

Rapport d'activité 2019



Fondation
la France s'engage





sommaire

Éditorial du Président	03
Introduction du Directeur	05
1. La Fondation	06
2. Les Concours et Prix	06
3. Les Lauréats 2019	17
4. L'Accompagnement	28
5. Mesures d'impact	36
6. Recherche et développement	38
7. Les événements marquants	40
8. Notre Communauté	44
9. Éléments financiers	50
10. Notre équipe	51

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 Objectifs de développement durable de l'ONU sont un guide commun pour mener à bien les missions de la Fondation la France s'engage.



éditorial

Incarner une contribution forte au bien commun



Mettre en lumière les initiatives citoyennes pour ce qu'elles produisent sur nos territoires et pour ce qu'elles sont capables d'inventer comme solutions nouvelles, c'est la mission que j'ai confiée à **La France s'engage** à travers sa Fondation. Elle veut incarner une contribution forte au bien commun, en tirant le meilleur parti de la société civile organisée. Cette mobilisation collective, au travers de la philanthropie, vient en complément des actions de la puissance publique. Elle ne peut s'y substituer. Elle la prolonge et parfois la précède.

Je constate trois ans après sa création, que la Fondation suscite un intérêt croissant de la part du monde associatif et que l'engagement des Françaises et des Français auprès de leurs concitoyens est un levier puissant de transformation sociale. Dans les épreuves que nous venons de traverser, il est encore une fois apparu que l'initiative citoyenne reste l'un des socles de notre nation. Elle mérite d'être accompagnée, valorisée et renforcée.

Tout au long de cette année, je suis allé à la rencontre de nos Lauréats sur le terrain. Comme à Arras pour assister à une représentation du spectacle de l'Envol où des jeunes en rupture sociale s'émancipent au travers de la culture. Ou encore à Lahage, en Haute-Garonne, où des décrocheurs scolaires sont formés aux métiers verts avec l'École de la transition écologique. C'est d'ailleurs cette même exigence environnementale qui se déploie depuis déjà 5 ans au sein des crèches du réseau Label vie, en Seine-Saint-Denis. J'ai ainsi la conviction que le pouvoir d'agir est un moteur puissant de l'intégration et de la socialisation des jeunes générations. Nos Lauréats comme nos fondateurs,

nos mécènes ou encore nos partenaires participent à cette éthique du changement de modèle. Notre projet c'est de bâtir par mille canaux et autant de cheminements originaux une société plus juste et solidaire, fondée sur l'épanouissement de chacun.

Trois ans, pour **La France s'engage**, c'est un cycle qui a consisté à détecter de nouvelles initiatives sur l'ensemble du territoire et à sélectionner la quinzaine de Lauréats qui, chaque année, rejoint la grande famille de la Fondation. Trois ans qui ont permis la construction d'un programme d'accompagnement et de suivi des bénéficiaires, qui se veut exceptionnel car pensé comme un puissant levier vers l'essaimage en région.

L'épidémie du COVID-19 qui frappe l'ensemble de la planète, à l'heure où nous sortons notre rapport, nous rappelle cruellement que les plus fragiles en paient le plus lourd tribut. Et ceux qui leur viennent en aide se retrouvent rapidement démunis devant l'immensité de la tâche. Aussi, nos solutions pour le monde de demain seront nécessairement inédites, innovantes et imaginatives. L'économie sociale et solidaire trouvera bien une place et une justification supplémentaire. Face à la vulnérabilité qui nous menace, la solidarité est la seule réponse.

La France s'engage a été créée pour aller bien au-delà d'une démarche généreuse et redistributrice. Elle a vocation à expérimenter, à créer des passerelles, à fédérer les intelligences pour transformer les initiatives en exemples, les inventions individuelles en chances collectives et les audaces locales en projet commun. En un mot, elle se veut singulière au service de tout.te.s.

François Hollande

Président de la Fondation la France s'engage



introduction

Le collectif
comme moteur



Le marqueur de notre fondation est sans conteste le collectif. De son Conseil d'administration à ses instances de gouvernance et dans chacune de ses actions comme dans nos dispositifs, nous avons fait le choix de croire en sa force !

Trois aspects dans notre fonctionnement illustrent particulièrement cette démarche : le processus de sélection de nos concours et prix, le parcours d'accompagnement de nos Lauréats et même la constitution de nos équipes.

L'instruction des dossiers mobilise ainsi plus de 350 examinateurs : collaborateurs de nos entreprises fondatrices, mécènes, Lauréats, experts de l'économie sociale et solidaire, personnalités publiques et, en phase finale, le Conseil d'administration. C'est cette France généreuse et engagée que nous voulons promouvoir et fédérer. C'est aussi un gage que notre action concerne le plus grand nombre.

Mais une philanthropie collaborative nécessite de partager et d'aller à la rencontre d'autres acteurs. C'est pourquoi notre programme d'accompagnement s'appuie notamment, et de plus en plus, sur le mécénat de compétences, afin de proposer des expertises aux Lauréats, pour leur permettre de réaliser leur changement d'échelle. Nous mesurons également que cette approche collective permet de renforcer l'impact des projets que nous portons et qu'il s'agit d'un enjeu majeur.

Notre but est de fédérer les solidarités au sein de la Communauté la France s'engage. De nouveaux partenaires et mécènes nous rejoignent tous les ans et nous recevons des centaines de dossiers de candidature de structures souhaitant devenir Lauréats. Durant ces trois années notre écosystème s'est enrichi en compétences nouvelles. Que chacun soit remercié pour ces succès collectifs.

Enfin, l'organisation de notre équipe, même, est singulière. Mixte et composée de salariés de la Fondation la France s'engage, à part égale avec des salariés issus des entreprises partenaires, mécènes et membres fondateurs, en mécénat de compétences avec nous pour une à deux années. Leur regard, leur expertise, sont des atouts précieux et ce flux permanent de nouveaux entrants, un souffle pour notre fondation.

Créer des passerelles et favoriser des échanges réciproques est indispensable à l'animation de cette Communauté. La Fondation s'inscrit ainsi dans l'esprit des Objectifs de développement durable dont elle assure la promotion. L'ODD numéro 17 ne promeut-il pas les partenariats et les collaborations entre les acteurs publics, les entreprises et la société civile ?

Jean Saslawsky
Directeur général

**Notre but est
de fédérer les
solidarités au
sein de la
Communauté
la France
s'engage.**

La Fondation

Une fondation reconnue d'utilité publique, au service de l'innovation sociale partout en France

LES 4 VALEURS SOCLES DE LA FONDATION

Citoyenneté
Solidarité
Créativité
Diversité

Créée en mars 2017, la Fondation la France s'engage s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale *La France s'engage*, initié par l'État en 2014. Elle vise à récompenser chaque année les projets les plus innovants, qui s'inscrivent dans l'Économie sociale et solidaire (ESS), tout en continuant d'accompagner les Lauréats des années précédentes.

Vision, mission et valeurs

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

À ce titre, la Fondation a pour mission :

- d'identifier des **initiatives innovantes** socialement et qui améliorent le **mieux-vivre ensemble** en France ;
- d'organiser **concours et prix** qui récompensent les **meilleurs projets** par une dotation financière conséquente
- de mettre en place un **accompagnement d'excellence** ;
- de **porter le débat sur l'innovation sociale** en organisant et en participant à des forums en régions et des colloques nationaux sur le sujet ;

- de faire avancer la recherche universitaire sur l'**économie sociale et solidaire** et la **mesure de l'impact social** ;
- de valoriser en permanence la communauté des Lauréats et leurs actions.

“ *Mettre en lumière les initiatives citoyennes pour ce qu'elles produisent sur nos territoires et pour ce qu'elles sont capables d'inventer comme solutions nouvelles* ”

La Fondation confie la sélection des projets à des juré.e.s indépendant.e.s et bénévoles qui notent chacun des projets à l'aune des quatre critères suivants :

- **impact social**
- **innovation sociale**
- **capacité de changement d'échelle**
- **efficacité démontrée**

Chacun des projets doit également s'inscrire au moins dans l'un des 17 Objectifs de développement durable, tels que définis par l'ONU.

L'ambition de la Fondation

Sélectionner et récompenser

La Fondation la France s'engage favorise la reconnaissance et l'émergence des initiatives sociales les plus innovantes, dotées de réelles capacités à changer profondément et durablement la société. Afin d'embrasser plus largement le paysage de l'Économie sociale et solidaire sur l'ensemble du territoire français, la Fondation organise chaque année quatre Concours et Prix distincts permettant de sélectionner un nombre fini de projets :

- **Le Concours national**
- **La filière Outre-mer**
- **Le Prix International**
- **Le Prix Jeunes engagé.e.s**

La promotion 2019 a ainsi permis de distinguer 19 Lauréats, dont 2 Lauréats ultramarins, 5 Lauréats internationaux, et 8 projets portés par des jeunes engagé.e.s.

Le soutien apporté par la Fondation

La Fondation la France s'engage soutient ses Lauréats (associations, fondations ou entreprises de l'ESS) de deux manières. Premièrement, au travers d'une dotation financière conséquente, de 50 000 € à 300 000 €

versée sur 3 ans, mais aussi en faisant bénéficier les Lauréats du Concours national d'un accompagnement ciblé et personnalisé (équivalent au montant de la dotation), qui vise à répondre clairement à leurs besoins. Ils bénéficient également de l'appui d'une communauté d'experts et de mécénat de compétences, afin de faciliter le changement d'échelle de leur projet.

À ce titre, les Lauréats de la Fondation intègrent une communauté forte et soudée au sein de laquelle ils sont valorisés et placés au cœur d'échanges réguliers entre lauréats et partenaires.

Repérer et encourager

Dans une logique prospective et proactive, la Fondation la France s'engage prend part également à plusieurs forums en région.

Cette dynamique répond à un triple enjeu pour la Fondation :

- **stimuler l'éclosion de l'innovation** et l'entrepreneuriat social dans les territoires ;
- communiquer sur les concours, **encourager des candidatures** plus nombreuses et identifier les projets les plus ambitieux ;
- **animer la Communauté** *La France s'engage* en permettant aux anciens lauréats de devenir des ambassadeurs et de fédérer autour d'eux des partenaires de la Fondation.



5 ans

UNE COMMUNAUTÉ DE

156

LAURÉATS



La Fondation

Stratégie et actions en 2019

Pour réaliser ses ambitions et inscrire sa mission dans le temps, la Fondation la France s'engage répond à trois impératifs majeurs :

- ➔ **démultiplier l'impact social** de ses Lauréats en les aidant à toucher davantage de bénéficiaires et participer ainsi à la croissance du secteur de l'ESS ;
- ➔ **pérenniser le soutien financier aux Lauréats et les aider à accroître leurs compétences** au plus près de leurs besoins, sur le plan stratégique et opérationnel ;
- ➔ **permettre la réalisation de l'essaimage** sur le territoire national, en accompagnant les Lauréats lors de leur changement d'échelle.

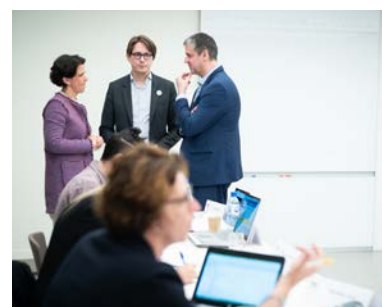


En dédiant son action au bien commun, la Fondation définit sa stratégie à partir des grands principes qui la guident :

- ➔ **s'assurer de la capacité de changement d'échelle** des Lauréats, afin de donner la plus grande résonance à leur impact social ;
- ➔ **garantir un soutien humain et financier fort et de longue durée aux Lauréats** ;
- ➔ **offrir un ancrage territorial** le plus vaste possible à la Fondation et sa Communauté ;
- ➔ **s'inscrire de manière active dans l'écosystème de l'innovation** en France et à l'étranger et permettre ainsi le rayonnement de sa Communauté.

La stratégie de la Fondation, déployée depuis 2017, se met en œuvre en trois phases :

- 1. Sélectionner les solutions les plus innovantes sur le plan social**, portées par des entrepreneurs situés sur tout le territoire français, au moyen de jurys collaboratifs issus d'origines diverses ;
- 2. Renforcer les capacités des Lauréats à réaliser leur potentiel** et les accompagner dans la mise en œuvre de leur changement d'échelle ;
- 3. Fédérer et animer la Communauté** la France s'engage et faire rayonner ses valeurs partout en France comme à l'international.



Gouvernance

La Fondation la France s'engage est une fondation reconnue d'utilité publique par décret ministériel du 29 mars 2017.

