

1<sup>ère</sup>  
édition

# TOP 50

de l'entrepreneuriat  
à impact 2020

carenews 

Avec le soutien de  BNP PARIBAS

# TOP 50

**de l'entrepreneuriat  
à impact 2020**

L'ÉQUIPE DE **CARENEWS** ET **PIERRE-ANTHONY CANOVAS**  
SOUS LA DIRECTION DE **FLAVIE DEPREZ**

# POURQUOI UN TOP 50 DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT ?

**Carenews, le média des acteurs de l'engagement, décrypte au quotidien l'actualité du mécénat, de l'engagement sociétal et de l'économie sociale et solidaire (ESS). Entreprise labellisée ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale), Carenews s'est donné pour mission d'accélérer le développement de l'engagement sociétal, en informant, fédérant et animant le secteur. Notre responsabilité de média nous mène à conduire des études de fond, basées sur des faits et des données vérifiés pour délivrer à nos lecteurs, en toute transparence, une information fiable et de qualité. C'est dans cet esprit que Carenews a lancé le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact. Ce classement totalement inédit et ambitieux vise à valoriser l'entrepreneuriat à impact et à récompenser et faire connaître les structures et les entrepreneurs.**

Démarche entrepreneuriale qui a connu des développements spectaculaires ces dix dernières années, l'entrepreneuriat à impact gagnerait encore à se diffuser pour infuser et changer en profondeur l'économie. Ce classement, qui se base sur des données essentiellement quantitatives, offre davantage de repères et de visibilité sur cette manière d'entre-

prendre au bénéfice de l'humain et de la planète. Le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact a pour objectif de distinguer, par catégorie, les meilleurs projets à impact de l'année 2019. Un questionnaire élaboré à partir de la méthodologie MESIS\* a permis d'évaluer l'impact de chaque projet.

## L'évaluation a porté sur quatre domaines :

- 1. IMPACT**  
(portée, intensité, pérennité de l'impact)
- 2. SOLUTION**  
(potentiel de changement d'échelle, démarche d'innovation, maturité de la mesure d'impact)
- 3. ENGAGEMENT**  
(actions de plaidoyer, liens avec l'écosystème)
- 4. RESPONSABILITÉ**  
des pratiques au sein des organisations

Avec l'aide du cabinet de conseil HAATCH et de l'ESSEC Business School, nous avons donné à ce classement des gages de qualité pour le positionner durablement comme une référence et un repère pour l'ensemble du secteur de l'engagement.

BNP Paribas soutient la réalisation de ce travail et contribue à sa diffusion afin de faire connaître, au plus grand nombre, les projets et les entrepreneurs à impact.

## HAATCH

Cabinet de conseil en stratégie RSE et développement durable pour de grandes entreprises, des PME, des associations ou des acteurs publics. Dans

le cadre du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, HAATCH est en charge de la collecte et de l'analyse des données.

## ESSEC Business School

École supérieure des sciences économiques et commerciales qui poursuit depuis plus d'un siècle un projet pédagogique innovant plaçant l'individu au cœur de son modèle d'enseignement, promouvant les valeurs de liberté et d'ouverture, d'innovation et

de responsabilité. Dans le cadre du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, l'ESSEC Business School a un rôle de contrôle académique sur la méthodologie, le questionnaire et les terminologies employées.

## BNP Paribas

Banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international, BNP Paribas est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institu-

tionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. Engagé de longue date en faveur de l'entrepreneuriat social et solidaire, BNP Paribas soutient le classement du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact.

# DANS LES COULISSES DU « TOP 50 »

## Pondération et méthodologie MESIS pour mesurer l'impact

Comment mesurer au mieux la notion d'impact ? Et surtout comparer avec objectivité des acteurs travaillant dans des domaines aussi variés que le logement, la santé ou encore la transition énergétique sans oublier la lutte contre l'exclusion pour n'en citer que quelques-uns. La chose n'a pas été simple pour ce tout premier « Top 50 de l'entrepreneuriat à im-

pact » et ses quatre partenaires : le média Carenews, BNP Paribas, l'ESSEC et le cabinet HAATCH. Alexis Krycève, le patron-fondateur de ce cabinet spécialisé en RSE, ironise d'ailleurs : « Plus on est entré dans le projet, plus on a réalisé sa complexité alors qu'a priori on s'était dit que ce top 50 était un projet sympa, fun et qu'il serait simple à réaliser. »

## Un processus de sélection robuste et une méthodologie basée sur la récolte de données

Pour mesurer cet « impact », les partenaires ont décidé d'utiliser « MESIS », pour « Mesure et Suivi de l'Impact Social ». Concrètement, un site a été créé et la collecte des données a duré 45 jours, jusqu'au 25 septembre 2020. Sur les 418 questionnaires entamés, 257 structures ont finalement été sélectionnées.

En ce qui concerne la méthodologie, un questionnaire a été établi avec une cinquantaine de questions « fermées » notées chacune sur un point et une trentaine de questions sont restées « ouvertes ». Les questions notées font partie de cinq catégories « pondérées » selon leur importance dans la note finale. Il s'agit de la pérennité du projet (8 %), son impact (39 %), ses

caractéristiques (23 %), son engagement (18 %) ainsi que ses pratiques responsables (12 %). Le comité de pilotage a ensuite examiné lors des délibérations les dossiers et plus précisément certaines réponses des candidats comme le « potentiel de changement d'échelle ».



**Cela aura consisté en un mix entre des questions de pérennité, de robustesse, des questions de pertinence, de bénéfices pour les bénéficiaires et aussi de coopérations avec l'écosystème de pratiques responsables.**

ALEXIS KRYCÈVE



## Méthodologie











### Critères d'éligibilité

Étaient éligibles à ce classement les structures :

- > Quel que soit leur statut juridique
- > Quelle que soit leur date de création
- > Quel que soit le nombre de salariés

Les projets devaient néanmoins avoir tout ou partie des bénéficiaires de leur impact en France.

