

# 2016 2020

## LE REPLAY



PIE conseille,  
accompagne  
et finance  
les entrepreneurs  
depuis maintenant  
20 ans !



**PIE**  
PARIS INITIATIVE  
ENTREPRISE

# LE MOT DU PRÉSIDENT

“Le choix de privilégier les projets à très fort impact social, économique et territorial.”

Nous vivons une crise sans précédent au moment où j'écris ces lignes. PIE traverse cette crise aux côtés des entrepreneurs et poursuit avec détermination sa mission solidaire en s'appuyant sur une expertise et un savoir-faire uniques en la matière de par la diversité des entrepreneurs accompagnés et la variété des projets financés. La mobilisation pleine et totale de l'équipe PIE est donc une évidence pour soutenir l'entrepreneuriat et le tissu économique parisien.

Délibérément, le choix a été fait depuis plusieurs années de privilégier les projets à très fort impact social, économique et territorial. Ce choix prend tout son sens au moment où, bousculés par les répercussions encore incommensurables de la crise sanitaire, nous nous devons d'affirmer collectivement la vision qui fondera le monde de demain.

## **Le bilan de ces 5 dernières années montre que PIE construisait déjà le monde de demain.**

Année après année, PIE augmente son niveau d'investissement direct. Le poids des décisions des comités d'engagements PIE auprès de tous nos partenaires bancaires est souvent déterminant dans leur décision de financement, signe de reconnaissance de la qualité de notre accompagnement financier.



**LUCIEN JIBERT,**  
PRÉSIDENT DE PIE

Notre action n'aurait pas été possible sans une équipe particulièrement mobilisée, soudée, d'une vingtaine de permanents et de 110 bénévoles. Je tiens aussi à remercier les partenaires publics et privés en particulier la Ville de Paris, la Région Ile-de-France et la Caisse des Dépôts, grâce auxquels PIE a pu cette année encore, de manière exemplaire, contribuer au développement de l'entreprise et de l'emploi à Paris.

La création d'entreprises et d'emplois ne se crée pas. Elle s'organise en mettant en place des outils pour agir. C'est le sens de notre action.

La création d'entreprise ayant réussi à traverser ces mois de crise et de confinement, elle est une véritable solution pour construire et consolider l'économie de demain... Car comme l'espérance, l'entrepreneuriat "est un risque à courir".

# REGARDS SUR PIE

“Un moteur pour relancer notre économie et repenser la ville.”

2020 vient de s'achever. Elle aura été une année éprouvante. La pandémie et ses répercussions multiples ont dégradé la situation économique de notre ville. Heureusement, 2021 peut s'ouvrir sur un nouvel espoir.

C'est dans ce contexte particulier que Paris Initiative Entreprise, un partenaire essentiel de la Ville pour accompagner les TPE, PME et entreprises de l'économie sociale et solidaire, publie son rapport d'activité 2016-2020. Je suis fière et reconnaissante de tout le travail accompli.

Comme les chiffres le prouvent, le chemin parcouru est immense : 4 200 projets financés et près de 20 000 emplois soutenus entre 2016 et 2020. Je veux aussi souligner le succès des actions menées, l'obtention de l'agrément fiscal rendant possible le mécénat, les récompenses pour les lauréats de cette structure.

Paris Initiative Entreprise sera demain, plus que jamais, un moteur pour relancer notre économie et repenser la ville. Au service des citoyennes et des citoyens, Paris Initiative Entreprise soutient des projets divers, à fort impact social, territorial et environnemental pour permettre aux jeunes entreprises de se développer et de s'émanciper. Dans les années qui viennent, nous aurons besoin de son expertise et de ses propositions pour accélérer la mise en place d'un modèle économique plus solidaire et respectueux de la planète et du bien-être des personnes.



**ANNE HIDALGO,**  
MAIRE DE PARIS

Je veux dire “merci” à l'ensemble des équipes qui œuvrent aux côtés des entreprises pour faire de notre capitale une métropole créative et responsable, tout entière orientée vers de nouveaux modes de production et de consommation. Grâce à Paris Initiative Entreprise, la transition écologique et solidaire de notre territoire progresse chaque jour.

“Un formidable levier de développement pour des structures à fort impact social et environnemental.”

Paris Initiative Entreprise est un partenaire essentiel de la Ville de Paris. Nous portons ensemble la volonté et l'ambition d'amener l'économie sociale et solidaire et l'économie circulaire à une autre échelle qui permettra une transition durable de l'économie parisienne vers une économie locale, créatrice d'emplois non délocalisables et de retombées économiques sur le territoire parisien, protectrice des ressources naturelles et inclusive.



**FLORENTIN LETISSIER,**  
MAIRE-ADJOINT DE PARIS  
EN CHARGE DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE,  
DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
ET DE LA CONTRIBUTION À LA  
TRAJECTOIRE ZÉRO DÉCHET

PIE est en effet un partenaire solide sur lequel la Ville de Paris peut se reposer. Sa capacité à faire face à toute épreuve a été démontrée au cours de cette année 2020 particulièrement difficile. PIE a porté une grande partie du plan de relance de la Ville de Paris à destination des structures de l'ESS, et a été mobilisé aux côtés de la Ville très tôt pour apporter une aide d'urgence aux acteurs d'utilité sociale les plus durement touchés par l'arrêt brutal de leurs activités.

Mais PIE, c'est aussi un formidable levier de développement pour des structures à fort impact social et environnemental. En osant placer le risque de l'innovation sociale au cœur de son accompagnement, et en disposant d'une exper-

tise et d'un savoir-faire reconnu par l'ensemble des secteurs financiers et institutionnels, PIE a toujours su arriver au bon moment du développement des projets, à l'amorçage, là où il est encore difficile de mobiliser les partenaires. PIE est dans son rôle, celui de défricheur et d'accélérateur, qui permet souvent le premier investissement ou le premier salaire, et qui lance la machine avant que l'écosystème bienveillant de l'ESS ne se mette en marche pour accompagner les projets vers la maturité.

Par son action et son engagement, PIE contribue à dessiner le Paris de demain, plus solidaire, et plus durable !

“Nous avons triplé le nombre d'entreprises accompagnées chaque année.”

Depuis plusieurs années, la Région Île-de-France connaît un fort dynamisme de la création d'entreprises sur son territoire avec près de 250 000 entreprises créées en 2019 soit +15% de plus par rapport à 2018. Un nombre jamais atteint par le passé qui confirme la pertinence de la politique engagée par la Région en matière de soutien à l'entrepreneuriat !

Grâce à la mise en place d'un parcours d'accompagnement régional Entrepreneur #Leader en 2017, notre action a permis de proposer une offre complète d'accompagnement pour les entrepreneurs dans les trois étapes essentielles de la création d'entreprise : création, financement et pilotage de l'entreprise pendant les trois premières années d'activité. Pour mettre en œuvre ce parcours, la Région s'est appuyée sur des réseaux reconnus pour leurs compétences en termes d'accompagnement et de financement des créateurs. C'est le cas notamment du réseau Paris Initiative Entreprise qui est un acteur majeur du dispositif. Avec ce travail collectif, nous avons triplé le nombre d'entreprises accompagnées chaque année. Plus de 26 000 créateurs franciliens ont ainsi pu être accompagnés sur l'ensemble du territoire.

Au-delà de cette collaboration fructueuse, la relation entre la Région et Paris Initiative Entreprise s'est également renforcée dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19. Ensemble - en partenariat avec la Banque des territoires et 70 collecti-



**VALÉRIE PÉCRESSÉ,**  
PRÉSIDENTE DE LA RÉGION  
ÎLE-DE-FRANCE

vités locales franciliennes - nous avons réussi le tour de force de déployer en quelques semaines un nouvel outil de financement pour les très petites structures fragilisées par la crise : le Fonds Résilience Île-de-France et Collectivités.

Celui-ci a ainsi permis de servir près de 100 M€ d'avances remboursables à plus de 5 000 bénéficiaires dont 35% sur le territoire parisien grâce au formidable travail d'instruction de terrain que PIE a mené.

Dans cette période où notre économie de proximité est profondément fragilisée, nous comptons bien maintenir cet engagement auprès des acteurs de proximité tels que PIE afin qu'ils poursuivent, dans les meilleures conditions possibles, leur mission d'accompagnement des petites et très petites entreprises franciliennes.

## LA VOIX DE NOS RÉSEAUX

“Donner à la relance une réelle dimension solidaire.”

Créée au départ pour lutter contre le chômage de masse, France Active a toujours su évoluer dans sa croissance pour répondre aux besoins sociaux non couverts. L'état d'esprit des fondateurs demeure intact, celui de développer une économie à hauteur d'homme et créatrice de liens. Notre soutien en 2020 à près de 30 000 entrepreneurs l'illustre pleinement.



**PIERRE-RENÉ  
LEMAS,**  
PRÉSIDENT DE  
FRANCE ACTIVE

### Quelle a été le rôle de France Active face la crise sanitaire ?

Comme tous les acteurs financiers, nous avons répondu à l'urgence en apportant de nombreuses mesures de soutien. Nous avons pris le temps d'accompagner de façon plus rapprochée en conseil et mise en réseau nombre d'entrepreneurs face aux difficultés qu'ils rencontraient. Nous avons aussi été dans les premiers à anticiper la relance en renforçant notre Pacte Relance adressé aux entrepreneurs les plus engagés. Nos réponses dépassent les questions de trésorerie et portent de plus en plus sur des apports en fonds propres et quasi fonds propres. Elles s'adaptent en permanence aux besoins des entrepreneurs.

### Quelle est votre vision pour le réseau France Active après cette année inédite ?

La crise nous a permis d'accélérer dans notre capacité à coopérer, au sein de notre mouvement associatif pour créer et déployer de nouveaux programmes d'action comme avec nos partenaires pour donner à la relance une réelle dimension solidaire. Nous pouvons désormais capitaliser sur ces acquis pour renforcer l'engagement des entrepreneurs sur leur territoire comme au sein de filières solidaires. Pour nous, il s'agit de faire mouvement en créant davantage de liens entre les entrepreneurs, les citoyens et l'ensemble des acteurs économiques et sociaux pour répondre aux défis sociaux et écologiques que nous connaissons.

“Plus efficaces aux côtés de celles et ceux qui ont le plus besoin de nous.”

Depuis la création du réseau Initiative France, nous nous sommes adaptés sans cesse à l'évolution du contexte économique et de la société mais nous sommes restés fidèles à nos engagements fondamentaux. Notre ancrage territorial, d'abord, avec 212 associations, réparties sur l'ensemble du territoire national, qui fédèrent les chefs d'entreprise locaux et les spécialistes de la création d'entreprise. Tous engagent leur expérience et expertise pour la réussite des entrepreneurs. La qualité de notre soutien aux entrepreneurs est également essentielle. Nous leur apportons gratuitement et quel que soit leur parcours ou leurs capacités financières, les quatre actifs stratégiques pour réussir leur création ou reprise d'entreprise : un projet solide, un financement adéquat, le conseil de professionnels et des relations locales avec des alliés de proximité.

### Quel a été le rôle du réseau Initiative France face la crise sanitaire ?

En 2020, nous avons soutenus 31 000 entreprises. Nos associations ont été aux avant-postes pour soutenir les entrepreneurs en difficulté mais, aussi, pour favoriser les créations d'entreprise dès que c'était possible. C'est une mobilisation exceptionnelle, rendue possible par l'engagement de nos bénévoles, des salariés et tous les partenaires du réseau, parmi lesquels l'Etat, Bpifrance, les régions et les intercommunalités. Chaque jour de l'année, nous avons accueilli, écouté, conseillé et guidé les entrepreneurs en difficulté dans la crise. Nous sommes aussi intervenus aux côtés des collectivités dans le cadre de l'octroi de prêts d'urgence.

### Quelle est votre vision pour le réseau Initiative France après cette année inédite ?

A l'heure de la relance, nous engageons, nous aussi, notre transformation pour être toujours plus efficaces aux côtés de celles et ceux qui ont le plus besoin de nous. Je pense aux entrepreneurs des quartiers prioritaires et des territoires fragiles, aux jeunes ou encore aux demandeurs d'emploi. Nous allons aussi prendre toute notre part à la réorientation de l'économie en accélérant la transformation digitale des TPE et en développant la conscience écologique des entrepreneurs. Ce sont des chantiers ambitieux et stimulants, pour lesquels nous pourrions compter sur la mobilisation de tout notre réseau et de nos partenaires.



**GUILLAUME  
PEPY**  
PRÉSIDENT  
D'INITIATIVE  
FRANCE

# Sommaire

2016 – 2020 PARIS INITIATIVE ENTREPRISE  
LE REPLAY

P. 10

## INTERVIEWS DES DIRECTRICES

Laurence JONES  
Fanny MASSY

P. 12

## FAITS MARQUANTS

Panorama 2016/2020

P. 18

## 1. PIE EN ACTION

Accompagner les entreprises  
et associations parisiennes  
Résultats 2016-2020

PIE soutient l'entrepreneuriat  
dans toute sa diversité

PIE s'appuie sur ses réseaux



P. 24

## 1.1 ÉPAULER LES ENTREPRENEURS FACE AUX DIFFICULTÉS

Innovier au fil des crises

P. 30

## 1.2 AIDER LES ENTREPRENEURS À SE LANCER

Des conseils précieux pour les  
entrepreneurs accompagnés

Le Parrainage, un vrai +

P. 36

## 1.3 PERMETTRE AUX PROJETS DE L'ESS D'ÉMERGER SUR LE TERRITOIRE PARISIEN

PIE, fer de lance de la Ville  
de Paris

Des solutions de financement  
adaptées aux projets engagés

P. 40

## 1.4 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE L'ESS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ET/OU LEUR TRANSFORMATION

Le DLA, un dispositif  
national dédié aux structures  
employeuses de l'ESS

P. 44

## 1.5 SOUTENIR LES ENTREPRISES EN PLEINE CROISSANCE

PIE finance les start-up  
du numérique s'inscrivant  
dans le paysage parisien



P. 48

## 1.6 FACILITER LE DÉVELOPPEMENT D'UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL TERRITORIAL ET SOLIDAIRE

Monter son projet, un vrai  
parcours du combattant

Une plateforme co-construite  
avec les professionnels de  
l'accompagnement

L'entrepreneuriat à impact  
à l'honneur

P. 54

## 2. PIE ACCÉLÈRE SON IMPACT



P. 56

## 2.1 UNE ACTION RÉSOLUMENT SOCIALE

L'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat des jeunes

Les projets d'utilité sociale

P. 58

## 2.2 UN IMPACT ÉCONOMIQUE DURABLE

Faciliter l'accès au  
financement bancaire

P. 60

## 2.3 DES EMPLOIS DURABLES ET DE QUALITÉ

Créer et préserver des emplois

Favoriser l'insertion  
professionnelle des personnes  
fragiles



P. 62

## 2.4 UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Façonner la ville de demain

Dynamiser les quartiers  
prioritaires

P. 64

## 3. PLUS FORTS ENSEMBLE



P. 65

## 3.1 DES PARTENARIATS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

Soutenir financièrement  
les entrepreneurs à fort impact  
avec La Nef

Encourager l'entrepreneuriat  
des jeunes avec Barclays

Accompagner les "food-  
entrepreneurs" avec La Frégate

Permettre aux jeunes marques  
de tester leurs produits avec  
Hammerson

P. 69

## 3.2 UNE MISE EN RÉSEAU DES LAURÉATS PIE

Se rencontrer

Se former et networker

P. 71

## 3.3 PLUS DE VISIBILITÉ POUR LES PROJETS ACCOMPAGNÉS

Dans les publications PIE

Dans la presse en ligne



P. 74

## 4. UNE STRUCTURE AGILE ET EXPERTE

P. 75

## 4.1 UN FONCTIONNEMENT FRUGAL

P. 76

## 4.2 UNE ÉQUIPE SALARIÉE JEUNE ET DYNAMIQUE

L'engagement pour une  
économie solidaire et durable :  
une vision et une force

PIE forme et recrute

Un tremplin vers des postes  
à responsabilités en entreprise

Elle est l'un des piliers  
de l'équipe...

P. 80

## 4.3 UN ENGAGEMENT ESSENTIEL DE PLUS DE 100 BÉNÉVOLES

Une participation régulière  
aux comités d'engagement

Le parrainage  
d'entrepreneurs accompagnés  
et financés par PIE

P. 82

## 4.4 UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ POUR L'ENTREPRENEURIAT, LA CRÉATION D'EMPLOIS ET L'ESS

P. 84

## NOS PARTENAIRES

# INTERVIEWS DES DIRECTRICES

## Le bilan

### PIE est-elle une association unique en son genre ?

En effet, il me semble que ce que nous faisons et la façon dont nous le faisons est assez unique. Tout d'abord, une histoire de 20 années d'accompagnement qui offre un "track records" de 4 500 entreprises financées. PIE a accompagné les entreprises qui favorisent le lien social dans les quartiers, l'excellence dans les savoirs-faire, l'émergence de nouvelles filières pour répondre aux enjeux sociétaux de notre époque.



**LAURENCE JONES,**  
DIRECTRICE  
GÉNÉRALE DE PIE  
DE 2007 À 2019

Pour les plus connues, VEJA le pionnier de la chaussure responsable, IZIPIZI la swatch de la lunette, les Anticafés où la consommation se fait à l'heure, La Ruche qui Dit Oui, plateforme web de mise en relation entre urbains et petits producteurs pour faciliter une alimentation en circuits-courts, La Louve premier supermarché géré par ses clients, Microdon qui a introduit l'arrondi solidaire en France ou plus récemment, Freesia et Alenvi qui apportent des services nouveaux pour améliorer la qualité de vie des personnes âgées, ou Moulinot et Recycle Matelas Europe qui contribuent à l'économie circulaire. D'ailleurs très souvent, les lauréats PIE forment les contingents majoritaires des trophées de tous horizons. Ensuite, un territoire exceptionnel riche d'intelligence et d'énergie : Paris qui a bénéficié d'une politique continue de soutien à l'économie solidaire et à l'innovation permet d'évoluer dans un écosystème très riche et stimulant où se fait peut-être plus facilement qu'ailleurs la conver-

gence entre ces univers différents. Ainsi depuis 5 ans, PIE a mis en place un accompagnement et des comités dédiés aux projets numériques mais a également développé de nouveaux outils financiers comme le Prêt Dépôt de Garantie pour faciliter l'installation dans les quartiers défavorisés des artisans, des commerçants et de nouveaux services. Enfin, une petite équipe exceptionnelle de 20 personnes, composée de jeunes gens diplômés des meilleures écoles de commerce ou ayant une première expérience entrepreneuriale. La transformation de l'équipe a permis à PIE de passer d'une association classique para-publique à une entreprise sociale et solidaire agile et frugale qui bénéficie d'un réseau de partenaires extrêmement diversifié et qui évolue régulièrement dans son offre et ses pratiques.

### Êtes-vous fière de ce travail ?

En 13 ans, j'ai la satisfaction d'avoir eu un impact concret sur mon environnement ; chaque jour nous aidons une entreprise à se lancer ou à se développer. Je suis heureuse de faire ça car les résultats sont là ! De 7 personnes à mon arrivée en 2007, nous étions à mon départ 20 collaborateurs. De 8 000 jobs soutenus, nous avons contribué à la création de près de 40 000 emplois.

Enfin, malgré nos faibles moyens de fonctionnement, nous avons pu innover dans nos modes d'interventions grâce aux soutiens de la Ville de Paris et de la Banque des Territoires : prêts, garanties, subventions à l'amorçage des entreprises de l'ESS, animation du dispositif d'accompagnement des associations, accompagnement et financement des entrepreneurs durant la crise sanitaire et construction d'une plateforme web dynamique et intelligente pour orienter les entrepreneurs dans l'écosystème des aides et des structures à l'entrepreneuriat : [www.pousses.paris](http://www.pousses.paris). PIE dispose probablement en France de la palette la plus riche d'interventions en faveur de l'innovation sociale et de la création d'entreprise. Toute la différence de PIE est là : une logique de startup de l'ESS dans l'univers public, on sert ainsi le mieux possible les porteurs de projets !

*Réalisé par Flavie DEPREZ, co-fondatrice et Directrice générale de Carenews*

## Vision et ambitions



**FANNY MASSY,**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DE PIE

### Vous avez pris vos fonctions juste avant le confinement. Quel est votre regard sur la crise sanitaire ?

Toute crise est une rupture. 2020 a remis en cause nos certitudes, non seulement politiques mais aussi économiques, sociales et écologiques. Nous avons vu une économie mondiale s'arrêter en quelques semaines. Nous avons manqué cruellement des temps informels et festifs indispensables à notre vie sociale. Et, en quelques semaines de confinement, nous avons mesuré comme jamais l'impact environnemental de l'activité humaine ou plutôt de son arrêt brutal. La sensation de désordre est normale parce qu'elle bouscule nos fondamentaux. Nous nous sommes tous sentis entravés dans notre liberté (quand sortir, quand se confiner ?), nous ne savions plus sur quel pied

d'égalité danser (qu'ouvrir et que fermer ?), et surtout, nous avons ébranlé les fondements de la fraternité (comment continuer à vivre ensemble quand on doit rester à distance ?). Le grand défi des années à venir, c'est qu'il faudra s'emparer de l'extraordinaire opportunité que crée ce désordre pour écrire un nouveau paradigme en faisant le pari de la difficulté et non de la facilité. Imaginer et créer le monde que nous voulons, plus résilient, plus solidaire et plus durable au lieu de revenir confortablement en arrière en copiant les vieux manuels et les anciens protocoles qui participent à cette crise.

### Et PIE dans tout ça ?

La création d'entreprise porte en elle ce pari : le pari de créer ce qui n'existe pas, d'itérer pour répondre à un vrai besoin, de lancer une aventure collective qui tend vers un mieux. Et plus que jamais, PIE est là pour que ce pari réussisse. PIE a toujours été un appui, un pont et un levier : un accompagnement personnalisé au plus près des entrepreneurs du territoire ; un pont qui comble les lacunes et les inégalités du marché ; et un levier, un tremplin, pour trouver des co-financements et d'autres ressources. La crise a réaffirmé ce triple rôle mais l'a aussi réinventé. Au cours de l'année 2020, PIE a réalisé un suivi téléphonique sans précédent, a mis en place 100 % des demandes de report de prêt soit 30 % de son

portefeuille, a porté et co-créé des dispositifs de soutien face à la Covid, notamment le prêt patient ESS avec la Ville de Paris, mais aussi le prêt Résilience, le dispositif secours ESS et la prime Quartier. Au total, PIE a répondu à 4 500 entreprises et a mobilisé près de 35 M€ pour plus de 1 500 entreprises parisiennes. Nous avons soutenu ainsi plus de 7 700 emplois. Un record ! C'est dire l'agilité de cette association, capable de pivoter comme une jeune startup alors qu'elle n'a cessé de grandir et vient de fêter ses 20 ans !

### Quel est le secret de l'agilité de PIE ?

Il n'y en a pas ! ... ou plutôt trois secrets de polichinelle : l'innovation frugale, l'ancrage territorial et l'engagement de son équipe.