Conseil d'administration

Membres du bureau

Président
François Hollande,
Ancien chef d'État

Secrétaire
Martin Hirsch,
Directeur général de l'AP-HP

Trésorière
Nadia Bellaoui,
Secrétaire générale

Collège des membres fondateurs

Jean-Laurent Bonnafé,
*Administrateur
Directeur général
de BNP Paribas*

Frédéric Gervoson,
PDG d'Andros

François Pinault,
*Président d'honneur
du Groupe Artemis*

Patrick Pouyanné,
PDG du Groupe Total

Collège des partenaires institutionnels

Éric Lombard,
*Directeur général
du Groupe
Caisse des Dépôts*

Rémy Rioux,
*Directeur général
de l'Agence Française de
Développement (AFD)*

Philippe Wahl,
PDG du Groupe La Poste

Collège des personnalités qualifiées

Catherine Barbaroux,
*Ancienne Présidente
de l'ADIE*

Nadia Bellaoui,
*Secrétaire générale
de la Ligue
de l'enseignement*

Frédérique Clavel,
*Fondatrice et Directrice
de Fincoach*

Martin Hirsch,
*Directeur général
de l'AP-HP*

François Hollande,
Ancien chef d'État

Commissaire du gouvernement

Bertrand Brassens,
*Inspecteur général
des finances*

Conseil d'orientation

Représentants de la Fondation

François Hollande,
*Président de la Fondation
La France s'engage*

François Soulage,
Président du Conseil d'Orientation

Représentants des institutions publiques

Marie-Françoise Cruzier,
Ministère de l'Enseignement Supérieur

Jean-Benoît Dujol,
*Direction de la jeunesse,
de l'éducation populaire et
de la vie associative (DJEPVA)*

Michel Tarran,
*Ministère de l'Europe et
des Affaires étrangères*

Personnalités qualifiées

Sophia Aram,
Chroniqueuse, humoriste

Agnès B,
Créatrice de mode, activiste

Marie Barsacq,
Mission Impact & Héritage, Paris 2024

Yves Blein,
Fédération Léo Lagrange

Stéphane Distinguin,
Grande École du numérique

Marie Drucker,
Animatrice, réalisatrice, productrice

Cynthia Fleury,
Philosophe

Dominique Lévy,
Institut BVA

Michèle Pasteur,
*Agence Nouvelle des
Solidarités Actives - ANSA*

Yves Ubelmann,
Iconem

Nos entreprises fondatrices



Nos partenaires institutionnels



Nos mécènes

Être mécène de la Fondation la France s'engage, c'est avant tout rejoindre un collectif d'acteurs entrepreneuriaux, institutionnels et associatifs pionniers, décidés à mettre en commun leurs forces et leurs intelligences au service des sociétés de demain, par l'innovation sociale.

C'est aussi venir enrichir de son expérience, de ses moyens et de ses talents la Communauté la France s'engage en s'impliquant à chaque étape, depuis le processus de sélection des Lauréats et tout au long de leur accompagnement.

Ils ont rejoint le cercle de nos mécènes



“ Ce dont nous sommes peut-être le plus fier, c'est d'avoir su réunir autour de nous des partenaires et des mécènes de très grande qualité, qui vont bien au-delà de la simple démarche de financement. ”

Le mécénat de compétences

L'humain est le moteur de la Fondation la France s'engage. Les moyens mis à la disposition des Lauréats par nos mécènes ne sont donc pas que financiers. Le mécénat de compétences devient en effet aujourd'hui l'un des éléments clé de l'accompagnement des projets. Notre retour d'expérience après la réalisation d'un premier parcours complet de trois ans a démontré tout son potentiel. Cette mise à disposition de compétences et d'expériences professionnelles de haut niveau se révèle être un outil d'avenir, essentiel aux porteurs de projets pour franchir une à une les étapes de leur développement et pérenniser leur action.

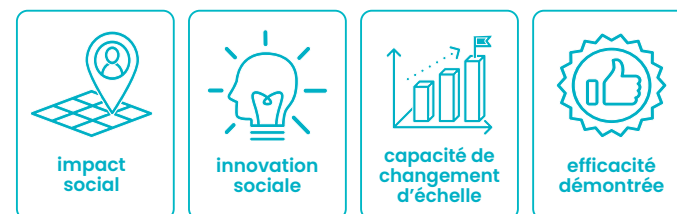
Nos mécènes partagent non seulement notre vision d'un avenir commun plus juste, mais participent activement de différentes manières à la réalisation de nos missions, tout en dynamisant par leur présence l'écosystème de la Fondation.



Accompagnez-nous dans nos engagements au sein de la Communauté la France s'engage !

Les Concours et Prix

Par ses différents appels à projets, la Fondation la France s'engage cherche à valoriser spécifiquement l'engagement de celles et ceux qui œuvrent à apporter des solutions pour construire le monde de demain. Les initiatives sélectionnées à travers nos différents concours et prix portent toutes la même ambition de changement au service du bien commun.



Notre rôle ?

Détecter les projets les plus innovants sur tous les territoires, qui répondent à la majorité des Objectifs de développement durable (ODD), les labéliser et les accompagner pour leur permettre d'essaimer partout en France, mais aussi dans les Outre-mer et à l'international, afin de toucher un public le plus large possible.

Notre processus de sélection unique

s'appuie à la fois sur des collaborateurs de nos entreprises mécènes, mais aussi sur la société civile. Ce sont ainsi **plus de 350 examinateurs** qui instruisent l'ensemble des **1138 candidatures reçues** pour nos quatre appels à projets. Quatre critères de sélection sont communs à l'ensemble de nos appels à projets : **l'impact social, l'innovation sociale, la capacité de changement d'échelle et l'efficacité démontrée.**

Le Concours national

détecte et sélectionne des projets d'innovation sociale, qui veulent changer d'échelle sur l'ensemble des territoires.

Il ne s'agit pas uniquement de financer ces initiatives pour leur seule utilité sociale, mais bien de les accompagner pour qu'elles se généralisent et puissent être reconnues partout au nom des solutions nouvelles et inédites qu'elles apportent.

Les dotations financières conséquentes qui leur sont attribuées (**de 50 000 € à 300 000 € sur 3 ans et l'équivalent en accompagnement**) constituent un puissant levier de développement et de multiplication.



FILIERE OUTRE-MER

La Filière Outre-mer est une déclinaison du Concours. Les critères de sélection sont adaptés à la réalité de l'Économie sociale et solidaire dans les territoires ultra-marins : un engagement fort, mais une vitalité économique plus fragile. **2 projets sont sélectionnés chaque année et se voient attribuer chacun jusqu'à 100 000 € sur une durée de 3 ans**, ainsi qu'un accompagnement dédié.

137 dossiers éligibles en 2019 > **2** lauréats

PRIX INTERNATIONAL

109 dossiers éligibles > **5** lauréates

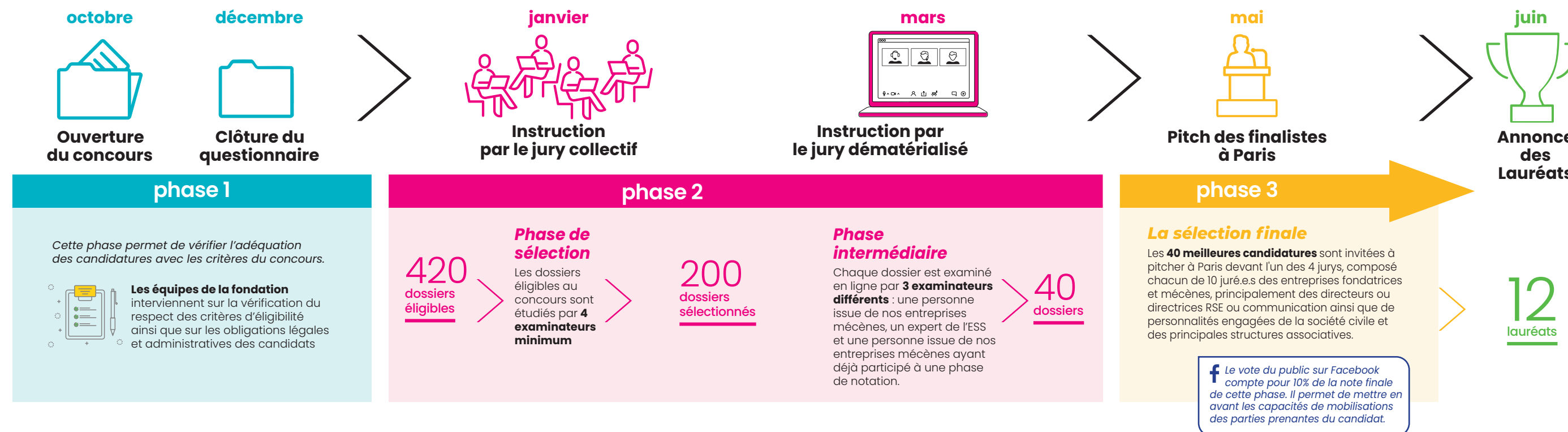
Le Prix international organisé avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, vise des projets d'entrepreneuriat à impact social dans les pays en voie de développement, qui associent les femmes et le numérique. À cet effet ils doivent être portés par des femmes ou être orientés sur des enjeux qui les concernent directement. **5 Lauréates se voient chacune attribuer 20 000 €,** ainsi qu'une semaine d'accompagnement.

PRIX JEUNES ENGAGÉ.E.S!

Le Prix Jeunes engagé.e.s détecte et soutient des projets de proximité, partout en France, portés par des jeunes engagé.e.s qui veulent transformer notre société dans une dynamique inclusive et de développement durable. Il s'agit avant tout de saluer leur engagement. **4 Prix de 7 000 € et 4 Prix de 3 000 €** ont été remis à **8 jeunes engagé.e.s.** Une journée d'accompagnement leur est également offerte, comme aux autres finalistes.

223 dossiers éligibles > **8** jeunes engagé.e.s

Les 3 phases du concours national



Les Concours et Prix

Candidat.e.s et juré.e.s

Issues de toutes les régions françaises, les candidats 2019 aux concours nationaux couvrent 16 des 17 Objectifs de développement durable (ODD), en étant majoritairement représentés par des structures associatives.

Les candidats au concours national

669
DOSSIERS
DÉPOSÉS

420
CANDIDATS
ÉLIGIBLES

56 %

des candidat.e.s
proviennent
de structures
situées dans
les régions
hors de
l'Île-de-France

2/3

des projets
candidats
ont un budget
annuel
< 500K€

ODD les plus
représentés

10 PRÉCARITÉ
30 %
4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ
17 %
3 BIEN-ÊTRE
ET ENVIRONNEMENT
11 %

Les candidats à la filière Outre-Mer

214
DOSSIERS DÉPOSÉS

44
CANDIDATS ÉLIGIBLES

Territoires les plus
représentés dans les
candidatures :

La Réunion 30 %
La Martinique 27 %
La Guadeloupe 17 %
La Guyane 12 %

Un mode de sélection unique

La sélection des projets se fait en trois étapes au cours d'un processus, strict, totalement transparent, participatif et mobilisant une très large diversité d'examineurs.

Jury
collectif

102
EXAMINATEURS

1 journée
de travail

1 manuel examinateur

1 FACILITATEUR
par table de 4 juré.e.s

97 %

des juré.e.s sont satisfaits.e.s de
leur participation aux jurys 2019
et recommanderaient
à leur collègues ou relations
de participer à ces jurys.

Les 3 jurys
des Prix et Concours

305

JURÉ.E.S AU TOTAL EN 2019

63 %

DE FEMMES SUR
L'ENSEMBLE DES JURYS

Collaborateurs issus
des entreprises et
organisations partenaires

59 %

Collaborateurs issus des
entreprises mécènes

17 %

Membres de la société civile

24 %



Les Concours et Prix



Sessions de jury 2019



Matinée du 14 mai

Sophia Aram, France Inter, Humoriste, comédienne et chroniqueuse radio

Frédéric Bardeau, Simplon (Lauréat 2014), Président et cofondateur

Christophe Genter, Banque des Territoires, Directeur du département investissement à impact social

Isabelle Hennebelle, L'Express, Journaliste au service Société

Stéphanie Osmont, Groupe La Poste, Directrice innovation sociale et environnementale

Bénédicte d'Hérouville, Fondation Total, Chargée de projets Éducation & Insertion

Raphaële Leroy, BNP Paribas, Directrice de l'Engagement d'entreprise de la banque de détail

Alexandra Palt, L'Oréal, Directrice générale en charge de la responsabilité sociétale et environnementale

Joanne Van Doesburg, Andros, Directrice des acquisitions des talents

Antoine Sire, BNPP, Directeur de l'Engagement d'entreprise

96 % des juré.e.s estiment avoir mobilisé leurs expertises au service de l'évaluation des projets candidats

Après-midi du 14 mai

Mondher Abdennadher, Les Napoléons, Co-fondateur

Muriel Barneoud, La Poste, Directrice de l'engagement sociétal

Do Huynh, Carton Plein (Lauréat 2017), Directeur

Angelina Lamy, Fondation Accenture, Déléguée générale

Caroline de Malet, Le Figaro, Cheffe du service société / Innovation sociale

Donata Moriggi, AG2R La Mondiale, Secrétaire générale adjointe

Sébastien Ruiz Fonds de dotation Agnès b., Secrétaire général

Yohana Pigla, Fondation Total, Responsable Innovations sociales



Matinée du 15 mai

Bouchra Aliouat, Fondation KPMG, Directrice de la RSE et Secrétaire générale

Hugo Bevort, CGET, Directeur des stratégies territoriales

Giorgia Ceriani-Sebregondi, Fondation Cognac-Jay, Directrice de la communication

Renaud Dumora, BNP Paribas Cardif, CEO

Marie Drucker, NO SCHOOL PRODUCTIONS, Réalisatrice, animatrice et productrice

Guilaine Chenu, LCP, Directrice des contenus

Jean-Marc Fontaine, Direction Engagement Société Civile TOTAL, Directeur Opérations & Expertises