Pour postuler, les candidats devaient au préalable choisir la catégorie d'impact correspondant à leur activité parmi les 10 catégories suivantes :

-  FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI
-  ACCÈS AU LOGEMENT
-  ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION
-  ACCÈS À LA SANTÉ ET MAINTIEN DE L'AUTONOMIE
-  LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION
-  ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS À IMPACT
-  CONSOMMATION RESPONSABLE
-  RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS
-  AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ
-  TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## Critères d'évaluation

Les projets ont été évalués à partir d'un questionnaire quantitatif et qualitatif validé par un comité de pilotage composé de membres de Carenews, HAATCH, l'ESSEC et BNP Paribas (une voix par structure).

Les questions d'évaluation ont en outre été établies en s'appuyant sur la méthode MESIS.

Chaque entité était notée sur un total de 100 points, à l'aide de séries de questions notées chacune d'un à quatre points selon leur importance.

Les structures étaient invitées à répondre à ces questions, tantôt fermées (réponses à choix multiple), tantôt ouvertes (réponses en texte ou en chiffres), et à compléter leurs réponses en fournissant des documents permettant d'étayer leurs déclarations.

Les réponses fermées et les réponses ouvertes en chiffres ont été utilisées pour une première évaluation basée sur les réponses aux questionnaires uniquement. Cette évaluation a été réalisée par les équipes de HAATCH.

Dans un second temps, le comité de pilotage a été mis à contribution pour départager les projets avec une notation proche, sur la base de leurs réponses qualitatives et de la connaissance experte que les membres du comité ont des projets concernés.

### Le questionnaire d'évaluation était découpé en 5 sections :

- 1. PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION**  
Les structures étaient évaluées sur la solidité de leur modèle économique, afin d'évaluer la pérennité potentielle de leurs impacts positifs. Il était demandé aux structures de montrer leur solidité financière, en prenant notamment en compte (i) pour les associations, la diversité de leurs sources de financement et (ii) pour les entreprises à but lucratif, la diversité de leurs clients, la rentabilité de leur structure, le niveau de leurs fonds propres et de leur trésorerie, l'évolution de leur chiffre d'affaires...  
CETTE SECTION ÉTAIT NOTÉE SUR **8 POINTS**.
- 2. BÉNÉFICES CRÉÉS**  
Les structures étaient évaluées sur la portée, l'intensité, la pérennité et la qualité de leur impact. Cette section du questionnaire d'évaluation était adaptée en fonction de la catégorie d'impact sélectionnée au début par le candidat, et donc différente d'une catégorie d'impact à l'autre.  
CETTE SECTION ÉTAIT NOTÉE SUR **39 POINTS**.
- 3. SOLUTION**  
Les structures étaient évaluées sur le caractère innovant de leur solution, sa répliquabilité, son niveau de différenciation par rapport à l'existant (additionnalité de l'impact), le potentiel de changement d'échelle de son modèle, l'anticipation des risques et l'accessibilité du produit ou du service offert.  
CETTE SECTION ÉTAIT NOTÉE SUR **23 POINTS**.
- 4. ENGAGEMENT**  
Les structures étaient évaluées sur l'intensité et la maturité de leur engagement, notamment la formalisation et la mesure de leur impact, mais aussi sur leur contribution au rayonnement des enjeux sociétaux, sociaux, environnementaux qu'ils portent, via leurs prises de parole et leur implication au sein de l'écosystème des organisations à impact.  
CETTE SECTION ÉTAIT NOTÉE SUR **18 POINTS**.
- 5. PRATIQUES RESPONSABLES**  
Les structures étaient enfin évaluées sur leurs pratiques en termes de gouvernance, d'égalité, de transparence et d'implication des parties prenantes. Cette évaluation s'appuyait notamment, mais pas seulement, sur l'Impact Score mis au point par la coalition Nous Sommes Demain.  
CETTE SECTION ÉTAIT NOTÉE SUR **12 POINTS**.

Chaque candidat était évalué au sein de sa catégorie d'impact.

Le ratio suivant a été appliqué pour obtenir le nombre de lauréats par catégorie :

$$\frac{50}{\text{Nombre total de candidats}} \text{ soit } \frac{50}{257} = 19,5 \%$$



**FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI**

**8 PROJETS**



**ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS À IMPACT**

**5 PROJETS**



**ACCÈS AU LOGEMENT**

**3 PROJETS**



**CONSOMMATION RESPONSABLE**

**8 PROJETS**



**ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION**

**4 PROJETS**



**RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS**

**4 PROJETS**



**ACCÈS À LA SANTÉ ET MAINTIEN DE L'AUTONOMIE**

**5 PROJETS**



**AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ**

**3 PROJETS**



**LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION**

**8 PROJETS**



**TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

**2 PROJETS**

Comme tout système d'évaluation, les seules réponses aux questionnaires, pour une grande diversité de projets, et sur une base déclarative, pouvaient naturellement créer des biais et générer des notes très proches, considérées comme une marge d'incertitude. Un préclassement a donc été présenté au comité de pilotage, à qui il a été demandé d'apporter un regard critique sur les lauréats potentiels. Il leur a notamment été permis de :

- Corriger la notation de certains projets à l'aide des réponses qualitatives fournies par les candidats et de leur connaissance personnelle des projets concernés.
- Départager des projets ayant obtenu une différence de notation inférieure à 0,5 point, en se basant sur les réponses qualitatives et quantitatives des lauréats et sur leur connaissance experte.

\* La méthode MESIS (Mesure et suivi de l'impact social) a été développée par la Caisse des dépôts, BNP Paribas et INCO, accompagnés par KIMSO, cabinet de conseil et d'évaluation spécialisé en impact social. Cette méthodologie se base sur trois objectifs : harmoniser les démarches existantes et capitaliser sur les bonnes pratiques, faire émerger des outils de mesure partagés et promouvoir une appropriation par les financeurs et les porteurs de projets.

