

FONDATION SNCF

QUINQUENNAT 2021-2025

Dossier de presse

31 mars 2021



UNE MISSION RENOUVELÉE POUR LA FONDATION 2021-2025 : AIDER LES JEUNES À S'INSÉRER DANS LA SOCIÉTÉ

Mercredi 31 mars, la Fondation SNCF donne le coup d'envoi d'un nouveau quinquennat au diapason des valeurs du Groupe SNCF et de sa stratégie RSE, des grands enjeux sociétaux et des attentes des Français.

Acteur majeur du mécénat d'entreprise et de l'intérêt général en France, la Fondation SNCF soutient depuis 25 ans des projets associatifs en faveur de nombreux publics fragiles.

Aujourd'hui, dans un contexte de crise systémique, et alors que les jeunes sont en première ligne des urgences sociales comme écologiques, elle fait le choix de concentrer ses actions et ses partenariats associatifs pour favoriser leur insertion dans la société. Objectif : les aider à trouver leur voie, professionnelle et citoyenne, et les accompagner dans leurs projets environnementaux au sein des territoires.

À travers ce nouvel engagement solidaire et citoyen, la Fondation 2021-2025 contribue plus que jamais aux missions de cohésion sociale, territoriale et d'inclusion du Groupe SNCF partout en France, en interaction avec ses salariés.

UNE NOUVELLE AMBITION, DEUX DOMAINES D'INTERVENTION

Le quinquennat 2021-2025 est l'occasion pour la Fondation de capitaliser sur ses acquis, tout en recentrant sa mission en faveur de **l'insertion des jeunes dans la société**. Son budget, de 4,5 M€ annuels, se portera en priorité sur deux domaines d'intervention en direction des jeunes âgés de 11 à 25, voire 30 ans.

Le premier domaine « Trouver sa voie » se consacrera particulièrement à aider les jeunes à construire, dans la confiance, leur avenir de citoyens responsables et d'acteurs de leurs trajectoires.

La pandémie a accusé les inégalités et mis à mal le devenir de nombreux jeunes, de l'adolescence à l'âge adulte. Surtout ceux qui connaissaient déjà des difficultés. Perturbés dans leurs études, leur formation ou leurs perspectives d'embauche, ils ont vu se détériorer davantage leur situation économique et leur arrivée sur le marché du travail. La Fondation SNCF va soutenir des initiatives associatives adaptées à leur tranche d'âge et à leur situation personnelle pour :

- **Les accompagner et les motiver tout au long de leur scolarité** (par des actions qui vont du soutien scolaire au développement de leur potentiel, de l'acquisition des codes sociaux et civiques jusqu'à l'apprentissage du numérique).
- **Les aider à trouver leur voie professionnelle** (par des actions d'aide à l'orientation, notamment vers des métiers d'avenir, de construction de leur projet professionnel en leur donnant les clés pour valoriser leur parcours).

- **Développer leur esprit entrepreneurial et leur engagement citoyen** (par des actions mobilisant leurs compétences pour s'impliquer dans des projets solidaires et civiques).

Le deuxième domaine d'intervention « Agir pour l'environnement », aura pour vocation de soutenir l'engagement des jeunes en faveur de l'environnement pour des territoires durables.

Les plus jeunes s'engagent aujourd'hui pour mieux préserver la planète. À partir d'un certain âge, ils ont envie d'agir en faveur de l'environnement, à travers des projets locaux concrets et utiles pour la revitalisation de leur territoire. La Fondation SNCF entend répondre à cet élan citoyen en les accompagnant pour concrétiser leurs projets et en visant, selon leur âge, à :

- Les sensibiliser à l'éducation à l'environnement (par des ateliers sur la préservation de la nature, les modes de consommation durables, la lutte contre le gaspillage...)
- Les encourager à pratiquer l'économie circulaire dans leur quotidien (par des initiatives sur la réparation et le réemploi d'objets et d'outils numériques, le troc, le compostage...)
- Promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat en faveur de l'environnement et faciliter leurs initiatives locales (opérations de ramassage des déchets en ville ou dans la nature, création de jardins potagers biologiques ou collecte de bouteilles...).

Au-delà de ces deux champs d'intervention prioritaires, la Fondation consacrera une partie de son budget à des actions d'urgence, comme cela a déjà été le cas lors de la crise sanitaire en 2020 (cf. encadré 1) avec un effort tout particulier pour les jeunes qui souffrent de précarité économique, numérique et sociale.



