



**L'AGENCE
DU DON
EN NATURE**

Aider les plus démunis
par le don de produits

Rapport d'activité
responsable
2019

A propos

L'Agence du Don en Nature est une association reconnue d'intérêt général créée en 2008, avec un double objet : lutter contre le gaspillage et la destruction des produits invendus non-alimentaires, et dans le même temps, aider les plus démunis par le don de ces produits. Une mission sociale pleinement centrée sur la lutte contre l'exclusion en France, dont l'objectif est de redonner de la dignité aux plus démunis en leur permettant de se sentir de nouveau insérés dans la société, grâce à l'accès à des produits de première nécessité.

La chaîne du don



Les entreprises livrent leur don de produits

Le don est stocké et mis en ligne sur notre catalogue

Nous redistribuons les dons aux associations



© Govin Sorel

En 2014, notre étude d'impact¹ démontrait que 630 millions d'euros de produits neufs (hygiène, puériculture, vêtements...) étaient détruits chaque année. Cette destruction peut être évitée par l'acte du don que l'Agence du Don en Nature s'efforce de promouvoir depuis 10 ans pour aider les plus démunis.

En 2019, grâce à la mobilisation de 150 entreprises responsables, l'Agence du Don en Nature a redistribué près de 4,7 millions de produits neufs, l'équivalent de 34 millions d'euros de valeur marchande, à ses 810 associations partenaires.

Chiffres clés



4.7 millions
de produits redistribués



34 millions d'euros
de valeur marchande



1 533 tonnes
de déchets évités
(+53 % par rapport à 2018)

¹ Étude pour l'Agence du Don en Nature par Haatch et Income Consulting, copilotée et cofinancée par l'ADEME et Activa Capital - mars 2014

Edito

L'année 2019 a été très riche à plusieurs titres pour l'Agence du Don en Nature, et nous a permis de conforter notre double mission de lutte contre le gaspillage non alimentaire et d'aide aux plus démunis par le don de produits neufs de première nécessité.

Cette année, nous avons significativement augmenté le nombre de produits neufs redistribués avec près de 4,7 millions d'unités, grâce au soutien de nos fidèles partenaires, à l'apport de plus de 40 nouveaux donateurs et à l'appui de nos 810 associations partenaires présentes sur tout le territoire.

Dans le même temps, nos équipes ont contribué à la préparation de la nouvelle loi contre le gaspillage, afin que le don sécurisé et simple à mettre en oeuvre que nous proposons, devienne la solution privilégiée par les entreprises, face à la fin programmée de la destruction des produits non-alimentaires.

En 2020, notre volonté sera d'accompagner nos partenaires industriels et distributeurs dans ce nouveau contexte réglementaire, afin de renforcer notre impact social, en faisant bénéficier encore plus de personnes démunies de produits de qualité, indispensables dans la vie quotidienne.

Nous nous appuierons pour cela sur le nouveau dispositif logistique que constitue notre Entrepôt École créé dans les Hauts-de-France. Ce nouvel outil, aujourd'hui opérationnel, a été rendu possible grâce au soutien d'une quinzaine de partenaires et mécènes financiers. Notre Entrepôt nous permettra d'une part d'améliorer notre efficacité opérationnelle au service de nos partenaires associatifs, et d'autre part de favoriser chaque année la professionnalisation de 80 personnes éloignées de l'emploi.

Merci à nos équipes de salariés et de bénévoles pour leur engagement, et à tous nos partenaires pour leur mobilisation à nos côtés dans cette double lutte contre le gaspillage et l'exclusion des plus démunis, que l'Agence du Don en Nature mène depuis plus de 10 ans.