# CATÉGORIES

## CATÉGORIE 1



### FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI

- › Favoriser l'accès à l'emploi des publics éloignés du marché du travail, ou sous-représentés dans certains métiers
- › Favoriser l'accès à la formation professionnelle des publics éloignés du marché du travail, ou sous-représentés dans certains métiers

## CATÉGORIE 3



### ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION

- › Permettre l'accès aux ressources nécessaires à l'apprentissage
- › Accompagner les jeunes de tous âges dans leur processus éducatif (soutien scolaire, ouverture culturelle, etc.)

## CATÉGORIE 5



### LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

- › Développer des outils, des services ou des lieux permettant le maintien du lien social
- › Lutter contre toutes les formes d'exclusion, d'isolement et de pauvreté

## CATÉGORIE 8



### RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

- › Lutter contre le gaspillage
- › Offrir des solutions innovantes pour permettre le tri ou le recyclage des acteurs économiques et/ou des citoyens
- › Favoriser l'achat/vente d'occasion

## CATÉGORIE 6



### ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS À IMPACT

- › Financer ou accompagner les entrepreneurs dans la recherche de financement
- › Aider les entrepreneurs à impact à se structurer et se développer grâce à des outils, services ou lieux

## CATÉGORIE 9



### AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

- › Lutter contre la déforestation
- › Lutter contre la disparition du vivant et pour la protection des espèces
- › Développer ou promouvoir une agriculture durable (technologie, agroécologie, agroforesterie, etc.)

## CATÉGORIE 2



### ACCÈS AU LOGEMENT

- › Fournir un hébergement d'urgence ou temporaire
- › Fournir un logement décent
- › Accompagner dans la recherche, l'accès et l'aménagement d'un logement pérenne et salubre

## CATÉGORIE 4



### ACCÈS À LA SANTÉ ET MAINTIEN DE L'AUTONOMIE

- › Proposer des outils ou services à destination des personnes en situation de dépendance
- › Accompagner les professionnels de la santé par des outils ou services les aidant dans leur travail

## CATÉGORIE 7



### CONSOMMATION RESPONSABLE

- › Produire, vendre ou promouvoir des produits respectueux de l'Homme, des animaux et de l'environnement
- › Favoriser une consommation locale, raisonnée et permettant de réduire la production et la consommation de produits neufs

## CATÉGORIE 10



### TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- › Développer et promouvoir la production et le recours aux énergies renouvelables
- › Améliorer l'efficacité énergétique et réduire la consommation d'énergie
- › Offrir des solutions innovantes pour une mobilité durable

# BILAN CHIFFRÉ

10

CATÉGORIES

20 000

DONNÉES RÉCOLTÉES

418

STRUCTURES

se sont  
référéncées

Nombre  
de questions

80

EN MOYENNE

6

MOIS D'ÉTUDE

Et autant  
de « copils »

257

DOSSIERS ÉTUDIÉS



## CHANGER LA NORME LE PODCAST carenews

### LES ENTREPRENEURS SOCIAUX SONT-ILS COMME LES AUTRES ?

**La réponse en écoutant "CHANGER LA NORME",  
le podcast de Carenews qui donne la parole  
aux acteurs de l'engagement.**

Les entrepreneurs sociaux se défendent d'être des bisounours, les héritiers de Gandhi ou de doux rêveurs. Chez Carenews, nous en sommes convaincus. Et nous savons aussi que pour changer la norme, il faut se parler normalement et aborder sans langue de bois les vrais sujets : *business model*, rapports avec les pouvoirs publics, relations humaines, commercialisation, cadre juridique, financements...

**Écoutez sur soundcloud, itunes, spotify,  
deezer etc. et partagez !**

**EMMANUEL BENTEJAC**

Wenabi

**GRÉGOIRE BLEU**

UpCycle

**SAID HAMMOUCHE**

Mozaïk RH

**HORTENSE HARANG**

Fleurs d'ici

**AUGUSTIN JACLIN**

Lemon tri

**LOUIS JACQUOT**

Les cuistots migrants

**JEAN MOREAU**

Phenix

**HUBERT MOTTE**

La vie est Belt

**MARIE NGUYEN**

WeDressFair

**VULFRAN DE RICHOUFFTZ**

PANAFRICA

**ÉVA SADOUN**

LITA.co

**THIBAUT DE SAINT BLANCARD**

Alenvi

**MAUD SARDA**

Label Emmaüs

**CLAIRE TOURNEFIER**

Rejoué

# #TOP50IMPACT



## Formation professionnelle et accès à l'emploi

### 01. each One

LE MOUVEMENT DE SOCIÉTÉ OÙ CHACUN TROUVE SA PLACE

Depuis 2015, l'association each One (ex-Wintegreat) accompagne les personnes réfugiées vers l'accès aux études et à l'emploi.

### 02. Ares

TOUS LES CHEMINS MÈNENT À L'HOMME

Créé en 1991, le Groupe Ares (association pour la réinsertion économique et sociale) est le premier acteur de l'insertion par l'activité économique.

### 03. Simplon.co

RÉSEAU DE FABRIQUES NUMÉRIQUES ET INCLUSIVES

Simplon.co est un réseau de fabriques qui propose, depuis 2013, des formations aux métiers du numérique gratuites destinées aux demandeurs d'emploi.

### 04. WebForce3

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE POUR TOUS-TES

Fondée en 2014, WebForce3 est un réseau d'écoles, accessibles à tous, formant aux métiers du numérique.

### 05.

#### AlterMassage

DES PRESTATIONS SUR MESURE ET CLÉ EN MAIN EN FAVEUR DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Créée en 2014 et agréée ESUS, AlterMassage vise à promouvoir le bien-être et la santé au travail ainsi qu'à favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap visuel.

