



Deloitte.

Agir pour l'éducation
et l'innovation durable

Fondation d'entreprise
Deloitte

Rapport d'activité 2020

**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845





Frédéric Moulin

Président de la Fondation
d'entreprise Deloitte

Président du Conseil
d'administration de Deloitte
France et Afrique francophone

Edito



Nous continuons de vivre des temps difficiles, marqués en France et dans le monde par des crises concomitantes sur les plans sanitaires, économiques, sécuritaires et sociaux. Plus que jamais, cette année 2020 nous a demandé agilité et adaptation face à l'adversité. Nous savons que les changements opérés modifieront en profondeur nos modèles et nos références professionnelles et privées.

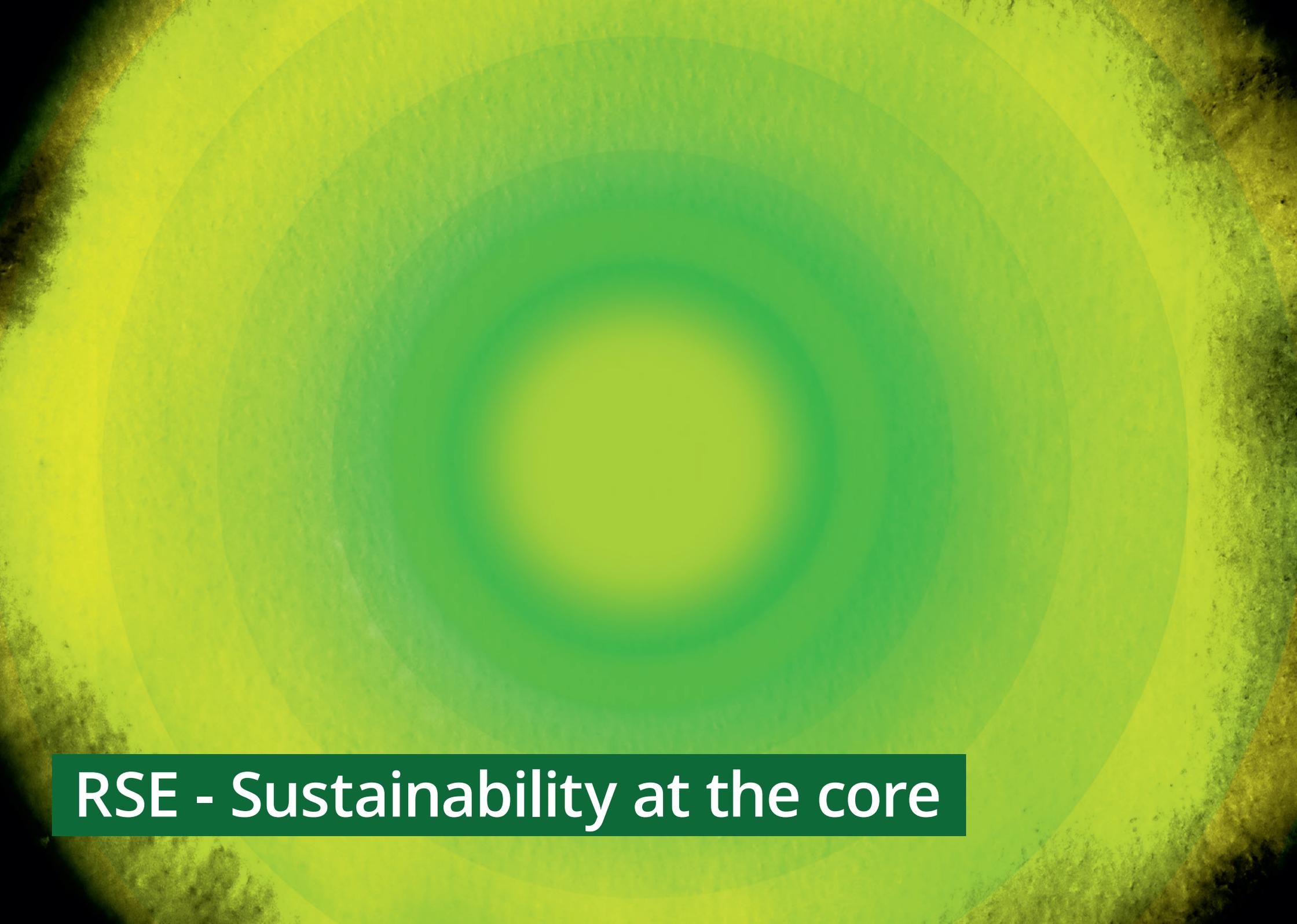
Notre Fondation d'entreprise a pour ambition, depuis 13 ans, d'œuvrer pour l'Education et l'Innovation Durable, afin d'avoir un impact significatif et pérenne sur de nombreux bénéficiaires. En ces temps de crise, nous avons su faire preuve de résilience et d'innovation digitale pour continuer d'accompagner et de soutenir les élèves, les étudiants, les professeurs engagés et leurs chefs d'établissement, ainsi que les entrepreneurs sociaux qui œuvrent pour la mise en place de solutions innovantes et durables.

Conformément au programme WorldClass, une initiative internationale de Deloitte pour l'Education dans le monde, et aux projets que nous menons en France depuis 2001, nous amplifierons en 2021 l'accompagnement d'étudiants et de jeunes issus de l'éducation prioritaire, en poursuivant nos actions digitales ainsi que les jumelages avec nos lycées partenaires et notre engagement auprès d'associations comme l'Alliance pour l'éducation - United Way. Nous contribuerons également et plus largement au développement de compétences technologiques, entrepreneuriales et environnementales pour préparer les jeunes à être des acteurs économiques responsables.

Aujourd'hui plus que jamais, notre Fondation contribue à la performance économique de notre entreprise en développant les compétences de nos collaboratrices et collaborateurs qui s'enrichissent au contact des jeunes qu'ils accompagnent dans la durée et des associations auprès desquelles ils s'engagent en mécénat de compétences. C'est également un pilier de notre politique RSE qui contribue fortement à l'impact sociétal de Deloitte. Cette année, plus de 3 100 collaboratrices et collaborateurs se sont engagés avec la Fondation Deloitte au service de la société.

Tout le mérite de nos actions revient à nos collaboratrices et collaborateurs qui, même en période de crise, sont toujours présents pour s'investir auprès de bénéficiaires qui en ont plus que jamais besoin.



The background features a series of concentric circles in various shades of green, centered on the page. The outermost circles are a lighter, yellowish-green, while the inner circles become progressively darker and more saturated. The entire composition is framed by a dark, textured border that resembles a rough, organic edge, possibly representing a cross-section of a tree or a natural material.

RSE - Sustainability at the core

Notre stratégie Sustainability at the Core repose sur deux volets d'engagement indissociables : la recherche d'exemplarité dans nos opérations internes et l'accompagnement de nos clients dans leur transformation durable.



We move

- **Talent**

favoriser l'épanouissement des collaborateurs, le développement des compétences et encourager la mobilisation de tous autour de notre objectif commun de transformation durable.

- **Planet**

repenser nos modes de travail pour réduire notre empreinte environnementale. Faire de cet objectif un levier de performance et d'innovation pour nos équipes.

- **Communities**

se mettre au service des communautés de proximité et embarquer notre écosystème local dans la transformation*.



We guide

- **Sustainable companies**

accompagner les décideurs et l'ensemble des directions de l'entreprise dans l'adaptation de leurs métiers au service d'une transformation globale de l'entreprise.

- **Sustainable futures**

soutenir nos clients dans la transformation de leurs modèles au regard des enjeux et impacts propres à leurs secteurs d'activité et ainsi encourager la construction un futur souhaitable pour toutes les fonctions essentielles de l'humanité.

* La Fondation agit au sein de ce pilier.

06

L'engagement sociétal



08

Chiffres clés



10

Notre démarche



12

Les temps forts de l'année



16

Agir pour l'éducation



27

Agir pour l'innovation durable



35

Actions de mobilisation



40

Le Conseil d'administration



L'engagement sociétal



L'engagement sociétal

La Fondation d'entreprise Deloitte, un pilier important au sein de la RSE

Après neuf ans d'actions autour de l'éducation, la direction générale de Deloitte a décidé de pérenniser ces initiatives en créant, en 2008, une fondation d'entreprise. Celle-ci choisit de s'engager dans un champ d'intervention en cohérence avec le domaine d'activité de Deloitte : l'éducation et l'innovation durable.

Aujourd'hui encore, ce sont les collaboratrices et collaborateurs de Deloitte qui font vivre les actions que la fondation d'entreprise coconstruit avec les bénéficiaires.

Dès la création de sa fondation, Deloitte a souhaité inscrire sa politique de mécénat dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise.

À travers les projets et les actions qu'elle soutient, la Fondation Deloitte prend plus particulièrement en charge deux priorités :

- renforcer l'employabilité des jeunes issus de réseaux d'éducation prioritaire ;
- accompagner des acteurs d'innovation durable et les solutions pour mieux partager la croissance.