© Govin Sorel



Christian Ringuet,
Président de l'Agence
du Don en Nature



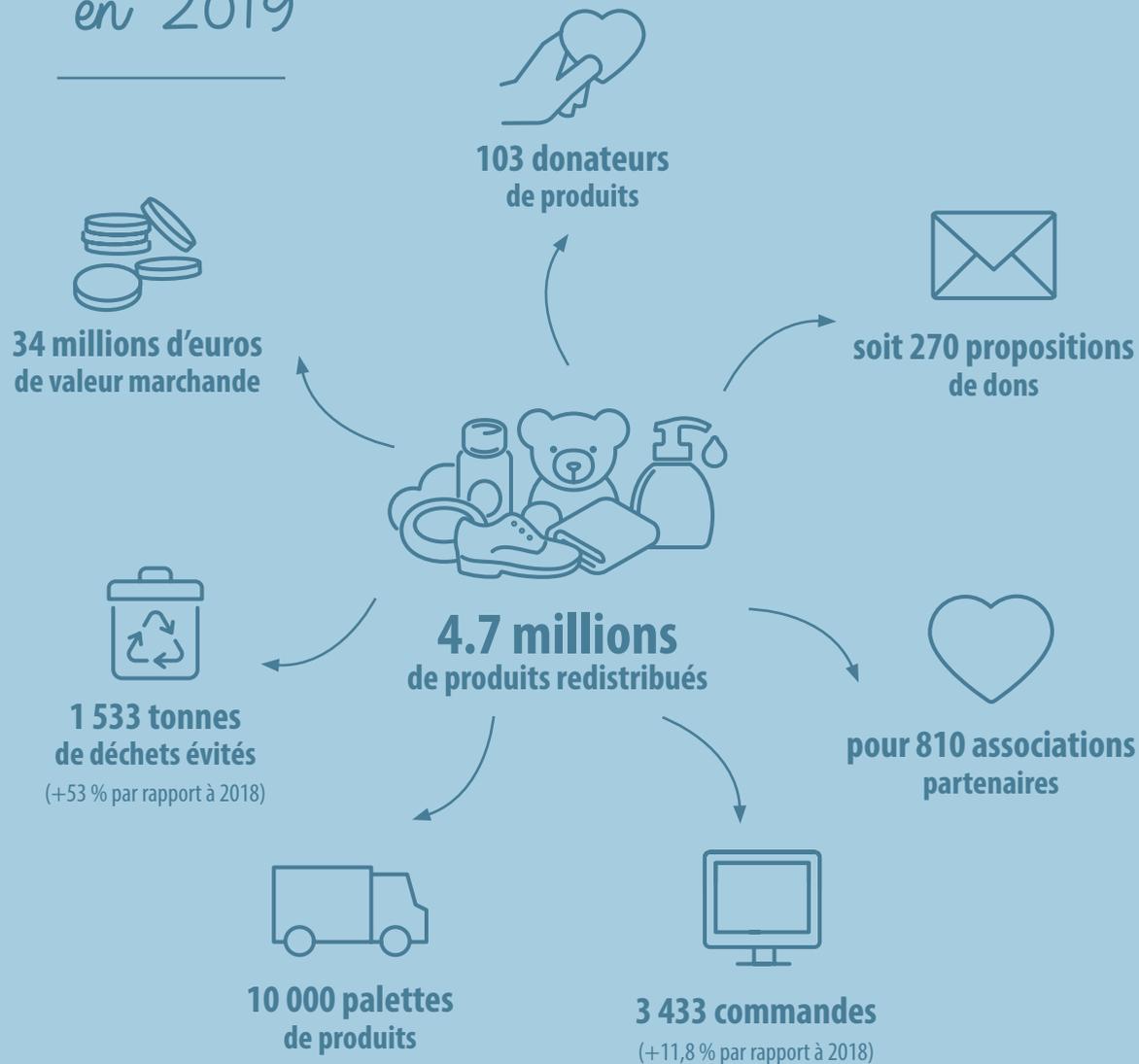
Sophia D'Oliveira Rouxel,
Responsable du service
Vie fédérale, Fédération
des Acteurs de la Solidarité

« Agir pour l'inclusion sociale des personnes les plus démunies, tel est l'objectif commun poursuivi par la Fédération des Acteurs de la Solidarité et l'Agence du Don en Nature. Partenaires depuis plusieurs années, la Fédération apprécie l'engagement et le professionnalisme de l'équipe salariée et bénévole. Grâce à leur action de proximité auprès des associations, l'accès à des produits de qualité et de première nécessité est rendu possible pour les personnes en situation de précarité. »



© Govin Sorel

Notre impact en 2019



Véronique Blot,
Marketing Manager Lotus Baby,
Groupe Essity

« Toutes les équipes d'Essity sont très heureuses d'avoir pu aider des familles dans le besoin par l'intermédiaire de l'Agence du Don en Nature. Prendre soin des autres fait partie des valeurs d'Essity. Grâce au don de couches Lotus Baby, Essity et l'Agence du Don en Nature ont permis à de nombreuses familles de disposer de produits d'hygiène essentiels pour le bien-être des bébés. »



© Govin Sorel

Ils nous font confiance



et bien d'autres !

Nos perspectives pour 2020



L'Agence du Don en Nature lance son Entrepôt École !

L'année 2019 est une année d'innovation sociale pour l'Agence du Don en Nature, marquée par la création de son Entrepôt École. Nos stocks de dons y seront localisés et l'ensemble des flux sera géré par du personnel en reconversion professionnelle.

Opérationnel depuis février 2020, l'Entrepôt École a pour vocation de mettre le savoir-faire logistique de l'Agence du Don en Nature au service de l'insertion professionnelle et de l'innovation sociale. Chaque année, au minimum 80 personnes seront professionnalisées pour permettre leur retour à l'emploi.

Découvrez le projet en détails page 6.



© ACH Photo



Jean-Marc Devise,
Président de la Chambre de
Commerce et d'Industrie d'Artois

« C'est par un partenariat et une complicité sans faille que nous avons co-concrétisé ce projet d'Entrepôt École. Aujourd'hui chaque entreprise est en quête de sens. Cette réalisation est exemplaire pour organiser les flux logistiques caritatifs et former en simultané des apprenants logisticiens, expérimenter de nouveaux process, communiquer sur les métiers de manière transparente au sein de l'écosystème logistique des Hauts-de-France (CCI / Pôle Euralogistic). »



© Alain Goulard



Sophie Robert-Velut,
Directrice Générale Opérations
Dermo-Cosmétique,
Laboratoires Expanscience

« Nous avons la conviction que nous pouvons participer à lutter contre le gaspillage et aider les populations vulnérables en agissant de manière locale, via l'accès à des produits d'hygiène et de soin Mustela. Le don de produits et notre soutien à la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire sont une évidence pour notre marque Mustela, certifiée B Corp et engagée à contribuer à l'intérêt général en conciliant développement économique, social et sociétal. »

La loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire

Adoptée définitivement fin janvier 2020, cette loi portée par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire est une nette avancée qui permet de renforcer et mieux articuler lutte contre le gaspillage et solidarité.

Ce que nous en retenir :

- L'interdiction de la destruction des produits invendus non-alimentaires par les entreprises ;
- La priorisation du don de ces produits aux associations qui luttent contre la précarité, devant la réutilisation et le recyclage ;

- L'obligation du réemploi des produits d'hygiène et de puériculture invendus ;
- La mise en place progressive de cette mesure dès décembre 2021.

