

Communiqué de presse –  
Jeune Chambre Économique Française

Juin 2021

## Booster For Good 2021 : Le Tour de France de la Jeune Chambre Économique Française qui réunit acteurs économiques et citoyens autour des enjeux du développement durable !

Conjuguer activité économique et développement durable, c'est le défi que se sont lancés les jeunes citoyens bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française avec un thème de travail commun : « Optimisons nos ressources pour allier développement économique et durable ! ».

À partir du 3 juin 2021 prochain et pendant plusieurs semaines, le Tour de France à impact positif « Booster For Good » sera organisé dans les Jeunes Chambres Économiques Locales en métropole et en outre-mer. L'objectif : faire se rencontrer les décideurs économiques et les acteurs du changement, de la transition sociétal et écologique, pour imaginer et réfléchir à des solutions plus durable et plus verte au sein des organisations !



### **Elisabeth Laville d'UTOPIES et Christian Brodhag du Pôle Eco-conception, marraine et parrain de l'événement :**

Elisabeth LAVILLE, Fondatrice d'UTOPIES et Christian BRODHAG, Président du Pôle Eco-Conception, seront respectivement marraine et parrain de cette nouvelle édition du Booster For Good. Ils ouvriront le road show annuel de la JCEF lors de l'événement de lancement le 3 juin 2021 prochain à 12h30 en ligne.

- Elisabeth Laville est reconnue comme l'une des expertes européennes du développement durable. Utopies, qu'elle a fondé dans les années 90, est le cabinet pionnier en matière de conseil en développement durable. L'agence mène des actions d'information et de sensibilisation, avec l'appui de plusieurs partenaires reconnus telles que le Programme des Nations Unies pour l'Environnement ou le Global Compact.
- Christian Brodhag est Président de Construction21 et du Pôle National Ecoconception et performance par le cycle de vie. Professeur émérite à l'École nationale supérieure des mines de Saint-Étienne, il a été Délégué interministériel au Développement durable du gouvernement français de juillet 2004 à mai 2008, chargé notamment d'animer la Stratégie nationale de développement durable.

### **Le programme :**

- Un atelier consacré à la low-tech animé par Thibaut Faucon, responsable de l'appel à projets « Stratégies d'innovation systémique low-tech » à l'ADEME. Éco-conçue, résiliente, robuste, réparable, recyclable, agile, fonctionnelle : la « low-tech » invite les entreprises à élaborer des stratégies globales pour contribuer à réinscrire le système socioéconomique dans les limites planétaires, même si cela implique parfois, de recourir à moins de technique, et plus de partage ou de collaboration !
- Un atelier de sensibilisation à l'éco-conception avec Clara Barry, ingénieure en éco-conception au Pôle Eco-conception. Le Pôle Eco-conception est le centre national sur l'éco-conception et la performance par le cycle de vie. Créé en 2008, il a pour vocation de soutenir le développement de mode de consommation et de production durables. En tant qu'association d'industriels, le Pôle accompagne les organisations afin d'augmenter leur performance et de créer de la valeur par la pensée en cycle de vie tout en diminuant les impacts environnementaux.
- Un atelier animé par Romain Roy, Directeur Général du Groupe Roy Energie sur l'énergie photovoltaïque. L'énergie photovoltaïque transforme directement le rayonnement du soleil en électricité. Le solaire thermique capte sa chaleur. Des technologies diverses permettent d'utiliser cette énergie, aussi bien au niveau local que dans de grandes installations industrielles. Le Groupe ROY ÉNERGIE est un expert en photovoltaïque qui conçoit et installe des solutions innovantes pour les organisations.

### **L'Optimisation des Ressources pour allier développement économique et durable :**

En 2020, les bénévoles de la JCEF ont réalisé une grande enquête nationale pour faire un état des lieux des pratiques du développement durable dans les organisations à date. Près de 3000 décideurs économiques y ont répondu et 60 % d'entre eux ont déclaré s'engager dans une démarche de développement durable par conviction personnelle dont 50% sont stimulés par leurs clients, consommateurs ou employés. De plus, 75% des organisations concernées ont pour ambition d'intégrer plus fortement le

développement durable dans leur stratégie à moyen terme et 60% ont la volonté de l'intégrer davantage d'ici 12 à 18 mois. Fort de ce constat, les jeunes bénévoles de la JCEF ont décidé de lancer un projet qui impliquerait directement leur écosystème de façon ludique et décalée : un serious game nommé « Capt'n O.D.D », en référence aux objectifs du Développement Durable de l'ONU.

Avec ce jeu, ils veulent prouver qu'il est possible de sensibiliser un maximum de décideurs économiques et de chefs d'entreprises aux enjeux du développement durable ! Ce jeu conçu en partenariat avec le Pôle Eco-conception, et Civitime sera déployé dans les Jeunes Chambres Économiques Locales : *« Capt'n O.D.D » va permettre à nos bénévoles sur le territoire d'avoir un outil ludique pour briser la glace avec les décideurs économiques et d'aborder ces problématiques de façon contemporaine et attrayante ! L'objectif ? Faire réfléchir les chefs d'entreprises sur les questions liés au développement durable : Comment une entreprise qui produit des déchets peut trouver des solutions durables ? En quoi isoler thermiquement mon usine peut impacter mon entreprise ? Pourquoi le numérique responsable devient une priorité sur un territoire ? »* : explique Thomas Guest, bénévole à la JCE de Nantes Métropole Sud Loire et en charge du développement du Serious Game sur tout le territoire.

#### **A propos de la Jeune Chambre Économique Française :**

- **La JCEF regroupe 2 000 citoyens âgés de 18 à 40 ans sur toute la France.**
- **400 actions en moyenne sont menées sur le territoire chaque année.**

Depuis près de 70 ans, la Jeune Chambre Économique Française rassemble une communauté de jeunes citoyens qui portent des projets d'intérêt général sur le territoire français.

En construisant ces actions de façon collective et structurée et en recherchant des solutions aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres se forment à la prise de responsabilités.

En 2020, la JCEF rassemble près de 2000 bénévoles engagés en France dans 130 Jeunes Chambres économiques locales. Elle est affiliée à JCI (Junior Chamber International) qui compte 200 000 bénévoles dans plus de 100 pays et agit en lien avec les Global Goals de l'ONU.

Pour en savoir plus : [www.jcef.asso.fr](http://www.jcef.asso.fr)

Suivez notre actualité  
et contactez-nous!



#### **Contact presse**

Elodie Semelier – Responsable Communication JCEF  
01.53.58.52.50 - 06.65.60.22.67 – [communication@jcef.asso.fr](mailto:communication@jcef.asso.fr)