“

Je suis ravi de rejoindre le Conseil d'administration de la Fondation Deloitte, à partir du mois de juin 2021, dans la continuité de mes prédécesseurs. Devenir administrateur de la Fondation Deloitte, c'est aussi une façon d'être acteur auprès des autres, ce qui a toujours été le fil conducteur de ma vie et de mon parcours. Les piliers de la Fondation me sont d'autant plus chers que je travaille sur ces sujets depuis plus de 20 ans et plus de 10 ans avec la Fondation Deloitte. La Fondation Deloitte affirme, par ses axes d'interventions, un objectif, une ambition. Elle permet, de manière très concrète, à ses collaboratrices et collaborateurs d'agir auprès de publics moins favorisés tout en étant aligné et en cohérence avec leur métier et ce qu'ils font au quotidien. C'est une réelle opportunité pour eux d'agir directement à travers leur entreprise. Il n'y a pas de réponses binaires, de réponses simplistes pour répondre à ces besoins, c'est dans l'action et au plus proche du terrain qu'il faut agir.

”



Thierry Sibieude,
Professeur titulaire de la Chaire Innovation et Entrepreneurat social de l'ESSEC





Chiffres clés

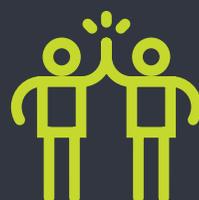
Fondation d'entreprise Deloitte

Chiffres clés 2020



7 400
bénéficiaires directs
WorldClass

11 000
bénéficiaires
indirects WorldClass



Plus de **3 100**
collaborateurs investis



1 247 k€
d'heures valorisées



420 k€
de budget



35 463
heures d'actions



Notre démarche Coconstruire, valoriser, agir



Notre démarche

Coconstruire, valoriser, agir

WorldClass

Une initiative internationale de Deloitte dans le but de préparer 50 millions de personnes, à l'horizon 2030, aux opportunités du monde de demain en les aidant à accéder à l'éducation, aux compétences et aux possibilités dont ils ont besoin pour trouver un emploi intéressant dans la nouvelle économie mondiale.

Les collaboratrices et les collaborateurs de Deloitte dans le monde entier mettent leurs compétences et leur expérience au service de cette ambition.

Conformément à WorldClass et aux initiatives que nous menons depuis 20 ans, nous aiderons les enfants et les jeunes issus de milieux défavorisés en matière d'éducation et contribuerons plus largement au développement des compétences technologiques et entrepreneuriales pour préparer la main-d'œuvre à la future économie.

Nos **organisations partenaires** liées au programme WorldClass :

- ESSEC Business School, à travers son programme Trouve Ta voie
- United Way L'Alliance
- Capital Filles
- Incubateurs : MakeSense, Bond'Innov
- Lycées : lycée Jean-Jacques Rousseau (Sarcelles), lycée Alfred Kastler (Cergy)
- Collège : collège Jean Lurçat (Sarcelles)



50 millions
de personnes
à l'horizon **2030**





Les temps forts de l'année

Les temps forts 2020



1. Maraude avec Action Froid

Plus d'une centaine de collaborateurs se sont mobilisés, entre la préparation de la maraude au 39^e étage de la Tour Majunga, la maraude et les deux points de distributions solidaires. Les collaborateurs en maraude se sont rendus dans différents arrondissements de Paris et ont servi plus de 300 repas, des vêtements chauds et des kits d'hygiène aux personnes sans abri. D'autres collaborateurs se sont répartis entre l'hôtel de ville de Paris et Porte de la Villette pour distribuer des repas chauds à plusieurs centaines de personnes en situation de précarité.



2. Master Talk avec nos entrepreneurs sociaux

Plusieurs entrepreneurs sociaux de notre réseau sont intervenus durant le premier confinement, permettant ainsi de les soutenir pendant la crise tout en inspirant les collaborateurs : Julien Vidal, auteur de *Ça commence par moi*, Donia Souad Amamra, cofondatrice de Meet My Mama et ambassadrice de la Fondation Deloitte, Yoann Hodeau, fondateur de Prowd et Noémie Marchyllie, cofondatrice de Kabubu.



3. Climathon en ligne avec YES Europe

L'association YES Europe, représentée chez Deloitte par Étienne Campredon, consultant Deloitte Développement Durable, a organisé un hackathon en ligne au niveau européen sur le climat, afin d'apporter des solutions aux problèmes liés à « l'après-Covid-19 ». De nombreux collaborateurs Deloitte se sont mobilisés en tant que coachs et experts pour aider les équipes à trouver des solutions durables. La Fondation Deloitte a décerné le Prix Société à Delete Obsolete, une plateforme d'informations sur smartphones visant à guider les consommateurs sur différents aspects : économiques, environnementaux, et liés au droit du travail.



1



2



4. Soirée de remise des prix de la Fondation Deloitte

En 2020, le Grand Prix a été attribué à H'ability qui crée des jeux de réalité virtuelle permettant d'allier divertissement et rééducation pour les enfants, adolescents et adultes atteints d'hémiplégie. Près de 300 personnes ont participé à cet événement, en présentiel, à La Défense, mais aussi à distance, partout en France, au Maroc, au Bénin...



5. Journée de « vacances apprenantes » à Omaha Beach

Le temps d'une journée, les jeunes de l'association Ensemble pour le développement humain (EPDH) de Villiers-le-Bel accompagnés de collaborateurs de Deloitte et des patientes de la Maison des femmes de Saint-Denis, sont partis à la découverte des plages du débarquement américain en Normandie. Cette journée a été l'occasion pour 120 jeunes et mamans de découvrir cette période de l'histoire de la France, mais aussi de profiter d'une belle journée de vacances en bord de mer !



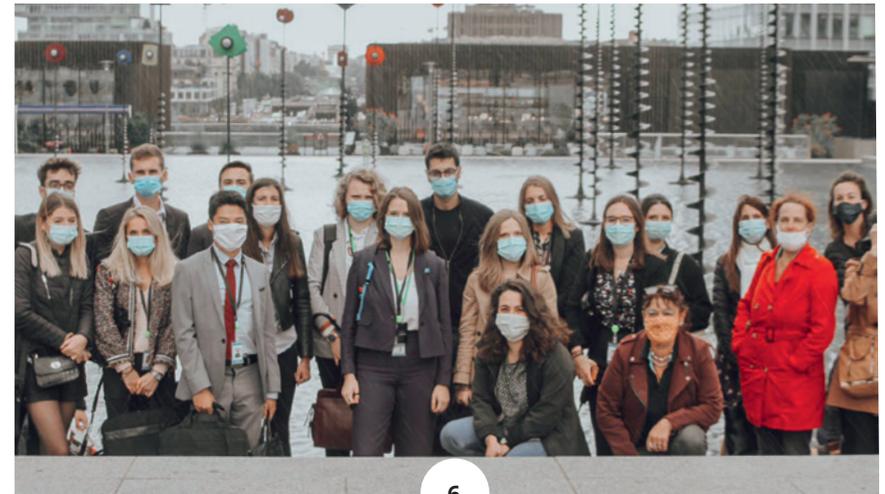
6. Impact Day

Cette sixième édition de l'Impact Day a rassemblé près de 300 collaborateurs de toute la France et l'Afrique francophone. Une journée durant laquelle les collaborateurs ont pu contribuer à apporter des solutions à des problématiques proposées par des associations partenaires engagées sur des thématiques clés de la Fondation Deloitte : l'éducation, l'orientation des jeunes, notamment les jeunes en situation de handicap, et le changement climatique.



7. Soirée de lancement de l'innovation durable

En présence de Frédéric Moulin, président du Conseil d'administration de Deloitte et de la Fondation Deloitte, les collaborateurs ont pu découvrir la nouvelle promotion de porteurs de projet à impact social et/ou environnemental à accompagner pour l'année.





8. DemoDay organisé par Konexio, partenaire de Salesforce

Vingt personnes éloignées de l'emploi et formées pendant quatre mois et demi *via* le programme DigiTous sont venues pitcher leur projet d'étude final chez Deloitte à l'occasion du DemoDay. Le DemoDay permet aux apprenants développeurs web du programme de présenter les applications qu'ils ont développées en deux semaines à l'issue de leur formation.



9. Lancement du parrainage à Sarcelles et Cergy

Les étudiants des lycées Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Alfred Kastler de Cergy ont pu rencontrer leurs marraines et parrains en présentiel et par visioconférence. Ils ont ensuite participé à une conférence sur le thème L'Art et l'animal en lien avec leur épreuve de culture générale au concours de cette année. Ce parrainage permet à l'étudiant d'être accompagné pour la réussite de son année scolaire et dans ses choix d'orientation.

