



TICKET FOR CHANGE

*Activateur de Talents au service
de la transition écologique et sociale*

MESURE D'IMPACT 2017 - 2019





Crédits photos : Nicolas Kaplan, Eveline de Brauw et Laetitia Striffling

LE MOT DE L'ÉQUIPE

À l'heure où nous écrivons ces lignes (décembre 2020), la deuxième vague de la Covid-19 n'est pas encore derrière nous. Cette pandémie n'a fait que rendre

« Notre mission sociale est plus importante que jamais. »

plus évidentes les défaillances de notre système économique et questionner notre lien au vivant. La crise a amené chacun à se poser la question : "qu'est-ce qui est essentiel pour moi ?". La quête d'utilité dans son travail est devenue plus que jamais d'actualité : **63%¹ des Français affirment que leur travail manque de sens**. Si nous ne pouvons nous en réjouir, nous y forçons la conviction que notre mission sociale est plus importante que jamais.

Activer les talents pour accélérer la transition écologique et sociale :

telle est la mission qui nous anime depuis 6 ans. De nouveau, nous avons eu besoin de **mesurer notre impact pour confirmer que nous avançons dans la bonne direction, et au bon rythme**. Nous sommes fiers des résultats : près de 2 bénéficiaires sur 5 sont engagés dans une carrière à impact et exercent un métier utile pour accélérer la transition. Ticket for Change fait naître des vocations

« Près de 2 bénéficiaires sur 5 sont engagés dans une carrière à impact. »

d'acteurs de changement et accompagne chaque talent à passer concrètement à l'action. Nous sommes fiers, surtout, de savoir que cet impact est collectif : ce sont une équipe de salariés, des bénévoles, des formateurs, des partenaires, des alumni réunis autour

d'une vision commune qui ont rendu ça possible !

À la veille de notre 7^{ème} anniversaire (déjà !), notre ambition reste la même : permettre à chacun de devenir acteur de change-

« Nous sommes fiers, surtout, que cet impact soit collectif. »

ment par son travail ; rendre désirables et accessibles les carrières à impact ; créer les emplois de la transition écologique et sociale.

La route est encore longue et nous sommes conscients des défis à relever. Accélérer et ralentir. Démultiplier et prendre soin. Prioriser et saisir les opportunités. Cette mesure d'impact nous guidera pour prendre les bonnes décisions et nous aidera, nous aussi, **à nous concentrer sur l'essentiel pour contribuer à cette ambition systémique**.

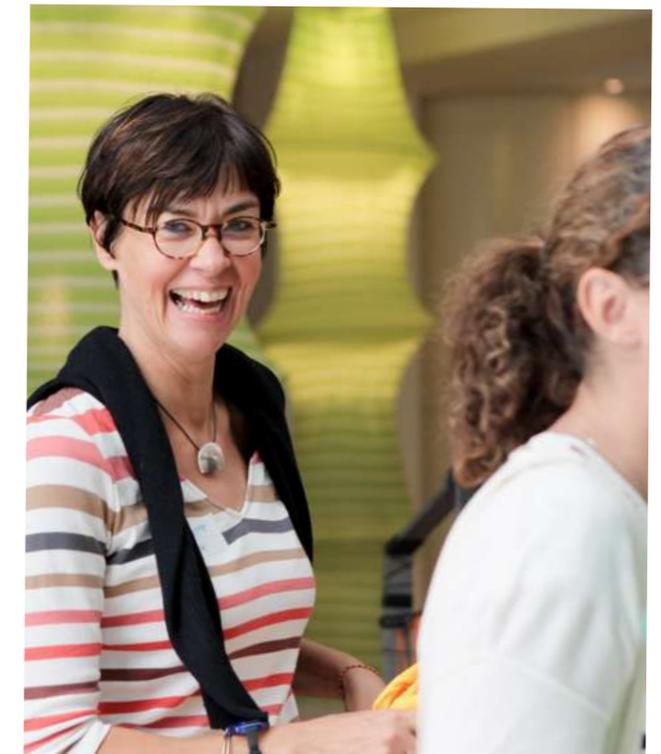
**Tout reste à faire.
Et nous voulons le faire avec vous.**

VIVEMENT DEMAIN !

¹Source : Étude Chance - YouGov, Septembre 2020

SOMMAIRE

TICKET FOR CHANGE EN BREF	6
NOS PROGRAMMES	8
CE QU'IL FAUT RETENIR	10
MÉTHODOLOGIE	12
INSPIRATION	14
INTROSPECTION	18
PASSAGE À L'ACTION	22
PARCOURS D'ALUMNI	26
APPRENTISSAGES ET DÉFIS	38
LA MÉTHODE TICKET	40
DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT	42
ENGAGER LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION	44
MERCI À NOS PARTENAIRES !	46



TICKET FOR CHANGE EN BREF

Vision

Les talents de chacun peuvent changer le monde

Mission

Activer les talents pour accélérer la transition écologique et sociale

Ambition systémique

Notre rêve :

- que **cela devienne la norme**, dans le monde du travail, d'utiliser ses talents et son énergie pour contribuer à résoudre des problèmes de société !
- que le système d'orientation et de formation permette aux individus qui le souhaitent de **s'engager dans des carrières à impact et les métiers de la transition.**

Activités



Faire connaître et démocratiser les carrières à impact



Accompagner les entrepreneurs sociaux et environnementaux



Orienter les individus vers les emplois de la transition



Accélérer la transition écologique et sociale des organisations



Cibles



ENTREPRENEURS

Accompagner les entrepreneurs sociaux et environnementaux



PERSONNES EN TRANSITION

Ils souhaitent s'orienter vers les métiers de la transition



DIRIGEANTS & COLLABORATEURS

Ils souhaitent accélérer la transition sociétale de leurs organisations



Valeurs

AUDACE

« Nous voulons changer le monde »

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

« Nous sommes des entrepreneurs »

EXIGENCE

« Nous voulons rendre notre impact durable »

BIENVEILLANCE

« Nous croyons dans le potentiel de chacun »

ENTHOUSIASME

« Nous diffusons notre énergie »

NOS PROGRAMMES

Nos bénéficiaires construisent leurs **parcours d'apprentissages** parmi l'offre de programmes Ticket for Change :

INSPIRATION

Faire naître des vocations d'acteurs du changement

PODCASTS

S'inspirer en **15 min**



L'Envol
avec Europe1 et Ground Control

Vécus
Podcast collaboratif

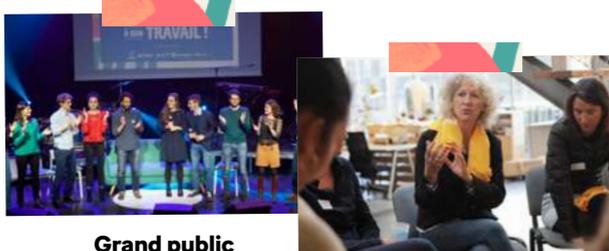
INTERVENTIONS

Découvrir les carrières à impact en **1h**



ÉVÈNEMENTS

Vivre une expérience transformatrice de **3h**



Grand public

Connecteurs

INTROSPECTION

Trouver sa voie d'acteur de changement

COURS EN LIGNE

Découvrir l'innovation sociale et révéler ses talents en **7 semaines**



MOOC
avec HEC Paris

IMMERSIONS

Vivre la vie d'acteurs de changement en **entreprise**



L'Odysée

BILAN DE COMPÉTENCES

3 mois pour clarifier son projet professionnel en collectif



L'Exploration

LIVRE

Guide pratique pour construire sa carrière à impact



Activez vos talents, ils peuvent changer le monde !

PASSAGE À L'ACTION

S'engager dans une carrière à impact

FORMATION ENTREPRENEURS

6 mois pour passer de l'idée à l'action et lancer son entreprise sociale ou environnementale



Parcours Entrepreneur

FORMATION INTRAPRENEURS

Programme d'accompagnement pour accélérer la transformation des organisations



Programmes sur-mesure

CONTRIBUTEURS

Plein de nouveautés à venir pour aider à trouver un job à impact !



COMMUNAUTÉ

La famille Ticket pour tenir dans la durée

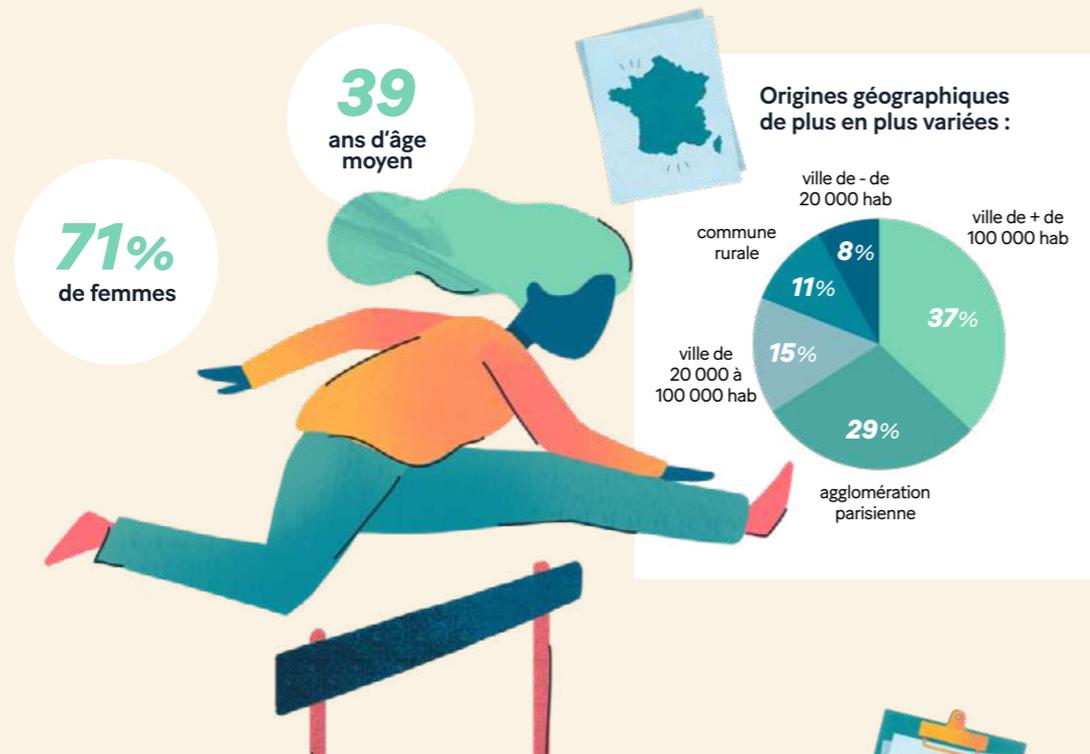


& Alumni Entrepreneurs

CE QU'IL FAUT RETENIR

Près de **2 bénéficiaires sur 5** sont engagés dans une carrière à impact

NOS BÉNÉFICIAIRES ¹



Des bénéficiaires majoritairement diplômés :

