

Dossier de Presse

« Développer le leadership
de la jeunesse pour provoquer
le changement sociétal ! »



Jeune Chambre Economique Française
INCUBATEUR DE LEADERS CITOYENS

QUI SOMMES- NOUS ?

La Jeune Chambre Économique Française est un **mouvement de jeunes de 18 à 40 ans** qui s'engagent pour changer la société et mettre en place des projets à impact positif sur le territoire français.

Association **reconnue d'utilité publique**, elle permet aux bénévoles qui la rejoignent de suivre un « parcours » de l'engagement semblable à un cycle de formation. Les membres imaginent et élaborent des projets d'intérêt général de façon collective, structurée et recherchent des solutions aux problématiques rencontrées par leurs territoires.

Grâce à la mise en œuvre de ces projets et aux formations proposées par l'organisation, les jeunes se forment à l'engagement citoyen, à la prise de responsabilités et développent des « soft-skills ».

L'objectif final : **provoquer le changement sociétal grâce à une communauté de jeunes citoyen.n.e.s formé.e.s et capables de saisir les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux des territoires.**





AFFILIÉE

à la Jeune Chambre
Internationale (JCI)



200 000

LEADERS CITOYENS

partout dans le monde

PLUS DE 5000

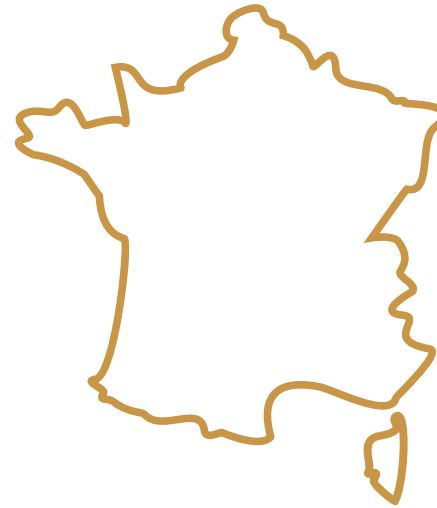
organisations locales
dans plus de 100 PAYS



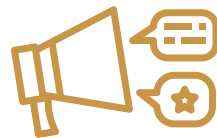
2000

BÉNÉVOLES ENGAGÉS
aujourd'hui en France

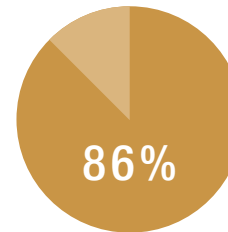
135
JCELS



PRÉSENTES
PARTOUT EN FRANCE
DONT L'OUTRE-MER



RECONNAISSANCE
D'UTILITÉ PUBLIQUE



des membres ont
3 ANS OU PLUS
d'ancienneté



PARITÉ
dans la prise de
RESPONSABILITÉ

Quelques chiffres clefs

Diarra Kane, Présidente Nationale 2021

« La Jeune Chambre Économique Française rassemble des jeunes de 18 à 40 ans, quelle que soit leur situation professionnelle. Nous nous positionnons comme un incubateur de leaders citoyens, avec l'objectif de proposer un parcours bénévole, tourné vers l'apprentissage de la citoyenneté active et visant à déclencher de futures prises de responsabilités, qu'elles soient professionnelles, politiques ou associatives, conscientes des enjeux sociétaux.

Notre mouvement veut porter la voix de la jeunesse auprès des décideurs économiques et des institutions : les challenger, travailler avec eux et leur apporter une vision et une expérience du terrain. La jeunesse doit être accompagnée, formée pour mieux comprendre et prendre part aux grandes décisions de demain et au changement sociétal.

En 2021, nous allons travailler à faire s'engager nos écosystèmes, nos partenaires et notre communauté d'anciens membres afin de donner envie aux jeunes de nous rejoindre de participer à la construction d'un monde plus juste et plus durable.