L'Agence du Don en Nature veillera à accompagner les entreprises dans cette transition et la procédure de don. Dans ce contexte, l'ouverture de son Entrepôt École en février 2020 vient à point nommé pour renforcer son expertise et anticiper les flux.

Création de notre Entrepôt École

Un tournant dans le fonctionnement de l'Agence du Don en Nature

Notre Entrepôt École a pour vocation de mettre notre savoir-faire logistique au service de l'insertion professionnelle et de l'innovation sociale. Nos stocks de dons sont gérés par notre équipe et mis à disposition des apprenants d'écoles de formation pour s'exercer sur des flux dans des conditions d'activité réelles.

Situé dans les Hauts-de-France, l'Entrepôt École fait partie de la « **ruche logistique** » dédiée à la professionnalisation en logistique, développée par **Euralogistic de la CCI d'Artois**.



© Govin Sorel



© Govin Sorel

L'Entrepôt École équipé grâce à des partenaires engagés

Une quinzaine de partenaires et mécènes se sont engagés à nos côtés, par le don financier, en nature ou de compétences, pour soutenir la vocation logistique et sociale de l'Entrepôt École.



Euralogistic
Pôle d'excellence logistique & supply chain en Hauts-de-France



© Gilles Arbwick



Marie-Astrid Raoult,
Directrice Générale,
Fondation Carrefour

« La lutte contre la précarité et contre le gaspillage est au cœur du partenariat qui existe depuis plus de 10 ans entre la Fondation Carrefour et l'Agence du Don en Nature. L'Entrepôt École marque un changement d'échelle de l'association, avec qui nous partageons des valeurs communes. Nous avons naturellement souhaité poursuivre ce partenariat en 2019, en cohérence avec nos métiers de logistique et notre vocation d'allier solidarité et lutte contre le gaspillage. »

Les bénéficiaires



SOCIAUX

- Professionnaliser 80 personnes éloignées de l'emploi chaque année avec un titre RNCP de niveau V d'Opérateur logistique polyvalent.
- Créer des emplois pérennes et de qualité afin de former un vivier de talents sur le secteur de la logistique.



ENVIRONNEMENTAUX

- Accroître nos collectes et redistributions.
- Optimiser le taux de remplissage des camions.



INNOVATION

- Créer un hub de massification sur le secteur caritatif.
- Digitaliser la logistique du don.



LOGISTIQUES

- Transmettre notre expertise et notre savoir-faire Supply Chain.
- Etre acteur d'une formation de qualité grâce à l'obtention du label "Les Compagnons de la logistique ©".



ÉCONOMIQUES

- Basculer une partie de nos coûts logistiques sur des objectifs sociaux.
- Participer au renouveau économique du territoire : un projet RSE exemplaire.



© Mat Beaudet

Jean-Charles Deconninck,
Président du Directoire,
Generix Group

« Accompagner le retour à l'emploi est notre responsabilité à tous en tant qu'entreprise et aussi en tant qu'individus. Ce projet est une formidable initiative d'économie sociale et solidaire, qui permet de favoriser l'aide aux plus démunis. Nous sommes heureux de nous être engagés sur un projet sociétal, bien au-delà de la mise à disposition de notre savoir-faire sur les métiers de la logistique. »



© Govin Sorel

Chronologie du projet

2018

Décembre

Rencontre avec Euralogistic et la CCI d'Artois, faisant naître l'idée de l'Entrepôt Ecole.

2019

Juillet

Rencontre avec les fournisseurs et les écoles de formation.

Septembre

Signature du protocole d'accord avec la CCI d'Artois Hauts-de-France.

Novembre

Mise en place du WMS (logiciel de gestion des stocks), installation des racks, arrivée de Nicolas, Responsable d'entrepôt.

Décembre

Arrivée de Cathy, Chef d'équipe logistique adjointe, première réception des dons sur le site.

2020

Janvier

Déménagement des stocks.

Février

Première promotion d'apprenants diplômés !

Mars

Inauguration à l'occasion de la Semaine du Don en Nature.

Pour ses 10 ans, l'Agence du Don en Nature a mis les enfants à l'honneur

A l'occasion de son 10^e anniversaire, l'Agence du Don en Nature s'est mobilisée lors de sa Semaine du Don en Nature en faveur des 3 millions d'enfants qui vivent sous le seuil de pauvreté en France.



Aurélie Coupy,
Chargée de projets dons,
Petit Bateau

« Nous étions heureux de participer à la Semaine du Don en Nature dédiée aux enfants. De plus en plus demandeurs d'actions tournées vers les autres, nos salariés étaient ravis de cette opportunité de passer du temps avec les enfants autour d'activités ludiques. La joie et les rires étaient au rendez-vous. C'est aussi cela, être du côté des générations futures ! »



400 000 produits enfants (vêtements, jouets, hygiène, puériculture...), d'une valeur marchande de 3 millions d'euros, ont été redistribués aux associations.

Des partenariats entreprises :

- **Eurazeo** pour reconditionner certains produits ;
- **La Fondation d'entreprise Michelin** pour livrer gratuitement les commandes aux associations ;
- **Petit Bateau** pour 6 ateliers créatifs et des distributions de vêtements pour les enfants accompagnés ;
- **Petit Bateau, Kapla, Mustela (Laboratoires Expanscience), Pioupiou et Merveilles et Asmodee** pour une collecte "1 commentaire = 1 don" sur les réseaux sociaux ;
- **Le cirque Bormann-Moreno** (Paris 15) avec 200 places de cirque offertes à des associations pour les enfants accompagnés.