Crédits photos : Shutterstock

SOUTENIR LES JEUNES EN INTERACTION AVEC LES SALARIÉS

Véritable enjeu de société, la cause des jeunes dans le contexte de crise actuel concerne toutes les générations et peut susciter une adhésion immédiate des collaborateurs du Groupe SNCF : de nombreux salariés se sont mobilisés pour le soutien scolaire et numérique à distance durant le confinement du printemps 2020. La Fondation a développé un vrai savoir-faire en matière d'accompagnement des associations dédiées à la jeunesse.

Si la Fondation encourage toujours le bénévolat, **elle mise aussi sur le mécénat de compétences SNCF pour amplifier l'engagement des collaborateurs**, via notamment des dispositifs de mentorat ou de parrainage, en priorité au service des jeunes fragilisés.

Plus de 4 500 salariés s'impliquent actuellement sur leur temps de travail dans une des 87 associations partenaires de la SNCF, en moyenne 3 jours par an. La Fondation souhaite en doubler le nombre d'ici à 2025, en accord avec le Groupe, qui entend encourager ce dispositif d'utilité

publique, par ailleurs source d'épanouissement personnel et professionnel. Disposant d'une plateforme dédiée, la Fondation proposera aux salariés toujours plus de missions pour satisfaire les demandes.

25 ANS D'ACTIONS SOLIDAIRES

Pour amorcer ce nouveau quinquennat, en résonance avec la nouvelle stratégie du Groupe et ancré dans les territoires, la Fondation SNCF s'appuie sur une expertise et un savoir-faire reconnus développés depuis 1995 (cf « La Fondation dans le rétro »).

Au fil de ses quinquennats, elle a su développer sa capacité à travailler en réseau sur tous les territoires, à nouer des partenariats innovants, à engager et mobiliser les collaborateurs, à créer des alliances avec des entreprises et à en mesurer les impacts. La dernière alliance en date réunit 22 grandes entreprises pour développer le mécénat de compétences en France (cf. encadré 2). Aujourd'hui, ce sont plus de 700 projets associatifs soutenus chaque année et plus de 7000 collaborateurs engagés dans des actions solidaires (cf. Faits et chiffres)



Crédits photos : Célia Almuedo

À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020 dont un tiers à l'international.

Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs, dont 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau Groupe public, né au 1er janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com).



« La Fondation SNCF joue depuis 25 ans un rôle déterminant dans la mobilisation du monde du mécénat d'entreprise au côté des acteurs publics et associatifs. Aujourd'hui, elle s'engage encore plus auprès des jeunes, public fragilisé et touché de plein fouet par les conséquences de la crise actuelle, pour ouvrir des perspectives durables, ancrées dans les territoires. »

Laetitia Gourbeille, déléguée générale de la Fondation SNCF



« Le projet d'entreprise #TousSNCF place la responsabilité sociale et environnementale du Groupe SNCF au cœur de sa stratégie. Grâce à l'engagement de toutes les sociétés du Groupe dans la Fondation SNCF pour ce nouveau quinquennat, nous allons pouvoir agir avec force pour la cohésion sociale et l'engagement des jeunes dans la transition écologique de leur territoire. »

Mikaël Lemarchand, directeur de l'Engagement sociétal et de la Transition écologique Groupe SNCF et directeur du projet d'entreprise TOUS SNCF, vice-président de la Fondation SNCF



« Je suis fier que notre Fondation se renouvelle et évolue vers de nouveaux domaines. Le mécénat de compétences est au cœur de son action depuis plusieurs années. C'est aussi un outil précieux de fidélisation des talents que nous souhaitons valoriser dans le parcours professionnel des collaborateurs. La DRH Groupe et la Fondation SNCF auront à cœur de poursuivre son développement »

François Nogué, directeur des Ressources Humaines Groupe SNCF, président de la Fondation SNCF



« La mission de notre Fondation entre ainsi pleinement en résonance avec la mission d'utilité publique de la SNCF et ses valeurs d'engagement, d'efficacité et d'ouverture. Le risque de décrochage des jeunes est un enjeu essentiel pour l'avenir de notre société et je souhaite que le Groupe SNCF unisse ses forces pour contribuer à apporter des solutions concrètes »

Jean-Pierre Farandou, président-directeur général de la SNCF

Crédits photos : Shutterstock, Lionel Boulanger, Matthieu Raffard, B. Jacquot/SNCF, Eurostar

UNE MISSION RENOUVELÉE POUR LA FONDATION 2021-2025 : AIDER LES JEUNES À S'INSÉRER DANS LA SOCIÉTÉ

À l'écoute de la société, la Fondation agit en faveur des plus fragiles depuis 25 ans. Dans le contexte actuel de crise économique et d'urgence climatique, elle concentre l'essentiel de ses partenariats associatifs dans les cinq ans à venir en direction des jeunes les plus fragilisés.