### Quelles sont vos ambitions pour PIE ?

Tout d'abord, continuer à innover : réinventer notre offre d'accompagnement et de financement s'il le faut, afin de construire des réponses adaptées à la crise et ses répercussions, tout en apportant un regard et des propositions de terrain aux acteurs institutionnels. Ensuite, renforcer les partenariats privés et créer de nouvelles synergies au service des entrepreneurs : mécénat de compétence, co-financements, partenariats B2B, etc. Les réponses à la crise et aux besoins de l'économie de demain devront être collectives pour ne pas être redondantes et cacophoniques. Mais aussi renforcer les synergies entre entrepreneurs : créer plus de lieux et de temps d'échanges, de mise en relation, d'opportunités de partenariats commerciaux et solidaires pour toute la communauté PIE&Co et pour les entrepreneurs du territoire. PIE est déjà un catalyseur de connexions (entre porteurs de projets, avec les institutions, les partenaires de l'écosystème d'accompagnement, etc.) et peut faire naître de ces connexions des innovations territoriales et une nouvelle économie de proximité.

Enfin, l'ambition de PIE est d'être un accélérateur d'impact et d'engagement pour toutes les structures que nous accompagnons. Au-delà de l'accompagnement financier ou du DLA, créer et donner des clés à tous les entrepreneurs pour booster leur impact social territorial et environnemental quel que soit leur stade de développement. Nous nous appuyons sur la dynamique collective créée par la plateforme d'orientation et de recommandation POUSES pour porter ces ambitions avec nos partenaires.

# FAITS MARQUANTS | Panorama 2016/2020

ÇA S'EST  
PASSÉ EN

# 2016

## JANVIER

Parcours dans le 18<sup>e</sup> arrondissement avec Frédéric Badina, Adjoint au Maire du 18<sup>e</sup> chargé de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'Économie Circulaire, et Adrien Saumier, Adjoint au Maire du 13<sup>e</sup>, délégué au Développement durable et à l'Économie Sociale et Solidaire à la découverte des projets ESS accompagnés par PIE

## MAI



PIE ouvre ses portes aux équipes de tournage du JT de 13h de France 2 pour présenter ses activités de soutien aux créateurs d'entreprise parisiens à travers le témoignage de Patrick De Giovanni, bénévole fortement impliqué chez PIE

## JUIN



Inauguration du Pop-Up Store PIE, espace de vente éphémère au sein du centre commercial Italie 2, avec les représentants du groupe Ham-merson

## SEPTEMBRE

Signature d'un partenariat avec le réseau de conseil et d'expertise comptable CERFRANCE lors de l'inauguration de son espace L'Entreprendre dédié aux entrepreneurs

## NOVEMBRE

Fête des parrains/marraines du réseau Initiative France

## DÉCEMBRE



Soirée "Coups de coeur PIE" dans le cadre du partenariat avec Barclays visant à soutenir l'entrepreneuriat des jeunes.



Remise du Prix "Innovation sociale" aux Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris par Laurence Jones à Kialatok



PIE obtient l'agrément Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)

## JANVIER

Dieynaba Diaw, créatrice de la marque de prêt-à-porter Peulh Vagabond, reçoit le premier Prêt Dépôt de Garantie (PDG) fraîchement lancé par PIE avec le soutien de l'Etat, la Ville de Paris et la Caisse des Dépôts



PIE devient l'animateur du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) à Paris avec Projets 19

## FÉVRIER



Atelier de brassage pour l'équipe PIE chez Beer Fabrique (PIE 2016)

## MARS



Visite d'Antoinette Guhl, Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'ESS, à La Louve, premier supermarché coopératif de Paris créé en 2014 avec le soutien de PIE

## MAI



Déménagement d'une partie de l'équipe au coeur de l'écosystème ESS à La Ruche (20<sup>e</sup>), incubateur accompagné et financé par PIE en 2008 puis en 2017 et 2020

## SEPTEMBRE

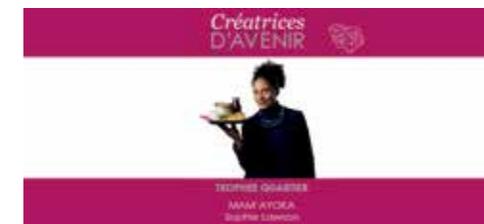


Edition du "BAM", guide des Bonnes Adresses du Moment sélectionnées parmi plus de 3000 Lauréats PIE.



Remise de chèque au 3 000<sup>e</sup> entrepreneur soutenu par PIE aux créateurs de l'application de chant Cizoo, par le Président de PIE Lucien Jibert & par l'Adjointe à la Maire de Paris Antoinette Guhl

## DÉCEMBRE



Sophie Lawson, créatrice de Mam'ayoka (financement PIE 2016 et 2017 + accompagnement DLA 2018) remporte le trophée "Quartier" du concours Créatrices d'Avenir, organisé par Initiative Ile-de-France

ÇA S'EST  
PASSÉ EN

# 2017

# FAITS MARQUANTS | Panorama 2016/2020

ÇA S'EST  
PASSÉ EN

# 20 18

## FÉVRIER



Visite officielle d'Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France et de Geoffroy Boulard, Maire du 18e arrondissement chez PIE

## MARS



Participation au premier Social Starter des Canaux, programme d'orientation des porteurs de projet à impact vers l'écosystème de l'accompagnement.



Signature d'une nouvelle convention de partenariat avec La NEF

## AVRIL

Lancement des "RDV du DLA", rencontres thématiques dédiées aux structures de l'ESS

## JUIN



30 ans de France Active



Pot de départ de Jacques Veyries, pionnier et coordinateur du parrainage chez PIE pendant 18 ans

## JUILLET



Journée des initiatives territoriales pour l'emploi organisée par le Ministère du Travail avec l'intervention de Florian Perriau sur le PDG accompagné de Paul Zindy, artisan fromager ayant bénéficié de ce dispositif en 2018

## NOVEMBRE



Présentation de la plateforme Pousses.paris par Laurence Jones lors de la cérémonie des Trophées de l'ESS à l'Hôtel de Ville

## JANVIER

Obtention de l'agrément fiscal rendant PIE éligible au mécénat au titre de l'article 238 alinéa 4

## FÉVRIER



L'équipe Pousses au Salon des Entrepreneurs 2019

## MARS



PIE réaffirme son engagement aux côtés des entrepreneurs du territoire parisien en signant la Promesse d'Initiative France avec Louis Schweitzer, président d'Initiative France



Remise du Prix Innover & Entreprendre de l'ES-CP à Gentil Geek par Pauline Duhault, Consultante et référente Innovation numérique chez PIE, ancienne étudiante de cette école

## AVRIL

Atelier collectif avec les structures d'accompagnement présentes sur Pousses pour travailler le formulaire d'orientation (FLUO)

## JUIN

Soirée de lancement de Pousses aux Canaux autour de l'entrepreneuriat à impact avec la participation de Jérémie SUISSA, Directeur du cabinet d'Antoinette Guhl, et trois lauréats PIE : Veni Verdi, B-Moville et Séquences Clés Production

## SEPTEMBRE

Pitch de Laurence Jones autour de la "Finance 4 Good" au Forum International Convergences  
Sessions d'accompagnement "Pitcher son modèle socio-économique" pour huit structures de l'ESS animées par PIE, l'ADASI et le Rameau à la Maison des Entrepreneurs de BNP Paribas

## OCTOBRE



Remise du Prix Crésus par Olivia Grégoire, Vice-présidente de la Commission des Finances, et Laurence Jones, Directrice de PIE, à Caroline LANG, entrepreneure ayant bénéficié d'un accompagnement spécifique dédié aux entrepreneurs fragiles grâce au partenariat Crésus/PIE

## NOVEMBRE



10<sup>e</sup> cérémonie des "Trophées de l'ESS" organisée par la Ville de Paris où 6 lauréats PIE ont été récompensés : Les Hôtels Solidaires, Ethikdo, Les Marmites Volantes, Le Recho, Collectif 4C et les Descodeuses.

## DÉCEMBRE



Arrivée de Frédéric CLÉMENT, mécénat de compétences détaché de BNP Paribas au poste de Directeur Général Adjoint de PIE.

ÇA S'EST  
PASSÉ EN

# 20 19

# FAITS MARQUANTS | Panorama 2016/2020

ÇA S'EST  
PASSÉ EN

# 2020

## JANVIER



Teambuilding pour l'équipe de PIE au Studio Bleu pour co-créer l'hymne de l'association sur l'air d'Eye of the tiger



RDV du DLA "La place du numérique dans le projet associatif" en partenariat avec Solidatech et Pousses.paris

## FÉVRIER

Fanny Massy succède à Laurence Jones à la Direction Générale de PIE



Table-ronde sur l'ESS organisée par l'Avise au Salon des Entrepreneurs 2020 avec la participation de 5 entrepreneurs engagés soutenus par PIE : Ariane Delmas des Marmites Volantes, Claire Tournier de Rejoué, Hortense Harang de Fleurs d'Ici, Vulfran de Richoufftz de Panafrica et Flavie Deprez de Carenews.



Inauguration du 360 Paris Music Factory (PIE 2018) dans le 18ème arrondissement qui sort de terre après 5 ans de travaux.

## MARS



Remise du "Prix Impact Territoire" à Luc Monvoisin, créateur de Kataba (PIE 2018 et 2020), lors de l'étape francilienne de l'Impact Investing Day organisé à La Ruhe par le Mouves en partenariat avec PIE.



Premier confinement : mobilisation à distance de toute l'équipe salariée et bénévole de PIE pour être aux côtés des entrepreneurs et les aider à traverser cette crise inédite.

## AVRIL

Lancement du Prêt d'Urgence avec la Ville de Paris pour permettre aux structures à fort impact de faire face à un besoin immédiat de trésorerie.



Organisation d'un webinar sur le prévisionnel de trésorerie dans un contexte de crise, dédié aux commerçants en partenariat avec Costo et la Semaest. Intervention du consultant PIE Victor Fabre, accompagné de Georgiana Lovcicov et Sébastien Larrère, tous deux soutenus par PIE en 2019.

## MAI

Lancement du Dispositif Secours ESS confié par le Haut Commissariat à l'ESS.

## JUIN

Organisation de 4 webinaires Foliweb pour aider les entrepreneurs de la communauté PIE&Co à passer au numérique.

Intervention du consultant PIE Pierre Quefelec lors du webinar organisé par le Mouvement Impact France sur les scénarios de reprise envisageables pour les structures de l'ESS.

## JUILLET

Lancement du Fonds "Résilience Ile-de-France & Collectivités" pour venir en aide aux entreprises franciliennes en difficulté.



Webinaire PIE en partenariat avec Own Your Cash pour présenter l'offre d'accompagnement et de financement aux entrepreneures du collectif #EllesComptent.

## SEPTEMBRE



Arrivée de Bruno Parée au poste de Coordinateur de la vie associative et des partenariats, 2e collaborateur de BNP Paribas mis à la disposition de PIE en mécénat de compétences.



Rencontre avec la promotion de jeunes entrepreneurs d'"Entrepreneurs dans la Ville" du campus parisien de l'EM Lyon pour présenter les outils de financement qui s'offrent à eux.

## OCTOBRE



Organisation du Jury parisien du concours Créatrice d'Avenir mettant à l'honneur l'entrepreneuriat féminin.

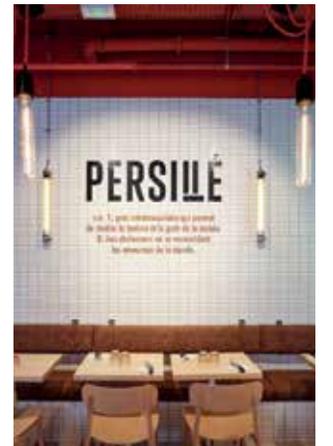
## NOVEMBRE

A l'occasion du Mois de l'ESS, PIE se fait l'ambassadrice de 20 initiatives engagées en partenariat avec Carenews.

## DÉCEMBRE

Bouclage du dispositif régional Résilience avec 2 156 dossiers expertisés par PIE, 26,3 millions d'euros de prêts accordés à 1 361 entreprises parisiennes qui ont permis de soutenir 5 336 emplois.

“



"Être un bon entrepreneur maintenant c'est gérer sa trésorerie et réfléchir à son business-model. [...] prendre enfin le temps qu'on n'a jamais en tant qu'entrepreneur pour penser ses orientations stratégiques" |

**MAXENCE DE WARREN, CRÉATEUR DE LA BOUCHERIE-RESTAURANT PERSILLÉ, TÉMOIGNE DE SON ÉTAT D'ESPRIT APRÈS 2 MOIS DE CONFINEMENT.**

## 1

# PIE EN ACTION



## Accompagner les entreprises et associations parisiennes

Paris Initiative Entreprise (PIE) est le premier financeur des entrepreneurs engagés à Paris. Sa mission est de permettre à des projets à fort impact social, territorial ou environnemental de se lancer et de prospérer. PIE les aide à y voir plus clair dans les arcanes du financement, les soutient grâce à des prêts et des garanties qui facilitent l'accès à un cofinancement bancaire et les accompagne durant leurs premières années de lancement.

### PIE, ACTEUR INCONTOURNABLE POUR L'ENTREPRENEURIAT À PARIS

PIE est l'interlocuteur privilégié du créateur d'entreprise à impact à Paris grâce à la diversité de son réseau, à la qualité de son accompagnement et à son expertise en ingénierie financière. PIE est à la fois le point de convergence vers lequel les acteurs parisiens dirigent les entrepreneurs pour trouver les ressources financières ou l'appui dont ils ont besoin dans les phases les plus complexes, et une plateforme de lancement et de mise en réseau pour les entreprises désireuses de se créer ou se développer à Paris.

### PIE, POINT D'ENTRÉE UNIQUE POUR LES ENTREPRENEURS PARISIENS



Représentante à Paris des réseaux France Active et Initiative France, PIE met en œuvre des financements solidaires, des prêts d'honneur, des garanties, et accompagne les projets dans la durée. PIE porte l'accompagnement financement et post-financement dans le cadre du programme régional Entrepreneur#Leader.

Pilote du DLA à Paris, PIE accompagne les structures de l'ESS souhaitant se développer ou structurer leur action.

Créatrice de la plateforme Pousses.paris, PIE guide les porteurs de projets dans le dédale de l'entrepreneuriat.

### DES SOLUTIONS À CHAQUE STADE DE VIE D'UN PROJET

#### AMORÇAGE

Donner l'opportunité aux entrepreneurs engagés de tester la faisabilité de leur projet

#### CRÉATION

Soutenir et accompagner les créateurs dans la concrétisation de leur projet

#### DÉVELOPPEMENT

Accélérer le développement des entreprises en consolidant l'existant

#### TRANSFORMATION

Accompagner le changement d'échelle des entreprises œuvrant pour une économie plus durable

#### RELANCE

Offrir un second souffle aux projets en difficulté

### UNE EXPERTISE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS PARISIENS

#### FINANCEMENT

Mobiliser l'outil financier le plus adapté à la situation d'un projet

#### CONSEIL

Bâtir la stratégie nécessaire au bon développement d'un projet

#### PARRAINAGE

Accompagner les entrepreneurs dans leur première année d'activité

#### MISE EN RÉSEAU

Faciliter les rencontres et les synergies pour démultiplier l'impact territorial

“

Paris Initiative Entreprise est bien plus qu'une simple plateforme de financement. Nous jouons un rôle de facilitateur et de soutien pour les entrepreneurs. Nos consultants les aident à corriger leurs dossiers et à préparer leur passage en comité d'engagement. Certains entrepreneurs sont même accompagnés par des parrains qui viennent les voir régulièrement pendant une année ou plus. Un chef d'entreprise est souvent seul et il est bon de se sentir soutenu par un professionnel lorsqu'on lance son activité.”



**Jean-Pierre Charasch,**  
Vice-Président  
de PIE

# Résultats 2016-2020

L'activité PIE en chiffres

## 10 753

ENTREPRENEURS ACCUEILLIS  
ET ORIENTÉS

## 504

ENTREPRISES PARRAINÉES

## 4 289

PROJETS ACCOMPAGNÉS DANS  
LEUR DEMANDE DE FINANCEMENT

## 83 %

TAUX DE PÉRENNITÉ À 5 ANS  
DES ENTREPRISES PIE

## 2 529

ENTREPRISES FINANCÉES

## 1 494\*

ENTREPRENEURS SOUTENUS  
\* HORS RÉSILIENCE

## 243

STRUCTURES DE L'ESS  
ACCOMPAGNÉES VIA LE DLA

## 19 932

EMPLOIS CRÉÉS  
OU PRÉSERVÉS

# 219 039 961 €

MOBILISÉS AU TOTAL

## PIE soutient l'entrepreneuriat dans toute sa diversité



**SERVICE À LA PERSONNE**  
Alphonse, lauréat PIE 2016



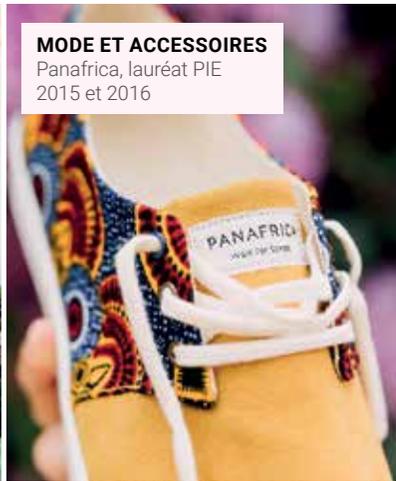
**ART ET CULTURE**  
Livressence, lauréat PIE 2019



**ÉDUCATION & FORMATION**  
Matrice, lauréat PIE 2019



**DÉCORATION D'INTÉRIEUR**  
Le Cactus Club, lauréat PIE 2017



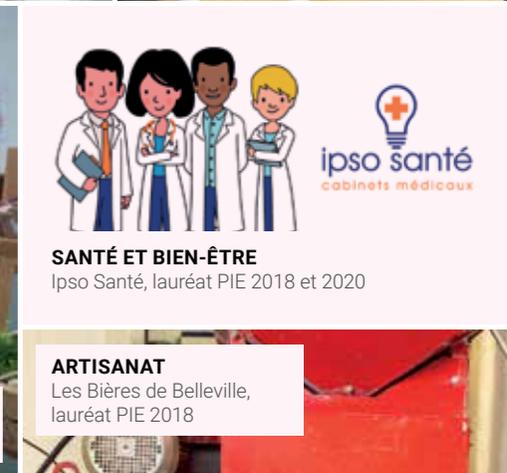
**MODE ET ACCESSOIRES**  
Panafrika, lauréat PIE  
2015 et 2016



**SPORT ET LOISIRS**  
MÛ-V, lauréat PIE  
2019



**COMMERCE DE PROXIMITÉ**  
Entre Pots, lauréat PIE 2018



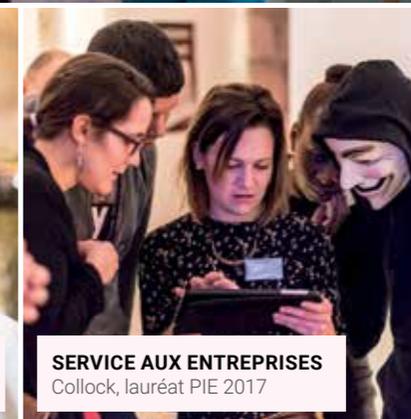
**SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**  
Ipsos Santé, lauréat PIE 2018 et 2020



**AGRICULTURE  
URBAINE &  
SOLIDARITÉ**  
La Ferme du Rail,  
lauréat PIE 2017



**RESTAURATION**  
Les Polissonnes, lauréat PIE 2019



**SERVICE AUX ENTREPRISES**  
Collock, lauréat PIE 2017



**ARTISANAT**  
Les Bières de Belleville,  
lauréat PIE 2018

## PIE s'appuie sur ses réseaux



Dès son origine, PIE s'est appuyée sur Initiative France puis a très vite adhéré à France Active, cumulant dès le démarrage de son activité les forces et valeurs de ces deux réseaux. Grâce à leur appui, PIE permet aux entrepreneurs d'accéder à :



### DES PRÊTS D'HONNEUR

permettant d'obtenir un premier financement auprès des banques,



### L'ACCOMPAGNEMENT D'UN PARRAIN OU D'UNE MARRAINE BÉNÉVOLE

durant la première année d'activité de l'entrepreneur,



### DES GARANTIES BANCAIRES

facilitant l'octroi d'un prêt bancaire et limitant la prise de caution personnelle des créateurs,



### DES OUTILS DE FINANCEMENT

dédiés aux entrepreneurs engagés et aux structures de l'ESS (associations, coopératives, entreprises ESUS).

## FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

Depuis plus de 30 ans, France Active porte la vision d'une économie transformative et créatrice de liens.

Une économie qui donne une place à chacun, offrant à celles et ceux qui le souhaitent le pouvoir d'entreprendre. Une économie qui met sa performance au service de son impact social et écologique. Une économie à hauteur d'homme et qui voit grand grâce à la puissance du collectif qui l'anime.

Et surtout une économie sur laquelle compter au travers des 30 000 entrepreneurs accompagnés, des 58 000 emplois créés ou consolidés et des 410 millions d'euros mobilisés pour la seule année 2020.

France Active est une organisation unique, reposant sur un modèle économique original qui traduit son projet à la fois économique, social et citoyen. À la fois acteur bancaire et associatif, garant et investisseur, ancré localement avec son réseau de 35 associations territoriales (dont PIE qui couvre le territoire parisien) et en capacité d'agir à l'échelle nationale, France Active intervient au croisement des politiques publiques et des initiatives privées.

Mobilisant salariés et bénévoles, France Active se nourrit de la diversité de ses parties prenantes. C'est par cette singularité que nous sommes en mesure de conseiller et de financer des entreprises engagées dans toute leur diversité.



Initiative France est le 1<sup>er</sup> réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise.

Créé en 1985, le réseau est fortement ancré localement avec 214 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer - qui accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2020, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 18 400 entrepreneurs, représentant 15 042 entreprises. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 40 000 emplois. Le réseau a apporté 177 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 1,3 milliard d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 93% à trois ans.

Initiative France s'appuie sur des valeurs fondamentales à savoir la confiance, la proximité, la responsabilité, la gratuité et la solidarité pour accompagner les mutations de notre environnement, les transformations technologiques et les évolutions des besoins des entrepreneurs et des territoires.

### L'OFFRE DE FRANCE ACTIVE

**FINANCEMENT.**  
FINANCER SOLIDAIRE  
Prêts  
Garanties de prêts  
Primes  
Investissements en fonds propres

**CONSEIL. BÂTIR LA STRATÉGIE FINANCIÈRE**  
Challenge du projet  
Évaluation des besoins financiers et structuration des solutions  
Sécurisation et risques  
Relation à la banque et tours de table financiers

**CONNEXION. ACCÉDER À UN RÉSEAU UNIQUE D'ACTEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS**  
Partenariats  
Mise en relation avec des experts  
Réseau d'entrepreneurs  
Visibilité

### L'OFFRE D'INITIATIVE FRANCE

**ACCUEIL GRATUIT POUR TOUTES ET TOUS**  
**FINALISATION DU BUSINESS PLAN**  
**PRÊT D'HONNEUR À TAUX 0**  
**SUIVI PERSONNALISÉ**  
**PARRAINAGE ET NETWORKING**

## 1.1

# ÉPAULER LES ENTREPRENEURS FACE AUX DIFFICULTÉS

Les projets financés par PIE permettent de sauvegarder sur le territoire parisien les métiers d'art et d'artisanat, de renouveler un petit commerce de proximité varié répondant aux attentes et aux besoins quotidiens des parisiens. PIE aide ces petites entreprises à traverser les moments difficiles en leur apportant des réponses concrètes et rapides, comme après l'incendie de la Cathédrale Notre-Dame de Paris, ou plus récemment avec la crise sanitaire et économique.

