

Fondation
d'entreprise



**Promouvoir
l'égalité des chances
en santé**

Rapport annuel 2020

Créée en 1993, **la Fondation CNP Assurances** est engagée, en France, en faveur de la santé publique.

Son rôle ? Promouvoir, soutenir et initier toute action et tout projet d'intérêt général développés dans le champ de la santé.

Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle concrétise la raison d'être de CNP Assurances : Assureurs et investisseurs responsables animés par la vocation citoyenne de notre groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil. Assurance vie, retraite, emprunteur, prévoyance, santé, services... CNP Assurances répond aux multiples changements qui affectent la vie de ses clients.

La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du mécénat rédigée par ADMICAL et les acteurs du mécénat.

Sommaire

La Fondation CNP Assurances, vecteur de l'engagement sociétal de l'entreprise	2
Agir ensemble pour l'égalité des chances en santé	4
Gouvernance	6
La vie de la Fondation en 2020	7
Faits et chiffres clés 2020	8
Réduire les inégalités sociales de santé - Bilan des partenariats	10
Sauver des vies - Bilan des partenariats	20
Engagement des collaborateurs – Bilan des partenariats	24
Engagements et perspectives	28

Manifeste

Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.

Les actions portées par sa Fondation d'Entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances et cultivent l'humanisme et l'esprit d'ouverture qui animent ses collaborateurs. Ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à promouvoir l'égalité des chances en santé.

La Fondation CNP Assurances, vecteur de l'engagement sociétal de l'entreprise

Face aux difficultés et aux nouveaux enjeux soulevés par la pandémie de Covid-19, CNP Assurances réaffirme, plus que jamais, sa volonté de soutenir des projets d'intérêt général à impact positif sur la société.

Engagée pour l'égalité des chances en santé, la Fondation d'entreprise prolonge la mission de CNP Assurances qui est de protéger, dans la durée, les personnes et tout ce qui compte pour elles.

Au-delà de la contribution financière du Groupe, la Fondation CNP Assurances mobilise les expertises en santé de son écosystème et l'engagement de ses collaborateurs pour faire émerger de nouveaux modèles d'action et soutenir le déploiement des solutions innovantes et utiles portées par ses partenaires associatifs.

Mission :

Promouvoir l'égalité des chances en santé

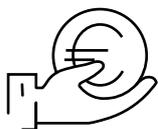
2 axes :

- ▶ Réduire les inégalités sociales de santé
- ▶ Sauver des vies

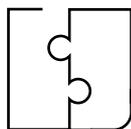
1 levier :

- ▶ Mobiliser les collaborateurs

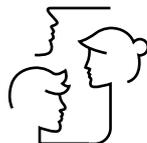
Ressources :



800 000 € /an



6 associations et plus de **3 150** collectivités territoriales partenaires



3 000 collaborateurs de CNP Assurances en France



3 collaboratrices mises à disposition de sa Fondation par CNP Assurances

Bénéficiaires :

+ de 60 000 jeunes

sur la voie de l'égalité des chances en santé en 2020



Principes d'action :

► Être un accélérateur de projets qui font bouger les lignes

- Impulser des solutions innovantes et utiles à la protection, à long terme, des personnes et de la société dans les domaines de la santé, de l'éducation et du lien social ;
- Co-construire avec nos partenaires des programmes de prévention et de promotion de la santé et du bien-être ;
- Impliquer les collaborateurs et soutenir leurs projets d'engagement.

► Créer les conditions d'essaimage

- Mesurer et documenter les résultats de nos actions ;
- Soutenir des actions positives et utiles.



Alicia MABOA, administratrice :

"En tant que nouvelle administratrice, c'est pour moi une chance d'être associée aux projets de la Fondation CNP Assurances. L'entraide et la solidarité sont des valeurs auxquelles je crois. Dans le contexte actuel, nous voyons à quel point il est important de s'ouvrir aux autres. Il faut modifier les comportements individuels et collectifs afin de vivre dans un monde plus solidaire."



Christophe BOISDEVESYS, administrateur :

"L'année 2020 a été particulière à bien des égards. Nouveau membre de Conseil d'Administration de la Fondation CNP Assurances en période de Covid, il m'a paru nécessaire de m'immerger dans les projets de la Fondation. Comprendre l'objectif de chacun et soutenir les actions qui me paraissaient indispensables. Dès le premier CA, tenu par conférence téléphonique, fort impressionnant au demeurant, la situation des étudiants est apparue alarmante ; leur apporter notre aide était et reste prioritaire à mes yeux. Au-delà de la fonction de représentant des salariés au CA de la Fondation, c'est ma sensibilité et mon engagement dans différentes causes qui se sont exprimés tout au long de cette année. D'ailleurs, la richesse des projets collaborateurs m'a conforté et me pousse plus encore vers un engagement personnel."



Agir ensemble pour l'égalité des chances en santé

Véritable lieu d'expérimentation, d'échange et de partage, la Fondation CNP Assurances fédère les initiatives altruistes et innovantes des associations, des citoyens, des collectivités et des collaborateurs de l'entreprise, mobilisés pour l'égalité des chances en santé.

Instruments privilégiés d'éducation et de sensibilisation à la santé et au bien-être, tournés vers les jeunes et les populations vulnérables, les projets soutenus par la Fondation CNP Assurances sont animés par l'esprit de coopération et de solidarité promu par l'entreprise et ses partenaires.

La Fondation accompagne ses principaux partenaires sur la durée, pour leur permettre de développer leurs projets et d'essaimer sur tout le territoire. Ensemble, ils partagent le même objectif : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies.