87% ont un niveau Bac+3 ou plus

- Leurs attentes :
- ✓ Les bons outils et conseils pour passer à l'action
 - ✓ Des exemples de projets et personnes inspirants
 - ✓ Le point sur leurs compétences et talents

NOTRE IMPACT ²

105 300 personnes ont été touchées directement ou indirectement, via nos programmes et interventions extérieures

81 300 personnes ont été touchées directement en participant à nos programmes

71% du temps de travail de nos bénéficiaires a un impact positif sur la société après Ticket for Change (alors qu'il est estimé à 27% avant Ticket for Change), soit une évolution moyenne de **+44 points**⁴

43% de nos bénéficiaires sont engagés dans une carrière à impact³

22% de nos bénéficiaires sont engagés dans une carrière à impact³ et l'attribuent à Ticket for Change

4,02/5 en moyenne de satisfaction

70,4% des participants ont déjà recommandé Ticket for Change

NOS 5 PRINCIPAUX APPORTS ⁵

INSPIRATION

« J'ai été inspiré(e) par des personnes et projets qui prouvent qu'il est possible de contribuer à la résolution des problèmes sociaux et environnementaux par son travail. »

POSTURE

« J'ai développé une posture entrepreneuriale (persévérance, frugalité, ambition...). »

CONFIANCE

« J'ai gagné en confiance, je me sens capable. »

OUTILS & CONSEIL

« J'ai les bons outils, conseils et méthodes pour gagner du temps et m'organiser. »

CONNAISSANCE DES ENJEUX

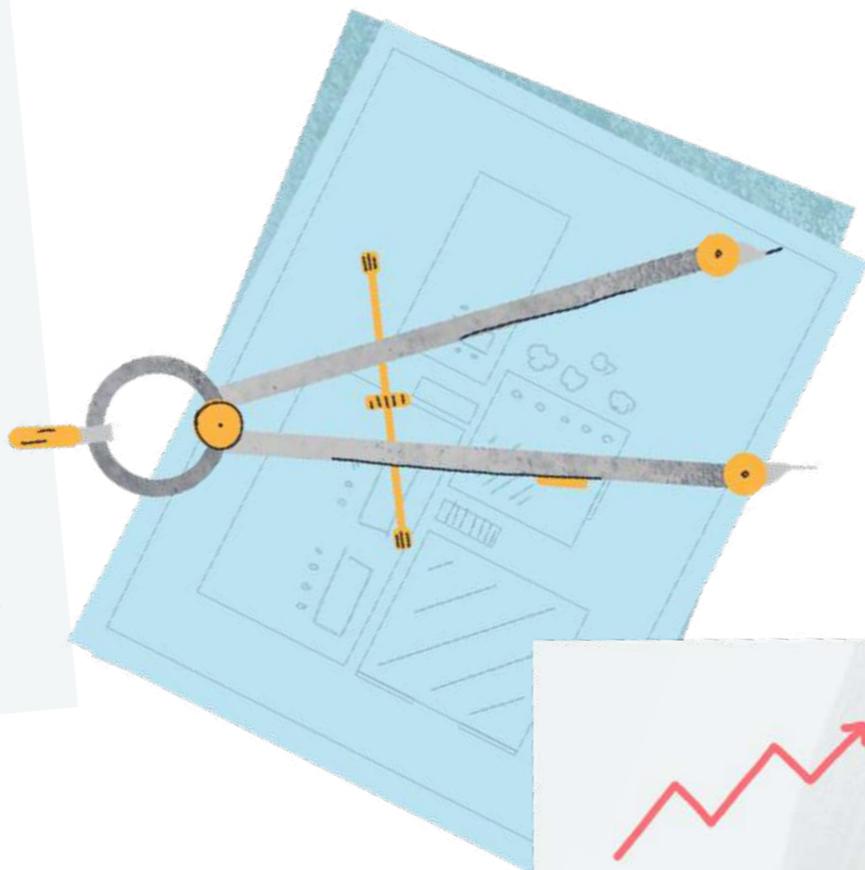
« J'ai identifié le(s) enjeu(x) de société qui me touche(nt). »

¹Source : Mesure d'impact 2020, Années 2014-2019, tous programmes confondus, arrondis à l'unité. ²Source : Mesure d'impact 2020, Années 2014-2019, Tous programmes confondus. ³Être engagé dans une carrière à Impact signifie être entrepreneur ou intrapreneur ou dirigeant ou indépendant ou salarié dans une structure qui met au cœur de sa mission et de ses activités l'impact social ou environnemental. ⁴Source : Étude Goodwill Management, réalisée à partir des données de la Mesure d'impact 2020. ⁵Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2014-2019, Tous programmes confondus. Question posée : "Quels sont selon vous les freins au passage à l'action que Ticket for Change a réussi à lever ?". 4 réponses possibles parmi 14 choix.

MÉTHODOLOGIE

Objectifs de la mesure d'impact

- ✓ **Mesurer** notre impact
- ✓ **Renforcer** la connaissance de nos bénéficiaires
- ✓ **Améliorer** en continu nos programmes et piloter au mieux notre stratégie
- ✓ **Continuer** à incarner ce que l'on prône pour nos bénéficiaires



Partenaires de la mesure d'impact

Un immense merci pour votre soutien et votre accompagnement ! Vos conseils, vos compétences et votre recul ont été extrêmement précieux.

iM PROVE shareit.[o]

Fondation
PRAIRIAL

goodwill
management

ASHOKA

Limites

- ✗ **Biais d'autosélection :**
seuls les volontaires répondent
- ✗ **Biais de déclaration :**
les répondants déclarent ce qu'ils veulent
- ✗ **Biais d'interprétation :**
certains mots peuvent être interprétés différemment
- ✗ **Biais de mémoire :**
le programme peut avoir été suivi il y a plusieurs mois ou années
- ✗ Certaines de nos activités ne sont pas intégrées à cette mesure d'impact
- ✗ Comparaison souvent limitée, parfois impossible, avec l'étude de 2017 (questionnaire et échantillon différents), ou avec l'écosystème (étude sur-mesure)

... Mais «le mieux est l'ennemi du bien» : cette mesure n'est pas parfaite, mais elle a le mérite d'exister ! Nous apprenons en faisant et travaillons sur les pistes d'améliorations.

La démarche d'évaluation

Données
déclaratives

1
questionnaire

9
programmes
pris en compte

51
questions
maximum

1561
répondants
uniques

Collecte des
réponses en
avril-mai
2020





INSPIRATION

Ticket for Change fait naître des vocations d'acteurs de changement

46%

de nos bénéficiaires ont développé une véritable envie de contribuer à la résolution de problèmes sociaux et environnementaux par leur travail et l'attribuent à Ticket for Change ! ¹

¹ Source : Mesure d'impact 2020, Chiffres 2017-2019, Tous programmes confondus.



NOS BÉNÉFICIAIRES RACONTENT

« Il y a 5 ans, nous assistions avec Pierre à une soirée Ticket for Change pour la première fois. Nous en sommes ressortis TRANSFORMÉS ! Nous avons vu se succéder sur scène des entrepreneurs sociaux plus inspirants les uns que les autres. Tous réunis par la même idée : il est possible de mettre ses talents au service de la résolution d'un problème de société. De donner du sens à son travail. D'incarner le changement que l'on souhaite voir dans le monde. En sortant, on s'est dit "Et pourquoi pas nous ?". C'était il y a 5 ans. Depuis, on l'a faite cette École du changement. On a lâché nos CDI et on a bossé comme jamais pour faire de notre rêve d'un monde 0 déchet un début de réalité. »

Salomé, Le Drive tout nu

« C'est fou l'envie de mise en action que vous arrivez à insuffler chez moi. À chaque fois, je sors de vos soirées avec un nouvel élan, toujours plus sûre de pourquoi j'ai voulu changer de voie. Votre énergie et la bienveillance que vous transmettez est contagieuse. »

Pauline, participante à une soirée grand public

« Ce que j'adore avec Ticket for Change, c'est que l'impact est exponentiel : 1 personne va inspirer 50 personnes à agir, qui vont ensuite chacune inspirer 50 personnes, et ainsi de suite...! »

Mélissa, participante à une soirée grand public

INSPIRATION

Depuis 7 ans, Ticket for Change s'est donné pour mission de **donner envie au plus grand nombre d'avoir un impact positif dans sa vie professionnelle.**

En faisant vivre des expériences transformatrices ou en partageant le témoignage de pionniers, la méthode Ticket for Change permet de **créer des vocations d'acteurs du changement.** La **capacité à inspirer et à faire naître l'envie d'agir** reste la plus grande force de Ticket for Change.

