

Fondation
d'entreprise



Promouvoir l'égalité des chances en santé

Rapport annuel 2019



Créée en 1993, **la Fondation CNP Assurances** est engagée en faveur de la santé publique. Son rôle ? Promouvoir, soutenir et initier toute action et tout projet d'intérêt général développé dans le champ de la santé.

Devenue Fondation d'Entreprise en 2011, elle s'inscrit dans le prolongement de la mission de CNP Assurances depuis 170 ans : protéger, dans la durée, les personnes et tout ce qui compte pour elles.

Ancrée dans le secteur public, CNP Assurances co-construit avec ses partenaires les solutions de protection adaptées à chacun pour accompagner tous les parcours. Elle conçoit et gère des solutions en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé). Acteur majeur de l'assurance de personnes en France, le groupe CNP Assurances est présent en Europe et en Amérique latine, en particulier au Brésil.

La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du mécénat rédigée par ADMICAL et ses adhérents, et ouverte à tous les acteurs du mécénat d'entreprise.

Sommaire

La Fondation au cœur de l'engagement sociétal de l'entreprise	2
Un écosystème ouvert	4
Gouvernance	6
Faits et chiffres clés 2019	8
Réduire les inégalités sociales de santé - Bilan des partenariats	10
Sauver des vies - Bilan des partenariats	20
Engagement des salariés - Bilan des projets	22
Engagements et perspectives	26

Manifeste

Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement citoyen de l'entreprise en faveur d'une société plus inclusive et d'un environnement durable.

Les actions portées par sa Fondation d'Entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances et cultivent la valeur d'ouverture qui caractérise sa marque et anime ses collaborateurs. Ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à ouvrir le champ des possibles pour promouvoir l'égalité des chances en santé.

La Fondation CNP Assurances au cœur de l'engagement sociétal de l'entreprise

Mission

Promouvoir l'égalité des chances en santé

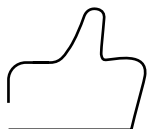
2 axes

- ▶ Réduire les inégalités sociales de santé
- ▶ Sauver des vies

1 levier

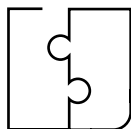
- ▶ Mobiliser les collaborateurs

Ressources

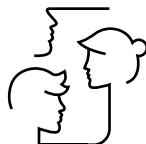


800 000 € /an

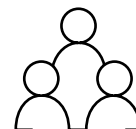
dotation de
CNP Assurances



6 associations
et près de **3 000**
communes partenaires



2 873
collaborateurs de
CNP Assurances



3 collaborateurs
mis à disposition de
sa Fondation par
CNP Assurances

Bénéficiaires

+ de 57 000 jeunes

sur la voie de l'égalité des
chances en santé en 2019
(Voir détail P9 et suivantes)

+ de 4 500

défibrillateurs installés
depuis 2011

252 232 €

de soutien accordé à
plus de 240 communes



4 engagements

- ▶ Faire preuve d'ouverture aux autres et au monde
- ▶ Co-construire avec les parties prenantes
- ▶ Soutenir des actions positives et utiles
- ▶ Générer un impact positif garant d'une société plus inclusive et d'un environnement durable



"Depuis 10 ans, l'implication de la Fondation CNP Assurances sur l'axe Sauver des vies a favorisé l'équipement des collectivités locales en défibrillateurs. Aujourd'hui, en soutenant Sauv Life, la Fondation encourage chacun d'entre nous à devenir citoyen sauveteur en relais des SAMU."

Docteur Michel Bignand, administrateur de la Fondation CNP Assurances



"En tant que proviseur, je mesure toute la portée de l'engagement de la Fondation CNP Assurances en faveur de programmes qui créent les conditions d'un avenir choisi pour des jeunes issus des territoires prioritaires."

Daniel Berachategui, administrateur de la Fondation CNP Assurances



Un écosystème ouvert

Fédération des Associations Générales Étudiantes

Soutien aux épiceries solidaires gérées par des étudiants pour les étudiants et aux actions de prévention du mal-être étudiant.

United Way l'Alliance et Unis-Cité

Co-construction d'un programme santé/bien-être avec chacun de ces partenaires et mise en synergie des deux acteurs pour le déploiement.

Bibliothèques Sans Frontières

Production des contenus de l'Idéas Box Santé avec les experts santé de la Fondation et déploiement sur le terrain avec les acteurs de la prévention santé.

Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation

Coup de pouce à des jeunes en situation sociale difficile se destinant à des professions de santé.

Collectivités locales

Co-déploiement des défibrillateurs et des actions de sensibilisation à leur utilisation.

Citoyens sauveteurs

Extension de l'application collaborative Sauv Life aux zones blanches, situées à plus de 30 mn des secours, en collaboration avec le SAMU.

Collaborateurs

Soutien à des associations, via l'engagement de collaborateurs qui portent des projets dans les domaines d'intervention de la Fondation Accueil des jeunes d'Unis-Cité en fin de service civique pour une opération de coaching au sein de CNP Assurances.

Conseil d'administration

Ses 13 membres valident les programmes et challengent leurs contenus autant que leurs résultats.