Partenaires associatifs

Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE)

Réduction de la précarité et du mal-être étudiant

Unis-Cité

Éducation des jeunes à la santé et à la prévention des conduites à risque

Alliance pour l'éducation-UW

Égalité des chances et persévérance scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires

Bibliothèques Sans Frontières

Sensibilisation des jeunes aux enjeux de la santé

Fondation Marcel Bleustein-Blanchet pour la Vocation

Coup de pouce aux jeunes talents de la santé

Collaborateurs, citoyens et collectivités

Collaborateurs de CNP Assurances

Soutien aux projets éducatifs et créateurs de lien social portés par des collaborateurs engagés auprès d'associations investies dans le domaine de la santé et du bien-être auprès des jeunes ou des populations vulnérables

Citoyens sauveteurs

Interventions en situation d'urgence en relais du SAMU pour sauver des vies

Collectivités territoriales

Lutte contre l'arrêt cardiaque et gestes de premier secours

Gouvernance

Le Conseil d'Administration compte 13 membres dont un collège de 5 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et 7 représentants du Groupe CNP Assurances. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les actions menées, approuver le budget et voter les projets. Il s'est réuni deux fois en 2020.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

- **Antoine Lissowski**, directeur général, président de la Fondation
- **Agathe Sanson**, directrice du marketing stratégique, de la communication et du mécénat, vice-présidente de la Fondation
- **Vincent Lebrun**, directeur fiscal Groupe, trésorier de la Fondation
- **Bérengère Auxoux-Grandjean**, directrice des ressources humaines Groupe
- **Xavier Larnaudie-Eiffel**, directeur général adjoint
- **Dr Martine Reverberi**, responsable du service médical d'assurances

2 représentants des salariés de CNP Assurances

- **Alicia Mabo**, chargée de clientèle, unité La Banque Postale vie
- **Christophe Boisdevesys**, technico-commercial, *business unit* Amétis et Protection sociale

5 personnalités qualifiées

- **Dr Virginie Halley des Fontaines**, médecin de santé publique, membre du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP)
- **Bénédicte Menanteau**, expert en mécénat et engagement sociétal, membre du Haut Conseil à la vie associative
- **Pr Alain Serrie**, professeur associé des universités, chef de service, service de Médecine de la Douleur et de Médecine palliative de l'hôpital Lariboisière, président du Comité de Lutte contre la Douleur (CLUD) Lariboisière-Fernand Widal, président d'honneur de la SFETD (Société Française d'Études et de Traitement de la Douleur), et président de DSF (Douleur Sans Frontières)
- **Daniel Berachategui**, proviseur du lycée Samuel de Champlain à Chennevières-sur-Marne
- **Dr Michel Bignand**, médecin urgentiste, ancien médecin chef de la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris.

La vie de la Fondation en 2020

L'équipe permanente

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats et préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'Administration de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les questions financières et administratives.



Isabelle Millet-Caurier,
déléguée générale



Anne Guiard-Giudicelli
cheffe de projet



Nubia Fève
chargée de communication

La communication du mécénat

En 2020, de nouveaux supports de communication et une forte présence digitale ont renforcé la visibilité des actions de la Fondation CNP Assurances et son audience interne et externe, en particulier dans la presse, sur le site cnp.fr et les réseaux sociaux.

- **+ 20 % de fréquentation digitale** (cnp.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn)
- **192 000 interactions** (Likes, commentaires, partages)
- **5,4 millions de vues** (tous canaux confondus) avec **140 publications de messages**



SAUV Life
997 000 vues



SAUV Life
4 200 vues



CRIPS Ile-de-France /
Ideasbox Santé
4 000 vues



Covid-19 : Opération
"Un bus pour un campus"
8 000 vues

Faits et chiffres clés 2020

Marquée par la crise du Coronavirus et ses terribles conséquences économiques et sociales qui frappent beaucoup de nos concitoyens, 2020 a été pour la Fondation CNP Assurances et ses partenaires une année d'adaptation et d'innovation en réponse aux besoins des populations fragilisées.

Réduction des inégalités sociales de santé

**Plus de 60 000
jeunes bénéficiaires**

7 500 jeunes

ont découvert les contenus
de l'Idéas Box Santé

**+ de 20 000
bénéficiaires**

de l'aide alimentaire fournie
par la Fage

26 524 jeunes

sensibilisés à la santé via le
programme Re'Pairs Santé
d'Unis-Cité et une expérimentation
menée auprès de **172** jeunes réfugiés

**1 jeune talent
de la Santé**

soutenu par la Fondation
CNP Assurances avec la Fondation
Marcel Bleustein-Blanchet

6 850 jeunes

accompagnés dans le cadre
du Défi Jeunesse de L'Alliance
pour l'éducation-UW



Sauver des vies

- **225 nouveaux défibrillateurs (DAE)** portent à 4 725 le nombre d'équipements installés en 10 ans
- Près de **150 communes** mobilisées pour sauver des vies par la sensibilisation de la population aux gestes de premiers secours

Projets collaborateurs

12 collaborateurs accompagnés par la Fondation pour mener à bien des projets auprès d'associations dans lesquelles ils sont impliqués. Leurs projets adressent les domaines de la prévention, de la promotion de la santé ou du bien-être, par des moyens éducatifs ou la création de lien social. Au total, près de 100 projets collaborateurs ont ainsi été soutenus par la Fondation depuis sa création.

Répartition du budget 2020 par type d'action



*565 000 € = 310 000 € vote CA juin et décembre 2020 + 255 000 € engagement sur 2 ans vote CA décembre 2019

Depuis sa création en 2011, la Fondation a attribué 6 488 959 € à fin 2019, auxquels se sont ajoutés 557 100 € en 2020, soit un total de **7 046 059 €**.