1 soirée festive pour rassembler et remercier donateurs et associations au sein du cirque Bormann-Moreno.



David Besse,
Directeur d'établissement,
Fondation La Vie au
Grand Air/Priorité Enfance

« L'Agence du Don en Nature nous permet de distribuer des produits de qualité aux enfants dont l'impact sur leurs relations humaines et sur leur propre rapport à eux-mêmes est important. Ces produits de marque leur montrent qu'ils valent autant que les autres et qu'ils peuvent être des enfants ordinaires, ce qu'ils ont tendance à oublier de par leur situation. Les produits contribuent aussi à notre travail éducatif pour les aider à dépasser les stigmatisations, parfois pénalisantes pour se construire un avenir serein. »

Rentrée Solidaire : des fournitures neuves pour les enfants démunis

Grâce au concours d'entreprises et de distributeurs et avec le soutien d'Eurazeo et de la Fondation d'entreprise Michelin, l'Agence du Don en Nature a redistribué près de 45 000 cartables, stylos, trousse, cahiers, classeurs, agendas, feuilles, et vêtements. Ces produits ont été triés par un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail, qui emploie des personnes en situation de handicap) et livrés gratuitement aux associations.

Chiffres clés



45 000
fournitures scolaires
redistribuées



101
associations partenaires



47
départements en France



Parce que l'estime de soi peut aussi passer par un cartable neuf, l'Agence du Don en Nature s'efforce chaque année de redistribuer un maximum de fournitures scolaires, neuves et de qualité. Les enfants accompagnés par les associations partenaires ont pu s'équiper en toute sérénité et être fiers de leur matériel pour leur rentrée !



Maria, accompagnée par l'association
Croûte de pain (33)

« Grâce à l'association, j'ai pu profiter de deux cartables pour mes filles. Je suis très heureuse d'avoir pu les obtenir en juillet avant la rentrée scolaire, car je n'aurais autrement pas eu la possibilité de les acheter en supermarché. »



© Pierre Grenet



Nathalie Klochendler,
Directrice Communication,
Déléguée Générale,
Fondation d'entreprise Cultura

« Pour sa 12^e édition de la Banque Scolaire, la Fondation d'entreprise Cultura a soutenu l'Agence du Don en Nature par un don de 5 500 cartables. Pour les enfants issus de familles démunies, ces cartables représentent la possibilité d'aller à l'école bien équipés et avec des produits neufs. »



© Gavin Sorel

Merci à nos entreprises donatrices et mécènes



Des partenariats multidimensionnels

L'Agence du Don en Nature accompagne les partenaires associatifs sur des plans multidimensionnels.

Les centres d'hébergement et les dispositifs hôteliers du Samusocial de Paris ont des besoins réguliers, notamment en produits d'hygiène et de puériculture, pour les redistribuer aux familles ou aux personnes isolées sans domicile accompagnées par l'association.



Christine Laconde,
Directrice Générale,
Samusocial de Paris

« Pour le Samusocial de Paris, l'Agence du Don en Nature est un partenaire précieux qui nous permet d'améliorer à la fois nos compétences en matière de gestion logistique, mais aussi le quotidien des personnes que nous accompagnons. Les produits reçus pour le projet d'accès au logement permettent aux familles vivant à l'hôtel de bénéficier d'un kit d'aménagement complet. »



Joël Tronchon,
Directeur Développement Durable,
Groupe SEB

« Partenaire historique de l'Agence du Don en Nature, nous avons été très concernés par le projet OPALE au bénéfice du Samusocial de Paris. Nous avons à cœur de répondre à leurs besoins spécifiques par un don d'accessoires et d'ustensiles de cuisine (poêles, casseroles...). A travers le don pour les plus démunis, nous souhaitons garantir une cuisine saine et savoureuse pour tous. »

Kits O.P.A.L.E (Objectif : Priorité Au Logement et à l'Emploi)

L'Agence du Don en Nature a appuyé en 2019 la mission expérimentale du Samusocial de Paris appelée OPALE (« Objectif : Priorité Au Logement et à l'Emploi »). Cette mission menée par une équipe pluridisciplinaire (travailleurs sociaux, juristes, psychologues...), vise à aider environ 150 familles en grande précarité, hébergées à l'hôtel, à trouver un logement pérenne et un emploi. L'Agence du Don en Nature a constitué des « kits logement » afin de faciliter l'entrée des familles dans leur logement. Grâce au soutien des donateurs, ces kits sont composés de produits d'hygiène, vaisselle, petit équipement de la maison, ustensiles de cuisine.

Appui logistique

Depuis 2018, des étudiants de l'ISEL, école d'ingénieurs du Havre, partenaire de longue date de l'Agence du Don en Nature, interviennent auprès du Samusocial de Paris, en apportant leurs propositions pour une gestion optimale de l'entrepôt central, grâce à des solutions numériques et organisationnelles.



Mireille Vann,
Ambassadrice
du Val de Marne (94)

« Le Samusocial de Paris doit faire face à des enjeux majeurs compte tenu du développement de la grande exclusion sur Paris et de la nécessité de développer des alternatives à l'hébergement hôtelier qui arrive à saturation. En tant qu'ambassadrice, j'ai pu participer à leur accompagnement logistique pour les locaux de stockage d'Ivry-sur-Seine, et également participer à la coordination entre le service communication/mécénat et les structures d'accueil, afin d'avoir une transmission évolutive et fiable de leurs besoins en produits pour garantir au mieux le quotidien des personnes accueillies. »

Conventions nationales

Chaque année, l'Agence du Don en Nature développe son réseau associatif. En 2019, l'association a noué de nouveaux partenariats nationaux pour aider davantage des publics ciblés.