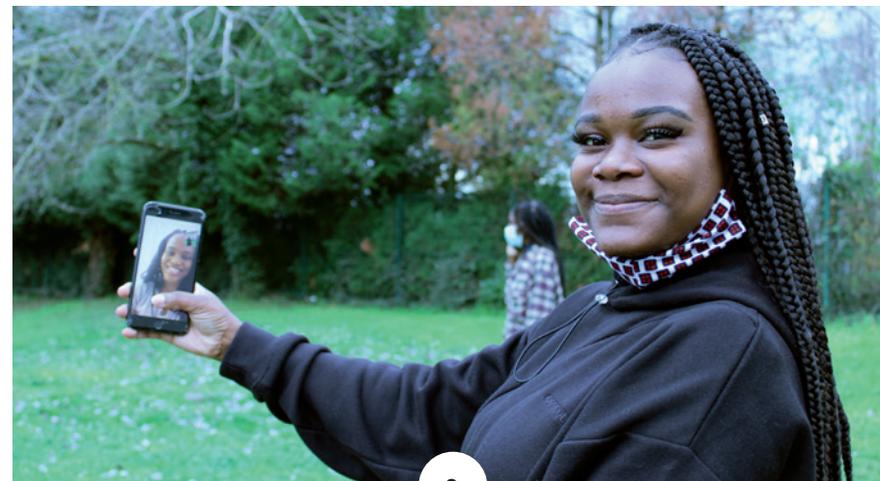


10. Pro Bono Factory

Les collaborateurs Deloitte se sont mobilisés aux côtés de 150 collaborateurs d'entreprises de La Défense pour apporter leurs compétences à une quinzaine d'associations à l'occasion de la Pro Bono Factory 2020 organisée par Pro Bono Lab.



8



9



10



Agir pour l'éducation

L'éducation

Toutes les actions soutenues par la Fondation Deloitte en faveur de l'éducation sont réalisées en concertation et synergie avec les professeurs, les principaux et les proviseurs des collèges et des lycées partenaires.



Collèges

- Partenariat avec des collèges en Réseau d'éducation prioritaire
- Alliance pour l'éducation – United Way
- Tutorat collège-lycée



Postbac

- Parrainage d'élèves en classes préparatoires
- Partenariat avec l'Institut de l'égalité des chances de l'Essec



Lycées

- Capital Filles
- Jumelage avec le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles et Condorcet de Bordeaux
- Partenariat avec les lycées Louise-Michel d'Épinay-sur-Seine, Georges Braque d'Argenteuil et Alfred Kastler de Cergy
- Cours de soutien scolaire à La Défense



Démultiplication – TrouveTaVoie ESSEC

- MOOC (Massive Open Online Course) : formations en ligne ouvertes aux collégiens et aux lycéens
- SPOC (Small Private Online Course) : cours en ligne privés pour les collégiens et les lycéens



Guilène Bertin-Perri, Secrétaire générale de la Fondation Deloitte et Sidiki Konate, ambassadeur de la Fondation Deloitte à l'occasion d'une conférence avec Philippe Croizon – Juin 2020

Au collège, un accompagnement adapté

Depuis plusieurs années, la Fondation Deloitte propose un accompagnement sur-mesure : soutien scolaire, accès à la culture et première découverte du monde de l'entreprise et d'immersion à travers les stages de troisième.

1. Contre le décrochage scolaire

La Fondation Deloitte et Alliance pour l'éducation - United Way interviennent au sein de collèges REP à travers des ateliers, pour prévenir du décrochage scolaire, préparer à l'orientation et à la construction du projet professionnel des collégiens. Des journées sont organisées pour les collégiens, leur permettant de réfléchir aux problématiques liées au monde de l'entreprise, soutenus par des collaborateurs Deloitte.



2. Partenariat avec l'association Tous en stage

Impulsée par la Fondation TF1, Tous en stage organise des semaines de stage sur-mesure en entreprise pour les élèves de troisième issus des établissements REP et REP+. L'objectif est d'aider ces collégiens à trouver et favoriser une première expérience dans l'entreprise, mais aussi de leur faire découvrir une multitude de métiers. En 2020, la Fondation Deloitte a accueilli 180 élèves de troisième. En raison de la crise sanitaire, les stages ont été adaptés en virtuel.

Alliance pour l'éducation - United Way / Programme Défi Jeunesse



6 850

jeunes accompagnés



32

établissements partenaires



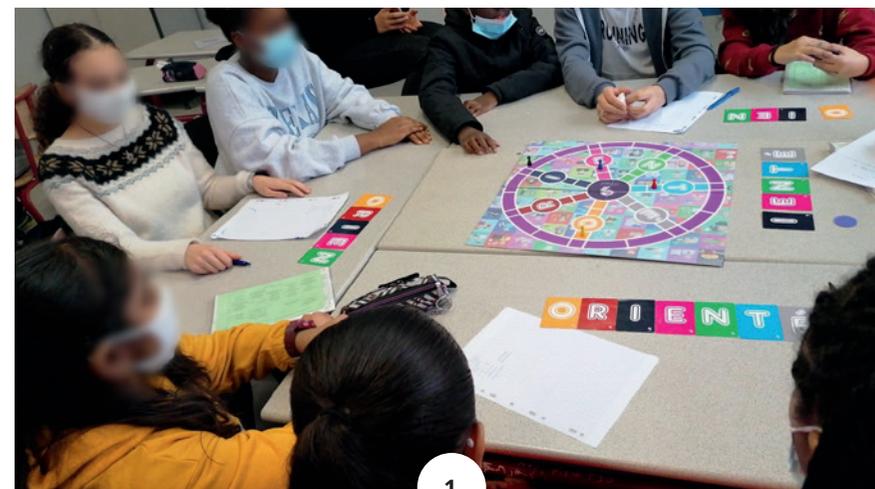
711

collaborateurs uniques mobilisés



49

entreprises engagées



3. Sortie culturelle

Chaque année, 500 collégiens d'établissements partenaires de la Fondation Deloitte sont invités, le temps d'une journée, à découvrir le château de Versailles, avec leurs professeurs et leur famille. Pour cette année inédite, la Fondation Deloitte a organisé une « journée de vacances apprenantes » au château de Versailles qui a ouvert ses portes aux jeunes du réseau de la Fondation Deloitte, leur permettant ainsi de visiter le château dans des conditions privilégiées le jour de la fermeture aux touristes.

“

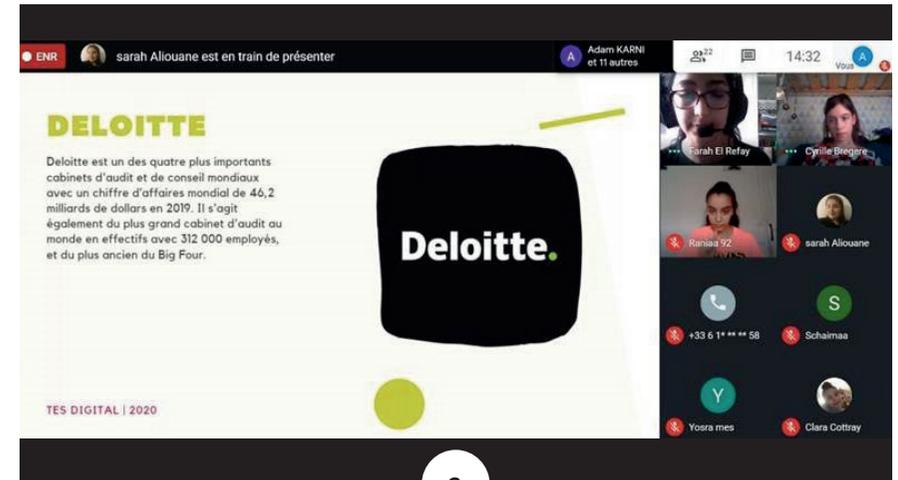
Acteur de terrain reconnu depuis plus de 15 ans, l'association EPDH a pour objectif d'accompagner des personnes rencontrant des difficultés d'insertion, habitant le Val d'Oise. Son action s'inscrit dans les domaines de l'éducation, la santé, le social, et ce, dans une dynamique de développement local pour créer et maintenir le lien social entre les habitants, et faire en sorte que la solidarité et l'entraide soient au cœur de l'action.

Au-delà du Prix de la Fondation Deloitte remporté pour le projet Soif d'apprendre, le partenariat avec la Fondation Deloitte nous a énormément apporté tant sur le plan financier que sur le plan humain, et a été la clé qui nous a ouvert de nombreuses portes riches en opportunités. Grâce aux actions menées conjointement par la Fondation Deloitte et EPDH, nous pouvons proposer à nos bénéficiaires, jeunes comme adultes, de nombreuses activités enrichissantes

”



Naghmana Kayani,
Directrice générale de l'association EPDH



2



3

Au lycée, un accompagnement pour une orientation choisie



1. Des collaboratrices Deloitte accompagnent des futures bachelières

Dans le cadre du programme Capital Filles, des jeunes filles de terminale du lycée Georges Braque d'Argenteuil et du lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles sont accompagnées par des collaboratrices, pour la réussite de leur baccalauréat et orientation.

Temps fort

À l'occasion du lancement du programme, et ne pouvant se rendre dans les musées, la Fondation Deloitte a fait venir les musées dans leur établissement avec une conférence sur l'art et l'animal animée par une conférencière.



“

J'ai rencontré la Fondation Deloitte au cours de mon année de terminale STMG au sein du lycée Jean-Jacques Rousseau, dans le cadre du projet Capital Filles. Ma marraine et moi échangeons régulièrement, elle me conseillait beaucoup sur mes choix d'études après l'obtention de mon baccalauréat.