Réduire les inégalités sociales de santé

Bilan des partenariats

Les inégalités sociales de santé : de quoi parle-t-on ?

L'allongement constant de l'espérance de vie témoigne de l'amélioration de l'état de santé de la population française dans son ensemble. Pourtant, ces progrès n'ont pas profité de la même manière à tous ces dernières décennies : des disparités de santé subsistent et tendent même à se creuser entre les différents groupes sociaux.

Les inégalités sociales de santé découlent des conditions dans lesquelles les personnes naissent, grandissent, sont éduquées, vivent, travaillent et vieillissent ⁽¹⁾. Difficultés d'accès aux soins, comportements à risques, carences éducatives, pauvreté et isolement interagissent dès l'enfance et génèrent des problèmes de santé qui sont vecteurs, à leur tour, de précarité et d'exclusion.

Ainsi les difficultés économiques, sociales ou culturelles vécues lors de l'enfance auront des répercussions négatives sur l'état de santé à l'âge adulte, notamment lorsque les individus ont moins fait d'études ou sont issus de milieux modestes ⁽²⁾.

Comment agir ensemble ?

Pour combler cette fracture, la Fondation CNP Assurances contribue depuis 5 ans à la réduction des inégalités sociales de santé.

Avec ses partenaires associatifs et le concours des collaborateurs de l'entreprise, la Fondation privilégie la prévention et concentre son action sur l'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et de bien-être.

Quelles actions à l'heure du Coronavirus ?

En 2020, l'épidémie de Covid-19 a accentué les inégalités sociales de santé, impactant en premier lieu les plus vulnérables et précaires d'entre nous.

Durant cette crise sanitaire, la Fondation CNP Assurances est restée mobilisée auprès de ses principaux partenaires associatifs. Leurs relations de confiance établies de longue date et leurs expériences antérieures, ont rendu possible la mise en place d'actions d'urgence et l'adaptation des dispositifs développés ensemble ces dernières années. Des collaborateurs se sont engagés, notamment en participant à la sélection de projets et au coaching à distance de jeunes élèves.

(1) Organisation Mondiale de la Santé – Commission des déterminants sociaux de santé (2005-2008)

(2) Lombrail & Pascal - Inégalités sociales de santé et accès aux soins - Les Tribunes de la santé 2005/3.

Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) Réduction de la précarité et du mal-être étudiant



Objectif

La Fondation CNP Assurances soutient deux programmes d'action de la Fage :

- Le développement d'un réseau d'épiceries sociales et solidaires, les AGORAé, facilitant l'accès des étudiants en situation de précarité à une alimentation saine et aux produits de première nécessité, à petits prix ;
- Le déploiement sur les campus et dans les AGORAé des ateliers « prévention du mal-être étudiant » autour des questions de santé mentale et des risques psycho-sociaux ou liés aux addictions.

Faits marquants 2020

#FocusCovid-19 : difficultés financières, renoncement aux soins, dépression... Les 18/25 ans subissent de plein fouet les effets de la crise sanitaire, économique et sociale.

Dès le premier confinement, CNP Assurances a amplifié son soutien à la Fage, partenaire de la Fondation depuis 2016. Un mécénat exceptionnel de 100 K€ et la forte réactivité de la Fage ont permis la mise en place rapide des aides d'urgence alimentaire et psychologique nécessaires aux étudiants les plus précaires et dont les conditions de vie s'aggravent.

- 55 000 paniers alimentaires distribués dans une vingtaine de sites
- Plus de 20 000 bénéficiaires étudiants
- 113 heures de téléconsultation psychologique gratuite
- 2 séjours à la mer et à la montagne pour 100 jeunes, dont des étudiants soignants

Chiffres clés 2020

- Soutien : 85 K€ + un don exceptionnel de 30 K€ pour financer le séjour de vacances
- 3 nouvelles AGORAé pour un total de 24
- 3 000 bénéficiaires
- 43 actions « bien-être étudiant » sur les campus
- 2 rassemblements nationaux associant les équipes AGORAé et « bien-être »

Impacts

L'étude annuelle EVAGO évalue la plus-value sociale des AGORAé et leur impact sur les parcours des bénéficiaires. Elle confirme notamment l'impact positif réel des AGORAé sur l'équilibre budgétaire et l'alimentation des étudiants ainsi que sur leur réussite universitaire. Ce dispositif participe à la reconnaissance du mal-être étudiant comme sujet de santé publique.

Synergies

Avec l'installation d'un défibrillateur accessible 24/24 au siège social de la Fage, et la sensibilisation des étudiants aux gestes qui sauvent, la Fondation fait converger ses deux axes d'intervention en faveur de l'égalité des chances en santé.

Engagement pour 2021

En 2021, grâce à une nouvelle dotation de 80 K€ dédiée à la Fage, la Fondation CNP Assurances prolongera son soutien aux 24 AGORAé. 4 sites supplémentaires seront ouverts et 75 nouveaux ateliers renforceront les capacités d'action contre le mal-être étudiant sur ces lieux de vie, d'échange et de solidarité.

Alliance pour l'éducation-United Way

Égalité des chances et persévérance scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires



Objectif

Dans le but de créer les conditions d'un avenir professionnel choisi pour les jeunes des quartiers prioritaires de la ville (QPV), la Fondation CNP Assurances poursuit le partenariat initié depuis 2015 avec l'Alliance pour l'éducation.