Nos projets ? À l'échelle nationale, un serious game « Cap'tn O.D.D » pour jouer collectif avec les décideurs économiques pour le développement durable, mais aussi beaucoup d'actions menées en région : « Au nom des femmes », porté par la JCE d'Angers pour un espace public représentatif de l'égalité des sexes. « Recyclage des masques en tissus », une action imaginée par la JCE Tarn et Garonne qui consiste à déployer un réseau de collecte de masques en tissu dans les entreprises et à les réutiliser en tant qu'isolant. Ou encore « Top Breizh » mené par la JCE du Finistère pour mettre en



Depuis la création de l'association en 1952, l'action est le moteur de l'engagement des membres. Celles-ci se sont multipliées sur le territoire. Aujourd'hui, l'aventure des leaders citoyens de la Jeune Chambre Économique Française perdure et s'ancre dans son époque. La JCEF est un laboratoire d'idées regroupant des citoyens, des salariés, des entrepreneurs et des organisations à la fois du secteur public et privé qui ont pour objectif de répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain !



Qu'est-ce qu'un leader citoyen ?

Il agit pro-activement pour la Cité, dans le but d'apporter des changements positifs, contributeurs d'un avenir meilleur. Il est persuadé que les difficultés actuelles peuvent trouver des solutions concrètes que rien n'est immuable. Il est également passionné par le collectif, convaincu que l'avenir appartient à ceux qui le font sur le terrain, aujourd'hui.

NOTRE VISION

L'engagement citoyen pour se former et devenir un acteur du changement sociétal !



NOS MISSIONS

1. S'engager et porter des projets d'intérêt général sur les territoires

C'est par là que tout commence à la Jeune Chambre Économique Française... Afin de répondre avec précision aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres suivent une méthodologie basée sur celle de l'entreprenariat qui comprend une phase d'enquête et d'analyse. Le projet imaginé et déployé par les bénévoles doit apporter une solution à une problématique non résolue. Ce projet est collectif et est financé par une recherche de partenaires publics ou privés. Il doit répondre à au moins à un des 17 objectifs du développement durable fixé par l'ONU à horizon 2030.



Quelques exemples de projets portés par les bénévoles sur les territoires :



Eco'Cotte - JCE Millau

Manger local, créer un lien social intergénérationnel et s'inscrire dans une démarche de développement durable en faveur de l'environnement ? Les leaders citoyens de la JCE de Millau ont initié en 2020, un projet original "Eco'cotte" : un **poulailler collectif qui permet de réduire ses déchets et de manger des œufs frais !**



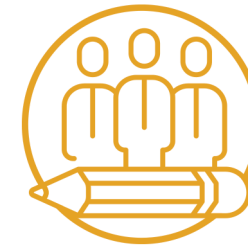
Teaching Boost - JCE Tours

La JCE de Tours a décidé de développer le **soutien scolaire via une plateforme numérique** qui met en lien les bénévoles et les élèves demandeurs. Objectif : « **booster** » le bénévolat dans le soutien scolaire !

Un projet citoyen commun : l'optimisation des ressources et le développement durable

S'il suffisait d'un jeu pour amener les chefs d'entreprises vers une économie plus verte et plus durable ? C'est le pari que font les bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française en 2021 !

Depuis plus d'un an, les bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française ont décidé de s'emparer du thème du développement durable. Une grande enquête a été essaimée sur tout le territoire national avec pour objectif de réaliser un état des lieux de des pratiques de développement durable dans les organisations à date.



Près de 3000 décideurs économiques y ont répondu partout en France.



60 % des décideurs économiques déclarent s'engager dans une démarche de développement durable **par conviction personnelle dont 50% sont stimulés par leurs clients, consommateurs ou employés.**



75% des organisations concernées ont pour ambition **d'intégrer plus fortement le développement durable dans leur stratégie à moyen terme** et 60% ont la volonté de l'intégrer davantage d'ici 12 à 18 mois.



Et la suite ? « Jouer collectif » pour le développement durable !