Son budget, de 4,5 M€ annuels, sera ainsi consacré en priorité aux initiatives permettant de faciliter l'insertion des jeunes dans la société. Il pourra aussi répondre à d'autres urgences, comme le « Fonds de solidarité Covid-19 », orienté en 2020 vers cinq associations nationales et 27 locales (cf. encadré 1).

Pour agir au plus près des réalités territoriales, la Fondation renforcera son travail en réseau. Ses 15 correspondants régionaux connaissent les besoins des territoires et les acteurs locaux. Ils sont les plus à même d'identifier les associations avec lesquelles travailler pour développer des solutions adaptées.

Fière d'avoir lancé en 2013 le mécénat de compétences SNCF, elle souhaite doubler le nombre de collaborateurs engagés sur leur temps de travail d'ici à la fin du quinquennat (objectif de 10 000 salariés volontaires).

Elle fait aujourd'hui de ce dispositif et de sa nouvelle mission d'insertion des jeunes un levier de performance RSE pour le Groupe.

DEUX NOUVEAUX DOMAINES D'INTERVENTION QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX CRUCIAUX DE LA SOCIÉTÉ



Crédits photos : Shutterstock

Une société qui ne se mobilise pas pour sa jeunesse est en danger d'éclatement. Or, dans le contexte de crise actuelle, il y a urgence à prendre soin et soutenir les jeunes afin qu'ils prennent pleinement leur place dans notre société. La crise sanitaire a accentué le décrochage scolaire, aggravé leur situation économique et perturbé leurs perspectives d'avenir. Et cette

situation se dégrade lorsqu'ils vivent dans les quartiers prioritaires ou en zone rurale et/ou se trouvent en situation précaire, voire de handicap.

Dans les cinq ans à venir, la Fondation SNCF entend aider les adolescents et jeunes adultes (entre 11 et 25 ans) les plus fragilisés à se construire un avenir durable. Elle développe un programme d'accompagnement complet qui passe par la formation, le soutien scolaire, le mentorat ou encore l'accompagnement vers l'emploi, l'apprentissage du digital autant que le développement de l'esprit entrepreneurial et citoyen.

L'autre urgence est celle de la préservation de la planète, un sujet au cœur des préoccupations des jeunes. Encourager leurs initiatives citoyennes pour l'environnement, à l'échelle de leur territoire, est un moyen de favoriser leur relation aux autres, toutes générations confondues, et d'assurer collectivement un futur durable.

Ces deux champs d'intervention, au cœur de la nouvelle mission de la Fondation, sont en résonance avec les actions sociétales et environnementales du projet d'entreprise « Tous SNCF », résolument tourné vers les mobilités durables, les liens de proximité et la revitalisation des territoires.

1) « Trouver sa voie » pour devenir un acteur citoyen responsable et confiant en son avenir

La Fondation soutient déjà depuis dix ans des initiatives dans le domaine de l'éducation pour favoriser la maîtrise des savoirs de base (lecture, écriture, calcul) et l'accès au numérique. Dans ce nouveau domaine d'intervention, elle pousse la démarche plus loin, au travers de trois ambitions :

- Accompagner et motiver les jeunes tout au long de leur scolarité
- Aider les jeunes à trouver leur voie professionnelle
- Développer l'esprit entrepreneurial et citoyen

Auprès des plus jeunes, il s'agit de réduire le risque de décrochage scolaire par du parrainage ou de l'aide aux études, et de les familiariser avec le numérique dès le collège, surtout quand l'équipement fait défaut à la maison. La Fondation entend particulièrement soutenir des projets permettant à chacun de repérer ses qualités pour développer sa confiance en soi et son potentiel, tout en leur apportant des notions de savoir-être en société, le sens critique et le sens civique.

Pour faciliter l'entrée des jeunes adultes, pour beaucoup éloignés de l'emploi, dans la vie professionnelle, la Fondation ciblera des projets les amenant à mieux se connaître, gagner en confiance, valoriser leur parcours et constituer un réseau, afin de construire un projet professionnel qui fasse sens.

