

# TRENDETHICS PARIS

## *Rapport annuel 2019*

## .4 coopératives structurées dans 4 pays d'Asie du Sud Est

**trendethics a structuré (et parfois même mis en place) 4 coopératives en 2019:**

1. A **Luang Prabang au Laos** dans un centre d'apprentissage pour malentendantes : deux commandes de motifs & un catalogue de motifs et couleurs.

2. A **Dien Bien Phu au Vietnam**, Lucie a passé plusieurs jours avec les tisserandes pour structurer le processus de filature du coton, de teinture et de tissage et aboutir à un catalogue d'une dizaine de couleurs naturelles et de motifs typiques de cette **ethnie Lao**.

3. A **Pleiku au Vietnam**, trendethics a travaillé avec une famille de tisserandes pour structurer le catalogue de motif de l'**ethnie Jaraï** et ainsi pouvoir faciliter les ventes en BtoB.

4. A **Buon Ma Thuot au Vietnam**, une dizaine de tisserandes se sont motivées pour répondre à des commandes autour de 3 motifs.

**En 2020, objectif 4 nouvelles coopératives**

5. **2 coopératives en Birmanie** : Marie et Lucie sont sur le terrain jusqu'à fin février pour rencontrer des tisserandes et mettre en place la chaîne de tissage du sourcing des matières premières à la logistique de tissage.

6. 1 coopérative dans le **Mondolkiri au Cambodge** chez l'**ethnie Bunong**.

7. 1 coopérative près de **Da Lat au Vietnam**, où des femmes de l'**ethnie Cils** savent encore teindre les fils de coton avec les plantes de la forêt.



**.Merci à tous ceux qui nous ont soutenu en  
2019**

En 2019, trendethics a pu développer des catalogues de motifs et couleurs dans 4 villages et 6 collections de coussins, grâce à de nombreux soutiens :

- La Fondation Brageac a permis de financer la coopérative de Dien Bien Phu au Vietnam créée en partenariat avec Entrepreneurs du Monde;
- Wizishop sponsorise le site de vente en ligne de trendethics et participe ainsi à l'empowerment des femmes issues de minorités ethniques en Asie du Sud Est;
- WWOW a accueilli dans sa boutique des Grands Voisins des coussins au mois de novembre;
- La Fondation GoodPlanet, La Recyclerie, les Grands Voisins, Edeni ont rassemblé des marques éthiques et solidaires dont trendethics pour leurs marchés de Noël;
- La Ville de Paris a accueilli trendethics pour les Trophées de l'ESS;
- DreamAct, dont trendethics rejoint l'eshop responsable;
- Ethikdo, la carte cadeau responsable, qui compte trendethics parmi ses marques partenaires;
- L'Agence Parisienne pour le climat a écrit un bel article sur les marques éthiques et solidaire;
- Myrko, une belle marque éthique, qui a organisé une très belle conférence sur la mode durable le 15 janvier à Saigon, pour laquelle Lucie a partagé son expérience sur le **redéveloppement d'une filière textile durable à partir des savoir-faire des minorités ethniques.**

**trendethics remercie chacune de ces personnes, ces enseignes et ces organisations pour leur générosité et leur confiance.**



## **.Rapport financier 2019**

En 2019, trendethics a vendu une centaine de coussins et reçu des dons de plus de 3700€. trendethics a ainsi pu financer le développement des coopératives : tissahe, logistique, matières premières.

trendethics apporte son expérience et son recul aux femmes dans le développement de leur activité :

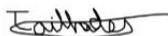
- 1) trendethics apprend aux femmes à respecter des commandes (couleurs, taille, respect de la commande), par exemple en leur donnant un mètre, en leur passant des commandes avec patience (il y a parfois des erreurs).
- 2) trendethics apprend aux femmes à améliorer leurs designs en terme des couleurs et de motifs pour plaire au marché français et européen.
- 3) trendethics partage aux femmes des méthodes de travail : faire un catalogue, mieux organiser le tissage, écrire les recettes de teinture.
- 4) trendethics accompagne les femmes dans leur marketing : développement de supports (photos, vidéos, documents).
- 5) trendethics est un premier client "facile" pour les coopératives et les accompagne pour qu'elles trouvent d'autres clients via trendethics (clients internationaux) ou de façon autonome (clients locaux).

Mois	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
Total par postes	€ TTC	€ TTC	€ TTC	€ TTC	€ TTC	€ TTC	€ TTC
Ventes	486	45	204	45	1217	2521	4518
Tissage	0	709	150	151	423	159	1592
Couture	275	0	0	144	648	72	1139
Int_Coussins	276	0	0	0	0	247	523
Dons	1000	0	1000	1751	24	0	3775
Evénements	0	0	0	0	0	0	0
Logistique	0	0	154	6	0	88	249
Matières premières	0	24	448	0	171	611	1253
Admin	210	0	74	27	330	141	782

Fait à Paris le 30/01/2020

Signatures

**Lucie Tailhades**



**Marie Van Haecke**