Gouvernance

Le Conseil d'administration de la Fondation d'Entreprise CNP Assurances est composé de 13 membres nommés pour 5 ans en leur qualité de représentants de l'entreprise fondatrice, de représentants de ses salariés et de personnalités reconnues pour leur expertise dans le champ d'action de la Fondation.

Le Conseil d'administration définit la politique générale de la Fondation, sélectionne les projets et décide de ses opérations phare.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

- **Antoine Lissowski**, directeur général, président de la Fondation
- **Agathe Sanson**, directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat, vice-présidente de la Fondation
- **Vincent Lebrun**, directeur fiscal Groupe, trésorier de la Fondation
- **Bérengère Auxoux-Grandjean**, directrice des ressources humaines
- **Xavier Larnaudie-Eiffel**, directeur général adjoint
- **Dr Martine Reverberi**, responsable du service médical d'assurances

2 représentants des salariés de CNP Assurances

- **Alicia Mabo**, chargée de clientèle, unité La Banque Postale vie
- **Christophe Boisdevesys**, technico-commercial, business unit Protection sociale

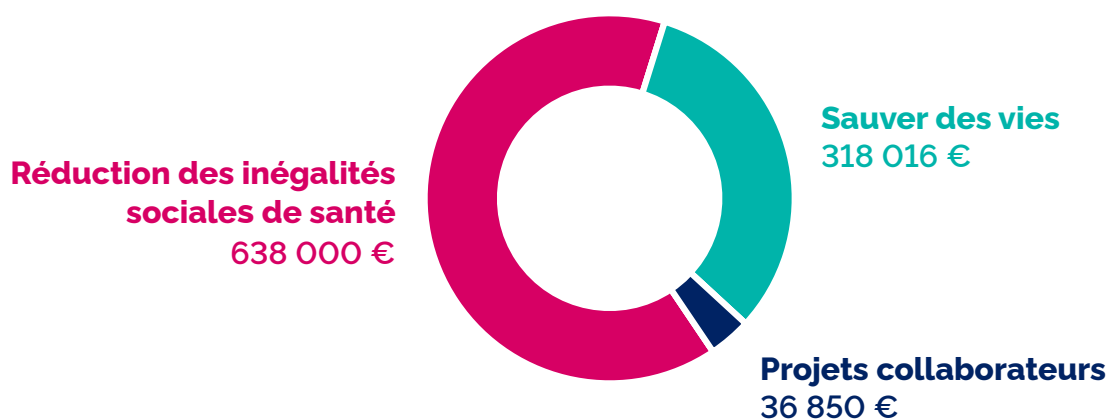
Le Conseil d'administration du 12 septembre 2019 a pris acte de la fin des mandats de Jeanne Métais et Sébastien Masset. Ils ont été remplacés par désignation du comité social et économique le 6 janvier 2020 par Alicia Mabo et Christophe Boisdevesys qui siégeront au conseil d'administration à compter du 17 juin 2020.

5 personnalités qualifiées

- **Dr Virginie Halley des Fontaines**, médecin de santé publique, membre du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP)
- **Bénédicte Menanteau**, expert en mécénat et engagement sociétal, membre du Haut Conseil à la vie associative.
- **Pr Alain Serrie**, professeur associé des universités, chef de service, service de Médecine de la Douleur et de Médecine palliative de l'hôpital Lariboisière, Président du Comité de Lutte contre la Douleur (CLUD) Lariboisière-Fernand Widal, président d'honneur de la SFETD (Société française d'étude et de traitement de la douleur) et président de DSF (Douleurs sans frontières).
- **Daniel Berachategui**, proviseur du lycée Samuel de Champlain à Chennevières-sur-Marne.
- **Dr Michel Bignand**, médecin militaire de formation urgentiste, directeur des études à l'école du Val de Grâce (service de santé des armées). Il était jusqu'en septembre 2019 médecin en chef de la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris, où il a beaucoup travaillé sur la reconnaissance de l'arrêt cardiaque pour améliorer sa prise en charge, de la prise d'appel à l'hospitalisation.

La désignation du **docteur Michel Bignand** au sein du collège des personnalités qualifiées est intervenue à la suite de la démission du professeur Pierre Carli. Elle a été actée par le Conseil d'administration le 11 décembre 2019.

Répartition du budget 2019 par type d'action



Depuis sa création en 2011, la Fondation a attribué 5 496 093 € à fin 2018, auxquels se sont ajoutés 992 866 € en 2019, soit un total de **6 488 959 €**.

Faits et chiffres clés 2019

+ de 57 000 jeunes bénéficiaires

- **45 855** jeunes sensibilisés à la santé et aux risques en milieux festifs
- **5 000** jeunes ont découvert les contenus de l'Idéas Box Santé
- **4 332** jeunes accompagnés de la 6^e à la 3^e par le programme bien-être
- **2 328** étudiants ont accès aux épiceries solidaires Agoraé
- **9** collaborateurs engagés et accompagnés par la Fondation dans les domaines de la prévention, de la promotion de la santé ou du bien-être, par des moyens éducatifs ou la création de lien social.