Grâce à la Fondation Deloitte et à ma marraine, j'ai également eu la chance de pouvoir effectuer mon premier job d'été au sein de Deloitte qui m'a permis de rencontrer des personnes formidables et de me créer un réseau. J'ai également réalisé un stage de deux mois dans l'équipe Recrutement Audit de Deloitte, ce stage a été une de mes expériences les plus enrichissantes.

Je remercie la Fondation Deloitte qui m'a donné la chance d'évoluer en si peu de temps et qui m'a redonné de l'espoir en mon avenir professionnel, malgré cette crise sanitaire qui entraîne de multiples difficultés pour les opportunités professionnelles des jeunes d'aujourd'hui.

”



Georgina Palhinhas,

Etudiante en première année de BTS SAM et filleule de la Fondation Deloitte

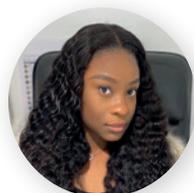
“

J'ai connu la Fondation Deloitte durant mon année de terminale par le biais du lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles dans le cadre du programme Capital Filles. Ce programme de marrainage m'a donné la chance d'obtenir une marraine qui pratique le métier que j'aimerais exercer plus tard.

Depuis notre rencontre, ma marraine m'a beaucoup aidée professionnellement, j'ai pu remarquer un réel encadrement de sa part et une sincère volonté de m'aider à évoluer. J'ai effectué mon premier job d'été chez Deloitte et j'ai aussi pu intégrer l'équipe de ma marraine afin de réaliser mon stage de deux mois dans l'intention de valider ma première année de BTS SAM.

Faire partie du programme Capital Filles a été une réelle chance et opportunité que je me devais de saisir. Ce projet m'a permis de me créer un réseau et de bénéficier d'expériences professionnelles, mais il m'a aussi donné l'occasion de participer à plusieurs actions de sensibilisation telle que la conférence de Théo Curin qui a été une expérience enrichissante et émouvante.

”



Emmanuelle Nlele,

Etudiante en première année de BTS SAM et filleule de la Fondation Deloitte

2. Un tutorat collège-lycée

Sous l'impulsion de la Fondation Deloitte, des collégiens de l'établissement Jean Lurçat (Sarcelles) bénéficient d'un tutorat de proximité par les lycéens de Jean-Jacques Rousseau à travers des rencontres hebdomadaires.

“

Je suis engagée avec la Fondation Deloitte depuis un peu plus d'un an et demi, et plus particulièrement dans les cours de maths du samedi matin. La classe de terminale est une année charnière où l'on demande aux élèves de choisir leur choix d'études supérieures et bien souvent les mathématiques sont une difficulté pour eux. Avec plusieurs collaborateurs et en petit groupe d'élèves, nous aidons les élèves à comprendre leurs cours de mathématiques et à faire les exercices ensemble.

Les élèves sont attentifs et font preuve d'une volonté de bien faire. Il y a une très grande satisfaction de les aider et plus particulièrement les voir grandir et s'améliorer. En effet, en participant régulièrement à ces cours, j'ai pu voir des élèves améliorer leurs notes, mais aussi mûrir leurs projets d'études. En effet, lors des cours de mathématiques, nous échangeons sur l'orientation et sur la vie professionnelle. La plupart d'entre eux ont peu de personnes dans leur entourage pour les aider à s'orienter. Dans ce contexte, nous sommes bien souvent, les interlocuteurs privilégiés et fournissons des conseils sur leur orientation et sur la façon d'aborder la vie professionnelle.

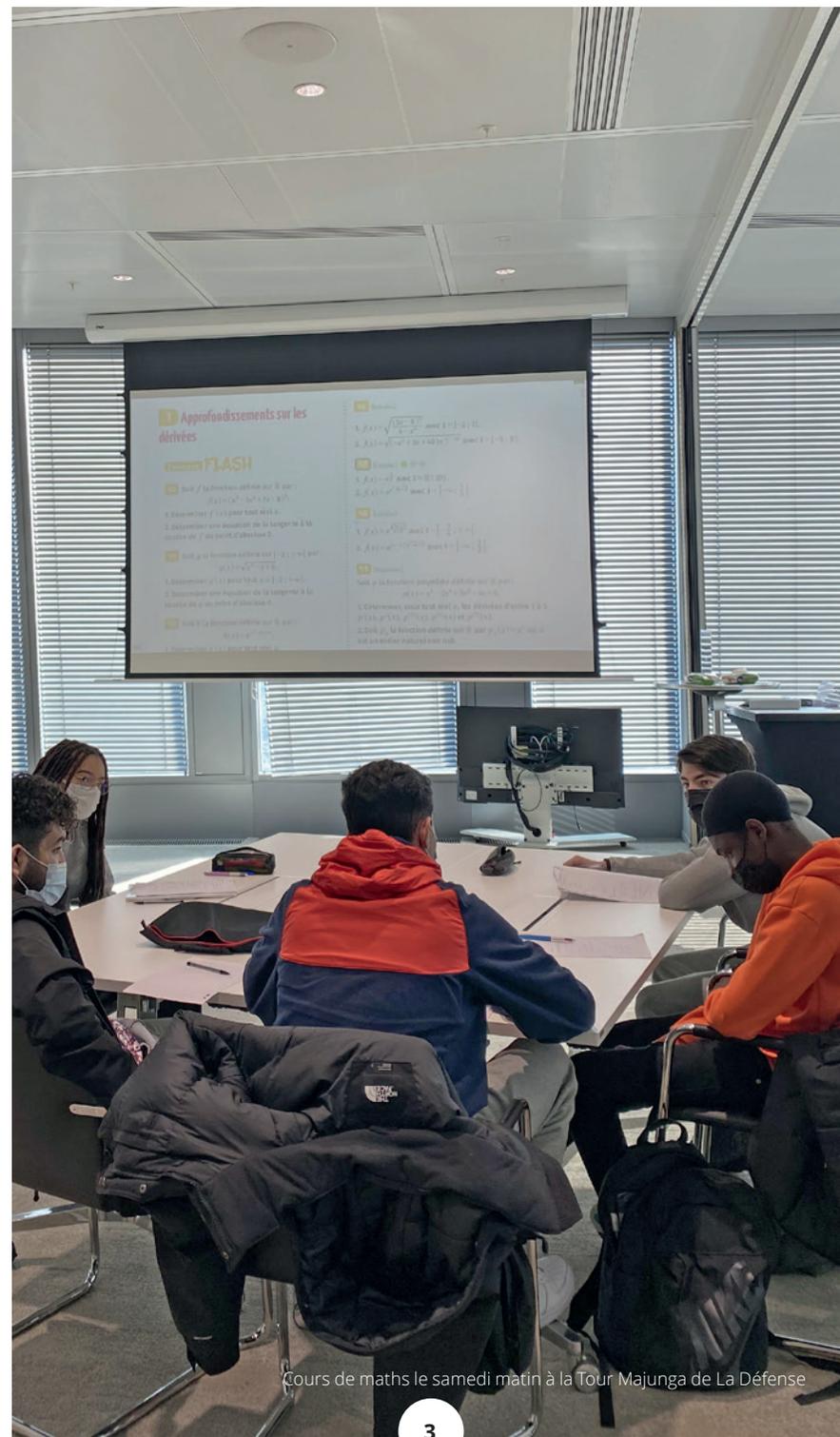
”



Christine Huang,
Consultante en Analytics & Information Management chez Deloitte

3. Soutien scolaire à La Défense

Chaque samedi, les collaborateurs Deloitte animent des cours de mathématiques pour les lycéens de nos établissements partenaires dans nos locaux à La Défense.



Cours de maths le samedi matin à la Tour Majunga de La Défense

“

J'ai commencé à collaborer avec la Fondation Deloitte en 2019 où j'ai pu bénéficier de cours de mathématiques sous forme de soutien, et cette année je suis parrainée par un collaborateur de Deloitte.

Toutes ces expériences m'offrent énormément d'opportunités : devenir plus responsable, gagner en confiance en soi. C'est un très beau programme qui demande également du travail personnel, mais qui je trouve nous apporte beaucoup.

On rencontre des collaborateurs qui ont tous un parcours différent. On découvre leur métier, leurs expériences, leurs formations... et nous donne des conseils pour s'améliorer. Il y a également un travail personnel à fournir, être à l'écoute et ne pas hésiter à demander de l'aide en cas de besoin. Les collaborateurs sont toujours là pour nous conseiller et nous accompagner dans nos projets.

”



Rajaa Barkaoui,

Etudiante en première année de DUT GEA et filleule de la Fondation Deloitte

“

Mon engagement pour la Fondation Deloitte a commencé il y a trois ans lorsque j'ai découvert qu'on pouvait accompagner des projets d'entrepreneurs sociaux en Afrique. J'ai eu la chance de rencontrer des personnes passionnées qui m'ont appris énormément dans leurs domaines.

Mais mon engagement au sein de la Fondation s'est réellement renforcé cette année. Depuis quelque temps, je cherchais à donner bénévolement du soutien scolaire. Depuis six mois, je n'ai raté presque aucun cours de mathématiques tant l'expérience est agréable. En plus de rencontrer des élèves appliqués et motivés (et avouons-le très drôles !), d'autres collaborateurs Deloitte qu'on ne fréquenterait pas au quotidien, on apprend à expliquer simplement des concepts parfois complexes, une compétence très utile dans nos métiers.