Ensemble elles ont co-construit le volet « santé/bien-être » du programme Défi Jeunesse qui propose aux collégiens des ateliers de yoga, de théâtre, d'éloquence et de sensibilisation à la citoyenneté.

Faits marquants 2020

- L'expérimentation réussie de ce dispositif « santé / bien-être » dans un lycée pilote ouvre désormais la voie à un plus large déploiement ;
- Répondant à l'appel de la Fondation, et désireux d'aider des jeunes à mieux préparer leur avenir, des collaborateurs de CNP Assurances ont participé aux opérations de coaching initiées auprès de lycéens d'établissements professionnels situés en quartiers prioritaires.

#FocusCovid-19 : malgré le confinement et la baisse d'un tiers du nombre de jeunes accompagnés, l'Alliance a assuré la continuité pédagogique grâce au développement accéléré du programme Défi Jeunesse numérique. Elle a également renforcé ses liens avec les « Cités Éducatives », notamment de Sarcelles et Toulouse.

Chiffres clés 2020

- Soutien : 175 K€
- 6 850 jeunes accompagnés, dont 5 000 bénéficiaires des actions « bien-être »
- 10 territoires, 30 collèges, 2 nouveaux lycées
- 45 entreprises engagées pour proposer stages et ateliers aux élèves

Impacts

Les commissions « Éducation Nationale » et « Programmes, Territoires, Associations », les comités de suivi et les instances de gouvernance de l'Alliance auxquels la Fondation est associée, rendent compte de l'impact social du programme Défi Jeunesse.

Avec une performance globale notée 8/10 par les jeunes bénéficiaires, Défi Jeunesse contribue à leur développement personnel. Les ateliers auxquels ils participent renforcent la confiance en eux, leurs capacités de travail en équipe et élargissent leurs perspectives d'orientation.

Synergies

Les interventions des jeunes bénévoles du programme Re'pairs Santé d'Unis-Cité dans les établissements scolaires partenaires de l'Alliance et le partage de contenus « santé » ont renforcé les liens et les échanges entre ces deux partenaires historiques de la Fondation CNP Assurances.

Engagement pour 2021

En 2021, avec une dotation de 175 K€ dédiée à l'Alliance pour l'éducation-UW, la Fondation CNP Assurances participera à l'accompagnement de 10 500 jeunes dans 29 collèges et 3 lycées. Elle facilitera aussi l'intégration du parcours « Crée ton avenir !!! » dans le programme Défi Jeunesse, offrant ainsi aux élèves des établissements partenaires de nouvelles ouvertures vers le monde professionnel.

Unis-cité

Éducation des jeunes à la santé et à la prévention des conduites à risque



Objectif

Le programme « Re'Pairs Santé » d'Unis-Cité, co-construit depuis 2016 avec la Fondation CNP Assurances, est le premier dispositif national d'éducation à la santé et de prévention des conduites à risque en milieux festifs, basé sur une approche de pairs à pairs : des jeunes engagés en Service civique informent et sensibilisent d'autres jeunes sur les questions de santé. Ensemble, volontaires et bénéficiaires du programme deviennent acteurs de leur santé et de celle des autres.

Faits marquants 2020

Unis-Cité, la Fondation CNP Assurances et une cinquantaine de jeunes réfugiés en Service civique ont conçu un parcours de santé sur mesure : « Re'pairs Santé pour et avec de jeunes réfugiés ! ».

Expérimentée avec succès malgré les circonstances sanitaires, cette démarche novatrice, adaptée à la situation spécifique de ces jeunes, a su créer les conditions de transmission des bonnes pratiques de santé entre pairs.

#FocusCovid-19 :

L'adaptation de Re'pairs Santé a été engagée dès le premier confinement pour permettre aux jeunes volontaires de poursuivre leur action auprès de leurs pairs.

- Un protocole sanitaire a été diffusé dans toutes les antennes régionales d'Unis-Cité, assurant ainsi le bon déroulement des missions dans le respect des gestes barrière ;
- Des contenus thématiques ont été digitalisés en réponse aux besoins de formation à distance (comportements addictifs - bien-être et estime de soi - vie affective, sexuelle et consentement - gestion des émotions - santé mentale - dépression...).

Chiffres clés 2020

Entre novembre 2019 et juin 2020 :

- Soutien : 150 K€ ;
- 216 volontaires engagés ;
- 1 040 interventions auprès de 26 524 bénéficiaires sur 22 territoires.

Pendant le confinement :

- 154 interventions auprès de 1 748 bénéficiaires ;
- Expérimentation du parcours santé auprès de 172 jeunes réfugiés.

Impacts

- Plus de 92 % des bénéficiaires confirment la pertinence de ce programme et de l'approche « pair à pair » pour acquérir ou renforcer leurs connaissances sur les thématiques de santé ;
- Les jeunes en Service civique, mieux informés des dispositifs et des acteurs de la santé sur leur territoire, développent aussi des compétences utiles pour la suite de leur parcours de vie (aisance relationnelle, travail d'équipe, ouverture d'esprit...) ;
- Re'pairs Santé est désormais reconnu par la CNAM (Caisse Nationale de l'Assurance Maladie), dans le cadre du fonds de lutte contre les addictions.

Synergies

- Les volontaires d'Unis-Cités sont labellisés par L'Alliance pour l'éducation-UW pour intervenir dans les établissements scolaires ;
- Unis-Cité et Bibliothèques Sans Frontières partagent leurs contenus dédiés à la santé.