Notre impact

46%¹

ont développé une **véritable envie** de contribuer à la résolution de problèmes sociaux et environnementaux par leur travail **et l'attribuent à Ticket for Change.**

33%²

ont pris conscience qu'il est **possible** de contribuer à la résolution de problèmes sociaux et environnementaux par son travail **et l'attribuent à Ticket for Change.**



L'inspiration montre que « Oui, c'est possible ! »

La force de notre méthode

Le premier frein au passage à l'action que lève Ticket for Change est celui de l'état d'esprit : passer de la croyance que «c'est impossible» à «Oui, c'est possible !» grâce à l'inspiration de pionniers qui témoignent avec authenticité sur leurs parcours et leurs engagements.

31%³

disent qu'ils ont **pu passer à l'action grâce à Ticket for Change** parce qu'ils ont été «inspirés par des personnes et projets qui prouvent qu'il est possible de contribuer à la résolution des problèmes sociaux et environnementaux par son travail.»

Nos principaux programmes

LES PODCASTS



Récit de changement de vie vers une carrière à impact.

En partenariat avec Europe 1 et Ground Control.

400 000

écoutes⁴ de **L'Envol** (environ 27 000 écoutes par épisode)



Les meilleurs conseils d'acteurs de changements.

Podcasts réalisés par notre réseau de podcasteurs, formés à la méthode Vécus.

382 000

écoutes⁴ de **Vécus** (23 000 auditeurs récurrents)

LES ÉVÈNEMENTS DE SENSIBILISATION

Des événements inspirants, ouverts à tous, pour sensibiliser le grand public.

Événements grand public

5

événements grand public entre 2017 et 2019 à la Friche Belle-de-Mai à Marseille, l'ENSA Nantes, l'Hôtel de Ville de Lyon, la Maison de la Radio et le Bataclan à Paris



Événements des Connecteurs

106

Connecteurs bénévoles présents dans 11 villes de France



7 625

participants aux **événements de sensibilisation**⁴

4,11/5

de **satisfaction** en moyenne⁴

75%

des participants **ont déjà recommandé** Ticket for Change⁴

¹ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Tous programmes confondus. ² Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Programmes de sensibilisation (Vécus, L'Envol, Événements Connecteurs, Événements grand public) ³ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Programmes de sensibilisation uniquement (Vécus, L'Envol, Événements Connecteurs, Événements grand public) ⁴ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Programmes de sensibilisation (Vécus, L'Envol, Événements Connecteurs, Événements grand public)



INTROSPECTION

Ticket for Change permet
de trouver sa voie d'acteur
du changement

48%

ont identifié les enjeux qui les touchent
le plus et pour lesquels ils ont envie
de s'engager par leur travail,
et l'attribuent à Ticket for Change ¹

¹Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Programmes Introspection (MOOC, Livre, Exploration) et Action (Parcours Entrepreneur)



NOS BÉNÉFICIAIRES RACONTENT

« Attention !
Ce livre pourrait bien
changer votre vie !

Un parcours d'introspection profond,
progressif, méthodique, imparable,
conduisant à mettre des mots sur
nos fondamentaux : mission de vie,
rêves, talents, compétences, forces,
motivations, singularités, soif
d'impact sur le monde... Difficile de
trouver plus inspirant, et plus utile. »

**Didier, Lecteur du livre "Activez vos
talents, ils peuvent changer le monde !"**

« Pour moi, c'est grâce à
Ticket for Change si j'en suis là
aujourd'hui, j'ai pu me poser les
vraies questions, j'ai pu ren-
contrer plein de gens qui se
posaient les mêmes questions
que moi. C'est hyper puissant.
[...] Ce qui m'a le plus fait
avancer, c'est le MOOC,
j'étais à fond dedans. Ça
m'a énormément aidé. »

Anne, Participante du MOOC

«Ce que j'ai acquis de ce
week-end, c'est la confiance
en soi qu'on perd quand
on est seul derrière son
écran, quand on cherche
du boulot, quand on prend
des refus à répétition car on
ne cherche pas de la bonne
manière. Ça redonne
une bonne dose de
confiance en soi, et
on se dit qu'on est pas
seul, qu'il y a des gens
comme moi qui ont ce
sentiment de ne pas être
au bon endroit ! On se
sent écouté
et compris.»

**Clémence,
Participante Exploration**

INTROSPECTION

Pour s'engager dans une carrière à impact, l'envie ne suffit pas. Depuis chez soi ou à travers des expériences collectives aux 4 coins de la France, Ticket for Change permet d'**identifier ses talents, les enjeux qui nous touchent le plus et la voie qui nous correspond**. Notre approche «tête-cœur-corps» et la force du collectif sont des boussoles qui permettent de **mettre son énergie au bon endroit pour accélérer la transition vers un monde meilleur**.

Notre impact ¹

47%

ont identifié les **enjeux** qui les touchent le plus et pour lesquels ils ont **envie de s'engager** par leur travail et l'attribuent à Ticket for Change

36%

ont identifié les **talents** et les **compétences** qu'ils veulent ou peuvent mobiliser dans leurs carrières à impact et l'attribuent à Ticket for Change

35%

des bénéficiaires ont identifié leurs **voies d'acteurs du changement** et savent désormais vers quelle voie s'orienter (entrepreneuriat, intrapreneuriat...) et l'attribuent à Ticket for Change



Les principaux freins ¹



Manque de clarté sur la voie d'engagement qui correspond le mieux



Manque d'idées de projets à développer ou rejoindre



Peur du risque financier

Nos principaux programmes ¹

LE MOOC



Le MOOC Devenir entrepreneur du changement

Cours en ligne gratuit disponible sur Coursera
Co-créé avec HEC Paris

Découvrir l'entrepreneuriat social et faire ses premiers pas d'acteurs du changement

LE LIVRE



Le Livre Activez vos Talents, ils peuvent changer le monde !

Mine d'or d'outils et guide pratique pour construire sa carrière à impact

LE PROGRAMME EXPLORATION



3 mois en ligne et un week-end en collectif pour trouver sa voie

21

Formateurs certifiés

9

villes en France

4,27/5

de satisfaction en moyenne

11 168

participants (avec 2 programmes lancés fin 2018 : Le Livre et L'Exploration !)

82%

des participants ont déjà recommandé Ticket for Change



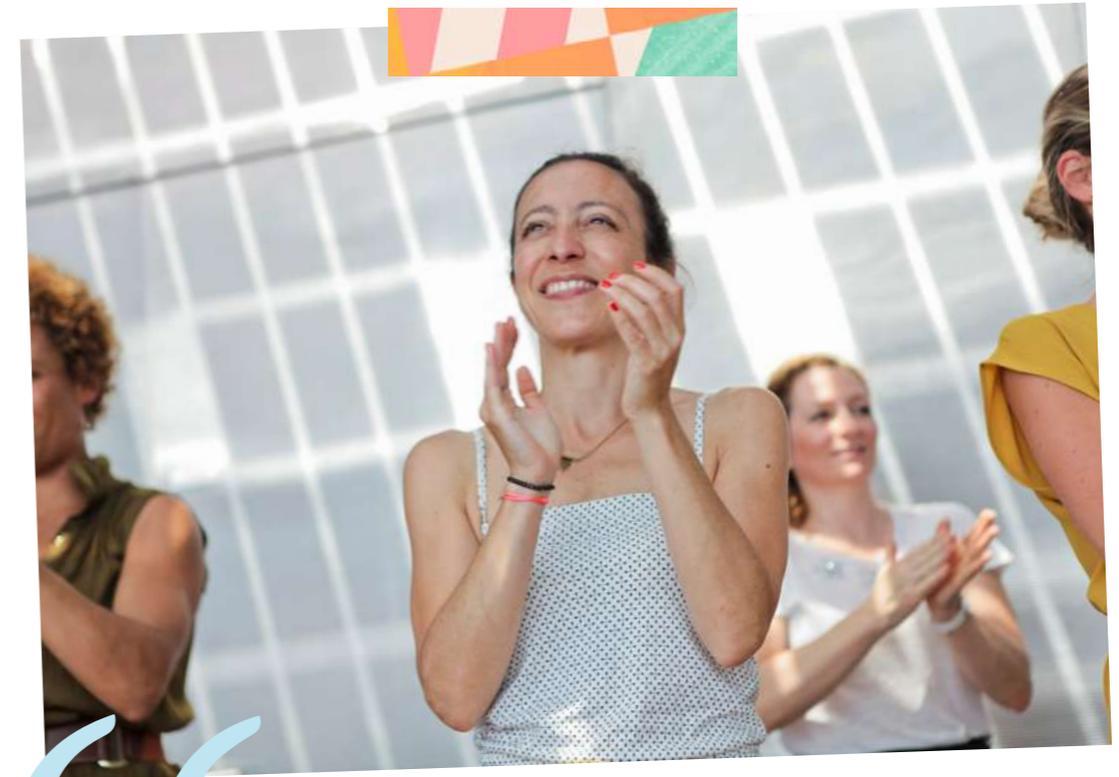
PASSAGE À L'ACTION

Ticket for Change accompagne
le passage à l'action vers les
carrières à impact

43%¹

sont engagés dans
une carrière à Impact²

¹ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2014-2019, Tous programmes confondus
² Être engagé dans une carrière à Impact signifie être entrepreneur ou intrapreneur ou dirigeant ou indépendant ou salarié dans une structure qui met au cœur de sa mission et de ses activités l'impact social ou environnemental.