### PORTRAIT



Patricia LAVOCAT,  
fondatrice  
de Rue Rangoli

## Rue Rangoli : l'upcycling solidaire

Commercialiser en France de beaux produits upcyclés confectionnés par des artisans précaires du monde entier, c'est le projet pour lequel s'est engagée Patricia Lavocat en créant Rue Rangoli. Sous la forme d'un site e-commerce en 2015, puis d'une boutique physique dans le 6<sup>e</sup> arrondissement de Paris en 2018, avec le soutien financier de Paris Initiative Entreprise.

De la papeterie en bouse d'éléphant, une housse d'ordinateur en pneu recyclé, des boucles d'oreilles en fil de téléphone, des coussins en bandes de cassettes vidéo, etc. Ces objets insolites sont à découvrir chez Rue Rangoli, boutique spécialisée dans l'upcycling : concept qui vise à transformer des matériaux ou des déchets en objets de qualité, finement travaillés et esthétiques.

Patricia Lavocat, originaire de Pondichéry en Inde, n'a cessé de sillonner l'Asie et l'Afrique, de part son engagement dans la coopération internationale et le développement notamment. Elle noue alors des liens avec des artisans en situa-



tion de grande précarité, de fragilité, de handicap. L'envie de les aider à vendre à bon prix leurs créations originales et éthiques est ce qui l'anime.

Patricia Lavocat commercialise d'abord leurs objets sur internet, puis les expose dans des boutiques éphémères dans plusieurs quartiers de Paris, pour repérer où les potentiels clients seraient les plus réceptifs à cette démarche sociale et écologique.

### “PLUS QU'UN PARTENAIRE FINANCIER, UN VÉRITABLE PARTENAIRE”

Elle choisit le 6<sup>e</sup> arrondissement pour y installer sa boutique en 2018, et sollicite l'appui financier de PIE. “Ce prêt d'honneur de 30 000 euros m'a permis d'acheter une partie des stocks, de faire un complément d'aménagement, de créer des supports de communication, d'organiser des petits-déjeuners presse” explique l'entrepreneuse. Fanny Massy, alors consultante chargée du dossier chez PIE, aide Patricia Lavocat à retravailler son business plan.

“Je suis extrêmement satisfaite du soutien de PIE. Au-delà d'un accompagnement financier, j'ai reçu beaucoup d'écoute et de bienveillance,

ce qui manque aux autres partenaires financiers en général”, témoigne la fondatrice. “Plus qu'un partenaire financier, PIE est pour moi un véritable partenaire”.

Un partenaire que Patricia Lavocat n'hésite pas à solliciter de nouveau en avril 2020 lorsqu'elle est forcée de fermer son commerce pendant le confinement. La Ville de Paris et PIE ont été très réactives face à la crise pour proposer un outil adapté aux structures de l'ESS avec un besoin immédiat de trésorerie. Un Prêt d'Urgence Trésorerie de 12 000 euros a ainsi été accordé à Rue Rangoli pour couvrir le montant de son loyer d'avril à septembre. Un soulagement pour la créatrice : “Mon propriétaire n'a pas voulu suspendre mon bail. Ce prêt m'a laissé le temps de réfléchir à comment diversifier mon modèle économique”.

Des nouvelles pistes de développement pour s'adapter à la crise du Coronavirus amenée à durer : un référencement sur des plateformes de marketplace, une offre B to B pour les entreprises. “Fanny m'a une nouvelle fois conseillé en tant que Directrice Générale cette fois, sur le modèle économique à développer pour la suite et sur les partenariats à explorer”, confie Patricia Lavocat.

# Innovier au fil des crises

## 2016

### LUTTER CONTRE LE SURENDETTEMENT ZOOM SUR LE PARTENARIAT CRÉSUS – PIE

CRÉSUS (Chambre Régionale du Surendettement Social) est un réseau d'associations présent partout en France dont la mission est d'agir contre le surendettement et d'accompagner les ménages et entrepreneurs en difficultés financières. En 2016, PIE a accepté de co-construire et d'expérimenter à ses côtés un dispositif d'accompagnement spécifique destiné aux chefs d'entreprise, artisans, commerçants, entrepreneurs et professions libérales en difficulté. Grâce à une détection efficace de PIE, 60 entreprises en situation de fragilité ont pu être accompagnées par l'association Crésus depuis 2016.

#### CRÉSUS AIDE LES ENTREPRENEURS À POURSUIVRE LEUR ACTIVITÉ EN TOUTE SÉRÉNITÉ

Accompagnement personnalisé du chef d'entreprise

Prévention des difficultés de gestion

Facilitation du dialogue avec les créanciers

Orientation vers les financements de crise (COVID-19) et/ou vers les institutions compétentes (médiation du crédit, etc.)

Prise en compte de la situation personnelle.



### Parole à ...



Jean-Christophe EBER, Chargé de mission Prévention du Surendettement, Pôle Entrepreneurs chez Crésus

"PIE a été le premier à se mouiller pour les entrepreneurs quand on lui a proposé ce partenariat en 2015. A ce jour, PIE a le meilleur process de remontée des entrepreneurs fragiles grâce à Nirina, chargé du Back Office, qui informe les créateurs de l'accompagnement gratuit possible par Crésus quand ils demandent un report des échéances de leur prêt PIE en cours ou sont déjà en situation de cessation de paiement. Crésus se place comme un tiers de confiance à l'écoute de l'entrepreneur, l'oriente vers des solutions accessibles à chaque échange, et facilite le dialogue avec ses créanciers. C'est généralement un accompagnement de plusieurs années qui est réalisé par notre équipe, le temps que la situation s'améliore. La situation est parfois trop critique pour que l'entreprise soit sauvée mais l'intervention de Crésus permet de limiter la casse lors de la liquidation et d'éviter la case huissier ou expulsion ! Les fins malheureuses sont rares avec les entrepreneurs parisiens contrairement à d'autres territoires. La situation est généralement plus favorable dans la capitale car la revente d'un fonds de commerce à Paris permet souvent à l'entrepreneur de rembourser ses dettes, et le marché dynamique de l'emploi, de retrouver un job et une situation stable assez rapidement."

## 2019

### FONDS DE SOUTIEN AUX COMMERÇANTS DU QUARTIER NOTRE-DAME

Fin 2019, PIE a mis en œuvre la création d'un fonds d'aide aux commerçants affectés par les travaux de restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Il vise à soutenir des actions liées à l'attractivité commerciale des commerçants du périmètre défini et à réaliser des avances de trésorerie aux entreprises sinistrées.



Une façon de pérenniser l'existence des entreprises du quartier Notre-Dame et leur permettre de conserver, dans la mesure du possible, leur volume d'emploi actuel. 59 000 € ont ainsi été mobilisés dans ce cadre.

## 2020

### CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE PIE AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS PARISIENS

Suite à l'annonce du confinement en mars 2020, toute l'équipe bénévole et salariée de PIE s'est fortement mobilisée pour poursuivre l'activité de l'association et épauler les entrepreneurs parisiens contraints de cesser leur activité.



#### UNE ACTIVITÉ SOUTENUE EN 2020 ET DÉCUPLÉE PAR LA CRISE

**347** entrepreneurs accompagnés et challengés en comité d'engagement

**222** entreprises financées en création ou en croissance pour un montant total accordé de 8,6 millions d'euros

**1758** entreprises soutenues financièrement dans le cadre de la crise

#### DES ÉCHÉANCES DE PRÊTS REPORTÉES

**359** prêts d'honneur reportés de 6 mois soit 100 % des demandes acceptées

**25%** des financements ESS reportés

#### L'ÉQUIPE AU-DEVANT DES ENTREPRENEURS

**91** entrepreneurs parrainés suivis et conseillés à distance par leur marraine ou parrain PIE

**300** entreprises appelées et suivies par un consultant PIE

**Flash-info** hebdomadaire "Ensemble, face à la crise" envoyé aux entrepreneurs



"Quand j'ai contacté PIE pour leur faire part de ma situation, ils ont été extrêmement compréhensifs et ont fait partie des rares personnes à ne pas me mettre le couteau sous la gorge pour que je commence à rembourser mon prêt. Et pour ça, merci !"

HANANE TANCRÈDE,  
FONDATRICE DU RESTAURANT  
MAMA NISSA

# 2020

## DÈS LES PREMIÈRES SEMAINES DU CONFINEMENT, PIE PORTE DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN EXCEPTIONNELS



### EN AVRIL

2M€ mobilisés via un Prêt d'Urgence pour permettre aux structures à fort impact de faire face à un besoin de trésorerie immédiat : paiement de leur loyer ou bien démarrage d'une activité liée à la crise comme ce fut le cas pour la Fabrique de la Goutte d'Or qui s'est lancée dans la fabrication de masques.

### EN MAI



Dans le cadre du Dispositif Secours ESS porté par les DLA de chaque territoire, 14 structures parisiennes de l'économie sociale et solidaire ont pu bénéficier d'une subvention de 5 000€ et d'un accompagnement personnalisé.

### EN JUIN

#### FONDS RÉSILIENCE : UNE AIDE RÉGIONALE POUR SOUTENIR LA REPRISE

La Région Île-de-France, la Banque des Territoires, la Ville de Paris ainsi que 70 autres collectivités territoriales franciliennes ont ensemble créé le "Fonds Résilience Île-de-France & Collectivités" pour venir en aide aux entreprises impactées par la crise du COVID-19.

Ce fonds exceptionnel est venu soutenir la reprise d'activité des TPE, micro-entreprises, associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS). Au total, 80 millions d'euros ont ainsi été mobilisés par les différents acteurs. La Ville de Paris a ainsi participé à hauteur de 10 millions d'euros pour relancer l'activité parisienne et a confié la gestion des demandes parisiennes à Paris Initiative Entreprise (PIE).

Cette aide prend la forme d'une avance remboursable à taux zéro sur 6 ans maximum dont le montant varie entre 3 000 € et 100 000 € en fonction de la taille et des besoins de l'entreprise.

#### ENTRE JUIN ET DÉCEMBRE 2020

**+ de 3 000** dossiers expertisés par PIE

**2 156** dossiers présentés en comité PIE

**26,3 millions** d'euros accordés  
à 1 361 entreprises parisiennes

**5 336** emplois soutenus par PIE grâce  
à ce dispositif

Une performance unique qui démontre l'efficacité de l'équipe PIE qui a géré à elle seule près de 33 % des demandes faites à l'échelle régionale.

"Grâce à PIE, nous avons pu bénéficier d'un prêt à 0% de 9 000€ via le fonds Résilience mis en place par la Région. C'était indispensable pour pouvoir passer le cap hivernal, investir sur certains équipements et commencer à se verser un petit salaire."



Félix ROMAIN,  
créateur de la Ferme Florale Urbaine

### EN JUILLET

#### FONDS PATIENT : UNE AIDE PARISIENNE POUR RELANCER L'ACTIVITÉ DES STRUCTURES DE L'ESS

Pour faire face à la crise économique provoquée par la crise sanitaire, la Ville de Paris a adopté un plan de relance volontariste de 200 millions d'euros dont un fonds de prêt patient de 4 millions d'euros confié à PIE pour soutenir les structures de l'économie sociale et solidaire avec une vision de long terme.

Ce fonds vise à soutenir des actions liées à la relance de l'activité et à réaliser des avances de trésorerie, afin de pérenniser l'existence de ces structures et leur volume d'emplois actuel. D'un montant maximum de 100 000 €, ce Prêt Patient pourra être remboursé sur une durée de 5 à 10 ans.



En 2020, 24 structures de l'ESS ont pu bénéficier d'un prêt patient pour un montant total de 1 072 000 €. Parmi elles, Kelbongoo, La Réserve des Arts, BIS Boutique Solidaire et BAT'IRE.

### EN NOVEMBRE

#### "PARIS BOOST EMPLOI" : UN PLAN DE LA VILLE DE PARIS EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présenté au Conseil de Paris de novembre 2020, le plan "Paris boost emploi" vise à soutenir la recherche d'emploi pour les Parisiennes et les Parisiens. La Ville de Paris renouvelle sa confiance en PIE en lui confiant la gestion de trois dispositifs :

**Lancement d'un fonds de soutien** pérenne afin de répondre au mieux aux aléas conjoncturels. Mis en œuvre par PIE dès 2021, ce fonds donnera accès à des prêts venant compenser les tensions de trésorerie des entrepreneurs parisiens.

**Abondement du Fonds de Prêt Patient ESS** créé en juillet 2020

**Déploiement de la plateforme Poussees.paris** créée par PIE aiguillant les entrepreneurs dans le dédale des dispositifs de financement et d'accompagnement.

# “



"La crise bouscule tous les entrepreneurs comme les commerçants, PIE est à leurs côtés pour les aider notamment à faire face au manque de trésorerie ! J'ai profité du Conseil de Paris pour remercier les équipes au nom du Groupe Ecologiste de Paris."

FRÉDÉRIC BADINA SERPETTE,  
CONSEILLER DE PARIS,  
DÉLÉGUÉ AUPRÈS DU  
MAIRE DU 18<sup>e</sup> CHARGÉ DE  
LA PROPRIÉTÉ DE L'ESPACE  
PUBLIC, DU RÉEMPLOI ET DE  
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## 1.2

## AIDER LES ENTREPRENEURS À SE LANCER

Depuis 20 ans, PIE contribue au dynamisme des quartiers parisiens et au développement d'une économie locale créatrice de liens de proximité, d'innovation sociale et environnementale en aidant les entrepreneurs à se lancer.

PIE leur donne en effet la possibilité d'obtenir un premier financement bancaire avec une prise de risque limitée, et facilite leurs premiers mois d'activité grâce à différents dispositifs comme le parrainage ou le Prêt Dépôt de Garantie.

### 56 %

DES PROJETS FINANCÉS PAR PIE ENTRE 2016 ET 2020 ÉTAIENT EN PHASE DE CRÉATION

### 16 %

DES PROJETS SOUTENUS PAR PIE ENTRE 2016 ET 2020 ONT REPRIS UN FONDS DE COMMERCE

### PORTRAIT



Paul ZINDY, créateur de Laiterie La Chapelle, fromagerie artisanale installée dans le 18<sup>e</sup> arrondissement

### Des fromages "made in Paris"

Laiterie La Chapelle commercialise des fromages et produits de crèmerie issus de lait d'Île-de-France, confectionnés directement dans ses locaux situés au cœur du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Un concept jusqu'alors inédit, soutenu par Paris Initiative Entreprise (PIE) dès son lancement en 2018.

Quatre jours par semaine, Paul Zindy, le créateur de l'enseigne, prend la route tôt le matin pour aller chercher son lait. Issu d'une petite exploitation de vaches laitières située dans le parc naturel régional du Vexin français, à seulement 35 km de Paris, ce lait frais sera la base de tous ses produits. De retour à Paris, l'artisan-fromager et son équipe, aujourd'hui composée de trois salariés à temps plein, transforment et affinent les fromages sur place. Une production 100% locale et artisanale.

La laiterie propose également toute une gamme de produits de crèmerie (yaourts, crème crue, fromages blancs) et même du lait cru ultra frais aux parisiens. Les locaux se divisent en 3 parties : un atelier de transformation, une cave d'affinage et une boutique pour commercialiser les produits. Pour faire découvrir le savoir-faire fromager aux parisiens, Laiterie La Chapelle propose aussi des ateliers de fabrication pour permettre à chacun de voir, comprendre et apprendre comment confectionner une tomme. Le client pourra évidemment goûter sa création, mais pas avant les trois mois d'affinage minimum requis !



### BEAUCOUP PLUS QUE DU FINANCEMENT

C'est en 2017 que ce diplômé d'une école d'agronomie se décide à produire lui-même ses propres fromages. "Mais pourquoi n'y a-t-il pas de producteur de fromages à Paris ?" se demande Paul Zindy. Il commence alors à développer son concept inédit. Il quitte son CDI de chef de projet à la collective de fromages AOP/AOC et se forme en tant que vendeur et gestionnaire de caisse à la fromagerie Goncourt, dans le 11<sup>e</sup> arrondissement. Après quelques mois de recherche, il trouve enfin le local adapté à son projet au cœur du quartier de la Goutte d'Or. Promesse de bail signée en main, il se met alors à la recherche de financements. Un ami le dirige vers Paris Initiative Entreprise (PIE), qui lui accorde en 2018 un Prêt d'Honneur Création de 24 000 €, à taux 0, remboursable avec un différé de 6 mois. L'entrepreneur peut ainsi bénéficier d'un apport en trésorerie initial, "particulièrement important pour la constitution du stock de fromages". PIE lui fait également bénéficier de son nouvel outil qui vise à lever les barrières lors de la prise d'un local en Quartier Politique de la

Ville (QPV) : le Prêt de Dépôt de Garantie (PDG). Cette aide permet d'avancer le dépôt de garantie, soit 6 000 € pour Paul Zindy, et de démarrer rapidement les travaux nécessaires à son activité dans son local rue Philippe de Girard.

### "J'AURAIS AIMÉ TOMBER PLUS VITE SUR VOUS"

Un coup de pouce financier qui a "facilité la validation d'un prêt plus conséquent auprès d'une banque", mais pas seulement. Le consultant PIE en charge de son dossier effectue également "une relecture critique et pertinente du business plan, une réévaluation des besoins de trésorerie initiaux". Une fois la laiterie aménagée et ouverte au public, le lien avec PIE ne se brise pas pour autant. Il se transforme en un accompagnement "dans le temps, via le système de parrainage ultra-appreciable".

Trois ans ont passé depuis l'aboutissement de son projet, mais l'ancien ingénieur agronome reste reconnaissant du travail de l'équipe de Paris Initiative Entreprise. "J'aurais aimé tomber plus vite sur vous et perdre moins de temps avec des structures dédiées à l'accompagnement des créateurs mais nettement moins pertinentes que PIE !" confie le créateur.



La laiterie est aujourd'hui pérenne économiquement. Mais comme tout auto-entrepreneur, ce passionné de fromages a parfois traversé des périodes plus difficiles : "Il faut y croire, ne pas se décourager, s'entourer, échanger avec d'autres porteurs de projets et créateurs". Voilà selon lui, quelques ingrédients indispensables à la réussite d'un projet de création d'entreprise.

## Zoom sur le PDG

Le Prêt Dépôt de Garantie est un prêt à taux 0 à la personne, sans caution personnelle. Il a pour objectif de faciliter le financement du dépôt de garantie exigé par le bailleur, une somme qui peut s'avérer particulièrement contraignante à Paris. Ce prêt permet d'étaler la charge liée au dépôt de garantie sur 1 à 3 ans et ainsi de lever les barrières lors de la prise d'un local : travaux, frais d'agence, paiement des premiers loyers.

Le Prêt Dépôt de Garantie permet de réimplanter une activité économique dans des quartiers défavorisés : les Quartiers Politiques de la Ville (QPV). En encourageant les créateurs d'entreprise à s'installer en QPV, Paris Initiative Entreprise favorise la dynamisation de ces quartiers où le taux de pauvreté est supérieur à la moyenne nationale et permet ainsi de réduire le taux de chômage, de recréer du lien social, etc.

### 86

CRÉATEURS ONT BÉNÉFICIÉ D'UN PDG ENTRE 2017 ET 2020 POUR UN MONTANT TOTAL MOBILISÉ DE PLUS DE 439 000 €

## Plus qu'un financement Des conseils précieux pour les entrepreneurs accompagnés

Au-delà de l'octroi d'un financement, l'équipe de PIE s'attache à apporter un accompagnement de qualité aux entrepreneurs qui font une demande de financement. Révision du business-plan, identification des points de fragilité du projet, conseils bienveillants, analyse fine des perspectives financières, préparation du porteur de projet au comité d'engagement et challenge à 360° par les membres du comité : l'exercice est souvent apprécié par les entrepreneurs soutenus par PIE.

### Qu'est-ce que l'accompagnement PIE a apporté à votre projet ?



**Sur 411**  
entrepreneurs  
interrogés  
après leur passage  
en comité :

**100 %**  
recommanderaient PIE

**62 %**  
jugent la qualité  
de l'accompagnement  
de leur consultant  
excellente avec  
une note de 10/10



*"Plusieurs choses ! Tout d'abord, consolider et mieux travailler le modèle financier. J'ai quelques connaissances en finance mais pas suffisamment.*

*L'accompagnement de Florian nous a permis d'aller plus en profondeur et d'avoir un projet qui tient la route. Ensuite, obtenir un document analytique qui permet de présenter le projet, de prouver qu'il est réfléchi et d'appuyer nos arguments dans le cadre de demandes de ressources. Nous nous en sommes servis plusieurs fois, notamment devant les CIGALES. Enfin, de bénéficier de l'expérience et de l'avis d'un expert sur notre projet. Ça rassure, ça légitime et ça motive pour continuer !"*

**IRIS HERBOMEL, CO-FONDATRICE  
DE L'ÉPICERIE KILOGRAMME**



*"PIE m'a aidée dans la mise en forme de mon projet, en me permettant de bien référencer mes cœurs de cible et mes financements. Des échanges très*

*intéressants avec Lara pour faire ressortir les points forts et les points faibles de ma structure. Merci !"*

**ANNABELLE FONTE, CRÉATRICE  
DE L'ATELIER POTTERY HIVE & CO**



*"La note d'analyse de PIE est*

*top ! Il y a un vrai investissement temps du consultant PIE ce qui est plutôt sympa. Ça nous a challengé sur le modèle de l'entreprise. Le passage en comité était un peu chaud ! C'était intéressant de se confronter à une dizaine de personnes. Il y avait au moins deux membres du comité avec une bonne connaissance du secteur, donc c'était vraiment bien. Un membre du jury nous a proposé de nous mettre en relation avec des fonds ESS. Les autres réseaux d'accompagnement que l'on connaît n'ont pas une aussi bonne connaissance de l'ESS."*

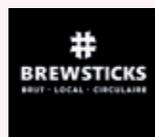
**GUILLAUME DESNOËS,  
CO-FONDATEUR D'ALENVI**



*"Je m'attendais vraiment à être reçu comme dans un guichet de financement, sans personnalisation ni conseil, et je suis vraiment*

*très satisfait. PIE est en réalité beaucoup plus dans une posture de conseil. Très appréciable !"*

**LOUIS TIRY, CRÉATEUR DE LAMÉE**



*"Au-delà de l'obtention du prêt d'honneur, PIE nous a aidés par les échanges bienveillants et positifs avec le consultant,*

*qui ont permis de nous rassurer à un stade de développement où l'on traverse évidemment des périodes de doute."*

**TÉMOIGNAGE D'ELSA RAVERDY,  
CO-FONDATRICE DE BREWSTICKS**

## Le Parrainage, un vrai + Conseil et appui essentiels pour les entrepreneurs

Composante essentielle à l'action de PIE et à celle du réseau Initiative France en général, le parrainage permet à l'entrepreneur de bénéficier d'un accompagnement personnalisé durant une à deux années, et qui crée souvent des liens forts au-delà de cette période. Avec des points d'étapes mensuels, le parrain ou la marraine est à même d'apporter au chef d'entreprise, selon et en proportion des besoins, soutien moral, entraînement au métier de chef d'entreprise, conseils et avis de tous ordres, dans le plus grand respect de l'autonomie de décision du chef d'entreprise.