Bernard Le Masson, Accenture, Directeur Conseil Santé et Secteur public

Claire de Mazancourt, Institut de l'engagement (Lauréat 2014), Directrice générale

François Soulage, FFE, Président du Conseil d'orientation

Mathias Vicherat, Danone, Secrétaire général

Après-midi du 15 mai

Laurence Beldowski, COM-ENT, Directrice générale

Vanessa Bouquillion, BNP Paribas, Responsable engagement et société civile

Bruno COURME, Total Foundation, Directeur

Adrien de Crombrughe, Banque des Territoires, Responsable du pôle ESS

Ahlem Gharbi, AFD, Direction des partenariats

Alexandre Godin, Andros, Directeur Développement durable et Relations publiques

Alexandre Jaffray, Compositeur, producteur et chroniqueur

François Soulage, FFE, Président du Conseil d'orientation

Boris Tavernier, VRAC (Lauréat 2017), Directeur

CONCOURS OUTRE-MER Jury 24 janvier

Éric LECLERC, AG2R La Mondiale, Administrateur de la CGRR, caisse générale de retraite par répartition, membre du Groupe AG2R LA MONDIALE

Bouchra Aliouat, Fondation KPMG, Secrétaire générale de la Fondation et Directrice de la RSE

Inès Bouchaut-Choisy, CESE, Présidente du groupe Outre-mer

Donata Chérier-Moriggi, Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE, Secrétaire générale adjointe

Pierre Dupuy, CCI, Chargé de mission Affaires publiques ultramarines et relations avec le Parlement

Bénédicte d'Hérouville, Fondation Total, Chargée de projets Éducation & Insertion

Raphaële Leroy, BNPP, Directrice de l'Engagement d'entreprise de la banque de détail



PRIX INTERNATIONAL Jury du 15 février

Caroline Courtin, Groupe BNP Paribas, Responsable de la Diversité

Marion Delbos Lacharrière, TOTAL, Responsable Challenge Startupper

Jean-Luc Galbrun, Coordination sud, Chargé de mission Plaidoyer Syndical et Cofinancements

Ahlem Gharbi, AFD, Direction des partenariats

Emmanuelle Gourlet, Fondation Orange, Directrice Animation et Engagement Solidaire

Sophie Maysonnave, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Chef du pôle Financement du Développement, innovation et partenariats

Valérie Meunier, Fondation Chanel, International Program Manager

Catherine Reichert, ONU Femmes France, Vice-Présidente Communication

Les Lauréats 2019



Les Lauréats 2019



DÉPLOIEMENT
Grand-Est,
Île-de-France,
Occitanie,
Pays-de-Loire

OBJECTIF
4 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
200 000 €



3PA

L'école de la transition écologique

3PA (Penser, Parler, Partager, Agir) est une structure associative d'éducation et de formation à l'environnement et à la transition écologique pratique et populaire.

LE PROJET

L'École de la Transition Écologique (ÊTRE)

La transition écologique, enjeu majeur du XXI^e siècle, peut être un facteur d'inclusion pour des jeunes exclus du marché de l'emploi, car sortis du système scolaire sans aucune qualification (100 000 par an). 3PA les accompagne et les forme aux nouveaux métiers de l'écologie, dans le cadre du projet E.T.R.E. Une première expérience de 7 ans, à Lahage, a déjà permis de proposer une véritable voie d'insertion professionnelle à ces jeunes par la formation, chaque année, de 60 d'entre eux et la sensibilisation de plus de 800 autres, avec un taux de 60 % de retour à l'emploi. L'objectif à 3 ans est d'arriver à 70 %.

« Le projet d'ETRE met en adéquation les jeunes sans diplôme avec les métiers de la transition écologique et crée des passerelles entre nos formations et ces nouveaux emplois. À 3 ans, nous souhaitons ouvrir des écoles dans toutes les régions de France et engager un développement au niveau européen. »

« La spécificité de ce programme est d'accompagner des femmes sur la levée des freins à l'emploi, afin qu'au bout de ces 9 mois, elles puissent retourner vers un emploi durable et une insertion professionnelle qu'elles souhaitent. À la rentrée 2019 nous serons présents dans 10 villes et nous visons bien plus encore dans 3 ans »



GRAND-EST,
ÎLE-DE-FRANCE,
NOUVELLE-
AQUITAINE,
OCCITANIE,
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

DÉPLOIEMENT
Auvergne-
Rhône-Alpes,
Bretagne,
Hauts-de-
France,
Occitanie

OBJECTIF
2 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
250 000 €



Association Départ

Des étoiles et des femmes

L'Association Départ est engagée dans l'insertion sociale et professionnelle de personnes en difficulté via des projets innovants, alliant gastronomie et excellence, dans un but d'autonomisation face au marché du travail. Par ses actions directes ou via la Table de Cane Marseille, dont elle est actionnaire majoritaire, elle est spécialisée dans les activités de traiteur et de restauration collective.

LE PROJET

Des étoiles et des femmes

L'inégalité des femmes face à l'insertion professionnelle est encore aggravée par le manque de qualification. À partir d'une idée du chef Alain Ducasse, reprise par un collectif de chefs marseillais, le projet Des étoiles et des femmes offre à des femmes éloignées du marché du travail une formation en alternance auprès de chefs gastronomiques et étoilés, menant en un an à un CAP cuisine. 155 femmes ont ainsi été formées avec un taux moyen de 96 % de réussite au CAP et 75 % de retour à l'emploi. L'objectif à 3 ans est de maintenir 90 % minimum de réussite au CAP et de dépasser les 75 % pour l'emploi.



ÎLE-DE-FRANCE
DÉPLOIEMENT
Bretagne,
Île-de-France,
Nouvelle-
Aquitaine,
Provence-Alpes-
Côte d'Azur,
La Réunion

OBJECTIF
300 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
100 000 €



AVA France

Ava

Entreprise de l'ESS, Ava France SASU brise les barrières du silence en développant des solutions innovantes et socialement solidaires à destination des sourds et malentendants. Ses outils, basés sur l'intelligence artificielle, facilitent aujourd'hui la communication avec les entendants, à un coût accessible pour tou.te.s.

LE PROJET

Ava

5 % de la population souffre de troubles auditifs, ce qui l'exclut des conversations quotidiennes et affecte leur capacité d'apprentissage. Ava est un dispositif destiné à leur favoriser l'accès à l'éducation, à la formation et aux échanges intra-professionnels. D'ici 3 ans, l'objectif de ce projet est d'abord de rendre disponible en temps réel, les contenus des cours, à un prix raisonnable et via des smartphones, à 20 000 élèves et étudiants, mais également, de rendre accessible le contenu des réunions de groupes professionnels ou sociaux.

« Aujourd'hui, 15 000 personnes sourdes et malentendantes utilisent Ava au quotidien. Nous voulons leur rendre accessibles tous les espaces de travail et les établissements recevant du public, pour atteindre le chiffre de 250 établissements équipés en 2019, jusqu'à en avoir plus de 3 000 d'ici 3 ans. »

« Notre priorité est d'essaimer en dehors de la région Île-de-France, dans tous les territoires marqués par un fort taux d'éducation prioritaire et un manque d'enseignants, dont pâtissent les élèves qui en ont le plus besoin. »



AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES,
HAUTS-
DE-FRANCE,
ÎLE-DE-FRANCE

DÉPLOIEMENT
Auvergne-
Rhône-Alpes,
Hauts-de-
France,
Île-de-France,
Provence-
Alpes-Côte
d'Azur

OBJECTIF
29 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
300 000 €



Le Choix de l'École

Essaimage du programme de lutte contre l'échec scolaire

Le Choix de l'École recrute de jeunes diplômés et jeunes actifs pour aller enseigner en zone d'éducation prioritaire et palier ainsi le manque de vocations, notamment dans les matières fondamentales (français, mathématiques, langues étrangères). Les enseignants ainsi recrutés, dans les grandes écoles et les universités sont suivis, accompagnés et encadrés par le Choix de l'École pendant deux années, notamment en ZEP, et participent ensuite à un programme d'attribution.

LE PROJET

Essaimage du programme de lutte contre l'échec scolaire

La crise des vocations dans l'enseignement est plus élevée dans les territoires prioritaires, ce qui en fait un facteur amplifiant de l'inégalité des chances. Le projet du Choix de l'École propose une alternative au recrutement traditionnel des enseignants. Débuté avec succès en Île-de-France (68 enseignants en poste), le Choix de l'École souhaite étendre son action à l'ensemble de la région (180 en 2021), mais aussi dans les académies de Lille et Lyon, avant d'envisager un déploiement national.

Les Lauréats 2019



« La Fabrique Opéra existe à Grenoble depuis 14 ans maintenant, elle a essaimé à Orléans et en Alsace. Nous projetons d'identifier maintenant les porteurs de projets dans toutes les villes de France pour qu'ils reproduisent le succès grenoblois à leur tour. »



« App-Elles a été pensée pour les femmes victimes de violences, que ça soit dans l'espace privé ou public. Nous allons parfaire l'application et être plus précis dans le référencement des structures pour que les victimes et leurs proches puissent trouver des solutions rapidement. »



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

HAUTS-DE-FRANCE

DÉPLOIEMENT
Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Île-de-France

OBJECTIF
150
bénéficiaires à 3 ans

DOTATION
150 000 €

l'enVol

L'Envol

La Classe départ

L'Envol est un centre d'art et de transformation sociale. L'association pratique l'insertion sociale de jeunes en situation d'exclusion ou d'isolement par le biais de la médiation culturelle et d'activités artistiques. Les actions culturelles et citoyennes sont menées par des publics précarisés à destination de tous les publics, avec un objectif de cohésion sociale.

LE PROJET

La Classe Départ

D'un côté la culture reste inaccessible aux publics défavorisés et de l'autre de trop nombreux jeunes se retrouvent exclus de la société à la sortie de l'adolescence. La Classe Départ est un dispositif qui fixe à une quinzaine de jeunes adultes (18 à 25 ans), durant 7 mois, la mission de mener des actions de médiation culturelle à destination, en particulier, des publics éloignés de la culture, tout en construisant leur propre projet personnel et professionnel, dans le cadre d'un contrat de volontaire en service civique, avec une alternance de cours fondamentaux et d'actions sur le terrain, au contact du public. La mission s'achève par la représentation d'un spectacle. Depuis Arras, le programme de la Classe Départ s'étend à Béthune et va s'exporter à Lyon et Roubaix dans les 3 prochaines années, avec un objectif national et international à terme.

« Aujourd'hui, notre objectif est d'être présents dans 5 régions françaises au cours des 3 prochaines années et de tripler le nombre de bénéficiaires de notre association. »

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Grand-Est

DÉPLOIEMENT National dont Outre Mer

OBJECTIF
3 000
jeunes

56 000
spectateurs à 3 ans

DOTATION
300 000 €

LA FABRIQUE OPÉRA

La Fabrique Opéra

Créée à l'initiative du chef d'orchestre Patrick Souillot, La Fabrique Opéra monte avec des lycéens en enseignement professionnel et technique des opéras coopératifs, encadrés et joués par des professionnels de l'art lyrique. Ces créations se déroulent sur une période de 7 mois et impliquent environ 450 jeunes tous les ans, avec en point d'orgue des représentations publiques.

LE PROJET

La Fabrique Opéra

L'expérience professionnelle structurante est difficile à acquérir en lycée professionnel ou technique, alors qu'elle est fondamentale pour les employeurs. Par ailleurs l'opéra n'attire plus les publics populaires comme au XIX^e siècle. Le projet à 3 ans de la Fabrique Opéra consiste à intensifier ce travail d'ouverture vers des publics peu familiers avec l'opéra, tout en offrant une expérience professionnelle originale et d'excellence aux lycéens. En 2018, 1 719 jeunes ont été formés et 27 000 spectateurs ont assisté aux représentations. En essaimant sur toute la France La Fabrique Opéra programme de former 3 000 jeunes et toucher 56 000 spectateurs par an.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Occitanie, Pays-de-Loire

DÉPLOIEMENT
Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, Normandie, Hauts-de-France, Île-de-France, Occitanie, Pays-de-Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Guadeloupe, Martinique

OBJECTIF
100 000
bénéficiaires à 3 ans

DOTATION
300 000 €

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DIVERTIMENTO

Orchestre Symphonique Divertimento

L'Orchestre Symphonique Divertimento démocratise la pratique et l'écoute de la musique classique en dehors de son circuit traditionnel, avec des objectifs pédagogiques et culturels élevés, à destination des publics les plus populaires. Son action se décline en résidences de 3 ans et en concerts dans les territoires peu habitués à ces pratiques.

LE PROJET

Essaimage des résidences

La musique classique est souvent absente des territoires socialement défavorisés, renforçant ainsi la ségrégation culturelle en France. Fort de l'expérience acquise, l'objectif de l'OSD à 3 ans est de monter 10 nouveaux programmes de résidence dans de nouveaux territoires, afin de rendre la musique classique accessible, à l'écoute et la pratique, à un public toujours plus jeune et plus large, en élargissant son champ d'action jusqu'à des publics fragilisés (LGBT, réfugiés, etc.).