NOS BÉNÉFICIAIRES RACONTENT

« J'ai été accompagné
par ce qu'il y a de mieux
dans l'innovation sociale :
Ticket for Change »

**Youssef,
Parcours Entrepreneur 2016**

« Je suis fier d'avoir réussi les
tests de sélection du Parcours
Entrepreneur à côté d'autres
personnes ayant un cursus
scolaire prestigieux, alors que
je me sentais en échec scolaire
puis professionnel. J'ai eu ce
sentiment d'égalité avec les
autres, l'impression de me
reprendre en main (avec pas
mal d'aide) :) et de tourner une
page pour en écrire une nouvelle
plus heureuse. »

**Un alumni du Parcours
Entrepreneur**

« Ticket for Change est
l'une des étapes décisives
qui m'a permis d'affirmer
mes choix, auprès de mes
proches, puis de moi-même !
Depuis, j'œuvre tous les jours
pour les enjeux qui me font
vibrer. Et je sais que je ne
reviendrais jamais en arrière.
Une sorte d'expérience
transformatrice irréversible ;))
Merci la Team Ticket ! »

Eric, Parcours Entrepreneur 2015

« Grâce à TfC, j'ai levé les
freins qui m'empêchaient
de passer à l'action !
Aujourd'hui je suis fier de faire
un travail qui me ressemble
et porte mes valeurs. »

**Un alumni du Parcours
Entrepreneur**

PASSAGE À L'ACTION

C'est le cœur de notre mission et de notre impact... mais c'est aussi le plus grand défi : **permettre au plus grand nombre de passer à l'action et vivre de leur engagement.** Ticket for Change est une école pour **apprendre à créer ou transformer son métier pour accélérer la transition** environnementale et sociale de la société.

Notre impact

73%

des bénéficiaires de nos programmes sont **passés à l'action** : ils sont devenus entrepreneurs, intrapreneurs, dirigeants, indépendants, salariés à impact positif, bénévoles ou acteurs dans leur vie personnelle¹

917

entreprises sociales ou environnementales créées suite à nos programmes¹

2,5

emplois créés en moyenne par les entreprises sociales ou environnementales²



Étude Goodwill-management pour Ticket for Change



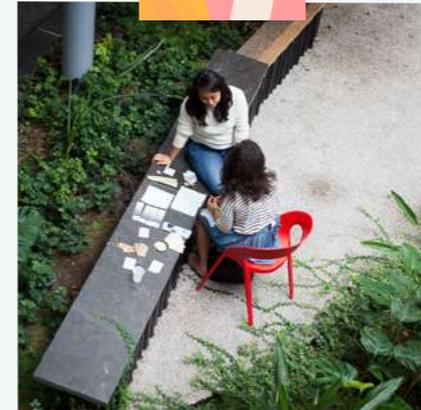
Nos bénéficiaires estiment que, après Ticket for Change, **71% de leur temps de travail a un impact social ou environnemental positif sur la société** (estimé à 27% avant Ticket for Change), soit une évolution de :

+44 POINTS³

Nos principaux programmes

LE PARCOURS ENTREPRENEUR

Programme historique de 6 mois pour monter son entreprise sociale ou environnementale



LA COMMUNAUTÉ TICKET FAMILY

Accompagnement des alumni du Parcours Entrepreneur

Communauté et mise en réseau de 1 200+ bénéficiaires⁴, bénévoles, formateurs, podcasteurs



334

alumni que nous **continuons d'accompagner⁵**

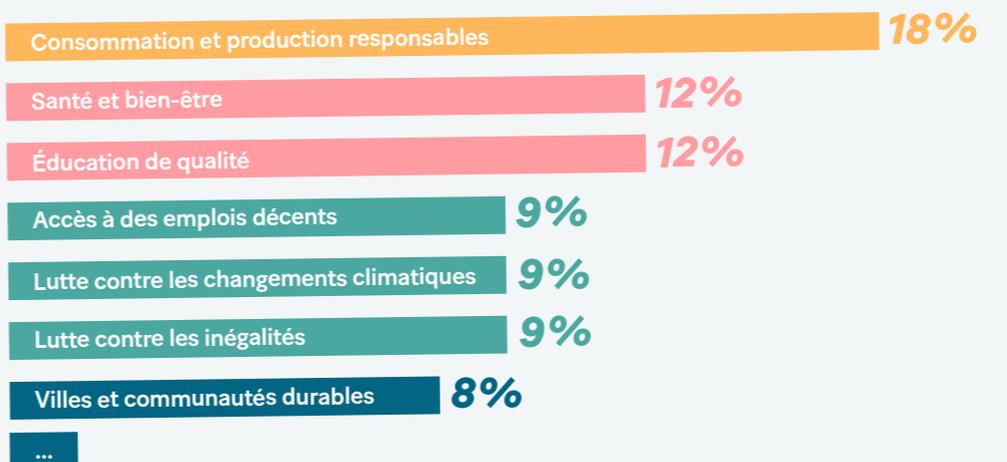
76%

des participants **ont déjà recommandé** Ticket for Change⁵

4,22/5

de **satisfaction** en moyenne⁴

Sur quels enjeux (ODD) nos bénéficiaires sont-ils engagés ?⁶



¹ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Tous programmes confondus ² Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2014-2019, Parcours Entrepreneur uniquement ³ Source : Étude Goodwill Management x Ticket for Change 2020, à partir des données de la Mesure d'Impact 2020 ⁴ Pour le moment, seuls les bénéficiaires de nos programmes de plus de 2 jours (L'Exploration, Parcours Entrepreneur, Odyssee, Parcours Intrapreneur, Parcours Contributeur, Ticket Tour) ont accès à la communauté Ticket Family. ⁵ Source : Mesure Impact 2020, Chiffres 2017-2019, Parcours Entrepreneur uniquement ⁶ Source : Mesure d'impact 2020, Années 2014-2019, Tous programmes confondus, Arrondis à l'unité. Question posée : "À quel Objectif du développement durable (ODD, définis par l'ONU) répondez votre engagement ?". 2 réponses possibles parmi les 17 ODD. Nos bénéficiaires s'engagent sur l'ensemble des 17 ODD mais nous n'avons indiqué ici que les 7 ODD les plus représentés.

PARCOURS D'ALUMNI

Qu'ils soient entrepreneurs, qu'ils transforment leur organisation de l'intérieur ou qu'ils aient changé d'orientation professionnelle pour plus d'impact, nous vous présentons ici **quelques alumni qui ont décidé de mettre leur travail au service de la transition écologique et sociale.**



JULIE CHAPON ET FRANÇOIS MARTIN

Parcours Entrepreneur 2016

Julie était consultante et François était développeur web. En 2016, ils fondent Yuka, l'application qui a aujourd'hui 20 millions d'utilisateurs et qui fait bouger l'industrie agro-alimentaire et cosmétique.



FLORENCE GAUTHIER

Exploration 2019

Consultante en conduite du changement, Florence rejoint l'écosystème de l'entrepreneuriat social canadien en 2020. Elle coordonne les programmes d'accompagnement des projets à impact de l'Esplanade.



CAROLINE TULARD

*Odysée 2019
Odysée online 2020*

Responsable qualité durant 15 ans dans plusieurs entreprises du BTP, en 2019, Caroline souhaite avoir un impact plus fort. Elle impulse et structure une démarche Développement durable au sein de Demathieu Bard avec une Direction dédiée qu'elle dirige depuis 2020.



ANTOINE DE VAUBERNIER

Parcours Intrapreneur 2015

Antoine a passé 5 années sur des fonctions logistiques et achats avant d'intraprendre au sein de Danone. Il est aujourd'hui responsable de l'Impact pour la marque Les 2 Vaches. En 5 ans, les résultats sont là : labellisation en commerce équitable de la 1^{ère} filière laitière en France, et meilleur score B-Corp d'une entreprise alimentaire en France.



NICOLAS KARASIEWICZ

Parcours Entrepreneur 2016

Nicolas se présente comme un éveillé de conscience. Déficient visuel, il crée Tyresias en 2016. Il propose des événements atypiques mais aussi du conseil en diversité aux entreprises afin de les amener à inclure dans leurs pratiques et organisations des personnes en situation de handicap sensoriel.



ESTELLE COLAS

*Parcours Entrepreneur 2016
MOOC*

Après 15 ans à monter les échelons au sein de grandes agences de publicité, Estelle quitte tout pour créer une solution de voyage responsable. En 2017, elle rejoint l'équipe de Make.org, la plateforme d'engagement citoyen, comme Directrice des programmes Grandes Causes.



THOMAS LEMASLE

MOOC 2017

Pendant 6 ans, Thomas a travaillé au lancement de nouveaux produits chez L'Oréal avant de lancer Oé une boutique en ligne, certifiée B Corp, qui propose des vins 100% bio et vegan.



HUBERT MOTTE

Parcours Entrepreneur 2017

Hubert a commencé comme Ingénieur Produit pour la marque de ski de Décathlon, Wedze, avant de lancer la Vie est Belt. Son entreprise œuvre pour l'emploi de personnes en situation de handicap et la dépollution de la planète en créant des accessoires en matières recyclées.



LUCILE GERFAUD-VALENTIN

Parcours Entrepreneur 2019

Lucile a été patineuse artistique. Après les championnats du monde, elle s'engage dans une carrière d'hôtesse de l'air. Puis, en 2017, elle se reconvertisse, elle décroche un CAP couture et choisit de lancer sa marque de Prêt à Porter OMNIA dont les vêtements s'adaptent aux variations morphologiques et aux aléas de la vie : hospitalisation, grossesse, cycle menstruel, blessure, mobilité réduite.



KHALED AL MEZAYEN

Parcours Entrepreneur 2018

Khaled, docteur en pharmacie d'origine syrienne et roumaine, a cofondé Inovaya. L'entreprise propose une solution labellisée par la Fondation Solar Impulse, pour améliorer l'accès à l'eau dans les zones rurales et isolées. Elle a été installée dans une vingtaine de communautés dans le monde, permettant ainsi à plus de 80 000 personnes de bénéficier d'un accès à l'eau potable.



