



Assurons  
un monde  
plus ouvert

**Le mécénat**

**CNP Assurances**

Clé d'un monde  
plus ouvert



Plus de **57 000**  
jeunes sur la voie de l'égalité des chances  
en santé en 2019

**20**  
épiceries solidaires AGORAé  
ouvertes sur les campus

**24**  
antennes Re'Pairs Santé  
ouvertes dans les quartiers prioritaires

**5 000**  
jeunes informés  
en deux ans via Ideas Box Santé

**10 500**  
jeunes accompagnés  
dans le cadre du Défi Jeunesse/Bien-être

**82**  
projets  
de collaborateurs soutenus

Plus de **4 500**  
défibrillateurs installés

Près de **100**  
ateliers « Gestes qui sauvent »  
destinés aux collaborateurs

**7 M€**  
engagés  
par la Fondation CNP Assurances  
depuis dix ans

« CNP Assurances a pour mission de protéger, dans la durée, les personnes et tout ce qui compte pour elles. Ouverte aux autres et au monde qui change, CNP Assurances réinvente avec ses partenaires les solutions de protection positives et utiles pour une société plus inclusive et un environnement durable. Cette mission inspire le mécénat de CNP Assurances. »





## Édito

Difficultés d'accès aux soins, comportements à risques, pauvreté et isolement génèrent des problèmes de santé qui sont vecteurs, à leur tour, de précarité et d'exclusion.

Promouvoir l'égalité des chances en santé pour combler cette fracture est la raison d'être de la Fondation CNP Assurances.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à ouvrir le champ des possibles en matière de santé solidaire. Elle privilégie la prévention et concentre son action sur l'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et de bien-être.

Précurseur d'une meilleure prise en charge des personnes en situation d'arrêt cardiaque, elle étend aujourd'hui son action aux déserts d'urgence médicale en faisant de la santé un engagement citoyen.

La tâche est d'envergure ! Nous avons besoin de toutes les énergies et de toutes les idées, celles des associations, des autres mécènes et des collaborateurs de CNP Assurances pour faire de la santé un bien partagé et contribuer à cette société inclusive à laquelle nous aspirons tous.

### **Agathe Sanson**

Directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat de CNP Assurances



# Pour l'égalité des chances en santé

## Entretien avec

### Isabelle Millet-Caurier

Déléguée générale  
de la Fondation CNP Assurances

## Quelle est la vocation de la Fondation CNP Assurances ?

Créée en 2011, après vingt ans d'existence sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation d'entreprise CNP Assurances agit en faveur de l'égalité des chances en santé. Ses partenariats s'articulent autour de deux axes d'intervention : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies. Sur ces thématiques à fort enjeu sociétal, notre objectif est d'impulser des solutions innovantes et utiles à la protection, à long terme, des personnes et de la société dans les domaines de la santé, de l'éducation et du lien social.

## Comment la Fondation crée-t-elle cette dynamique ?

Les projets soutenus par la Fondation reflètent l'esprit d'ouverture, le mode collaboratif et l'objectif d'utilité sociale promus par CNP Assurances.

C'est donc naturellement que nous adoptons avec nos partenaires associatifs la démarche de co-construction. Nous unissons nos savoir-faire et partageons nos expériences pour développer ensemble des programmes de prévention et de promotion de la santé et du bien-être. Nous évaluons leur efficacité et leur impact social dans une perspective d'amélioration continue.

## Les collaborateurs de CNP Assurances sont-ils impliqués dans les actions de la Fondation ?

La mobilisation des collaborateurs est essentielle pour amplifier les actions de la Fondation. Nous sommes là pour encourager, faciliter et valoriser leur engagement citoyen. Nous les invitons à participer à des actions solidaires collectives, à faire connaître les projets qu'ils portent au sein d'associations ou de collectivités locales afin de solliciter le soutien de la Fondation dans ses domaines d'intervention.

## Quels sont les projets d'avenir de la Fondation ?

Avec nos partenaires, nos collaborateurs, les membres du conseil d'administration et l'équipe de la Fondation, nous sommes portés par la même envie de faire bouger les lignes pour contribuer à l'égalité des chances en santé. Nous entendons agir comme un accélérateur de projets. Nous poursuivons

la construction de partenariats qui pourraient favoriser les synergies d'intérêt général entre les structures soutenues par la Fondation et le mécénat de compétences de nos collaborateurs.

Nous souhaitons inspirer de nouvelles expérimentations, concevoir des outils et des parcours éducatifs de santé novateurs, adaptés à la diversité des besoins et des modes de vie des bénéficiaires.