Quel que soit leur âge, il convient de les encourager à s'engager dans des projets solidaires pour qu'ils deviennent pleinement citoyens. La Fondation soutiendra des projets qui y contribuent en amenant de la cohésion, de l'ouverture sur les autres, du respect d'autrui et de ses différences.

2) « Agir pour l'environnement », s'engager pour des territoires durables

Ce champ d'intervention, inédit pour la Fondation, s'adresse à des jeunes, dès l'âge de 11 ans, qui ont envie de mieux comprendre l'environnement et ses enjeux. Il s'étend jusqu'à des jeunes adultes de 30 ans, qui fourmillent d'idées en faveur de l'environnement sur leur territoire mais ont besoin d'un coup de pouce pour structurer leur projet. L'accompagnement s'articule autour de trois axes :

- Soutenir l'éducation à l'environnement
- Encourager l'économie solidaire
- Favoriser les initiatives locales en faveur de l'environnement

Afin de soutenir l'engagement de ces publics dans des projets locaux, concrets et utiles, ancrés dans leur milieu de vie et souvent reliés à la revitalisation de leur territoire, la Fondation pourra choisir, selon les âges, de les sensibiliser à la préservation de la nature ou à des modes de consommation plus durables. Ce qui peut les conduire à planter des arbres, créer des jardins potagers ou étendre l'agriculture urbaine bio. La lutte contre le gaspillage, quant à elle, peut se traduire par des projets de valorisation de matière et de recyclage, de réparation ou de réemploi d'objets et d'outils numériques, de troc, de compostage...

S'agissant de l'engagement citoyen en faveur de l'environnement, il se concrétise par des opérations de ramassage des déchets ou de nettoyage (littoral, rivières, milieu urbain...) ou la collecte de bouteilles.



UNE NOUVELLE GOUVERNANCE ET UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ

À nouveau quinquennat, nouvelle équipe dirigeante.

Depuis le 1^{er} mars 2021, Laetitia Gourbeille est la nouvelle déléguée générale de la Fondation SNCF. Le quinquennat 2021-2025 lui donne l'occasion d'impulser une nouvelle stratégie qu'elle va déployer, aux côtés de son équipe, tout au long de son mandat, en coordination avec un réseau de correspondants régionaux et en s'appuyant sur l'engagement des salariés du Groupe.

Le conseil d'administration de la Fondation SNCF est renouvelé. Dans cette instance, figurent de nouvelles personnalités extérieures qualifiées dans les deux nouveaux domaines d'intervention de la Fondation.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION SNCF 2021-2025

COLLÈGE DES REPRESENTANTS DES FONDATEURS

SNCF

François NOGUÉ, Directeur des Ressources Humaines Groupe SNCF

Mikaël LEMARCHAND, Directeur de l'Engagement sociétal et de la Transition écologique Groupe SNCF

Stéphanie RISMONT WARGNIER, Directrice de la Communication et de la Marque Groupe SNCF

SNCF RESEAU

Radia OUARTI, Directrice de cabinet de Luc LALLEMAND, Président Directeur Général SNCF RESEAU

SNCF VOYAGEURS

Lucie RUAT, Directrice de cabinet de Christophe FANICHET, Président Directeur Général SNCF VOYAGEURS

FRET SNCF et TRANSPORT FERROVIAIRE SERVICES

Cécile GOURDON, Directrice des Ressources Humaines Fret SNCF

SNCF GARES ET CONNEXIONS

Emmanuelle CHAILLEY, Directrice de la Stratégie SNCF Gares & Connexions

GROUPE KEOLIS S.A.S.

Bruno DANET, Directeur Exécutif Ressources Humaines Groupe KEOLIS

GEODIS

Mario CECCON, Vice-Président Exécutif Ressources Humaines Groupe GEODIS

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS

Fabien BAUER, agent SNCF - Fédération des Cheminots – CGT

Gilles DONTENVILL, agent SNCF - Fédération des Cheminots – UNSA-Ferroviaire

Laurence BINET, agent SNCF - Fédération des cheminots – CFDT

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Personnalités transverses

Antoine DULIN, membre du CESE (conseil économique social et environnemental)

Khadija MOUHADDAB, consultante en développement durable et communication

Cécile VAN DE VELDE, sociologue et professeure à l'université de Montréal

Personnalités Insertion professionnelle

Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, Directrice générale de l'ONISEP

