un fois par mois (Agence Bio).



38 %
des projets soutenus en 2019 concernent l'agriculture durable et solidaire.



02.

02. En France, l'association TZCLD crée des emplois pour les chômeurs de longue durée, en encourageant la transition écologique.

POLOGNE

PÉRENNISER LES FERMES FAMILIALES GRÂCE AU BIO

→ Au sud de la Pologne, la très grande majorité des éleveurs de bovins sont de petites fermes familiales, qui peinent à aligner leurs prix sur ceux des grandes exploitations. Soutenu par la Fondation Carrefour, le projet *Granary of health* (« grenier de la santé ») porté par l'association Strug Valley entend donner aux fermes familiales les armes dont elles ont besoin pour maintenir leur dynamisme et développer leur valeur ajoutée. Sa solution : accompagner ces exploitations dans leur transition bio pour pérenniser leur activité en se positionnant sur un marché prometteur.

Lancé en 2019, ce projet a débuté par l'accompagnement de 15 petites fermes dans leur processus de conversion au bio. Chaque ferme s'est vue dotée d'un troupeau de bovins (neuf vaches et un taureau) et a pu suivre pendant six mois une formation sur l'agriculture biologique.

En parallèle, ce projet a permis l'analyse de la performance de chacune de ces exploitations. Les économistes mobilisés ont notamment étudié l'emplacement des fermes et la qualité de leurs terres pour leurs business plans. Cette analyse permettra aux exploitants de mieux conduire leur activité (quantité à produire, période de production, prise en compte du bien-être animal...). Pour Strug Valley, ce projet est conçu comme un point de départ pour encourager la conversion au bio de 1 000 autres fermiers polonais, grâce à des actions de communication. —

FRANCE

CULTIVER LA LUTTE CONTRE LE CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE

→ Le chômage de longue durée concernait 1,5 million de Français en 2019, selon Pôle emploi. Un facteur de précarité et d'exclusion sociale contre lequel l'association Territoires zéro chômeur de longue durée (TZCDL) se bat. « Nous avons créé 10 entreprises à but d'emploi (EBE), soutenues par l'État. Plutôt que de verser une indemnité aux intéressés — le coût du chômage de longue durée ayant été évalué à 18 000 € par an et par personne —, l'État transfère à ces territoires d'expérimentation des fonds mensuels », explique Lésia Zahnd, en charge des partenariats et de l'événementiel au sein de l'association. « Nous agissons pour l'insertion sociale des personnes éloignées de l'emploi, en démontrant que personne n'est inemployable et que l'économie peut être au service de l'humain et de la planète, grâce à la mobilisation collective », poursuit-elle. Avec 768 personnes embauchées en CDI sur les 10 territoires en février 2020, TZCLD favorise le développement économique et l'inclusion à travers quatre secteurs d'activité principaux, dont la transition



01.

écologique (lutte contre la précarité énergétique, écomobilité, agriculture durable, économie circulaire...). « 30 à 50 % des activités mises en œuvre sont liées à la transition écologique, notamment le maraîchage et l'agriculture urbaine. Ces emplois s'inscrivent dans une dynamique de transition alimentaire solidaire, afin de démocratiser le mieux manger. » Et ce, tout en s'engageant à ce que ces créations de CDI ne se substituent pas aux emplois locaux existants. —

01. L'association TZCLD soutient des projets de maraîchage et d'agriculture urbaine créateurs d'emplois pérennes.

Nos associations partenaires en agriculture durable et solidaire dans le monde

- France**
 - ADIE • AMELI Provence • AgroParisTech
 - Ecole des Semeurs • Emmaüs • Fermes d'Avenir
 - Ferme de Baudonne • France Active • La Cagnotte des Champs • Les Cols Verts • Les Cuiستots Migrateurs
 - Les Petites Cantines • MiiMOSA • Ordre de Malte
 - Parti Poétique • Paysan Urbain • Planète Mer
 - Réseau Cocagne • Territoire zéro chômeur de longue durée • Ticket for Change • Vit'Actif • WWF France
- Brésil**
 - Fondation Getulio Vargas • WWF Brésil
- Taiwan**
 - Appel à projets Clic solidaire
- Roumanie**
 - Ateliers sans frontières
- Pologne**
 - Strug Valley



LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La Fondation Carrefour soutient des projets solidaires de revalorisation d'invendus alimentaires. À travers ce programme, son ambition n'est pas seulement de favoriser l'aide alimentaire mais également de créer des emplois pour les personnes en difficulté.