« Nous fêtons nos 20 ans en Seine-Saint-Denis. Nous souhaitons maintenant enrichir ces résidences-là en milieu rural et continuer notre aventure en milieu urbain, dans d'autres régions de France et commencer notre développement en Outre-mer. »

Résonantes

App-Elles

Engagée dans la lutte contre les violences faites aux filles et aux femmes, Résonantes mène des actions innovantes de sensibilisation, d'aide et de prévention sur les principes d'égalité femmes/hommes, en priorité sur les 15/24 ans. L'association a été fondée par Diariata N'Diaye, artiste engagée depuis plus de 10 ans sur ces thématiques.

LE PROJET

App-Elles

Les femmes et filles victimes d'agression sont généralement aussi démunies lors de l'agression que pendant la phase post-traumatique, comme le sont leurs proches ou les témoins. App-Elles est une solution mobile gratuite et solidaire, permettant à ces femmes, à leurs proches et aux témoins, d'alerter, de contacter les secours et les organismes spécialisés, ainsi que d'être informés sur les programmes d'aide. Le dispositif App-Elles comprend une application et un bracelet d'alerte. Les 3 prochaines années vont permettre un meilleur référencement et le développement de nouvelles fonctionnalités.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

NATIONAL, DONT OUTRE-MER

DÉPLOIEMENT National, dont Outre-Mer

OBJECTIF
50 000
bénéficiaires à 3 ans

DOTATION
200 000 €

RESONANTES

Les Lauréats 2019



Signes de Sens

Elix

Laboratoire d'innovation sociale, Signes de Sens développe des solutions pédagogiques destinées à rendre la société plus accessible aux personnes en situation de handicap sensoriel, psychique, cognitif ou mental. L'association mène ses projets d'innovation répondant aux enjeux de formation, d'information, d'apprentissage et de communication.

LE PROJET

Elix
Aujourd'hui tous les malentendants ne maîtrisent pas la langue des signes et peu d'entendants y sont familiers. Elix est un dictionnaire bilingue français/langue des signes française, disponible en ligne et accessible à tous. L'enjeu à 3 ans est de passer de 10 à 50 % du dictionnaire français traduit en LSF, de proposer de nouveaux services numériques, dont le e-learning, et de développer la communauté Elix. La révolution engagée par Elix doit être aussi forte pour la LSF que le fut l'imprimerie pour la langue française.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



HAUTS-DE-FRANCE

DÉPLOIEMENT
National, dont
Outre-Mer

OBJECTIF
500 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
250 000 €

signes
de sens



« Nous voulons faire passer Elix à l'étage supérieur. Aujourd'hui nous avons 25 000 vidéos en langue de signes, dans 3 ans nous en aurons 125 000, ce qui signifie que plus de la moitié du dictionnaire sera accessible en langue des signes. »

« La France s'engage va nous permettre de muter pour remplir plus largement la mission qui est la nôtre, c'est-à-dire lutter contre le gaspillage alimentaire et permettre à nos concitoyens qui sont dans la difficulté alimentaire d'accéder à une alimentation de qualité et équilibrée. »



SOLAAL

Essaimage des bonnes pratiques de don agricole

SOLAAL lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité en organisant la collecte de dons de produits frais auprès des agriculteurs, à destination d'associations, chargées de les redistribuer aux plus démunis. Son action solidaire crée un lien direct entre le secteur agricole et la société civile renforçant ainsi les dynamiques territoriales.

LE PROJET

Essaimage des bonnes pratiques de don agricole

Chaque année des quantités conséquentes de produits agricoles frais sont jetées après avoir été récoltées, sans avoir pu être distribuées. Par ailleurs ces produits sont absents des tables des plus démunis. SOLAAL est devenu une courroie de transmission entre le monde agricole et les associations d'aide alimentaire. Forte de son expérience, l'association désire aujourd'hui étendre et professionnaliser son réseau à toute la métropole, par la création de filières de dons en partenariats avec des ESAT et des pôles d'insertion, pour le glanage, le tri et le conditionnement des produits.

2 FAIM «ZÉRO»



BRETAGNE,
NORMANDIE,
PAYS-DE-LOIRE

DÉPLOIEMENT
Grand-Est,
Hauts-de-
France,
Provence-
Alpes-Côte
d'Azur

OBJECTIF
50 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
150 000 €



Villages Vivants

Dynamiser les cœurs de villages

Villages Vivants redynamise les cœurs de villes et villages par l'achat, puis la remise en œuvre de boutiques vacantes, la valorisation des vitrines vides et l'accompagnement de porteurs de projets utiles aux territoires, avec des outils à la carte, adaptés à chaque situation locale.

LE PROJET

Dynamiser les cœurs de villages

La désertification des centres-bourgs et centres-villes a rompu les liens sociaux dans de nombreuses communes rurales françaises, aggravant le sentiment d'isolement des habitants, chassant les activités et les habitants en périphérie et occasionnant parfois des tensions sociales. L'action de Villages Vivants met en place tout un processus de revitalisation des centres de ces localités, qui implique les autorités municipales et les habitants, dans un écosystème solide. La réponse joue à la fois sur le foncier, sur l'animation des lieux, l'accompagnement des porteurs de projets locaux, et la mobilisation citoyenne. Après des expérimentations réussies dans la Drôme et l'Ain, l'association va changer d'échelle pour atteindre une ambition nationale.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Auvergne-
Rhône-Alpes

DÉPLOIEMENT
Auvergne-
Rhône-Alpes,
Bourgogne-
France-Comté,
Provence-
Alpes-Côte
d'Azur

OBJECTIF
50 000
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
150 000 €

Villages Vivants



« Nous agissons dans les territoires et villages où les commerces ferment, pour installer des activités comme des librairies coopératives, des cafés associatifs, des ateliers de réparation de vélos, des tiers-lieux, des micro-crèches. Nos objectifs en 3 ans sont d'acheter 10 boutiques par an. »

« Notre solution permet aux réfugiés de lever les principaux freins à leur intégration : la barrière de la langue, les repères socio-culturels, la crédibilité auprès des entreprises, la confiance en soi et des relations sociales durables. Elle répond aussi aux entreprises cherchant de nouveaux talents. »



Wintegreat

Projet IDEE

Wintegreat permet à la fois aux personnes ayant le statut de réfugiés en France de construire un projet professionnel et aux entreprises de recruter ces nouveaux talents. L'action est menée en partenariat avec les grandes écoles et les universités d'un côté et les entreprises et branches professionnelles de l'autre.

LE PROJET

Projet IDEE (Intégration sans Déclassement vers et dans l'Emploi des Exilés)

Il est à la fois difficile pour les réfugiés de reprogrammer une ambition professionnelle en France et de connecter leur potentiel aux entreprises. Le projet IDEE vise à mettre en place un parcours d'intégration professionnelle, accéléré, sans rupture et sans déclassement, pour 2 500 personnes réfugiées sur 3 ans dans 12 agglomérations. Il se décompose en 3 axes : Engager les bénéficiaires dans un projet professionnel, avec l'aide de bénévoles accompagnateurs, créer des passerelles vers les acteurs économiques et inclure les parcours dans un soutien citoyen et social. Le projet est porté par une communauté d'enseignants et étudiants des écoles et universités et de salariés des 20 entreprises partenaires.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



BRETAGNE,
HAUTS-DE-
FRANCE,
ÎLE-DE-FRANCE,
NOUVELLE-
AQUITAINE

DÉPLOIEMENT
National

OBJECTIF
2 500
bénéficiaires
à 3 ans

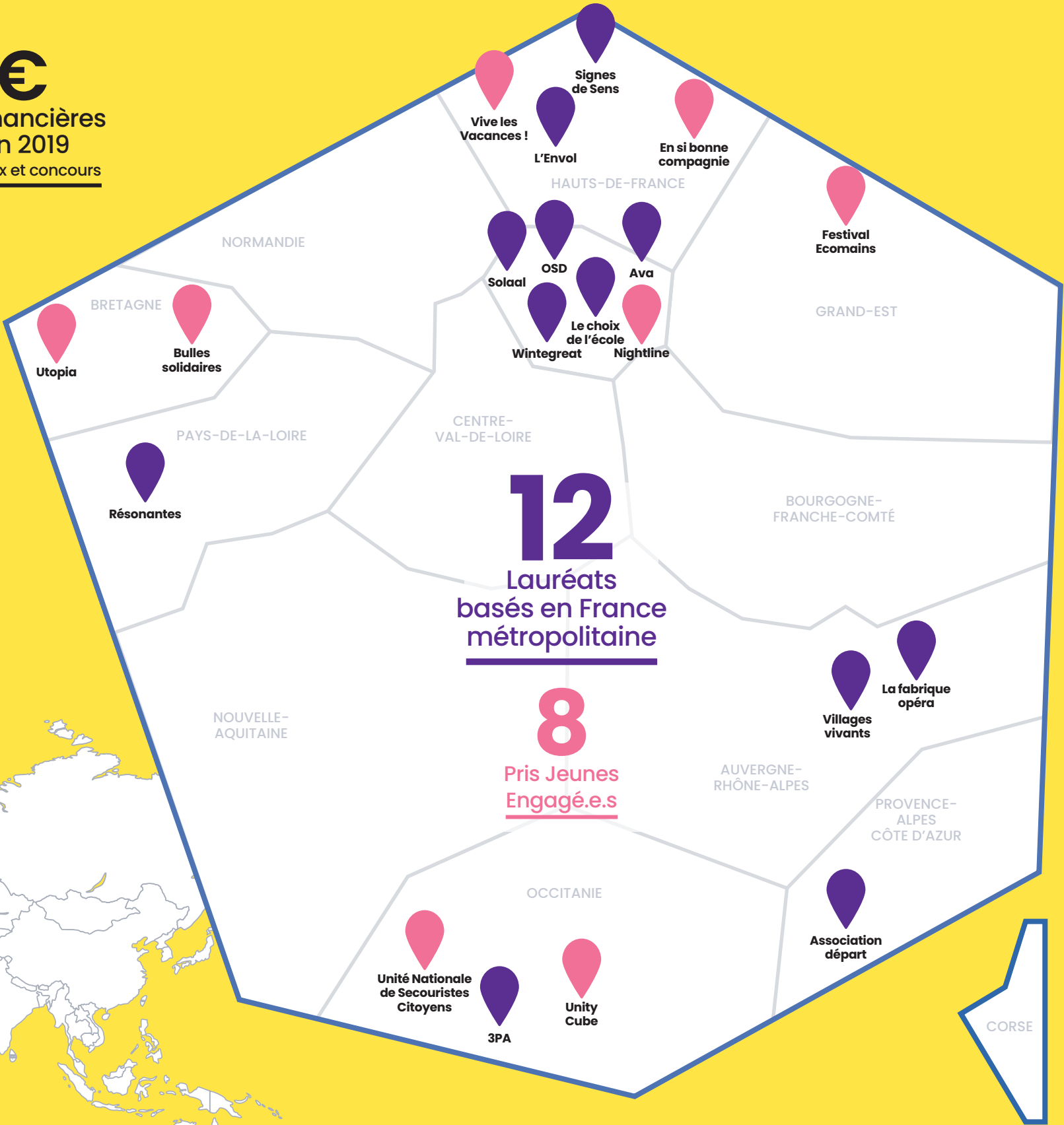
DOTATION
300 000 €



3 M€
de dotations financières
attribuées en 2019
pour l'ensemble des Prix et concours



5
Lauréats internationaux



CONCOURS NATIONAL

80%
des Lauréats
sont des associations
avec un budget annuel
< 500 000 €

OBJECTIF
750 000
bénéficiaires
dans 3 ans

10
régions
concernées

13
Objectifs de
développement durable
couverts par les projets
lauréats 2019
sur les 17 fixés par de l'ONU

Les Lauréats Outre-mer 2019



ALIE

Véloce

L'ALIE participe à l'insertion professionnelle et sociale de personnes en difficulté par la mise en œuvre du Plan Local pour l'insertion du Nord de la Réunion. À ce titre, l'ALIE met en place des chantiers d'insertion.

LE PROJET

Associée à la start-up WELLO, l'ALIE a lancé le programme coopératif Véloce, chantier d'insertion destiné à assembler et entretenir des triporteurs à assistance électrique, générée par des panneaux solaires photovoltaïques. Ces véhicules proposent une véritable alternative innovante, écologique, connectée et parfaitement adaptée au territoire réunionnais. 12 salariés en insertion participent à la chaîne d'assemblage de WELLO.



RÉUNION

DÉPLOIEMENT
Autres territoires ultra-marins

OBJECTIF
200
bénéficiaires
à 3 ans

DOTATION
100 000 €



« Véloce répond à deux impératifs majeurs sur l'île de la Réunion : organiser et promouvoir une mobilité durable sur le territoire et permettre une meilleure insertion professionnelle dans un contexte de marché de l'emploi difficile. »



« Nous pouvons répéter note solution et la développer partout, grâce à la Fondation La France s'engage. Prochaine étape, le développement de quinze corps morts à l'île du Gosier, en Guadeloupe. »



Kazarecycle

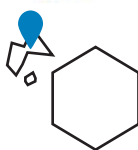
Les Récifs Artificiels

Kazarecycle est une structure de lutte contre l'exclusion et le gaspillage et de protection de l'environnement. Sur le modèle d'Emmaüs, ses trois ateliers font la promotion de la filière du réemploi en Guadeloupe, par le recyclage d'équipements électriques, électroniques et informatiques et de vêtements. Elle agit en partenariat avec Kazabrok, les deux entités étant les fruits de l'association JSC-INSER.

