

Deloitte.



Agir pour l'éducation
et l'innovation sociale

Fondation d'entreprise Deloitte | Rapport d'activité 2019



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845



Frédéric Moulin

Président de la Fondation
d'entreprise Deloitte

Président du Conseil
d'administration de Deloitte
France et Afrique Francophone

Edito

“

Aujourd'hui, le monde se retrouve confronté à de profondes mutations qui s'accroissent et s'accroissent. L'ensemble des acteurs publics, privés et de la société civile sont appelés pour construire un nouveau modèle économique et social au sortir de la crise sanitaire. Des initiatives sont prises et des solutions de proximité sont mises en place. Ce réflexe collaboratif peut et doit perdurer. Il sera une ligne de force pour l'accélération des transformations du monde.

Notre Fondation a pour ambition, depuis 19 ans déjà, d'être utile à la société dans ses champs d'intervention et d'amplifier ses actions, son impact au service des bénéficiaires. En ces temps de crise, nous avons su nous adapter pour assurer notre rôle, accompagner et soutenir nos bénéficiaires.

Conformément au programme WorldClass, une initiative internationale de Deloitte, et aux initiatives que nous menons en France depuis 2001, nous continuerons d'aider les étudiants et les jeunes issus de l'éducation prioritaire, notamment en poursuivant nos jumelages avec nos lycées partenaires et à travers nos engagements avec United Way L'Alliance et Capital Filles. Nous contribuerons, également et plus largement au développement de compétences technologiques, entrepreneuriales et environnementales pour préparer les jeunes à être des acteurs de la future économie.

Aujourd'hui plus que jamais, notre Fondation contribue à la performance économique de notre entreprise en développant les compétences de nos collaborateurs qui s'enrichissent au contact des jeunes qu'ils accompagnent dans la durée et des associations auprès desquelles ils s'engagent en mécénat de compétences. C'est également un pilier de notre politique RSE qui contribue fortement à l'impact sociétal de Deloitte. Cette année, plus de 3 800 collaborateurs se sont engagés avec la Fondation Deloitte au service de la société.

Tout le mérite de nos actions revient à nos collaborateurs qui, même en période de crise, sont toujours en demande de pouvoir s'investir.

”

4 priorités d'actions RSE pour "An impact that matters"



Apporter de la confiance dans une économie en pleine mutation

- Contribuer à apporter de la transparence et à construire la confiance
- Placer l'éthique au cœur de nos métiers



* Innover pour contribuer à la croissance et au développement solidaire

- Stimuler l'innovation des collaborateurs et des clients
- Accompagner des acteurs d'innovation sociale et les solutions pour mieux partager la croissance



* Créer de l'emploi de qualité, renforcer l'employabilité des jeunes

- Être un employeur solidaire et responsable
- Renforcer l'employabilité des jeunes en situation de fragilité



Transformer l'objectif environnemental en moteur de développement économique

- Décrypter les enjeux, contribuer au débat *via* nos experts
- Limiter notre empreinte environnementale

* La Fondation agit au sein de ces priorités d'action.

05

L'engagement sociétal



07

Chiffres clés



08

Notre démarche



10

Les temps forts de l'année



13

Agir pour l'éducation



22

Agir pour l'innovation sociale



28

Actions de mobilisation



32

Le Conseil d'administration





L'engagement sociétal

L'engagement sociétal

La Fondation d'entreprise Deloitte, un pilier important au sein de la RSE

Après neuf ans d'actions autour de l'éducation, la direction générale de Deloitte a décidé de pérenniser ces initiatives en créant, en 2008, une fondation d'entreprise. Celle-ci choisit de s'engager dans un champ d'intervention en cohérence avec le domaine d'activité de Deloitte : l'éducation et l'innovation sociale.

Aujourd'hui encore, ce sont les collaborateurs de Deloitte qui font vivre les actions que la fondation d'entreprise coconstruit avec les bénéficiaires.

Dès la création de sa fondation, Deloitte a souhaité inscrire sa politique de mécénat dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise.

À travers les projets et les actions qu'elle soutient, la Fondation Deloitte prend plus particulièrement en charge deux priorités :

- renforcer l'employabilité des jeunes issus de zones d'éducation prioritaire ;
- accompagner des acteurs d'innovation sociale et les solutions pour mieux partager la croissance.



Etudiantes de nos établissements partenaires lors l'Impact Day 2019 au Centre UGECAM de Coubert (27/09/2019)

Fondation d'entreprise Deloitte

Chiffres clés 2019



Plus de **3 800**
collaborateurs
investis
+10%



après de
13 350
bénéficiaires



1 260 k€
d'heures
valorisées
+50%



30 420
heures
d'actions
+40%



420 k€
de budget

A photograph of three young women sitting around a table, looking at a laptop screen. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The woman on the left has long brown hair and is wearing a light purple sweater. The woman in the middle has dark hair styled in braids and is wearing a black top. The woman on the right has dark hair pulled back and is wearing a brown turtleneck. A black handbag is visible behind the woman in the middle. The background is a plain, light-colored wall.

Notre démarche Coconstruire, valoriser, agir

Notre démarche

Coconstruire, valoriser, agir

WorldClass

Une initiative internationale de Deloitte dans le but de préparer 50 millions de personnes, à l'horizon 2030, aux opportunités du monde de demain en les aidant à accéder à l'éducation, aux compétences et aux possibilités dont ils ont besoin pour trouver un emploi intéressant dans la nouvelle économie mondiale.

Les collaborateurs de Deloitte dans le monde entier mettent leurs compétences et leur expérience au service de cette ambition.

Conformément à WorldClass et aux initiatives que nous menons depuis 19 ans, nous aiderons les enfants et les jeunes issus de milieux défavorisés en matière d'éducation et contribuerons plus largement au développement des compétences technologiques et entrepreneuriales pour préparer la main-d'œuvre à la future économie.

Nos **organisations partenaires** liées au programme WorldClass :

- Essec Business School, à travers son programme Trouve ta voie
- United Way L'Alliance
- Capital Filles
- Incubateurs : MakeSense, Bond'Innov
- Lycées : lycée Jean-Jacques-Rousseau (Sarcelles), lycée Alfred-Kastler (Cergy)
- Collège : collège Jean-Lurçat (Sarcelles)



50 millions
de personnes
à l'horizon **2030**



Une marraine, collaboratrice de Deloitte, et sa filleule lors de la Soirée de lancement du parrainage au musée d'Orsay (07/11/2019)



Les temps forts de l'année

Les temps forts 2019



1. Maraudes avec Action Froid

Plus d'une centaine de collaborateurs mobilisés entre la préparation de la maraude, qui a eu lieu simultanément entre le 39ème étage de la Tour Majunga et le siège social d'Action Froid à Arcueil, et la maraude. Plus de 300 repas servis, des vêtements chauds, des kits d'hygiène, des duvets ... La Fondation collabore avec Action Froid depuis sa création



Mois de l'innovation sociale

De nombreuses actions ont rythmé le mois de mars en lien avec l'innovation sociale et l'éducation. Nos bénéficiaires ont pu rencontrer des collaborateurs Deloitte notamment dans le cadre de jurys, d'une soirée à thème (Sport et Inclusion avec la présence de trois associations partenaires) et de sessions de pitches pour les entrepreneurs de nos programmes.



2. Innov'EPA – Journée Solidaire Stagiaires

Organisée avec notre partenaire United Way L'Alliance, les élèves de 3^e du collège Jean Lurçat de Sarcelles, accompagnés de stagiaires de Deloitte, ont imaginé des solutions afin de répondre à une problématique liée au handicap en entreprise et au collège.

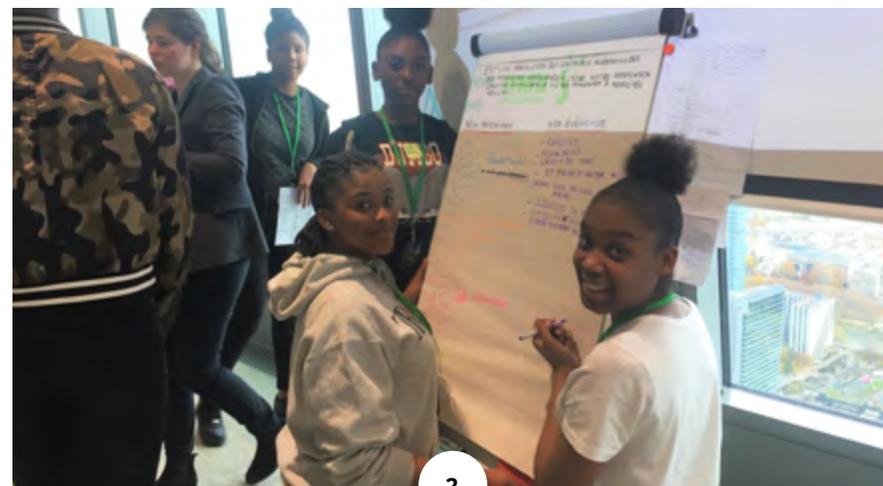


3. Soirée de remise des Prix de la Fondation Deloitte

Le Prix de la Fondation Deloitte récompense les projets étudiants à vocation sociale ou humanitaire dans les domaines de l'éducation, de l'environnement ou du développement solidaire. En 2019, le Grand Prix a été attribué à Unity Cube qui propose des solutions techniques modulaires afin d'adapter des bâtiments vacants pour en faire des logements pour les personnes sans-abris. Le Prix du Public a été remporté par Solid'Army, un groupe de jeunes étudiants qui se mobilise pour aider des personnes dans le besoin sous la forme d'actions telles que des maraudes.



1



2



3



2. Journée des Oubliés des Vacances

La traditionnelle Journée annuelle des oubliés des vacances, organisée par le Secours populaire offre la possibilité à 500 enfants de la région d'Ile-de-France de venir passer une journée sur la plage. Une trentaine de collaborateurs de Deloitte se sont mobilisés pour les accompagner.



3. Impact Day

Journée d'action solidaire destinée aux nouveaux entrants et lycées partenaires au centre UGECAM à Coubert (Centre de rééducation et de réinsertion). Plus de 500 collaborateurs participent à cette journée de rénovation des locaux à travers plusieurs chantiers, avec le personnel du centre et les patients.



Pro Bono Factory

Les collaborateurs Deloitte se sont mobilisés aux côtés de 200 employés de la Défense pour apporter leurs compétences à une vingtaine d'associations à l'occasion de la Pro Bono Factory.



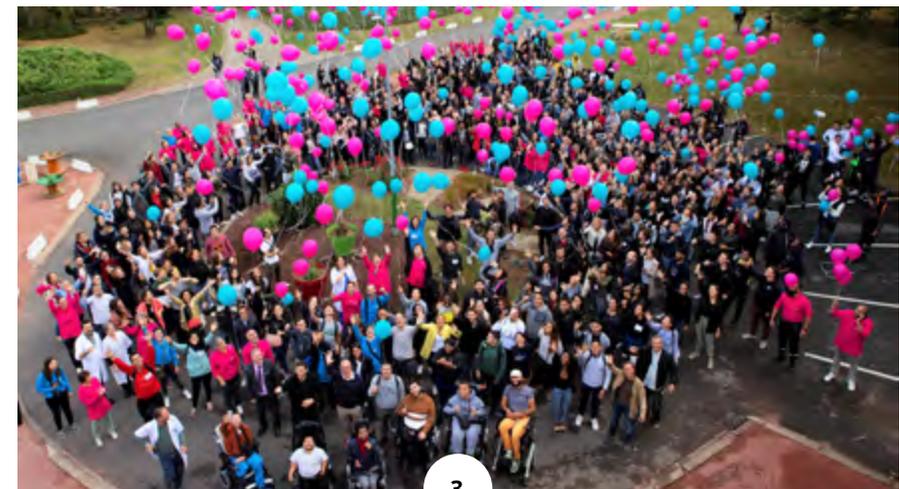
Soirée de lancement du parrainage au Musée d'Orsay

Cette soirée est l'occasion de lancer le parrainage entre les étudiants et les collaborateurs de Deloitte. Plus de 300 collaborateurs et étudiants se sont retrouvés au Musée d'Orsay autour d'une visite personnalisée et de challenges.



1. Distribution solidaire

Organisée avec l'association L'un est l'autre à la suite d'un Coup de Pouce, plus de 20 collaborateurs ont pu distribuer des repas chauds ainsi que des kits d'hygiène à plus de 500 personnes en situation de précarité ou d'exclusion.





Agir pour l'éducation

L'éducation

Toutes les actions soutenues par la Fondation Deloitte en faveur de l'éducation sont réalisées en concertation et synergie avec les professeurs, les principaux et les proviseurs des collèges et des lycées partenaires.



Collèges

- Partenariat avec des collèges en Réseau d'éducation prioritaire
- United Way L'Alliance
- Tutorat collège-lycée



Lycées

- Capital Filles
- Jumelage avec les lycées Jean-Jacques-Rousseau de Sarcelles et Condorcet de Bordeaux
- Partenariat avec les lycées Louise-Michel d'Épinay-sur-Seine, Georges-Braque d'Argenteuil et Alfred-Kastler de Cergy
- Cours de soutien scolaire à La Défense



Postbac

- Parrainage d'élèves en classe préparatoire et soutien aux BTS en zones d'éducation prioritaire
- Partenariat avec l'Institut de l'égalité des chances de l'Essec



Démultiplication – Trouve ta voie Essec

- MOOC (Massive Open Online Course) : formations en ligne ouvertes aux collégiens et aux lycéens
- SPOC (Small Private Online Course) : cours en ligne privés pour les collégiens et les lycéens



Sibiry Konate, filleul de la Fondation Deloitte accompagné de ses petites soeurs pour un atelier de codage au sein des locaux de Deloitte (28/09/2019)

Au collège, un accompagnement adapté



Depuis plusieurs années, la Fondation propose un accompagnement sur mesure : soutien scolaire, accès à la culture et première découverte du monde de l'entreprise et d'immersion à travers les stages de 3e.

1. Contre le décrochage scolaire

La Fondation Deloitte et United Way L'Alliance interviennent au sein de collèges REP à travers des ateliers, pour prévenir du décrochage scolaire, préparer à l'orientation et à la construction du projet professionnel des collégiens.

Des journées sont organisées pour les collégiens, leur permettant de réfléchir aux problématiques liées au monde de l'entreprise, soutenus par des collaborateurs Deloitte.

2. Partenariat avec l'association Tous en stage

Impulsée par la Fondation TF1, Tous en stage organise des semaines de stage sur mesure en entreprise. La Fondation Deloitte a accueilli en 2019, 91 élèves de 3e.

Sorties culturelles

Chaque année, 500 collégiens d'établissements partenaires de la Fondation sont invités, le temps d'une journée, à découvrir le château de Versailles, avec leurs professeurs et leur famille. Cette année, plus d'une centaine de collégiens ont également pu profiter d'un concert de quintette au Petit Palais, suivi d'une croisière en bateau-mouche sur la Seine pour découvrir Paris.

Ma caméra chez les Pros

Grâce à ce programme, la Fondation Deloitte propose à des collégiens de réaliser un court-métrage sur l'entreprise. Cette action leur permet à la fois de mieux appréhender le monde du travail et de ses activités, et de s'initier aux techniques audiovisuelles.



1



2

United Way L'Alliance Programme Défi Jeunesse



10 500

collégiens accompagnés



1 300

collaborateurs engagés



42

associations partenaires



60

entreprises

Au lycée, un accompagnement pour une orientation choisie



1. Des collaboratrices Deloitte accompagnent de futures bachelières

Dans le cadre du programme Capital Filles, des jeunes filles de terminale du lycée Georges-Braque (Argenteuil) et du lycée Jean-Jacques-Rousseau (Sarcelles) sont accompagnées par des collaboratrices, pour la réussite de leur baccalauréat et orientation.

Un tutorat collège-lycée

Sous l'impulsion de la Fondation, des collégiens de l'établissement Jean-Lurçat (Sarcelles) bénéficient d'un tutorat de proximité par les lycéens de Jean-Jacques-Rousseau à travers des rencontres hebdomadaires.

2. Soutien scolaire à La Défense

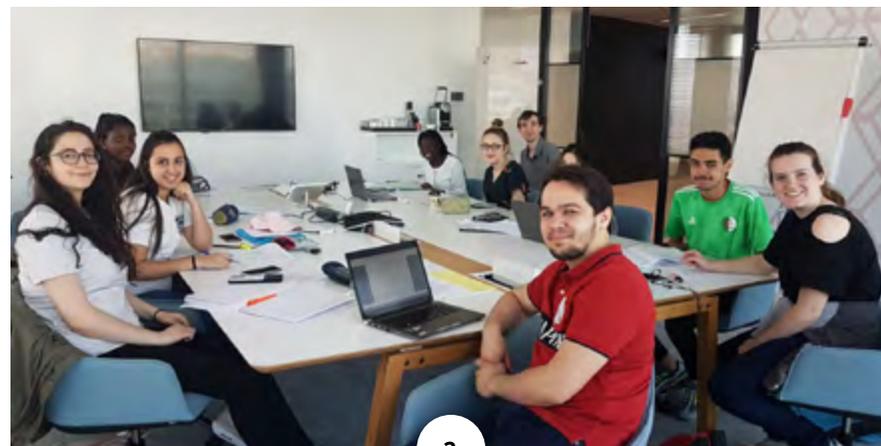
Chaque samedi, les collaborateurs Deloitte animent des cours de mathématiques pour les lycéens de nos établissements partenaires dans nos locaux à La Défense. Cette année, des cours de codage ont également été animés par des collaborateurs de Deloitte au bénéfice d'enfants de collaborateurs et de notre réseau Fondation.

3. Versailles

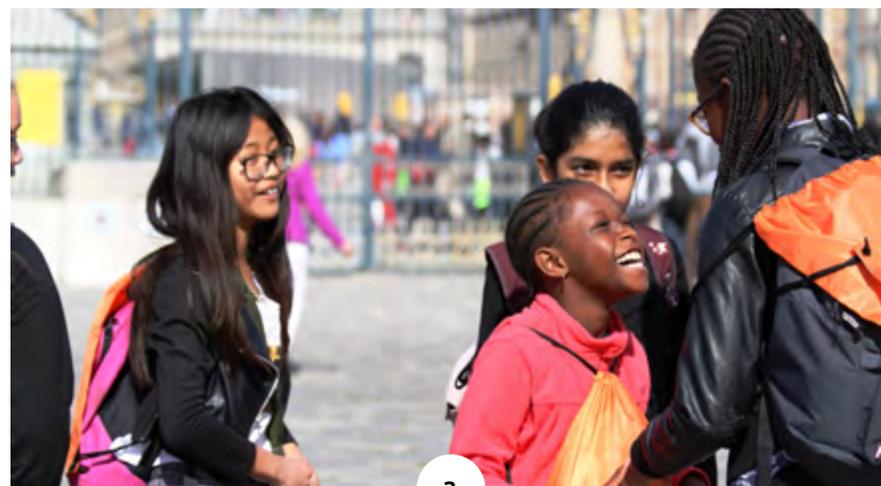
La Fondation Deloitte convie la classe Ulis (Unités localisées pour l'inclusion scolaire) du lycée Louise-Michel d'Épinay-sur-Seine (30 au total) afin de visiter le château de Versailles et ses alentours. Animés par des comédiens, les lycéens en situation de handicap ont également pu participer à différents ateliers : un jeu de piste scénarisé dans les jardins, une visite multisensorielle sur Versailles et le Roi-Soleil...



1



2



3

La parole à ... une marraine et sa filleule Capital Filles

“

Avec trois enfants et comme tout parent, nous souhaitons leur donner le meilleur, néanmoins notre mission de soutien et de transmission ne s'arrête pas à la sphère familiale, je pense qu'il est très important d'aider les jeunes filles qui en ont besoin. Nous sommes notamment présentes au moment de Parcours Sup pour leurs inscriptions, rédaction de CV et lettres de motivation afin de faire aboutir leur projet d'orientation.

Nous sommes avec elles pour les écouter, témoigner de notre propre expérience, leur donner envie de réussir et leur prouver qu'une femme a toute sa place pour occuper des postes à responsabilité.

Valérie Desmarest,
Manager Taj et marraine Capital Filles

”

“

Le programme Capital Filles m'a permis de faire la rencontre d'une marraine extraordinaire. Valérie est toujours là pour moi. Elle m'accompagne dans toutes les démarches Parcours Sup : inscription, CV, lettres de motivation ... et m'a permis d'y voir plus clair sur mon orientation et ce que je voulais faire après mon Bac.

Grâce aux sorties culturelles organisées par la Fondation Deloitte j'ai également pu découvrir des endroits magnifiques de Paris que je ne connaissais pas. Je reconnais que j'ai vraiment de la chance de faire partie de ce programme

Célyla Khlar,
Tle ES au Lycée Georges Braque d'Argenteuil

”



Valérie et Célyla lors de la Soirée de lancement du parrainage au musée d'Orsay (07/11/2019)

Après le bac, un accompagnement à la carte



Deloitte a été la première entreprise à mettre en place un jumelage avec un lycée. Depuis 10 ans, la Fondation Deloitte accompagne les étudiants du lycée Jean-Jacques-Rousseau à travers des actions coconstruites avec les professeurs.

Accompagnement des étudiants en classe préparatoire (lycées Jean-Jacques-Rousseau à Sarcelles et Alfred-Kastler à Cergy)

Les étudiants en première année de prépa ont l'opportunité de découvrir Deloitte et ses métiers au sein des équipes Business durant les périodes de vacances scolaires.

Des collaborateurs Deloitte parrainent les étudiants en deuxième année de prépa à travers des actions régulières en vue de leur concours d'entrée aux grandes écoles : simulation d'entretiens et ateliers RH.

Temps fort : Simulation d'oraux pour les prépa

Plusieurs fois dans l'année, les collaborateurs se rendent au Lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et au Lycée Alfred Kastler de Cergy afin de préparer les étudiants en classe préparatoire à leurs concours d'entrée aux Grandes Ecoles.



Une marraine, collaboratrice de Deloitte, et sa filleule lors de la Soirée de lancement du parrainage au musée d'Orsay (07/11/2019)

La parole à ... un parrain et sa filleule

“

Nous avons fait connaissance avec Sarah lors de son stage réalisé dans le cadre de sa première année de prépa et ayant pour but de faire découvrir les métiers de Deloitte et le monde de l'entreprise.

Selon moi, être parrain est un rôle important qui se traduit par une présence, des conseils, une écoute ! Cela permet d'accompagner des étudiants dans leur développement, dans leurs difficultés, leurs questionnements. Être parrain, c'est être une aide complémentaire à celle apportée par leurs proches et leurs professeurs.

J'ai énormément appris de la force dont Sarah fait preuve pour mener à bien ses projets !

Ambroise Rezeau,

Senior Consultant Deloitte et parrain de Sarah Avci

“

Grâce au partenariat entre la Fondation Deloitte et mon établissement, le lycée Jean-Jacques-Rousseau de Sarcelles, nous bénéficions de nombreuses opportunités : sorties culturelles, stages professionnels, parrainage avec des collaborateurs de Deloitte, etc.

Pour ma part, l'année dernière j'ai pu réaliser un stage d'une semaine chez Deloitte, lors de ma première année en classe préparatoire. J'y ai appris de nombreuses choses que je peux, aujourd'hui, valoriser. Cette année, dans le cadre du parrainage, mon parrain Ambroise et ma marraine Leïla me soutiennent et m'accompagnent dans mes différents projets, nous sommes régulièrement en contact et nous nous entendons très bien !

”

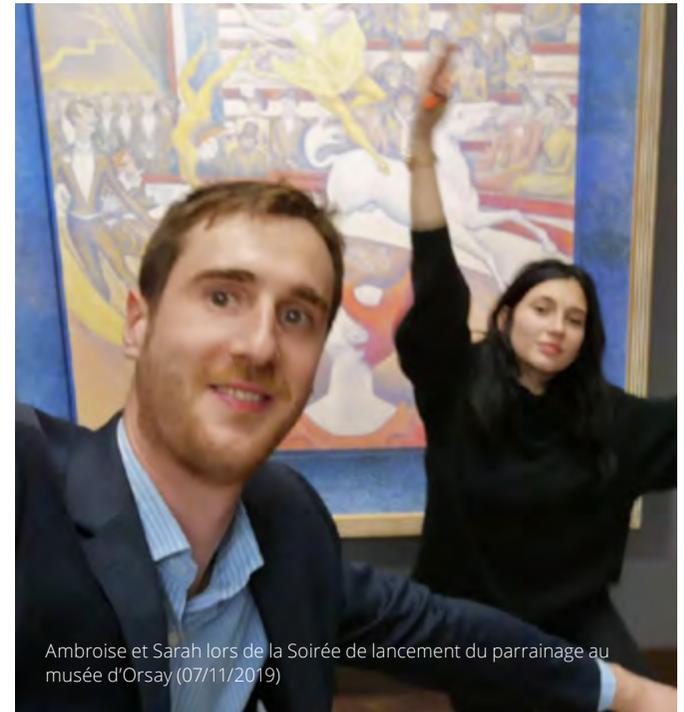
J'ai également eu la chance, avec un groupe de ma classe, de participer au Derby, l'événement sportif annuel de Deloitte. C'était éprouvant, mais nous avons relevé le défi ! Les Der'By JJR sont fiers de leur participation et de leur classement.

Toute cette expérience m'aide à y voir plus clair sur mon orientation, et je sais, aujourd'hui, vers quelle direction aller !

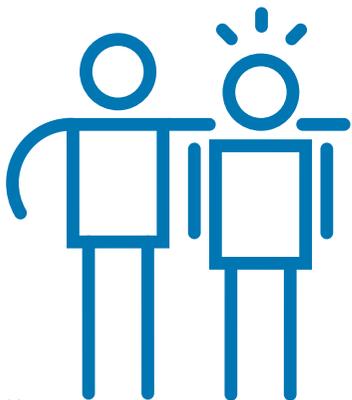
Sarah Avci,

Étudiante au lycée Jean-Jacques-Rousseau, Sarcelles

”



Ambroise et Sarah lors de la Soirée de lancement du parrainage au musée d'Orsay (07/11/2019)



Après le bac, un accompagnement à la carte

Les programmes d'égalité des chances de l'Essec

PQPM et Phares sont des programmes basés sur du tutorat étudiant à destination de lycéens et de collégiens, issus de milieu modeste et/ou en situation de handicap. Ces programmes favorisent l'accès aux études supérieures pour les jeunes en situation de handicap pour

atteindre un diplôme à la hauteur de leur potentiel dans la voie qu'ils auront choisie.

La Fondation Deloitte porte une attention particulière aux jeunes en situation de handicap, notamment à travers la Mission Handicap de Deloitte

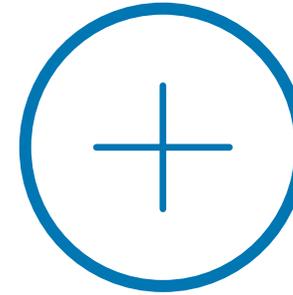
“

J'ai connu la Fondation Deloitte grâce au programme Une grande école : pourquoi pas moi ? (PQPM) de l'Essec. Le parrainage m'a permis d'avoir un soutien moral et d'être encouragée durant mes années d'études ! Cela m'a permis notamment de me lancer avec mes associés, Loubna et Youssef, dans un projet qui me tenait à cœur : celui d'accompagner les femmes qui n'avaient pas les moyens, ni le réseau, ni les connaissances de monter leur entreprise, etc. Aujourd'hui, la Fondation Deloitte nous soutient toujours et nous avons lié un partenariat avec mon association MeetMyMama et nos Mamas préparent désormais régulièrement des repas chez Deloitte !

”



Donia Souad Amamra,
Filleule de la Fondation et fondatrice de MeetMyMama



#TrouveTaVoie est un programme basé sur des ressources numériques diffusées dans les collèges et lycées partenaires de l'Essec et à travers un MOOC baptisé Trouve ta voie. La Fondation Deloitte accompagne la modélisation de ces programmes et leur déploiement au niveau national.



La parole à... une enseignante et un filleul de la Fondation



“

Le partenariat que nouent la Fondation et le lycée Alfred-Kastler (Cergy) depuis huit ans est très enrichissant pour nos étudiants. Les stages effectués par les étudiants en première année de classe préparatoire leur permettent de découvrir le monde de l'entreprise, des collaborateurs attentionnés et accueillants.

Cela a aussi permis à des étudiants, dont le moral vacillait face au niveau d'exigence demandé en prépa, de retrouver lors de ce stage une source de motivation. Ils ont parfois été aidés en cela par des tuteurs de stage qui ont su trouver les mots pour les remettre en selle ! Les étudiants en deuxième année de classe préparatoire apprécient les contacts noués avec leurs parrains et leurs marraines. Le soutien apporté par les collaborateurs leur permet de faire mûrir leurs projets personnels, leurs choix d'écoles et leurs projections professionnelles.

Pour ma part, en tant que professeur de management, je sollicite les exemples de situations professionnelles vues chez Deloitte lors des stages pour illustrer certains de mes cours. Les étudiants adorent cela. Enfin, notre établissement est très fier de ce partenariat avec la Fondation Deloitte car cela valorise notre section CPGE à travers cet ancrage dans le monde professionnel.



Sophie Lefeuvre,
Enseignante au lycée Alfred-Kastler de Cergy

“

La Fondation Deloitte donne la possibilité aux élèves de prépa de mon lycée à Cergy d'intégrer un parcours d'accompagnement en plusieurs étapes. En première année de prépa, j'ai eu l'occasion de réaliser un stage d'immersion en audit au sein de Deloitte et d'intégrer le programme de parrainage en deuxième année. Ces deux années d'accompagnement m'ont permis de développer des soft skills qui ont été déterminants dans la réussite de mes entretiens d'admission aux grandes écoles.

Encore aujourd'hui, ma marraine joue un rôle essentiel dans mon parcours scolaire et le développement de mon profil professionnel. La Fondation Deloitte a confiance en ses filleuls et leur offre l'opportunité de faire leurs preuves : j'ai eu la chance de gérer un projet pour la Fondation Deloitte dans le cadre de ma première année à Grenoble École de management. Je suis impatient de devenir, à mon tour, ambassadeur de la Fondation Deloitte !

”



Achic Checkabdoulcader,
Étudiant à Grenoble École de management et filleul de la Fondation

”



Agir pour l'innovation sociale

L'innovation sociale

L'innovation sociale est aujourd'hui au cœur des préoccupations des dirigeants et des entrepreneurs qui cherchent à construire des modèles alliant impact social et viabilité économique.

Elle apporte des solutions innovantes à des enjeux de société dans différents domaines tels que l'alimentation, la mobilité, l'énergie, l'habitat, l'environnement, la grande précarité, l'éducation ou encore la santé.

L'un des objectifs de la Fondation Deloitte est de sensibiliser les collaborateurs, et, à travers eux, leurs clients, afin de donner des pistes pour intégrer la dimension sociale et environnementale au quotidien professionnel.



Accessibilité, santé et sport adapté

- Groupe associatif Siel Bleu
- Drépacare
- Ikigai



Inclusion sociale

- Emmaüs Connect
- Action Froid
- Habitat et Humanisme
- Kabubu



Éducation et insertion professionnelle

- Gribouilli
- AJDB
- Arts93
- Graine d'orateur



Gaspillage, économie circulaire

- Sève Mobilier
- Atelier R-ARE
- Prowd



305

collaborateurs engagés dans un ou plusieurs programmes



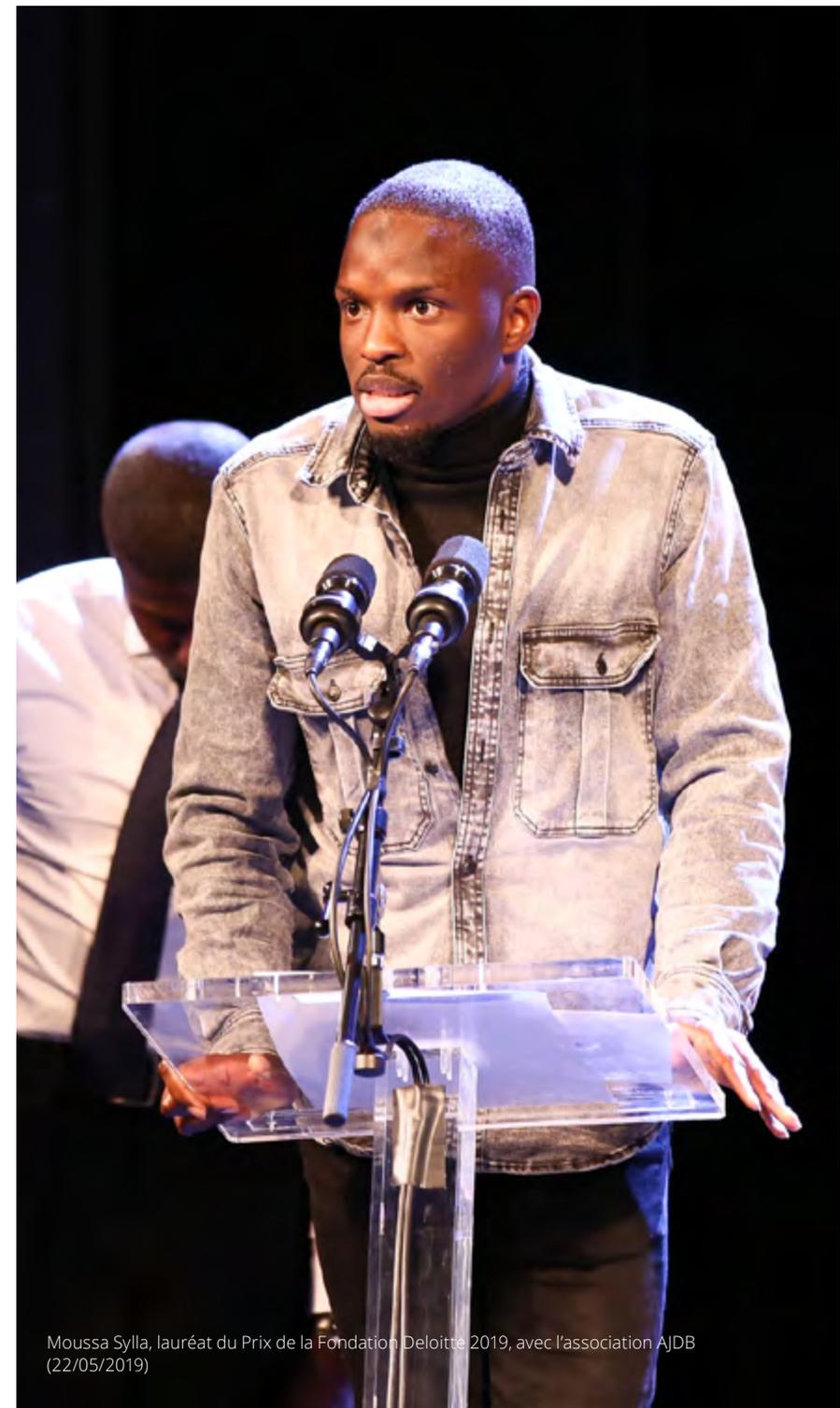
+30

entrepreneurs sociaux ou associations accompagnés



2 302

heures au service d'associations et d'entrepreneurs sociaux



Moussa Sylla, lauréat du Prix de la Fondation Deloitte 2019, avec l'association AJDB (22/05/2019)

Partenariats avec des grandes écoles engagées



Projets avec la chaire Innovation et entrepreneuriat social de l'Essec

La Fondation Deloitte mène de nombreux projets en lien avec les professeurs et étudiants de la chaire. Nos collaborateurs ont ainsi participé au jury du cours Business plan social et à la séance de créativité dans le cadre du cours Conception d'un service social innovant.

Les ateliers de la majeure Sustainability & Social Innovation de HEC

Des ateliers bootcamp ont été organisés en lien avec des collaborateurs de plusieurs équipes Deloitte pour répondre à des problématiques rencontrées par les entrepreneurs de la majeure Sustainability & Social Innovation de HEC. Plusieurs thèmes ont été abordés, tels que la construction d'un business model canva, d'un business plan et d'une stratégie digitale.

Liens avec les incubateurs

- StandUp (HEC) : les collaborateurs de Deloitte sont mentors auprès de porteuses de projets issues de la diversité.
- Antropia (Essec) : la Fondation Deloitte accompagne les porteurs de projet sociaux innovants des programmes d'Antropia.



“

La Fondation Deloitte accompagne depuis 12 ans le développement du pôle Innovation et entrepreneuriat social de l'Essec, dont l'ambition est de combiner les logiques économique, sociale et environnementale, pour construire un monde plus juste et plus durable.

Il s'agit, dans le cadre des Objectifs du développement durable (ODD), d'agir ensemble dans le but de maximiser l'impact positif de l'entreprise.

Ce partenariat est très complet et se décline au cœur de nos trois registres d'activités : enseignement/accompagnement des entrepreneurs sociaux (avec le catalyseur d'entreprises Antropia Essec)/recherche (avec le laboratoire E & MIS, Évaluation et mesure de l'impact social), via un mécénat financier et un mécénat de compétences important avec notamment la construction d'outils pédagogiques en commun, comme le Mooc Stratégie et reporting RSE.

Grâce à la Fondation Deloitte, nous mettons « du sens dans les chiffres et des chiffres sur le sens » !

”



Thierry Sibieude,
Professeur titulaire de la chaire Innovation et entrepreneuriat social

L'accompagnement d'entrepreneurs africains

Les collaborateurs de Deloitte accompagnent les porteurs de projet et les créateurs d'entreprises qui développent des activités économiques en Afrique ou mobilisant la diaspora africaine en France, notamment via notre incubateur partenaire Bond'innov.

“

Ce qui est bien avec la technologie, c'est qu'elle ne connaît pas les frontières. Cela nous permet depuis quelques temps d'être accompagnés par Deloitte France dans l'approfondissement et la présentation de notre modèle économique et financier. Un grand merci à Aymeric Moreau pour le temps consacré à notre projet et à la Fondation Deloitte de nous avoir sélectionnés !

”



Naomi Fagla Medegan,
Fondatrice de Gbobètò



Walu ma Agri, lauréat du Prix de la Fondation 2019

Nos incubateurs partenaires

Les collaborateurs de Deloitte assument le rôle de mentors auprès des porteurs de projet incubés au sein de différents programmes : MakeSense (accompagnant notamment des projets à forte dimension digitale), Empow'Her (entrepreneuriat féminin) et Les Canaux via le programme du Booster Circulaire en lien avec les entrepreneurs de l'économie circulaire.

“

Je suis engagé avec la Fondation Deloitte, depuis mon arrivée en 2018 où j'ai pu réaliser des maraudes et parrainer un étudiant en classe préparatoire. Depuis 2019, j'ai décidé d'accompagner différents entrepreneurs sociaux : deux start-up sociales et une association. Chaque entrepreneur a des besoins vraiment différents, que ce soit en termes techniques comme en temps passé : on peut passer deux heures par semaine pour revoir un business model ou préparer un PowerPoint comme simplement apporter un regard critique, extérieur, sur une organisation qui souhaite se développer à l'international. Tout est très complémentaire et c'est ce qui fait la richesse de notre accompagnement.

En tant que collaborateur, toutes ces actions portées par la Fondation me permettent de sortir de mon quotidien, apporter une expertise, un nouveau point de vue, etc. La Fondation Deloitte est un très bon moyen pour moi de faire tout cela !

”



Etienne Campredon,
Consultant Deloitte et accompagnateur d'entrepreneurs sociaux

“

Kabubu est une association qui favorise l'inclusion sociale et professionnelle des personnes exilées à travers le sport. Des collaborateurs nous accompagnent à travers du mécénat de compétences sur plusieurs sujets liés à la structuration et au développement. L'équipe nous a soutenus notamment dans la conception des process de sourcing des stagiaires, la mise en place d'outils de suivi et d'évaluation de la formation et a mobilisé des ressources internes dans le cadre d'un dispositif de parrainage entre les stagiaires et les collaborateurs Deloitte. Au-delà de l'accompagnement professionnel, l'équipe de la Fondation Deloitte incarne les valeurs de respect, de partage, d'ouverture et d'empowerment portées par Kabubu, et œuvre à nos côtés pour que les programmes de l'association impactent le plus grand nombre.

”



Simoné Etna,
Responsable de l'innovation, Kabubu

La parole à... une entrepreneuse sociale et une collaboratrice-mentor

“

Gribouilli est la première association professionnelle de gardes d'enfant d'Île-de-France dont le but est la professionnalisation et la valorisation des métiers de petite enfance.

Notre partenariat avec la Fondation Deloitte a débuté avec la dotation de la Fondation au Prix Women'Act (Empow'Her) en 2018. Aujourd'hui, quatre collaborateurs Deloitte contribuent au développement stratégique et opérationnel de Gribouilli sur les dimensions RH (coaching), technologique (ABC des nounous pour une communication digitale et inclusive) et institutionnelle (partenariats). Elle s'associe également aux actions RSE destinées aux entreprises soucieuses de la conciliation des temps de vie.

La Fondation Deloitte suit de près le développement de Gribouilli pour proposer un regard bienveillant, des ressources et du réseau dans une relation de confiance. C'est un partenariat animé par l'ambition d'agir utilement qui se renouvelle constamment.



Maïmonatou Mar,
Cofondatrice de Gribouilli

”



Maïmonatou Mar et sa maman

“

Cela fait plusieurs années que je suis engagée avec la Fondation Deloitte sur diverses actions. Tout cela a commencé par l'accompagnement d'une association qui avait des besoins de support en finance pour monter son projet. Par la suite, j'ai participé à plusieurs missions ponctuelles et/ou régulières : simulation d'entretien d'embauche, accompagnement de pitch, support dans l'organisation ... Tous les porteurs de projets débordent d'enthousiasme, cela fait vraiment du bien de travailler avec des personnes comme ça, ça remet les idées en place ! C'est une réelle fierté de pouvoir aider et voir comment on peut être complémentaires quels que soient nos parcours chez Deloitte. »



Sandrine Fery,
Directrice Fonctions Groupe Deloitte

”



Prix Women'Act (10/12/2019)



Actions de mobilisation

Zoom sur les principales actions de mobilisation

1. La maraude avec Action Froid à Paris et à Lille

Plus d'une centaine de collaborateurs de Deloitte mobilisés pour participer à la maraude organisée avec Action Froid. Les collaborateurs parcourent les arrondissements de Paris pour distribuer des kits grand froid aux personnes sans abri. La Fondation collabore avec Action Froid depuis sa création. Cette année, les collaborateurs du bureau de Lille se sont également mobilisés pour réaliser plusieurs maraudes dans les rues de Lille.

2. Prix de la Fondation

Le prix de la Fondation Deloitte récompense les projets étudiants à vocation sociale ou humanitaire dans les domaines de l'éducation, de l'environnement ou du développement solidaire.

3. Photo solidaire

Plus de 700 collaborateurs des bureaux de Paris et de région se rassemblent le temps d'une photo solidaire. Pour chaque collaborateur présent sur la photo, une somme est reversée par la Fondation Deloitte à plusieurs associations : La Nuit du handicap et le Secours populaire.

4. Impact Day

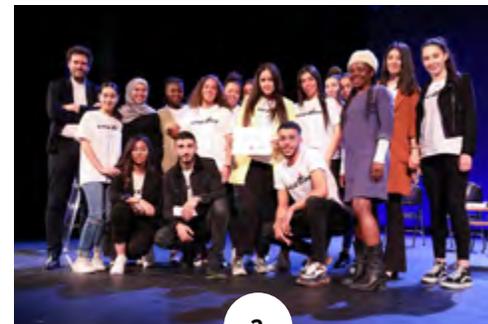
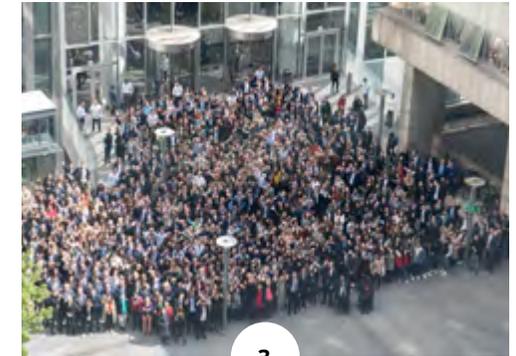
Journée d'action solidaire destinée aux nouveaux entrants et lycées partenaires au Centre de réadaptation de Coubert, groupe Ugecam Île-de-France. Plus de 550 collaborateurs participent à cette journée de rénovation des locaux à travers plusieurs chantiers, avec le personnel du centre et les patients.

Distribution solidaire

Organisés avec l'association L'un est l'autre à la suite d'un Coup de pouce, plus de 20 collaborateurs ont pu distribuer des repas chauds ainsi que des kits d'hygiène à plus de 500 personnes en situation de précarité ou d'exclusion.

Journée Solidaire Stagiaires

Un nouveau programme initié par les Ressources humaines et la Fondation Deloitte. Depuis septembre 2019, les stagiaires de Deloitte ont la possibilité de participer une demi-journée par mois à des actions solidaires, spécialement conçues pour eux, en faveur des deux piliers de la Fondation Deloitte : l'éducation et l'innovation sociale.



Coups de Pouce pour des collaborateurs engagés

Coup de pouce pour des collaborateurs engagés

Le comité Coup de pouce se réunit plusieurs fois par an pour examiner des projets soumis par des collaborateurs qui s'impliquent dans des associations. La Fondation leur accorde un soutien financier et/ou logistique sous réserve que l'association remplisse quatre critères : être laïque, apolitique, non lucrative et que le collaborateur soit personnellement investi dans la structure.

“

Je m'investis depuis plusieurs années au sein du Fonds Link, qui organise des levées de fonds pour AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites, en France et en Europe. Elle intervient sur l'ensemble du territoire auprès des personnes séropositives et des populations les plus vulnérables au VIH et aux hépatites. Le Coup de pouce accordé par la Fondation Deloitte à AIDES a contribué à financer des actions de dépistage, une partie du coût seulement étant prise en charge par les subventions publiques. Le reste à charge est financé par les donateurs, les donatrices et les mécènes, comme la Fondation Deloitte. La Fondation Deloitte a également offert à AIDES dix ordinateurs portables d'occasion, afin d'équiper des militants et des militantes sur le terrain et faciliter ainsi la collecte et la transmission des données d'activité relatives aux actions de prévention et de dépistage du VIH et des hépatites.

Dans le monde, 37,9 millions de personnes sont porteuses du VIH et un million de personnes meurent tous les ans des suites du sida. Le combat est loin d'être terminé, mais un objectif clair a été fixé : aucune nouvelle contamination en 2030.

Pierric Vanpouille,

Senior Manager Deloitte Accounting Services et Secrétaire général du Fonds de dotation Link pour l'association AIDES contre le sida



55

Coups de pouce donnés à des associations portées par des collaborateurs depuis 6 ans

“

L'un est l'autre est une association qui apporte son soutien aux personnes en situation de précarité ou d'exclusion en offrant, à Paris, toute l'année, des repas chauds cuisinés, servis à table, chaque jeudi soir, samedi et dimanche midi ainsi que les jours fériés, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

Le Coup de pouce de la Fondation Deloitte nous a permis d'assurer un service complet en servant près de 500 repas aux bénéficiaires et en impliquant plus de 30 collaborateurs de Deloitte. À cette occasion, les bénéficiaires ont également pu recevoir des produits d'hygiène.

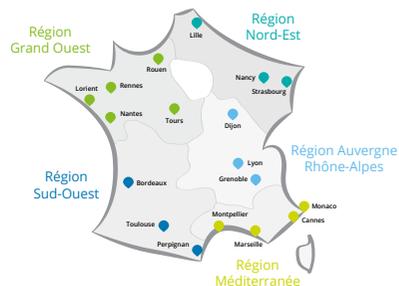
Majda Mrani Alaoui,

Junior Business Analyst Deloitte et bénévole de l'association L'un est l'autre

”



Deloitte en Régions



Maraude au bénéfice d'Action Froid à Lille

Accompagnés par des bénévoles d'Action Froid, les collaborateurs de Lille se sont mobilisés pour aller à la rencontre des personnes sans-abris dans le centre de Lille ! Une nouvelle initiative lilloise que tous ont appréciés et qui a entraîné une large mobilisation de l'ensemble des collaborateurs. A ce titre, deux prochaines maraudes sont déjà en cours d'organisation !

« Malgré des plannings chargés, les collaborateurs étaient vraiment motivés à se mobiliser ! C'est une expérience très riche humainement. Nous avons eu un véritable accompagnement des bénévoles d'Action Froid qui nous a permis d'aborder au mieux les personnes sans-abris, leur parler, leur apporter notre aide ... »

Sabrina Duvivier, Assistante Administrative en Audit & Assurance

Partenariat avec l'association d'entrepreneuriat social Noise EM Lyon

Pour la 2^e édition, Deloitte Lyon est partenaire du Noise EM Lyon, une association étudiante de l'Economie Sociale et Solidaire. Le Noise EM Lyon **accompagne** des entrepreneurs sociaux dans la réalisation de leurs projets, **sensibilise** les futurs managers aux valeurs et pratiques de l'ESS et **propulse** des projets d'innovation sociale et environnementale.

Après avoir sourcé plusieurs entrepreneurs sociaux, les étudiants les accompagnent dans leurs projets, durant 3 mois, en mécénat de compétences. Le rôle des collaborateurs est d'encadrer l'accompagnement réalisé par les étudiants.

Poursuite du partenariat avec le lycée Condorcet de Bordeaux

Depuis près de 6 ans, la Fondation Deloitte est partenaire du lycée Condorcet de Bordeaux. Ce dernier accompagne beaucoup de jeunes en situation de difficulté sociale. Chaque année, les collaborateurs de Bordeaux se mobilisent pour les étudiants en BTS de cet établissement.

Deux volets d'actions sont principalement mis en place :

Une **matinée de présentation** de Deloitte et ses métiers. Un collaborateur par ligne de métier pitch devant les jeunes sur leur métier. S'en suit d'une série de questions-réponses sur leur métier, leur quotidien et la gestion de leur temps vie professionnelle/vie personnelle. Une grande partie des professeurs et des étudiants se mobilisent pour cette matinée qui permet une meilleure projection à chacun.

Un **atelier CV, lettre de motivation et entretien pour les étudiants** en 2^e année de BTS. Les collaborateurs se mobilisent, après leur journée de travail, et accompagnent les jeunes, un à un, pour les conseiller sur leurs CV et lettre de motivation et leur faire passer des oraux blancs pour leurs futurs entretiens. Cet atelier est enrichissant pour tous et les enseignants les exploitent même pour réaliser des fiches pour les autres étudiants de l'école !



Le Conseil d'administration

(composition au 1^{er} juin 2020)

Président

Frédéric Moulin

Président du Conseil d'administration de Deloitte France et Afrique francophone
Président de la Fondation d'entreprise Deloitte

Membres Deloitte

Sami Rahal

Président de la Direction générale de Deloitte France

Laurence Chiapponi

Directrice de la Communication et de la Marque de Deloitte France et Afrique francophone

Sophie Blegent-Delapille

Managing Partner de Taj

Secrétaire générale

Guilène Bertin-Perri

Directrice Audit

Personnalités qualifiées

Chantal Dardelet

Directrice exécutive à l'ESSEC Responsable du pôle Egalités des chances

Maryse Degboé

Fondatrice de Garde d'enfants pour tous

Sylvain Reymond

Directeur Général Pro Bono Lab

Merci

à l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de Deloitte qui s'investissent dans les actions de notre Fondation d'entreprise, à nos partenaires pour leur confiance renouvelée chaque année et aux bénéficiaires qui s'impliquent à leur tour dans des actions sociétales pour démultiplier l'impact.

Equipe opérationnelle

Delphine Barrois, Guilène Bertin-Perri, Farid Bouchelaghem, Justine Cabrillana-Duarte, Yasmine El Mediouri, Audrey Genri, Nicolas Gourrin, Isabelle Jarno, Charlotte Mary, Jason Morisseau, Cyrielle Senechal-Chevallier, Agathe Viano.

Contactez-nous

FRfondationdeloitte@deloitte.fr



Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), son réseau mondial de cabinets membres et leurs entités liées. DTTL (également appelé « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres sont des entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte est l'un des principaux cabinets mondiaux de services en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory et tax & legal.

Avec 312 000 collaborateurs implantés dans 150 pays, Deloitte, depuis plus de 150 ans, a su gagner par sa qualité de service la confiance de ses clients et créer ainsi la différence. Deloitte sert 80% des entreprises du Fortune Global 500®.

Deloitte France regroupe un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs. Fort des expertises de ses 6 900 associés et collaborateurs et d'une offre multidisciplinaire, Deloitte France est un acteur de référence. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, Deloitte a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.

Deloitte
6, place de la Pyramide – 92908 Paris-La Défense Cedex

© Juin 2020 Deloitte SAS – Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Tous droits réservés – Studio Design France