+ de 240 communes mobilisées pour sauver des vies

L'appel à projets lancé au 1^{er} semestre 2019 a généré une forte vague de demandes avec 176 dossiers reçus pour la mise en place de 739 défibrillateurs et la sensibilisation de la population à leur utilisation dans près de 300 communes. La Fondation a retenu 141 dossiers (plus de 240 communes) pour un soutien total de 252 232 €.

La Fondation, précurseur

La loi du 28 juin 2018 a introduit l'obligation pour les établissements recevant du public de s'équiper progressivement d'un défibrillateur. Si cette décision souligne le caractère précurseur de la Fondation CNP Assurances, elle l'amène à repenser son appel à projets Défibrillateurs pour l'adapter à l'évolution des pratiques et des technologies. L'appel à projets nouvelle génération devrait être lancé en 2020.

Sauver des vies : un expert en renfort

Le 11 décembre, le Conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances a accueilli le Docteur Michel Bignand. Médecin en chef de la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris jusqu'en septembre 2019, il a beaucoup œuvré pour améliorer la prise en charge de l'arrêt cardiaque. Une expertise utile pour co-construire les nouvelles règles de l'appel à projets Défibrillateurs et pour renforcer les partenariats noués pour "Sauver des vies".

Jeunes talents de la santé : soutien renouvelé

La Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation aide des jeunes méritants à accomplir leur vocation professionnelle en leur octroyant une bourse. Partenaire depuis 2016, la Fondation CNP Assurances lui a renouvelé son soutien, en faveur des vocations en santé en particulier, à hauteur de 30 000 € pour l'année 2019.

Le 60^e anniversaire de la Fondation pour la Vocation a été l'occasion d'y associer des jeunes élèves du lycée Samuel de Champlain de Chennevières-sur-Marne, afin de les sensibiliser aux engagements et aux vocations des jeunes lauréats.

Synergies au cœur de la Fondation

La Fondation CNP Assurances a mis à disposition de ses partenaires de l'axe "Réduction des inégalités sociales de santé" une vidéo sur les gestes qui sauvent pour renforcer la sensibilisation des jeunes.

Prorogation de la Fondation pour 3 ans

CNP Assurances a décidé de reconduire son engagement au sein de sa Fondation d'Entreprise dans le cadre d'un 3^e programme d'action d'un montant global de 2,4 M€ pour la période 2019-2022, qui sera versé à la Fondation à concurrence de 800 000 € par an.

Les deux axes "Réduction des inégalités sociales de santé" et "Sauver des vies" sont confortés et la Fondation poursuivra son soutien à l'engagement des collaborateurs.



Sensibilisation ludique à la prévention santé de 2000 enfants de 6 à 11 ans avec l'Idéas Box Santé



4 332 jeunes accompagnés de la 6^e à la 3^e par le programme bien-être



2 328 étudiants ont accès aux épiceries solidaires Agoraé



Réduire les inégalités sociales de santé

Bilan des partenariats

United Way L'Alliance



Objectif

Le programme Défi Jeunesse vise à créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour des jeunes issus de territoires prioritaires et à rapprocher l'entreprise et l'école. A travers des séances ludo-éducatives collectives et individuelles, des visites d'entreprise, les collégiens sont accompagnés d'une part dans leur découverte du monde du travail et la construction de leur projet professionnel (module savoir-faire), et d'autre part dans la découverte et la valorisation de leurs compétences, le développement de la confiance en soi, de la bienveillance envers autrui (module savoir-être).

Le volet Bien-être/Santé du Défi Jeunesse, co-construit avec la Fondation CNP Assurances, est extrêmement novateur. Il propose des activités autour de la relaxation, du yoga, du théâtre, de l'éloquence et de la citoyenneté.

Investissement

En 2018-2019, la Fondation a soutenu le déploiement du volet Bien-être/Santé à hauteur de **175 814 €**.

33 associations partenaires, dont **16** centrées sur le bien-être, ont contribué à la mise en œuvre du Défi Jeunesse auprès de **6 216** jeunes issus de 28 collèges de 8 territoires (Créteil, Toulouse, Versailles et Orléans-Tours), dont **4 332** ont bénéficié d'actions de bien-être.

De la 6^e à la 3^e, les jeunes ont participé aux activités ludo-éducatives collectives permettant l'identification de leurs compétences, la sensibilisation au monde professionnel, la construction de leur projet professionnel et la préparation au stage de 3^{ème}, mais aussi le développement de la confiance en soi et la bienveillance envers autrui.