BRÉSIL LA GASTRONOMIE SOCIALE SELON GASTROMOTIVA

→ Allier lutte contre le gaspillage et action sociale, c'est l'ambition de David Hertz, chef et entrepreneur social, fondateur de Gastromotiva. Cette association née au Brésil en 2006 s'inscrit parfaitement dans le programme d'anti-gaspillage solidaire de la Fondation Carrefour, qui a choisi de la soutenir. « En 2019, notre restaurant de Rio de Janeiro a servi plus de 55 000 repas à près de 18 400 personnes en situation de vulnérabilité sociale », explique David Hertz. « Ce sont plus de 18 tonnes de nourriture invendue qui ont été sauvées du gaspillage. » En parallèle, Gastromotiva offre gratuitement des formations aux métiers porteurs de la restauration et diffuse en ligne des outils éducationnels pour toutes celles et ceux qui veulent faire de la gastronomie et de la lutte contre le gaspillage un levier social. « En 2019, la Fondation Carrefour a ainsi été le partenaire de notre première web série de recettes,

présentée par deux de nos anciens élèves. Chaque épisode abordait également un thème différent, comme la gastronomie sociale, la cuisine et le féminisme, le végétarisme, l'entrepreneuriat ou encore la diplomatie alimentaire. » Au total, 20 épisodes ont été diffusés sur la chaîne YouTube de Gastromotiva. —

FRANCE ÉCONOMIE CIRCULAIRE : DU PAIN SUR LA PLANCHE

→ Farinez'Vous a été créée en 2009 avec l'ambition de proposer aux Parisiens une autre manière de consommer l'un des aliments préférés des Français : le pain. « Nous avons voulu démontrer qu'une boulangerie, commerce de proximité par excellence, pouvait aussi être un lieu propice au développement durable et à l'insertion, avec la formation d'adultes en reconversion », explique Domitille Flichy, sa fondatrice. Avec le soutien de la Fondation Carrefour, Farinez'Vous s'est lancée en 2019 dans un projet d'économie circulaire, afin de valoriser ses invendus. « En tant que boulanger, nous réussissons à limiter au strict minimum



34 %
des projets soutenus en 2019 concernent l'anti-gaspillage solidaire.



10 %
du gaspillage alimentaire en Europe est dû aux dates limites de consommation (TooGood TooGo, 2019).



01.

01. À Paris, la boulangerie Farinez'Vous valorise le pain invendu tout en favorisant l'insertion d'adultes en reconversion.

03. En 2019, l'association Re-Belle a sauvé 34 tonnes de fruits et légumes invendus pour 80 500 pots de confitures et chutneys produits.



ANGELO DAL BO

02.



DR

03.

Nos associations partenaires en anti-gaspillage solidaire dans le monde

- France**
 - Agence du Don en Nature
 - Aurore
 - Bar RADIS
 - Chênelet
 - Emmaüs Défi
 - Expliceat
 - FAGE
 - Farinez'Vous
 - Handicap Travail Solidarité
 - Happy Drêche
 - HEKO Permaculture
 - Hop Hop Food
 - J'aime Boc'oh
 - La Cloche
 - Les Restos du Cœur
 - Le Trajet
 - Pain et Partage
 - Re-Belle
 - Réseau Échange et Restauration
 - Réseau Ecole 2^e Chance
 - RESOLIS
 - SOLAAL
 - Valorise
- Brésil**
 - Gastromotiva

02. En 2019 à Rio de Janeiro, Gastromotiva a servi plus de 55 000 repas à près de 18 400 personnes en situation de vulnérabilité sociale.

nos déchets lors de la fabrication du pain mais nous nous retrouvons nécessairement avec des invendus en fin de journée », souligne Domitille Flichy. À l'automne 2019, la première phase du projet a débuté avec la comptabilisation des invendus. Une deuxième phase d'expérimentation doit débuter au second semestre 2020 pour les valoriser. « La piste la plus prometteuse nous semble être le brassage de bière, en remplaçant les céréales habituellement utilisées par de la chapelure de pain », précise Domitille Flichy. Toujours avec l'appui de la Fondation Carrefour, Farinez'Vous entend enfin mettre en place un groupe de travail pour lutter contre le gaspillage alimentaire en rassemblant d'autres partenaires (commerçants, traiteurs, meuniers, boulangers, autres partenaires de la Fondation Carrefour). —

FRANCE RE-BELLE, LA CONFITURE ANTI-GASPI MADE IN SEINE-SAINT-DENIS

→ Créée en 2015 en Seine-Saint-Denis, aux portes de Paris, Re-Belle est une association solidaire investie dans l'économie circulaire. Chaque semaine, l'équipe située à Aubervilliers part collecter des fruits et légumes invendus auprès de ses partenaires de la grande distribution. « En 2019, ce sont 34 tonnes sauvées pour 80 500 pots de confitures et chutneys produits », souligne Charlotte Porez, directrice de Re-Belle. Ces confitures sont ensuite vendues dans les magasins où fruits et légumes ont été récupérés et, depuis 2019, dans un hypermarché du Groupe Carrefour. Pour faire ses confitures, Re-Belle emploie, forme et accompagne des personnes en parcours d'insertion, dans un département où le taux de chômage atteint 11 %. Grâce à l'accompagnement et au soutien financier de la Fondation Carrefour, l'association a pérennisé son activité. « Carrefour se positionne depuis longtemps dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, c'est donc naturellement que nous nous sommes tournés vers ce partenaire », souligne Charlotte Porez. —



L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

La Fondation Carrefour accompagne les initiatives nationales et locales en faveur d'une meilleure alimentation pour tous. Nous soutenons ainsi la recherche scientifique afin de mieux comprendre les enjeux et les effets de l'alimentation sur le corps humain. Nous épaulons également des projets citoyens qui relèvent les grands défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui.