### 06.

#### ESPEREM

L'ASSOCIATION D'AIDE AUX PERSONNES EN DIFFICULTÉ

Née de la fusion des associations Arfog-Lafayette et Henri Rollet en 2018, ESPEREM est engagée auprès des personnes en difficulté.

### 07.

#### Make ICI

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE, SOCIALE ET SOLIDAIRE

Make ICI est un réseau d'ateliers partagés destinés aux artisans, artistes, entrepreneurs ou encore aux personnes éloignées de l'emploi. Depuis 2012, elle met à disposition des machines professionnelles et propose des formations aux métiers manuels.

### 08.

#### Baluchon

Baluchon est un traiteur qui propose des plats cuisinés à partir de produits locaux et de saison en employant des personnes éloignées de l'emploi. Créée en 2014, l'entreprise est agréée ESUS ainsi qu'entreprise d'insertion.



## Accès au logement

### 01.

#### Réseau Éco Habitat

SORTIR DE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE C'EST POSSIBLE !

Depuis 2014, Réseau Éco Habitat est engagé dans la lutte contre les habitats précaires ainsi que la précarité énergétique.

### 02.

#### Foncière Chênelet

MONTEUR DE PROJET SOCIÉTAL AUTOUR DU LOGEMENT SOCIAL ÉCOLOGIQUE

Fondée en 2009, la Foncière Chênelet construit des habitats écologiques pour les ménages à bas revenus.

### 03.

#### IML 93

Fondée en 2009 par le Groupe SOS, Intermédiation locative (IML) a vocation à lutter contre la pénurie de logements sociaux. Pour ce faire, elle loue des logements afin de les mettre à disposition des ménages en difficulté.



## Égalité des chances en matière d'éducation

### 01.

#### Énergie Jeunes

LUTTONS CONTRE LES INÉGALITÉS SCOLAIRES !

Agréée par le ministère de l'Éducation nationale, Énergie Jeunes est une association qui, depuis 2009, lutte contre les inégalités scolaires.

### 02.

#### Enactus France

ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES POUR UN IMPACT POSITIF

Créée en 2002, Enactus France promeut l'engagement et l'innovation des jeunes en les formant à l'entrepreneuriat social. Elle est membre du réseau Enactus World-Wide, une ONG présente dans 37 pays.

### 03.

#### Réseau Môm'artre

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE POUR TOUS

Depuis 2001, le Réseau Môm'artre vise à révéler les talents des enfants et adultes à travers la pratique artistique et la découverte culturelle.

### 04.

#### Rêv'Elles

UNE ÉTINCELLE, DES POTENTIELS

L'association Rêv'Elles propose des programmes d'aide à l'orientation innovants à destination des jeunes femmes de milieux modestes afin de révéler leur potentiel.





## Accès à la santé et maintien de l'autonomie

### 01.

#### Association Siel Bleu

LA SANTÉ PAR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE

Créé en 1997, le Groupe Associatif Siel Bleu intervient auprès des personnes âgées, en situation de handicap ou atteintes de maladies chroniques pour leur permettre de pratiquer des activités physiques adaptées à leurs besoins et à leurs capacités.

### 02.

#### Fonds pour les soins palliatifs

ENTREPRENDRE POUR SOUTENIR L'INNOVATION EN SOINS PALLIATIFS

Depuis 2011, le Fonds pour les soins palliatifs est un incubateur de projets au service des acteurs de soins palliatifs, des personnes gravement malades et de leurs proches.

### 03.

#### APA de Géant

Créée en 2016, APA de Géant favorise les activités sportives adaptées (APA) pour les personnes ayant des besoins particuliers telles que des personnes touchées par un handicap physique, des personnes autistes ou encore des seniors.

### 04.

#### Les Opticiens Mobiles

L'OPTICIEN VIENT CHEZ VOUS

Les Opticiens Mobiles est un réseau de professionnels spécialisés en santé visuelle qui se déplacent sur les lieux de vie et de travail des personnes afin de favoriser leur autonomie.

### 05.

#### ipso santé

Fondé en 2012, ipso santé a pour ambition de repenser la médecine de proximité, pour un système de santé bienveillant et accessible à tous.



## Lien social et lutte contre l'exclusion

### 01.

#### Agence du Don en Nature

Association reconnue d'intérêt général, l'Agence du Don en Nature lutte, depuis 2008, contre l'exclusion et la précarité par le don de produits neufs non alimentaires.

### 02.

#### La Cloche

AGIR POUR ET AVEC LES SDF

La Cloche est une association engagée dans la lutte contre l'exclusion et l'isolement des sans-abri. Depuis 2014, elle met en place de nombreuses initiatives pour informer les citoyens et les inciter à franchir le pas pour aller à la rencontre des personnes à la rue.

### 03.

#### Hypra

GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR

Créée en 2015, Hypra est une entreprise agréée ESUS qui propose des ateliers afin de rendre le numérique accessible aux personnes âgées ou encore en situation de handicap.

### 04.

#### Reconnect

LE CLOUD SOLIDAIRE

Créée en 2016 par deux ingénieurs, Reconnect met à disposition des personnes sans-abri un coffre-fort numérique pour qu'elles puissent stocker leurs documents administratifs.

### 05.

#### Dons Solidaires

DONNER, DISTRIBUER, PARTAGER

Depuis 2004, Dons Solidaires collecte dans les entreprises des invendus non-alimentaires pour ensuite les redistribuer aux personnes en difficulté via des associations caritatives.

### 06.

#### Entourage

LIEN SOCIAL AVEC LES SDF

Créée en 2014, l'association Entourage a pour vocation de valoriser le lien social avec les SDF et ainsi créer un réseau de soutien pour qu'ils puissent reprendre leur place dans la société.

### 07.

#### Solinum

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN

Solinum est une startup associative lancée en 2016 et qui a, entre autres, mis en place Soliguide, une carte interactive qui référence les lieux et services utiles et accessibles aux personnes en situation de précarité.