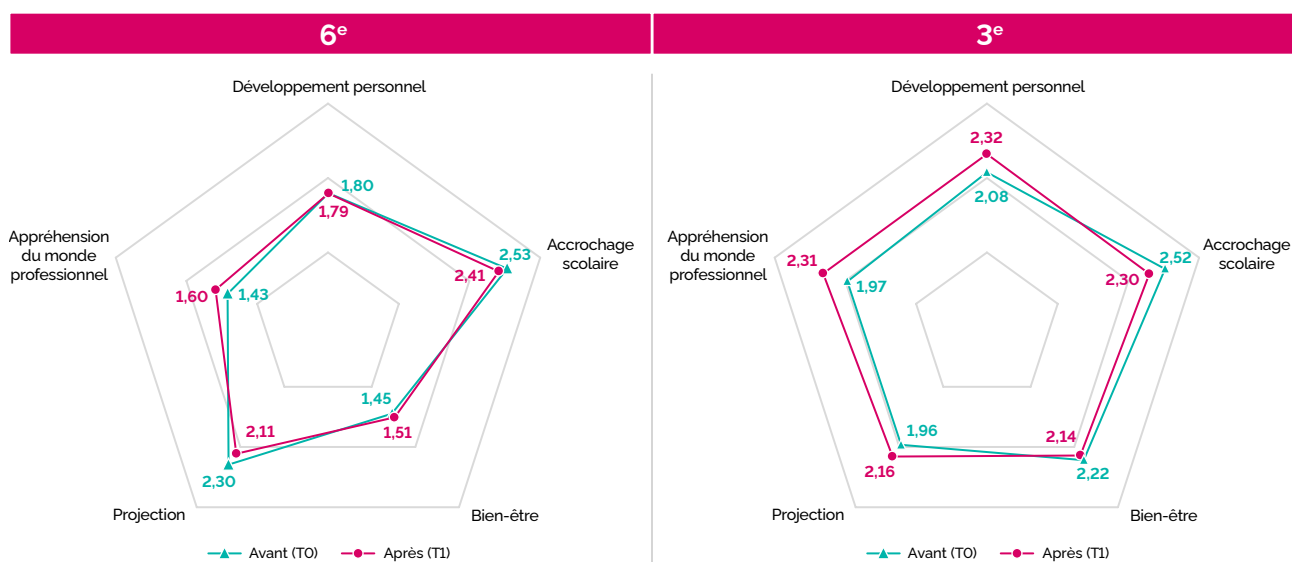
- Pour les 6^e et 5^e : 6 séances ludo-éducatives collectives et 6 séances collectives "Bien-être".
- Pour les 4^e : 2 séances ludo-éducatives collectives, 1 visite d'entreprise et 1 séance de théâtre.
- Pour les 3^e : 1 journée de préparation au stage et 1 séance de théâtre.

+ L'accompagnement individualisé, de la 5^e à la 3^e : 15 séances de soutien éducatif et à la construction du projet professionnel et 10 séances "Bien-être".

Résultats

Impact direct

L'impact social du programme Défi Jeunesse 2018-2019 a été mesuré par le cabinet (IM)PROVE auprès de 3 250 jeunes autour de 5 indicateurs : bien-être, développement personnel, rapport à l'école, projection du jeune et appréhension du monde professionnel. Extrait du rapport (IM)PROVE Août 2019.



Développement du bien-être

Apprendre à gérer ses émotions, se sentir bien au quotidien, ne plus appréhender d'aller au collège ou autre illustration ; **43 %** des jeunes de 6^e accompagnés collectivement et **60 %** des jeunes de 5^e accompagnés individuellement affirment que le dispositif Défi Jeunesse leur a permis de se sentir mieux au quotidien.

Consolidation de la capacité à choisir son orientation

- Meilleure appréhension du monde professionnel : **68 %** des jeunes de 3^e estiment mieux comprendre comment fonctionne une entreprise.
- Plus grande capacité à se projeter scolairement et professionnellement : **67 %** des jeunes de 3^e disent s'intéresser davantage à leur orientation scolaire et professionnelle et **75 %** à prendre conscience de ce qui est important pour qu'un travail leur plaise.

Développement de compétences extra scolaires

65 % des jeunes de 6^e affirment que le dispositif les a aidés à mieux connaître et maîtriser leurs compétences.

Accrochage scolaire

Le programme Défi Jeunesse contribue à une amélioration du rapport à l'école chez les jeunes accompagnés : **66 %** des jeunes de 6^e affirment que le dispositif leur a permis de réaliser l'importance de l'école pour leur future vie d'adulte. **88 %** des jeunes de 5^e accompagnés individuellement affirment que le programme leur a permis d'améliorer leur sens de l'apprentissage. **69 %** des jeunes de 3^e disent que le programme leur a transmis une meilleure image de l'école.

Impact indirect

- **Développement du tissu associatif de l'Éducation** : mise en synergie et partage de compétences entre associations du domaine de l'éducation, soutien financier à leur développement, apport d'accompagnement stratégique.
- **Contribution à la valorisation des acteurs de l'Éducation**

Synergies

La Fondation CNP Assurances a initié la mise en synergie des programmes santé/bien-être de United Way L'Alliance et d'Unis-Cité, renforçant ainsi ses deux partenariats.

Engagement pour 2020 et 2021

La Fondation CNP Assurances a renouvelé son engagement auprès d'United Way L'Alliance pour 2 ans à hauteur de 175 000 € par an. Elle accompagnera le déploiement du volet Bien-être du programme Défi Jeunesse auprès de 15 000 élèves de 31 collèges situés en territoires prioritaires et, nouveauté, d'un lycée. De son côté, United Way L'Alliance approfondira la mesure quantitative/qualitative de l'impact du programme.