LE PROJET

Les récifs artificiels

Le mouillage des plaisanciers sur les plages de Guadeloupe participe de la disparition de l'habitat marin pour de nombreuses espèces, ce qui favorise la prédation d'espèces invasives. À partir des blocs de béton inutilisés, récupérés dans les carcasses de machines à laver, l'association réalise, sous contrôle scientifique, des récifs artificiels en mer, appelés « corps morts ». Ils servent de points d'amarrage pour les plaisanciers, sans toucher les fonds marins, et d'abris pour la faune et la flore. Ce programme permet non seulement la préservation de la diversité du milieu marin végétal et animal, mais favorise le développement de celui-ci de manière conséquente. Il permet également de développer de l'emploi et de valoriser des produits recyclables. Les quatre premiers récifs artificiels sont une réussite qui motive Kazarecycle à étendre son action pour les trois prochaines années.



GUADELOUPE

DÉPLOIEMENT
Départements ultra-marins

OBJECTIF
15
nouveaux
récifs
à 3 ans

DOTATION
100 000 €



Lauréats Internationaux 2019

1. Afghanistan Libre Kaboul



L'ONG afghane œuvre pour l'éducation, la santé et la formation des filles et femmes d'Afghanistan, dans une recherche d'indépendance et d'autonomie. En plus du soutien à l'éducation, la structure propose des programmes de formations numériques professionnalisantes adaptées au marché de l'emploi afghan.

2. Songtaab Yalgré



Par son programme « Pag la bāngre », l'association aide les femmes burkinabées en milieu rural à gérer leurs exploitations agricoles, notamment grâce au numérique, mais aussi à acquérir des terres et à résoudre les conflits liés à la gestion féminine d'exploitations.

3. Save Our Needy Organisation



Afin de réduire la fracture numérique entre hommes et femmes au Nigéria, l'ONG a développé un programme de formation aux compétences technologiques, numériques et entrepreneuriales, destiné aux nigérianes les plus démunies. Ce programme vise à encourager les femmes à créer leur propre activité rémunératrice, et ainsi participer au développement communautaire et national.

20 K€ par projet

2 sessions
d'accompagnement
en France



4. Soroptimist International Club de Mahajanga



Cette ONG est la section malgache d'une organisation internationale de femmes œuvrant au profit des communautés locales en faveur des droits humains et du statut des femmes. Le projet de la Maison Digitale forme des femmes de Mahajanga aux outils numériques, en fonction de leur besoins, pour améliorer leurs conditions de vie et réduire les inégalités avec les hommes.

5. Women Environmental Programme Togo



L'association vise à améliorer les conditions de vie économiques d'agricultrices par l'enseignement des bonnes pratiques en matière de gestion écologique durable des sols et des ressources. Elle s'appuie sur des dispositifs automatiques de pompage pour améliorer les activités agricoles. Le projet de WEP Togo prévoit également la mise en place d'une ferme école.

Prix Jeunes engagé.e.s 2019

1. Association Bulles Solidaires – Accès à l'hygiène corporelle pour tou.te.s
2. En si bonne compagnie – Le Copain de L'étudiant
3. Idées de développement durable – Festival Ecomains
4. Nightline France
5. Unité Nationale de Secouristes Citoyens – Secourisme Citoyen pour tous !
6. Unity Cube
7. Utopia Une mer nommée plastique
8. Vive les Vacances ! – Les Vacances

4 Prix à **7 K€**

4 Prix à **3 K€**

1 journée
d'accompagnement

L'Accompagnement

“ La Fondation a expérimenté, avec des convictions fortes, par des ajustements progressifs, le premier dispositif d'accompagnement à 360° de l'écosystème Économie Sociale et Solidaire (ESS). ”

(Extrait – Analyse étude Agence Phare – Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)



Après trois années d'expérimentation, le temps d'un bilan s'imposait aux équipes de la Fondation la France s'engage. Il fallait analyser ce programme d'accompagnement qui est maintenant sa marque de fabrique.

Forte d'un processus de sélection rigoureux et exigeant, la Fondation la France s'engage affiche depuis sa création une volonté affirmée de contribuer à faire émerger chaque année une dizaine d'initiatives solidaires répondant à des enjeux sociétaux majeurs, sur le territoire français. Une fois identifiées par un jury engagé et passionné, composé de salariés d'entreprises mécènes et de citoyens, comment donner toutes leurs chances aux structures qui les portent ? Comment les aider à franchir la marche suivante, à surmonter les écueils du changement d'échelle ?

La spécificité de La Fondation la France s'engage se situe dans le dispositif d'accompagnement, construit à force de convictions et d'écoute autour d'un socle commun, complété de briques sur mesure, pour répondre au mieux aux degrés de maturité variés, aux parcours divers des Lauréats.

Le "helpdesk", socle du dispositif, est structuré autour d'un accompagnement juridique, digital et de coaching. Il répond aux problématiques identifiées en amont par les partenaires Co, Impact Lawyers et Simplon lors du diagnostic complet autour des questions stratégiques, légales et digitales et de la constitution des feuilles de route de chaque Lauréat, pour les trois années d'accompagnement.

Le choix des structures accompagnantes a fait l'objet d'un appel d'offre rigoureux. Le collectif d'accompagnateurs ainsi constitué des équipes d'Antropia, Atis, Marseille Solutions, Ronalpia, et ScaleChanger s'appuie sur ce diagnostic pour s'impliquer aux côtés de la Fondation la France s'engage afin d'accompagner au plus près les Lauréats pendant l'intégralité du cycle.

« Les fondations proposent surtout un suivi de projet, des rencontres inspirantes ou des ateliers de sensibilisation et proposent plus rarement de financer des prestations menées par des consultants. »





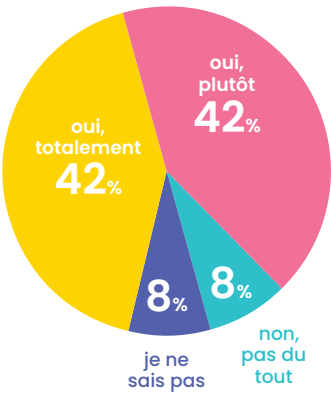
Trois tendances majeures émergent au cours de la phase d'accompagnement :

- **Une clarification des stratégies de changement d'échelle :** à partir d'une compréhension globale des enjeux : choix des territoires, des relais locaux et des modèles économiques, validation d'hypothèses et d'intuitions.
- **Une meilleure compréhension des conditions d'essaimage :** via la recherche de nouveaux relais locaux et la recherche de nouvelles formes d'organisation et de gouvernance
- **Une sécurisation du changement d'échelle :** via les questions financières, juridiques et ressources humaines, pour garantir une croissance compatible avec les fondements des structures, leur gouvernance et leurs équipes.

Les besoins peuvent fortement varier selon la taille des Lauréats et le stade de maturité du changement d'échelle atteint, plus que selon la spécificité thématique de leur champ d'action. Les structures les plus matures ont souvent besoin d'accompagnements très particuliers (ex. plaidoyer, réglementaire), alors que les Lauréats en phase de lancement de projet réclament davantage de généralités et de fondamentaux.

Des effets majeurs sur le changement d'échelle des projets sont observés au cours du cycle d'accompagnement avec, notamment, **une accélération à trois niveaux :**

- **Pour 84% des Lauréats :** un effet décisif sur le lancement ou le déploiement du changement d'échelle ;
- **Un effet sur le nombre de bénéficiaires** touchés et concernés par le changement d'échelle ;
- **Un effet décisif sur le choix et l'augmentation du nombre de territoires** impactés ou de partenaires locaux impliqués.



Une complémentarité forte de la dotation financière avec l'accompagnement. Étude Agence Phare – Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)

Enfin, la promesse de l'accompagnement de la Fondation la France s'engage, s'articule autour d'une offre de mécénat de compétences, qui s'appuie sur les entreprises partenaires et mécènes. Des missions ponctuelles aux missions longues durées, le mécénat de compétences des entreprises partenaires offre, sur le principe, un panel d'expertises varié qui permet de répondre aux mieux aux différents besoins des Lauréats.

Cette offre, encore en expérimentation, fera l'objet d'un repositionnement et d'un déploiement plus important en 2020. La forte attente des Lauréats sur des compétences techniques spécifiques (comptabilité, communication) et plutôt à long terme, combinée à la forte attente des partenaires pour mobiliser leurs collaborateurs sur des missions de court terme, implique d'ajuster et de ciseler des missions passerelles, afin que le Mécénat de compétences prenne, en 2020 plus que jamais, sa place au sein du dispositif d'accompagnement.

Des effets sur la structuration des organisations se font également ressentir :

- **Pour 77% des Lauréats :** structuration et professionnalisation de la structure ;
- **Pour 70% des Lauréats :** obtention de financements complémentaires via de nouveaux partenaires ;
- **Pour 69% des Lauréats :** renforcement et stabilisation du modèle économique ;
- **55% des Lauréats** affirment qu'ils ont résolu des difficultés professionnelles au quotidien.

« Un accompagnement sur-mesure : tout est adapté, rien n'est imposé, c'est assez fluide. »

Carte d'identité du programme d'accompagnement

- Une durée de trois ans
- Un montant équivalent à la dotation, orienté sur leur changement d'échelle, en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences
- L'implication des entreprises partenaires et mécènes de la Fondation la France s'engage au plus haut niveau, avec le parrainage de chaque structure par un PDG / DG
- Un "helpdesk" couvrant 3 services : conseils digitaux, juridiques et coaching
- Des connexions avec l'écosystème de l'innovation

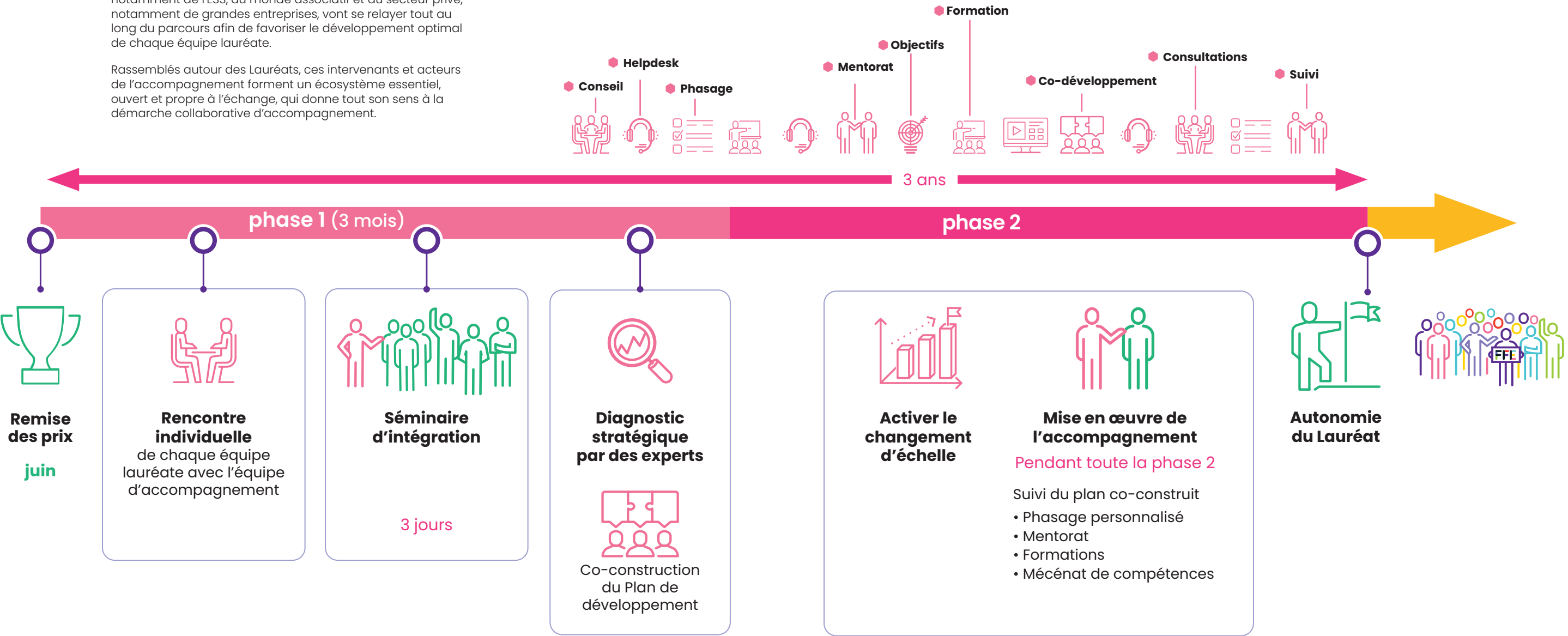


L'accompagnement

Des accompagnateurs variés et experts pour un soutien structuré

Accompagnants et experts, mentors, partenaires issus notamment de l'ESS, du monde associatif et du secteur privé, notamment de grandes entreprises, vont se relayer tout au long du parcours afin de favoriser le développement optimal de chaque équipe lauréate.

Rassemblés autour des Lauréats, ces intervenants et acteurs de l'accompagnement forment un écosystème essentiel, ouvert et propre à l'échange, qui donne tout son sens à la démarche collaborative d'accompagnement.