SALOMÉ ET PIERRE GÉRAUD

*Soirée grand public
Parcours Entrepreneur 2017*

Ingénieur, Pierre vendait des équipements pour l'industrie agro-alimentaire. Salomé avait une carrière de fonctionnaire dans l'administration publique. En 2018, ils ouvrent le Drive tout nu, le premier drive zéro déchet du monde. En plein essaimage, ils souhaitent démocratiser les courses responsables.



LUDOVIC FOURLINNIE

MOOC 2015

Ludovic a débuté sa carrière chez La Redoute avant de rejoindre ADEO - Groupe Leroy Merlin. Après 25 ans de carrière, en quête de plus d'utilité sociale, il devient bénévole chez Ticket for Change. Puis, en 2020 il décide de partager son temps entre ADEO Services où il accompagne la transformation culturelle et Corporate for Change où il est activateur d'entreprise à mission.



SOPHIE MENEZ

Chargée de mobilité inclusive et de développement durable, Norauto

Parcours Intrapreneur 2017
Formatrice Exploration
MOOC

Après 10 ans passés en contrôle de gestion chez Norauto, Sophie rêvait d'avoir un impact sociétal au cœur de son travail. En 2017, elle suit le MOOC puis le Parcours Intrapreneur de Ticket for Change et lance Mana Ara, un programme solidaire au sein de Norauto qui facilite la mobilité pour tous. Son projet réconcilie social et business au cœur d'une multinationale. Aujourd'hui, elle accompagne d'autres collaborateurs à faire leurs premiers pas d'acteurs du changement via Norauto for Change et est formatrice des programmes L'Exploration.

LE DÉCLIC INTRAPRENEURIAL

Lors de ma première grossesse, après 10 ans chez Norauto en contrôle de gestion, j'ai vécu une crise de sens. Je me suis dit "Qu'est ce que je vais raconter à mes enfants sur mes contributions au monde?". Ça faisait des années que j'avais envie de

« *Ticket et Corporate for Change sont le fil rouge de toute ma carrière à impact.* »

créer mon entreprise. En découvrant Ticket for Change, j'ai découvert l'intrapreneuriat social ou comment créer des projets à impact positif au sein de grandes entreprises. La voie était toute trouvée, je voulais lancer un projet au sein de Norauto.

PARCOURS INTRAPRENEUR : LE PASSAGE À L'ACTION

Ticket for Change a transformé ma vie professionnelle et personnelle. En 2017, j'ai suivi le programme Intrapreneur afin de lancer mon projet Mana Ara au sein de Norauto. J'y

« *Qu'est ce que je vais raconter à mes enfants sur mes contributions au monde ?* »

ai trouvé pas mal d'inspiration, une communauté de personnes comme moi qui avaient envie de changer les choses mais ne savaient pas par quoi commencer. Et surtout, ils m'ont mis des coups de pieds aux fesses, ils ne m'ont pas donné le choix, il fallait que je me lance. Ils m'ont donné des outils, des méthodes, et m'ont engagé à délivrer. Ticket et Corporate for Change sont le fil rouge de toute ma carrière à impact.

MANA ARA, LA ROUTE SOLIDAIRE

Mana Ara continue de se développer. Plus de 1200 personnes en difficulté financière sont passées par

ce programme. Elles ont bénéficié d'une offre solidaire sur l'entretien et la réparation de leur véhicule. La mobilité est un des premiers facteurs d'employabilité. De nombreuses perspectives de développement s'offrent à nous : développer la notoriété sur les territoires, ouvrir l'offre au remplacement de véhicule, favoriser la mobilité alternative, favoriser la sécurité des enfants à bord, et le développement à l'international.

METTRE EN MOUVEMENT UNE MULTINATIONALE

Mana Ara a permis de démontrer qu'il est possible de monter des social business au sein d'une multinationale. L'entreprise est riche de personnes qui ont envie

« *Là où j'ai sans doute le plus d'impact, c'est quand j'anime les week-ends d'Exploration.* »

d'agir, d'aider, de contribuer. Mais, généralement, en entreprise, on n'ose pas parler, par peur d'être jugé, par peur de sortir du rang, pas peur de se faire voler l'idée. J'ai donc eu envie d'accompagner les collaborateurs de Norauto qui ont envie d'agir mais ne savent pas par quoi commencer en lançant Norauto for Change. C'est une communauté de collaborateurs qu'on va donc accompagner dans les petits pas d'acteurs du changement.

FORMATRICE EXPLORATION : AIDER CHACUN À TROUVER SA VOIE

Là où j'ai sans doute le plus d'impact, c'est quand j'anime les week-ends d'Exploration de Ticket for Change. Ce qui m'intéresse, c'est de donner envie aux participants de contribuer à un monde meilleur, leur montrer que c'est possible, et les accompagner dans leurs petits pas. Je trouve que chacun devrait pouvoir se poser les questions qu'on aborde au sein de l'Exploration afin de trouver sa voie et s'épanouir professionnellement.



**NICLAS
INGMANSSON**

Fondateur de Kokpit

Participant Exploration & MOOC

Lecteur du Livre

Niclas était ingénieur dans l'industrie agro-alimentaire avant de fonder Kokpit, un projet à impact très prometteur. Cette transition lui a pris une année. Ballotté entre l'envie d'entreprendre et la peur de se lancer vers l'inconnu, Niclas s'est construit un parcours "à la carte" parmi l'offre Ticket for Change. Entre digital et présentiel, il a trouvé des ressources pour l'accompagner au fur et à mesure de ses besoins.

DE L'INGÉNIEUR À L'ENTREPRENEUR

Je suis ingénieur de formation, j'ai travaillé dans l'industrie agro-alimentaire pendant une dizaine d'années. Suite à une rupture conventionnelle, j'ai questionné ce que je voulais faire de ma vie professionnelle. J'avais envie de me lancer dans l'entrepreneuriat mais c'était encore assez flou.

UN PROGRAMME TICKET POUR CHAQUE ÉTAPE

J'ai suivi le MOOC, puis l'Exploration et aujourd'hui, je lis le livre. Le MOOC m'a aidé à me recentrer, à faire le bilan de mes forces, de mes faiblesses, et aussi à préciser l'enjeu que je souhaitais adresser. Le MOOC a été un exercice de développement personnel à un moment où je n'étais pas serein. Pour aller vers l'inconnu en toute confiance, j'avais besoin de comprendre d'où je venais. À l'issue du MOOC, je cherchais encore LA bonne idée et un associé. J'ai donc continué avec l'Exploration. Cette expérience collective forte m'a permis de confronter mes idées avec le groupe et de faire le plein d'énergie

« J'avais envie de me lancer dans l'entrepreneuriat mais c'était encore assez flou. »

et d'inspiration. Aujourd'hui, pour rester dans cette énergie positive dans la durée, j'ai mis en place une routine matinale qui mélange temps d'écriture, de méditation, exercice physique et lecture. En ce moment, je lis le livre "Activez vos talents, ils peuvent changer le monde", ce qui me permet de rester inspiré un an après le MOOC et l'Exploration. Il me permet de revenir sur des réflexions, de creuser encore davantage mon projet ou mes aspirations.

KOKPIT, CHANGER LE MONDE UNE COUCHE À LA FOIS

Avec mon associé Simon, nous avons lancé en juin 2020 Kokpit, un service de location et de nettoyage de couches lavables dans le but de changer le monde une couche à la fois. Un enfant produit une tonne de déchets jusqu'à l'acquisition de la propreté. Kokpit sensibilise et accompagne les parents dans l'util-

« À l'issue du MOOC, je cherchais encore LA bonne idée et un associé. J'ai donc continué avec l'Exploration. »

isation de couches lavables. Nous travaillons avec des particuliers mais aussi avec des crèches et des maternités. Nous aimerions lancer cette année le service de nettoyage qui serait pris en charge par une association de réinsertion sur Lille. Notre objectif est d'atteindre une centaine de clients sur la location d'ici un an, à 150 on pourra se dégager un salaire.

LE DÉFI DE LA COOPÉRATION

Nous recherchons des opportunités pour accélérer, avoir plus d'impact. Nous aimerions combiner nos efforts avec d'autres acteurs déjà en place. Nous essayons d'être dans une position de coopération mais ce n'est pas simple. Nous passons parfois pour des ovnis à vouloir coopérer avec nos concurrents. Et pourtant, je crois qu'en coopérant on pourrait aller plus vite, plus loin.



MATHILDE CANALES

Responsable marketing
La Vie est Belt

Participante Exploration

À 29 ans, Mathilde avait un diplôme, un "bon" job et un plan de carrière tout tracé. Un schéma de la réussite construit au fur et à mesure de ses études et rarement questionné : travailler pour une marque internationale, être reconnue, avoir des responsabilités, construire une carrière linéaire... Et pourtant, en 2019, elle a osé remettre en question cette vie professionnelle qui ne lui réussissait pas.

"LA DÉMISSION N'EST PAS UN ÉCHEC"

Je faisais du bon travail, j'étais reconnue pour ce que je faisais, mon poste se développait, on m'avait promue Manager. J'avais coché de nombreuses cases de ma "to do list" de la réussite. Et pourtant, il y a une partie

« *L'Exploration m'a énormément aidé à redéfinir le concept de réussite.* »

de moi qui devait reconnaître que ça n'allait pas. Il y a eu un déclic, un moment où j'ai pris conscience que je n'étais pas à la bonne place, que je n'étais pas alignée avec mes aspirations profondes. J'ai mis 6 mois à mûrir ma décision. Le plus difficile était de me lancer vers l'inconnu. Je suis quelqu'un de très pragmatique et j'ai toujours eu un schéma de la réussite dans ma tête qui était très organisé. L'idée de démissionner sans avoir quelque chose derrière n'était pas envisageable pour moi il y a encore 1 an. J'ai dû faire un travail sur moi-même pour ne pas le voir comme un échec.