Engagement pour 2021

La Fondation CNP Assurances reconduit son soutien au programme Re'pairs Santé en 2021 à hauteur de 150 K€. La feuille de route d'Unis-Cité est ambitieuse :

- Mobiliser 228 nouveaux volontaires sur 25 territoires ;
- Intervenir en priorité auprès des jeunes particulièrement vulnérables et impactés par la crise sanitaire (atteindre 25 % de bénéficiaires vivant dans les quartiers prioritaires de la ville et de jeunes bénéficiaires d'une protection Internationale) ;
- Déployer un module ludo-pédagogique sur les pandémies et les gestes barrière
- Renforcer les interventions autour des addictions et des questions de bien-être et d'estime de soi, thématiques prioritaires dans le contexte actuel.

Lors des « Tremplins Unis-Cité », des collaborateurs de CNP Assurances animeront des séances de coaching pour aider les jeunes à valoriser leur expérience et leurs compétences acquises pendant le Service civique.

Bibliothèques Sans Frontières (BSF)

Sensibiliser les jeunes aux enjeux de la santé



Objectif

L'Ideas Box Santé est une médiathèque itinérante orientée information et prévention santé, co-conçue avec les experts santé de la Fondation CNP Assurances, les équipes de BSF et des jeunes pour leurs pairs.

Déployée au cœur des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales, cet espace mobile propose aux enfants, adolescents et jeunes adultes des ressources pédagogiques et des animations pour appréhender les enjeux autour de leur santé : mal-être/bien-être, prévention des consommations de drogues, accès aux droits et aux soins...

Faits marquants 2020

— **Le CRIPS Ile-de-France, lauréat du 3ème appel à projets Ideas Box Santé.**

Le Comité scientifique de BSF, qui associe le Dr. Virginie Halley des Fontaines, administratrice de la Fondation CNP Assurances, a présélectionné 3 candidatures soumises à un jury composé d'une dizaine de collaborateurs CNP d'Angers et de Paris. Le CRIPS IdF (Centre régional d'information et de prévention du Sida et pour la santé des jeunes) a été retenu pour un déploiement de l'Ideas Box Santé au sein de leur Atelier et hors les murs.

— **Création et expérimentation du « Kit numérique Prévention Santé ».**

L'objectif de ce Kit, réalisé avec l'appui de la Fondation CNP Assurances, est de renforcer les capacités des structures partenaires de BSF en matière de prévention santé. Disponible sur un serveur web et en offline, le Kit propose de nouveaux contenus thématiques (compétences psycho-sociales et bien-être, vie affective et sexuelle, Covid-19), des fiches d'activité et des outils de formation à distance. Ce catalogue de ressources enrichit les 23 Ideas Box installées en France.

#FocusCovid-19 :

Grâce à la réactivité de ses équipes en cette période de pandémie, BSF a déployé des dispositifs innovants :

- Mise en place de plateformes d'enseignement à distance ;
- Déploiements spécifiques de l'Ideas Box Santé pour les enfants de soignants pendant le premier confinement à Boulogne-sur-Mer puis renforcement des actions santé auprès du grand public à la sortie du confinement.

Chiffres clés 2020

- Soutien : 198 K€
- 3 Ideas Box Santé (Sarcelles, Boulogne, CRIPS IdF)
- 3 nouveaux kits de ressources (handicap, autisme, accès aux droits)
- 30 structures bénéficiaires du Kit numérique Prévention Santé (Unis-Cité, collectivités, lauréats des appels à projets...)
- 20 partenariats terrain (établissements scolaires, maisons des adolescents, pôles de réussite éducative, SESSAD, instituts médico-éducatifs)
- 2 000 bénéficiaires des actions grand public autour de l'Ideas Box Santé
- Intégration de la vidéo « Gestes qui sauvent » de la Fondation CNP Assurances

Impacts

Avec un niveau de satisfaction de 4,7/5 exprimé par les jeunes et leur environnement à Boulogne-sur-Mer et Sarcelles, l'évaluation annuelle, menée selon la méthode CAP par BSF, atteste de l'impact positif de l'Ideas Box Santé.

À date, 7 500 jeunes ont accédé aux 800 contenus et 100 fiches d'activité. Ces ressources et les animations notamment réalisées par les médiateurs, les bibliothécaires et les professeurs associés au programme répondent aux besoins des jeunes et de leurs accompagnants :

- Faciliter l'accès aux messages de prévention sur des thématiques clés de santé ;
- Stimuler l'adoption de comportements plus adéquats pour la santé ;
- Déconstruire les préjugés ;
- Découvrir les référents du territoire, les outils et les lieux pour être bien accompagné ;
- Renforcer les capacités de médiation des partenaires et des professionnels socio-éducatifs et sanitaires ;
- Favoriser la création d'un réseau d'acteurs du territoire autour des Ideas Box Santé.

L'Ideas Box Santé, associée au nouveau Kit numérique Prévention Santé, contribue à l'objectif de la Fondation CNP Assurances de réduire les inégalités sociales de santé.

Synergies

BSF et Unis-Cité partagent leurs contenus santé et les Kits de formation

Engagement pour 2021

La Fondation CNP Assurances prolonge son soutien à BSF par l'octroi d'une nouvelle dotation de 100 K€ destinée à consolider et à autonomiser les 3 Ideas Box Santé en 2021.



Sauver des vies

Bilan des partenariats

Convaincue que sauver des vies est un acte citoyen et l'affaire de tous – citoyens, pouvoirs publics, associations et entreprises - la Fondation CNP Assurances a de longue date fait de cet enjeu un axe majeur de son engagement.

Programme DAE : arrêt cardiaque et premiers secours

La Fondation CNP Assurances se consacre depuis 2009 à l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque sur l'ensemble du territoire français.