### Plus élevé

est le taux de pérennité  
pour les entreprises  
parrainées

**504**

nouvelles entreprises  
parrainées entre  
2016 et 2020

**80**

parrains et marraines  
actifs

### PORTRAIT CROISÉ

## Luc Monvoisin, créateur de KATABA et Anne Meniel, sa marraine

### Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

**A.M :** J'ai réalisé l'essentiel de mon parcours professionnel dans l'investissement sur les marchés financiers pour le compte d'investisseurs institutionnels. Ces fonctions m'ont permis d'avoir une bonne compréhension des prévisions macroéconomiques, des mécanismes financiers et des secteurs d'activités. J'ai développé des compétences dans la gestion ISR depuis les années 90, ce qui m'a permis d'évaluer les enjeux du développement durable et de la gouvernance des sociétés.

**L.M :** Je suis Luc, entrepreneur depuis 3 ans. J'ai fondé Kataba, une maison d'édition de mobilier durable. Ce projet m'est venu de mes diverses expériences professionnelles dans le design et le maritime. En naviguant à travers le monde, j'ai pu découvrir des endroits dévastés par la pollution notamment l'Indonésie et la Nouvelle-Guinée. Je me suis alors intéressé aux questions environnementales et aux enjeux de développement durable des années 2000, et j'ai tenté de faire le lien entre mobilier et durabilité.

### Pourquoi s'être tourné vers le parrainage ?

**A.M :** J'ai écouté à la radio Louis Schweitzer (Président d'Initiative France à l'époque) parler avec enthousiasme de cette association et des impacts très positifs sur la création d'entreprise. J'ai apprécié le côté concret et humaniste de cette mission.



Luc Monvoisin

**L.M :** Je n'ai pas vraiment d'expérience en entrepreneuriat ; je souhaitais être accompagné et bénéficier d'un regard neutre et bienveillant sur mon projet.

### Quand votre relation a-t-elle débuté ?

**A.M :** Je suis Kataba depuis une année. Après une évolution du BP, la société est prête pour lever des fonds et accompagner son développement.

**L.M :** Le parrainage a débuté en avril 2019. Je suis resté longtemps en contact avec Anne qui a vu le projet mûrir, et apprécie Kataba en tant que startup de l'économie réelle.

**"J'ai apprécié  
le côté concret  
et humaniste de  
cette mission."**

ANNE MENIEL



## Le parrainage propre à PIE

En basant le parrainage sur une visite par mois, PIE a souhaité que le parrain partage la vie de l'entreprise tout en restant neutre dans le management et respectueux de l'autonomie de gestion du chef d'entreprise. Le rôle du parrain PIE est ainsi de :

Rompres la solitude et le "quotidien" du chef d'entreprise, souvent seul face aux difficultés et interrogations de tous les jours.

Donner un point de vue extérieur et totalement désintéressé au créateur.

Alerter sur des problèmes naissants ou prévisibles.

Partager des bonnes pratiques de management avec des méthodes et outils de gestion.

Mettre en relation le chef d'entreprise avec des personnes utiles si le parrain a un réseau de connaissances.



Kataba

### Une qualité que vous aimez l'un chez l'autre ?

**A.M :** Luc a eu un parcours riche et varié de la marine marchande à l'ingénierie. Ce parcours lui donne une grande ouverture d'esprit. J'apprécie le professionnalisme de son approche d'ingénieur. Aujourd'hui, il faut tout revoir dans nos habitudes de production et de consommation. Le défi : concevoir et fabriquer durablement de beaux meubles et de beaux espaces de travail avec une filière de production française mise à mal par les importations du sud-est asiatique. C'est la réponse urgente à la situation créée par les décennies passées. Luc a noué des relations avec les meilleurs professionnels du design, de l'ESS et des donneurs d'ordres.

**L.M :** Y en a plein ! Anne est attentive, ouverte d'esprit, curieuse et sans a priori. Elle a d'emblée été critique avec une approche constructive du projet, convaincue qu'il répond aux évolutions et préoccupations actuelles.

### Qu'est ce qui vous plaît dans le parrainage ?

**A.M :** J'ai souvent vu les choses d'un point de vue macroéconomique et je suis heureuse de découvrir l'aspect concret et microéconomique. Ce rôle d'accompagnement de ces jeunes pousses qui vont changer l'économie vers plus de durabilité et plus d'équilibre est très enrichissant.



Anne Meniel

**L.M :** Avoir un interlocuteur capable de me rassurer, de me montrer des pistes de solutions cohérentes quand je rencontre un obstacle. Quelqu'un qui me fait prendre du recul et me remettre en question dans le bon rythme. Le regard du mentor est précieux et très appréciable.

## LA COORDINATION DU PARRAINAGE



Jacques Veyriès,  
créateur et coordinateur  
du parrainage PIE  
jusqu'en 2018

Pour que ces belles histoires aient lieu et soient racontées, une coordination minutieuse du parrainage est nécessaire. Attribuer un parrain à un projet, vérifier que tout se passe comme prévu, et aussi animer l'équipe bénévole engagée au quotidien auprès des entrepreneurs. C'est le rôle du coordinateur du parrainage, assuré par Jacques Veyriès pendant 18 ans et repris par Sylvain Fresnault aujourd'hui.

*"Début 2000, nous étions 4 ou 5 parrains. Les missions nous étaient confiées directement par les consultants. En 2002/2003, avec la montée en charge de l'activité et conséquemment du parrainage, le besoin d'une coordination du parrainage est apparu. Après l'avoir créée, j'ai assuré pendant 18 ans (jusqu'en juin 2018) cette coordination qui dans les dernières années comptait près de 100 parrains ou marraines et près de 200 entreprises bénéficiaires du parrainage en cours d'année."*

### LE RÔLE DU COORDINATEUR DE PARRAINAGE CONSISTE À :

**Prendre connaissance du dossier et trouver le parrain adapté** au projet en fonction de son profil

**Suivre les parrainages** par la lecture et la vérification des comptes-rendus réalisés par les parrains et marraines à chacune de leurs rencontres avec l'entrepreneur.e et répondre aux questions des bénévoles voire des entrepreneurs lorsqu'il y a un questionnement

**Animer le groupe de bénévoles :** il faut réussir à réunir de façon régulière les parrains et marraines soit par des réunions plénières, soit par petits groupes d'experts pour approfondir et développer les compétences de chacun sur des thématiques spécifiques (juridique, RH, communication, digital, etc.)

**Recruter des nouveaux bénévoles** et les intégrer.

## DES ENTREPRENEURS DE PLUS EN PLUS EXIGEANTS

Parole à Sylvain Fresnault, coordinateur du parrainage depuis 2018.

"Les besoins des entrepreneurs évoluent, et leurs attentes en termes de parrainage également. Il y a aujourd'hui deux catégories d'entrepreneurs :

**1. les novices** qui ont une connaissance limitée de la gestion d'entreprise et qui ont besoin d'un accompagnement global

**2. les entrepreneurs** déjà accompagnés ou ayant une bonne formation ou issus d'écoles de commerce dont le bagage est suffisant pour gérer leur entreprise. Ceux-ci veulent être conseillés sur l'aspect marketing, commercial et développement des ventes pour se préparer à une croissance rapide.

Pour répondre à ces nouveaux besoins, PIE accueille des parrains/marraines avec trois types de profil :

- Expertise en gestion d'entreprise globale (plan de trésorerie, tableaux de bords, etc.)
- Expertise thématique : marketing, commercial, ventes, juridique, numérique, etc.
- Expertise en levée de fonds pour savoir comment attirer des investisseurs, dans une logique de croissance forte."



"Tous les parrains / marraines recrutés ont deux points en commun : leur grande expérience et leur capacité à la transmettre aux jeunes entrepreneurs."

## 1.3

# PERMETTRE AUX PROJETS DE L'ESS D'ÉMERGER SUR LE TERRITOIRE PARISIEN

## Parole à ...



**Florian PERRIAU**, Responsable des opérations chez PIE jusqu'en septembre 2020

"PIE est pionnier dans l'accompagnement des modèles à impact innovants sur Paris. Grâce à ses partenaires comme France Active et la Ville de Paris, elle peut financer différents types de besoins (trésorerie, BFR, etc.) et intervenir à différents stades de vie d'un projet (amorçage, création, consolidation et développement). Les problématiques rencontrées sur le terrain nous permettent de créer de nouveaux outils pour répondre à l'actualité (Prêt Notre-Dame, Prêt Patient, etc.). Cette souplesse et cette offre complète font de PIE aujourd'hui le premier financeur de projets engagés en Ile-de-France avec en moyenne 50 projets ESS soutenus chaque année."

## PORTRAIT

### Les Grands Voisins, un pari réussi de mixité

L'association Yes We Camp, en collaboration avec l'association Aurore et la coopérative Plateau Urbain, a animé un quartier en pleine reconstruction du 14<sup>e</sup> arrondissement durant 5 ans. Ateliers d'artistes, d'artisans, espaces dédiés au recyclage, bars et restaurants solidaires, entre autres. Une "fabrique de biens communs" soutenue par PIE en 2018.

Les Grands Voisins naissent en 2015, lorsque l'hôpital Saint-Vincent de Paul se vide de ses patients pour être réaménagé en un éco-quartier. L'APHP (Assistance publique - Hôpitaux de Paris) confie une partie des locaux à l'association Aurore, qui y installe un grand foyer d'hébergement d'urgence. La Ville de Paris contacte ensuite Yes We Camp et Plateau Urbain, structures spécialisées dans l'aménagement d'espaces favorisant la mixité sociale, pour que ce quartier en mutation puisse aussi être un lieu de dynamisation économique, festif et touristique.

"Nous essayons de créer des rencontres entre des populations qui d'habitude s'ignorent où ne se croisent pas. Charge à nous de créer un climat bienveillant et positif. Comme un jardinier, on met la terre, on met les graines, et on laisse faire", explique Nicolas Détrie, directeur de Yes

**Nicolas DETRIE**, directeur de l'association Yes We Camp



We Camp, qu'il a cofondé en 2013. Le parisien ou le touriste qui s'aventure chez Les Grands Voisins est invité à se rendre disponible aux échanges, aux créations et aux problématiques des autres.

## "JE NE SAIS PAS SI ON L'AURAIT FAIT SANS VOTRE AIDE"

Des boutiques de créateurs indépendants, des ateliers collectifs, des concerts en plein air qui maintiennent en vie le quartier durant les travaux, aux côtés d'espaces de restauration. En 2018 sort de terre le Restaurant Oratoire : prix bas, matières premières locales, salariés en insertion, pas d'obligation de consommer. "C'est l'une de nos plus belles réussites" insiste, enthousiaste, Nicolas Détrie : "Quand on est à la rue, on sait qu'on y sera bien accueilli avec un truc à manger. Paris Initiative Entreprise nous a aidé à monter ce lieu ; je ne sais pas si on l'aurait fait sans votre aide".

Un appui financier sous la forme d'un prêt relais de trésorerie à taux zéro de 70 000 euros, accompagné d'une subvention d'amorçage de 20 000 euros. Les équipes de Yes We Camp (une cinquantaine de salariés travaillant pour Les Grands Voisins) ont su utiliser efficacement ces dotations pour concevoir et aménager sereinement ce Restaurant Oratoire, "devenu le cœur battant du site, un endroit hyper vertueux" ajoute l'entrepreneur diplômé de l'ESSEC.



## "PLUS QU'UNE COMPOSITION PHYSIQUE, UN QUARTIER EST AUSSI UNE COMPOSITION SOCIALE"

Il tient aussi à réaffirmer l'importance que peut avoir un soutien financier public dans le processus de création d'un espace marchand : "On voit que si on met 4% d'apport en financement public dans une nouvelle entité économique, on peut exiger d'elle qu'elle produise un service social. Les Grands Voisins ont fonctionné



avec un financement public de 4%, et on a concrètement multiplié notre impact social" argumente Nicolas Détrie, qui voit plus loin que sa propre association : "Imaginons que sur les 13 000 cafés restaurants de Paris, 1% jouent ce jeu là ; cela ferait 130 nouveaux lieux d'accueil des personnes vulnérables, de travail en insertion, d'exposition pour les artistes, etc."

La phase finale des travaux du nouvel éco quartier Saint-Vincent de Paul a nécessité la fermeture totale de l'espace Les Grands Voisins fin septembre 2020. Le directeur de Yes We Camp est curieux de découvrir si en 2024, à la livraison des six-cents nouveaux logements (dont 50% de HLM), du potager urbain, des commerces, de l'école, la mixité et la solidarité insufflées pendant cinq ans par les Grands Voisins restera palpable dans le temps : "Plus qu'une composition physique, un quartier est aussi une composition sociale".



# PIE, fer de lance de la Ville de Paris

PIE est partenaire de la Ville de Paris pour développer sur le territoire parisien une économie plus solidaire, plus respectueuse de l'environnement, plus innovante, et créatrice d'emplois.

## LE PRÊT RELAIS DE TRÉSORERIE

PIE mobilise, avec le soutien de la Ville de Paris, un fonds de prêts afin de répondre aux besoins de trésorerie des associations et structures de l'ESS parisiennes. Cette aide vise à combler les besoins ponctuels de trésorerie dus aux délais de versement des subventions, et peut aller jusqu'à 80 000 € par projet. A l'instar de l'Oratoire, voici quelques exemples de projets soutenus dans ce cadre :

- > La Petite Rockette en 2018
- > Collectif 4C en 2019
- > Food2Rue en 2019
- > Nous Épiceries Anti-Gaspi en 2020

## PARIS AMORÇAGE ESS

Afin de faciliter l'amorçage des projets d'innovation sociale, notamment dans l'économie circulaire, PIE finance, en partenariat avec la Ville de Paris, un fonds dédié à l'amorçage ESS sur le territoire parisien. Réservées aux porteurs d'un projet en phase d'étude de faisabilité, ces subventions peuvent aller jusqu'à 20 000 € pour permettre au créateur de se rémunérer durant cette phase (6 à 12 mois) avec pour vocation de pérenniser cet emploi. Un véritable coup de pouce dont ont pu bénéficier :

- > La Bricollette en 2018
- > Ernest en 2018
- > Saveurs en partage en 2019
- > La Tisserie Parisienne en 2019
- > L'Assiette Migrante en 2020



Nous Épiceries Anti-Gaspi



L'Assiette Migrante

# Des solutions de financement adaptées aux projets engagés

En tant que représentant du réseau France Active à Paris, PIE mobilise des financements solidaires pour répondre aux besoins spécifiques des associations et entreprises engagées parisiennes tout au long de leur parcours.

## UNE AIDE POUR L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ ET LE PREMIER SALAIRE EN AMORÇAGE

### LE FONDS DE CONFIANCE

Cette subvention à hauteur maximale de 20 000 € par projet couvre en partie le salaire du porteur de projet lui permettant d'être salarié d'une entreprise existante pendant la phase d'étude de faisabilité de son projet. L'objectif est de favoriser la création de nouvelles entreprises sociales et solidaires et l'émergence de nouveaux entrepreneurs sociaux.

## UN SOUTIEN DANS LES PHASES DE DÉVELOPPEMENT

### LE CONTRAT D'APPORT ASSOCIATIF

Cet apport avec droit de reprise jusqu'à 30 K € vise à renforcer les fonds propres d'associa-

tions qui créent ou pérennisent des emplois par le développement d'activités à caractère économique (structure d'insertion par l'activité économique, entreprise de travail adapté, service à la personne, etc.).

## UN LEVIER POUR CHANGER D'ÉCHELLE ET TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ

### LE PRÊT SOLIDAIRE

Ce prêt à 2% aide à porter le développement et la création d'emploi des entreprises à fort impact social, territorial ou environnemental et à faire levier sur un cofinancement bancaire en finançant les investissements ou le BFR.

**FRANCEACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés



## 1.4

# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE L'ESS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ET/OU LEUR TRANSFORMATION

PIE propose aujourd'hui une offre globale dédiée aux structures de l'ESS : un financement adapté ainsi qu'un accompagnement via le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA).

Nos équipes ont développé une expertise spécifique dans l'accompagnement de ces modèles économiques hybrides ou innovants, qu'elles mettent chaque jour au service des entreprises à impact parisiennes. L'association Les Hauts de Belleville a pu bénéficier de cet accompagnement global en 2019.

### PORTRAIT



Marnia BOUHAFS,  
co-directrice  
de l'association  
Les Hauts  
de Belleville

### Les Hauts de Belleville

L'association Les Hauts de Belleville gère un Foyer Jeunes Travailleurs (FJT) et une Maison de la Jeunesse et de la Culture (MJC) dans le 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Cette structure d'éducation populaire a engagé d'importants travaux de rénovation de ses locaux ainsi qu'une réorientation stratégique visant à être davantage ouverte sur le quartier. Une mutation facilitée par Paris Initiative Entreprise dans le cadre du DLA.

Le FJT (Foyer Jeunes Travailleurs) et la MJC (Maison de la Jeunesse et de la Culture) des Hauts de Belleville sont en pleins travaux lorsque Marnia Bouhafs rejoint l'association en 2018 en tant que co-directrice. Expérimentée, ayant dirigé plusieurs MJC, elle souhaite proposer des axes de développement précis à l'approche de la réouverture des locaux en septembre 2019 ; que la MJC devienne plus qu'un lieu de pratique culturelle en s'affirmant aussi comme un lieu de vie du quartier et de production locale alternative à "l'accueil inconditionnel".



Pour l'aider dans sa démarche, elle se tourne vers Paris Initiative Entreprise : "la richesse de PIE, c'est que vous pouvez mobiliser à la fois les outils France Active et le DLA !", estime Marnia Bouhafs. L'association Les Hauts de Belleville bénéficie d'un prêt solidaire de 125 000 euros, qui lui permet de se maintenir à flot jusqu'à la réouverture de ses locaux : "sans trésorerie extérieure, on aurait été en cessation de paiement, on n'aurait pas pu relancer l'activité de la MJC!".



### LE DLA : OUTIL PRÉCIEUX POUR LÉGITIMER LA RÉORIENTATION STRATÉGIQUE D'UNE STRUCTURE

Deuxième solution sollicitée auprès de PIE par les Hauts de Belleville pour accompagner son développement : le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA). Une aide au long cours sous forme de conseils en stratégie. "Ça a tout de suite matché avec Coline, la consultante PIE

qui s'est chargée à la fois de notre demande de DLA et de financement ; ça compte la confiance mutuelle. Elle a été sensible au lieu avec une grande capacité d'écoute" se souvient la co-directrice de l'association. "Je savais exactement ce dont j'avais besoin et elle a su répondre à ce besoin. On a réfléchi à comment développer un objet économique qui tienne la route, elle a fait un business plan."

Coline Lefebvre est venue présenter ces axes de développement formalisés devant le Conseil d'Administration de l'association. Un soutien précieux pour Marnia Bouhafs : "Ça m'a permis de légitimer ma parole et d'avoir une double écoute. En tant que nouveau venu, si vous arrivez au premier Conseil d'Administration en disant "vous avez fait des mauvais choix, maintenant on va faire ça", c'est compliqué !".

Après le diagnostic partagé finalisé par la chargée de mission DLA, un cahier des charges est réalisé avec la directrice des Hauts de Belleville pour trouver le spécialiste qui pourra l'accompagner et la conseiller sur la réorganisation du temps de travail des salariés de l'association afin d'aller vers une plus grande polyvalence des tâches, une plus grande efficacité. C'est Valérie Pilla, consultante externe en Relations Humaines, qui a été choisie pour effectuer cette mission d'accompagnement qui a donné lieu à des recommandations aujourd'hui effectives au sein de la MJC : chaque salarié est désormais en charge de l'entretien de sa zone de travail.

“

Point de vue de  
Coline LEFEBVRE,  
chargée de mission DLA  
jusqu'en avril 2020



"L'accompagnement des Hauts de Belleville a été complexe... et complet ! Pouvoir mener une mission dans un contexte si changeant était très challengeant et a demandé beaucoup d'adaptabilité. Mais quel plaisir, à l'inauguration des lieux, de voir ce qui n'était alors que des chiffres sur un business plan prendre forme ! A titre personnel cela m'a aussi permis de rencontrer Marnia, une femme inspirante et engagée, et de découvrir ce lieu accueillant... à une rue seulement de mon appartement !"

# Le DLA, un dispositif national dédié aux structures employeuses de l'ESS

Le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) est un dispositif public qui permet aux associations employeuses, structures d'insertion par l'activité économique, coopératives et autres entreprises d'utilité sociale (ESUS), de bénéficier d'accompagnements sur mesure afin de développer leurs activités, de les aider à se consolider et à créer ou pérenniser des emplois.

Le DLA de Paris est piloté depuis 2017 par PIE, qui travaille en partenariat avec Projets 19 sur la cible des petites associations (moins de 5 ETP) implantées en Quartier Politique de la Ville (QPV). Une mission qui renforce le métier d'accompagnement de PIE et son rôle articulateur dans l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire parisien.

## Entre 2017 et 2020

**539** ..... structures accueillies et orientées  
**243** ..... structures diagnostiquées  
**114** ..... structures ayant bénéficié d'une ingénierie individuelle  
**39** ..... formations collectives réalisées  
**2430** ... emplois soutenus

Le DLA accompagne les structures de l'ESS sur quatre thématiques principales :

- > modèle économique et financement
- > stratégie de développement, mutualisation
- > innovation sociale et territoriale
- > gouvernance, RH et organisation interne

### CET ACCOMPAGNEMENT SE FAIT EN QUATRE ÉTAPES :

- 1. ACCUEIL** : formulaire de demande d'accompagnement DLA complété sur le site de PIE puis premier échange téléphonique avec la structure et analyse de la pertinence d'une intervention DLA
- 2. DIAGNOSTIC** : entretiens approfondis entre la structure et le chargé de mission DLA, collecte d'informations, identification des problématiques et élaboration d'un plan d'action et d'un cahier des charges
- 3. INGÉNIERIE** : mise en oeuvre et suivi du plan d'accompagnement pouvant inclure les prestations de conseil d'un expert (prestataire DLA)
- 4. SUIVI ET BILAN** : bilan de l'accompagnement avec la structure, et analyse des résultats en particulier sur l'activité et l'emploi



## Le rôle du prestataire DLA

Décryptage par Arnaud Farhi, créateur du cabinet AFIC et prestataire DLA



"Le prestataire DLA intervient le plus souvent suite à un diagnostic de besoins réalisé par un conseiller PIE ou Projets 19 d'une structure qui souhaite être accompagnée. Son but est de mettre son expertise au service d'une association ou d'une entreprise à impact afin de l'aider à développer ou structurer son action. Il s'agit de répondre précisément à ses besoins et de lui donner les moyens ou les outils pour accélérer sa transformation."