Mesure d'impact des Lauréats



Quatre Lauréats du Concours national ont bénéficié d'une évaluation de leur impact dans le cadre d'une mission menée par KPMG^[1]. Objectif ? Évaluer leurs résultats sur le plan de l'influence et de leur capacité de transformation de leur secteur d'activité.



Permettre à ses Lauréats d'avoir un véritable impact par la mise en œuvre de leur essaimage est une priorité pour la Fondation la France s'engage. Elle a également vocation de les accompagner dans l'identification de leurs résultats obtenus en matière de transformation sociale et de capacité à changer la société.

- **Cami Sport & Cancer** : association qui œuvre à l'amélioration de la santé de patients gravement malade par la pratique sportive, en complément de leurs traitements médicaux (ODD 3- Santé et bien-être)
- **Viens Voir Mon Taf** : association permettant aux élèves de 3^e, de trouver des stages de 3^e partout en France, via une plateforme numérique (ODD - 10 Inégalités réduites)
- **Rejoué** : association dont l'objet est la collecte, remise en état et vente de jouets de seconde main, par un chantier d'insertion professionnel (ODD 12 - Consommation et production responsables)
- **Wake Up Café** : association d'aide aux détenus pour être accompagnés vers une réinsertion durable sans récidive (ODD 10- Réduction des inégalités)



Ambition initiale

Si l'ambition initiale au lancement du projet de ces 4 Lauréats est bien celle portée aujourd'hui, le ressenti de leur capacité à transformer leur secteur s'est révélé plus modeste que la réalité de la mise en œuvre de leur projet. Le dénominateur commun à ces lauréats est la mise en place d'actions concrètes de terrain qui ont permis d'avoir des résultats tangibles favorisant la naissance d'une ambition plus importante.

Vecteurs d'influences utilisés

Les principaux leviers communs aux quatre Lauréats : les prises de paroles publiques, les rencontres institutionnelles, le renforcement de la présence médiatique et le développement du réseau. L'importance particulière des relations institutionnelles et l'investissement en temps qu'elles représentent est unanimement relevées par les Lauréats.

Tous les Lauréats interrogés soulignent le caractère décisif qu'a joué la Fondation la France s'engage dans leur progression. La crédibilité et la visibilité qu'elle confère permettent de renforcer la capacité d'influence auprès des différentes parties prenantes.

Les résultats de l'enquête ont permis d'établir ce dont les quatre Lauréats avaient besoin pour être influents et transformer leur secteur :

1. adopter une stratégie de « petits pas » ;
2. être doté d'une importante capacité de résilience ;
3. pouvoir s'appuyer sur un réseau et des relations institutionnelles ;
4. ne pas présumer de sa capacité d'influence à l'aune de sa seule ambition initiale ;



Cami

« Avant, la seule chose qui importait c'était la prise en charge du patient. La FFE nous a permis de comprendre qu'il fallait faire évoluer le modèle. Aujourd'hui, ce qui est important c'est de transformer la prise en charge des patients dans le champ de la santé. Je veux secouer cet arbre. On peut faire évoluer les mentalités sur le corps, la maladie. »

Jean-Marc Descotes,
co-fondateur
(Lauréat 2017)



Viens Voir Mon Taf

« Au début, il n'y avait pas d'ambition particulière. En 2015, lors de la première année, nous avons accompagné 200 jeunes. Cette année, nous avons accompagné près de 2000 jeunes. »

Mélanie Taravant,
co-fondatrice
(Lauréat 2018)

Rejoué

« Notre stratégie, avec le lobbyiste que nous avons sollicité [auprès de la Fondation la France s'engage], consistait à cibler les députés concernés par les sujets ESS et économie circulaire pour leur proposer les amendements qu'on voulait voir annuler ou modifier. »

Claire Tournefier,
fondatrice (Lauréat 2017)



Wake Up Café :

Mesure de ma capacité à être influent et à transformer mon secteur : 8,5/10

« Nous ne sommes pas sur le volet du plaidoyer contre l'administration pénitentiaire. Notre positionnement est de se concentrer sur l'accompagnement des personnes. L'administration pénitentiaire et en particulier la Ministre de la Justice, voit en Wake Up Café un modèle qui fonctionne »

Clotilde Gilbert, directrice
(Lauréat 2018)



^[1] Mission d'évaluation Fondation la France s'engage, 2019.



Recherche et développement

L'innovation sociale et la philanthropie sont en constante évolution. Comprendre les dynamiques d'engagement, analyser les tendances sociétales, s'inspirer des initiatives qui éclosent hors de nos frontières, est indispensable pour renforcer la stratégie de la Fondation la France s'engage et maximiser son impact.



Réseaux et international

Dans le prolongement de ses missions statutaires, la Fondation souhaite être actrice des tendances à l'œuvre dans le monde en matière d'innovation sociale. Elle est connectée aux réseaux internationaux, à la fois pour apprendre et échanger avec ses pairs, mais aussi pour valoriser l'innovation sociale et la philanthropie « à la française ».

En contribuant aux travaux de l'European Foundation Center ou du Centre français des Fonds et Fondations, la Fondation la France s'engage participe à l'évolution d'une philanthropie stratégique, pleinement reconnue par la Commission Européenne pour avoir une action propre dans le champ du social, de l'innovation ou de la vitalité des territoires.



Soutien à la recherche

En tant qu'acteur de la société civile, la Fondation se doit de documenter les tendances qu'elle observe.

Elle soutient les travaux menés par le **SOGA (Social Good Accelerator)**, portant sur la coopération entre les innovateurs sociaux et technologiques. Ce premier panorama offre ainsi des voies de coopération concrètes à des acteurs qui ont encore du mal à s'y engager.

La Fondation est aussi partenaire du Fonds B. dans le cadre des recherches de la Chaire Finance pour l'innovation d'Audencia à Nantes sur le **Contrat à Impact Social**. Plusieurs articles ont été publiés à ce sujet et des événements réunissant les professionnels du secteur ont été organisés à la Station F.

Par ailleurs, la Fondation la France s'engage contribue à la réflexion sur l'engagement et l'innovation sociale en apportant son soutien au Carrefour des Innovation sociale ou à La Fonda.



Mesure d'impact

L'ambition globale de la Fondation s'inscrit dans un triptyque : **efficacité, responsabilité et coopération**. Depuis la sélection des projets des Lauréats et tout au long de leur accompagnement, les outils mis en œuvre pour les évaluer et mesurer leur impact sont présents pour démontrer le changement d'échelle des initiatives et des solutions que nous sélectionnons.

<https://fondationlafrancesengage.org/category/recherche-et-publications/>



Les Événements marquants



Visite de terrain à Auneau chez Vivre et travailler autrement / janvier

L'équipe de la Fondation est allée à la rencontre des bénéficiaires de l'association Vivre et Travailler autrement. Cette visite a permis de découvrir le lieu de vie et de travail ainsi que la méthodologie mise en place par l'association afin d'accompagner l'insertion des personnes souffrant de troubles autistique en milieu "normal".

Visite de terrain à Arras avec L'Envol / novembre

L'équipe de la Fondation s'est rendue à Arras dans les locaux de l'association L'Envol où elle a pu découvrir les talents artistiques des 12 jeunes de la Classe Départ #5. A cette occasion, l'équipe a pu assister à une répétition générale de leur spectacle de sortie *Le Ciel n'a jamais été aussi proche de ton cœur*.



Journée européenne des Fondations 2019 / septembre

Le 30 septembre, à l'occasion de la Journée européenne des Fondations organisée par le Centre Français des Fonds et Fondations au Théâtre du Châtelet, le Président de la Fondation intervenait au sein d'une table ronde « Face à nos fragilités sociétales, les fondations au cœur de l'intérêt général et du bien commun ».



Hackathon Citoyen - Start-Up de Territoires / juillet

Les 2 et 3 juillet, la Fondation participait au grand Hackathon citoyen organisé par Start-up de territoires dans la région Grand Est. L'objectif de cette journée : rassembler 1000 citoyens autour de problématiques d'utilité sociale locales, présenter des exemples de solutions innovantes venues de toute la France et les mobiliser pour co-construire ensemble des projets d'innovation sociale répliquables sur la région.



Salon des Expérimentations et Innovations Sociales SEIS#4 / octobre

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation la France s'engage s'associe à Askoria dans l'organisation de la 4^e édition du Salon des Expérimentations et Innovations Sociales à Rennes. Différentes sessions de conférences et des stands animés par les lauréats régionaux de la Fondation ont rythmé ce rendez-vous annuel, placé sous le signe de l'innovation sociale dans les territoires.



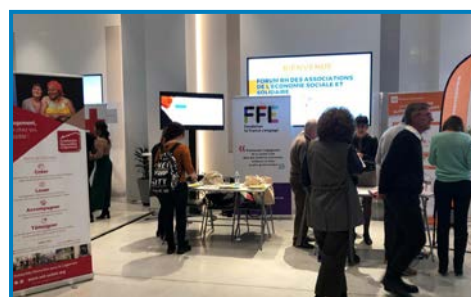
Vivatech 2019 / mai

A l'occasion de Vivatech 2020, le président de la Fondation François Hollande est intervenu dans le cadre d'une table ronde sur le thème de "L'inclusion par le numérique", aux côtés de ses Lauréats Simplon et Entourage. La table ronde a été suivie d'une déambulation dans les espaces du salon, à la rencontre des partenaires présents, BNP Paribas, La Poste, Orange, Total et KPMG et des Lauréats présents sur leurs stands pour présenter leurs innovations : Wello, Eonef, Reconnect et Social Builder.



Forum RH des associations de l'ESS - Groupe La Poste / novembre

Le 26 novembre, la Fondation la France s'engage était présente sur le Forum RH des Associations de l'ESS organisé par Le Groupe La Poste. Une belle opportunité de valoriser le mécénat de compétences comme moyen d'engager les collaborateurs dans l'accompagnement au développement de nos Lauréats partout en France !



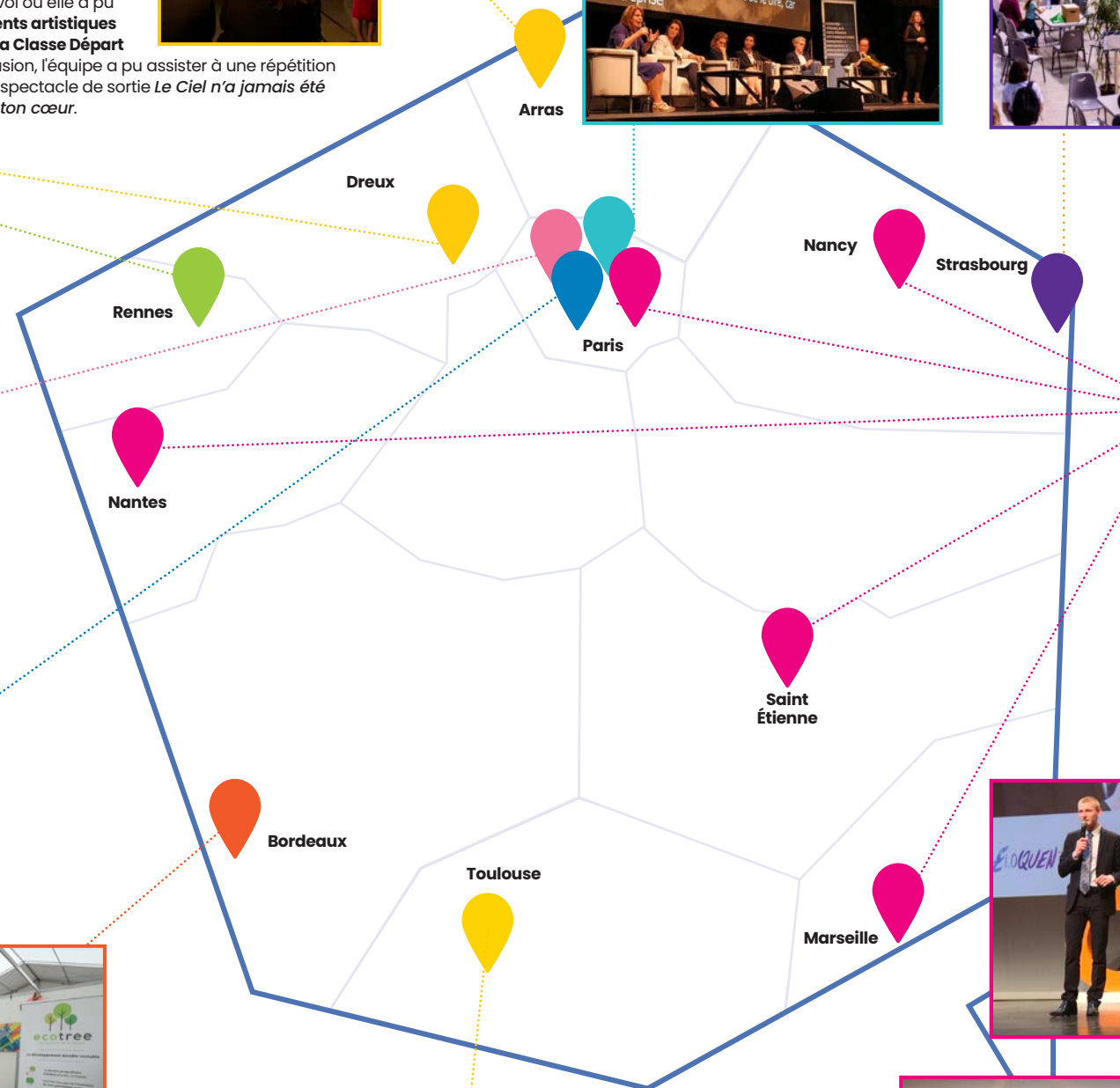
World Impact Summit 2019 / mai

A l'invitation de son partenaire BNP Paribas, la Fondation la France s'engage était présente au World Impact Summit à Bordeaux. Au programme : une intervention en plénière de François Hollande et un stand au sein du village des solutions pour représenter les innovations sociales de nos Lauréats implantés localement : Mom'Bordeaux, VRAC, Reconnect et Handisurf.