J'ai également pu participer à une action de la Fondation avec la Maraude pour les sans-abri. Cet évènement, en partenariat avec l'association Action Froid, m'a donné envie de continuer la distribution de repas chaud de mon côté, mais cette fois-ci avec les bons gestes !

Ce que j'aime le plus dans les actions de la Fondation, c'est qu'elles vont plus loin qu'un simple transfert de connaissances, elles sont centrées sur les échanges humains.

”



Jean-Rémi Telmon,

Manager en Economic Advisory chez Deloitte

Après le bac, un accompagnement à la carte



Deloitte a été la première entreprise à mettre en place un jumelage avec un lycée. Depuis 10 ans, la Fondation Deloitte accompagne les étudiants du lycée Jean-Jacques Rousseau à travers des actions coconstruites avec les professeurs.

Accompagnement des étudiants en classe préparatoire (lycées Jean-Jacques Rousseau à Sarcelles et Alfred Kastler à Cergy)

Les étudiants en première année de classe préparatoire ont l'opportunité de découvrir Deloitte et ses métiers au sein des équipes Business durant les périodes de vacances scolaires.

Des collaborateurs Deloitte parrainent les étudiants en deuxième année de classe préparatoire à travers des actions régulières en vue de leur concours d'entrée aux grandes écoles : simulation d'entretiens et ateliers RH.

Les programmes d'égalité des chances de l'Essec

PQPM et Phares sont des programmes basés sur du tutorat étudiant à destination de lycéens et de collégiens, issus de milieu modeste et/ou en situation de handicap. Ces programmes favorisent l'accès aux études supérieures pour les jeunes en situation de handicap pour atteindre un diplôme à la hauteur de leur potentiel dans la voie qu'ils auront choisie.

La Fondation Deloitte porte une attention particulière aux jeunes en situation de handicap, notamment à travers la Mission Handicap de Deloitte.



Etudiants en 1^{ère} année de classe préparatoire à l'occasion de leur stage chez Deloitte - Février 2021

“

J'ai intégré le programme de parrainage de la Fondation Deloitte en 2012 où ma marraine, Delphine Barrois, a été très impliquée et toujours de très bons conseils pour mes prises de décisions. Nous sommes d'ailleurs toujours en contact.

Mais aujourd'hui, c'est à mon tour d'apporter à la Fondation Deloitte et aux étudiants de mon ancien établissement, le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles, en tant qu'ambassadeur de la Fondation Deloitte. Je suis parrain d'une étudiante que j'accompagne dans sa deuxième année de prépa et j'ai également eu l'occasion de participer à plusieurs simulations d'entretien en tant que jury afin d'aider les étudiants à s'entraîner pour les oraux de leurs concours. Cette année, j'ai aussi pu m'investir dans la maraude organisée par la Fondation Deloitte. Toutes ces expériences plus enrichissantes les unes que les autres sont vraiment utiles pour les personnes qui en bénéficient et me permettent par la même occasion de trouver davantage de sens à ma vie professionnelle et personnelle.

Mon expérience avec la Fondation Deloitte en tant que parrainé puis ambassadeur m'apporte énormément en termes d'ouverture d'esprit, de relations humaines, d'accomplissement et de partage. J'ai eu la chance de rencontrer des personnes incroyables qui jusqu'aujourd'hui continuent de me faire évoluer.

”



Loick Akakpo,

Consultant confirmé chez CGI Business Consulting et ambassadeur de la Fondation Deloitte

“

Au total, ce partenariat a permis d'accompagner plus de 700 étudiants sur 12 ans. L'équipe enseignante et la Fondation Deloitte travaillent en étroite collaboration avec toujours la volonté d'adapter au mieux l'offre faite aux étudiants. Ce partenariat leur permet de découvrir le monde de l'entreprise qu'ils se préparent à intégrer. Les échanges avec leurs parrains et marraines leur permettent de passer certains moments difficiles comme tout étudiant en classe préparatoire peut connaître. Les étudiants gagnent en maturité et en confiance en soi.

Les actions menées par la Fondation Deloitte et les équipes enseignantes sont complémentaires et vont toujours dans le sens de l'intérêt des élèves et des étudiants. Au fil des années, la Fondation Deloitte a gagné en visibilité au sein du lycée, elle a permis à deux mondes de se rencontrer et d'apprendre à mieux se connaître.

Nous ne pouvons que nous féliciter d'avoir rendu ce partenariat pérenne, il saura s'adapter comme l'a toujours fait parce qu'il est porté par des équipes intimement convaincues par leur mission.

”



Leila Khaiza,

Conseillère principale d'éducation et responsable des CPGE au lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles

“

J'ai connu la Fondation Deloitte à travers le programme de parrainage auquel j'ai pu bénéficier en 2008. Je garde de très bons souvenirs avec ma marraine qui m'avait beaucoup suivie et aidée dans mes projets à l'époque. Aujourd'hui, en tant qu'ancienne filleule et ambassadrice de la Fondation Deloitte, je suis ravie de pouvoir, à mon tour, parrainer une étudiante et ainsi lui transmettre toute mon expérience. Le lien est un élément primordial lorsqu'on est en prépa et il est très important de se sentir soutenue. De mon côté, c'est également très agréable de me sentir utile !

”



Nadejda Tio,
Strategy Consultant and Mentor of ambitious leaders,
ambassadrice de la Fondation Deloitte

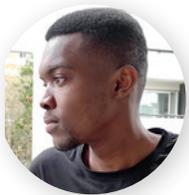
“

J'ai connu la Fondation Deloitte en participant au concours Sciences Po, organisé par le lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles, donnant la possibilité d'intégrer cette école et dont j'ai été lauréat. Le job d'été proposé par la Fondation Deloitte m'a permis de découvrir le monde de l'entreprise et le milieu professionnel, de faire de belles rencontres et d'agrandir mon réseau professionnel. J'ai également eu l'occasion de participer à une journée de vacances apprenantes, avec la Maison des femmes de Saint-Denis, où j'ai pu découvrir la Normandie et en apprendre davantage sur son histoire.

Le parrainage m'apprend et m'apporte : une expérience professionnelle inespérée, une conscience et une possibilité d'engagement, une compréhension nouvelle du monde, mais aussi un épanouissement personnel, en me rendant plus sûr de moi dans mes choix et parcours.

Mais je peux vous confirmer une chose : le soutien est bénéfique. Nous sommes suivis, nous sommes impliqués et la Fondation Deloitte s'implique pour nous, proposant des choses auxquelles certains d'entre nous n'auraient pas pu accéder. La Fondation Deloitte est une famille, Deloitte est une famille.

”



Daniel Makengo,
Etudiant en première année à Sciences Po et ambassadeur de la Fondation
Deloitte

Agir pour l'innovation durable



L'innovation durable

Alors que le sujet de la recherche de sens est plus que jamais d'actualité, l'innovation durable vise à inscrire les enjeux sociaux et environnementaux au cœur des pratiques des entreprises, des acteurs publics et des citoyens, grâce à des modèles alliant impact sociétal et viabilité économique. Elle est devenue incontournable pour les dirigeants d'entreprise qui souhaitent apporter des solutions à des problématiques de société comme le dérèglement climatique, les inégalités sociales ou la santé.

La Fondation Deloitte travaille avec l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS) pour coconstruire des programmes d'accompagnement de porteurs de projet à impact social et/ou environnemental.

En 2020, le contexte de crise sanitaire, sociale et économique a révélé plus que jamais l'importance de soutenir ces acteurs qui portent des solutions innovantes.

La Fondation Deloitte a adapté ses programmes, notamment par une digitalisation accélérée de ses ateliers et conférences, afin d'amplifier son soutien.

L'un des objectifs de la Fondation Deloitte est de sensibiliser et impliquer les collaborateurs, et à travers eux, leurs clients, afin d'adopter des pratiques professionnelles et personnelles visant un monde plus solidaire et durable.

“

Mon premier souvenir remonte au marathon Pro Bono Lab où j'avais adoré voir un grand nombre de salariés intéressés par mon projet. Avec la Fondation Deloitte, j'ai eu l'occasion par la suite d'expérimenter ma méthode et mes activités de danse auprès d'un nouveau public : les salariés en entreprise. J'ai adoré faire ces rencontres avec un public différent de moi qui vient du monde la banlieue et du spectacle vivant et de me confronter au public de La Défense dans une tour si grande. Une belle aventure remplie de découvertes, merci pour tout cela.

”



Marguerite Mboulé,
Présidente de l'association Arts 93



305

collaborateurs engagés dans un ou plusieurs programmes d'accompagnement



+40

projets à impact social ou environnemental accompagnés



2 990

heures au service d'associations et d'entrepreneurs sociaux

Accompagnement de projets à impact social et environnemental

La Fondation Deloitte travaille avec des incubateurs et associations partenaires pour sourcer les projets que des collaborateurs accompagnent ensuite sur plusieurs mois en tant que mentors. Les collaborateurs impliqués dédient quelques heures par mois pour aider les entrepreneurs et associations. Cet accompagnement peut porter sur des problématiques variées telles que la construction du modèle économique, la définition de leur offre, la création d'une stratégie de communication ou la mesure d'impact social.