Nous voulons renforcer l'attractivité et l'essaimage des projets co-conçus avec nos partenaires auprès d'autres entreprises mécènes en documentant les résultats de nos actions.

C'est ainsi que nous faisons vivre la vocation de CNP Assurances de protéger chacun, quel que soit son parcours de vie, et que la Fondation donne du sens à la promesse de CNP Assurances : « Assurons un monde plus ouvert. »

---

**« Nous sommes portés par la même envie de faire bouger les lignes pour contribuer à l'égalité des chances en santé. »**



# Réduire les inégalités sociales de santé

Donner  
les moyens  
de choisir  
son parcours  
de vie



**Le milieu dans lequel on naît, on grandit puis on évolue, influe beaucoup sur notre santé.**

Des inégalités se construisent dès l'enfance, se manifestent ou s'aggravent à l'adolescence et se creusent à l'âge adulte selon les conditions économiques et sociales, le mode de vie ou l'accès aux droits et aux soins. Ces déterminants agissent sur l'état de santé et les trajectoires de vie de chacun.

**La Fondation CNP Assurances mise sur la prévention des risques pour réduire les inégalités sociales de santé.**



## Accompagner les jeunes vulnérables

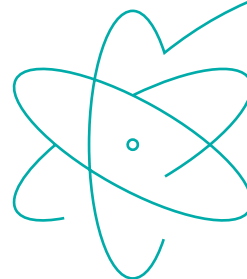
La Fondation CNP Assurances prête une attention particulière aux situations de fragilité qui peuvent affecter la santé et le bien-être des 6-25 ans : troubles du sommeil et de l'alimentation, anxiété, enfermement dans des spirales d'échec ou d'exclusion, addictions, conduites à risques. Ces situations ont pour conséquence de limiter l'estime de soi, l'épanouissement personnel de même que l'accès aux études supérieures et à un emploi qualifié permettant de recourir à des soins de santé à l'âge adulte.

## Favoriser les synergies

Pour optimiser les ressources de ses partenaires et accroître leur impact, la Fondation CNP Assurances favorise le rapprochement des programmes d'action qu'elle soutient et compte sur l'engagement des collaborateurs.

## Promouvoir la santé et le bien-être

La Fondation CNP Assurances déploie en milieux scolaires et universitaires, dans des zones sensibles du territoire national, des projets de sensibilisation et d'éducation aux risques de santé et aux pratiques propices au bien-être afin que les jeunes deviennent acteurs de leur parcours de santé et de vie. La Fondation aide aussi des jeunes qui se destinent à des professions de santé à réaliser leur vocation.



La tâche est immense et les ressources sont comptées. La Fondation adopte le modèle multipartenarial de CNP Assurances, rejoint les alliances de mécènes et mobilise ses experts aux côtés des associations. Panorama d'un écosystème ouvert pour changer la donne en santé et bien-être...



## Avec United Way L'Alliance

**Action en faveur  
de la persévérance  
scolaire**

Près de 100 000 jeunes quittent chaque année le système scolaire sans qualification en France. Un élève sur cinq issu d'un milieu défavorisé ne prévoit pas de faire des études supérieures, même s'il a de bons résultats scolaires.

Afin de créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour les jeunes issus des territoires prioritaires, la Fondation CNP Assurances est partenaire du Défi Jeunesse porté par United Way L'Alliance.

Ensemble, nous avons conçu pour les élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> le volet Bien-être/Santé du programme Défi Jeunesse, un bouquet d'activités propices au développement de la confiance et de l'estime de soi : relaxation, théâtre, éloquence et citoyenneté.





# Avec Unis-Cité

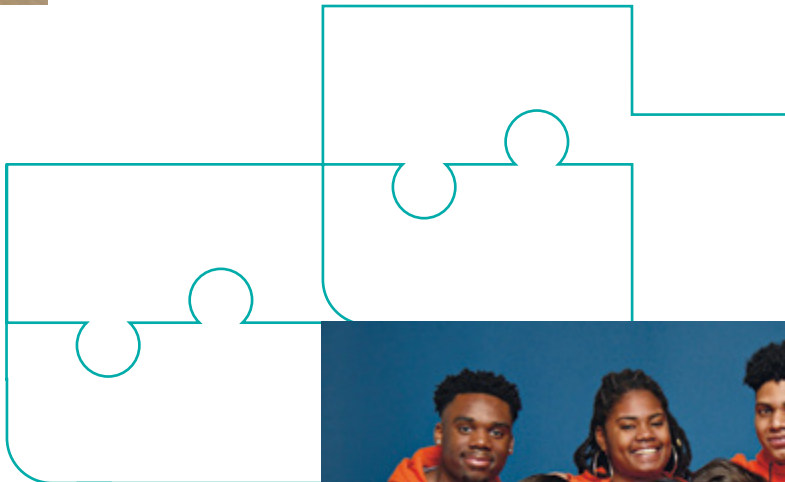
**Promotion  
de la santé  
et prévention  
des conduites  
à risques**

50 % des jeunes interrogés ne se sentent pas concernés par les campagnes de prévention des conduites à risques <sup>(1)</sup>.