Avec près de 4 800 défibrillateurs installés dans plus de 3 000 collectivités territoriales et le déploiement attendant d'ateliers de formation aux gestes de premier secours ouverts au grand public, la Fondation, précurseur dans ce domaine, a contribué à la reconnaissance de l'arrêt cardiaque comme sujet de santé publique. La législation fait désormais obligation aux établissements recevant du public (ERP) de s'équiper d'un défibrillateur automatisé externe (DAE).

Témoignage de la Mairie de Paris

« En 2017, Madame la Maire a répondu à l'Appel à Projets de la Fondation CNP Assurances qui offrait un soutien financier pour l'achat de défibrillateurs automatiques externes et pour les formations aux gestes qui sauvent en faveur du grand public. Avec ses 2,2 millions d'habitants et ses nombreux touristes, Paris est très fréquentée ! À ce jour la ville compte près de 700 défibrillateurs dont 66 sur l'espace public pour permettre au plus grand nombre d'être secouru en cas d'arrêt cardiaque. Nous remercions la Fondation CNP Assurances pour le soutien financier apporté à Paris, la ville où chacun peut sauver une vie ! »

Forte de son action menée pendant plus de 10 ans, la Fondation CNP Assurances est aujourd'hui désireuse d'impulser la même dynamique pour soutenir de nouvelles modalités d'intervention pour « sauver des vies ».

C'est la raison pour laquelle, avant le redéploiement de ses ressources vers d'autres programmes sur cet axe d'intervention, la Fondation a décidé de conclure ce programme DAE en dédiant son dernier appel à projets aux collectivités territoriales de moins de 10 000 habitants, dont les ressources en équipement sont souvent limitées.



Témoignages des collectivités

Commune de Ville-en-Vermois (54)

« Cette participation financière de la Fondation nous a grandement aidé dans l'acquisition d'un DAE, installé de façon stratégique au centre du village, en extérieur, visible du public et facile d'accès. Placé dans un boîtier chauffant il est protégé des intempéries. Enregistré sur le site "les bons samaritains", sur le site internet de la commune ainsi qu'une information à la population, il viendra en aide à un maximum de citoyens. Une formation, par groupe, sera organisée par le technicien et un pompier professionnel de la commune dès que les conditions sanitaires le permettront. »

Commune de Condé-en-Brie (02)

« Un défibrillateur automatisé externe a été installé le 22 décembre 2020 à un endroit stratégique, à proximité de la salle des mariages, du parc de la mairie et de la place des festivités, trois lieux susceptibles de recevoir du public. »

Commune de Longueville (80)

« L'appel à projets 2019 lancé par la Fondation CNP Assurances dédié aux collectivités territoriales qui s'engagent pour implanter des défibrillateurs cardiaques et former la population à leur utilisation a été une véritable opportunité pour la commune de Longueville. Dans la mesure où cet équipement est relativement onéreux pour une petite commune de 80 habitants comme Longueville, le soutien mis en place par la fondation a été l'élément déclencheur pour les élus. Le critère imposant l'obligation de formation est tout à fait justifié et a permis aux habitants de se former aux gestes de premiers secours et à l'utilisation du DAE. Grand merci à la Fondation et aux administrateurs pour cette belle initiative qui peut sauver des vies. »

SAUV (Savoir Agir face à l'Urgence Vécue)

Citoyens sauveteurs relais du SAMU



Objectif

En cas d'arrêt cardiaque, chaque minute qui passe représente 10% de chances de survie en moins. Mobiliser les citoyens et faciliter leur intervention rapide auprès des patients en relais du SAMU et des Pompiers, tels sont les objectifs de l'association SAUV, conceptrice de l'application collaborative de géolocalisation SAUV Life. A ce jour, SAUV Life s'appuie sur plus de 450 000 citoyens sauveteurs qui couvrent 52 départements.

Partenaire de Sauv Life, la Fondation CNP Assurances a contribué en 2019 à la conception du projet « Citoyens sauveteurs relais du SAMU en zones blanches » (des territoires, souvent ruraux, situés à plus de 30 minutes des secours).

Faits marquants 2020

#FocusCovid-19 :

Devant la nécessité de faire évoluer ce projet pour cause de pandémie, la Fondation a redéployé son soutien à SAUV Life pour accompagner l'expérimentation du programme Les SAM-SAUV : dotés de scooters et de véhicules de télémédecine dédiés au Covid-19, des professionnels de santé et des citoyens bénévoles alertés par SAUV Life, interviennent le plus souvent en binôme au domicile des patients ayant appelé le SAMU. Les soignants établissent une première évaluation médicale et des tests PCR afin de mieux orienter le parcours de soin. Les citoyens sauveteurs renforcent l'humanisation de la relation de soin.

Expérimenté dans la Manche lors du premier confinement, ce dispositif innovant, qui allie réactivité et souplesse, place le citoyen volontaire, identifié via l'application SAUV Life, au cœur du processus.

Chiffres clés 2020

- Soutien : 66 K€
- 372 prises en charge, 287 PCR, 26 transferts en 2 semaines d'expérimentation

Impacts

Lors de cette première expérimentation, il est estimé que plus de 50% des patients assistés par Les SAM-SAUV n'ont pas été transportés à l'hôpital.

- Ce dispositif rend la prise en charge plus efficiente et permet de désengorger les urgences.
- Les SAM-SAUV constituent un vecteur supplémentaire de téléconsultation médicale et de dépistage Covid-19 à disposition des personnes souffrantes ou qui n'ont pas de médecin traitant.
- Au terme de son expérimentation, les SAM-SAUV pourraient s'inscrire dans le cadre du Service d'accès aux soins (SAS) visant à répondre à la demande de soins vitaux, urgents et non programmés de la population partout et à toute heure.
- Fortement relayée dans les médias et sur les réseaux sociaux, SAUV Life encourage l'engagement des citoyens bénévoles et renforce le pouvoir de sauver des vies, au cœur de la mission de la Fondation CNP Assurances.

Engagement pour 2021

La Fondation CNP Assurances reconduit son soutien à l'association SAUV pour poursuivre le déploiement expérimental de SAM-SAUV et son prolongement au-delà du dispositif spécifique au Covid-19.

- Une dotation de 60 K€ est prévue pour l'expérimentation, l'équipement de 3 véhicules et la formation de nouveaux citoyens sauveteurs.
- 20 K€ sont octroyés pour la promotion de l'application SAUV Life, levier de l'engagement des citoyens sauveteurs. Une évaluation du dispositif sera menée fin 2021.



Participation des collaborateurs à la vie de la Fondation CNP Assurances

Fruit d'une démarche volontariste dans laquelle les collaborateurs de CNP Assurances ont toute leur place, le mécénat porté par la Fondation révèle une communauté engagée autour de valeurs humanistes qui s'appuie aussi bien sur les savoir-faire que sur les talents de chacun.

Objectif

La Fondation CNP Assurances soutient des projets de collaborateurs personnellement engagés dans des associations qui contribuent à la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou la création de lien social.

Faits marquants 2020

Chaque année, la Fondation CNP Assurances invite les collaborateurs qui le souhaitent à participer aux projets qu'elle accompagne.

3^e Ideas Box Santé avec Bibliothèques sans Frontières

En 2020, une dizaine de collaborateurs CNP Assurances composait le jury d'attribution de la 3^e Ideas Box Santé. Une première ! Et l'occasion pour eux de mieux connaître et faire connaître les actions de la Fondation au sein de leurs équipes, auprès de leurs collègues, pour stimuler l'engagement du plus grand nombre.

Coaching de lycéens avec L'Alliance pour l'éducation-UW

Les 1^{er} et 10 décembre 2020, dans le cadre de l'opération « Mois solidaire » de CNP Assurances, 20 collaborateurs ont coaché 20 jeunes en classe de 1^{ère} du lycée professionnel Virginia Henderson d'Arnouville (95) partenaire du programme Défi Jeunesse de l'Alliance pour l'éducation-UW. Objectif : aider les lycéens à rédiger une lettre de motivation et simuler un entretien en vue d'obtenir un stage en entreprise et, plus globalement, de préparer leur future orientation professionnelle.



Chiffres clés 2020

- 12 collaborateurs membres du jury Ideas Box Santé
- 20 collaborateurs coachs
- 12 projets collaborateurs soutenus

Impacts

Coaching de lycéens par les collaborateurs

Une référente du lycée témoigne : « Les ateliers ont énormément apporté aux élèves, ils ont dit avoir beaucoup appris sur eux. D'après eux, leurs interlocuteurs étaient très patients, leurs échanges très fluides. Certains collaborateurs ont d'ailleurs donné leurs coordonnées pour échanger avec les jeunes toute l'année, ce qui les a beaucoup touchés. Ils aimeraient bénéficier d'ateliers comme ceux-ci plus souvent. Du côté des professeurs, l'engouement a été énorme aussi. De nombreux professeurs aimeraient en faire bénéficier à leur classe. Le travail fait avec les collaborateurs est très conséquent et les aide profondément car ils ne sont pas formés à l'orientation et ont peu de temps pour l'aborder. Le travail fait va être mutualisé avec les élèves n'ayant pas bénéficié de l'atelier, comme base de référence. C'est un investissement à long terme qui sera suivi toute l'année puis dans l'année suivante. Pour les élèves comme pour les professeurs, ces ateliers répondent à un réel besoin et chacun est très reconnaissant de toute l'aide apportée ».

Engagements pour 2021

La Fondation CNP Assurances reconduira l'opération de coaching des collaborateurs auprès des élèves, ainsi que l'appel à projets collaborateurs et les séances de coaching « Tremplins Unis-Cité » auprès des jeunes en Service Civique.

12 projets collaborateurs en 2020



Eva pour la Vie

pour offrir un moment de répit aux enfants victimes de cancer, à leur fratrie et leurs parents, lors d'un séjour à Chantilly au contact du monde animalier et d'une balade maritime à La Rochelle. Un projet porté par Besma Fatnassi Malkout, Meryem Lagrawiw Alfi, Malika Chaira, Hynd Boutra. Dotation : 5 000 €.



Les amis de Gandiol

pour créer des jardins partagés et construire un puits dans un petit village de la brousse sénégalaise permettant aux populations sans accès à la terre de se nourrir de façon pérenne. Un projet porté par Sylvie Brunelle. Dotation : 4 000 €.



Rugby Club de Versailles RCV

pour l'acquisition de 2 défibrillateurs portatifs et la sensibilisation des jeunes sportifs à leur utilisation. Un projet porté par Florence Simon-Lévêque et Anne Wallois. Dotation : 3 000 €.



Voiles Sans Frontières (VSF)

pour la construction d'un poste de santé à Diogane, village sénégalais à 6 heures de pirogue de l'hôpital le plus proche. Un projet porté par Diariétou NDong. Dotation : 5 000 €.



Association Rêves

pour permettre à des enfants malades de réaliser leur rêve : visite d'un parc d'attraction, participation à un Festival... Un projet porté par Fouzia Hammou. Dotation : 5 000 €.



Au coin de la roue

pour recréer du lien social dans les communes rurales isolées du Saumurois autour du camion convivial de l'association rendu accessible aux personnes à mobilité réduite. Un projet porté par Gilles Roussillat. Dotation : 5 000 €.



Annivoeux

pour fêter l'anniversaire des enfants hospitalisés et sensibiliser le grand public aux cancers pédiatriques lors d'un défi sportif de Paris à Bordeaux en vélo. Un projet porté par Halima Mokrani. Dotation : 5 000 €.



Entente Sportive de la Forêt (ESF77)

pour mettre en place un groupe de marche nordique destiné aux personnes désireuses de reprendre une activité physique, notamment en sortie de pathologie. Un projet porté par Isabelle Cabot. Dotation : 5 000 €.



Pousse-Pousse

pour installer à Tan Thoi au Vietnam, entre l'école primaire et le cœur du village, une bibliothèque-ludothèque intégrant les informations de santé, et restaurer la piscine pour l'apprentissage de la natation. Un projet porté par Isabelle Viaud. Dotation : 3 500 €.



France Alzheimer 49

pour la création d'une bibliothèque-Dvdthèque intimiste, chaleureuse et conviviale destinée aux personnes aidées et aidantes. Un projet porté par Laurence Guitard. Dotation : 4 100 €.



Association Française du Vitiligo

pour la création d'un film d'animation court destiné aux adolescents atteints de la maladie du vitiligo (dépigmentation de la peau) visant à rompre l'isolement de ces jeunes. Un projet porté par Salah Bellili. Dotation : 5 000 €.



Excision, Parlons-en !

pour contribuer à prévenir et protéger les adolescentes contre les risques d'excision via une campagne d'alerte et la sensibilisation du grand public, des médias, des institutions. Un projet porté par Ramata Kapo. Dotation : 5 000 €.



Engagements et perspectives

Les projets soutenus reflètent l'état d'esprit, le mode opératoire collaboratif, les résultats attendus et l'objectif d'utilité sociale promus par CNP Assurances.

Engagée aux côtés de ses partenaires pour l'égalité des chances en santé, la Fondation agit avec eux pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Les associations et les collaborateurs engagés en témoignent :

Ouverture aux autres et au monde : coaching collaborateurs avec L'Alliance pour l'éducation – UW

Une collaboratrice de CNP Assurances : « *J'ai été ravie de pouvoir accompagner un jeune lycéen et de mettre en valeur ses compétences et ses qualités pour sa formation future. La démarche est constructive et utile pour le jeune lycéen en lui consacrant du temps pour valoriser tout son potentiel. La démarche offre également au collaborateur une rencontre unique qui donne du sens. Une expérience solidaire à renouveler !* ».

Co-construction avec les parties prenantes : adaptation de Sauv Life au Covid-19 avec SAUV

SAUV : « *Le projet prévu n'ayant pu se réaliser dans les conditions initialement prévues, SAUV a contacté la Fondation CNP Assurances pour lui présenter l'adaptation dudit projet à la crise.*

Ce nouveau projet consistant à mettre des citoyens, soignants, à disposition des SAMU, en scooter, pour des évaluations rapides de malades atteints du Covid-19. Cette adaptation a pu se faire très simplement et sans aucun obstacle, les représentants de la Fondation ayant parfaitement compris la nécessité d'une adaptation aux conditions sanitaires. Nous remercions sincèrement les équipes qui nous ont facilité cette adaptation et nous ont permis de rapidement mettre en place des solutions face à la crise ».

Actions utiles : soutien aux jeunes réfugiés avec Unis-Cités

Unis-Cité : « En 2020, la Fondation CNP Assurances a fait confiance à Unis-Cité pour mettre en place des interventions d'éducation à la santé auprès de 172 jeunes réfugiés. Forte de la réussite de cette expérimentation, Unis-Cité encouragera à l'avenir le déploiement de ces interventions auprès d'un public allophone. Celles-ci seront centrées sur l'importance de prendre en considération les tabous et les spécificités culturelles et religieuses, de rassurer les participants et déconstruire les éventuels préjugés, d'expliquer le concept de secret médical... Des formats adaptés seront proposés : utilisation d'outils et de supports avec facilitation visuelle, langage simplifié, constitution de groupes non mixtes... Les interventions seront également envisagées comme des moments conviviaux, de partage et d'échange.

La Fondation CNP Assurances est un partenaire qui a à cœur de nous faire progresser en termes de recherche d'impact et s'implique à nos côtés pour co-construire chaque année les nouvelles orientations à donner à notre programme Re'Pairs Santé. »

Impact positif : soutien aux étudiants précaires avec La Fage

La FAGE : « La FAGE fait le constat, auprès de la population étudiante et plus globalement des jeunes, d'un phénomène de renoncement aux soins, de conduites à risques et d'une dégradation de la santé mentale. A travers son réseau d'associations étudiantes, la fédération cherche à réduire les risques encourus tout en améliorant l'accès aux soins. Au cours des douze premiers mois de la pandémie, cette action soutenue par la Fondation CNP Assurances a trouvé un sens particulier puisqu'elle a permis à des centaines de jeunes de tenir bon. La santé ne doit en aucun cas constituer un obstacle pour étudier, faire des rencontres et s'insérer professionnellement. »



Suivez-nous

 [@CNP_Assurances](https://twitter.com/CNP_Assurances)

 [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)

 [Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)

 [instagram.com/cnp_assurances](https://www.instagram.com/cnp_assurances)

 [youtube.com/c/CnpFr_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

Retrouvez-nous

sur [cnp.fr](https://www.cnp.fr)

**Assurons
un monde
plus ouvert**