Lutter contre la précarité étudiante

Pour créer du lien social et améliorer le quotidien de nombreux étudiants, la Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) dispose d'une vingtaine d'AGORAé en France, composés d'un lieu de vie et d'une épicerie solidaire, accessibles sur critères sociaux. Le partenariat avec l'Agence du Don en Nature leur permet un approvisionnement en produits d'hygiène, d'entretien et d'équipement de la maison afin d'aider les étudiants aux faibles ressources.



AGORAé - Fédération des Associations Générales Etudiantes

« Dans les AGORAé, nous avons principalement des denrées alimentaires et nous peinons à proposer aux étudiants des produits d'hygiène et des fournitures scolaires, coûteux dans le commerce traditionnel. L'Agence du Don en Nature nous permet d'acquérir ce type de produits indispensables dans la vie quotidienne. Notre ambition est d'étendre ce partenariat à l'ensemble des AGORAé du réseau de la FAGE et de réaliser plusieurs ateliers dans nos lieux de vie, permettant de rompre l'isolement et de sensibiliser les étudiants. »

Soutenir l'accueil et l'accompagnement des personnes en demande d'asile

L'association France Terre d'Asile gère 34 Centres d'Accueil pour les Demandeurs d'Asile (CADA) en France, représentant 5000 places d'accueil. Elle gère également des dispositifs qui accompagnent des mineurs isolés étrangers. En complément d'un accompagnement administratif et grâce à la convention nationale signée en 2019 avec l'Agence du Don en Nature, tous ses établissements peuvent accéder à des produits indispensables au maintien de la dignité des usagers (hygiène, vêtements, sous-vêtements), à leur pleine intégration



(fournitures scolaires pour enfants et adultes) et à leur épanouissement socio-culturel (soutien à l'organisation d'évènements).



Isabelle Cousin,
Directrice du CADA de Caen
France Terre d'Asile

« Les moyens financiers des centres d'accueil étant déterminés par les bailleurs publics, les dépenses sont strictement encadrées, ne laissant pas de possibilité pour des produits parfois jugés comme « superflus ». Ce partenariat nous permet de bénéficier de produits que nous ne pourrions pas acheter dans le commerce, de compléter notre kit d'accueil (hygiène, puériculture) et de mieux équiper les appartements (rideaux, tapis, plaid,...). Ces produits n'ont l'air de rien mais ajoutent un peu à la dignité du quotidien et à l'envie d'appartenir. »

Chiffres clés

20% des étudiants vivent sous le seuil de pauvreté

33% des étudiants déclarent sauter des repas faute de moyens financiers

50% des étudiants sont obligés de travailler pendant leurs études

source : Fédération des Associations Générales Etudiantes

Opérations spéciales

En 2019, 61 associations ont pu bénéficier d'opérations spéciales. Celles-ci permettent de répondre rapidement à un besoin ponctuel d'une association sur un produit spécifique ou de l'accompagner dans un projet. Elles permettent également de répondre aux besoins des plus démunis au-delà des limites de notre réseau de partenaires associatifs.



Réseau Cocagne

Les Jardins de Cocagne accompagnent plusieurs milliers de personnes éloignées de l'emploi par an grâce à des activités de maraîchage biologique et à un accompagnement social personnalisé. En 2019, le Réseau Cocagne a pu bénéficier de vêtements de travail, divers matériels et EPI (équipement de protection individuelle) collectés par l'Agence du Don en Nature, afin d'équiper ses salariés en insertion professionnelle.



Timothée Huck,
Directeur des Jardins de la Voie
Romaine, Réseau Cocagne

« Nous accueillons 25 personnes en continu en contrat d'insertion sur des postes d'ouvrier maraîcher polyvalent et les aidons à retrouver un projet professionnel. Le don de l'Agence du Don en Nature nous permet de les équiper en manteaux et pantalons pour les travaux parfois difficiles, car exposés aux vents et pluies, améliorant leur confort au travail. »



Un Petit Bagage D'Amour

En 2019, l'Agence du Don en Nature a appuyé l'action de l'association Un Petit Bagage d'Amour, qui collecte et distribue chaque semaine 150 « bagages » (trousseaux de produits de puériculture) à des femmes en grande précarité sortant de la maternité. Ainsi, l'association a pu bénéficier gratuitement de lingettes et laits de toilette pour bébés, mais aussi de savons et de crèmes, provenant notamment de la marque Mustela.



Samra Seddik,
Sage-femme,
Présidente et Fondatrice
de Petit Bagage d'Amour

« Grâce à l'Agence du Don en Nature, nous avons pu remplir nos valises maternité à destination des mamans et futures mamans dans la grande précarité, de nombreux produits d'hygiène, gels lavants bébés, lingettes, laits de toilette. Des produits nécessaires pour le bien-être de ces bébés et mamans. Merci d'avoir été un maillon central pour la préparation de nos petits bagages d'amour ! »

Des services pour les associations

Un accompagnement logistique et numérique

L'Agence du Don en Nature propose aux associations un accompagnement logistique et numérique personnalisé pour les aider dans leur gestion de stocks et de distribution.

Ces accompagnements se déroulent sur 3 à 6 mois et sont menés en partenariat avec des écoles de logistique et des universités : Isteli, ISEL, Université de Rennes 1, et dès 2020 avec l'université de Clermont Auvergne.