La Fondation CNP Assurances est partenaire fondateur de la mission de service civique Re'Pairs Santé portée par Unis-Cité.

Nous avons co-conçu des actions ludiques et pédagogiques d'éducation à la santé et de prévention des comportements à risques, menées par des jeunes auprès de leurs pairs en milieu scolaire ou festif. Une approche spécifique « Bien-être et estime de soi » est étudiée pour des jeunes réfugiés, co-construite avec une cinquantaine de leurs pairs en service civique.

(1) Enquête de terrain « Re'Pairs Santé » auprès de 400 jeunes de 12 à 30 ans – mai 2018.



## **SYNERGIES**



Des jeunes en service civique d'Unis-Cité interviennent aux côtés d'United Way L'Alliance dans des établissements scolaires d'Orléans et de Toulouse.





# Avec la Fédération des associations générales étudiantes

**Réduction  
de la précarité  
et du mal-être  
étudiant**

En France, plus de 20 % des étudiants vivent en dessous du seuil de pauvreté. Suite à l'augmentation du coût de la vie étudiante, le reste à vivre moyen des plus précaires est de 9 euros par mois pour se nourrir, s'habiller et se divertir <sup>(1)</sup>.

La Fondation CNP Assurances soutient l'implantation des épiceries solidaires AGORAé portées par la Fage sur les campus. Elles permettent aux étudiants sous conditions de ressources d'accéder à des produits alimentaires et de tous les jours, à des fournitures scolaires à prix réduits, et à des services d'amélioration de leurs conditions de vie et d'études, déployés avec l'aide de jeunes en service civique préalablement formés.

Dans ces lieux de vie et de partage, nous avons développé avec la Fage le programme de prévention des addictions et du mal-être étudiant.

# Avec Bibliothèques sans frontières

## Éducation

### à la santé en zones prioritaires

Sur les territoires prioritaires, le recours aux dispositifs mobiles permet d'aller au-devant des publics vulnérables en déployant des formes innovantes de médiation sanitaire et éducative.

L'Ideas Box Santé est la première médiathèque mobile thématique co-développée par BSF et la Fondation CNP Assurances pour réduire les inégalités sociales de santé. Des ateliers multimédias et des contenus de référence abordent les relations affectives, les addictions, l'activité physique, l'accès aux droits et aux soins ou encore la lutte contre les préjugés. Sur appel à projets, l'Ideas Box Santé est mise à la disposition des collectivités locales qui souhaitent rendre l'éducation à la santé et au bien-être accessible aux jeunes des zones sensibles de leur territoire.



## Avec la Fondation pour la vocation

### Coup de pouce aux jeunes talents de la santé

La Fondation Marcel Bleustein-Blanchet reçoit chaque année 1 000 candidatures de jeunes ayant des difficultés à réaliser leur vocation dans plus de 300 métiers.

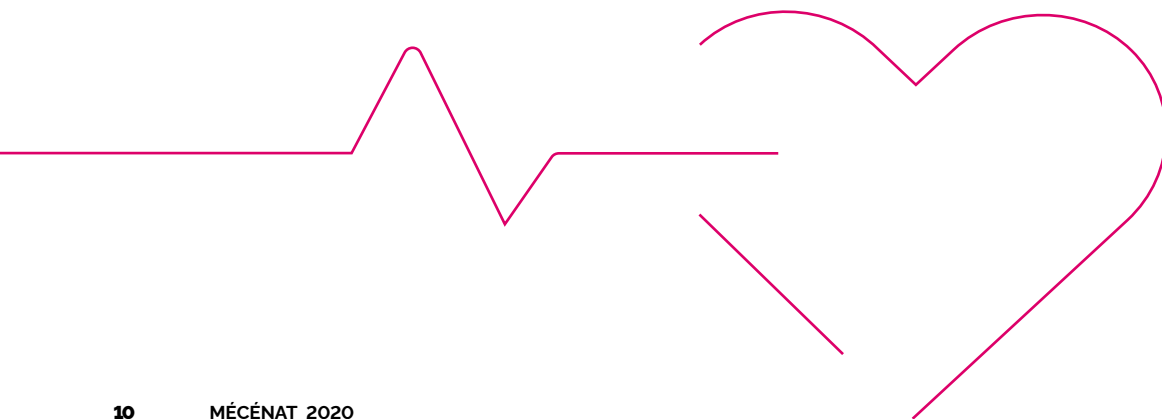
Partenaire depuis 2016, la Fondation CNP Assurances attribue tous les ans une bourse à un ou plusieurs lauréats parmi les jeunes qui se destinent à des professions de santé pour les soutenir dans leurs études et contribuer ainsi à la réalisation de leur vocation.