La Fondation Deloitte accompagne par exemple des projets d'entrepreneuriat féminin avec Empow'her, des projets durables via le programme Booster circulaire des Canaux, des projets étudiants issus du Prix de la Fondation, et des projets proposés par des collaborateurs engagés via des Coup de Pouce.

Principaux domaines d'intervention et exemples de projets accompagnés



Accessibilité, santé et sport

- Siel Bleu
- H'ability
- Scribovox
- JKO Sports



Lutte contre la précarité et inclusion sociale

- Kabubu
- Krateo
- Azimuto
- Objectif Ferme



Éducation et insertion professionnelle

- Gribouilli
- Arts 93
- Youth ID
- TrouveTaVoie



Environnement, gaspillage et économie circulaire

- Gbobètô
- Perm & Change
- B'ESST
- Yokoumi



Entrepreneuriat en Afrique francophone

- Étudesk
- Digital.in
- Fraisen
- Stuwel

“

J'ai eu la chance d'intégrer l'Institut de l'Engagement parcours création d'entreprise afin de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, développer mon réseau professionnel, et également bénéficier de conseils personnalisés par des entreprises expertes et partenaires de l'Institut.

Ce fut le cas avec la Fondation Deloitte, j'ai eu la chance d'être suivie par Gregory, collaborateur chez Deloitte. Son expertise m'a vraiment fait évoluer, et a permis à l'entreprise de voir le jour, ses précieux conseils m'ont permis de réfléchir, rebondir, et surtout ne pas lâcher de vue mes objectifs. Je ne remercierai jamais assez la Fondation Deloitte de s'entourer de collaborateurs aussi compétents, qui prennent le temps de partager leurs connaissances à des jeunes, qui les challengent et qui nous permettent de nous élever tant sur le plan personnel que professionnel.

”



Mégane Albrecht Delgado,
Fondatrice de B'ESST

Partenariats avec des grandes écoles engagées



1. Projets avec la chaire innovation et entrepreneuriat social de l'ESSEC

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Deloitte mène de nombreux projets en lien avec les professeurs et étudiants de la chaire Innovation et entrepreneuriat social de l'ESSEC. Nos collaborateurs ont à nouveau participé cette année au cours Business plan social pour aider les étudiants sur les projections financières de leurs projets à impact.

2. Compétition internationale Solve organisée par le MIT

Le MIT Solve est une initiative internationale soutenue par l'Essec depuis 2019, qui a pour but de trouver des solutions technologiques pour répondre aux enjeux auxquels le monde fait face. Après avoir aidé les candidats français à perfectionner leur candidature au début de l'été, des collaborateurs de Deloitte ont rencontré 36 finalistes internationaux pour les aider à améliorer leur pitch avant la dernière étape du challenge.

3. Collaboration avec la majeure Sustainability & Social Innovation de HEC Paris

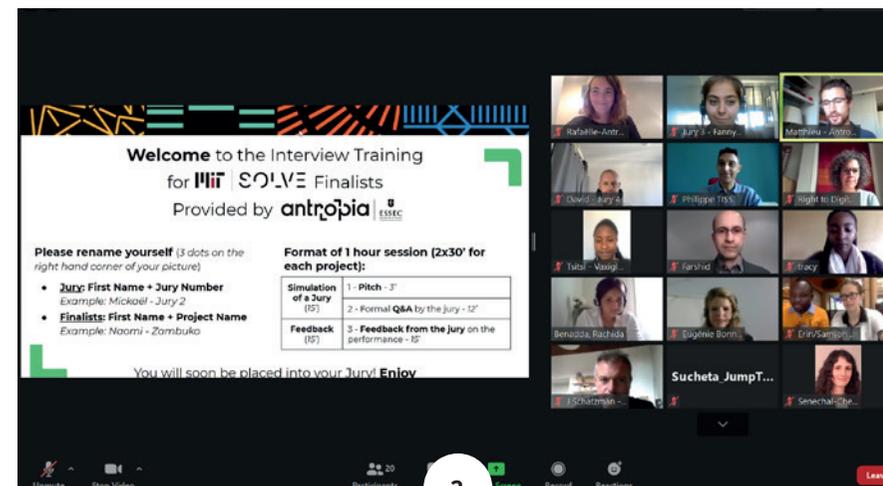
Un séminaire d'introduction au conseil a été organisé en lien avec des collaborateurs de plusieurs équipes Deloitte pour préparer les étudiants de la majeure Sustainability &

Social Innovation de HEC à leurs missions de conseil en entreprise. Plusieurs thèmes ont été abordés, tels que la construction d'un *social business model canva*, la réalisation d'un *benchmark* et d'une étude de marché, la gestion de projet, la prise de parole en public ou la conduite d'entretiens.

Les collaborateurs Deloitte ont retrouvé ces mêmes étudiants avant la fin de leurs missions de conseil pour une séance de coaching sur la présentation de leurs livrables.

4. Collaboration avec les étudiants de l'association HEC Positive Restructuring (HPR)

La Fondation Deloitte a proposé aux étudiants de l'association HEC Positive Restructuring (HPR) un entraînement au pitch devant les collaborateurs Deloitte qui leur ont fait des retours sur les livrables de leurs missions de conseil bénévoles de deux mois. Une équipe d'étudiants a par ailleurs travaillé avec la Fondation Deloitte et les équipes de Deloitte Afrique francophone et du Young Advisory Board sur le volet Afrique de WorldClass. Les étudiants ont élaboré des fiches pays pour aider Deloitte à identifier les pays prioritaires et définir une stratégie de déploiement de l'initiative WorldClass.



5. Liens avec les incubateurs des écoles partenaires

- HEC Stand Up : les collaborateurs de Deloitte sont mentors auprès de femmes entrepreneuses de tous âges et toutes origines sociales et culturelles, en France métropolitaine et en outre-mer.
- Antropia ESSEC : la Fondation Deloitte accompagne les porteurs de projets sociaux et/ou environnementaux des programmes d'Antropia.

6. Projets avec la chaire Économie circulaire & business models durables de l'ESCP

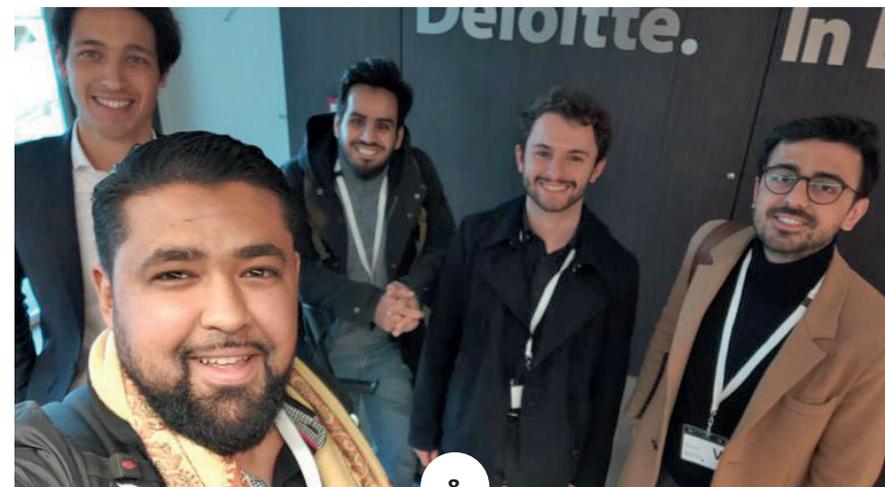
La Fondation Deloitte et les collaborateurs Deloitte participent aux actions portées par Deloitte Développement Durable et les Relations écoles telles que la publication d'un livre blanc sur l'économie circulaire, des séances de présentation en digital et du coaching pour des projets d'économie circulaire.

7. Collaboration avec l'Institut Mines-Télécom

Dans le cadre du Trophée start-up numérique 2020 organisé par l'IMT Starter, Deloitte a parrainé la catégorie Impact positif. Le lauréat de la catégorie Gestia solidaire rend l'immobilier dans les grandes villes plus solidaire et accessible en apportant un système gagnant-gagnant qui permet aux propriétaires de donner du sens à leur patrimoine. Des collaborateurs Deloitte ont commencé à accompagner la start-up, pour l'aider à développer ses activités en France.

8. L'accompagnement d'entrepreneurs avec les étudiants du Noise EM Lyon

Le partenariat tripartite entre la Fondation Deloitte, le bureau Deloitte Lyon et l'association étudiante Noise de l'EM Lyon se poursuit après un pilote réussi en 2019. Sur des cycles de deux mois, des binômes de collaborateurs lyonnais mentorent des étudiants de l'EM Lyon sur des missions de conseil bénévoles auprès d'associations et d'entreprises sociales de la région.