### 08.

#### DUO for a JOB

QUAND L'ÉCHANGE FAIT LA DIFFÉRENCE

Créée en Belgique en 2012, DUO for a JOB organise du mentorat intergénérationnel et interculturel en mettant en contact des jeunes issus de la diversité et réfugiés avec des personnes expérimentées de plus de 50 ans.



## Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact

### 01.

#### Adie

ENTREPRENDRE, C'EST POSSIBLE !

Depuis 1989, l'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur s'il a accès au crédit et à un accompagnement.

### 02.

#### France Barter

LE PREMIER RÉSEAU D'ÉCHANGES DE MARCHANDISES ET SERVICES ENTRE PROFESSIONNELS.

Créé en 2014, le réseau France Barter est à la croisée de l'économie collaborative circulaire et du networking, il propose aux entreprises de s'échanger entre elles des services et des produits.

### 03.

#### Investir&+

DES ENTREPRENEURS POUR FAIRE RÉUSSIR DES ENTREPRENEURS D'IMPACT.

Créé sous forme de SAS en 2011, Investir&+ est une structure d'investissement de long terme dédiée à des entrepreneurs qui développent des projets à fort impact social ou environnemental.

### 04.

#### AssoConnect

LE LOGICIEL TOUT-EN-UN POUR GÉRER SIMPLEMENT VOTRE ASSOCIATION.

Fondée en 2011, AssoConnect est une entreprise qui aide les responsables associatifs à gérer plus facilement leur association grâce à un logiciel complet et ergonomique disponible en ligne.

### 05.

#### microDON

S'ENGAGER UN PEU, PLUS SOUVENT.

microDON est une ESUS certifiée B Corp fondée en 2009 qui développe des solutions de collecte de micro-dons pour permettre aux entreprises solidaires d'engager leurs clients et de mobiliser leurs salariés.



## Consommation responsable

### 01.

#### Label Emmaüs

UNE DEUXIÈME VIE POUR LES OBJETS, UNE SECONDE CHANCE POUR LES HOMMES ET UN BEL AVENIR POUR LA PLANÈTE.

Créée en 2016, cette marketplace de produits d'occasion emploie des personnes en situation d'exclusion. Label Emmaüs est le premier site de e-commerce multi-vendeurs français dont le catalogue est exclusivement alimenté par des acteurs du Mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire.

### 02.

#### Les Marmites Volantes

Fondé en 2012, Les Marmites Volantes est un service de restauration qui défend une alimentation de qualité, accessible, élaborée à partir de matières premières issues de circuits courts et produites avec le plus faible impact environnemental possible.

### 03.

#### En Direct des Éleveurs

PRODUIRE, TRANSFORMER ET VENDRE UN PRODUIT SAIN, ÉCOLOGIQUE, DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR RÉSUME BIEN LE PROJET D'EN DIRECT DES ÉLEVEURS.

Créé en 2016, En Direct des Éleveurs résulte du regroupement de plusieurs exploitations laitières produisant deux millions de litres de lait par an et souhaitant innover leur modèle économique.

### 04.

#### Rutabago

L'UNIQUE BOX À CUISINER DU 100 % BIOLOGIQUE.

Née en 2016, Rutabago est une entreprise de box culinaires bio dont chaque ingrédient contribue à un système plus équilibré.

### 05.

#### Too Good To Go

INSPIRER ET ENGAGER L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE.

Créée en 2016, l'entreprise Too Good To Go agit via une application mobile qui lutte contre le gaspillage alimentaire en permettant aux commerçants de proposer leurs invendus à petits prix.

### 06.

#### Castalie

UNE EAU QUI (VOUS) VEUT DU BIEN.

Créée en 2011, Castalie est une entreprise sociale agréée ESUS qui installe des fontaines à eau filtrantes dans les restaurants, les hôtels et les entreprises.

### 07.

#### Altermundi

SÉLECTIONNER POUR VOUS LES MARQUES QUI MÉRITENT D'ÊTRE CONNUES.

Depuis 2003, la société Altermundi défend un commerce mondial plus juste, plus éthique, respectueux non seulement de la planète, mais aussi des femmes et des hommes qui la peuplent.

### 08.

#### Yuka

FAITES LES BONS CHOIX POUR VOTRE SANTÉ.

La société Yuka, créée en 2017, a lancé une application mobile pour mieux manger, en rendant plus transparente la composition des produits pour permettre aux consommateurs de faire des choix plus éclairés.



## Recyclage et réduction des déchets

### 01.

#### Phenix

**DÉTERMINÉ À BÂTIR UN MONDE SANS GASPILLAGE, PHENIX PROPOSE DES ALTERNATIVES À LA POUBELLE.**

Fondée en 2014, l'entreprise sociale Phenix met en relation les distributeurs avec différents partenaires de son réseau pour redistribuer les invendus, alors transformés ou redistribués à des partenaires associatifs. Phenix, c'est aussi une application proposant aux commerçants de vendre leurs invendus et les produits en date courte à prix cassés sous forme de paniers thématiques directement au grand public.

### 02.

#### Moulinot Compost & Biogaz

**INSPIRÉ DE LA NATURE OÙ LES DÉCHETS DES UNS SONT LES RESSOURCES DES AUTRES.**

Moulinot est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale spécialiste du tri, de la collecte, du traitement et de la revalorisation des biodéchets, et des déchets bio organiques « déchets vert », et du recyclage des déchets, méthanisation agricole et lombricompostage ou compostage (compost bio).

### 03.

#### RecycLivre

**LE 1<sup>ER</sup> VENDEUR DE LIVRES D'OCCASION À PETITS PRIX SUR INTERNET, ENGAGÉ POUR L'ÉCOLOGIE ET LA SOLIDARITÉ.**

Fondée en 2008, RecycLivre est une entreprise qui propose aux particuliers, aux entreprises, aux collectivités et aux associations un service gratuit de récupération de livres d'occasion, et leur donne une deuxième vie en les mettant en vente sur Internet.