© Govin Sorel



Eric Goutanier,
Ambassadeur de la Vienne (86)

« Quand elles nous en expriment le besoin, il nous paraît indispensable d'aider les épiceries sociales et solidaires dans leur gestion de stocks et de clients. Mon rôle est de leur fournir des conseils adaptés, de les former à l'utilisation du logiciel en ligne de caisse enregistreuse. Les associations peuvent mieux s'organiser, gagnent du temps et ont une vision plus précise sur les produits nécessaires. »

© ADN France



Sandrine, Socio-esthéticienne
en Ile-de-France

« J'interviens auprès de publics sensibilisés par la maladie, le handicap, la précarité. Cette bulle hors du temps leur permet de lâcher prise, de s'offrir un moment de détente, de créer du lien, et de recevoir des conseils adaptés à leurs problématiques pour continuer à prendre soin de soi après l'atelier. »

© Studio Van Der maar



Cette année, 7 associations ont bénéficié de cet accompagnement :



Des ateliers socio-esthétiques pour restaurer l'estime de soi

Près de 640 participants hommes, femmes et adolescents y ont participé cette année ! Ces ateliers sont organisés grâce au soutien de la Fondation L'Oréal. Une socio-esthéticienne anime l'atelier et offre aux participants un moment de bien-être. Un de nos ambassadeurs bénévoles y est aussi présent pour faire le lien entre la socio-esthéticienne et l'association.



© Van der Maar

“

Ouiza Gherdane,
Responsable de l'épicerie solidaire Aclia (59)

« Cet atelier était formidable ! Les personnes accompagnées sont reparties avec des recettes très pratiques pour continuer à prendre soin de soi avec des produits du quotidien. Ce moment collectif est aussi un moment de réunion et de partage. »

Nos bénévoles, une force pour l'Agence du Don en Nature

L'Agence du Don en Nature est avant tout une association de bénévoles de terrain. Partout en France, une quarantaine de personnes font vivre l'association au quotidien et animent son réseau à travers des missions variées.

- **Les administrateurs bénévoles** guident les choix stratégiques et budgétaires de l'association, développent son réseau de partenaires et sa notoriété, et soutiennent les différents pôles.
- **Les bénévoles « siège »** apportent leur soutien à l'équipe opérationnelle grâce au partage de leurs compétences en audit, en logistique ou encore dans la relation avec les entreprises mécènes.
- **Les ambassadeurs « terrain »**, répartis sur l'ensemble du territoire national, entretiennent une relation de proximité avec chaque partenaire associatif et développent la redistribution de produits à l'échelle de leur territoire. Ils enrichissent grandement l'association de leurs connaissances et de leur expérience de terrain auprès des associations et des plus démunis.



Serge Secret,
Ambassadeur et administrateur
depuis 3 ans

« En tant qu'ambassadeur et administrateur, je rencontre une ambition humanitaire forte et surtout une équipe (salariee et bénévole) superbe qui apporte une vision nouvelle de la solidarité en France. Mon rôle, plus spécifiquement en Supply Chain, est essentiellement d'aider le pôle à optimiser les opérations d'aujourd'hui, ainsi qu'à préparer l'avenir. L'organisation en place est très professionnelle et efficace. Je me rends disponible quand un regard extérieur peut être utile ! »



- **Chaque année, 2 comités d'ambassadeurs** sont organisés dans une ville différente afin de rassembler et informer des actualités et activités de l'association. C'est l'occasion pour tous de se connaître, de faire des propositions sur l'amélioration des procédures et de favoriser une cohésion autour de notre mission sociale.
- À ces bénévoles réguliers s'ajoutent une vingtaine d'**étudiants volontaires spécialisés en logistique**, qui apportent chaque année une précieuse aide aux associations partenaires de l'Agence du Don en Nature, à travers des accompagnements visant à l'amélioration de leur gestion et de leur logistique.

Ils sont les moteurs de l'association, un grand merci à tous !
En 2020, l'Agence du Don en Nature cherche toujours des bénévoles, rejoignez-les !



© Govin Sorel

Arlette Schroeder,
Ambassadrice en Auvergne

« Créer du lien, rompre l'isolement, écouter, partager, voici les mots que j'entends toujours lors de mes visites. On pourrait penser que le contexte est plus facilitant en milieu rural, mais il n'en est rien. Le prix d'un shampoing ou d'un paquet de couches reste presque identique quelque soit l'endroit où l'on se trouve. Et côté isolement, les distances et les conditions de mobilité n'arrangent rien. Lorsque je vois une jeune maman quitter l'épicerie solidaire avec dans son panier, un paquet de couches et une crème de soins, je me dis que c'est formidable de pouvoir offrir ce petit plus grâce aux dons des entreprises. »



Laurent Nguyen,
Nouvel ambassadeur
en Haute-Garonne

« En Haute-Garonne, le taux de pauvreté est important du fait de l'urbanisation et de la forte densité de population. Aussi, l'afflux des migrants depuis 2017 a aggravé la problématique sociale, et mis en exergue d'énormes besoins en matière d'accompagnement. Étant intervenu dans le domaine social les 6 dernières années de mon activité professionnelle, je sais les difficultés des structures associatives : manque de moyens financiers et de temps pour trouver de nouvelles ressources. Mon action bénévole, dans mon département, consiste à rechercher de nouveaux partenaires pour leur expliquer le fonctionnement et les avantages de l'Agence du Don en Nature. »



Mécénat financier

Forte de son expertise renforcée par l'ouverture de son Entrepôt Ecole et de son réseau de 810 associations partenaires, l'Agence du Don en Nature permet aux entreprises mécènes de devenir des acteurs de premier plan dans la lutte contre le gaspillage et l'exclusion.