Sophie DE BRANCHE, ancienne Directrice du COREP

Personnalités Environnement

Anne-Sophie NOVEL, journaliste, auteure et réalisatrice spécialisée dans les questions environnementales et les alternatives écologiques

Guilhem CHÉRON, co-fondateur de « La Ruche qui dit Oui ! »

LA FONDATION SNCF EN FAITS ET CHIFFRES



- + 719 projets associatifs soutenus en 2020
- + 90% des actions soutenues à l'échelle territoriale
- + En 5 ans, 7 100 salariés engagés dans des actions solidaires
 - 2500 sur leur temps personnel dans des projets associatifs ayant obtenu des coups de pouce financiers de la Fondation : les Coups de Cœurs solidaires
 - 4 600 sur leur temps de travail dans le cadre du mécénat de compétences courte durée avec une association partenaire de la Fondation.

Exemples de salariés engagés dans du mécénat de compétences

- 200 salariés engagés dans le soutien scolaire
- 50 séminaires d'équipe solidaires organisés par des managers
- 1 100 salariés engagés dans les journées solidaires / Banques Alimentaires

QUELQUES FAITS MARQUANTS

- + **Des synergies pour créer une dynamique collective** avec la création de l'Alliance pour l'éducation United Way en 2015 (45 entreprises mobilisées pour accompagner des jeunes dans leur réussite scolaire) et l'Alliance pour le mécénat de compétences en 2019 (22 entreprises réunies pour développer l'engagement des salariés).
- + **Une plateforme web lancée en 2020 pour favoriser le mécénat de compétences.** Le site, « Engagement citoyen SNCF », facilite l'accès aux missions proposées et constitue une vitrine pour les 87 associations partenaires.
- + **Le lancement du premier Baromètre du mécénat de compétences** avec le soutien de l'Ifop (1ère enquête en France en 2018, la 2ème en 2020).
- + **Son programme en faveur des réfugiés : 1 000 réfugiés accompagnés en 2021, pour favoriser leur insertion dans la société via l'apprentissage du Français, la création de lien social et de passerelles pour l'emploi par la mise en place de binômes avec des salariés.** Programme qui a permis de créditer SNCF de 10 points supplémentaires sur le critère Droits humains dans la note de performance RSE que vient de lui attribuer l'agence de notation extra-financière Vigéo Eiris (74/100).

ZOOM SUR « LE FONDS COVID-19 » EN 2020

Pour répondre aux difficultés spécifiques révélées par la crise sanitaire, la Fondation SNCF a créé un « Fonds de solidarité Covid-19 » et orienté son soutien financier vers trois domaines : la recherche médicale et l'aide aux soignants, l'aide aux personnes les plus vulnérables, la protection des femmes victimes de violence. Cinq associations nationales ont pu être aidées :

- La Fondation de l'AP-HP pour contribuer à la recherche (plus celle de l'Institut Pasteur) et aux conditions professionnelles physiques et morales du personnel soignant.
- La Fondation Abbé Pierre et la Fondation des Femmes pour l'écoute et le relogement des personnes sans domicile ou en danger.
- France Bénévolat pour des maisons de retraite moins isolées et plus inclusives.

À l'échelle régionale, la Fondation SNCF a aidé 27 associations qui soutiennent les personnes en grandes difficultés.

ZOOM SUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Face aux défis actuels, le mécénat de compétences est un outil de prédilection pour les entreprises désireuses d'insuffler une dynamique d'utilité sociale.

À la SNCF, ce dispositif, en cours depuis 2013, a montré qu'il pouvait passer l'épreuve de la Covid. Les missions d'accompagnement scolaire, numérique ou professionnel des salariés volontaires ont pu se transformer en format à distance, grâce aux associations. Il incarne bien l'engagement sociétal du Groupe en interaction avec ses collaborateurs. C'est pourquoi l'entreprise entend le développer et valoriser cette expérience dans la carrière de ses salariés.

UNE PLATEFORME POUR CHOISIR SES MISSIONS

Les missions de courte durée proposées par des associations partenaires sur le site « Engagement citoyen SNCF » permettent aux collaborateurs d'apporter leur expertise dans une spécialité (comptabilité, communication, etc.), de s'engager pour une grande cause ou d'accompagner une personne en difficulté dans ses études ou son parcours professionnel. Ils peuvent consacrer entre une demi-journée et 10 jours par an à leur engagement. Pour un accompagnement en binôme, c'est 2 à 3 h par mois.