## UN DLA 75 QUI SOUTIENT DES ACTIVITÉS À FORT IMPACT

Les nouvelles technologies à utilité sociale



L'économie durable et circulaire



L'insertion et la lutte contre les exclusions



La petite enfance, enfance et jeunesse



L'accès à la culture



Les structures des Quartiers Politiques de la Ville (QPV)



Le DLA EST UN PROJET MAJORITAIREMENT FINANCÉ PAR L'ÉTAT, LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN, LA BANQUE DES TERRITOIRES ET LA VILLE DE PARIS.



## Zoom sur le projet "Refugee Food Festival" AVEC BAPTISTE GUILLEMET, RÉFÉRENT DLA CHEZ PIE

Après avoir fait le tour du monde de la cuisine populaire, Marine Mandrila et Louis Martin ont pris conscience que la cuisine permet de rapprocher les gens, les cultures, briser les stéréotypes, et que c'est un formidable levier d'intégration. En pleine "crise migratoire" mondiale, ils décident à leur retour en France d'utiliser la cuisine comme vecteur d'insertion des personnes réfugiées.

Ils commencent par créer une association pour développer un festival culinaire proposant des collaborations entre des Chefs installé(e)s en France et des personnes réfugiées. En complément de l'association, ils créent une entreprise afin de développer une activité de traiteur solidaire, et ouvrent leur premier restaurant en 2019. Ces activités permettent de proposer une offre d'accompagnement riche, adaptée vers la professionnalisation et l'insertion dans le secteur de la restauration.



"L'accompagnement DLA a porté sur la demande d'agrément d'insertion pour structurer l'accompagnement des personnes salariées au sein de l'entreprise, sur les activités de traiteur et du restaurant. C'était une étape importante pour les fondateurs : être reconnue comme entreprise d'insertion et assurer la qualité de l'accompagnement socioprofessionnel proposé aux personnes réfugiées. Nous avons donc pris le temps d'aborder l'ensemble des enjeux : du financement au parcours d'accompagnement en passant par les perspectives d'insertion proposées. Nous avons ensuite sollicité l'expertise d'un prestataire spécialisé sur l'accompagnement socioprofessionnel des salariés en insertion, et c'est la structure Marguerite qui a été retenue. Cet accompagnement montre bien le rôle d'articulateur qu'a PIE à travers le DLA, car Marguerite avait également été accompagnée par le DLA en 2018, pour développer une offre de conseil capitalisant sur son savoir-faire dans l'insertion."

Les RDV du DLA, des rencontres pour sensibiliser l'écosystème à des enjeux communs



Afin d'ouvrir la qualité du dispositif à plus de monde (100 à 150 demandes reçues chaque année mais seules 60 à 70 structures bénéficient d'un diagnostic individualisé), l'équipe du DLA Paris a lancé en 2018 les "RDV du DLA". Des rencontres permettant d'aborder, avec une diversité d'acteurs de l'écosystème, des enjeux communs tels que l'hybridation des modèles socio-économiques, les dispositifs d'aide à l'emploi, le rescrit fiscal ou encore le financement participatif. Une vingtaine de participants étaient au RDV à chaque édition pour s'informer et partager des bonnes pratiques.

## 1.5

## SOUTENIR LES ENTREPRISES EN PLEINE CROISSANCE

PIE soutient les entreprises en phase de développement grâce notamment au prêt d'honneur Croissance, solution de financement venant renforcer la structure financière de l'entreprise et couvrir ses besoins dans une phase d'accélération de son développement. Il facilite l'intervention bancaire en crédit moyen terme ou d'autres financeurs (BPI, business angels, fonds d'investissement).

Dans le cadre d'un dispositif de revitalisation économique signé avec l'Etat, PSA Peugeot Citroën et Natixis se sont engagés à contribuer à la création et au développement de l'emploi à Paris. Ces entreprises ont ainsi décidé d'abonder le fonds de prêts d'honneur croissance de PIE afin d'aider à la croissance des jeunes TPE et PME.

**Ce fonds croissance doté de 1 773 497 € a été financé à 37 % par la Caisse des Dépôts, 24 % par des entreprises privées et 39 % par la Ville de Paris.**

Depuis sa création, **56** projets ont été financés et **385** emplois créés.

**20 %** des projets soutenus par PIE entre 2016 et 2020 étaient en phase de croissance ou d'essaimage pour un besoin de financement moyen de **242 142 €**.

### PORTRAIT



Leonid GONCHAROV, fondateur d'Anticafé

### Anticafé, l'espace de coworking réinventé

Le monde change, notre rapport au travail et à nos collègues aussi. Face à ce constat en 2013, Leonid Goncharov a souhaité créer un lieu à la frontière entre la maison, le café du coin et l'espace de coworking : l'endroit idéal pour travailler et rencontrer de nouvelles personnes. Ce lieu, il l'a créé, c'est l'Anticafé. Paris Initiative Entreprise (PIE) a cru au concept en soutenant le créateur dès sa création, puis en 2016 lors de son développement.

Lieu dédié aux travailleurs nomades, Anticafé se positionne comme "un vrai réseau social, humain et physique". Une alternative, donc, aux "réseaux virtuels" qui paradoxalement peuvent nous déconnecter. "Nous nous situons entre les bistrotts traditionnels et les espaces de coworking" résume le fondateur de la société, Leonid Goncharov.

Les espaces Anticafé accueillent des entrepreneurs, des salariés et des étudiants de tous horizons dans des locaux équipés et confortables. Près de 1 000 personnes se croisent chaque jour dans ces espaces conviviaux. Des collations et des boissons sont disponibles en libre-service pour les longues sessions de travail, ainsi qu'une connexion internet en très haut débit.

En 2018, l'entreprise comptait 20 000 membres et sept espaces de ce type à Paris, un à Strasbourg, Lyon, Bordeaux, et même un à Rome ! Le créateur d'Anticafé ambitionne aujourd'hui de doubler la taille de son réseau en s'implantant dans de nouvelles villes comme Nantes et Lille, et de se rapprocher des entreprises en achevant fin 2019 une levée de fonds de 1,7 million d'euros auprès de Nexity.

### "UN SOUTIEN TRÈS COMPLÉMENTAIRE DES FINANCEMENTS BANCAIRES TRADITIONNELS"



"En 2013, j'ai fait appel à PIE dont une de mes relations m'avait parlé alors que je m'apprêtais à ouvrir le tout premier Anticafé à Paris", raconte l'ancien étudiant de l'ESCP Europe, qui a passé quelques mois sur les bancs de l'Université de Washington aux États-Unis. Il bénéficie alors d'un Prêt d'Honneur Création de 10 000 euros accordé par PIE. "Obtenir d'excellentes conditions de financement auprès de gens très sympas à Paris où il n'existe pas vraiment d'autres alternatives pour les sociétés comme les nôtres, que demander de plus ?" témoigne l'entrepreneur, qui n'hésite pas à recontacter PIE en 2016 lorsqu'il cherche de nouveaux investisseurs pour lever des fonds et étendre son concept à Paris, en France et en Europe.



Antoine Garcia, le consultant chargé d'étudier cette nouvelle demande de financement et d'accompagner le créateur jusqu'au comité d'engagement de PIE, constate un "niveau de motivation, d'implication et de détermination impressionnant" chez cet "entrepreneur dans l'âme". Le jury PIE décide de soutenir une nouvelle fois le projet alors en plein développement avec un Prêt d'Honneur Croissance de 75 000 euros afin de couvrir une partie des besoins de financement s'élevant au total à 1,5 million d'euros à l'époque. Une somme considérable à la hauteur de l'ambition de Leonid Goncharov : créer un vaste réseau d'espaces Anticafé avec un rythme de trois nouveaux Anticafé par an, dont la majorité seraient des franchises.

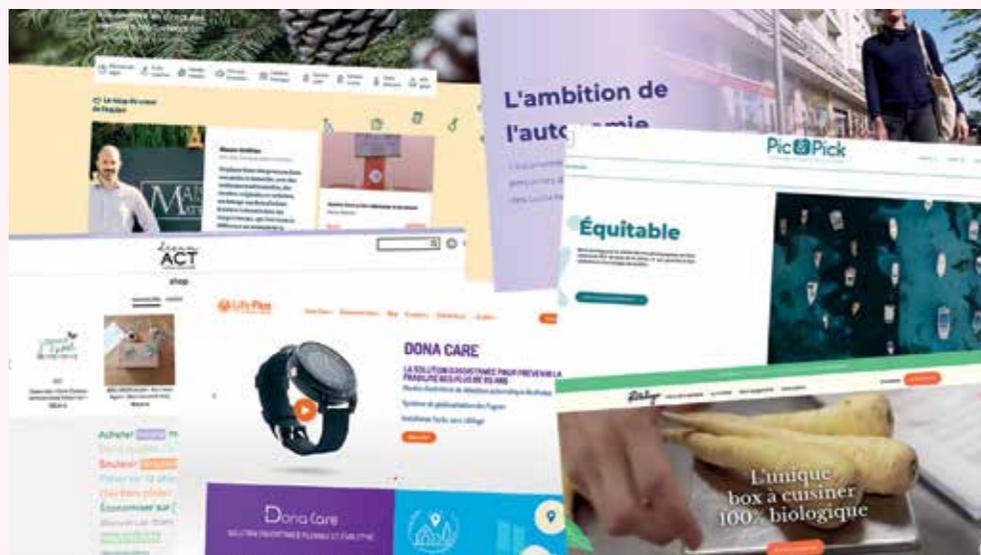
### "JE SERAIS RAVI DE TRAVAILLER ENCORE AVEC PIE"

Ce second financement PIE est une nouvelle fois gage de solidité du projet aux yeux des banques et des investisseurs approchés par l'entrepreneur. L'expertise de PIE est reconnue à sa juste valeur par l'écosystème de la finance, et appréciée par le créateur d'Anticafé : "Je serais ravi de travailler encore avec PIE qui est très complémentaire des financeurs bancaires traditionnels [...] Et puis cela rassure tout le monde quand votre levée de fonds comprend plusieurs contributeurs différents, y compris en non-dilutif", conclut-il.



# PIE finance les start-up du numérique s'inscrivant dans le paysage parisien

PIE soutient l'entrepreneuriat numérique à potentiel de création d'emplois. Le Prêt d'Honneur Innovation a pour vocation de répondre aux besoins spécifiques des projets digitaux et à faciliter leur accès à d'autres financements (subventions, dette, fonds propres) de manière non-dilutive.



## Entre 2016 et 2020

**7%** des projets financés par PIE sont des projets d'innovation numérique  
**2 861 919 €** mobilisés pour les start-up

Grâce à ce positionnement, PIE permet aux start-up sélectionnées d'assurer leur démarrage commercial dans des conditions favorables et d'aborder sereinement l'étape cruciale de la levée de fonds et/ou de financement bancaire.

## LES ENTREPRISES SOUHAITANT ÊTRE ACCOMPAGNÉES PAR PIE DOIVENT RÉPONDRE À 4 CARACTÉRISTIQUES

- 1** Présenter une solution ou une technologie développée (V1 fonctionnelle). PIE ne finance pas la R&D initiale.
- 2** Avoir testé son activité et être en mesure de présenter des premières preuves commerciales.
- 3** Être dans l'incapacité de lever immédiatement des fonds. Besoin d'améliorer les "metrics" pour convaincre des investisseurs.
- 4** Prévoir une levée de fonds à court/moyen terme. L'intervention de PIE étant un relais vers la levée de fonds.

## TYOLOGIE

### 2 ASSOCIÉ.E.S à la création.

En 2020, plus d'un tiers des entrepreneurs sont des femmes, et ça s'améliore d'année en année !

### PASSAGE EN COMITÉ

en moyenne 8 mois après la création de l'entreprise

**4 ETP** créés en première année

**36%** des start-up accompagnées ont levé des fonds dans les 18 mois pour un montant moyen de 513 K €

## PLAN DE FINANCEMENT

**173 K €** de besoins au moment de la demande en moyenne

**54 K €** de crédits bancaires mobilisés en moyenne

**19 K €** d'apports en moyenne

**28 K €** de prêt d'honneur moyen soit un effet levier de 2

Ancrée dans son ADN, PIE veille à soutenir les projets à impact dans le secteur de l'innovation notamment les projets "Tech for Good".

**dream ACT**  
L'eshop responsable

### DREAM ACT EN 2016

E-shop des marques éco-responsables

**Rutabago**  
BIOLOGIQUE

### RUTABAGO EN 2017

Des box à cuisiner avec des produits 100% biologiques

**Life Plus**  
mon assistant santé

### LIFE PLUS EN 2018

Améliorer le bien-être et la santé des jeunes de plus de 65 ans

**PANDA**  
GUIDE

### PANDA GUIDE EN 2018

Tour de cou connecté pour les déficients visuels

**Pic&Pick**

### PIC&PICK EN 2019

Première banque d'image solidaire

**péligourmet**

### PELIGOURMET EN 2019

Courses en ligne en direct des producteurs

**N-VIBE**

### N-VIBE EN 2020

Le premier GPS vibrant pour aveugles et malvoyants

**savr**

### SAVR EN 2020

Solution pour lutter contre le gaspillage alimentaire dans le secteur de la restauration

## Parole à ...

**PAULINE DUHAULT, CONSULTANTE RÉFÉRENTE INNOVATION CHEZ PIE**

Le recours au Prêt d'Honneur Innovation de PIE est un véritable tremplin pour les start-up parisiennes.

"A tous les stades de maturité, il permet aux associés-fondateurs de renforcer leurs apports personnels et de faire levier sur une ou plusieurs autres sources de financement (subvention, emprunt bancaire, émission d'obligations, de nouvelles actions, etc). L'obtention (ou non) d'un premier prêt auprès d'un établissement de crédit est facilité par l'analyse financière de la demande de financement réalisée par les consultants de PIE, gage de crédibilité du projet aux yeux des banques. Dans un contexte où les entreprises du numérique peinent encore parfois à décrocher des financements bancaires (financement du BFR de l'activité, dans la majorité des cas), les garanties bancaires proposées par PIE fluidifient également le processus d'endettement.

Au-delà de l'apport financier, participer à un Comité d'engagement permet aux start-up de "pitcher" leur projet pour la première fois. Le jury, toujours bienveillant, a pour rôle de challenger les entrepreneurs, comme le fera ensuite un Comité d'investissement. Les discussions débouchent sur des conseils, des explications financières ou comptables, du partage de données de marché, des mises en relation, etc. Complémentaire à l'accompagnement réalisé par les incubateurs / accélérateurs parisiens, le Comité Innovation se donne pour mission de préparer au mieux les associés aux futures questions des Business Angels et fonds d'investissement."



"Participer à un Comité d'engagement permet aux start-up de "pitcher" leur projet pour la première fois."

## 1.6

# FACILITER LE DÉVELOPPEMENT D'UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL TERRITORIAL ET SOLIDAIRE

## Pousses : une plateforme d'orientation aiguillant dans le dédale de l'entrepreneuriat

Pousses est une plateforme d'orientation et de mise en relation des entrepreneurs et des professionnels d'aide à la création, au développement et au financement d'entreprises. Co-conçue avec 40 structures d'accompagnement parisiennes, elle est issue d'une démarche collective soutenue par la Ville de Paris et portée par PIE, à l'initiative du projet.



### Depuis sa mise en ligne, en février 2019

**62 000** utilisateurs uniques  
**170** professionnels de l'accompagnement  
et du financement inscrits  
**235** programmes référencés

“Notre volonté est qu'à chaque étape de son projet, chacun puisse savoir qui peut l'aider concrètement.”

Laurence Jones, ancienne directrice générale de PIE à l'initiative du projet

Tout d'un coup,  
on se sent moins seul !



## Monter son projet, un vrai parcours du combattant

L'écosystème de l'accompagnement et du financement des entreprises est extrêmement riche à Paris. Malgré cela, une grande majorité d'entrepreneurs se lancent sans être accompagnés. L'objectif de Pousses est d'optimiser les parcours d'accompagnement en rendant visible et lisible l'offre d'accompagnement existante et de réduire ainsi la frustration des entrepreneurs.

Pousses répond à ce besoin grâce à sa fonctionnalité principale : le FLUO, un outil de matching permettant la rencontre entre les entrepreneurs et les structures d'accompagnement. Cet espace de recherche intelligent associe les besoins des entrepreneurs et les caractéristiques de leurs projets avec les aides, dispositifs et offres d'accompagnement et de financement du territoire. Il permet également d'aller plus loin en qualifiant pour l'entrepreneur des événements, des appels à projet ou encore des parcours d'entrepreneurs inspirants qui peuvent l'intéresser et l'aider dans son parcours.

### UNE PRISE DE CONTACT FACILITÉE

L'entrepreneur peut facilement identifier les programmes auxquels il est éligible mais aussi les éléments qu'il doit rassembler pour pouvoir postuler aux autres dispositifs également susceptibles de l'intéresser. Dès que l'ensemble des critères d'éligibilité sont remplis, il peut directement entrer en contact avec la structure d'accompagnement via la plateforme : son dossier est transmis par mail au bon interlocuteur.

### DES RESSOURCES POUR ENTREPRENDRE

De nombreux acteurs gravitent autour de l'entrepreneur, difficile de s'y retrouver ! Qui est qui ? Qui fait quoi ? Quand aller les voir ? Le panorama des acteurs de l'accompagnement et du financement permet aux entrepreneurs de mieux comprendre cet écosystème.

Une rubrique “Conseil des pros” où les professionnels de l'entrepreneuriat partagent avec les entrepreneurs les notions essentielles pour créer et développer leur entreprise est également disponible.



## Pousses vue par un entrepreneur

Séverin PRATS, fondateur d'éthi'Kdo



“Quand j'ai lancé mon projet, Pousses n'existait pas encore. C'est compliqué quand on se lance de trouver les bonnes personnes pour nous aider à monter notre business-plan ou de trouver les financements adaptés à notre projet. On a beau être hyper motivé, avec des idées plein la tête, il faut s'entourer des bonnes structures pour concrétiser son projet !

Pousses est une super solution qui permet d'y voir plus clair et de gagner du temps. Je conseille aux entrepreneurs de s'en servir comme boussole pour savoir quelle direction prendre, comment s'y rendre, vers qui se tourner et à qui s'adresser.

Il y a aussi des parcours inspirants d'entrepreneurs qui se sont entourés des bonnes structures pour développer leur projet. Pour passer du stade d'idée à celui de société active dégageant du chiffre d'affaires, mes besoins en accompagnement ont beaucoup évolué au fur et à mesure de l'avancée du projet.

J'ai d'abord cherché à être accompagné pour structurer mon projet, ce que j'ai pu faire grâce au parcours régional Entrepreneur #Leader. Ce dispositif m'a également permis d'identifier les financements les mieux adaptés à mon projet notamment le prêt d'honneur de PIE. J'ai ensuite pu éclaircir des points juridiques et être conseillé par des experts à travers le programme d'incubation de La Ruche. Le “Fantastique Programme”, proposé conjointement par Les Canaux et le Fantastique Bazar, nous a aussi bien aidé notamment à structurer notre croissance et automatiser des tâches. C'est important de se rapprocher des structures d'accompagnement et de le faire savoir sur une plateforme telle que Pousses pour en inspirer d'autres !”

# Une plateforme co-construite avec les professionnels de l'accompagnement

Un travail très important a été fait par l'équipe de PIE en charge du projet sur le référencement des acteurs de l'entrepreneuriat et l'analyse de leurs pratiques. Il fallait être certain de bien cerner leurs critères, leurs attentes, les vérifier et avoir des retours. Plusieurs séances de travail ont ainsi été organisées avec les différentes structures d'accompagnement et de financement depuis 2017.

2017

Audit auprès des structures d'accompagnement et de la Ville de Paris

## LES CONSTATS

Manque de visibilité des structures d'accompagnement auprès des entrepreneurs

Les entrepreneurs ne savent jamais à quel moment contacter les structures et s'ils sont éligibles

Les entrepreneurs sont réorientés plusieurs fois avant de trouver le bon interlocuteur

Les entrepreneurs consomment beaucoup de temps et de ressources pour trouver des financements

Peu de visibilité sur la réalité et les obstacles des parcours d'accompagnement

2018

Ateliers de travail à l'Hôtel de Ville avec les 40 structures principales soutenues par la Ville de Paris

Mise en lumière des pratiques d'accueil de chacun

Réflexion autour d'un formulaire d'accueil commun à toutes les structures



2019

Présentation de la V1 de la plateforme et ateliers de groupes autour du FLUO aux Canaux

Vérification de la pertinence du formulaire unique construit ensemble

Récupération des feedbacks pour l'améliorer et l'affiner en V2



2020

Mise en ligne progressive de la V2 après une refonte du parcours utilisateur et du FLUO

Suite aux retours des professionnels de l'accompagnement :

Refonte intégrale de l'interface de recherche du FLUO

Mise en place du moteur d'éligibilité sur les fiches programmes

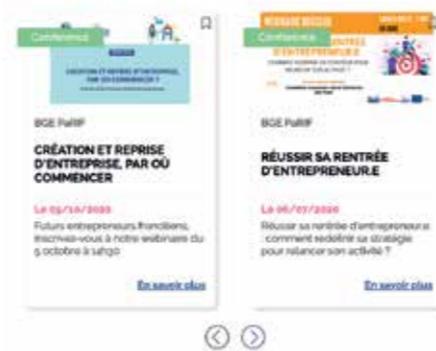
Intégration de nouvelles fonctionnalités de gestion des demandes entrepreneurs dans leur espace personnel

## Les programmes de BGE PaRIF



L'un des objectifs de Pousses.paris est de présenter de manière simple, pratique et concise les programmes d'accompagnement existants et de donner un accès facilité à l'écosystème d'appui des projets entrepreneuriaux. Chaque structure dispose ainsi d'un compte utilisateur qui lui permet de gérer l'ensemble des informations déposées sur la plateforme. Elle peut, à partir de son espace personnel, ajouter, supprimer ou mettre à jour ses informations à tout moment.

## Les événements de BGE PaRIF



Les structures peuvent également informer les entrepreneurs se rendant sur Pousses de leur actualité dans l'espace Communauté : **événements** qu'elles organisent, **formations** qu'elles proposent ou encore **appels à projets en cours** pour rejoindre leurs programmes. Elle est ensuite relayée sur les réseaux sociaux ou dans la "Niouz" de Pousses envoyée chaque mois.

Là, on l'a emmenée très loin notre idée !



## Pousses vue par un professionnel de l'accompagnement

Chloé AVELLA, Responsable des Partenariats et des Communautés chez BGE PaRIF



"Associer de nombreux acteurs de l'entrepreneuriat dès le début de l'aventure Pousses.paris est un vrai gage de réussite. Cette aventure nous a permis d'échanger différemment sur nos métiers respectifs, notre vision de l'entrepreneuriat et nos missions.

Les ateliers de co-construction de l'espace de recherche nommé le FLUO étaient cruciaux pour affiner les problématiques des entrepreneurs et utiliser un langage commun pour rendre accessible à toutes et à tous les offres d'accompagnement. En effet, les termes

"entrepreneuriat à impact", "entrepreneuriat social", ou "ESS" sont encore trop souvent méconnus et beaucoup de porteurs de projet relevant de ces domaines l'ignorent. Le FLUO permet donc de contribuer à la vulgarisation de ces termes et d'orienter efficacement les entrepreneurs.

De plus, l'espace Communauté est à la fois pertinent pour informer les entrepreneurs et en même temps pour permettre aux acteurs de l'entrepreneuriat de communiquer sur leurs événements et leurs programmes.

De nombreux porteurs de projet créent sans être accompagnés, ce qui est un handicap pour la pérennité de leurs activités : la création et l'animation d'une plateforme comme Pousses.paris prend donc tout son sens.

En tant que partenaire historique de PIE, nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à l'aventure Pousses.paris et de continuer à le faire."

# L'entrepreneuriat à impact à l'honneur

Pousses a pour vocation de booster les parcours des entrepreneurs à impact mais aussi de sensibiliser à l'économie sociale et solidaire en encourageant les entrepreneurs à intégrer des pratiques vertueuses (pour l'environnement, leurs clients, leurs fournisseurs, leur territoire) dans leur projet.



**DES CLÉS POUR DÉMULTIPLIER L'ENGAGEMENT ET L'IMPACT DE CHAQUE ENTREPRISE**

À travers la section "Développer son impact", Pousses donne à chaque entreprise des clés pour démultiplier son impact avec des exemples très concrets à répliquer sur les 8 dimensions suivantes :



## GOVERNANCE

(projet associatif, coopératif ou collectif, gouvernance participative)



## SOCIÉTAL

(éducation, vieillesse, santé, alimentation)



## RESPONSABILITÉ & ENGAGEMENT

(impact sur les parties prenantes : fournisseurs, clients, usagers, etc.)



## ENVIRONNEMENT

(énergie, économie circulaire, biodiversité, lutte contre le réchauffement climatique)



## LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS

(égalité entre les sexes, lutte contre les discriminations)



## TERRITOIRE

(ville, mobilité, projet de quartier, zone prioritaire)



## SOCIAL

(emploi, insertion, solidarité et inclusion)



## COLLABORATIF

(économie du partage, mutualisation)

□ J'ai une solution de collecte pour redistribuer mes produits frais invendus

□ Je privilégie une Entreprise Adaptée pour l'organisation de mes événements

□ Je pratique l'échange de services avec les entreprises de mon territoire

□ J'installe une solution de restauration écologique au bureau

□ Je réponds aux critères de l'agrément ESUS

□ Je crée une SCOP

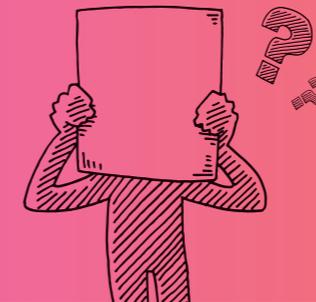
## MISE EN AVANT DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

Dans sa rubrique Communauté, Pousses donne de la visibilité aux entrepreneurs à impact à travers une page dédiée à chaque projet, où ils y détaillent leur activité, leur impact et leur parcours.

Cette vitrine de projets engagés donne aussi la possibilité de trouver les acteurs ayant les mêmes combats ou la même vocation pour éventuellement collaborer, ou échanger sur leurs parcours d'accompagnement et de financement respectifs.

## LA NIOUZ DE POUSSÉS

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRENEURS QUI DÉMULTIPLIENT LEUR IMPACT



Chaque mois, la Niouz de Pousses est dédiée à un entrepreneur engagé présent sur la plateforme : présentation de son projet, de son impact positif et de son parcours d'accompagnement. Elle retrace l'intervention de chaque acteur à des moments clés de la vie de l'entrepreneur. Témoignant de la richesse de l'offre d'accompagnement, elle permet d'inspirer d'autres porteurs de projet.

Pour sensibiliser un nombre plus important d'entrepreneurs à l'impact, Pousses partage chaque mercredi sur ses réseaux sociaux les bonnes pratiques de ces entrepreneurs : "mettre un peu d'impact dans son activité, ce n'est pas si compliqué !".



“ Nous proposons à nos clients des produits de poissons frais faits maison issus de la pêche responsable. ”

Antony, Charles, Alex et Ava  
Créateurs de Péro & Fish



“ Nos fleurs sont zéro-carbone, cultivées à la main, sans aucun produits chimiques et livrées à vélo. ”

Tran-Phi VU & Félix ROMAIN  
Créateurs de la Ferme Florale Urbaine



“ Tout est pensé dans mon travail pour qu'il n'y ait aucun déchet non recyclable, et aucun gâchis de produits. ”

Juliette KHAKHOULIA  
Créatrice de Mademoisella



“ Je propose à mes clients du soir d'ajouter 40 centimes sur leur addition pour les reverser à des associations ”

Davy NGY  
Créateur de Distrito Francais

## 2

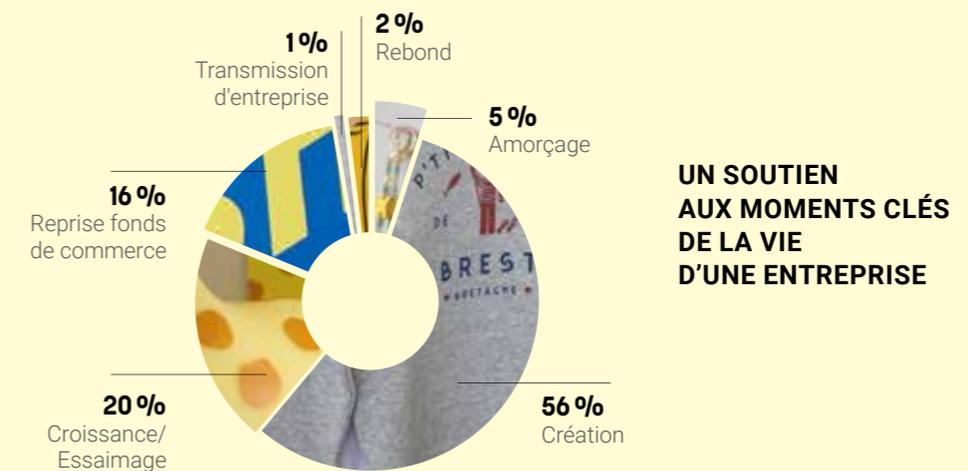
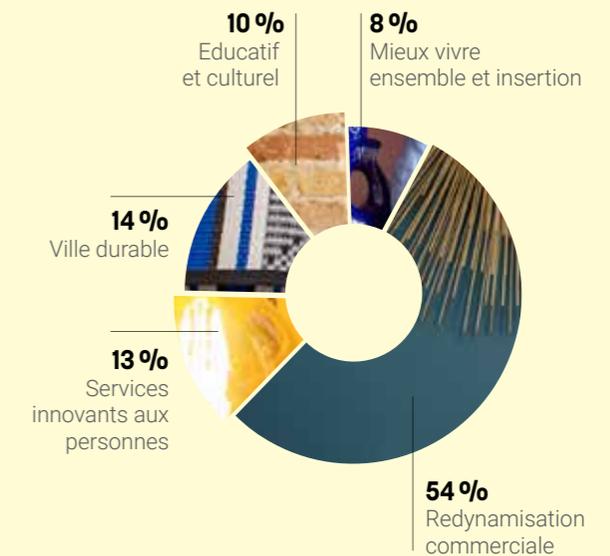
# PIE ACCÉLÈRE SON IMPACT



PIE veille à ce que les entreprises qu'elle accompagne favorisent la création d'emplois durables, apportent une réponse à des besoins fondamentaux comme les problématiques liées au "bien vieillir", au "bien manger", au "bien s'éduquer", et aussi celles liées à l'environnement : "mieux consommer", "mieux produire", "moins gaspiller", etc. Les thématiques d'activités sont très diverses et toutes ont un impact concret sur la vie des parisiens.

## UN SOUTIEN CIBLÉ

### 5 THÉMATIQUES PRIORITAIRES



## 2.1

# UNE ACTION RÉSOLUMENT SOCIALE

## L'entrepreneuriat féminin

Les barrières à l'entrepreneuriat sont souvent plus élevées pour les femmes que pour les hommes : moins de fonds propres à disposition et réseau souvent moins étendu. C'est pourquoi PIE encourage les femmes à créer leur entreprise en leur offrant une sécurité supplémentaire via la Garantie Égalité Femme. Cette caution simple sur emprunt bancaire facilite l'accès au crédit bancaire des femmes demandeuses d'emploi ou en situation de précarité qui souhaitent créer, reprendre ou développer une entreprise de moins de trois ans.



Alice SCHNEIDER,  
co-fondatrice de  
la librairie-café La  
Régulière (2016)

Marie KECMAN,  
créatrice du café-  
brocante Cà Phê  
Broc'Ouest (2018)

Lauriane ROCHE,  
créatrice de la  
marque d'accessoires  
personnalisés On The  
Other Fish (2018)

Valentine FOUSSIER,  
co-fondatrice du  
service traiteur Mamie  
Foodie (2018)

Pauline BOURDET,  
créatrice de l'épicerie  
zéro-déchet B-Vrâc  
(2018)

Leslie HERZHAFT,  
créatrice du  
concept-store  
Plateau N°8 (2019)

### En 2020

**137 FEMMES** ont été soutenues par PIE dans la création ou le développement de leur entreprise soit 21% de plus qu'en 2016

“En tant que femme, seule à la tête d'une entreprise, dans la mode, et féministe, j'ai essayé beaucoup de préjugés et pas mal d'incompréhensions. PIE au contraire m'a fait confiance !”

Marie BEAUCHESNE, fondatrice  
de la marque Ypsylone

Ypsylone  
COLLECTIONS DE CARACTÈRES

### Entre 2016 et 2020

**1/4** des entrepreneurs  
soutenus par PIE sont âgés  
de moins de 30 ans

## L'entrepreneuriat des jeunes

PIE soutient les initiatives des jeunes parisiens en tissant différents partenariats avec de grandes écoles de commerce dont l'ESCP Europe qui organise chaque année le Prix Innover & Entreprendre.



A cette occasion, PIE, membre du jury, sélectionne un projet parmi tous ceux présentés par les étudiants de Master Innover & Entreprendre, et l'accompagne dans son développement grâce à une expertise financière réalisée par un de ses consultants.



### ZOOM SUR HIVENCY



### QUAND UN PROJET ÉTUDIANT DEVIENT UNE ENTREPRISE DE PLUS DE 100 SALARIÉS

Hivency est une plateforme proposant aux marques d'entrer en relation avec des influenceurs de différents réseaux sociaux pour communiquer autour de leurs produits et de leurs actualités. Convaincue par le projet, PIE accompagne et soutient financièrement en 2016 les deux jeunes étudiants de l'ESCP, Dorian Ciavarella & Sylvain Gasc.

Hivency est la dernière entreprise à s'être lancée sur le marché du marketing d'influence en France, et pourtant, elle est aujourd'hui leader en Europe avec plus de 100 000 utilisateurs et des centaines de marques. Une ascension fulgurante pour ces jeunes entrepreneurs !

### Entre 2016 et 2020

**24 %** des projets  
accompagnés  
par PIE s'inscrivent  
dans l'Économie  
Sociale et Solidaire

**87 343 472 €**  
mobilisés pour financer  
ces projets d'utilité sociale  
soient 40% du montant total  
mobilisé par PIE

## Les projets d'utilité sociale

Elle même labellisée ESUS, PIE veille à apporter un accompagnement global aux projets d'utilité sociale qu'elle accompagne, et ce, à plusieurs moments clés de leur vie (amorçage, création, premier développement, etc.) avec des outils de financement ou via le DLA.



Carton Plein  
(2015, 2018 et 2019)

Désirée Fleurs  
(2017 et 2019)

Mom'artre  
(2016 et DLA 2019)

Farinez-vous  
(2009, 2013, DLA 2017  
et Résilience 2020)

## 2.2

# UN IMPACT ÉCONOMIQUE DURABLE

## Faciliter l'accès au financement bancaire

Les interventions financières de PIE ont vocation à pallier l'insuffisance de fonds propres caractéristiques des projets de création d'entreprise par des personnes en insertion professionnelle (demandeurs d'emplois, jeunes...), des projets associatifs ou d'innovation sociale, et également financer des besoins d'investissements ou des besoins en fonds de roulement.



### BESOIN DE FINANCEMENT MOYEN DES ENTREPRISES

Transmission d'entreprise : **789 050 €**  
 Reprise de fonds de commerce : **251 558 €**  
 Croissance/Essaimage : **242 142 €**  
 Création : **185 344 €**  
 Amorçage : **67 424 €**  
 Rebond : **46 380 €**

### L'IMPACT D'UN FINANCEMENT PIE

**52 millions d'euros** de financements PIE apportent aux projets une crédibilité permettant de mobiliser 165 millions d'euros de crédits bancaires.

### 52 620 446 € engagés par PIE

25 539 163 € en TPE  
 27 081 283 € en ESS

### 165 696 433 € de prêts bancaires mobilisés

105 434 244 € en TPE  
 60 262 189 € en ESS

PIE a engagé plus de financements ces cinq dernières années en direction de l'entrepreneuriat social qu'en direction des TPE classiques.

### En 2020

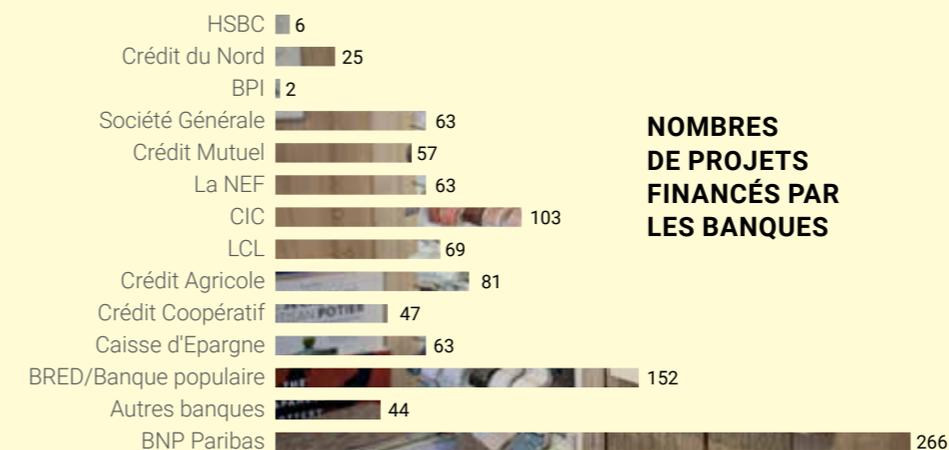
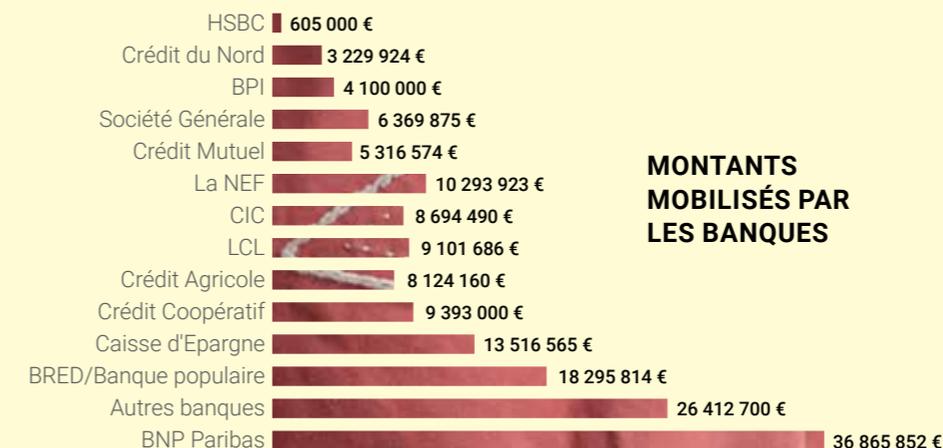
L'ESS représente **66%** du montant des financements PIE. Cela s'explique par les outils de crise déployés pour soutenir les structures de l'ESS.



"L'aide de PIE a été à la fois financière et psychologique à un moment où, après être allée voir sept banques, tout le monde me disait non. J'ai atterri dans le bureau de ma formidable consultante PIE qui m'a soutenue !"

Ava LAGATTA, fondatrice de l'Abattoir Végétal

### UNE ACTION MENÉE EN PARTENARIAT AVEC LES BANQUES



"PIE nous a permis de signer un emprunt avec France Active et BNP Paribas grâce à ses partenariats. Nous n'avons pas forcément un contact fréquent et facile avec les banques car l'idée de notre entreprise n'est pas de faire de l'argent. Ce n'est pas toujours avec plaisir qu'on rencontre des financiers, mais ce n'était pas le cas avec PIE qui a compris notre raison d'être sociale."

Pierre Deleforge, co-fondateur de Rezo Social



Parole à Jean-François BASELGA, Directeur de Centre d'Affaires à la Caisse d'Epargne Ile-de-France



"En tant que banquier engagé dans le développement de l'entrepreneuriat social solidaire, véritable ADN des Caisses d'Épargne, j'ai naturellement plaisir à m'engager auprès de Paris Initiative Entreprise, acteur historique et incontournable du financement à impact social sur Paris. Nous participons au comité d'engagement de PIE et échangeons activement sur chaque projet présenté. Par ailleurs, nous développons un véritable partenariat humain par la mise en place d'échanges dynamiques entre nos équipes. Nous sommes complémentaires sur l'accompagnement des besoins de financement et partageons la même définition de l'entrepreneuriat social. Nous partageons bien plus que de simples valeurs !"



## 2.3

## DES EMPLOIS DURABLES ET DE QUALITÉ

### Créer et préserver des emplois

PIE intervient avec l'objectif clair que les entreprises soient pérennes et créatrices d'emplois. Depuis sa création en 2000, PIE a financé 6000 entreprises dont nombreuses n'auraient pu voir le jour sans son soutien. Elle a ainsi contribué à la création cumulée de 40 000 emplois.

#### Entre 2016 et 2020

**19 932** emplois générés  
par 2 529 entreprises financées

**4 361** emplois créés

**15 571** emplois préservés

**2 430** emplois ont été soutenus  
grâce au Dispositif Local  
d'Accompagnement



Optimisation des fonds publics

**1 436 €** de fonds publics mobilisés en  
moyenne pour créer un nouvel emploi

**605 €** de fonds publics mobilisés en  
moyenne pour soutenir un emploi menacé

Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer en 2020 à la création de **551 emplois** et à la préservation de **1 815 emplois** sur tout le territoire parisien, soit **10% de plus qu'en 2019**, sans compter les **5 336 emplois soutenus** via le dispositif Résilience.

**AVEC UN TAUX DE 83 %**,  
la pérennité à 5 ans des  
entreprises ayant obtenu un prêt  
d'honneur PIE est notable.

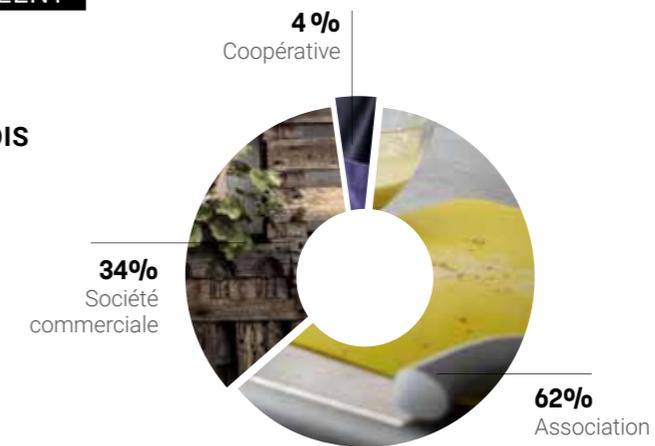
**62 % DES ENTREPRENEURS  
SOUTENUS PAR PIE  
ÉTAIENT DEMANDEURS D'EMPLOI**

#### SITUATION DES ENTREPRENEURS SOUTENUS



#### LES ASSOCIATIONS CRÉENT LE PLUS D'EMPLOIS

#### RÉPARTITION DES EMPLOIS



### Favoriser l'insertion professionnelle des personnes fragiles

Soutenir la création d'emplois durables, c'est aussi favoriser le développement de projets de l'ESS qui permettent aux personnes les plus éloignées de l'emploi de se réinsérer professionnellement. C'est pourquoi PIE encourage l'insertion par l'activité économique (IAE) en donnant à ces structures les moyens d'agir.



#### ZOOM SUR FOOD2RUE

La bonne cuisine est une des caractéristiques de Food2Rue. Mais la parité et l'égalité des chances sont au cœur du projet de Gauthier. L'association accompagne des femmes éloignées de l'emploi vers les métiers de la restauration et l'entrepreneuriat. L'objectif du projet est de promouvoir le droit à l'initiative économique des femmes en situation d'exclusion. Food2Rue rassemble un incubateur culinaire d'insertion, une coopérative d'activité, une franchise solidaire et enfin une cantine solidaire, La Panaméenne, proposant des plats faits maison à partir de produits bio et locaux en circuits-courts. (PIE et DLA 2017)

#### ZOOM SUR L'ASSOCIATION VENI VERDI



Veni Verdi a pour objectif la promotion et le développement de l'agriculture urbaine à Paris, notamment grâce à la création et l'animation de jardins en milieu urbain. L'association a connu une forte croissance de son effectif puisqu'elle est passée de 3 salariés en 2017 à 16 salariés en 2020.



**Ariane DELMAS,**  
co-fondatrice des Marmites  
Volantes au Salon des  
Entrepreneurs 2020



"On a la responsabilité de tendre la main aux personnes qui veulent rebondir ! Chez Les Marmites Volantes, on a créé trois emplois durables en intégrant la livraison dans notre modèle économique. Nos livreurs déposent les marmites et vont les rechercher après le service, ce qui leur permet d'avoir un vrai contrat de travail et non deux heures par-ci par-là."

# 2.4

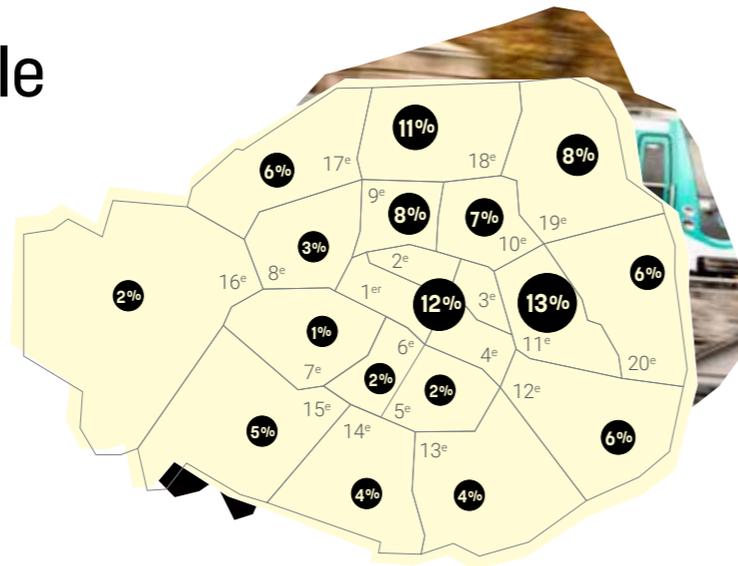
## UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

A chaque coin de rue de Paris se trouve une entreprise accompagnée par PIE. Ce maillage local a profondément transformé la capitale qui accueille aujourd'hui des projets innovants, créateurs d'emplois et répondant sans cesse aux besoins des Parisiens et Parisiennes.

### Façonner la ville de demain

**UNE ACTION DANS TOUS LES QUARTIERS DE PARIS**

**RÉPARTITION DES PROJETS FINANCÉS PAR ARRONDISSEMENT ENTRE 2016 ET 2020 (HORS RÉSILIENCE)**



**UNE ACTION TERRITORIALE RENFORCÉE EN 2020 AVEC LE "FONDS RÉSILIENCE ILE-DE-FRANCE ET COLLECTIVITÉS"**

**RÉPARTITION DES PROJETS SOUTENUS ET DES MONTANTS MOBILISÉS SUR CHAQUE TERRITOIRE**

Nb. de projets	Montant	Arr.
221	4 630 799 €	Paris Centre (1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> )
151	2 908 997 €	8 <sup>e</sup>
103	1 888 900 €	17 <sup>e</sup>
99	1 930 800 €	11 <sup>e</sup>
90	1 614 700 €	16 <sup>e</sup>
84	1 667 400 €	18 <sup>e</sup>
75	1 359 899 €	15 <sup>e</sup>
74	1 390 400 €	9 <sup>e</sup>
69	1 484 800 €	19 <sup>e</sup>
62	996 500 €	13 <sup>e</sup>
60	1 259 000 €	10 <sup>e</sup>
53	804 897 €	14 <sup>e</sup>
46	817 500 €	20 <sup>e</sup>
46	917 300 €	6 <sup>e</sup>
45	1 100 000 €	12 <sup>e</sup>
38	909 000 €	7 <sup>e</sup>
36	518 000 €	5 <sup>e</sup>

## Dynamiser les quartiers prioritaires

PIE contribue au dynamisme et à l'attractivité économique des quartiers populaires en soutenant les porteurs de projet de ces quartiers ou en y implantant des activités culturelles, artisanales ou de proximité comme Le 360 Paris Music Factory, la Laiterie de Paris ou l'épicerie Kilogramme.

Entre 2016 et 2020, 17% de l'activité PIE a un ancrage en Quartier Politique de la Ville. On constate également avec joie que les femmes des quartiers populaires sont plus nombreuses à entreprendre que dans le reste de Paris puisqu'en 2019, la moitié des projets accompagnés par PIE en QPV sont portés par des femmes contre 1/3 sur le reste du territoire parisien.

Afin de poursuivre cette action, PIE se réunit régulièrement dans le cadre du chantier "Entreprendre dans les QPV" mené avec d'autres acteurs clés de l'écosystème comme la Ville de Paris, Les Canaux, Apprentis d'Auteuil, la Mission Locale de Paris, Activ'Action, Sport dans la Ville, Coopaname, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France, BGE PaRIF, REC Innovation, Pôle emploi, Plateau Urbain, Makesense, l'Adie, Est Ensemble, PROJETS-19, la Semaest, GIE Paris Commerces ou encore Paris Habitat.



### Entre 2016 et 2020

**243** entrepreneurs soutenus par PIE sont issus d'un Quartier Politique de la Ville (QPV)

**20%** des projets soutenus ont un ancrage dans les quartiers prioritaires

### IMPACT À L'ÉCHELLE D'UN QUARTIER

#### ZOOM SUR LE QUARTIER DE LA GOUTTE D'OR, DANS LE 18<sup>E</sup> ARRONDISSEMENT

- Carton Plein**  
132 rue des Poissonniers
- Supermarché coopératif La Louve**  
116 rue des Poissonniers
- Restaurant Le Myrha**  
70 rue Myrha
- La Régulière**  
43 rue Myrha
- Le 360 Paris Music Factory**  
32 rue Myrha
- Quartier Libre (Collectif 4C)**  
9 rue de la Charbonnière
- Brasserie de la Goutte d'Or**  
28 rue de la Goutte d'Or
- B-Vrâc**  
61 rue de la Goutte d'Or
- La Laiterie de Paris**  
74 rue des Poissonniers
- Boulangerie Tembely**  
33 rue Myrha
- La Fabrique de la Goutte d'Or**  
6 rue des Gardes

## 3

## PLUS FORTS ENSEMBLE



## 3.1

## DES PARTENARIATS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

### Soutenir financièrement les entrepreneurs à fort impact avec La Nef



La Nef est une coopérative financière qui offre des solutions d'épargne et de crédit orientées vers des projets ayant une utilité sociale, écologique et/ou culturelle. Elle cherche à réemployer de la façon la plus éthique et transparente possible les fonds qui lui sont confiés. Poursuivant l'objectif commun de faciliter le financement d'entreprises solidaires à Paris, la Nef et PIE accordent leur processus d'analyse et de décaissement pour réduire les démarches administratives liées au financement.



#### Parole à...

**ROMAIN DONNEDIEU, DÉLÉGUÉ RÉGIONAL À LA NEF**

"Ce partenariat est la concrétisation des liens de longue date qui existent entre PIE et la Nef. Il permet d'accroître notre efficacité réciproque dans le soutien aux entrepreneurs à impact parisiens, grâce à nos outils de financement (et de garantie pour PIE) respectifs.

*Il consiste à répondre de façon rapide et efficace au besoin des entrepreneurs, en s'appuyant sur l'analyse du projet réalisée par PIE. Concrètement, pour un besoin de prêt bancaire compris entre 15 000 et 60 000 euros, la Nef donne un accord quasi-automatique dès que PIE a donné le sien en financement et/ ou en garantie de prêt bancaire. Au-delà du cadre de ce partenariat en place depuis 4 ans, la Nef et PIE collaborent aussi régulièrement sur des projets présentant des besoins de financement plus importants. Le travail de PIE nous apporte deux choses essentielles. Tout d'abord, une mise en relation avec des entreprises à impact qui n'avaient initialement pas identifié la Nef, ce grâce à la forte présence territoriale de PIE et de son équipe (là où nous n'avons "que" deux conseillers Nef pour tout Paris). Et par ailleurs, une expertise sur l'analyse des projets, sur leur viabilité et donc sur leur capacité à honorer leurs échéances d'emprunts dans la durée, ce qui nous permet ainsi de gagner en efficacité sur le financement de ces entreprises."*

#### Entre 2016 et 2020

- 57 PROJETS**  
à fort impact co-financés par la Nef et PIE
- 3 PROJETS EN 2016**  
dont Social Bar, Enercoop
- 8 PROJETS EN 2017**  
dont Finacoop, Désirée, Ecole M
- 14 PROJETS EN 2018**  
dont Libraires Volants, Kilogramme, Plateau Urbain
- 15 PROJETS EN 2019**  
dont Ethikdo, Où sont les dragons ?, LOOM, Craft'n'Sound, Brewsticks, Poulehouse
- 17 PROJETS EN 2020**  
dont Ramen Tes Drêches, Le Tube, Rue Juliette, Le 193, Biocoop Etienne Marcel



*"Boucler un montage financier de plus de 100 000€ et débloquer des fonds au cœur de l'été 2019, ce n'était pas gagné. Alors merci à VOUS la dream team de PIE ainsi qu'aux équipes de choc de La Nef, qui, ensemble, avez permis à l'aventure de Brewsticks de démarrer dans les temps !"*

**Message publié par  
Elsa Raverdy, la co-fondatrice  
de Brewsticks sur LinkedIn**

## Encourager l'entrepreneuriat des jeunes avec Barclays

PIE et Barclays Bank France se sont associées plusieurs fois ces cinq dernières années pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes parisiens. D'abord en 2016 avec le fonds "PIE Prime Jeunes", puis en 2018 avec un projet de mécénat de compétences : le "BOOSTER BARCLAYS".

### "PIE PRIME JEUNES"

Fin 2015, Barclays et PIE lancent le fonds "PIE Prime Jeunes" permettant de soutenir financièrement des projets initiés par de jeunes entrepreneurs dans le cadre de la Convention de revitalisation du bassin d'emploi en Île-de-France signée par Barclays.

Ce fonds a permis en 2016 d'apporter un coup de pouce financier (compris entre 2 000 € et 5 000 €) à **19 entreprises** portées par **33 jeunes entrepreneurs** innovant dans des secteurs variés tels que la restauration, la mode ou le tourisme. **6 de ces structures ont été primées "Coup de Coeur"** par Barclays et PIE dont la marque de chaussures éthiques **Panafrica**, l'innovation brevetée qui révolutionne le monde de la soie **Sericyne** ou encore la société d'appareillage articulé **Handy Bionic**.



"Cette prime est un plus extrêmement précieux pour une jeune entreprise. Outre l'apport financier gratuit (essentiel et rare en phase de lancement) qui vient en complément des mécanismes de

prêts existants, il ne faut pas négliger l'aspect psychologique d'un tel soutien : se voir distinguer renforce la confiance du créateur et permet un rayonnement accru de son projet."

**Laurence Jones, Directrice Générale de PIE à l'époque**

A travers ce partenariat, Barclays a pu participer à des comités d'engagement mensuels réunissant des membres de PIE et du Comité de Direction de Barclays en France, afin de rencontrer les jeunes créateurs, de les écouter présenter et défendre leur projet, et de déterminer lesquels bénéficieraient du prix "Coup de Coeur".

### "BOOSTER BARCLAYS"

En 2018, Barclays et PIE renouvellent leur collaboration pour soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets à travers le programme "BOOSTER BARCLAYS".



Quatre ateliers de mécénat de compétences ont été organisés au siège français de la banque rassemblant des collaborateurs Barclays, des consultants et des bénévoles PIE autour d'entrepreneurs ayant un défi majeur à relever pour réussir leur croissance comme réussir sa levée de fonds ou se développer à l'international. Chaque entrepreneur a ainsi pu bénéficier de l'expertise, des compétences et des conseils des volontaires présents et repartir avec des solutions concrètes.



### Parole à ...

#### L'ÉQUIPE DE BARCLAYS

"Depuis 2016, Barclays et Paris Initiatives Entreprises (PIE) ont développé un partenariat afin de soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets. En 2018, les volontaires Barclays ont organisé 4 ateliers "Booster" avec 13 porteurs de projets au sein des secteurs suivants : Producteurs locaux, Mode responsable, Services innovants et engagés aux entreprises, Artisanat de bouche. Lors de ces ateliers, les volontaires Barclays ont aidé les entrepreneurs à identifier des solutions à leurs problématiques, apportant un soutien spécialisé autour de nombreuses thématiques comme la levée de fonds, le pilotage financier, le développement commercial, ou encore la stratégie RH."

## Accompagner les "food-entrepreneurs" avec La Frégate

Soutenant en moyenne 60 bars/café/restaurants par an, PIE a développé au fil des années une expertise dans l'accompagnement et le financement de projets de restauration à concept. Travailler aux côtés des structures qui incubent ces projets comme La Frégate et intervenir auprès de leurs promotions prend donc tout son sens.

### Parole à ...

#### SOPHIE SCHUMACHER, CO-FONDATRICE DE LA FRÉGATE



"La Frégate aide les porteurs de projet en restauration à transformer leurs rêves en réalité. Nous les accompagnons notamment sur le financement et PIE est un acteur incontournable pour les personnes qui se lancent à Paris. Cela nous paraissait donc indispensable de travailler avec une telle structure. Ce partenariat est un élément clé de notre programme car un prêt PIE peut permettre de finaliser le financement d'un projet, sans lequel il serait vraiment difficile d'aller au bout des choses. Florian Perriau, responsable des opérations chez PIE, rencontre chaque promotion, leur explique en quoi PIE peut les aider et les accompagner à financer leur projet. Cet atelier permet aux futurs entrepreneurs de poser toutes leurs questions, c'est un moment d'échange privilégié pour eux. De plus, grâce à son expertise, Florian les aiguille et leur donne des feedbacks sur leur projet."



Workshop sur la recherche de financement pour la 5<sup>e</sup> promotion d'incubés à La Frégate animé par Florian Perriau le 15 mars 2019



### Entre 2016 et 2020

PIE a soutenu **302 BARS, CAFÉS ET RESTAURANTS**

### ILS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS PAR LA FRÉGATE ET PIE



■ La tarte au carré ■



## Permettre aux jeunes marques de tester leurs produits avec Hammerson

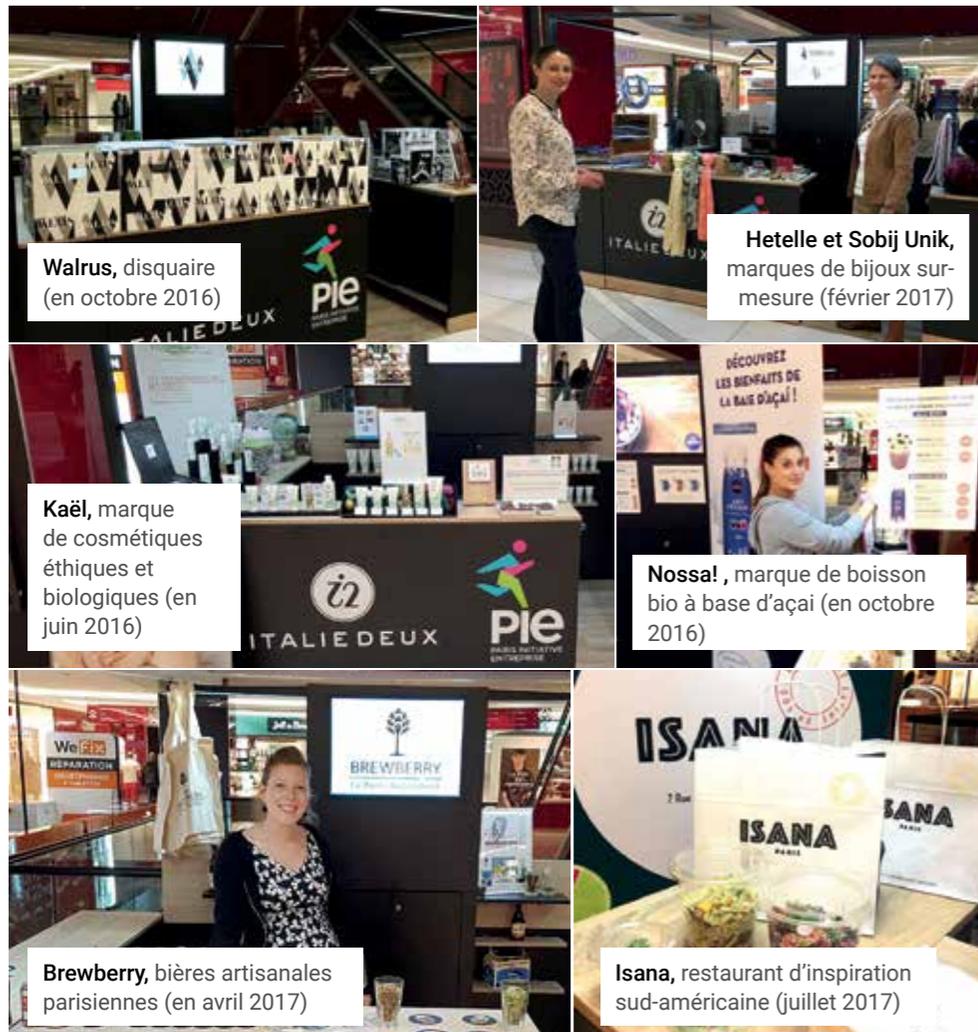
Grâce au soutien d'Hammerson, PIE a pu mettre à la disposition des entrepreneurs qu'elle accompagne un espace de vente au sein du centre commercial Italie Deux, destiné à accueillir de jeunes entreprises souhaitant tester leur concept en centre commercial.

Inauguré en juin 2016, le "Pop-Up Store PIE" a accueilli une trentaine de créateurs parisiens en l'espace d'un an, dans des domaines aussi

variés que la mode, le design, l'alimentation, les cosmétiques, la musique ou encore le développement durable à l'occasion du Mois de l'ESS.



### ILS SONT PASSÉS PAR LE POP-UP STORE PIE



“

*"Nous sommes très fiers de ce partenariat, qui participe à la dynamisation de l'offre commerciale d'Italie Deux, nous permet d'accompagner de jeunes entreprises prometteuses dans leur développement et, qui sait, de dénicher les tendances incontournables de demain !"*



**Jean-Philippe MOUTON,**  
Président d'Hammerson France lors de l'inauguration du pop-up store le 16 juin 2016.

3.2

## UNE MISE EN RÉSEAU DES LAURÉATS PIE

L'accompagnement post-financement est une étape cruciale du processus PIE. Dématérialisée sur les réseaux sociaux ou physiquement par le biais de rencontres, la mise en relation des lauréats PIE est un atout précieux. Cette "communauté PIE&Co" partage son savoir-faire, ses retours d'expériences, ses interrogations ou ses bons plans.

### Se rencontrer



#### GRUPE "PIE&CO"

Un groupe privé Facebook réunissant aujourd'hui plus de 620 membres donne l'occasion aux entrepreneurs qui le souhaitent d'échanger ou partager leurs bons plans ou actualités.

#### COCKTAILS DES NOUVEAUX (LANCÉS EN 2016)

Ces événements ouverts à tous (élus, bénévoles, partenaires...) permettent de découvrir les entreprises du réseau PIE et de favoriser leur ancrage dans les quartiers.

## Se former et networker

### CROISSANTS & SOLUTIONS (LANCÉS EN 2015)

Réunissant un expert et une quinzaine d'entrepreneurs, il s'agit d'un moment privilégié autour d'un petit-déjeuner pour échanger sur une problématique commune à tous les entrepreneurs.

*"Développer ses capacités de négociation" - Croissant & Solution du 7 juin 2017*



### ATELIERS FOLIWEB (LANCÉS EN 2016)

Organisés une fois par mois en partenariat avec Neocamino, ces ateliers permettent aux entrepreneurs et à leurs équipes de se former gratuitement sur différentes thématiques du numérique : communication, réseaux sociaux, référencement, acquisition de trafic, etc. et de réseauter avec les autres participants.



*"Tout savoir sur les réseaux sociaux" chez Anticafé le 23 mars 2017*



*"Maîtrisez les bases du référencement naturel" à Place des Fêtes le 19 février 2020*

### Parole à ...

CAMILLE BLAISE, CO-FONDATEUR DE NEOCAMINO, LAURÉAT PIE 2012



*"Dans le cadre de Neocamino, nous avons rapidement voulu rencontrer régulièrement nos clients d'abord, puis nos prospects, et tous les acteurs de l'écosystème de la création et du développement d'entreprise "en vrai". Avec 2 autres organisateurs, historiquement l'Afnic et aujourd'hui IONOS, nous organisons les Foliweb avec des partenaires locaux. Ce sont des ateliers gratuits et ouverts à tous destinés à aider les petites entreprises à réussir sur Internet. Grâce à l'équipe PIE, les Foliweb ont une présence parisienne forte puisque nous*

*organisons ensemble ces ateliers chez/avec les membres de leur réseau (chez Unicorns ou à La Ruche par exemple) et que ces mêmes membres sont invités à participer aux initiatives qui mettent en avant les petites entreprises chez qui le numérique est au service de leur développement, telles que les Foliweb Awards dont PIE est partenaire !"*

## 3.3

# PLUS DE VISIBILITÉ POUR LES PROJETS ACCOMPAGNÉS

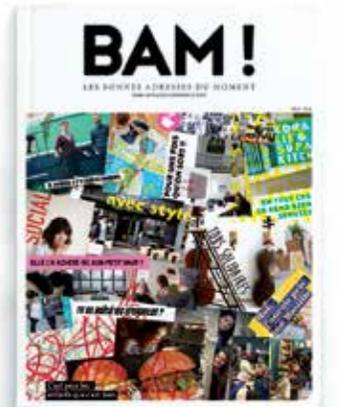
Chaque jour, des centaines d'entreprises voient le jour à Paris. Obtenir de la visibilité dans un tel contexte n'est pas une mince affaire. Pour épauler les créateurs lors de leurs premiers pas, PIE aide les entreprises à acquérir une première visibilité à travers différents canaux.

## Dans les publications PIE

### BAM ! LE GUIDE DES BONNES ADRESSES DU MOMENT (LANCÉ EN 2017)

Le guide des Bonnes Adresses du Moment est le reflet de la diversité entrepreneuriale que PIE contribue à faire émerger. BAM ! résonne aussi des évolutions sociétales actuelles : nouvelles façons de se divertir, de consommer, de s'engager, d'habiter la ville par des personnes qui osent entreprendre et dont les parcours professionnels sont le signe de changements profonds dans leur rapport à l'emploi, à leur territoire et à la citoyenneté.

Les critères de sélection des entreprises retenues dans BAM ! sont ceux qui guident l'action de PIE au quotidien. Les entreprises sélectionnées apportent des réponses aux besoins sociaux des habitants, illustrent la mutation des commerces et services de proximité, participent de la transition énergétique, contribuent à la vitalité culturelle ou proposent une offre innovante de formation et de services. Une belle vitrine des projets qui construisent le monde de demain !



### SUR LE SITE WWW.PIE.PARIS

PIE offre de la visibilité aux projets qu'elle soutient sur son site internet à travers la rubrique "projets" présentant les dernières entreprises financées. Une page leur est ainsi consacrée avec une description brève du projet, le montant dont elles ont bénéficié, ainsi que des liens renvoyant vers leurs réseaux sociaux et leur site internet.

Des interviews d'entrepreneurs PIE&Co sont régulièrement réalisées et publiées comme actualité sur le site [www.pie.paris](http://www.pie.paris). Donner la parole aux créateurs qu'elle accompagne, prendre de leurs nouvelles et leur donner un coup de pouce supplémentaire lorsqu'elles en ont besoin sont des éléments importants pour PIE.





### A LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS PIE

Entre 2016 et 2018, 15 vidéos d'entrepreneurs PIE&Co ont été réalisées et diffusées sur la chaîne YouTube de PIE. Une belle présentation, en images, des projets portés par des créateurs qui reviennent sur leur aventure entrepreneuriale et témoignent du soutien dont ils ont bénéficié.



- #1 - MAISON FLORET
- #2 - SERICYNE
- #3 - NUAGE CAFÉ
- #4 - LES ALCHEMISTES
- #5 - KOL
- #6 - KELBONGOO
- #7 - MA LANGUE AU CHAT
- #8 - COJOB
- #9 - NOÉMIE BRIAND
- #10 - LA RESSOURCERIE CRÉATIVE
- #11 - GALLIKA
- #12 - SIMPLON
- #13 - DRAFT ATELIERS
- #14 - ZAZIE HOTEL
- #15 - CHEZ VICTOR

### NOUVEAUTÉ 2019 : LE COMPTE INSTAGRAM DE PIE

Le compte instagram @pie.paris est une véritable vitrine des projets soutenus par PIE. Lancé en octobre 2019, ce nouveau canal de communication grand public a pour vocation de valoriser les actions des entrepreneurs parisiens à travers des photos de qualité, et une brève présentation de leur projet.



Par ailleurs, l'équipe communication de PIE réalise gratuitement des reportages photos chez les entreprises qui le souhaitent pour illustrer leur compte.

## Dans la presse en ligne

### PORTRAITS DE STARTUP ESS SUR CARENEWS (2018)

En 2018, le magazine des acteurs de l'engagement Carenews a consacré une série d'articles aux actions de PIE pour mieux refléter la réalité de son travail et l'impact de son activité sur la vie économique parisienne à travers des portraits de collaborateurs et de porteurs de projets accompagnés par l'association. Parmi eux, Simon Laisney, fondateur et directeur de Plateau Urbain et Hortense Harang, cofondatrice de Fleurs d'ici.



### DÉTECTION D'INITIATIVES À IMPACT POUR SOON SOON SOON (2019)

Afin de confirmer son soutien aux entrepreneurs et son engagement pour un monde plus responsable, PIE a détecté fin 2019 pour le média Soon Soon Soon les dernières innovations parmi sa communauté PIE&Co. Six articles rédigés par l'équipe com de PIE sont ainsi parus à l'approche de Noël pour booster la visibilité de ces entreprises. Parmi elles : Craft'n Sound qui propose une alternative éco-responsable à l'équipement audio traditionnel, et Rejoué qui donne une seconde vie aux jouets.



### FOCUS SUR LES ALIMENTS MADE IN PARIS SUR LE SITE DE LA VILLE DE PARIS (2018)

A l'occasion de la sortie du guide des Bonnes Adresses du Moment de PIE, la Ville de Paris a mis en lumière sur son site paris.fr quatre entrepreneurs qui ont fait le choix de fabriquer leurs aliments à Paris :



Christel Regis, créatrice de la boulangerie Perséphone, Nadège Gaultier et Laura Goninet, fondatrices de Confiture Parisienne, Paul Zindy, créateur de Laiterie La Chapelle et enfin le fondateur de Cueillette Urbaine, Paul Rousselin.

## 4

# UNE STRUCTURE AGILE ET EXPERTE



## 4.1

## UN FONCTIONNEMENT FRUGAL

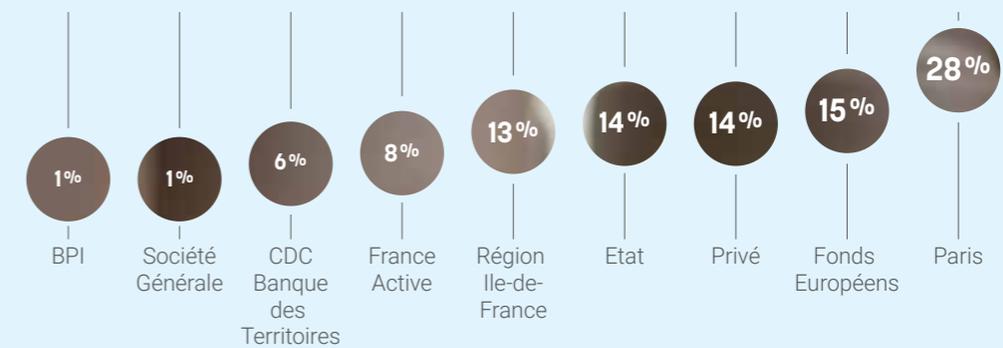
Avec 1,4 million d'euros de produits de fonctionnement par an, PIE gère directement 19 millions d'euros de fonds d'intervention, soit un encours de 14,5 millions d'euros de prêts au bénéfice de 1500 entrepreneurs en cours de remboursement.

Le budget de fonctionnement de l'association est assuré à hauteur de 85 % par des subventions publiques, les principaux contributeurs étant la Ville de Paris, la Région Ile-de-France, l'Etat, le Fonds Social Européen, la Caisse des Dépôts-Banque des Territoires et la BPI.

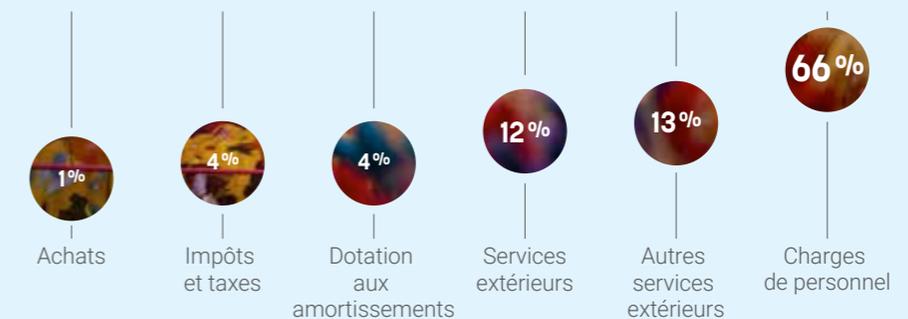
Parmi ses soutiens privés, PIE bénéficie notamment de subventions de la Société Générale, d'Hammerson et de Boehringer. Les partenariats privés permettent de mener de nouvelles actions thématiques : soutien à la croissance des TPE, à l'entrepreneuriat des jeunes, à l'entrepreneuriat dans les quartiers, pop-up store PIE pour tester la commercialité de ses produits, soutien à l'entrepreneuriat des jeunes, etc.

### DÉTAILS DES RESSOURCES ET DES CHARGES DE PIE EN 2019

#### RESSOURCES



#### CHARGES



## 4.2

# UNE ÉQUIPE SALARIÉE JEUNE ET DYNAMIQUE

Paris Initiative Entreprise s'appuie sur le travail de 20 salariés permanents. Leur point commun ? leur générosité, leur engagement et leur adhésion aux valeurs défendues par l'Économie Sociale et Solidaire.



### L'ÉQUIPE PERMANENTE SE RÉPARTIT EN 2 PÔLES

#### Un pôle expertise

Les consultants PIE conseillent les porteurs de projet, les aident à lever les points de fragilité ou d'incohérence de leurs prévisionnels financiers, mobilisent les financements adaptés à leurs besoins et rédigent une analyse détaillée des projets présentés aux comités d'engagement et restent les interlocuteurs privilégiés pour les entrepreneurs suite à la mise en place des financements.

#### Un pôle support

Il se compose de la direction, du back office chargé de la gestion des fonds PIE et du suivi des remboursements des prêts en cours, de l'accueil et de la communication vers le réseau d'entrepreneurs soutenus par PIE et les nombreux partenaires de l'association.

## L'engagement pour une économie solidaire et durable : une vision et une force

L'engagement est depuis quelques années un critère clé pour les jeunes diplômés. PIE attire chaque année de jeunes talents en leur permettant de concilier leur engagement personnel et professionnel.

### ILS ONT ÉTÉ RECRUTÉS CHEZ PIE...

**VINCENT GRASSIN**, recruté en 2015 à la sortie de l'ESCP Europe après une alternance chez Orange en tant que chargé de projets RSE & Marketing Afrique et Moyen Orient. Il a également participé au sein de PIE à la création et au développement de la plateforme Pousses.paris avant de s'envoler vers d'autres projets numériques chez Talentsoft en 2020.



“

“Quand on vient dans ce genre d'association, c'est parce qu'on veut travailler au service de projets positifs : des petites entreprises à l'échelle humaine portées par des entrepreneurs avec des parcours très divers ; des passionnés qui veulent se lancer et prendre des risques ; des personnes en reconversion qui ont besoin d'un coup de pouce et des militants qui veulent changer le monde !”

“

“Mon travail est complètement en accord avec mes valeurs. Une telle adéquation est quand même assez rare ! Au quotidien, mes collègues partagent cette vision et cet engagement, ce qui est au moins aussi important. Une structure donne du sens à sa mission en se mettant au service de l'intérêt général à condition de le porter et de l'incarner collectivement au-delà des grands discours.”



**HÉLÈNE MARCHAND**, recrutée en 2019 en tant que consultante. Diplômée de l'EDHEC Business School et spécialisée en finance, elle vit plusieurs expériences professionnelles en analyse financière avant d'intégrer PIE. Elle accompagne désormais les structures employeuses de l'ESS avec le DLA.

## PIE forme et recrute

PIE a toujours donné leur chance à des stagiaires et alternants, qui continuent souvent l'aventure au-delà de ce premier contrat.

### ILS ONT PROLONGÉ L'AVENTURE CHEZ PIE À L'ISSUE DE LEUR STAGE OU ALTERNANCE...

**LARA BARGHOUT**, recrutée en 2006 comme consultante stagiaire, après un Bac+5 en finance au Liban, six ans d'expérience en tant qu'analyste crédit et un master à l'ESCP Europe. Lara signe un CDI chez PIE en 2009 et est aujourd'hui la plus ancienne consultante de l'équipe.



“

*“J'étais un peu saturée de ces gros comptes de grandes entreprises où l'on ne voit pas les personnes. On suit le mouvement des comptes, mais on n'a pas vraiment un contact qualitatif avec le chef d'entreprise. Ici à PIE, il y a une dimension plus humaine. On a une visibilité plus intéressante sur les projets, sur ce qu'ils deviennent. Et puis par rapport aux grands groupes bancaires, on trouve chez PIE une bienveillance : c'est l'esprit startup, mais avec bienveillance !”*

## Un tremplin vers des postes à responsabilités en entreprise

PIE est une structure où les salariés acquièrent en quelques années un solide bagage en financement de l'entrepreneuriat, notamment de l'entrepreneuriat à impact. Une connaissance pointue de l'écosystème des TPE et de l'ESS parisien et de leurs réseaux, que les consultants peuvent mettre à profit pour la suite de leur carrière en occupant des postes opérationnels en finance et en management par exemple.

### ILS ONT REJOINT UNE ENTREPRISE QU'ILS ONT ACCOMPAGNÉE CHEZ PIE...

**FABIEN DELORY**, consultant puis Directeur Général Adjoint de PIE entre 2008 et 2014, il a rejoint Moulinot en tant que Directeur Général en 2015. Il avait au sein de PIE accompagné le processus de création de cette start-up spécialisée dans le recyclage et la valorisation des biodéchets.



“

*“Avec Stéphan, fondateur de Moulinot, on s'est bien entendu, les choses se sont faites petit à petit. On a dîné un soir ensemble pour fêter le financement, il voulait me remercier. Après avoir quitté PIE, sans rien d'autre mais avec la volonté de rester dans l'ESS avec un poste plus opérationnel, j'ai donné des coups de main à Stéphan, puis il m'a proposé de le rejoindre. Tout ce que j'ai appris en gestion d'entreprise, c'est chez PIE. Mon expertise en finance et en levée de fonds a été un critère de sélection important pour Moulinot”.*



**PIERRE QUEFELEC**, recruté en 2017 en tant que consultant, après une alternance dans le cadre d'un Master 2 de Finance Solidaire à l'Université de Rennes.

**FABRICE MUNYEMPUNDU**, recruté en 2018 en tant que stagiaire chargé de suivi des projets ESS alors qu'il terminait un Master 2 à l'École Supérieure de la Francophonie pour l'Administration et le management de Bulgarie. Originaire du Burundi, il est aujourd'hui chargé de mission et de suivi DLA au sein de PIE.



“

*“Life Plus m'a proposé de rejoindre l'équipe à la suite de leur levée de fonds, qui a été facilitée par le financement PIE. J'avais continué à suivre le projet, nous savions que nous avions envie de travailler ensemble. La polyvalence et le réseau acquis chez PIE sont un formidable tremplin pour “passer de l'autre côté de la barrière” et continuer à faire grandir des entreprises à impact, mais cette fois, de l'intérieur ! Je me suis nourrie chez PIE de l'état d'esprit des entrepreneurs : prise de risque, résilience, foi dans son projet.”*



**MAUD EQUIOS**, consultante et référente innovation chez PIE de 2016 à 2019, elle rejoint Life Plus fin 2019, une startup développant des solutions de prévention, d'assistance et de télé-suivi médical pour les jeunes de plus de 65 ans, en tant que Directeur Administratif et Financier.

“

*“En m'intéressant aux structures qui financent et accompagnent les projets à impact, j'ai découvert les réseaux France Active et Initiative France. C'est dans ce contexte que je me suis rapproché de PIE, avec l'envie de prendre part aux beaux projets solidaires de la capitale. Après cette année d'alternance, la direction de PIE m'a proposé de poursuivre cette aventure, ce que j'ai tout de suite accepté.”*

“

*“Il y a une entraide exceptionnelle dans cette équipe et ça m'a permis d'évoluer facilement. On aide les nouveaux venus, stagiaires ou alternants. Il y a vraiment un état d'esprit qui pousse les nouveaux à donner le meilleur d'eux-mêmes. Je me sens utile avec ce travail qui a du sens, et je remercie PIE de m'avoir donné cette chance.”*

## Elle est l'un des piliers de l'équipe...



**MAGALI CHAMBILY**, recrutée en 2006 en tant qu'assistante de direction chargée de l'accueil et de la relation avec les bénévoles, après une première carrière de quinze ans dans la production audiovisuelle. Elle est l'oreille attentive à l'écoute des entrepreneurs, de l'équipe salariée et de l'équipe bénévole.

“

*“C'est pour moi un vrai bonheur de travailler avec nos bénévoles car ce sont des gens très pros, ils aiment PIE, et on le leur rend bien ! Sans eux, pas de PIE : ils font un travail énorme ! L'équipe salariée a la chance de bénéficier de l'expérience de ces bénévoles qui ont été de grands chefs d'entreprises et qui ont plein de choses à transmettre”.*

## 4.3

# L' ENGAGEMENT ESSENTIEL DE PLUS DE 100 BÉNÉVOLES

Les missions de financement et d'accompagnement de PIE ne sont rendues possibles que par l'engagement de ses bénévoles dans deux types de missions :

## Une participation régulière aux comités d'engagement

Chaque semaine, PIE organise des comités d'engagement. Les porteurs de projets ont dix minutes pour présenter leur entreprise devant un jury de bénévoles et les convaincre de l'adéquation d'un financement PIE pour les aider à lancer ou développer leur projet.

Le jury se compose en majorité d'anciens cadres du secteur bancaire et financier et de chefs d'entreprises. En amont des comités, les bénévoles reçoivent les notes de synthèse réalisées par les consultants PIE sur les projets présentés. Le jury peut ainsi préparer les questions qu'il posera à la fin de la présentation du créateur pour le challenger.

**Entre 2016 et 2020**

**1431** projets ont été challengés en comité

### ILS SONT MEMBRES DES COMITÉS D'ENGAGEMENT...



**LILA BIDAUD**, avocate spécialiste en droit fiscal, douanier et en droit des sociétés. Elle a fondé en 2015 la Fondation Lire et Comprendre qui lutte contre l'illettrisme chez les enfants issus de milieux défavorisés.

*"Ce qui me plaît le plus en participant à ces comités, c'est de voir la grande variété des projets qui nous sont proposés. Chacun a ses propres enjeux et ses spécificités qui rendent le challenge très intéressant. La notion de transmission est pour moi très importante et c'est pourquoi j'essaye d'aider les entrepreneurs dans des domaines qu'ils ne connaissent pas forcément. J'ai vraiment la sensation d'être utile et d'œuvrer dans une action sociale au bénéfice du dynamisme économique de Paris."*



**XAVIER FAURE**, capital-risqueur, cofondateur de Spring Invest, fonds de capital-risque dédié à la transformation des métiers de la distribution et du commerce.

*"Mon expérience m'a prouvé que les qualités d'un bon entrepreneur (énergie, charisme, soucis du détail, détermination, adaptabilité) ne correspondent que partiellement aux canons de beauté académiques. Participer aux comités PIE me permet de rencontrer des entrepreneurs atypiques, leur donner un coup de main, les accompagner. Les bonnes surprises ne viennent jamais de là où on les attend !"*

## Le parrainage d'entrepreneurs accompagnés et financés par PIE

Quand le jury décide d'accorder un financement PIE à un ou plusieurs porteurs de projet, il peut proposer un parrainage durant la première année d'activité. Être parrain ou marraine chez PIE, c'est accompagner pendant un an le jeune

chef d'entreprise, avec des points d'étape mensuels. Soutien moral, conseils et avis de tous ordres, le mentor PIE se positionne en fonction des besoins de l'entrepreneur, pour lui être le plus utile possible.

### ILS SONT PARRAINS ET MARRAINES...

**JEAN-PIERRE BON**, ancien Directeur Général Finance du Groupe Crédit du Nord. Il est également président de comités d'engagement chez PIE.



“

*"Le suivi en tant que parrain est passionnant car cela permet, en tout cas pour moi, de vivre au plus près de secteurs d'activité variés et inattendus (le DIY - Do It Yourself, la mode, la cosmétique, les CHR - Cafés Hôtels Restaurants, le monde associatif...). Il permet de faire progresser de jeunes entrepreneurs dans la maîtrise de leurs aventures, mais permet aussi d'apprendre encore sur le management, car les talents sont partout, parfois cachés."*

“

*"Les qualités recherchées chez un potentiel bénévole sont le désir de transmettre, une capacité d'écoute et de respect de la place de chacun dans le binôme parrains/parrainé, le respect des valeurs de PIE, une capacité d'appartenance à une communauté de parrains avec l'engagement de participation à des réunions, des groupes de travail, et enfin, une adéquation entre l'expérience professionnelle du bénévole, ses domaines de compétences et les besoins de PIE."*



**MARTINE GOURDON**

a effectué toute sa carrière chez France Télévision en tant que responsable financière, des Ressources Humaines, des stratégies de programmation. Elle participe aux côtés de Sylvain Fresnault au recrutement de nouveaux bénévoles.

## 4.4

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ POUR L'ENTREPRENEURIAT, LA CRÉATION D'EMPLOIS ET L'ESS

Le conseil d'administration, composé de représentants de collectivités et de partenaires, est très représentatif de notre écosystème qui nous soutient historiquement.

## MEMBRES STATUTAIRES



**Afaf GABELOTAUD,**  
Adjointe à la Maire de Paris en charge des entreprises, de l'emploi et du développement économique



**Delphine BÜRKLI,**  
Maire du 9<sup>ème</sup> arrondissement, Conseillère Régionale de Paris Ile-de-France



**Jérémy REDLER,**  
Conseiller Régional Ile-de-France



**Christophe BREZILLON,**  
Expert Développement Économique Caisse des Dépôts



**Eric ZGLINICKI,**  
Responsable Création et Entrepreneuriat Bpifrance



**Aminata NIAKATE,**  
Conseillère de Paris, Mairie du 15<sup>ème</sup> arrondissement, Vice-Présidente du groupe "Écologistes de Paris"



**Grégory CANAL,**  
Premier adjoint au Maire du 15<sup>ème</sup> arrondissement, Conseiller de Paris



**Patrick OLLIER,**  
Président de la Métropole du Grand Paris



**Dominique RESTINO,**  
Président de la CCI Paris



**Pierre-René LEMAS,**  
Président de France Active

## MEMBRES ASSOCIÉS



**Sébastien FAYEL,**  
Accompagnateur Développement & Performance, Marché des Professionnels Société Générale



**Chiara CORAZZA,**  
Directrice générale de Women's Forum Membre du Bureau



**Maria JESUS-FORTES,**  
Déléguée Nationale Groupe MACIF



**Laurent COUDERCHER,**  
Directeur Régional Crédit Coopératif



**Antoinette GUHL,**  
Ambassadrice de l'Économie Circulaire pour le Ministère de la Transition Écologique



**Jean-Claude SPITZ,**  
Ancien Président de l'Ordre des experts-comptables Paris IDF Vice-Président Trésorier



**Gérard Philippe RANSON,**  
Administrateur CPME 75



**Pierre-Jean BOZO,**  
Vice-Président Medef Paris

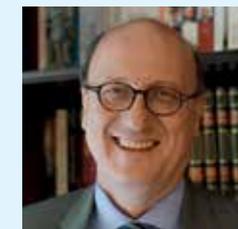


**Françoise FAGOIS,**  
Directrice Union Régionale des SCOP

## MEMBRES QUALIFIÉS



**Philippe CASSAGNE,**  
Chef d'entreprise Vice-président de PIE



**Jean-Pierre CHARASCH,**  
Chef d'entreprise Vice-Président aux comités d'engagement Secrétaire



**Jocelyne DESCOTTES,**  
Cheffe d'entreprise



**Glenn GREKIN,**  
Chef d'entreprise Membre du Bureau



**Lucien JIBERT,**  
Chef d'entreprise Président de PIE



**Pierre GABORIAU,**  
Expert Comptable et Commissaire aux Comptes, Ancien Conseiller de Paris



**Jacques VEYRIES,**  
Chef d'entreprise Vice-Président aux réseaux



**Jean-François VILOTTE,** Avocat au Barreau de Paris Vice-Président au développement

# merci

LES ACTIONS DE PIE SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE À LEUR SOUTIEN

## ILS NOUS DONNENT LES MOYENS D'AGIR



## ILS FINANCENT LES ENTREPRENEURS À NOS CÔTÉS



## ILS ACCOMPAGNENT LE PARCOURS DES ENTREPRENEURS



# merci

LES ACTIONS DE PIE SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE À LEUR SOUTIEN

## ILS S'ENGAGENT ET SPONSORISENT NOS PROJETS



## PIE EST UNE ASSOCIATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET EST MEMBRE DES RÉSEAUX



Associations et entrepreneurs à impact,  
PARCE QU'ENSEMBLE NOUS SOMMES  
PLUS FORTS, BNP PARIBAS CONTINUE  
DE VOUS SOUTENIR.

### ACT FOR IMPACT<sup>(1)</sup> : LE PROGRAMME DE BNP PARIBAS DÉDIÉ À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Financier d'un entrepreneur social sur 4.
- 150 chargés d'affaires référents dans toutes les régions.
- Une politique spécifique de crédit : 25 millions d'euros investis dans des fonds d'investissement à impact.

Pour plus d'informations, contactez votre chargé d'affaires BNP Paribas ou RDV sur [banqueentreprise.bnpparibas/actforimpact](https://banqueentreprise.bnpparibas/actforimpact)<sup>(2)</sup>



**BNP PARIBAS**

La banque  
d'un monde  
qui change

(1) Offre réservée aux clients agissant pour des besoins professionnels.  
(2) Coût de connexion selon opérateur.



---

**PARIS INITIATIVE ENTREPRISE**

68 Boulevard Malesherbes, 75008 Paris

contact@pie.paris - 01 53 04 02 62

dla@pie.paris - 01 84 83 09 50

[www.pie.paris](http://www.pie.paris)

---

Sous la direction de : Fanny MASSY

Auteurs : Aurore MUSSON et Nicolas FAURE

Direction artistique : Pas trop le lundi

© PARIS INITIATIVE ENTREPRISE 2021

Les photos du rapport d'activité sont protégées et sont la propriété  
des entreprises présentées et de leurs photographes.