8

“

Le Noise (Nouvel Observatoire de l'innovation sociale et environnementale) est l'association étudiante de l'EM Lyon qui promeut l'innovation sociale et environnementale. Le pôle accompagnement délivre des missions d'accompagnement bénévoles à des entrepreneurs sociaux de la région lyonnaise.

Le partenariat avec la Fondation Deloitte nous permet d'avoir un binôme de mentor composé de collaborateurs de Deloitte sur chaque mission afin d'épauler les étudiants en délivrant un mécénat de compétences. Dès cette première année de partenariat, la Fondation Deloitte nous a accompagnés sur deux cycles de quatre missions.

Le retour des étudiants, des porteurs de projet et des mentors a été positif. Ce mécénat de compétences nous permet d'augmenter significativement la qualité de l'accompagnement prodigué aux entrepreneurs. Sur le plan personnel j'ai beaucoup appris au contact des mentors Deloitte.

De plus, la Fondation Deloitte m'a accueilli pour un stage d'été de trois mois. Ce fut très enrichissant pour moi de m'impliquer dans ses différentes activités ainsi que de découvrir le métier de l'audit.

Je suis très fier d'avoir participé à la première année de ce partenariat qui je l'espère s'inscrira sur le temps long.

”



Hakim Stitou,

Etudiant à l'EM Lyon et Responsable pôle accompagnement du Noise EM Lyon

“

J'ai commencé mes missions d'accompagnement de porteurs/proteuses de projet à visée sociale ou environnementale dès 2019 avec l'accompagnement de la plateforme entraides.org. Ce projet pilote pour la Fondation Deloitte qui souhaitait se développer en région a été une réussite et depuis, deux vagues de missions d'accompagnement sont proposées chaque année aux collaborateurs lyonnais. Ces missions sont réalisées en collaboration avec des étudiants de l'EM Lyon, membres de l'association le Noise. J'ai depuis accompagné deux structures sur des problématiques différentes et je viens tout juste de commencer ma quatrième mission d'accompagnement pour Green Got et j'ai hâte de pouvoir aider cette néobanque verte !

En arrivant au bureau de Lyon je souhaitais m'engager auprès d'associations de la région et par la Fondation Deloitte je peux le faire tout en apportant mon expertise Deloitte. En général l'accompagnement ne me prend qu'une à deux heures par semaine puisque mon rôle de tuteur me permet de bénéficier du travail précieux des étudiants de l'EM Lyon.

Ces temps sont pour moi une réelle bouffée d'oxygène et me permettent de rencontrer des acteurs RSE, mais aussi de me confronter à des projets entraînants pour tout un chacun.



Aurélien Tavernier,

Senior en Financial Advisory chez Deloitte

”

L'accompagnement d'entrepreneurs africains

L'accompagnement de porteurs de projet accompagnés par des incubateurs

Les collaborateurs de Deloitte France et Afrique francophone accompagnent des porteurs de projet et créateurs d'entreprises qui développent des activités économiques en Afrique ou qui mobilisent la diaspora africaine en France, notamment via nos incubateurs partenaires Incub'innov et Africa is Calling You.

L'accompagnement de CAYSTI

Arielle Kitio est la fondatrice de CAYSTI, une plateforme digitale d'éducation qui favorise le développement de compétences chez les jeunes, et plus particulièrement l'apprentissage du code pour les jeunes filles au Cameroun. Arielle a remporté le Challenge Lead 2030 organisé en partenariat avec One Young World, qui récompense des projets visant à faire progresser les Objectifs de développement durable de l'ONU. CAYSTI a reçu une bourse de 50 000 \$ de Deloitte et un an d'accompagnement en collaboration entre Deloitte Cameroun, Deloitte Afrique francophone et la Fondation Deloitte.

Pilotage du volet Afrique de WorldClass par le Young Advisory Board (YAB)

Le Young Advisory Board (YAB) est un groupe de 12 Directeurs ou Senior managers de Deloitte, six hommes et six femmes représentant l'ensemble des métiers et géographies en Afrique francophone, qui travaillent sur des missions pendant un an. Deux membres du YAB, Haïfa Ahmed (Senior manager, Tunisie) et Jacques Cangah (Senior manager, Côte d'Ivoire) pilotent la stratégie de déploiement WorldClass sur le volet Afrique francophone conjointement avec la Fondation Deloitte et en lien avec l'accompagnement de CAYSTI.



Deloitte. LEAD 2030

“Winning the Lead2030 Challenge represents a great opportunity. It will contribute to accelerate our expansion in African English-speaking countries and especially to launch the first phase of our new initiative “1\$ Coding Program.”

—Arielle, CAYSTI, 2020 SDG 4 winner

De nouvelles formes de collaboration

Lancement d'une mission de conseil en mécénat de compétences

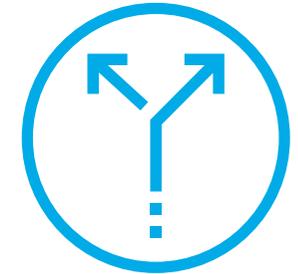
La Fondation AlphaOmega agit pour la réussite scolaire et l'insertion des jeunes issus d'un milieu modeste, en aidant des associations de référence dans ces domaines à passer à l'échelle grâce à un financement et un accompagnement. En partenariat avec la Fondation AlphaOmega, Deloitte a mis en place une mission de mécénat de compétences mobilisant plusieurs collaborateurs à mi-temps pour aider un de ces structures, Entreprendre Pour Apprendre, à élaborer un plan d'action qui l'aidera à accompagner 33 000 jeunes par an.

Ateliers interentreprises

SAP est l'un des plus grands éditeurs de logiciels de gestion de processus métier au monde, et offre des solutions qui permettent un traitement des données et des flux d'informations efficaces au sein des organisations. Conjointement avec la Fondation Deloitte, des ateliers interentreprises ont été organisés afin de faire bénéficier un entrepreneur de multiples expériences, de créer un réseau d'entreprises souhaitant partager leurs pratiques, et d'encourager des collaborateurs souhaitant lancer des démarches sur ces sujets au sein de leur entreprise.

Conférence Open innovation sociale

La Fondation Deloitte a organisé avec les équipes Développement Durable et Immobilier de Deloitte une table ronde sur l'open innovation sociale dans l'immobilier. L'événement a réuni un grand acteur du secteur, Vinci, et deux start-ups cherchant à rendre l'immobilier plus solidaire et respectueux de l'environnement, Qlay et AgilCare, afin de sensibiliser les collaborateurs Deloitte sur le potentiel des collaborations entre grands groupes et acteurs de l'innovation durable.



“

Cela fait plus de trois ans que je m'implique dans les diverses activités de la Fondation Deloitte telles que l'accompagnement de porteurs de projets, la participation à des jurys de concours ou à des ateliers interentreprises, les interventions ponctuelles auprès d'organisations partenaires de la Fondation... Cela me permet de rencontrer une multitude de personnes, aussi bien externes qu'au sein même de Deloitte qui souhaitent s'investir sur des projets totalement différents de ceux auxquels je suis confronté au quotidien en tant qu'avocat chez Taj. En résumé, s'investir au sein de la Fondation Deloitte, c'est mettre à profit ses compétences pour découvrir de nouveaux horizons.

”



Frédéric Wlodkowski,
Avocat chez Taj



Actions de mobilisation

Actions transverses

1. Prix de la Fondation

Depuis 2015, le Prix de la Fondation Deloitte récompense les projets étudiants à vocation sociale ou humanitaire à impact durable dans les domaines de l'éducation et de l'innovation durable. De nombreux prix sont attribués par un jury d'une valeur de 1 000 à 4 000€ pour les lauréats.

Mais au-delà de cette dotation financière, la Fondation Deloitte propose un accompagnement en mécénat de compétences pour les aider à mener à bien leur projet. Nos collaborateurs mobilisent leurs connaissances et leurs expertises pour aider les lauréats dans leur projet.

“

Le soutien de la Fondation Deloitte est un véritable atout pour notre projet ! Nous sommes ravies de l'accompagnement des coachs experts qui nous permet d'avancer concrètement sur divers aspects de notre projet en parallèle (cybersécurité, gestion de projet, business model, etc.). En complément, la subvention nous a permis de nous équiper en casques de réalité virtuelle pour continuer le prototypage de notre solution ainsi que de créer la structure juridique.

”



Bérengère Henrion,
Cofondatrice de H'ability et lauréate du Prix de la Fondation 2020



1



2. Intégration solidaire

Désormais, le parcours d'intégration des collaborateurs comporte un atelier solidaire organisé par la Fondation Deloitte. L'objectif étant de faire en sorte que les premiers moments passés chez Deloitte le soient au service des autres.

L'intégration solidaire est l'occasion pour les nouveaux collaborateurs de découvrir nos associations et entrepreneurs sociaux partenaires. Cet atelier de coconstruction permet de réfléchir ensemble aux problématiques rencontrées par ces derniers. En cette situation de crise sanitaire, ces ateliers viennent également en soutien de nos associations et entrepreneurs sociaux partenaires du fait de leur rémunération.

3. Collecte solidaire

Cet hiver, la Fondation Deloitte a organisé une opération de collecte solidaire en se rendant chez les collaborateurs en télétravail, de toute l'Île-de-France, qui souhaitent faire des dons de vêtements, d'accessoires contre le froid, de produits d'hygiène, d'alimentation et de jouets.