### 04.

#### Lemon Tri

**ADOPTONS LES BONS ZESTES.**

Fondée en 2011, Lemon Tri est une entreprise qui propose des solutions innovantes, incitatives et solidaires pour recycler plus et mieux.



## Agriculture durable et maintien de la biodiversité

### 01.

#### EcoTree

**DEVENEZ PROPRIÉTAIRE D'ARBRES SUR DES MASSIFS FORESTIERS GÉRÉS DURABLEMENT ET PROFITEZ DES BÉNÉFICES ÉCOLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES !**

Fondée en 2014, EcoTree rachète en France des espaces forestiers et les remet en état. Les internautes peuvent ensuite y acheter leurs arbres.

### 02.

#### myfood

**RECONNECTEZ-VOUS À VOTRE ALIMENTATION.**

myfood est une entreprise créée en 2015 qui conçoit des serres connectées clé en main à destination de tous ceux qui souhaitent produire leur propre alimentation.

### 03.

#### Cueillette Urbaine

**IMAGINEZ DES VILLES PLUS VERTES ET PLUS RÉSILIENTES, OÙ LES FRUITS ET LÉGUMES SERAIENT PRODUITS LOCALEMENT SANS AUCUNE POLLUTION.**

Cueillette Urbaine est une entreprise créée en 2016 qui œuvre pour le développement de l'agriculture et de ses bienfaits en milieu urbain et dont l'objectif est de proposer une agriculture nourricière et locale, qui puisse contribuer à dépolluer la ville et à renforcer le lien social.



## Transition énergétique

### 01.

#### ETIC

**FONCIÈREMENT RESPONSABLE.**

ETIC est une entreprise fondée en 2010 et agréée ESUS qui crée, finance et gère des bureaux partagés et de commerce permettant aux associations, entrepreneurs sociaux et autres acteurs responsables, d'accéder à des locaux professionnels abordables et de mutualiser équipements et services.

### 02.

#### Ilek

**DONNER L'ACCÈS À UNE ÉNERGIE VERTE SANS COMPROMIS.**

Ilek est un fournisseur privé français d'énergie verte créé en 2015 proposant aux consommateurs de choisir directement leur producteur indépendant d'énergie renouvelable en France.

# LES PARTICIPANTS

## FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI

ABAJAD	ENGAGEMENT & ENTREPRISE	MAKE ICI
ACTA VISTA	ENTREPRISE ADAPTÉE DE VIL-	MATRICE
ALTERMASSAGE	LIERS LE BEL - ADEP	MEET MY MAMA
ASSOCIATION LE GRENIER	ESPEREM	MYBIZDEV
BALUCHON	GENERATION FRANCE	OMNICITÉ
BIMBAMJOB	GROUPE ARES	ONG CONSEIL
BOOSTER D'AVENIR	ISAHIT	OPENCLASSROOMS
BRAND&PERFORMANCES	KODIKO	PTCE VIVRE LES MUREAUX
CARTON PLEIN	KONEXIO	SAPRENA
CITYTRI	LA FÉDÉRATION DES ENTRE-	SEAD
COLLECTIF EMPLOI SOLIDAIRE	PRISES D'INSERTION AUVERGNE	SIMPLON.CO
DRÔLE DE PAIN	RHÔNE ALPES	SOCIAL BUILDER
EACH ONE	L'ATELIER DES TALENTS	TENZING
EMMAÛS DÉFI	LES 2 RIVES	WEBFORCE3

## ACCÈS AU LOGEMENT

BELLEVILLES	IML 93	RÉSEAU ECO HABITAT
COLETTE (CLUB NESTER)	LES CHTITES MAISONS SOLI-	SINGA FRANCE
FONCIÈRE CHÊNELET	DAIRES	STIRRUP
GESTIA SOLIDAIRE	MAPETITEMAISONVERTE	
HABITAT ET HUMANISME	POLLEN CONCEPTS/JIPE	

## ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION

AGENCE LA BELLE VERTE SAS	ÉNERGIE JEUNES	MLEZI MAORE - GROUPE SOS
AGITEDU	INCLOOD	RÉSEAU MÔM'ARTRE
ARTICLE 1	INSTITUT TÉLÉMAQUE	RÊV'ELLES
ATELIERS AMASCO	LA TABLÉE DES CHEFS FRANCE	SPEAKING AGENCY
CHEMINS D'AVENIRS	L'AUTRE ÉCOLE	TROUVETONPROF
ENACTUS FRANCE	MA CHANCE MOI AUSSI	ZUPDECO

## ACCÈS À LA SANTÉ ET MAINTIEN DE L'AUTONOMIE

ALENVI	GROUPE ZEPHYR	MOOVEN
APA DE GÉANT	IMHOTEP SANTÉ	MY JUGAAD
ASSOCIATION SIEL BLEU	IPSO SANTÉ	SIGNES DE SENS
BANLIEUES SANTE	L'ACCOMPAGNEMENT REBONDS	SILVER FOURCHETTE (GROUPE SOS)
BIOSENCY	(FÉDÉRATION CHEER UP ET ON EST LÀ)	TELEGRAFIK
CARIANS - DEUXIEMEAVIS.FR	LES OPTICIENS MOBILES	TRACES DE VIES
DESSINE-MOI LA HIGH-TECH	LHF ESPOIR	VISITATIO - VOISINS & SOINS
FONDS DE DOTATION KERPAPÉ	LOBA	WI PHARMA
FONDS POUR LES SOINS PALLIATIFS	MEDTRUCKS	

## LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

ACACIA	EMMAÛS LESPINASSIÈRE	LE COMPTOIR DE L'HIRONDELLE
ACCEESS	ENQUETE	MON EMILE ASSOCIATION
AGENCE DU DON EN NATURE	ENTOURÂGE SOLIDAIRE	OPENBUBBLE
AÏDA	FAMILEO	POTESPORT
ANDES	FEEOBJECT	RECONNECT
ASSOCIATION ARIANA	FINFROG	RESONANTES
ASSOCIATION ENTOURAGE	HUMANITY DIASPO	SENLIMO
BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES	HYBRA	SOCIAL BAR
BUBBLE HAIR ESS	INSITE	SOLIDARITÉS NOUVELLES FACE AU CHÔMAGE
COMME LES AUTRES	JOSÉPHINE	SOLINUM
CONVIVENCIA	KOCOTTE	TOM ET JOSETTE
DONS SOLIDAIRES	LA CLOCHE	TOUTES MES AIDES
DROITS D'URGENCE	LA COMPAGNIE DES AIDANTS	WENABI
DUO FOR A JOB	LA CRAVATE SOLIDAIRE	
	LA MEDNUM	



## ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS À IMPACT

ADIE	IMPACT TRACK	PRO BONO LAB
ANTROPIA ESSEC	INVESTIR&+	RÉSEAU DES ENTREPRENEURS
ASSOCONNECT	KOEO	CITOYENS
BLEUBEES	KOREIS	RONALPIA
CHANGENOW	LES CANAUX	STARTUP BANLIEUE
CROIX-ROUGE NEXEM INNOVATION	MICRODON	TALENTCOIN
FONDS DE DOTATION LES PETITES PIERRES	MIXITY	ULULE
FRANCE BARTER	PARIS INITIATIVE ENTREPRISE (PIE)	VENDREDI
GOODEED	POSITIVE PLANET	WE DO GOOD
	POSSIBLE	



## RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

AUUM	KOKPIT SAS	RECYCLIVRE.COM
BILUM	LA MICHE	REJOUÉ
COLLABORATIVE RECYCLING	LEMON TRI	UNISOAP
COMMITMENT	LES P'TITS DOUDOUS	UPTRADE
COMPOST OUMA	MOULINOT COMPOST & BIOGAZ	ZAC
CRUSHON	MYTROC	ZACK
HIPLI	PANDOBAC	ZERO WASTE SHOES
KEENAT	PHENIX	



## AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

A2PASD'ICI	EONEF	NUTREETS
BEEODIVERSITY	FERMES D'AVENIR	OMBREA
CUEILLETTE URBAINE	INNOVAFREE	POLLINATURE SAS
CULTURES EN VILLE	M2I LIFE SCIENCES	SUNBIRDS
CULTURES ET COMPAGNIES	MIIMOSA	UPCYCLE
ECOTREE	MYFOOD	



## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

CITRON®	ILEK	SITOWIE
DIGITAL4BETTER	JEEKAN	STARBOLT
ELECOCITÉ	L'AVENIR NOUS APPARTIENT	SWEETCH ENERGY
ETIC - FONCIÈREMENT RESPONSABLE	MINI GREEN POWER	TALO
	ONTRUCK	



## CONSOMMATION RESPONSABLE

ALTERMUNDI	HERRY CONSEIL	POPEE
ATELIER UNES	HINDBAG	RUTABAGO
BAOBAB LAB	KEDELAÏ	SANDRA GASMI CONSULTING
BEAUTYMIX	KIPLI	SAS DE NOUS A VOUS
CARBO	LA VIE EST BELT	SAS DOOK / SINNY&OOKO
CASTALIE	LABEL EMMAÛS	SELENCY
COMPTOIR DE CAMPAGNE	LE PRODUCTEUR LOCAL	TOO GOOD TO GO
DANS MA BOUTEILLE	LES AGITÉS DU LOCAL	VRAC
DAUMET	LES BOUFFESQUETAIRES - LES	VRAC'N ROLL
DREAM ACT	MARMITES VOLANTES	WEDRESSFAIR
ETHI'KDO	LES JARDINS DE GAÏA	YESYES
ETHICADVISOR	LIZEE	YUKA
ETHICALL EURL	MERCI RAYMOND	ZEI
FLEXIKEG	PANAFRICA	

# PRINCIPALES INFORMATIONS PAR CATÉGORIE

N°	Catégorie	Dossiers	Note			Ancienneté					Entreprises & Coop	
		Notés	Moyenne	Max.	Min.	Moyenne	Nombre de fondateurs	Entreprises	Associations	Coopérative	CA moyen KC	Croissance 2018 - 2019
1	FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI	37	62,69	83,65	25	10 ans	1,9	45,9 %	48,6 %	5,4 %	3 946 €	32.06 %
2	ACCÈS AU LOGEMENT	12	65,66	73	52,05	5 ans	2,08	50,0 %	50,0 %		3 501 €	10.24 %
3	ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION	18	65,26	81	46,25	7 ans	1,83	33,3 %	66,7 %		1 530 €	41.40 %
4	ACCÈS À LA SANTÉ ET MAINTIEN DE L'AUTONOMIE	25	62,96	90,5	31	4,5 ans	2,16	48,0 %	52,0 %		6 395 €	51.89 %
5	LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION	42	63,18	81,35	33,25	6 ans	1,85	38,1 %	57,1 %	4,8 %	440 €	47.56 %
6	ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS À IMPACT	24	59,82	75,75	38,25	7 ans	2,2	62,5 %	33,3 %	4,2 %	766 €	84.51 %
7	CONSOMMATION RESPONSABLE	40	62,05	79	43,25	3,5 ans	1,77	90,0 %	2,5 %	7,5 %	1 570 €	34.49 %
8	RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS	23	66,2	83,5	42	2,5 ans	2	87,0 %	13,0 %		2 226 €	42.65 %
9	AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ	17	58,54	73,25	33	3,5 ans	2,47	94,1 %	5,9 %		16 694 €	50.99 %
10	TRANSITION ÉNERGÉTIQUE	13	60,59	78,25	41,25	2 ans	2,61	92,3 %	7,7 %		3 858 €	100.17 %
		<b>251</b>	<b>62,68</b>				<b>2,02</b>	<b>62,2 %</b>	<b>34,7 %</b>	<b>3,2 %</b>	<b>3 901 €</b>	<b>48,54 %</b>