Unis-cité



Objectif

Re'pairs Santé d'Unis-Cité est le premier programme national d'éducation à la santé et de prévention des conduites à risque basé sur une approche positive de pairs à pairs : des jeunes engagés en service civique se font relais d'information et de sensibilisation santé auprès d'autres jeunes. Ce programme est co-construit avec la Fondation CNP Assurances et challengé par elle à chaque réunion du Conseil d'administration.

Investissement

En 2018-2019, **270** jeunes en service civique de 16 à 25 ans ont été formés à la thématique Santé et ont relayé l'information et la sensibilisation sur 30 territoires, au cours de **1725 interventions** auprès de 45 855 jeunes, avec le soutien de la Fondation CNP Assurances à hauteur de **150 000 €**.

Résultats

La mesure d'impact du programme Re'Pairs Santé, réalisée avec l'appui d'un sociologue, a montré une nette progression de la démarche sur le plan qualitatif et confirme l'intérêt de recourir au pair à pair. Sur trois territoires - Lens, Rennes et Saint Denis - des entretiens ont été menés auprès de 23 volontaires et de 64 bénéficiaires. Les principaux résultats sont :

Pour les bénéficiaires des interventions

- Acquisition de connaissances sur les thématiques de santé,
- Développement de compétences psychosociales (argumentation, écoute de l'autre, etc.),
- Impact particulièrement fort sur le public spécifique des mineurs isolés.

- Les bénéficiaires relaient les connaissances acquises sur la santé auprès de leurs proches,
- Les interventions à durée limitée suscitent l'envie d'approfondir et de poursuivre les échanges avec les volontaires Unis-Cité,
- La découverte du dispositif d'engagement qu'est le service civique.

Pour les structures partenaires

- Une proposition "différente" et "complémentaire" vis-à-vis de leurs publics (établissements scolaires notamment), basée sur la méthode du pair à pair,
- La possibilité d'introduire ces sujets de santé dans des lieux nouveaux : centres de formation, foyers de jeunes travailleurs par exemple,
- Mise en réseau de partenaires jeunesse et de partenaires santé au niveau local,
- Découverte du dispositif service civique par les structures santé qui pourraient accueillir en direct des jeunes en service civique sur ces sujets d'éducation à la santé et de prévention des conduites à risque.

Pour les jeunes en service civique

- Meilleure connaissance des dispositifs et acteurs de santé de leur territoire,
- Acquisition de connaissances sur les bons réflexes pour améliorer leur santé,
- Développement de compétences psychosociales et de *soft skills*,
- Très fort sentiment d'utilité vis-à-vis des publics rencontrés,
- Renforcement de la confiance en eux et dans leur avenir.

Synergies

- La mise en synergie initiée par la Fondation CNP Assurances devra permettre aux jeunes d'Unis-Cité d'intervenir au côté d'United Way L'Alliance dans des établissements scolaires d'Orléans et Toulouse, renforçant de fait ces deux partenariats.
- En juin, CNP Assurances a accueilli les Tremplins Unis-Cité, opération de coaching permettant d'apprendre aux jeunes en fin de service civique à valoriser leur expérience et les compétences acquises. Un moment d'engagement fort pour les collaborateurs-coachs de CNP Assurances et de partage d'expériences riche pour tous.

Engagement pour 2020

La Fondation CNP Assurances a reconduit son soutien au programme Re'pairs Santé en 2020 à hauteur de 150 000 € et avec de nouvelles orientations stratégiques, en particulier : le renforcement de la thématique "Bien-être et estime de soi" et la co-construction avec une cinquantaine de jeunes réfugiés en service civique d'une approche Re'pairs Santé spécifique à destination des jeunes réfugiés.

Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE)



Objectif

Le partenariat avec la FAGE vise à réduire la précarité et le mal-être étudiant à travers deux actions : la création d'un réseau d'épicerie solidaires AGORAé permettant d'accéder à une alimentation saine à petits prix et le programme "prévention du mal-être étudiant" à travers un panel d'actions menées sur les campus et au sein des AGORAé comme des ateliers de promotion de la santé mentale et de prévention des risques psycho-sociaux, des actions de réduction des risques liés aux addictions...

Investissement

En 2018-2019, la Fondation a soutenu l'essaimage des épicerie AGORAé à hauteur de **50 000 €**. Outre l'accès à une meilleure alimentation, ces épicerie animées par d'autres étudiants constituent un tiers-lieu propice au lien social et facilitent l'accès à la santé, aux droits et à de meilleures conditions d'études. La Fondation a également soutenu le programme "prévention du mal-être étudiant" à hauteur de **30 000 €**.

Résultats

À fin 2019, le réseau compte **20 AGORAé** à travers la France, **2 328 étudiants** bénéficient d'une épicerie solidaire sur leur campus et **105 tonnes** de denrées alimentaires et de produits d'hygiène ont été distribués sur l'année universitaire.