Outre le don de produits, les entreprises peuvent s'investir à travers deux autres types de partenariats : le mécénat financier et le mécénat de compétences.

Pour l'Agence du Don en Nature, la fidélité de ses mécènes et le développement de nouveaux partenariats sont fondamentaux pour déployer sa mission sociale et des projets structurants tels que :

- Le tri et conditionnement de produits ;
- Du transport gratuit dans votre région ;
- Des opérations logistiques ;
- Des campagnes ou supports de communication ;
- Des outils informatiques, numériques, web... ;
- Notre programme Impact Territoires.

Quel que soit le projet, le mécénat financier nous permet d'accélérer notre impact social auprès des personnes en situation d'exclusion. Merci pour leur soutien précieux !



© Peter Allan



Sophie Flak,
Directrice RSE et digital,
Eurazeo

« Nous soutenons l'Agence du Don en Nature dans son opération #RentréeSolidaire pour équiper les enfants démunis avec du matériel de qualité. Le reconditionnement des fournitures scolaires que nous finançons est une aide concrète pour faciliter la redistribution des dons à ses associations partenaires. Nous savons que c'est un coup de pouce important pour elles et pour les familles accompagnées. »



Ils nous font déjà confiance



© Activa Capital



Charles Diehl
Associé,
Activa Capital

« Nous sommes très fiers de soutenir l'Agence du Don en Nature depuis sa création et d'accompagner sa croissance continue sur les années à venir. La contribution de cette belle association à l'économie sociale française est réelle. »

Mécénat de compétences

En véritable partenariat, le mécénat de compétences d'une entreprise consiste à mettre les compétences de salariés au service d'une association pour lui apporter un soutien opérationnel (RH, juridique, communication, digital, bureautique...). C'est un atout indispensable pour l'Agence du Don en Nature, qui nous permet d'améliorer notre impact social dédié aux personnes démunies.

Les avantages

POUR L'ENTREPRISE

- Développer ou renforcer sa démarche RSE ;
- L'attractivité envers l'entreprise ;
- La défiscalisation : déduction de 60% des salaires des collaborateurs missionnés au prorata des heures de travail dévouées.

POUR LE SALARIÉ

- Une satisfaction particulière et fierté d'appartenance à l'entreprise ;
- Élargir son champ de compétences, donner un sens complémentaire à son travail ;
- Une sensibilisation collective pour la cause soutenue.



Etienne Sebaux,
Associé, Kearney

« Participer à améliorer le monde qui nous entoure a toujours fait partie de la philosophie de Kearney. Nos clients comme nos collaborateurs sont plus que jamais désireux de prendre activement leur part dans cette responsabilité commune. Notre engagement depuis bientôt 10 ans auprès de l'Agence du Don en Nature est une parfaite illustration de notre volonté de nous investir concrètement. »

Kearney, un partenariat historique !

Parmi nos mécènes, Kearney nous accompagne depuis 10 ans à travers la réalisation d'études d'impact, nous permettant d'améliorer notre stratégie et notre activité au fil des années. En mars 2019, le cabinet de conseil a mené une étude auprès de nos associations partenaires, qui nous a permis de mesurer l'impact de redistribution des dons et notre impact social.

Chiffres clés de l'étude

En 2018 :

3 millions de produits redistribués

29 millions d'euros d'économies réalisées

pour 86% des associations,
c'est un accès à des produits
que les personnes accompagnées
n'ont pas les moyens de s'offrir



Govin Sorel,
Photographe indépendant

« Donnant depuis plusieurs années pour des associations à but médical, pour les défavorisés, j'avais envie de participer de façon plus directe et surtout plus concrète que de donner chaque mois de l'argent. J'ai rencontré en tout début d'aventure l'Agence du Don en Nature, qui véhicule des valeurs proches des miennes. C'est de toute évidence un plaisir égoïste de participer sans rien en retour. »

Un autre membre de l'équipe !

Depuis 10 ans, Govin Sorel se rend disponible pour répondre aux besoins photographiques de l'Agence du Don en Nature. Grâce à ses photos de qualité, nous pouvons rendre compte de notre mission sociale, nos événements et nos actions auprès des démunis sur tous les supports de communication pour les entreprises, les associations et le grand public.

Ils nous font confiance



KEARNEY

generix GROUP
COLLABORATE >> ACCELERATE



meotic

L'équipe opérationnelle

L'équipe, composée de 12 salariés, est organisée en différents pôles pour couvrir un large panel de fonctions, afin d'être la plus efficace possible.



© Govin Sorel



Pôle Supply Chain

La SupplyChain met tout en œuvre pour assurer une gestion fluide et efficace des différents flux au profit des associations partenaires (validation des dons, réception, stockage, reconditionnement, livraison des commandes, jusqu'au traitement du service après-don). La gestion de notre entrepôt d'inventus représente désormais notre activité principale.



Pôle Associations

Ce pôle gère les relations avec les associations partenaires : nouveaux partenariats, suivi des besoins, opérations spéciales de distribution. Il anime également les bénévoles (recrutement, formation, suivi de leur activité), organise les ateliers socio-esthétiques et les diagnostics logistiques. Ils font vivre notre réseau associatif qui ne cesse de grandir !