REDÉFINIR LE CONCEPT DE RÉUSSITE

J'ai participé à l'Exploration qui m'a énormément aidé à redéfinir le concept de réussite. Ma réussite jusqu'alors était conditionnée à ce que la société et mon environnement considèrent comme tel : travailler

« *Je suis heureuse de me lever le matin car je suis beaucoup plus alignée avec mes valeurs.* »

pour une marque reconnue, évoluer rapidement, prendre des responsabilités... Ma décision de démissionner

sans avoir de plan derrière, c'était le premier grand pas vers une nouvelle définition de ma réussite. Il fallait assumer d'être au chômage. Je ne rentrais plus dans les cases de mon plan de carrière et je me disais que j'allais perdre la reconnaissance des autres qui était si importante pour moi. Pendant ce week-end, j'ai pris conscience que je pouvais me réinventer à l'infini et que la seule réussite qui compte, c'est de se sentir alignée entre sa personnalité, ses valeurs et son travail.

SE RECONNECTER À SES ASPIRATIONS GRÂCE AU COLLECTIF

L'Exploration m'a permis de changer de regard sur moi-même en commençant par faire le point sur mes vraies forces et mes sources d'énergie.

« *Le plus difficile était de me lancer vers l'inconnu.* »

J'avais l'habitude de coller ma personnalité sur ce que l'entreprise attendait de moi. Mes qualités, je les voyais comme des gros défauts. Par ailleurs, le fait de pouvoir partager avec d'autres personnes inconnues mais qui nous ressemblent, c'est fort. On bénéficie de feedbacks très pertinents et on prend conscience que nous sommes beaucoup dans la même situation.

JOB À IMPACT

Je suis heureuse de me lever le matin car je suis beaucoup plus alignée avec mes valeurs et j'ai trouvé un job à impact. J'ai rejoint cet automne La Vie est Belt, une entreprise fondée par Hubert Motte, un alumni Ticket for Change. Un bel exemple du pouvoir de la communauté. Je suis super contente et très stimulée par mon travail. D'ailleurs, je me rends compte que je suis beaucoup moins dépendante de la reconnaissance de mes pairs. Certainement, car je suis beaucoup plus fière de ce que je fais.



MARIE DOUÉ

Fondatrice
de l'association
Métishima

Parcours Entrepreneur 2018
MOOC

Marie est née en Côte d'Ivoire et elle arrivée en France en 1990. Adolescente, elle a dû décrypter les attentes du système de formation "à la française", très différent de ce qu'elle a connu jusqu'alors. Marie a eu plusieurs vies et plusieurs professions avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. Son souhait le plus cher : agir en faveur de l'égalité des chances. Elle l'exauce en 2018, en rejoignant le Parcours Entrepreneur, où elle rencontre Bertrand Chénu qui sera le premier et plus fidèle contributeur de son projet Métishima.



BERTRAND CHÉNU

Président de
l'association Métishima

Parcours
Contributeur 2018

DÉCRYPTER LES ATTENTES DU SYSTÈME

Ce qui m'a interpellé en arrivant en France, c'est la linéarité des parcours et les questions : tu as quel âge ? Quel diplôme ? Tu gagnes combien ? Cela fait partie des codes que les personnes issues des migrations ne comprennent pas. Moi, je n'ai pas eu un parcours linéaire ; j'ai travaillé tôt, j'ai eu plein de métiers différents. J'ai travaillé en mission locale, j'ai fait de la coiffure, j'ai été intégrateur web. J'ai appris à me débrouiller. Mais de nombreuses personnes migrantes ont des compétences qu'elles ne savent pas faire valoir dans le secteur professionnel français par méconnaissance des attentes des employeurs.

AGIR POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Depuis les années 2000, je fais du bénévolat dans différentes associations d'aide aux populations défavorisées. Pendant de nombreuses années, j'ai observé et j'ai beaucoup

appris sur les mécanismes d'insertion en France. À ce moment-là, naît mon envie de changer le regard des Français sur les personnes issues de la migration. C'est l'ambition de Métishima. Ce programme a pour objectif de valoriser les compétences et les aptitudes professionnelles des nou-

« J'ai rencontré des personnes que je n'aurais jamais rencontrées dans ma vie de tous les jours. »

veaux arrivants. Nous les accompagnons dans leur insertion professionnelle. Nous les aidons à exercer leur métier d'origine ou à pratiquer un métier pour lequel ils ont des aptitudes, en les mettant en relation avec des entreprises partenaires qui recrutent. J'ai trouvé ce qui m'apporte de la joie et du bonheur au quotidien malgré les difficultés liées à l'entrepreneuriat.

"TICKET, L'ÉCOLE QUI M'A PERMIS DE ME RÉALISER"

J'avais très envie de monter mon propre projet mais je n'avais pas assez confiance en moi. J'ai commencé par faire le MOOC. Ce cours en ligne a conforté mon envie de lancer mon projet, mon besoin d'être accompagnée pour apprendre les outils et les méthodes de l'entrepreneur. J'ai ainsi rejoint le Parcours Entrepreneur en 2018. Ce fut une expérience très intense, j'y ai rencontré des personnes d'horizons très différents, que je n'aurais jamais rencontrées dans la vie de tous les jours. La disponibilité et le travail des coaches, l'écoute active et bienveillante du groupe m'a permis de trouver la confiance qui me manquait pour me lancer. Même si je fais des fautes de français ce n'est pas grave, je me dis que ce que j'ai à dire peut intéresser les gens. J'ai pris conscience que, malgré mon parcours non linéaire, mes faiblesses, je pouvais me lancer à condition de bien m'entourer. Ticket for Change, c'est l'école qui m'a permis de me réaliser.

"J'ai pris une claque. Il n'est jamais trop tard pour devenir acteur du changement."

BERTRAND, PREMIER CONTRIBUTEUR :

Bertrand a eu un parcours "classique" de cadre supérieur. Directeur international d'un groupe de cosmétiques, il est bénévole auprès des plus démunis lorsqu'il rencontre Marie via Ticket for Change. C'est un coup de cœur réciproque. De leurs différences, ils décident d'en faire une force. Arrivé en fin de carrière, Bertrand est heureux de mettre ses compétences commerciales au service du développement de Métishima.

"Avec Marie, ce fut un coup de cœur amical. Étant bénévole depuis 17 ans auprès des personnes défavorisées, nous avons un centre d'intérêt commun. Son projet m'a très vite plu et j'ai eu envie de contribuer. Marie est une femme qui a une volonté très forte qui lui permet d'avancer sans se retourner. Elle a une grande foi dans son projet. Elle a ainsi réussi à m'entraîner dans cette aventure. Au début, je l'aidais ponctuellement, aujourd'hui, je suis prés-

ident de l'association. Marie aide ses bénéficiaires à décrypter le monde de l'emploi et moi je l'aide à construire des partenariats avec les entreprises. Je lui décrypte les attentes d'une relation commerciale par exemple. Je lui mets à profit mon expérience professionnelle. De mon côté, ça me permet d'avoir du sens et de continuer à faire marcher mes neurones à 60 ans passés. J'ai la chance de ne plus avoir besoin de travailler, je me permets donc de choisir où mettre mes compétences à profit. Mon expérience avec Ticket for Change a été extraordinaire. J'ai pris une claque en découvrant que les jeunes d'aujourd'hui sont capables de faire bouger les lignes, d'oser bousculer les codes. Je me suis dit qu'il n'était jamais trop tard pour devenir acteur du changement."



CYRILLE VU

Fondateur Président
de Seabird et de la
Fondation actionnaire
SeaBird Impact

Participant Odyssée 2018

Cyrille Vu dirige depuis 10 ans un cabinet de conseil dans la finance et les assurances. Il est convaincu que l'entreprise doit contribuer, à sa mesure, à la résolution des enjeux de notre société. C'est pourquoi, en 2018, il a décidé de lancer la Fondation actionnaire SeaBird Impact qui agit en faveur d'une assurance inclusive et durable. Cyrille porte une ambition forte : réconcilier business et impact social.

C'EST PLUS FACILE DE PORTER UNE UTOPIE QUAND ON N'EST PAS SEUL

J'ai fait le programme Odyssée en 2018, avec trois collaborateurs, alors que j'avais un désir de créer une utilité sociale à l'entreprise que je dirigeais. J'ai suivi ce programme afin de nourrir mon cheminement et de pouvoir discuter avec d'autres dirigeants qui se posaient les mêmes questions de l'impact de leurs actions en face des enjeux du modèle capitaliste. Je suis plus utopique que la moyenne des gens.

« L'Odyssée m'a donné l'opportunité de rêver mon entreprise idéale. »

L'Odyssée m'a donné l'opportunité de rêver mon entreprise idéale, de confirmer et d'amplifier mes intentions. J'ai trouvé dans les participants et dans les intervenants des personnes engagées et positives, qui nous donnent l'espoir que nous pouvons changer le monde dans le contexte un peu noir dans lequel nous vivons.

AGIR AU COEUR DU SYSTÈME

Au départ, je voulais agir pour résoudre toutes les misères du monde jusqu'à ce que j'ai ce déclic : il nous fallait réconcilier nos missions, trouver l'alignement entre business et impact. L'assurance, ainsi que la banque, c'est le système lymphatique et le squelette du système capitaliste. Donc, agir

au cœur même de ce système est fondamental pour construire une économie plus juste et plus durable.

CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

Concrètement, aujourd'hui, nous avons une société de conseil Seabird qui aide les organisations

« Il nous fallait réconcilier business et impact. »

d'assurances à se transformer et une fondation actionnaire Seabird Impact qui agit pour développer une assurance inclusive et durable. Il s'agit d'un écosystème économique et philanthropique qui revisite l'entreprise capitaliste pour lui donner un souffle nouveau. L'entreprise à mission, c'est déjà une étape, mais la détention actionnariale, c'est l'étape ultime.