La lutte contre les addictions se renforce. Les contenus de la plateforme digitale traitant de ce sujet ont été largement étoffés, et quatre actions de mobilisation contre les addictions ont été réalisées à Strasbourg, Brest, Reims et Amiens sous forme de ciné-débat, de village de prévention, de conférence et d'atelier de sensibilisation.

Les impacts observés sont économiques : le reste à vivre moyen des bénéficiaires est de 0,3 € par jour, soit 9 € par mois pour se nourrir, s'habiller et avoir des loisirs. Les produits des AGORAé représentent environ 75 % des produits consommés avec ce reste à vivre.

Les impacts sont également sociétaux (prise de conscience collective de la situation de précarité de certains étudiants) et sociaux (lutte contre l'isolement).

Engagement pour 2020 et 2021

La Fondation a confirmé son soutien à la FAGE pour deux ans à hauteur de 85 000 € en 2020 et 80 000 € en 2021. Ce soutien inclut l'installation d'un défibrillateur au siège de la Fédération en 2020 et la sensibilisation à son utilisation.

Le déploiement du réseau AGORAé s'accélérera avec 8 ouvertures pour atteindre 28 épiceries solidaires à fin 2021 sur le territoire qui profiteront à au moins 3 500 étudiants. Les actions autour des risques liés aux comportements addictifs et du mal-être s'intensifieront au sein des AGORAé et, le cas échéant, des tiers-lieux universitaires (foyer, cafétéria, restaurant...). Plus de 100 actions, dont 35 ateliers culinaires, donneront de la visibilité aux sujets et de l'impact au partenariat.

+ de 20 %

des étudiants vivent sous le seuil de pauvreté, contre 12,8 % de l'ensemble de la population ⁽¹⁾

30 %

ont renoncé à des soins ou des examens médicaux pour raisons financières au cours des 12 derniers mois ⁽²⁾

Près de 20 %

présentent les signes d'une détresse psychologique ⁽²⁾

(1) Enquête Insee "Revenu, niveau de vie et pauvreté en 2016" publiée en décembre 2018.

(2) Enquête "Conditions de vie des étudiants" menée par l'Observatoire national de la vie étudiante en 2016

Bibliothèques Sans Frontières (BSF)



Objectif

L'Idéas Box Santé est une médiathèque itinérante orientée information et prévention santé. Ses contenus pédagogiques ont été déterminés avec les experts santé de la Fondation CNP Assurances et co-produits avec les équipes de BSF. L'Idéas Box Santé se déploie au cœur des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales, et décline ses ressources santé sur tous supports (jeux, livres, contenus numériques) et ses animations (dessin, blog, théâtre) auprès des jeunes et de leurs familles.

Investissement

La Fondation s'est engagée à soutenir le déploiement d'Idéas Box Santé à hauteur de 230 000 € sur 15 mois. A l'issue d'un appel à projets lancé par BSF et la Fondation, la première Idéas Box Santé a été implantée fin 2017 à Boulogne-sur-Mer et la seconde à Sarcelles au printemps 2019.

Résultats

Les deux médiathèques ont touché 5 000 jeunes et transformé en profondeur l'approche de la prévention santé dans les territoires. La satisfaction moyenne des usagers exprimée est de 4,7/5. L'Idéas Box Santé de Boulogne-sur-Mer suscite l'intérêt des jeunes. Elle permet d'acquérir rapidement des connaissances de base et contribue à faire tomber des préjugés en matière de santé. L'Idéas Box intéresse aussi les professionnels. Ainsi, à Boulogne-sur-Mer, c'est un outil apprécié par les acteurs de prévention santé "de terrain" et une vingtaine d'infirmiers scolaires ont été formés à son utilisation. Désormais installée au sein de la médiathèque, son appropriation a été élargie.

Plus de 50 fiches d'activité ont été créées et 800 contenus sélectionnés. Plus de 20 partenariats ont été noués sur les territoires. Des contenus et activités ont déjà été diffusés à une vingtaine de collectivités et partenaires en France.

Impact sociétal

- Renforcement des pratiques professionnelles des acteurs du secteur de la prévention santé dans les deux territoires
- Création d'emplois dédiés à la prévention à Sarcelles
- Renforcement du réseau socio-éducatif local grâce à la réalisation de plus d'une vingtaine de partenariats entre les services de la ville et les écoles, collèges, centres sociaux, centres de loisirs, instituts médico-éducatifs, services d'éducation spéciale et de soins à domicile, etc.

Impact social

- Sensibilisation ludique à la prévention santé de **2 000 enfants** de 6 à 11 ans (47 % de filles, 53 % de garçons), **1 000 adolescents** de 11 à 15 ans (61 % de filles, 39 % de garçons), **900 jeunes** de 15 à 25 ans (45 % de femmes, 55 % d'hommes) et **600 adultes** de plus de 25 ans (60 % de femmes, 40 % d'hommes).
- Par extension, et suite à la mise en place de plusieurs focus groupes, l'impact sur les familles et l'entourage des usagers directs est non négligeable notamment grâce aux enfants.
- Essaimage des contenus de santé dans plus d'une vingtaine de projets de BSF en France avec des collectivités.