En 2021, c'est un « Serious Game » ou « Jeu Sérieux » en Français, nommé « Capt'n O.D.D » sur le thème du développement économique et durable qui va être déployé à grande échelle.

L'objectif : « jouer collectif » avec les décideurs économiques et les chefs d'entreprises pour faire évoluer les pratiques du développement durable au sein des organisations : Comment une entreprise qui produit des déchets peut trouver des solutions durables ? En quoi isoler thermiquement mon usine peut impacter mon entreprise ? Pourquoi le numérique responsable devient une priorité sur un territoire ?

Ce jeu sera déployé lors d'atelier physique ou dématérialisé afin de nourrir et faciliter les brainstormings sur les notions de développement durable avec l'écosystème de la JCEF.

Composé de cartes « Ressources », « Optimisation », « Quiz » ou « Jaycons », ce jeu construit en partenariat avec Civitime et le pôle Eco-conception, engage les participants à avoir un maximum de point de durabilité pour gagner la partie ! Une façon ludique de se projeter dans des pratiques de développement durable à long termes.



2. Développer son leadership grâce à son engagement bénévole

Les formations proposées par la JCEF

La Jeune Chambre Économique Française forme ses membres à la prise de responsabilités au travers de l'action pour l'intérêt général. L'organisation propose également à ses membres des formations en développement personnel, prise de parole en public, gestion de projets...

C'est elles.eux qui en parlent le mieux :

« La formation constitue avec l'action un des axes forts de la Jeune Chambre Économique. Aussi, en plus de donner à ses membres l'opportunité de suivre des formations de qualité qui leur permettent de se développer et d'acquérir l'ensemble des compétences pour un leader citoyen, la JCEF donne également la possibilité à ses membres de devenir formateur » : **Pauline, membre à Paris**

« A la JCEF, j'ai gagné en confiance et appris à travailler en mode projet. Passionné par l'histoire et l'action publique, j'ai pu travailler sur des projets concrets pour contribuer au rayonnement de mon territoire. Cela me pousse aujourd'hui à transposer ces apprentissages en prenant des responsabilités politiques dans ma ville, à Levroux » : **Alexis, membre à Châteauroux**

« Lorsque j'ai rejoint la JCE de Nice, j'étais Conseiller commercial chez Orange. Grâce à mon expérience au sein de la JCE et aux différentes personnes que j'ai pu former dans ce cadre, j'ai pu accéder à un poste de formateur au sein de ma société sans devoir repasser par la case formation officielle. J'ai mis en avant mon expérience de formateur dans le secteur associatif sur mon CV et j'ai pu obtenir ainsi ma mobilité ! » : **Jonathan, membre à Lyon**





« Soft-skills » et engagement bénévole ?



Des compétences différenciantes dans un parcours professionnel.

Du côté salarié :

Depuis 2017, les bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française s'engagent pour faire reconnaître l'expérience de bénévolat comme un outil de développement des « soft-skills », les compétences douces VS les hard-skills.

Le CV Citoyen est un outil de valorisation des compétences acquises lors du parcours bénévole qui permet d'agir en faveur de l'insertion économique et citoyenne de la jeunesse.

Son objectif, mettre en lumière les « soft skills » transposables dans le milieu professionnel. Les membres déclinent cet outil via des sessions de sensibilisation ou d'aide à la rédaction de CV. Le CV Citoyen vise à valoriser toutes les expériences bénévoles et à encourager l'engagement citoyen.

- **Déploiement du CV citoyen dans 140 territoires,**
- **Plus de 10 000 personnes/jeunes touchés par le CV citoyen,**
- **Plus de 100 partenaires,**
- **Promotion auprès de 40 entreprises, lycées, écoles de commerce, associations ou syndicats patronaux (MEDEF, CPEM),**
- **Ateliers de présentation ou de rédaction, présentation du CV citoyen sur des salons, stands, conférences et débats, simulations d'entretien,**

- 107 actions CV citoyen sur le territoire depuis 4 ans.