Pôle Donateurs

Point de contact entre les entreprises et les associations, ce pôle réceptionne les propositions de dons, développe un réseau en France et à l'international de fabricants et de distributeurs de produits non-alimentaires, pour toujours mieux répondre aux besoins des associations. Les entreprises sont sensibilisées sur les impacts et avantages du don (sociaux, environnementaux et économiques).



Pôle Administratif et Financier

Avec une vision 360° des activités de l'association, le pôle se tient en support de tous les autres. Il garantit la fiabilité des comptes, établit les documents financiers et comptables, coordonne l'élaboration du budget et son suivi, en conformité avec les choix stratégiques du Conseil d'Administration. Il est garant de la bonne marche générale de l'association !



Pôle Communication

A travers différents supports et outils, ce pôle apporte son soutien aux autres et assure le positionnement de l'association sur les sujets de la lutte contre le gaspillage, la solidarité et désormais le retour à l'emploi et l'insertion professionnelle. Il valorise et fait connaître l'activité et la mission de l'association auprès des donateurs, des associations, du grand public et des institutions.



Pôle Informatique

Le pôle IT est garant du bon fonctionnement du matériel et du système informatique du siège et de l'entrepôt (catalogue en ligne, logiciel de gestion, système de gestion d'entrepôt). Il permet la fluidité de nos outils en ligne !

Bilan financier

Notre année 2019 a été marquée par le lancement de projets structurants, qui s'inscrivent dans la poursuite de l'augmentation de nos capacités de traitement des volumes de dons, et de l'amélioration de notre productivité logistique au profit de notre réseau associatif.

Une dynamique vertueuse, sociale et entrepreneuriale

L'investissement dans un Entrepôt École a fait progresser notre mécénat financier à 600 K€. Par ailleurs, nous avons bénéficié sur ce projet logistique de volumes déterminants de mécénat de compétences (300 K€) et de dons en nature d'équipements professionnels (150 K€), grâce au soutien de partenaires prestigieux de la grande distribution, de la logistique, de la finance, ainsi que des fondations. Le lancement de l'Entrepôt École s'inscrit dans notre recherche d'excellence, et fait suite aux investissements déjà réalisés en 2018 dans notre informatique de gestion.

Grâce à une meilleure efficacité opérationnelle, nos charges d'exploitation de 2 M€ sont chaque année mieux couvertes par la contribution

solidaire versée par les associations, et permettent de garantir la pérennité de notre modèle économique.

Néanmoins, nous reposons toujours sur la générosité de nos grands donateurs afin de réaliser des opérations spécifiques (trois temps forts de transport gratuit dans l'année) qui permettent d'étendre notre action sociale, et afin de financer nos investissements rendus nécessaires pour participer à l'effort d'inclusion sociale (tri) et de réemploi (reconditionnement).

Notre objectif pour 2020

Grâce à la mise en place de notre Entrepôt École, nous pourrions à l'avenir :

- Participer à l'effort de réemploi ;
- Augmenter la qualité de services à nos partenaires donateurs comme au réseau d'associations qui nous font confiance ;
- Accroître les volumes de redistribution ;
- Améliorer notre couverture nationale.

L'Agence du Don en Nature souhaite continuer à se positionner et à investir par tous moyens pour offrir des solutions alternatives, viables et responsables, face à la fin annoncée de la destruction de produits non alimentaires.

Chiffres clés de 2019



34 millions d'euros
de valeur marchande redistribuée

+13 % par rapport à 2018 (30,1 millions)



600 000 euros
de charges logistiques,
de tri et transport



700 000 euros
de charges de personnel et sociales



400 000 euros
de frais généraux



1,7 millions d'euros
de frais total de fonctionnement



« Il est réconfortant de voir qu'en distribuant ces produits et en donnant un peu de notre temps, nous apportons du bonheur et du réconfort. »

Nathalie, équipe de distribution de l'association EDVO



« Des produits d'hygiène, aux vêtements ou électroménager, les usagers ont besoin d'une aide matérielle régulière afin de bénéficier de conditions de vie décentes. »

Narumon, bénévole à l'association EDVO



« Étant maman de deux enfants, sans emploi, j'ai pu améliorer notre quotidien en me procurant des produits de qualité tout en faisant des économies. »

Agnès, accompagnée par l'association Vie et Projection



« Je ne mangeais que des salades et plats froids. Grâce aux dons, j'ai pu me procurer un four et d'autres ustensiles de cuisine. »

Angélica, accompagnée par l'association EDVO

« Quand on prend soin de soi, on a plus confiance en soi. On marche la tête haute. »

Céline, accompagnée par le CCAS d'Aubagne



« J'ai maintenant accès à de bons produits, alors que je ne peux pas me les procurer en magasin. »

Myriam, accompagnée par l'association Anatoth



« Nous avons eu l'opportunité de proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement et de la santé des utilisateurs. »

Mon Panier Gourmand



« Pouvoir bénéficier de ces produits participe grandement au bien-être de nombreuses familles en difficulté, dont je fais partie. »

Eric, accompagné par l'association La Case Africaine



« Les dons de jouets sont un plus pour nous permettre d'offrir aux enfants des familles que nous accueillons des cadeaux qu'ils n'auraient pas les moyens de se procurer. »

L'Armée du Salut



« Par l'accès à ces produits, nous avons la chance de se sentir bien et considérés. »

Tatiana, accompagnée par l'association Vie et Projection



www.adnfrance.org
01 80 48 90 50
info@adnfrance.org



« Merci pour les vêtements, c'est fabuleux de pouvoir en disposer facilement. »

Christian, bénéficiaire de l'Épicerie Sociale et Solidaire Miramont de Guyenne