Impacts indirects

Amélioration de la visibilité des actions de la Ville de Sarcelles et de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais auprès de leurs populations et structures locales, grâce aux actions hors-les-murs.

Engagement pour 2020

La Fondation CNP Assurances a décidé de prolonger son partenariat avec BSF à hauteur de 198 000 € sur un an. Un nouvel appel à projets sera lancé au 1^{er} semestre 2020 et le bénéficiaire de la nouvelle Idéas Box Santé sera sélectionné en associant des collaborateurs de CNP Assurances. Un kit "Prévention Santé" rassemblera toute la matière santé créée à ce jour et permettra de démultiplier l'impact du programme. Objectif pour 2020 : 30 structures engagées sur le terrain et 10 000 bénéficiaires, avec poursuite de la mesure d'impact.

Sauver des vies

Bilan des partenariats

Objectif

La Fondation CNP Assurances promeut l'installation de défibrillateurs dans les lieux publics et la sensibilisation de la population aux gestes de premiers secours pour sauver des vies.

En 10 ans, près de 3 000 collectivités se sont équipées de plus de 4 500 défibrillateurs grâce à l'aide de la Fondation CNP Assurances.

Investissement

L'appel à projets lancé au 1^{er} semestre 2019 a fait émerger 176 dossiers pour la mise en place de défibrillateurs dans 318 communes. La Fondation a soutenu l'implantation de **454 défibrillateurs** dans plus de **240 communes** pour un montant de 252 232 €.

En ajoutant le soutien à Sauv Life et les ateliers de sensibilisation aux gestes qui sauvent, le montant consacré à l'axe "Sauver des vies" en 2019 s'élève à **318 016 €**.

Réflexion

L'augmentation significative du nombre de dossiers reçus lors de l'appel à projets du premier semestre 2019, liée à l'évolution de la réglementation, a amené la Fondation à déprogrammer l'opération au second semestre.

En effet, la loi introduit désormais l'obligation pour les établissements recevant du public de s'équiper progressivement d'un défibrillateur. Ce nouveau contexte met en évidence le caractère précurseur de l'engagement de la Fondation CNP Assurances.



Une augmentation significative des soutiens

2016	2017	2018	1 ^{er} sem 2019
165 k€	180 k€	171 k€	250 k€

Le Conseil d'administration de la Fondation a donné mandat à la Déléguée Générale pour revoir les critères de sélection du futur appel à projets répondant à l'axe "Sauver des vies" qui sera lancé en 2020.

Engagement pour 2020

Sauver une vie n'est pas un geste technique, c'est un geste citoyen. La Fondation a proposé de diversifier son action en soutenant Sauv Life. Cette application collaborative de géolocalisation est le support d'interventions de citoyens sauveteurs, relais du SAMU en cas d'urgence médicale, notamment cardiaque.



Le Conseil d'administration a validé à l'unanimité l'engagement de la Fondation avec Sauv Life sur le projet "Citoyens sauveteurs relais du SAMU en zone blanche" à hauteur de 65 160 € en 2020 pour permettre l'équipement de 12 zones blanches (lieux situés à plus de 30 mn des secours) sur les 24 identifiées en France. Sur présentation du bilan de l'année 2020, le Conseil d'administration de la Fondation pourra étendre son soutien aux 12 autres zones blanches en 2021.



Engagement des salariés

Bilan des projets

Objectif

La Fondation CNP Assurances soutient des projets de collaborateurs qui contribuent à la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou la création de lien social.

Investissement et résultat

10 projets ont été retenus au titre des deux appels à projets de 2019 et soutenus à hauteur de 36 850 €. Sept projets favorisent l'éducation à la santé et l'inclusion et trois contribuent à sauver des vies. Tour des projets en bref.

Engagement des salariés

Bilan des projets



Escapes solidaires

pour améliorer l'accès aux soins de santé des résidents et usagers des escapes solidaires. Un projet porté par Aline Diouri, avec Habitat et Humanisme (Lyon).
Dotation : 5 000 €.



Inclusion par la danse

de 25 à 30 jeunes en situation de handicap. Un projet porté par Magali Renard, avec Dansarte (Angers).
Dotation : 2 000 €.



Installation de deux défibrillateurs

et sensibilisation de la population à leur utilisation à Saint-Rimay et Sainte-Anne (Loir-et-Cher), communes rurales confrontées à la désertification médicale. Deux projets portés par Patricia Ruban Stoerkel.
Dotation : 900 € et 950 €.



Pulse un cœur

pour former aux gestes qui sauvent les 400 enfants de 10 à 13 ans de la commune de Vertou (Loire-Atlantique). Un projet porté par Romain Renault.
Dotation : 5 000 €.



Inclusion par l'escrime

de jeunes atteints de pathologies (hématologie, obésité, diabète). Un projet porté par Christine Brosseau, avec SCO Escrime (Angers).
Dotation : 5 000 €.