Visite de terrain à Toulouse chez 3PA / janvier

L'équipe de la Fondation la France s'engage se rendait à Lahage en Haute-Garonne, à la rencontre des élèves de l'école de la transition écologique. L'objectif de cette visite ? Découvrir la pédagogie innovante de l'association 3PA qui accompagne les jeunes dans la découverte et la formation aux métiers liés à la transition écologique. Cette visite a été l'occasion de recueillir leurs témoignages et leur engagement en faveur d'un monde plus durable.



Forum O21 x La France s'engage

En partenariat avec le journal Le Monde, la Fondation la France s'engage a participé au Forum O21 - s'orienter au 21^e siècle, dans le cadre de son Prix jeunes engagé.e.s.



Au programme : pitches de lauréats régionaux, ateliers d'initiation à la prise de parole en public ainsi qu'un stand dédié pour représenter la Fondation, ses actions et ses Lauréats.

Saint-Etienne #1 / janvier

Première étape de ce tour de France à la rencontre des lycéens et étudiants engagés de St Etienne.

Marseille #2 / février

Deuxième étape des forums O21 et première finale régionale du Prix Jeunes Engagé.e.s. Les 4 finalistes de la région Sud-Est sont venus pitcher leurs projets devant un public constitué des jeunes participants du forum et chacun a pu voter pour son projet préféré ! Un 1^{er} prix à 7000 € et un second prix à 3000 € ont été attribués à 2 des 4 finalistes qui ont tous remporté une journée d'accompagnement pour faire grandir leur projet !

Nancy #3 / février

Troisième étape O21 à Nancy. La soirée a même été ponctuée d'une battle d'éloquence organisée par notre Lauréat Eloquentia !

Paris #4 / avril

Passage d'O21 à Paris où, durant 2 jours, le forum a investi les espaces de Ground Control. 4^e étape de notre Prix Jeunes engagé.e.s où les finalistes régionaux sont venus défendre leur projet devant une salle comble !

Nantes #5 / décembre

Cinquième et dernière étape du tour de France O21 à Nantes où les jeunes participants ont pu être initiés à la prise de parole en public, découvrir les projets de Lauréats régionaux de la Fondation la France s'engage et voter pour leur projet préféré dans le cadre de la finale Bretagne-Pays de Loire de notre Prix Jeunes engagé.e.s !



Les Événements marquants



Focus / USA

10 au 11 mars 2019 VOYAGE D'ÉTUDE La Fondation la France s'engage aux États Unis (Boston et New York)

À l'invitation de la Harvard University, la Fondation la France s'engage s'est rendue aux États-Unis dans le cadre d'un voyage d'étude, pour rencontrer les acteurs de l'innovation sociale. Le séjour débute à Boston où l'équipe de la Fondation a participé à une matinée de travail au sein du programme Social Innovation and Change Initiative d'Harvard. S'en est suivie une visite à la FXB Foundation, à la découverte de leurs projets internationaux dédiés aux femmes. Suite du voyage à New York où une matinée à la Columbia University a permis d'échanger avec les porteurs de projets suivis par l'université. Parallèlement, une rencontre avec nos Lauréats présents aux États Unis a été organisée pour discuter des bénéfices des programmes d'échange dont le Fellowship program de la Obama Foundation, avec laquelle la Fondation la France s'engage s'est également entretenu. Le voyage s'est terminé par la visite d'une ferme urbaine.

05 avril 2019 GLOBAL PHILANTHROPY FORUM (San Francisco)

La Fondation la France s'engage s'est rendue à San Francisco, accompagnée d'un Lauréat, à l'occasion du Global Philanthropy Forum. Ce déplacement a été l'occasion d'échanger avec d'autres Fondations internationales au sujet des bonnes pratiques autour de la sélection et de l'accompagnement de projets à impact social.

Focus / Europe

09 Avril 2019 OBAMA FOUNDATION Town Hall (Berlin)

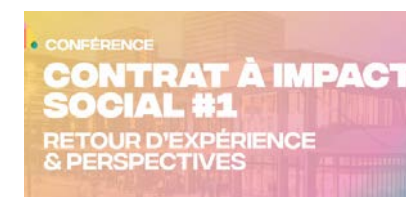
A l'invitation de la Fondation Obama, 8 Lauréats de la Fondation la France s'engage étaient présents parmi plus de 300 jeunes leaders européens pour échanger avec Barack Obama sur les enjeux sociaux et environnementaux d'un futur plus durable.

22 au 24 mai 2019 Assemblée Générale Annuelle European Foundation Center (Paris)

Pour la première fois en 20 ans, les Fondations membres de l'European Foundation Center (EFC) se réunissaient à Paris à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle. 800 représentants de Fonds et Fondations européennes ont participé à 3 jours de Visites de terrains, débats et conférences autour de la question des solidarités en Europe, organisé par le "host com mity" français, dont faisait partie la Fondation la France s'engage et son mécène Accenture. Au programme : visite apprenante sur le territoire Zéro Chômeur de longue durée de Paris 13^e, rencontre et pitch de projets d'innovation sociale par Singa, Entourage et la Cravate Solidaire.

30 septembre 2019 Journée européenne des Fondations 2019 (Paris)

Le 30 septembre, à l'occasion de la Journée européenne des Fondations organisée par le Centre Français des Fonds et Fondations au Théâtre du Châtelet, le président de la Fondation intervenait lors d'une table ronde « Face à nos fragilités sociétales, les fondations au cœur de l'intérêt général et du bien commun ».



Contrat à Impact Social CONFÉRENCES FONDS B

18 avril 2019 Contrat à Impact Social : retours d'expériences et perspectives

Afin de faire connaître le dispositif, mais également de valoriser ses travaux de recherche en la matière avec ses partenaires, le Fonds b. et Audencia, la Fondation la France s'engage initiait en 2019 un cycle de conférences sur le Contrat à Impact Social. Cette première session présentait un retour d'expériences et les perspectives offertes par le CIS dans les pays anglo-saxons.

21 novembre 2019 Contrat à Impact Social : DIB et SIB étrangers, quelles conclusions pour la France ?

A l'occasion de cette deuxième conférence dédiée au Contrat à Impact Social, la Fondation la France s'engage s'est intéressée aux exemples d'application de ces contrats à l'étranger et aux conclusions à en tirer pour leur transposition en France.

Notre Communauté



Une communauté forte et soudée

156
LAURÉATS
DEPUIS 2014
EN FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL

La fin de l'accompagnement de la Fondation la France s'engage marque une étape décisive dans la vie d'un Lauréat : pendant trois ans, les équipes de la Fondation auront cherché à le soutenir dans sa dynamique d'essaimage. A l'issue de ces 3 ans, les Lauréats seront nécessairement autonomes et indépendants dans leur changement d'échelle. La sortie du programme d'accompagnement marque pour autant le début d'un nouveau parcours : celui de membre actif de la Communauté La France s'engage.

Dès leur labellisation, les nouveaux Lauréats sont chaque année accueillis au sein de cette Communauté. Et tout au long de l'accompagnement, ils bénéficient d'un contact privilégié avec ceux qui s'engagent partout en France et participent à la diffusion de l'innovation sociale dans nos territoires.

156 Lauréats, ce sont autant de défis relevés. Les Lauréats bénéficient donc pleinement de l'expérience de leurs pairs et l'ensemble des actions de la Fondation la France s'engage vise à favoriser ces échanges au bénéfice d'une communauté dynamique et engagée en faveur de l'innovation sociale.

À ce titre, les Lauréats de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France.

Séminaires d'intégration, journées collectives, tables rondes et colloques, forums régionaux et rencontres informelles : autant d'occasions pour les Lauréats de faire connaître leurs actions ou de mieux connaître celles de leurs pairs.

D'apprenants à prescripteurs, les Lauréats, autrefois accueillis et accompagnés, conseillent et apportent ensuite leur soutien aux nouveaux arrivants. C'est ainsi que fonctionne notre Communauté. Car si l'accompagnement proposé par la Fondation est nécessairement limité dans le temps, la Communauté La France s'engage, elle, n'a ni limite temporelle, ni limite géographique. Elle vise en cela à poursuivre et à étendre les ambitions de La Fondation la France s'engage, bien au-delà des 3 ans de l'accompagnement et bien au-delà même, des limites de la Fondation.

Quels meilleurs ambassadeurs que nos Lauréats pour faire rayonner nos valeurs partout en France et au-delà ?

Alice Barbe / SINGA
Lauréat 2016



« Lorsqu'en 2012, nous avons lancé SINGA, nous savions que notre objectif serait de grandir pour participer à un véritable changement sociétal autour de la migration. »

La France s'engage nous a permis d'acquérir des ressources, mais aussi d'être un acteur reconnu de l'innovation sociale. Cette crédibilité a une valeur sans égal car elle est difficile à obtenir.

Nous avons pu répondre aux milliers de sollicitations, des personnes qui souhaitaient agir pour l'inclusion des réfugiés et ne savaient où se tourner. En un temps record nous avons lancé des antennes à Lille, Lyon et Montpellier, et créé les bases d'un modèle d'essaimage, aujourd'hui franchise sociale, qui nous permet d'avoir un impact dans 8 villes françaises ainsi que dans 10 pays, en Europe, au Canada et aux États-Unis.

Faire confiance aux communautés locales et s'en inspirer pour créer les sociétés dont nous rêvons est essentiel. SINGA représente pour moi non pas un traditionnel « eux et nous », mais plutôt la création d'un « nous » commun. »



SINGA

Née d'un mouvement citoyen, SINGA crée des opportunités d'engagement et de collaboration entre les personnes réfugiées et leur société d'accueil. Ensemble nous construisons des ponts entre les individus pour le vivre ensemble, l'enrichissement culturel et la création d'emplois, dans une démarche de sensibilisation pour déconstruire les préjugés sur l'asile.

SINGA accompagne les entrepreneurs réfugiés et les entrepreneurs locaux avec des projets à impact social dans le secteur de l'accueil, de l'inclusion et du vivre ensemble, afin de soutenir l'innovation issue des migrations (migration-led innovation) et mettre en lumière la création de richesse via la rencontre entre nouveaux arrivants et société d'accueil.

singafrance.com

LES ENTREPRENEUR·E·S INCUBÉ·E·S



Notre Communauté

Frédéric Bardeau / SIMPLON
Lauréat 2014



« Notre mission est d'utiliser les compétences numériques techniques comme un levier d'insertion professionnelle pour des demandeurs d'emplois. Nous sommes au cœur des enjeux de fond comme la transformation numérique.

Être Lauréat la France s'engage a tout changé en matière de crédibilité pour SIMPLON. Le deuxième bénéfice majeur a été l'obtention d'une équipe dédiée au changement d'échelle ! On avait dit qu'on aurait 12 écoles au bout de 3 ans et en fait on a triplé cet objectif.

La France s'engage c'est une famille, c'est ma famille. Elle m'a tellement donné directement et indirectement, via les autres Lauréats et les accompagnateurs, que je lui donne tout ce que je peux donner, toujours, pour toujours. »

SIMPLON
.CO

Simplon.co est un réseau de Fabriques solidaires et inclusives qui proposent des formations gratuites aux métiers techniques du numérique en France et à l'étranger.

simplon.co



RÉSEAU
môm'artre

Môm'artre intervient dans des quartiers populaires, à forte mixité sociale, avec une grande concentration de familles en difficulté. Avec des artistes professionnels, Môm'artre déploie une pédagogie par les arts, en mode projet, qui met les enfants en capacité d'agir. Môm'artre conçoit ses modalités d'accueil après l'école pour s'adapter aux contraintes horaires et financières de toutes les familles. Môm'artre favorise la rencontre entre les familles et les habitants d'un quartier pour tisser du lien social.

momartre.net

Chantal Mainguené / MOM'ARTRE
Lauréat 2015



« Nous avons voulu donner de l'élan à notre engagement pour la lutte contre le décrochage social et scolaire des 4/11 ans par l'éducation artistique et citoyenne et le soutien à la parentalité et à l'égalité professionnelle. Nos ateliers parents enfants, nos actions de solidarité, nos interventions artistiques sur l'espace public et nos cours tous publics apportent du lien social et de la mixité dans les quartiers.

Notre statut de Lauréat nous a amené une consolidation économique, de belles rencontres avec les autres Lauréats, un soutien moral et de la visibilité.