# TOP 50 DES ENTREPRENEURS À IMPACT

Catégorie	Structure	Note	Statut juridique	
1 <sup>er</sup>	Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>each One</b>	<b>83,75</b>	SAS
	Accès au logement	<b>réseau ECO HABITAT</b>	<b>73</b>	Association loi 1901
	Égalité des chances en matière d'éducation	<b>Energie Jeunes</b>	<b>81</b>	Association loi 1901
	Accès à la santé et maintien de l'autonomie	<b>Association Siel Bleu</b>	<b>90,5</b>	Association loi 1901
	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>Agence du Don en Nature</b>	<b>81,35</b>	Association loi 1901
	Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact	<b>Adie</b>	<b>75,75</b>	Association loi 1901
	Consommation responsable	<b>Label Emmaüs</b>	<b>79</b>	SCIC
	Recyclage et réduction des déchets	<b>Phenix</b>	<b>83,5</b>	SAS
	Agriculture durable et maintien de la biodiversité	<b>EcoTree</b>	<b>73,25</b>	SAS
	Transition énergétique	<b>ETIC Foncièrement Responsable</b>	<b>78,25</b>	SAS
2 <sup>ème</sup>	Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>Ares</b>	<b>78</b>	Association loi 1901
	Accès au logement	<b>Foncière Chênelet</b>	<b>72,5</b>	SAS
	Égalité des chances en matière d'éducation	<b>Enactus France</b>	<b>76</b>	Association loi 1901
	Accès à la santé et maintien de l'autonomie	<b>Fonds pour les soins palliatifs</b>	<b>87</b>	Association loi 1901
	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>La Cloche</b>	<b>79,9</b>	Association loi 1901
	Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact	<b>FRANCE BARTER</b>	<b>75,75</b>	SCIC
	Consommation responsable	<b>Les Bouffesquetaires Les Marmites Volantes</b>	<b>77</b>	SARL
	Recyclage et réduction des déchets	<b>Moulinot Compost &amp; Biogaz</b>	<b>80,5</b>	SAS
	Agriculture durable et maintien de la biodiversité	<b>myfood</b>	<b>71</b>	SAS
	Transition énergétique	<b>Ilek</b>	<b>76,25</b>	SAS
3 <sup>ème</sup>	Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>Simplon.co</b>	<b>77</b>	SAS
	Accès au logement	<b>IML 93</b>	<b>70</b>	Association loi 1901
	Égalité des chances en matière d'éducation	<b>Reseau Môm'artre</b>	<b>73,25</b>	Association loi 1901
	Accès à la santé et maintien de l'autonomie	<b>APA DE GÉANT</b>	<b>78,25</b>	SAS
	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>HYPRA</b>	<b>78,2</b>	SAS

Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact	<b>Investir&amp;+</b>	<b>72,5</b>	SAS	
Consommation responsable	<b>En Direct des Éleveurs</b>	<b>76,25</b>	SAS	
Recyclage et réduction des déchets	<b>RecycLivres.com</b>	<b>80,25</b>	SAS	
Agriculture durable et maintien de la biodiversité	<b>Cueillette Urbaine</b>	<b>69,35</b>	SAS	
Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>WebForce3</b>	<b>77,5</b>	SAS	
Égalité des chances en matière d'éducation	<b>Rêv'Elles</b>	<b>71</b>	Association loi 1901	
Accès à la santé et maintien de l'autonomie	<b>Les Opticiens Mobiles</b>	<b>77</b>	SAS	
4 <sup>ème</sup>	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>Reconnect</b>	<b>76,8</b>	Association loi 1901
	Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact	<b>AssoConnect</b>	<b>69</b>	SA
Consommation responsable	<b>Rutabago</b>	<b>75</b>	SAS	
Recyclage et réduction des déchets	<b>Lemon Tri</b>	<b>80</b>	SAS	
Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>AlterMassage</b>	<b>75,25</b>	SAS	
Accès à la santé et maintien de l'autonomie	<b>ipso santé</b>	<b>74,5</b>	SAS	
5 <sup>ème</sup>	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>Dons Solidaires</b>	<b>75,35</b>	Association loi 1901
	Accompagnement et financement des entrepreneurs à impact	<b>microDon</b>	<b>67,75</b>	SAS
Consommation responsable	<b>Too Good To Go</b>	<b>74</b>	SAS	
Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>ESPEREM</b>	<b>74</b>	Association loi 1901	
6 <sup>ème</sup>	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>Association Entourage</b>	<b>74,9</b>	Association loi 1901
	Consommation responsable	<b>CASTALIE</b>	<b>73,75</b>	SAS
Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>Make ICI</b>	<b>72,5</b>	SAS	
7 <sup>ème</sup>	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>Solinum</b>	<b>74,4</b>	Association loi 1901
	Consommation responsable	<b>Altermundi</b>	<b>70,5</b>	SARL
Formation professionnelle et accès à l'emploi	<b>Baluchon</b>	<b>71,75</b>	SAS	
8 <sup>ème</sup>	Lien social et lutte contre l'exclusion	<b>DUO for a JOB</b>	<b>74,4</b>	Association loi 1901
	Consommation responsable	<b>Yuka</b>	<b>70</b>	SAS

# carenews

**Suivez le média des acteurs  
de l'engagement pour tout savoir  
sur l'ESS, la responsabilité sociétale,  
l'impact et le mécénat..**

**carenews.com**



**ACCÉDEZ  
À 20 000  
CONTENUS**

**SUIVEZ  
+ DE 1 000  
ACTEURS  
DE L'ENGAGEMENT**

**REJOIGNEZ NOS  
80 000  
VISITEURS UNIQUES  
PAR MOIS**