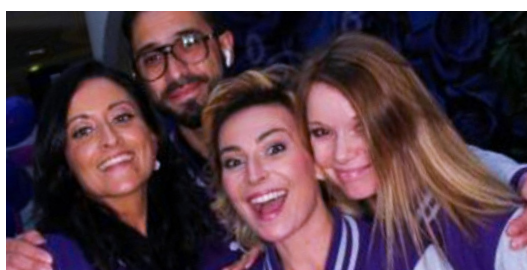
Wi Filles

initiation de collégiennes issues des quartiers politiques de la ville d'Angers aux métiers du numérique. Un projet porté par Sébastien Masset et un collège d'Angers. Dotation : 3 000 €.



Mixité sociale par le sport

vecteur d'éducation dans les quartiers prioritaires. Un projet porté par Stéphane Boutin, avec Étoile Angers Basket (EAB). Dotation : 5 000 €.



Face aux cancers génétiques

prévention et accompagnement des familles à risques via des supports vidéo d'information médicale. Un projet porté par Catherine Robineau, avec l'association Généticancer (Paris). Dotation : 5 000 €.



Construction d'une classe en dur

à l'école primaire de Gandiol (Sénégal) : pour offrir des conditions saines d'éducation aux élèves de la communauté rurale de Malicounda. Un projet porté par Sylvie Brunelle, avec l'association Les Amis de Gandiol. Dotation : 5 000 €.

Pour aller plus loin

CNP Assurances entend développer le Mécénat de compétences dans la durée en le fléchissant sur des missions au sein des quatre grands partenaires de la Fondation. Les collaborateurs volontaires seront détachés le temps d'une mission d'un an pour réaliser des missions longues répondant à leurs besoins.



Engagements et perspectives

Les engagements pris par CNP Assurances pour réaliser sa mission guident l'action de la Fondation et de ses partenaires. Leurs projets reflètent l'état d'esprit, le mode opératoire collaboratif, les résultats attendus et l'objectif d'utilité sociale promus par l'entreprise.

S'ouvrir aux autres et au monde

Convaincue que l'ouverture aux autres et au monde est un vecteur d'épanouissement individuel et collectif, la Fondation privilégie les projets qui favorisent le dialogue, les rencontres et la création de lien social, qui ouvrent de nouveaux horizons aux jeunes, permettent à chacun de s'engager sur la voie de l'autonomie, de trouver sa place dans la société et d'être acteur de son avenir.

Cet état d'esprit incite également les collaborateurs de CNP Assurances à participer aux actions de la Fondation, à solliciter son soutien pour des associations dans lesquelles ils sont engagés ou pour des collectivités porteuses de projets de lutte contre l'arrêt cardiaque.

Co-construire avec les parties prenantes

La Fondation adopte le mode opératoire multi-partenarial de CNP Assurances pour agir avec les structures soutenues ou accompagner les collaborateurs bénévoles.

Au-delà de son soutien financier, la Fondation mobilise ses savoirs, ses compétences et ses réseaux d'experts pour co-crée avec ses partenaires des contenus adaptés aux réalités de la jeunesse autour des questions de santé et de bien-être. La Fondation participe à la construction de nouveaux modèles de solidarité entre acteurs et encourage les synergies entre les structures qu'elle soutient. Elle s'inscrit ainsi dans une démarche d'échanges interprofessionnels, de partage d'expériences pluridisciplinaires et d'amélioration continue basée sur la confiance.

Soutenir des actions positives et utiles

Porteuse de l'esprit d'innovation de CNP Assurances, la Fondation entend promouvoir et soutenir des solutions novatrices, à fort potentiel d'essaimage, intégrant les caractéristiques géographiques, sociales et sanitaires des territoires dans lesquels les jeunes vivent.

Elle accompagne les expérimentations, elle participe à la conception d'outils et de parcours éducatifs de santé adaptés à la spécificité, aux difficultés, aux modes de vie et au langage de la jeunesse.

Elle soutient financièrement le déploiement des programmes animés par des professionnels sensibilisés et formés aux situations parfois complexes de certains élèves ou par des jeunes "pairs" mobilisés en service civique et formés pour diffuser les contenus de santé en milieu scolaire.

Générer un impact positif, garant d'une société plus inclusive et durable

L'objectif de la Fondation est d'apporter des réponses concrètes et efficaces. Elle choisit des partenaires, des projets et des moyens d'action en cohérence avec cet engagement.

Afin de constater les changements générés par ses actions, d'ajuster ses programmes pour gagner en efficacité et de développer des partenariats constructifs, l'évaluation des projets est une clé de voûte essentielle de l'action de la Fondation.

La mesure d'impact se fonde sur des indicateurs de performance définis avec les partenaires de manière à tenir compte de leur capacité à documenter leurs résultats, à les faire valoir auprès des membres du Conseil d'administration de la Fondation, et à renforcer leur attractivité auprès d'autres entreprises mécènes potentielles.

La Fondation prolonge la mission de protection de CNP Assurances. Elle concrétise l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société plus inclusive et d'un environnement durable et contribue à la promesse de la marque CNP Assurances d'assurer un monde plus ouvert.



Suivez-nous en temps réel
sur Twitter [@CNP_Assurances](#)
Toute l'année sur [www.cnp.fr](#)
Contact : [fondation@cnp.fr](#)

**Assurons
un monde
plus ouvert**