Ça a été très important de se faire accompagner au bon rythme pour construire avec tous les partenaires publics et privés, renforcer notre organisation (structuration des fonctions supports, intégration de nouvelles compétences) et développer les outils nécessaires au partage d'une communauté réunie autour d'un même projet. »

La cravate
Solidaire L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE
MAIS IL Y CONTRIBUE



70% DE RÉUSSITE AUX ENTRETIENS EN 2015
MAIS AUSSI ET SURTOUT UN SUIVI, DES CONSEILS, ET DE L'HUMAIN.

La cravate
solidaire

La Cravate Solidaire collecte en entreprises et auprès de particuliers des tenues professionnelles pour homme et femme. Il s'agit de costumes, tailleurs, chaussures, vestes, chemises, pantalons, cravates et accessoires. L'association distribue des costumes et tailleurs pour accompagner et favoriser l'accès à l'emploi des personnes que nous aidons. Des recruteurs professionnels bénévoles leur font passer un entretien blanc.

lacravatesolidaire.org



Nicolas Gradziel / La Cravate Solidaire
Lauréat 2014



« En déposant notre dossier de candidature au Concours nous espérions démontrer notre force à agir sur les discriminations à l'embauche et au premier plan sur la discrimination liée à l'apparence. Nous œuvrons pour faire évoluer le regard des recruteurs en leur permettant de perfectionner leurs pratiques de recrutement.

Le soutien de la France s'engage a été plus que déterminant, car il nous a permis de disposer du premier local de l'association et d'embaucher les premiers permanents salariés. Par la suite, la Communauté La France s'engage nous a donné l'opportunité de rencontrer une multitude de dirigeants associatifs qui, du fait d'une dynamique similaire de changement d'échelle, partagent les mêmes problématiques. Nous avons tissé des liens avec d'autres Lauréats et créé des parcours communs. Je pense notamment à Entourage, Wake Up café ou Rejoué.

L'ensemble de notre écosystème s'est ainsi « réveillé », amenant de nombreux bénévoles, bénéficiaires, entreprises et associations partenaires, médias à s'intéresser au projet. »

Notre Communauté



Les Lauréats de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France comme à l'international.

129
LAURÉATS
métropolitains

2
LAURÉATS
ultramarins

26
LAURÉATS
internationaux

8
JEUNES
engagé.e.s

Lauréats 2014

01. ADIE – La Microfranchise Solidaire
02. Le Réseau CoSI : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle – Le Pari Solidaire
03. Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
04. Énergie Jeunes
05. HelloAsso
06. Institut de l'Engagement
07. Jaccede.com
08. L'Appui de la Banque Postale
09. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des Histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa – Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co – Web@cadémie

Lauréats 2015

16. ABD Solidatech – Les Ateliers du Bocage
17. AFEV – Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA – Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES – Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH (anciennement Wifilles)
22. La Compagnie des Aidants
23. Bibliothèques Sans Frontières – IDEAS Box
24. Le Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour Entreprendre – Coopératives Jeunesse de Services
29. Écolo Crèche
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH – Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli – Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
34. IAF Réseau – Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance – Les Amis du MuMo
37. Lire et Faire Lire
38. Lulu dans ma rue
39. MATH.en.JEANS
40. Môm'Artre
41. OCEAN – Environnements Solidaires
42. Passeport Avenir a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1
43. Permis de Vivre la Ville
44. SNC – Solidarités Nouvelles Face au Chômage
45. SNL – Solidarités Nouvelles pour le Logement
46. UNL – Union nationale lycéenne

Lauréats 2016

47. Acta Vista
48. ANGÇ – Association Nationale des Groupements de Créateurs
49. Association Nationale Handi Surf
50. ASTREES – Association Travail Emploi Europe Société
51. ATD Quart Monde
52. Bayes Impact
53. Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
54. Comme les Autres
55. Concerts de Poche
56. FAGE – Fédération des Associations Générales Étudiantes
57. Fédération Léo Lagrange
58. Fédération Simon de Cyrène
59. FNEP – Fédération Nationale des Écoles de Production
60. Groupe Associatif Siel Bleu
61. Koom
62. L'Académie Christophe Tiozzo
63. La Chance – Pour la diversité dans les Médias (anciennement La Chance aux concours)
64. La Tablée des Chefs – Cuisine et Partage
65. Lazare
66. Le BAL
67. Lire pour en sortir
68. Paris Mozart Orchestra – Un orchestre dans mon bahut
69. Réseau Cocagne
70. Réseau éco habitat
71. De Nous à Vous – En direct des éleveurs
72. Singa
73. Sport dans la ville
74. Synlab – Bâtisseurs de possibles
75. Unis-Cité
76. Voisin Malin

Lauréats 2017

- 1^{ère} Session :
77. 1000 Visages – Ciné Talents
 78. Cartooning for Peace
 79. Droits d'urgence
 80. Entourage
 81. Hacktiv
 82. La Source des Sources
 83. Le Plus Petit Cirque du Monde – Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
 84. Les Enfants du Canal
 85. Entourage et Solutions
 86. Maîtrise populaire de l'Opéra6Comique – Compagnie Sans Père
 87. Médias-Cité
 88. Play International
 89. PSE École d'Économie de Paris
 90. Réseau des Accorderies de France
 91. Social Builder
 92. THOT – Transmettre un horizon à tous

2^e Session :

93. ADSF – Association pour le Développement de la Santé des Femmes
94. CAMI Sport et Cancer
95. Carton plein 75
96. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
97. La Coopérative Indigo – Eloquentia
98. Habitat et humanisme
99. La Cloche – Le Carillon
100. Label Emmaüs
101. My Human Kit
102. Rejoué
103. VRAC – Vers un réseau d'achat en commun
104. EONEF (anciennement Zéphyr Solar)

Lauréats 2018

105. Aurore – Un Toit Un Emploi
106. Audition Solidarité
107. Auticiel – AMIKEO
108. Banque Alimentaire du Rhône – Proxidon
109. Chemins d'Enfances – Magic Place
110. Comptoir de Campagne
111. Diapasom
112. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes – Doudous Développement
113. Reconnect – Le Cloud Solidaire
114. Viens Voir Mon Taf
115. Vivre et Travailler Autrement
116. Wake Up Café

Lauréats 2019

117. Ava France SASU – AVA
118. Résonantes – App-Elles
119. Association Départ – Des Étoiles et des Femmes
120. SOLAAL
121. Le Choix de l'École
122. 3PA – Ecole de la Transition Écologique (Être)
123. La Fabrique Opéra
124. L'Envol – La Classe Départ
125. Orchestre Symphonique Divertimento
126. Signes de Sens – Elix
127. Villages Vivants
128. Wintegreat

Lauréats Outre-mer 2019

1. Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) – WELLO / Projet Véloce
2. Kazarecycle – les Récifs Artificiels

Lauréats international

2015

1. AGRIPO – Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS – Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatua Lotus Textiles
9. Sanergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane Rescue Team

2019

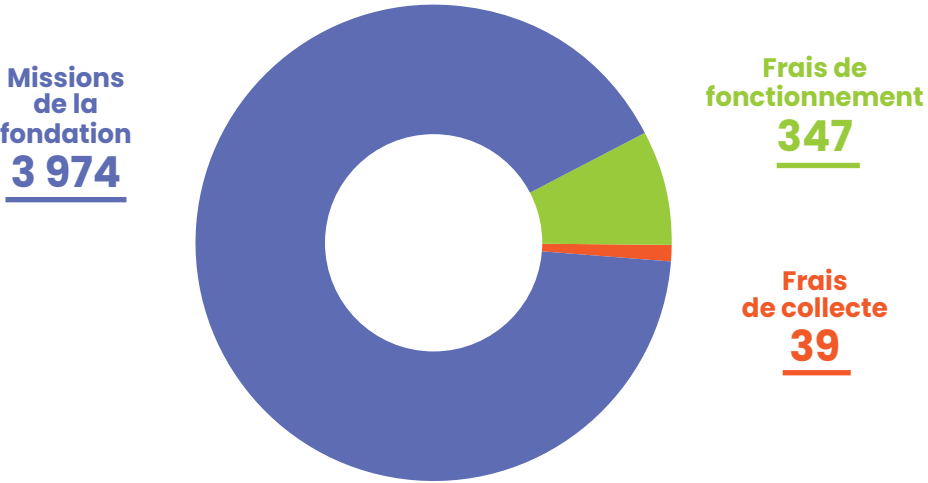
22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajanga Women
26. Women Environmental Program Togo (WEP Togo)

Prix Jeunes Engagé.e.s

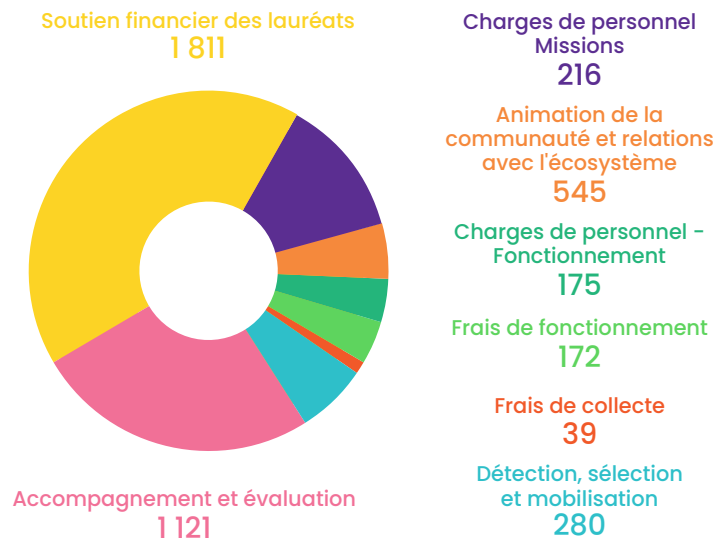
01. Association Bulles Solidaires – Accès à l'hygiène corporelle pour tou.te.s
02. En si bonne compagnie – Le Copain de L'étudiant
03. Idées de développement durable – Festival ECOMAINS
04. Nightline France
05. Unité Nationale de Secouristes Citoyens – Secourisme Citoyen pour tous !
06. Unity Cube
07. Utopia – Une mer nommée plastique
08. Vive les Vacances ! – Les Vacances

Éléments financiers

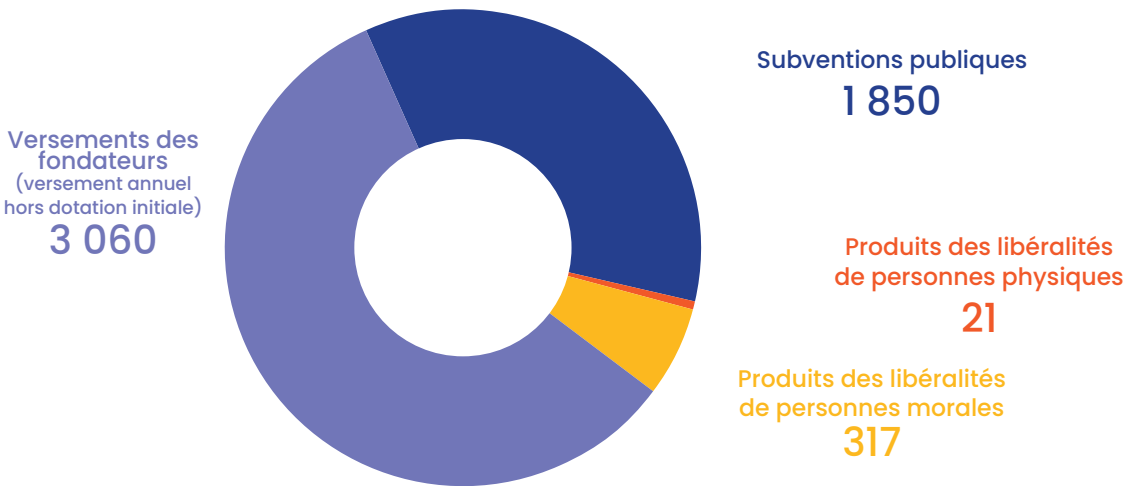
Charges d'exploitation en 2019
Missions de la Fondation (montants en k€)



Détails des charges d'exploitation en 2019



Produits d'exploitation (en k€)



L'équipe

- Jean Saslawsky**, Directeur général
- Zoubida Hadda**, Responsable de l'administration et des finances
- Nils Pedersen**, Responsable des concours et relations institutionnelles
- Nathalie Bou**, Responsable de l'accompagnement (jusqu'à décembre 2019)
- Flora Ghebali**, Responsable de la communication et du développement (jusqu'à Octobre 2019)
- Sarah Allion**, Chargée de l'accompagnement et du mécénat de compétences (jusqu'à décembre 2019)
- Timothée Simonnet**, Chargé de mission – Animation de la communauté

Fin 2019, la Fondation la France s'engage a connu un renouvellement partiel de ses équipes, faisant suite au départ de Flora Ghebali, de Nathalie Bou et de Sarah Allion.

Un grand merci à elles pour leur engagement auprès de la Fondation !

Enfin, merci à nos stagiaires et collaborateurs temporaires : Nicolas Baciotti, David Reviriego et Lise Tétard.

Directeur de la publication : Jean Saslawsky
Directrice de la rédaction : Marion Delbos Lacharrière
Secrétariat de rédaction : Timothée Simonnet
Conception éditoriale : Gilles Leroux et Nils Pedersen
Suivi éditorial : Christian Delqué
Photographie : François Lafite et Mathieu Delmestre
Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt

