FONDATION D'ENTREPRISE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Carte d'identité 2019

FONDATION SOLIDARITE
SOCIETE GENERALE

SOMMAIRE

LE MÉCÉNAT SOLIDAIRE DANS LE GROUPE 02

L'IDENTITÉ DE LA FONDATION 03
Que fait la Fondation 03
2 axes d'intervention 04
La vie d'un projet 05

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE 06
Les collaborateurs s'engagent 06
Le Citizen Commitment Time 10

LE BILAN 2019 12
Les Grands Partenaires 12
Les Nouveautés 2019 14
Le Programme Afrique 16
Les Projets soutenus 20

LA GOUVERNANCE 24

LE MÉCÉNAT SOLIDAIRE DANS LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale s'engage pour la solidarité partout dans le monde et fédère au quotidien ses équipes et ses clients autour de ses quatre valeurs fondamentales :

ESPRIT D'ÉQUIPE, INNOVATION, RESPONSABILITÉ, ENGAGEMENT.

Les actions de mécénat solidaire se déclinent principalement à travers La Fondation d'entreprise du groupe Société Générale qui soutient des actions en faveur de l'insertion professionnelle et de l'insertion par l'éducation dans les pays d'implantation du Groupe.

D'autres structures solidaires Société Générale dans plusieurs pays soutiennent des associations œuvrant pour l'insertion.

Elles y impliquent les collaborateurs et créent un réel ancrage territorial en répondant aux besoins locaux des bénéficiaires concernés.

La Fondation vient régulièrement renforcer l'implication financière de ces structures auprès d'associations déjà soutenues.

Cette organisation permet la création de synergies et d'une vraie cohérence autour des activités de mécénat solidaire du Groupe.

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DES BUDGETS EN 2019

FRANCE
13 662 288 €

EUROPE (HORS FRANCE)
5 387 532 €

AMÉRIQUES
788 440 €

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT
606 150 €

ASIE ET OCÉANIE
728 088 €

TOTAL
21,1 M€

QUE FAIT LA FONDATION ?

DEPUIS 2006

1105
PROJETS SOUTENUS

580 000
BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS

31,7 M €
VERSÉS À DES PROJETS ASSOCIATIFS

33
PAYS D'INTERVENTION

2 AXES D'INTERVENTION

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'INSERTION PAR L'ÉDUCATION
notamment par le sport et la pratique culturelle

PUBLIC :
PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ
JEUNES EN MARGE DE LA SOCIÉTÉ

EN 2019

4 M €
DISTRIBUÉS

138 000
BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS

83
PROJETS ASSOCIATIFS SOUTENUS

2 AXES D'INTERVENTION

Depuis sa création en 2006, la Fondation lutte contre les inégalités en France et à l'international en œuvrant pour l'insertion des publics les plus en marge de la société.
Son soutien se décline sur deux champs d'intervention :

INSERTION PROFESSIONNELLE

La Fondation soutient des structures qui accompagnent un public vulnérable vers **l'emploi**, leur permettent d'acceder à des chantiers ou à des entreprises d'insertion, les orientent professionnellement, les accompagnent dans leur projet entrepreneurial ou les dotent des outils nécessaires à la réduction des barrières d'entrée à la vie active.

En favorisant l'emploi comme **levier d'inclusion**, la Fondation et ses associations partenaires permettent une insertion durable et réussie.

80,5%
DES PROJETS SOUTENUS EN 2019

INSERTION PAR L'ÉDUCATION

La Fondation œuvre pour l'insertion par l'éducation d'un public majoritairement jeune dont l'accompagnement est un **pilier indispensable** pour permettre aux nouvelles générations en situation de vulnérabilité de s'insérer durablement et de s'épanouir.

La Fondation soutient des associations dont les actions, diverses, répondent aux besoins variés des publics accompagnés : projets éducatifs utilisant le **sport** et la **culture** comme vecteurs d'insertion, accès à des formations diplômantes pour des secteurs d'avenir, lutte contre le décrochage scolaire, découverte du monde de l'entreprise…

19,5%
DES PROJETS SOUTENUS EN 2019

LA VIE D'UN PROJET

LES 5 CRITÈRES DE SÉLECTION

ADÉQUATION

L'action correspond aux axes d'intervention de la Fondation

IMPACT

Les objectifs du projet sont concrets, identifiés et mesurables.

GÉOGRAPHIE

Le projet doit être situé dans un pays d'implantation Société Générale et témoigne d'un ancrage territorial fort.

PUBLIC

Les publics accompagnés sont des personnes en marge de la société du fait de difficultés économiques, sociales ou culturelles.

BUDGET

Le montant sollicité auprès de la Fondation ne dépasse pas 30 % du montant global de l'action et la structure peut justifier d'au moins un an d'existence comptable.

LES ÉTAPES DU PARCOURS

1.

RÉCEPTION DU DOSSIER

La Fondation reçoit les dossiers exclusivement pendant ses 3 periodes d'appels a projets : février, juin, novembre

1 MOIS

2.

ANALYSE ET INSTRUCTION DU DOSSIER

L'équipe analyse attentivement l'ensemble des dossiers et démarre les echanges avec ceux qu'elle présélectionne

4 À 6 SEMAINES APRÈS LA FIN DE L'APPEL À PROJETS

3.

PRÉSENTATION DU PROJET

Les dossiers sélectionnés sont présentés devant les instances décisionnaires de la Fondation, son Conseil d'Administration ou son Comité de Sélection, et sont soumis au vote

12 À 16 SEMAINES APRÈS LA FIN DE L'APPEL À PROJETS

4.

ACCOMPAGNEMENT DU PROJET

Les projets retenus font l'objet d'un suivi attentif et d'un accompagnement de la part de l'équipe pour, notamment, créer des passerelles avec l'engagement des collaborateurs

PENDANT 1 AN, DONT 1 BILAN À 6 MOIS

LES COLLABORATEURS S'ENGAGENT

Conjuguer une aide financière et un accompagnement humain afin de démultiplier l'impact au profit des structures accompagnées. Telle est la volonté de la Fondation et du Groupe. Ainsi, les structures soutenues financièrement peuvent formaliser et partager leurs besoins extra-financiers.

La possibilité pour les collaborateurs de s'engager sur leur temps de travail permet de créer un réservoir de compétences mobilisables et permet aux structures d'accéder à un appui humain et d'acquérir de nouveaux savoir-faire pour consolider ou développer leur activité. Les collaborateurs, eux, développent leurs compétences, se mobilisent au profit d'une cause d'intérêt général et concrétisent leur volonté de répondre à des enjeux de société grâce à leur parcours et expériences.

CHIFFRES CLÉS

21 400
COLLABORATEURS ENGAGÉS

20 430
JOURS CONSACRÉS À DES ACTIONS SOLIDAIRES

7
TYPOLOGIES D'ENGAGEMENT

3
JOURS PAR AN PAR COLLABORATEUR* À DÉDIER À DES ACTIONS SOLIDAIRES

1
COMMUNAUTÉ DE RELAIS AMBASSADEURS DES ACTIONS CITOYENNES EN FRANCE

* Collaborateurs SGPM en France. Participation soumise à l'accord du manager.

BESOINS DE L'ASSOCIATION

MÉCÉNAT FINANCIER

X 3 APPELS À PROJETS

ACCOMPAGNEMENT PAR L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

POINTS D'ÉTAPES ET BILANS

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES OU BÉNÉVOLAT DE TEMPS

+ 21 000 COLLABORATEURS ENGAGÉS EN 2019

ACCOMPAGNEMENT À 360°

DÉMULTIPLICATION DE L'IMPACT POUR LES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES

LE PARRAINAGE

PARRAINER UNE PERSONNE EN DIFFICULTÉ, RÉVÉLER TOUT SON POTENTIEL

Certains collaborateurs souhaitent établir un lien plus durable avec ceux qu'ils aident. Le parrainage est fait pour eux. Pendant un semestre, à raison de quelques heures par mois, ils accompagnent une personne en difficulté ou éloignée du marché du travail, dans son parcours scolaire, son orientation ou sa recherche d'emploi, en **partageant** avec elle **ses expériences et conseils**.

LES JOURNÉES PRO BONO

PARTAGER SES COMPÉTENCES, CHANGER LA VIE D'UNE ASSOCIATION

Le temps d'une journée, ou d'une session de quelques heures, chaque collaborateur a la possibilité d'aider ponctuellement une association à **résoudre une problématique précise**. C'est la une manière utile et solidaire de partager son savoir-faire et son domaine de compétences. Et pour beaucoup, de vivre une première expérience d'engagement.

LES JOURNÉES SOLIDAIRES

ÊTRE SOLIDAIRE ENSEMBLE, RENFORCER L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Les actions solidaires peuvent aussi s'envisager **en équipe**. Le temps d'une journée ou d'une demi-journée, les collaborateurs peuvent unir leur énergie et aider une association à repondre à un besoin très précis, qu'il soit logistique, événementiel ou manuel pour faire rimer **team-building, solidarité et esprit d'équipe**.

L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

ÉDUQUER À LA GESTION FINANCIÈRE, AIDER LES JEUNES À PRÉPARER LEUR AVENIR

S'engager en tant que banquier, c'est aussi protéger des situations à risques.
Pour saisir cette **responsabilité essentielle**, différentes entités du Groupe ont mis en place des outils d'éducation financière pour des publics jeunes et des adultes.
En France, plus de 400 collaborateurs se sont engagés depuis 2013 sur le programme d'éducation financière avec l'association Crésus, auprès de 4 000 jeunes pour leur inculquer les notions fondamentales de la gestion de budget de façon ludique.

RETOUR D'EXPÉRIENCE D'ILHAM, COLLABORATRICE ENGAGÉE AU MAROC

Pouvez-vous décrire l'action solidaire à laquelle vous avez participé?

Dans la cadre du Citizen Commitment Time, nous avons organisé une journée dédiée à l'employabilité pour les jeunes.

Cette journée avait pour objectif d'aider les étudiants d'associations et d'universités à mieux gérer les outils nécessaires à leur employabilité, en les conseillant notamment pour leur CV, leur lettre de motivation, et en les aidant à mener un entretien d'embauche.

Parmi les jeunes des associations ayant profité de cette journée, nous pouvons citer ceux de SOS Villages d'Enfants, TIBU, les étoiles de Sidi Moumen de la Fondation Ali Zaoua.

LE MI-TEMPS SENIOR

Pour les collaborateurs a l'approche de la retraite et cumulant 10 ans d'ancienneté, Société Générale propose de travailler à **mi-temps au sein d'une association**.
Ces collaborateurs seniors restent ainsi salariés du groupe, tout en partageant leur expérience et leur savoir-faire avec des structures associatives d'intérêt général.

ACCUEIL STAGIAIRES 3e

OUVRIR LES PORTES DE SON ENTREPRISE, DONNER LES MÊMES OPPORTUNITÉS DE RÉUSSIR

Dans le cadre des stages obligatoires de 3e, le Groupe a accueilli des centaines de jeunes issus de zones REP et REP++ afin de leur faire vivre une semaine de découverte, d'orientation et d'ouverture auprès de dizaines de collaborateurs engagés.

Pourquoi avez-vous souhaité vous engager dans ce programme ?

J'ai souhaité m'engager pour contribuer, à mon niveau, à une action simple mais essentielle pour les jeunes en quête d'emploi et d'insertion professionnelle.

Mes années d'expérience au sein du groupe Société Générale m'ont permis de mieux appréhender les attentes de l'entreprise, tout en comprenant le besoin d'accompagnement des jeunes dans toutes leurs démarches, dans leur pré et post intégration.

Mettre à profit ce recul en faveur de jeunes étudiants avides de conseils et d'orientation pour réussir leur employabilité, était une expérience enthousiasmante.

Quel a été votre ressenti en sortant des sessions auprès des jeunes ?

Après mes échanges avec les jeunes issus de milieux défavorisés et en quête d'insertion professionnelle, le ressenti est enrichissant : se sentir utile, aider les autres, avoir un employeur qui vous donne l'occasion de vivre de telles expériences pendant les heures de travail, autant de sentiments qui nous valorisent, donnent du sens à notre quotidien et nous rendent encore plus fiers d'appartenir à un Groupe responsable, engagé dans l'impact positif autours de lui.

CITIZEN COMMITMENT TIME, DONNER LE MEILLEUR DE SOI POUR LA MEILLEURE DES CAUSES

+ 10 000
COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

223 584 €
EUROS COLLECTÉS ET DISTRIBUÉS

33
PAYS IMPLIQUÉS

FAIRE RIMER KILOMÈTRES ET SOLIDARITÉ

Pour cette 10e édition, les collaborateurs Société Générale en France et à l'international ont participé à un **challenge mondial connecté** grâce à l'application KM For Change.

L'objectif ? Se mobiliser en cumulant des kilomètres pour des associations partenaires de la **Fondation**, qui œuvrent pour l'insertion professionnelle ou l'insertion par l'éducation.

Ces kilomètres ont été convertis en dons financiers et ont été versés à plus d'une trentaine de structures associatives dans le monde.

34 624
KM PARCOURUS

31
ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES

8
PAYS

25
ENTITÉS EN FRANCE

Chaque année, partout où Société Générale est implantée, le Citizen Commitment Time représente le temps fort de la solidarité dans le Groupe.

Ce grand rassemblement collectif donne aux collaborateurs du monde entier la possibilité de mettre leur temps et leur énergie au service de la solidarité. Challenges sportifs, dons, activités ludiques, l'engagement est célébré et incarné.

FAIRE RIMER RUGBY ET SOLIDARITÉ

Cette 10e édition du Citizen Commitment Time coïncidait également avec la Coupe du Monde de rugby au Japon.

Au-delà de l'aspect sportif, le Société Générale Kids Rugby Spirit Festival, inscrit dans le cadre du Citizen Commitment Time en Asie, a réuni **250 jeunes issus de programmes caritatifs d'inclusion sociale.**

Organisé en collaboration avec ChildFund, ce Festival a fourni à des enfants défavorisés une occasion unique de **découvrir le Japon grâce au rugby et de prendre part à la demi-finale de la Coupe du Monde**.

La réussite du Festival tient à l'implication des collaborateurs qui, aux quatre coins du monde, ont accepté de s'impliquer avec enthousiasme et générosité.

165 000 EUR ont été recueillis pour soutenir le projet, par le biais du tournoi caritatif « Asia Pacific Touch Rugby » et du « Citizen Commitment Time » en France.

LES GRANDS PARTENAIRES

En treize ans d'existence et de soutien aux associations, la Fondation d'entreprise Société Générale a tissé avec certaines structures des liens particuliers.

Ensemble, elles ont créé au fil du temps une histoire commune fondée sur un partage évident de valeurs. La Fondation a décidé de leur octroyer un statut spécifique : celui de « Grand Partenaire ». Budget dédié programmé sur plusieurs années, événements solidaires, campagnes de mobilisation auprès des collaborateurs Société Générale…

Cinq associations, œuvrant chacune pour différents volets de l'insertion, bénéficient aujourd'hui de ce dispositif :
Apprentis d'Auteuil, ARES, CARE, Sport Dans la Ville, et **Emmaüs Défi.**

L'OUVRE-BOÎTE ET SON DÉVELOPPEMENT NATIONAL

ASSOCIATION : APPRENTIS D'AUTEUIL
FRANCE
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 150 000 €

Depuis près de 150 ans, Apprentis d'Auteuil accueille et accompagne chaque année 22 000 jeunes et leur famille, en France et à l'international.

Protection, éducation, formation, insertion professionnelle, ses programmes se déploient dans plus de 200 établissements.

Pour les jeunes de moins de 30 ans sans diplômes ou situation sociale stable, créer son entreprise est **une chance à saisir**. L'Ouvre-Boîte les accompagne pas à pas dans leur projet pendant 24 mois, et les forme à l'**entrepreneuriat**. Né à Marseille, le programme se déploie à Paris, Lyon, Nantes et Nice.

LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DE L'INSERTION

ASSOCIATION : ARES
FRANCE
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 100 000 €

« Personne n'est inemployable ! » C'est la conviction et la vocation d'Ares, qui agit pour l'insertion des grands exclus de la société. La mission d'ARES est de permettre à chacun de se reconstruire par le travail en retrouvant confiance, autonomie et dignité.

En 2018, Ares a entamé une importante **transition digitale**, nécessaire dans l'inclusion sociale et professionnelle.

Ce projet triennal vise 3 objectifs : l'alphabétisation numérique des salariés en parcours, l'innovation digitale dans les activités de production, et enfin, la digitalisation de l'accompagnement social. Les 1 000 salariés en insertion du Groupe ARES en ont bénéficié. **La capitalisation sur les outils numériques a permis de gagner en efficacité dans l'accompagnement.**

LE PROGRAMME « AVEC » POUR L'ÉMANCIPATION DES FEMMES

ASSOCIATION : CARE
MAROC
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 150 000 €

Réseau humanitaire de solidarité internationale créé en 1945, CARE œuvre partout dans le monde contre l'extrême pauvreté. Ses actions contribuent à l'autonomie progressive des populations notamment dans les domaines de l'éducation et du micro-entrepreneuriat avec une attention particulière à la condition des **femmes**.

Développées par CARE, les Associations Villageoises d'Épargne et Crédit (AVEC) aident les femmes à créer leur micro-entreprise. Grâce à des formations et des groupes d'entraide, elles constituent une épargne collective pour ensuite lancer une **activité rentable** et pérenne.

JOB DANS LA VILLE, POUR LA FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

ASSOCIATION : SPORT DANS LA VILLE
FRANCE
AXE : INSERTION PAR L'ÉDUCATION, NOTAMMENT PAR LA PRATIQUE SPORTIVE
MONTANT : 250 000 €

Principale association d'insertion par le sport en France, Sport dans la Ville déploie depuis plus de 20 ans des programmes favorisant l'insertion sociale et professionnelle de 6 500 jeunes issus de quartiers prioritaires.

L'association participe ainsi activement à leur progression et leur développement personnel.

Job dans la Ville prépare et facilite l'accès des jeunes à une qualification et un **emploi durable** en les mettant directement au contact de l'entreprise (visites, parrainage par des collaborateurs, ateliers de préparation au monde de l'entreprise, passerelles emploi…) et en proposant un **suivi individuel**. Plus de 1 600 jeunes ont bénéficié de ce programme en 2019.

DÉVELOPPEMENT DU SITE DE RIQUET

ASSOCIATION : EMMAÜS DÉFI
FRANCE
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 250 000 €

Dédiée à l'insertion économique des personnes en situation de grande précarité, l'association Emmaüs Défi interpelle par sa capacité à expérimenter de nouvelles solutions pour lutter contre la grande exclusion. Acteur majeur de l'économie circulaire ayant accompagné plus de 650 personnes depuis sa création, sa mission est notamment portée par un **chantier d'insertion** et une entreprise d'insertion spécialisée en logistique.

Depuis 2015, la Fondation Société Générale soutient l'agrandissement, la rénovation et la mise aux normes du site Riquet (création de nouveaux espaces de tri, de vestiaires, de bureaux)… Avec plus de 5 500 m², les locaux d'Emmaüs Défi représentent désormais la plus grande **plateforme de réemploi** et le plus grand magasin d'occasion de Paris.

MOBILISER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

En 2019, la Fondation s'est associée à la plateforme de financement participatif Ulule, pionnière du crowdfunding en Europe et premier incubateur participatif de projets à impact positif, pour soutenir des projets dont les besoins de financement en France sont inférieurs ou égaux à 10 000 euros

15
PROJETS SÉLECTIONNÉS

12
CAMPAGNES LANCÉES ET CO-BRANDÉES

9
PROJETS FINANCÉS

30 773
EUROS ABONDÉS

Ainsi, en parallèle de ses trois appels à projets annuels, la Fondation sélectionne tout au long de l'année des projets associatifs œuvrant dans ses axes d'intervention grâce à sa plateforme dédiée sur le site Ulule.

Les projets lauréats sont alors accompagnés dans le montage de leur campagne de collecte puis, dès que le projet obtient 10 soutiens de sa communauté, chaque euro récolté est ensuite abondé par la Fondation.

Ce dispositif permet aux porteurs de projets de :

- **bénéficier d'un accompagnement renforcé :** en amont et tout au long de la campagne de financement participatif,
- **d'accroître leur visibilité :** par la mise en avant de leur campagne par Ulule et par la Fondation Société Générale
- **d'accélérer le bouclage de leurs financements :** par l'abondement prévu bien-sûr, mais également par la caution offerte au projet par la Fondation qui s'implique comme bailleur privé.

LE NUMÉRIQUE ET L'ENTREPRENEURIAT AU SERVICE DE L'INSERTION

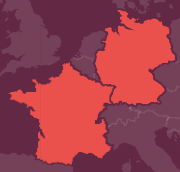
1
APPEL À PROJET THÉMATIQUE EN JUIN 2019

44 %
DU BUDGET ALLOUÉS À DES PROJETS UTILISANT LE NUMÉRIQUE
ou l'entrepreneuriat comme leviers d'insertion

36,1 %
DES BÉNÉFICIAIRES

38 %
DES PROJETS

ZOOM SUR 3 PROJETS



ALLEMAGNE

ASSOCIATION : **Redi Sghool**
PROJET : *Former gratuitement au numérique des personnes réfugiées*
Digital Literacy for Youth: **250 jeunes**
90 % améliorent leurs compétences numériques

FRANCE

ASSOCIATION : **Social Builder**
PROJET : *Augmenter le nombre de femmes dans le numérique en Seine-Saint-Denis*
Projet Woman in Digital: **200 femmes du 93**
83 % de taux de sortie positive

CÔTE D'IVOIRE

ASSOCIATION : **Empow'Her**
PROJET : *Faciliter l'accès des femmes à l'entrepreneuriat*
Projet pilote Women Communities : **56 femmes accompagnées**
90% améliorent leurs compétences financières

LE PROGRAMME AFRIQUE

15
PROJETS SOUTENUS

18,3 %
DES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION EN 2019 CONCERNENT L'AFRIQUE

50 000
BÉNÉFICIAIRES

BÉNIN

ASSOCIATION : **Terres Rouges**
PROJET : *Protection et insertion socio-professionnelle des jeunes filles en situation de rue au Bénin*

ASSOCIATION : **Institut de Coopération Sociale Internationale**
PROJET : *Appui à l'entrepreneuriat coopératif agricole*

BURKINA FASO

ASSOCIATION : **Association pour le Développement Économique et Social en Afrique**
PROJET : *Centre de formation et insertion professionnelle à Kokologho*

ASSOCIATION : **Association pour le Développement du Village de Yaongo (ADVY)**
PROJET : *Agrandissement du collège*

CÔTE D'IVOIRE

ASSOCIATION : **IECD**
PROJET : *Formation et insertion des jeunes de 13 à 25 ans dans l'agriculture*

ASSOCIATION : **Claire Amitié**
PROJET : *Rénovation et agrandissement du foyer de Bouaké destiné à la formation de jeunes filles*

ASSOCIATION : **Empow'her**
PROJET : *Former des femmes à l'entrepreneuriat*

SÉNÉGAL

ASSOCIATION : **Association des mamans d'orphelins**
PROJET : *Formation aux métiers avicoles pour des femmes*

ASSOCIATION : **Institut de Coopération Sociale Internationale**
PROJET : *Appui à l'entrepreneuriat coopératif agricole*

MADAGASCAR

ASSOCIATION : **Rouge Beauté**
PROJET : *Formation des artisanes*

ASSOCIATION : **Des Mains pour Madagascar**
PROJET : *Construction d'un centre de formation*

Présente dans 17 pays d'Afrique, Société Générale a fait des enjeux de développement du continent africain une **priorité**.

En droite ligne du plan stratégique « Transform to Grow » du Groupe, la Fondation soutient des projets ciblant l'éducation, l'accès à la formation, le développement de compétences liées aux **secteurs d'avenir** et **l'insertion professionnelle**.

Afin d'orienter les ressources en fonction des besoins propres à chaque pays, la Fondation se tourne régulièrement vers les filiales locales pour identifier les sujets les plus pertinents.

Le programme en Afrique est notamment déployé avec 3 partenaires associatifs prioritaires : **Simplon, CARE et Terres en Mêlées.**

MAROC

ASSOCIATION : **CARE**
PROJET : *Autonomisation socio-économique de femmes vulnérables*

ASSOCIATION : **Heure Joyeuse**
PROJET : *Madrassat Al Amal « École de l'espoir »*

ASSOCIATION : **Fondation Ali Zaoua**
PROJET : *Développement du centre culturel Les Étoiles de Jemaa El Fna*

2 PARTENAIRES PRIORITAIRES DÉPLOYANT LEURS PROGRAMMES DANS PLUSIEURS PAYS

ASSOCIATION : **Simplon**
PROJET : *African Tech Bridge (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Maroc, Tunisie, Sénégal)*

ASSOCIATION : **Terres en mêlées**
PROJET : *Rugby solidaire (Burkina Faso, Madagascar, Maroc, Togo)*

FOCUS SUR 3 PROJETS

TERRES EN MÊLÉES POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS 4 PAYS

ASSOCIATION : TERRES EN MÊLÉES
MAROC, MADAGASCAR, BURKINA FASO, TOGO
AXE : INSERTION PAR L'ÉDUCATION, NOTAMMENT PAR LA PRATIQUE SPORTIVE
MONTANT : 120 000 €

Fondée par l'ancien rugbyman professionnel Pierre Gony en 2011, l'association Terres en Mêlées utilise le rugby comme support de **sensibilisation et d'insertion**.

Son approche est double : la formation spécifique de professeurs d'éducation physique et le développement d'écoles de rugby, les Rugby Academy. Dans ses « TEM Academy », l'association réunit les jeunes, garçons et filles mélangés. Et le terrain de jeu devient un lieu privilégié d'échanges et d'éducation.

L'association se déploie aujourd'hui dans quatre pays africains. Les écoles accueillent 35 000 enfants, dont une majorité de filles. Dans chaque structure, Terres en Mêlées s'est engagée à instaurer un management 100 % africain. Un groupe de 8 jeunes et 2 éducateurs ont participé au « Kids Rugby Festival » dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby à Tokyo.

DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME AFRICAN TECH BRIDGESS

ASSOCIATION : SIMPLON
SÉNÉGAL, CÔTE D'IVOIRE, MAROC, TUNISIE, BURKINA FASO
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 150 000 €

Depuis 2013, dans ses 45 fabriques implantées en France et dans le monde, Simplon forme gratuitement des personnes éloignées de l'emploi aux **métiers du numérique**.

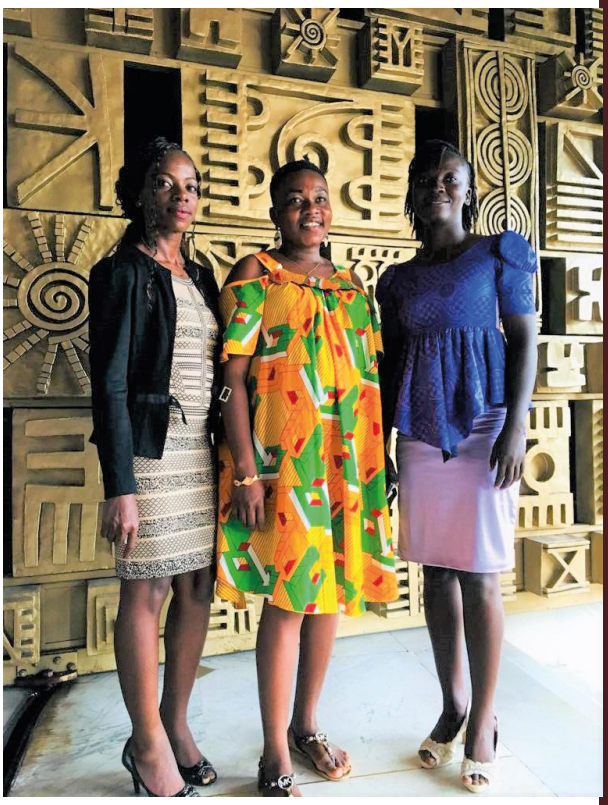
Cette formation professionnelle ne requiert qu'une condition : être très motivé, afin de suivre 8 mois de formation intensive. Grâce à une méthodologie basée à 100 % sur la pratique, 80% des personnes formées trouvent un travail dans le semestre suivant.

Fort d'un premier soutien en 2017 pour l'ouverture de sa fabrique au Sénégal, Simplon est devenu partenaire prioritaire de la Fondation en 2018. L'objectif ? Participer à la structuration de la filière numérique en Afrique grâce à l'ouverture de nouvelles fabriques, lieux de formations. Ce développement se caractérise par un maillage étroit des projets avec les autorités locales en charge de l'éducation et de la formation professionnelle.

SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES FEMMES À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

ASSOCIATION : EMPOW'HER
CÔTE D'IVOIRE
AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE
MONTANT : 35 000 €

Pour faciliter l'accès des femmes au secteur de l'entrepreneuriat et abattre les barrières auxquelles elles sont confrontées, Empow'Her met en oeuvre des programmes de formation variés qui s'adaptent aux différents niveaux d'éducation et de maturité entrepreneuriale des femmes accompagnées. Ces parcours éducatifs visent à la fois l'acquisition de savoirs techniques et le renforcement de la confiance en soi des femmes bénéficiaires. En Côte d'Ivoire, Empow'Her propose un accompagnement de 18 mois, flexible, effectué en parallèle du processus de création d'entreprise, adapté aux besoins des bénéficiaires pour garantir un développement pérenne. Déployé dans 6 villes, ce sont 600 femmes de moins de 35 ans accompagnées en 2019.



« LES AFRICAN CHARITY AWARDS » LES PANAFRICAN CHARITY AWARDS

Début 2019, le Directeur de la région Afrique, Méditerranée et Outre-Mer et la Fondation ont lancé le challenge « Panafrican Charity Awards 2019 ».

Toutes les entités africaines ont été invitées à participer en présentant un projet d'une association locale œuvrant pour l'insertion professionnelle ou l'insertion par l'éducation.

Les 3 structures dont les projets ont bénéficié d'une dotation supplémentaire de la Fondation Société Générale :
— Claire Amitié - Côte d'Ivoire,
— La Fondation Ali Zaoua - Maroc,
— AMOS - Sénégal

Un coup de coeur de la Direction « Afrique Bassin Méditerranéen Outre-Mer » a été décerné à Sayna Madagascar – Madagascar.

PROJETS SOUTENUS EN 2019

4 M€
DISTRIBUÉS

138 000
BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS

83
PROJETS ASSOCIATIFS SOUTENUS

INSERTION PROFESSIONNELLE

ALLEMAGNE

REDI SCHOOL
Digital Literacy for Youth
80 000 €

BÉNIN

TERRESROUGES
Protection et insertion socio professionnelle des jeunes filles en situation de rue au Bénin
15 000 €

BURKINA FASO

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EN AFRIQUE
Centre de formation et insertion professionnelle à Kokologho
10 000 €

CHINE

CHI HENG FONDATION
Shanghai Young Bakers
30 000 €

CÔTE D'IVOIRE

CLAIRE AMITIÉ
Agrandissement et rénovation du foyer Bouaké et développement de 3 filières de formation pour des jeunes filles
30 000 €

EMPOW'HER
Women Communities en Côte d'Ivoire
35 000 €

IECD
Formation et insertion des jeunes de 13 à 25 ans dans l'agriculture en Côte d'Ivoire

25 000 €

ESPAGNE

ACCION FAMILIAR (« AFA »)
Aprendiendocon jovenes–Learning with the young people
10 000 €

ÉTATS-UNIS

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NEW YORK CITY
Programme d'accompagnement et de mentorat de lycéens en difficulté dans les bureaux de Société Générale New York
23 000 €

FRANCE

APPRENTISD'AUTEUIL
L'ouvre Boîte
150 000 €

ARES
Transformation numérique
100 000 €

ASSOCIATION COMPTOIR DE LA VOÛTE
Boutique BIs DEVELOPPEMENT 2018-2019
35 000 €

ASSOCIATION NATIONALE DES GROUPEMENTS DE CRÉATEURS (ANGC)
Essaimage des Groupements de Créateurs
30 000 €

ASSOCIATION POUR LA FONDATION CRÉSUS
Programme d'éducation financière
67 650 €

AURORE
Restaurant-chantier d'insertion Yankadi!
75 000 €

BAYES IMPACT FRANCE
Bob Explorer
30 000 €

CAPITAL FILLES
Capital Filles
35 000 €

CARTON PLEIN 75
Hub cyclo-logistique solidaire
30 000 €

DESCODEUSES
Des Codeuses Initiation et formation à la programmation à destination des femmes de quartiers prioritaires
20 000 €

DUO FOR A JOB
Ouverture d'une antenne DUO for a JOB en région parisienne
40 000 €

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE - FRANCE (EPA)
Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi avec la Mini-Entreprise
30 000 €

ENTREPRENEURS DU MONDE (EDM)
ICI : Incubation Création Inclusion
24 000 €

FOOD DE RUE
La Panaméenne
40 000 €

FONDATIONOVE
« Premier Service » -pôle d'insertion des jeunes avec handicap ou fragilité dans l'hôtellerie-restauration
45 000 €

GRIBOUILLI, ASSOCIATION DES AUXILIAIRES PARENTALES D'ILE-DE-FRANCE
« Formation-action Gribouilli » Parcours professionnalisants dans la petite enfance pour les femmes peu ou qualifiées en insertion
10 000 €

GROUPE SOS
Les Bons Profils
70 000 €

KODIKO
Accompagnement des binômes Kodikosur la France -2019
40 000 €

KONEXIO
PIN (Projet d'Inclusion Numérique)
20 000 €

LA CLOCHE
La Cloche à Biscuits -Lille
12 000 €

LA CRAVATE SOLIDAIRE
Un tremplin en bout de chaîne d'insertion
40 000 €

LA VARAPPE
Premium Réfugiés
40 000 €

LE ROCHER
Lutte contre l'illettrisme en cités
50 000 €

LES ENTRETIENS DE L'EXCELLENCE
Promotions de l'Excellence - Tournée de l'Excellence
30 000 €

LE 101
Le 101 -42 Lyon
60 000 €

MEEGOT
EcoMégot
20 000 €

MYFUTURE
Réussir son stage de 3e en quartier prioritaire
35 000 €

PAYSAN URBAIN MARSEILLE
Stabilisation du chantier d'insertion lancé en 2018 autour de la production de micro-pousses
20 000 €

POSITIVE PLANET FRANCE
Développement de Positive Planet France dans les Hauts-de-France
75 000 €

PROXITÉ
Essaimage national
20 000 €

INSERTION PROFESSIONNELLE (SUITE)

FRANCE (suite)

REJOUE
Accompagnement de nouveaux salariés et modélisation des process de production en vue de l'essaimage national
50 000 €

RÊV'ELLES
Duplication des Parcours REV ELLES en Ile de France
25 000 €

SINGA
L'incubateur inclusif
60 000 €

SOCIAL BUILDER
Womenin Digital prépare des femmes en situation de précarité sociale à leur insertion professionnelle via une formation qualifiante gratuite aux métiers du numérique.
40 000 €

SPORT DANS LA VILLE
Job dans la ville
250 000 €

TISSONS
Le campus numérique
60 000 €

TOUSREPRENEURS
Un nouveau parcours de retour à l'emploi
75 000 €

UNION CÉPIÈRE ROBERT MONNIER (UCRM)
PlateformeEmploi Entreprises (PEE)
20 000 €

WAKE UP CAFÉ
Essaimage de l'accompagnement professionnel de personnes sortant de prison en Rhône-Alpes
30 000 €

INDE

LIFE PROJECT 4 YOUTH (LP4Y)
Soutien à l'insertion professionnelle de 30 à 45 Jeunes issus de la grande pauvreté et victimes d'exclusion à Malvani, Mumbai, Inde
15 000 €

MADAGASCAR

DES MAINS POUR MADAGASCAR
Des ateliers pour construire l'avenir
13 500 €

ROUGE BEAUTÉ
Formation des artisanes
10 000 €

MAROC

CARE
CARE Maroc
150 000 €

FONDATIONALI ZAOUA
Développement du centre culturel Les Etoiles de JemaaEl Fna
30 000 €

RUSSIE

ASSOCIATION CARITATIVE INTERRÉGIONALE « NOCHLEZHKA »
Aide à la formation professionnelle et à la recherche d'emploi pour les sans-abris de Saint-Pétersbourg
15 000 €

SÉNÉGAL

ASSOCIATION DES MAMANS D'ORPHELINS
Formation aux métiers avicoles pour des femmes
10 000 €

MULTI-PAYS

INSTITUT DE COOPÉRATION SOCIALE INTERNATIONALE
Appui à l'entrepreneuriat coopératif agricole (Bénin et Sénégal)
20 000 €

SIMPLON
Simplon African Tech Bridges (ATB) (Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal, Tunisie, Burkina Faso)
150 000 €

INSERTION PAR L'ÉDUCATION, NOTAMMENT PAR LE SPORT OU LA CULTURE

BURKINA FASO

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU VILLAGE DE YAONGO (ADVY)
2e tranche du collège
10 000 €

FRANCE

LE CHOIX DE L'ÉCOLE
Essaimage du programme le Choix de l'école dans de nouveaux territoires
40 000 €

AGIRPOUR APPRENDRE
Remobilisation d'une classe de première bac pro au travers l'organisation de 2 voyages au Japon et à Cuba
13 000 €

SYNLAB
Challengers de Possibles
40 000 €

MAROC

HEUREJOYEUSE
MadrassatAl Amal
« École de l'espoir »
38 000 €

ROYAUME-UNI

ENABLINGENTERPRISE
SkillsBuilder
30 000 €

BRÉSIL

RUGBY PARA TODOS
Insertion de jeunes en difficulté par le rugby
50 000 €

FRANCE

PLAY INTERNATIONAL
La Playdagogieau service du Vivre ensemble -Phase 3
30 000 €

DROP DE BETON
Essaimage et développement du PROXIRUGBY
75 000 €

ÉNERGIEJEUNES
Ma réussite au collège et déploiement d'un outil CRM
95 000 €

ITALIE

PLAYMORE! SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA
WeSport-Sport for Social Inclusion
20 000 €

ROYAUME-UNI

STREET LEAGUE
Street League London
30 000 €

INTERNATIONAL

TERRES EN MÊLÉES
Rugby Solidaire
(Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar, Maroc et Togo)
120 000 €

GOUVERNANCE

Présidée par Frédéric Oudéa, Directeur général de Société Générale, la Fondation est gérée par un Conseil d'Administration qui oriente les choix, décide des interventions et s'accorde sur les montants à allouer aux projets associatifs.

Il est composé de 12 membres, dont 6 représentants de l'entreprise, 2 représentants des collaborateurs et 4 personnes qualifiées externes.

Le Conseil d'Administration est assisté dans ses fonctions par un Comité de Sélection. Ce dernier statue sur les demandes dont le montant est inférieur à 50 000 €.

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTS DE L'ENTREPRISE

FRÉDÉRIC OUDÉA
Directeur général de Société Générale
Président de la Fondation

ALEXANDRE MAYMAT
Responsable de Global Transaction & Payment Services – Société Générale

FRÉDÉRIC DE FONDAUMIERE
Représentant du Comité de l'Unité Économique et Sociale (CCUES) – Société Générale

SYLVIE PREA
Directrice de la Responsabilité Sociale et Environnementale – Société Générale

MARIE-CHRISTINE DUCHOLET
Directrice de la Banque de détail Société Générale en France – Société Générale

SADIA RICKE
Directrice déléguée des Risques du Groupe – Société Générale

CÉCILE JOUENNE-LANNE
Directrice de la Citoyenneté – Société Générale

YVON SAVI
Administrateur de l'association "Talents & Partage", association des salariés et retraités de Société Générale

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

CLAIRE KRAMME
Fondatrice de Meaningful Impact

JEAN-PAUL REDOUIN
Président de la Fondation Apprentis d'Auteuil International, Sous-gouverneur honoraire de la Banque de France

SIDONIE MÉRIEUX
Présidente de Her Value

CHARLES-EDOUARD VINCENT
Fondateur d'Emmaüs Défi et de Lulu dans ma rue

Crédits photo : Crespeau, Valentin Pringuay, Line Courtois, Getty Images, Terres en Mêlées, Empow'Her.
Conception & Réalisation : All Contents - Studio Société Générale.

13 ANS D'ENGAGEMENT POUR L'INSERTION DANS LE MONDE

fondation-solidarite.societegenerale.com

FONDATION SOLIDARITE
SOCIETE GENERALE