# Sauver des vies

Donner  
les moyens  
d'apporter  
les premiers  
secours

Chaque année en France, 50 000 personnes décèdent d'un arrêt cardiaque extrahospitalier. Le taux de survie est de seulement 5 %. Seuls 20 % des Français sont formés aux gestes de premiers secours.

Au nom de la vie qu'elle assure, CNP Assurances se consacre depuis dix ans à l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque sur l'ensemble du territoire. Elle participe à l'équipement en défibrillateurs des collectivités locales et soutient des actions de sensibilisation et de formation du grand public aux gestes qui sauvent des vies.





## Appels à projets

### Défibrillateurs

En dix ans, sur appel à projets, près de 3 000 collectivités se sont équipées de plus de 4 500 défibrillateurs avec l'aide de la Fondation CNP Assurances.

## Les gestes qui sauvent

L'aide apportée par la Fondation aux collectivités locales souhaitant s'équiper de défibrillateurs va de pair avec leurs projets de sensibilisation du grand public aux gestes qui sauvent. La Fondation leur propose, comme à ses associations partenaires, une vidéo pédagogique sur le massage cardiaque et l'utilisation des défibrillateurs. La Fondation invite aussi les collaborateurs de CNP Assurances à participer aux ateliers « Gestes qui sauvent » organisés sur les sites nationaux de l'entreprise.

## Avec

## Sauv Life

### L'application qui fait des citoyens des sauveteurs relais du SAMU

En cas d'arrêt du cœur, chaque minute qui passe représente 10 % de chances de survie en moins.

La Fondation CNP Assurances soutient le déploiement de Sauv Life, l'application de géolocalisation des citoyens sauveteurs dans les zones blanches situées à plus de 30 minutes des secours. Alertés sur leur smartphone, les volontaires sont guidés par le SAMU vers la victime pour pratiquer les gestes de première urgence en attendant l'intervention des professionnels appelés en parallèle.

# Mobiliser les collaborateurs

## Donner envie de s'engager auprès des autres

Pour faire vivre l'engagement citoyen de l'entreprise, la Fondation encourage les collaborateurs de CNP Assurances qui s'investissent dans des projets associatifs.

### Coups de pouce solidaires

La Fondation accompagne des projets associatifs portés par des collaborateurs engagés. Les actions soutenues relèvent de la prévention ou de la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou par la création de lien social.

### Mécénat de compétences

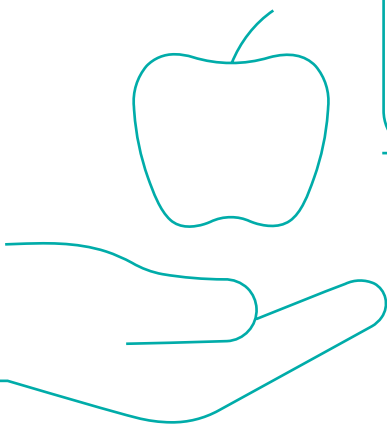
La Fondation recueille les besoins des associations partenaires et les met en relation avec les collaborateurs de CNP Assurances en mesure de réaliser un mécénat de compétences.

### SYNERGIES

CNP Assurances accueille les Tremplins Unis-Cité, opération de coaching permettant aux jeunes en fin de service civique de valoriser leur expérience et les compétences acquises. Un moment d'engagement fort pour les collaborateurs-coachs de CNP Assurances.



Wi-Filles :  
un projet porté  
par Sébastien  
Masset  
et un collège  
d'Angers.



Escales  
solidaires :  
un projet porté  
par Aline Diouri,  
avec Habitat  
et Humanisme  
(Lyon).



# Le mécénat direct

## Protéger la société

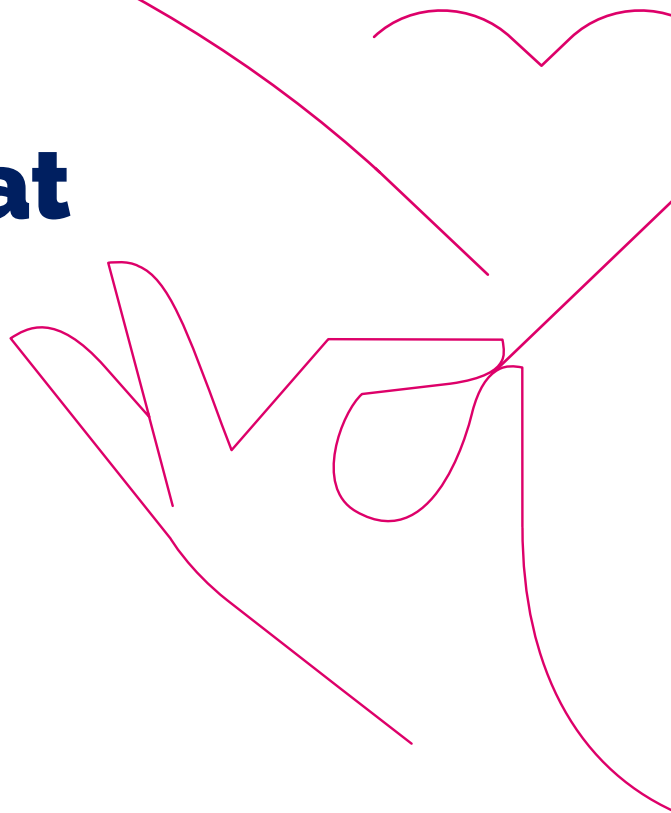
Les actions de mécénat menées directement par CNP Assurances répondent à des situations d'urgence ou sont tournées vers l'avenir.

### Promouvoir la citoyenneté

CNP Assurances soutient des actions de solidarité et mobilise ses collaborateurs dans des opérations d'engagement collectif en faveur de la santé, de l'environnement et du lien social.

**Let's Move** fait courir les collaborateurs contre les inégalités dans le monde. En dépassant l'objectif fixé de 80 000 km, près de

2 000 collaborateurs en Europe et en Amérique du Sud ont permis à CNP Assurances de verser 30 000 euros aux associations Action contre la faim et Plan international. Lors de l'opération **Clean my planet**, les collaborateurs ont trié et collecté des déchets au bénéfice de l'association Ahtarame qui recrée du lien entre l'Homme et la Nature. En vidant leurs armoires lors de l'opération **CleanDays**, ils ont contribué au programme de reforestation mené par l'association A Tree for You.







## Imaginer la protection de demain

CNP Assurances concourt à l'émergence de projets de protection innovants et soutient des programmes de recherche et d'analyse prospective sur l'assurance de demain.

**L'association Un pas vers la vie** veut donner les meilleures chances d'inclusion à des enfants autistes en créant de meilleures conditions d'apprentissage pour eux et de répit pour leurs proches. Par son engagement, CNP Assurances a ouvert la voie au soutien d'autres mécènes.

**La chaire d'excellence DIALog<sup>(1)</sup>** soutenue par CNP Assurances, explorera les enjeux de l'assurance face aux évolutions

comportementales et environnementales impactant la vie humaine, à l'ère du digital et de l'intelligence artificielle.

### **Le mécénat et la RSE, expressions de l'engagement sociétal de CNP Assurances**

L'engagement de CNP Assurances de protéger les personnes, la société et la planète fait converger ses politiques de mécénat et de responsabilité sociétale d'entreprise au service de l'intérêt général. La complémentarité des actions crée des dynamiques partenariales innovantes, des solutions utiles et durables en cohérence avec la promesse de CNP Assurances d'assurer un monde plus ouvert.



<sup>(1)</sup> Digital Insurance And Long term risk, avec La Fondation des Risques et l'université Lyon 1.



Rapport annuel 2019  
de la Fondation CNP Assurances

## Suivez-nous

[@CNP\\_Assurances](#)

[cnpassurances.official](#)

[Linkedin.com/company/cnp](#)

[youtube.com/c/CnpFr\\_officiel](#)

## Retrouvez-nous

sur **cnp.fr**

CNP Assurances – Juin 2020

Direction du marketing stratégique,  
de la communication et du mécénat

Conception et réalisation : **HAVAS PARIS**

Crédits photo : Getty images / ViewStock-  
manonallard-Mint Images ; Aldo Sperber ;  
Unis Cites ; Otto Zinsou ; Christophe Pouget ;  
FACE Angers.



**Assurons  
un monde  
plus ouvert**