« C'est plus facile de porter une utopie quand on n'est pas seul. »

Vous alignez les intérêts de vos actionnaires avec ceux de votre entreprise à mission. On est dans un écosystème durable : la fondation reçoit une part substantielle de la richesse créée par l'activité commerciale et agit pour le bien commun dans le secteur de l'assurance. Il y a du boulot !

APPRENTISSAGES ET DÉFIS

Nos forces



Savoir-faire pédagogique

Nous avons développé un **savoir-faire pédagogique** dont nos bénéficiaires reconnaissent la qualité et l'impact.



Transmission de la "Ticket Touch"

Nous sommes capables de **transmettre cette «Ticket Touch» et de former des démultiplicateurs**, qui sont nos bénévoles, nos formateurs ou nos partenaires stratégiques, pour démultiplier notre impact sur de nouveaux territoires ou auprès de nouveaux publics.



Expériences transformatrices

Nos programmes en présentiel sont vécus comme des **expériences transformatrices** favorisant les déclics chez nos participants.



Programmes en ligne de qualité

Nos programmes en ligne sont gratuits et accessibles à tous les francophones. Ils nous permettent de toucher un public très large et d'**augmenter considérablement notre impact, tout en conservant la même qualité et satisfaction** que sur des programmes en présentiel.



Parcours apprenant individualisé

La complémentarité de nos différents programmes permet à nos bénéficiaires de construire un **parcours apprenant individualisé** qui correspond le plus à leurs attentes et besoins.



Nos défis

Développer de nouvelles briques pédagogiques pour continuer à **augmenter le taux d'engagement** dans des carrières à impact

S'allier à des **partenaires stratégiques** pour toucher de nouveaux publics et de nouveaux territoires

Trouver des **partenaires de diffusion** à large audience pour sensibiliser le grand public



Renforcer la **notoriété** et la reconnaissance de la **qualité** de la méthode Ticket

Renforcer le **sentiment d'appartenance** et faire de nos communautés des **ambassadeurs** des carrières à impact

Améliorer en continu la **mesure d'impact** pour en faire un outil de pilotage annuel



Nos priorités 2019-2022 pour changer d'échelle

INNOVATION

Être à la pointe de la qualité

Continuer à travailler avec les meilleurs experts pour améliorer la qualité des pédagogies et augmenter le taux de passage à l'action.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Renforcer notre modèle économique à impact

Réussir à développer un modèle économique hybride et pérenne au service de l'impact en diversifiant les sources de revenus.

MOUVEMENT

Initier un mouvement autour des carrières à impact

Travailler avec les décideurs politiques et économiques pour faire évoluer les mondes de l'orientation, de la formation et de l'emploi.

FORCES VIVES

Engager nos forces vives dans la durée

Prendre soin de notre équipe et de nos communautés, tout en leur donnant les moyens de devenir ambassadeurs des carrières à impact.

RÉPLICATION

Démultiplier notre impact par la réplication

Développer notre réseau de démultiplicateurs (bénévoles, formateurs, partenaires stratégiques) pour essaimer tout en gardant la qualité et l'ADN Ticket for Change.

LA MÉTHODE TICKET

Définie après 6 ans de recherche-action et à partir des retours de nos bénéficiaires, la méthode Ticket regroupe **tous les ingrédients nécessaires pour garantir l'expérience, la qualité et l'impact** de Ticket for Change !

Ces ingrédients se retrouvent tous dans le *moindre* événement ou la *moindre* formation, qu'ils soient animés par notre équipe ou nos démultiplicateurs.

1

Incarner la "Ticket Touch"

Nous devons incarner, transmettre, faire vivre nos valeurs :

- AUDACE
- EXIGENCE
- ENTHOUSIASME
- BIENVILLANCE
- ESPRIT
- ENTREPRENEURIAL



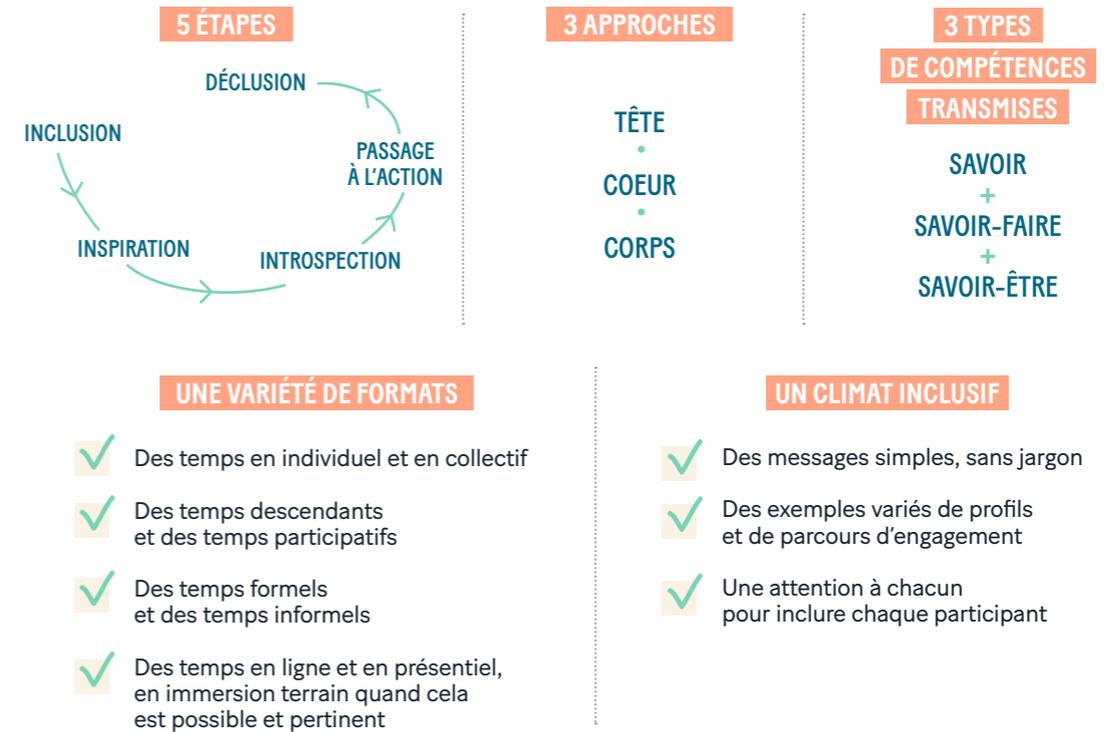
Nos pédagogies sont construites au carrefour des disciplines suivantes :

- INNOVATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE
- PSYCHOLOGIE
- DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
- ENTREPRENEURIAT ET INTRAPRENEURIAT
- COACHING PROFESSIONNEL
- LEADERSHIP

2

Respecter l'ADN des pédagogies

Nous devons retrouver dans chaque format :



Nos métiers

Concevoir et faciliter des expériences transformatrices en présentiel et/ou en ligne

Former des démultiplicateurs à la méthode Ticket

3

Garantir l'expérience

Nous portons une attention au cadre :

- ✓ Lieu inspirant
- ✓ Outils digitaux collaboratifs et faciles d'utilisation
- ✓ Co-responsabilité des animateurs et des participants
- ✓ Inclusion de tous les participants
- ✓ Exemplarité envers les participants et les prestataires
- ✓ Alimentation cohérente



DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

Les démultiplicateurs sont **au cœur de notre stratégie d'essimage** et permettent de toucher de nouveaux publics et de nouveaux territoires.

106

Connecteurs bénévoles
pour inspirer et sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de société et aux carrières à impact, en ligne et en présentiel

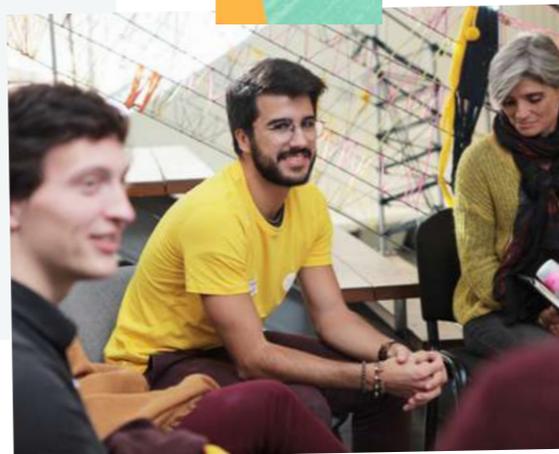


84

Podcasteurs bénévoles
pour donner la parole à des acteurs de changement et créer du contenu inspirant

21

Formateurs indépendants
pour accompagner l'introspection et le passage à l'action près d'une dizaine une dizaine de villes en France



2

Partenaires stratégiques
pour répliquer et adapter Ticket for Change à de nouveaux environnements



« Connectrice depuis 4 ans, je continue à m'engager car, au-delà de ma volonté de continuer à contribuer au projet, toutes **les rencontres que j'ai faites avec les participants, les autres Connecteurs, m'enrichissent beaucoup.** Le partage de pratiques, de pédagogies m'aident dans mon travail et dans ma vie plus largement. »

Claire, Connectrice à Lille

« J'ai pu expérimenter la pédagogie Ticket for Change et je suis convaincu de sa force et de sa pertinence. **J'ai envie de m'imprégner de cette pédagogie et la transmettre à mon tour.** Je souhaite aussi personnellement m'enrichir de compétences de formation et de facilitation, donc c'était l'engagement parfait ! »

Bertrand, Formateur à Lyon



« Nous sommes heureux de travailler avec Ticket for Change pour mettre en commun nos expériences et adapter les pédagogies TfC, au sein des dynamiques Start-Up de Territoire. **Cela va contribuer à toucher de nouvelles personnes qui oseront sauter le pas de l'engagement au cœur de leur parcours professionnel,** et mettre leurs talents au service de projets qui vont changer nos vies dans nos territoires. Nous partageons des valeurs communes avec Ticket for Change et notre alliance va démultiplier notre impact à chacun ! Merci ! »

Sophie Keller, Labo des Partenariats, Start-Up de Territoire

MERCI



Un immense merci pour votre engagement, nous sommes fiers de vous voir porter la vision de Ticket for Change et d'apprendre à vos côtés !