Du côté entreprise :

En 2018, les bénévoles passent du côté « entreprises » ! Pour faire des expériences associatives de véritables sources d'apprentissages, elles doivent être pleinement considérées dans les politiques de ressources humaines des entreprises, en termes de formation continue et de gestion des talents.

C'est pour cette raison que la JCEF, avec l'Union des Employeurs de l'Économie Sociale et Solidaire (UDES) et l'Union Nationale des Missions Locales (UNML) ont créé la Charte du Recruteur Citoyen et Responsable.

Pour une entreprise, signer cette charte est gage d'intégration, de reconnaissance et de valorisation de l'engagement bénévole de ses employés. Cela permet également à l'entreprise de recruter des profils différents et engagés, de renforcer l'employabilité de ses collaborateurs de motiver ses collaborateurs en reconnaissant leur engagement personnel, de renforcer sa marque employeur, de fidéliser ses collaborateurs en favorisant le développement personnel et leur formation continue, de détecter des talents capables de sortir de leur zone de confort et d'avoir un sens du collectif et de renforcer sa contribution sociétale et ses investissements dans les territoires.

- 400 signataires de la charte en métropole et outre-mer

À L'ORIGINE

En 1952, au lendemain de la seconde guerre mondiale et les défis financiers que traverse le pays, Yvon Chotard, éditeur et syndicaliste patronal engagé fonde la Jeune Chambre Économique de Paris qui deviendra deux ans plus tard, la Jeune Chambre Économique Française :

« Au sortir de la guerre, ils sont décidés à construire l'Europe, à la recherche d'une méthode nouvelle pour incarner leur volonté de servir l'intérêt général. Ils découvrirent la Jeune Chambre Économique. Ils redécouvrirent le civisme. Ils le conjuguèrent d'une manière moderne en partant de l'économie et en lui donnant une dimension internationale... » (Yvon Chotard, préface de Agir et Réussir, 1991).

Un peu d'histoire...

En 1976, la Jeune Chambre est reconnue d'utilité publique suite au projet de mise en place des conteneurs de recyclage du verre. D'autres actions bien connues sont aussi des actions historiques des membres de la Jeune Chambre Économique Française :

En 1960, la Jeune Chambre Économique de Lyon propose le développement des rues piétonnes.

En 1986, la Jeune Chambre Économique de Nantes créé un numéro unique de secours le 18 des pompiers.

En 1989, la JCE de Romilly sur Seine créé la Journée Universelle des Droits de l'Enfant. En 2002, le Président de la République Jacques Chirac officialise par lettre à la JCEF la résolution de l'ONU de faire du 20 novembre de chaque année la Journée Universelle des Droits des Enfants.



ILS NOUS SOUTIENNENT



Les partenaires de la Jeune Chambre Économique Française apportent à nos membres un soutien dans leurs idées et actions. La JCEF cherche à créer un lien solide et durable avec ses partenaires afin de pouvoir évoluer ensemble et agir dans l'intérêt général. Cette coopération permet une mise en commun d'idées et de ressources, tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle locale. Dans l'objectif de s'unir pour créer des changements positifs, la JCEF et ses partenaires agissent pour changer le monde et contribuer au progrès de la communauté.

www.jcef.asso.fr

Suivez notre actualité
et contactez-nous!



Jeune Chambre Economique Française
INCUBATEUR DE LEADERS CITOYENS

Jeune Chambre Economique Française - 2021. Association loi 1901 en-
registrée auprès de la préfecture de police sous le numéro 19520147
- Reconnue d'intérêt public par décret du 10 juin 1976 - dont le siège
social est situé au 9-11 rue Alasseur, 75015 Paris - +33 (0)1 53 58 52 50

CONTACTEZ-NOUS :



Elodie Semelier
Responsable communication
06.65.60.22.67
communication@jcef.asso.fr