À fin 2020, 4577 salariés étaient engagés sur leur temps de travail en moyenne 3 jours par an.

UNE ALLIANCE D'ENTREPRISES POUR PROMOUVOIR LE DISPOSITIF

L'émulation doit se créer au plus haut niveau pour intégrer le mécénat de compétences dans la stratégie globale de l'entreprise. Pour le développer plus largement en France, la Fondation SNCF a lancé en 2019 l'Alliance pour le mécénat de compétences qui compte déjà 22 entreprises. Le manifeste signé par leurs dirigeants montre leur volonté d'ancrer dans la sphère du travail ce dispositif d'engagement citoyen porté par l'entreprise.

UN BAROMÈTRE POUR EN MESURER LES IMPACTS EN FRANCE

Il ressort du 2ème baromètre sur le mécénat de compétences*, soutenu par les fondations SNCF et ADP, une accélération de l'engagement citoyen en 2020. Ainsi 54% des grandes entreprises mécènes pratiquent actuellement le mécénat de compétences, dont 52% depuis moins de 3 ans, signe de l'essor de cette forme d'engagement. Pour 94 % des chefs d'entreprises, il est normal d'impliquer les collaborateurs dans une action de mécénat (+11 points par rapport à 2018). Et 71 % des salariés engagés considèrent ce dispositif comme une expérience source d'évolution (+14 points par rapport à 2018).

* Baromètre Ifop - octobre 2020. En savoir plus sur sncf.com et sur le site de l'ANDRH

LA FONDATION SNCF DANS LE RÉTRO 25 ANS D'ACTIONS SOLIDAIRES

Depuis 1995, la Fondation SNCF soutient au fil de ses quinquennats les initiatives solidaires et citoyennes en faveur de personnes en difficulté. Elle lance, chaque année, des appels à projets auprès du monde associatif pour sélectionner les missions auxquelles elle apportera son aide financière.



- Elle a été créée pour faire vivre l'élan solidaire des cheminots, bénévoles, qu'elle encourage par des « Coups de Cœur solidaires » qui soutiennent financièrement leurs projets. Vingt-cinq ans plus tard, plus de 300 projets sont encore financés chaque année par la Fondation.
- En 2001, la Fondation Solidarité SNCF, jusqu'alors gérée par la Fondation de France, devient une fondation d'entreprise. Elle acquiert son autonomie et garde sa raison d'être initiale. Sa dotation passe de 150 000 à 700 000 euros par an.
- En 2006, elle se déploie en région et se focalise sur la prévention de l'illettrisme dès le plus jeune âge, l'éducation par le sport, les échanges culturels de jeunes des lycées professionnels et l'accompagnement vers l'emploi. Le budget passe à 2 millions d'euros par an.
- Entre 2011 et 2015, la Fondation Solidarité SNCF est renommée la Fondation SNCF. Toujours axée sur l'avenir des jeunes, elle ajoute les thèmes du vivre ensemble et de l'entrepreneuriat à ses programmes, crée l'Alliance pour l'éducation avec 7 entreprises pour lutter contre le décrochage scolaire et lance le mécénat de compétences pour étendre l'engagement des salariés au temps de travail. Sa dotation est alors de 3 millions d'euros par an.

Entre 2016 et 2020, la Fondation SNCF devient la Fondation du Groupe SNCF. Dotée de 5 millions d'euros par an, elle réunit la SA mère SNCF, SNCF Voyageurs, SNCF Réseau, Fret SNCF et la filiale de transports publics Keolis qui l'emmène sur le terrain solidaire international. Pour l'éducation des jeunes, elle complète la maîtrise des savoirs de base (lire, écrire, parler, compter) par l'éveil aux sciences et aux techniques et l'appropriation du numérique et démocratise l'accès à la culture, puis s'engage par ailleurs dans un programme de soutien aux réfugiés. Elle crée l'Alliance pour le mécénat de compétences qui compte aujourd'hui 22 entreprises.

La crise sanitaire de 2020 a révélé l'ampleur de son action et le rôle crucial du monde associatif en interaction avec les salariés.

Le quinquennat 2021-2025 est l'occasion pour la Fondation de capitaliser sur ses acquis, tout en recentrant sa mission. Son budget annuel de 4,5 M€ se porte en priorité sur les jeunes qui ont besoin d'être aidés pour réussir leur insertion dans la société et se construire un avenir durable.