ENGAGER LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION

Que ce soit avec Ticket for Change ou notre filiale commerciale Corporate for Change, nous développons des **programmes sur-mesure** pour **rendre les dirigeants et les collaborateurs acteurs de la transformation sociétale de leur organisation** et pour faire **collaborer les entreprises et le monde de l'innovation sociale et environnementale**.

Nous sommes fiers d'avoir développé une **offre de prestations sur-mesure alignées avec notre mission sociale**. Aujourd'hui, nous n'avons pas encore pu réaliser de mesure d'impact aussi poussée que sur nos programmes développés en propre, mais nous y travaillons !

Nos expertises



Accompagner la transition écologique et sociale des entreprises

Faire collaborer entreprises et entrepreneurs sociaux et environnementaux

Mobiliser les organisations pour sensibiliser et former le grand public à la transition



Depuis 2018 :

+4000
collaborateurs accompagnés

50
entreprises clientes-partenaires

Quatre exemples de réalisations :

Engager les dirigeants et collaborateurs

PROGRAMME "TOUS ACTEURS !"

Bonduelle

6

modules pédagogiques en ligne

39

ateliers en France et au Canada dans les usines et au siège

Objectif :

100% des collaborateurs s'approprient la mission sociétale de l'entreprise



« Avec Corporate for Change nous sommes partis d'une intuition : celle que chaque collaborateur pouvait être acteur de la transformation durable de l'entreprise. À partir de là, nous avons expérimenté différents programmes avec des succès, des remises en question et des moments inoubliables. »

Anne-Sophie Ketterer - Responsable RSE, Bonduelle



« Une rencontre un soir de mars 2015 et très vite une conviction : allier la force créative de Ticket for Change à l'énergie d'Orange pour faire bouger les lignes de sa culture d'entreprise... Un cocktail savoureux en naïtra : La Petite Fabrique ! »

Cécile Fontbonne - Directrice Culture, Innovation et Diversité, Orange

Activer les talents d'acteurs de changement

PROGRAMME «LA PETITE FABRIQUE»



30

jeunes talents par promotion

6

promotions depuis 2015

Objectif :

6 mois pour activer leurs talents et faire évoluer les modes de travail et de collaboration en interne

Co-construire l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux de la ruralité



30+

entrepreneurs sociaux de la ruralité accompagnés depuis 2 ans

6

mois de parcours 100% en ligne

Objectif :

accompagner des entrepreneurs sociaux de la ruralité partout en France dans le développement de leur projet à impact

Développer l'état d'esprit entrepreneurial des étudiants



12 000+

étudiants formés depuis 2017

10+

universités dans des villes partout en France (Nancy, Clermont-Ferrand, Cergy...)

Format :

une journée en présentiel sur la posture entrepreneuriale

Objectif :

expérimenter les premiers pas de la création de projet à impact et développer son état d'esprit entrepreneurial

Entreprise



Certifiée

Nous sommes fiers que Corporate for Change soit certifié B Corp depuis décembre 2020 !

B Corp est un mouvement international dont l'objectif est de réunir et certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle économique et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux exigeants.

MERCI À NOS PARTENAIRES !

Cette mesure d'impact, c'est aussi celle de tous nos partenaires qui nous ont soutenu depuis 2014. Nous sommes fiers de cet impact collectif et avons hâte d'écrire la suite à vos côtés. Merci !

NOS MÉCÈNES 2020



NOS CLIENTS



Nos partenaires pro bono et écosystèmes

(IM)PROVE
Acts & Facts
Alisio
Antropia
Article 1
Ashoka
AssessFirst
Avisé
BLab
BPI France
Chance
Change Now
Coexister
Communauté des
Entreprises à Mission
CrowdyBox
Empow'Her
Enactus
Europe 1

Fondation Mozaik
France Active
G16+
Goodwill Management
HEC Paris
HelloAsso
Impact Lawyers
Impact Track
Indigo community
Instinkto
Institut Aristote
Institut de l'Engagement
Investir&+
Kiss Kiss Bank Bank
Klaxoon
La Ruche Factory
Le Labo des partenariats
Le Quai des Possibles
Les Canaux

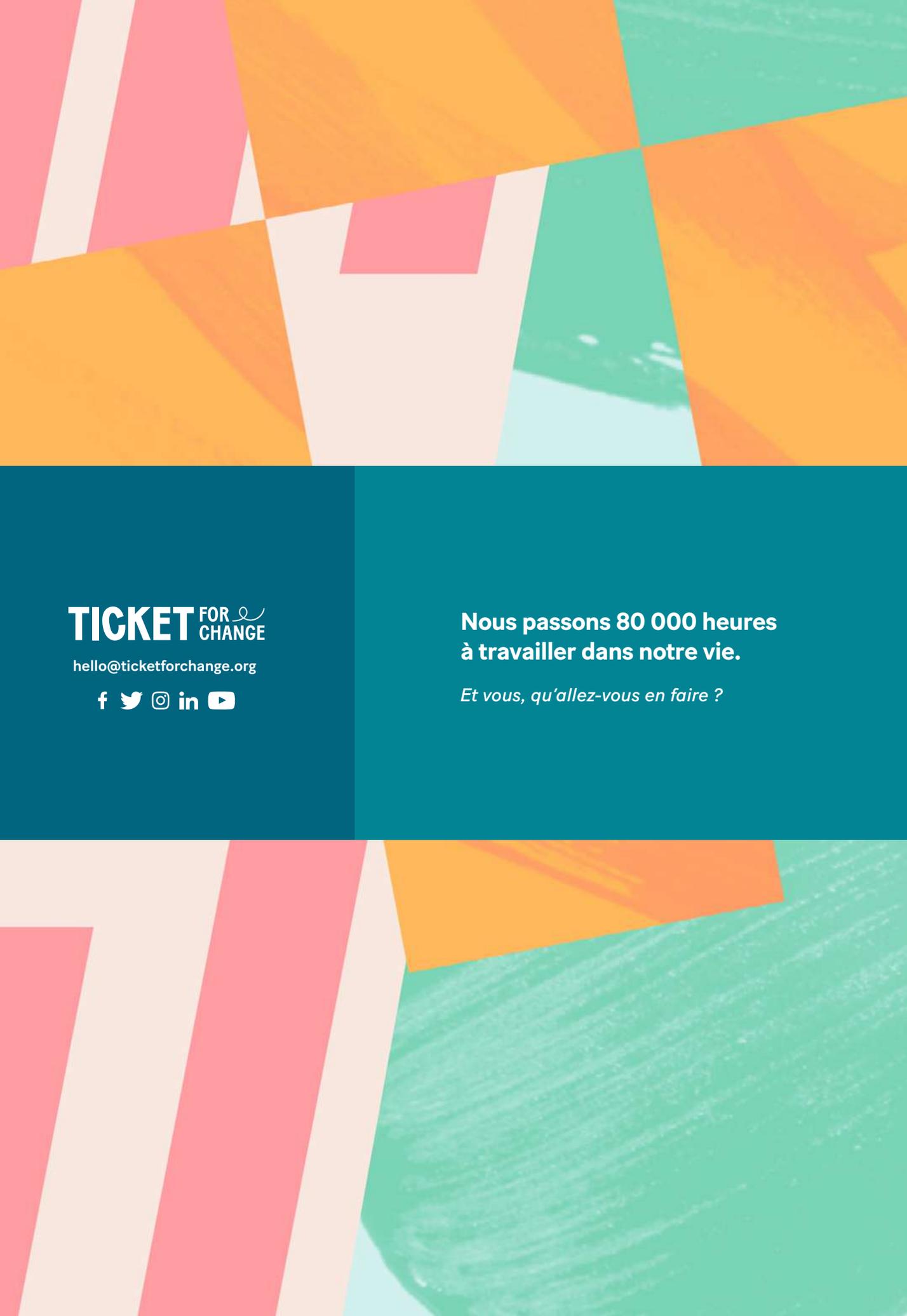
Les Déterminés
Les Ecosolies
Les Petites Cantines
Makesense
Mouvement Impact
France
MySezame
Noveterra
O in Motion
On Purpose
Osons Ici et Maintenant
Planetic
POWA
PUSH.
Qonto
Réseau Alliances
Réseau Entreprendre
Ronapia
Share it
Simmons & Simmons

Simplon
Social 3.0
SoGood
somanysWays
Sparkling Agency
Start-Up de Territoire
Switch Collective
Sygna Partners
Thomson Reuters
Uniagro
Unis-Cité
Vendredi
Village by CA
Ville de Loos-en-Gohelle
Wavestone
Welcome to the Jungle
ZTP

... et ainsi que tous ceux qui nous ont soutenu par le passé !

Enfin, rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement extraordinaire de l'ensemble de l'équipe, des anciens de l'équipe, et de tous nos démultiplieurs qui, sans compter leurs heures, et en y mettant tout leur cœur, leur intelligence et leurs talents, contribuent à faire bouger les lignes !

Un immense merci à chacun et chacune de vous !



TICKET FOR CHANGE

hello@ticketforchange.org



**Nous passons 80 000 heures
à travailler dans notre vie.**

Et vous, qu'allez-vous en faire ?