PATRICK DELAPIERRE

01.

01. La FRC s'attache, notamment, à mieux comprendre l'impact de l'environnement et de l'alimentation sur le cerveau.

FRANCE ENGAGEMENT CITOYEN, UN PARTENARIAT QUI « FAIT SENS »

→ Permettre aux citoyens de relever ensemble les défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui tout en maximisant l'impact de leur action ? C'est l'ambition de l'association makesense, créée en 2010. « Nous sommes partis du constat que de nombreux Français souhaitent s'engager bénévolement, sans savoir par où commencer, ni vers quels entrepreneurs sociaux se tourner », explique Basile Michardière, co-directeur de l'incubateur makesense. « De l'autre côté de la chaîne, les entrepreneurs sociaux avaient besoin de volontaires bien formés pour concrétiser leurs projets. »

10 ans après son lancement, makesense est fier « d'avoir engagé plus de 130 000 citoyens partout dans le monde pour créer une société plus inclusive et durable. Ces citoyens ont agi à leur échelle pour résoudre les défis qui leurs tiennent à cœur dans plus de 100 villes et 45 pays, avec plus de 5 000 projets soutenus », explique Basile Michardière.

En 2019, la Fondation Carrefour a soutenu l'association en l'aidant à se développer en régions après avoir fait ses preuves à Paris et à l'étranger. Un déploiement prioritairement envisagé à Marseille, Lyon, Toulouse et Lille, ce qui suppose un fort investissement dans la formation des entrepreneurs, qui ont besoin d'être épaulés au démarrage de leur projet. La Fondation Carrefour a également aidé makesense à mettre au point les outils technologiques indispensables à la création d'un réseau français (appli de formation de bénévoles, suivi de projets...). —

FRANCE

COMPRENDRE LE CERVEAU POUR MIEUX LE NOURRIR

→ Et si tout ce qui était bon pour la santé de notre corps l'était aussi pour celle de notre cerveau ? La Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC Neurodon) mobilise les chercheurs pour faire la lumière sur cette question. « Nous savons qu'avec une alimentation saine et équilibrée, nous faisons du bien à notre santé », explique Anne-Marie Sacco, sa directrice déléguée. « Pour autant, les Français n'ont pas toujours conscience du rôle de l'alimentation sur le développement et le bon fonctionnement du cerveau. »

Pour mieux comprendre l'impact de l'environnement de vie sur la santé du cerveau, la FRC a lancé en 2018 un appel à projets sur cette thématique.

« Les découvertes récentes laissent penser qu'il serait possible de limiter la survenue de certaines maladies du cerveau, notamment par des comportements adaptés », souligne Anne-Marie Sacco. En 2019, la Fondation Carrefour a soutenu deux projets de recherche sélectionnés par la FRC, et tous deux menés à l'Institut Nutri Neuro de Bordeaux. Le premier, porté par le Docteur Sophie Layé, entend mieux comprendre comment les acides gras oméga 3



02.

influencent le développement du cerveau pour assurer un développement cognitif optimal. Le second projet mené par le Dr Guillaume Ferreira étudie quant à lui les effets de l'obésité sur les troubles de la mémoire. Pour Anne-Marie Sacco, « ce partenariat avec la Fondation Carrefour est particulièrement cohérent, dans la mesure où le bien-être et la santé se trouvent au cœur du programme du groupe Carrefour Act for Food, qui propose des actions concrètes pour permettre à tous de mieux manger. » —

02. En 10 ans, makesense a engagé plus de 130 000 citoyens dans le monde pour une société plus inclusive et durable.



28 %

des projets soutenus en 2019 concernant l'engagement sociétal.



110 544 €

c'est le montant des dons des clients de Carrefour à la Fédération de la Recherche sur le Cerveau, lors de l'édition 2019 du Neurodon.

Nos projets sur l'engagement sociétal dans le monde

- France**
 - 100 Jours pour Entreprendre
 - Association de Gestion de la Ferme Expérimentale d'Etoile
 - Chambre d'agriculture Drôme, Ardèche, Isère (aide d'urgence)
 - Fondation 2^e Chance
 - Fondation de la Recherche pour le Cerveau
 - Lulu dans ma Rue
 - Makesense
 - Notre-Dame de Paris (aide d'urgence)
 - Play International
 - Secours Populaire (aide d'urgence)
 - Sport dans la Ville
 - Ticket for change
 - Tout le Monde Contre le Cancer
 - Vendredi

Pologne • Warsaw University for Life Sciences

Roumanie • Save the Children

Egypte • Samusocial International

Bangladesh • SNV



**L'agriculture durable
et solidaire**



**L'anti-gaspillage
solidaire**



**L'engagement
sociétal**



fondation_carrefour@carrefour.com
93, avenue de Paris — 91300 Massy