Les collaborateurs ainsi que les étudiants de nos établissements scolaires partenaires ont également préparé des boîtes solidaires comprenant quelque chose de chaud, quelque chose de bon, un produit d'hygiène, un livre et un petit mot à destination des personnes sans abri.

L'ensemble de ces dons ont été distribués par les collaborateurs lors de maraudes organisées par la Fondation Deloitte ainsi qu'à nos associations partenaires : Ensemble pour le développement humain de Villiers-le-Bel, La maison des femmes de Saint-Denis, la Maison de l'amitié de La Défense et un orphelinat d'enfants bulgares.

Au total, l'équipe de la Fondation Deloitte s'est rendue chez 138 collaborateurs afin de récupérer leurs dons et plus de 200 boîtes solidaires ont été récupérées puis distribuées.

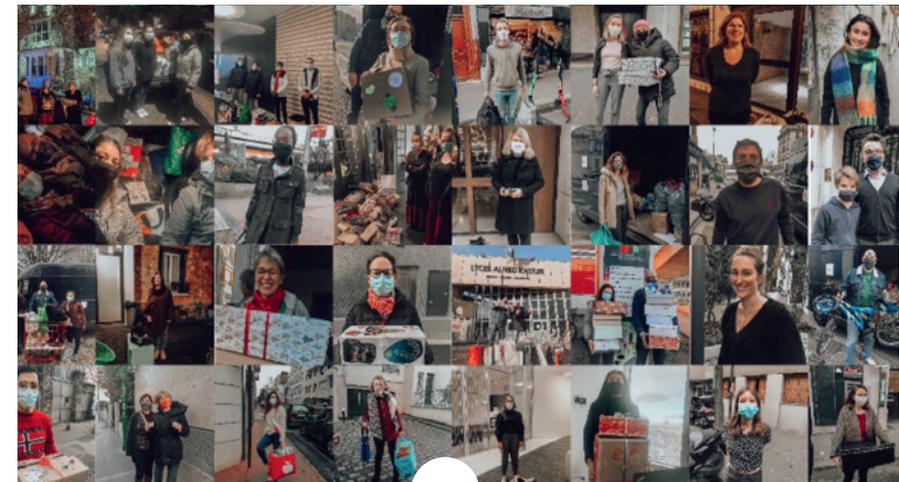


200

boîtes solidaires récupérées,
puis distribuées



2



3

Coup de Pouce pour des collaborateurs engagés

Le comité Coup de Pouce se réunit plusieurs fois par an pour examiner des projets soumis par des collaborateurs qui s'impliquent dans des associations. La Fondation Deloitte leur accorde un soutien financier et/ou logistique sous réserve que l'association remplisse quatre critères : être laïque, apolitique, non lucrative et que le collaborateur soit personnellement investi dans la structure.

“

L'association Kémil et ses amis a été créée par Sandra Bouira, mon amie de toujours, quelque temps après avoir appris que Kémil, son fils aîné, alors âgé de 2 ans et demi, était atteint d'une maladie génétique rare qui le rendra polyhandicapé, afin de soutenir les familles qui sont dans la même situation. Soutien qui lui avait fait profondément défaut... L'association a pour but de soutenir les familles qui sont dans la même situation, défendre l'intérêt des familles, sensibiliser et fédérer autour du sujet du handicap.

Mon rôle principal au sein de l'association, en plus de l'aide logistique que je peux donner à l'occasion de l'organisation de grands événements, est de trouver des financements aux projets phares de l'association. Alors que nous travaillons sur la sensibilisation du grand public au statut d'aidant, j'ai vu que la Fondation Deloitte proposait un Coup de pouce aux associations portées par les collaborateurs de la firme.

Connaissant la sensibilité de l'équipe de la Fondation Deloitte sur le thème du handicap, je n'ai pas hésité une seule seconde à répondre à cette proposition. Sans surprise aucune, la Fondation Deloitte nous a non seulement soutenues en finançant des séances de sophrologie destinées aux aidants, mais nous a aussi permis d'animer deux ateliers d'intégration qui avaient pour but de réfléchir en groupe sur « comment communiquer efficacement afin de sensibiliser le grand public au statut d'aidant ». La cerise sur le gâteau fut la participation de Sandra Bouira à la conférence « Les aidants » aux côtés de Suzana Sabino. Tout ceci a été réalisé en à peine trois mois...

Encore merci à la formidable équipe que forme la Fondation Deloitte et surtout bravo pour les valeurs que vous défendez !

”



Besma Rouis,
Manager en Business Process Solutions chez Deloitte



71

Coups de Pouce donnés à des associations portées par des collaborateurs depuis sept ans.

Mobilisation en temps de Covid-19

La Fondation Deloitte a fait preuve de résilience et s'est adaptée pour continuer de soutenir l'ensemble des étudiants, associations et entrepreneurs partenaires qu'elle accompagne.

1. Lutte contre la fracture numérique pour les collégiens et les lycéens

La Fondation Deloitte a distribué plusieurs dizaines de PC pour les collégiens en lien avec l'association Ghett'Up et le lycée d'Épinay-sur-Seine.

2. Accompagnement des filleuls de la Fondation Deloitte

Les échanges ont été renforcés et digitalisés afin de maintenir le lien entre les parrains et leurs filleuls, des ateliers virtuels ont été mis en place pour les étudiants en classe préparatoire afin de les coacher au mieux avant les concours. Les collaboratrices, marraines, ont également assuré le suivi des étudiantes de terminales du programme Capital Filles dans leurs choix sur la plateforme ParcoursSup. Les cours de mathématiques, pour les terminales du lycée Georges Braque d'Argenteuil, ont été maintenus à distance par les collaborateurs de Deloitte.

3. Aide à l'orientation

En partenariat avec Alliance pour l'éducation – United Way, plusieurs vidéos de présentation métiers ont été réalisées et mises en libre accès pour les jeunes.

En partenariat avec Tous en stage, les sessions de stage pour les collégiens de troisième ont été maintenues et adaptées en virtuel.

4. Pitches en visioconférences avec HEC

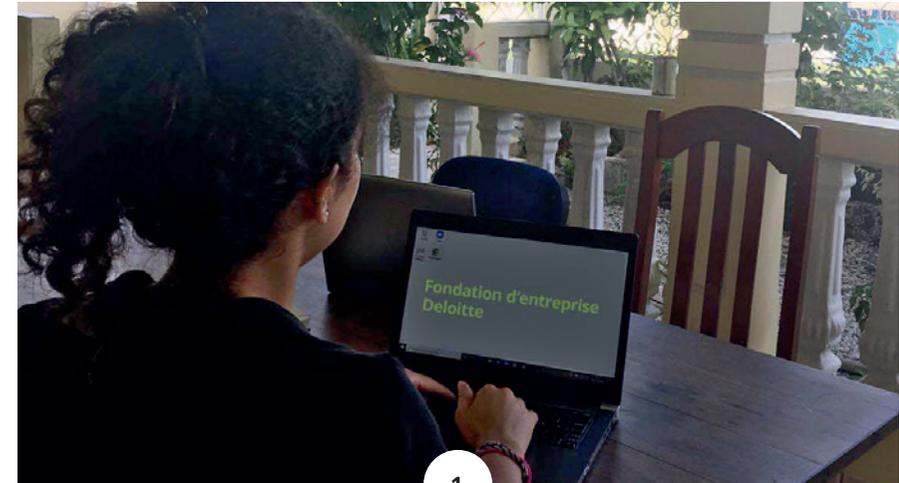
Deux séances de *pitches* avec les étudiants du master Sustainability and Social Innovation et du LaunchPad HEC-École 42 ont été organisées.

5. Suivi des entrepreneurs : mise en place d'outils

Un kit de survie en temps de crise compilant les ressources développées par nos partenaires à destination des entrepreneurs sociaux a été créé et envoyé.

6. La Fondation Deloitte accompagne les collaborateurs à s'engager durant la Covid-19

Dès le début du confinement, les collaborateurs ont souhaité s'engager afin de continuer à être solidaires, au-delà de leurs proches et de leurs collègues. Afin d'y répondre, la Fondation Deloitte leur a proposé différentes plateformes ou associations de son réseau et qui avaient des besoins.



1



6

Le Conseil d'administration

(Composition au 1^{er} décembre 2020)

Président

Frédéric Moulin

Président du Conseil d'administration de Deloitte France et Afrique francophone
Président de la Fondation d'entreprise Deloitte

Membres Deloitte

Sami Rahal

Président de la Direction générale de Deloitte France

Laurence Chiapponi

Directrice de la Communication et de la Marque de Deloitte France et Afrique francophone

Sophie Blegent-Delapille

Managing Partner de Taj

Secrétaire générale

Guilène Bertin-Perri

Directrice Audit

Personnalités qualifiées

Chantal Dardelet

Directrice exécutive à l'ESSEC Responsable du pôle Egalités des chances

Maryse Degboé

Fondatrice de Garde d'enfants pour tous

Sylvain Reymond

Président cofondateur de YOurmission

Merci

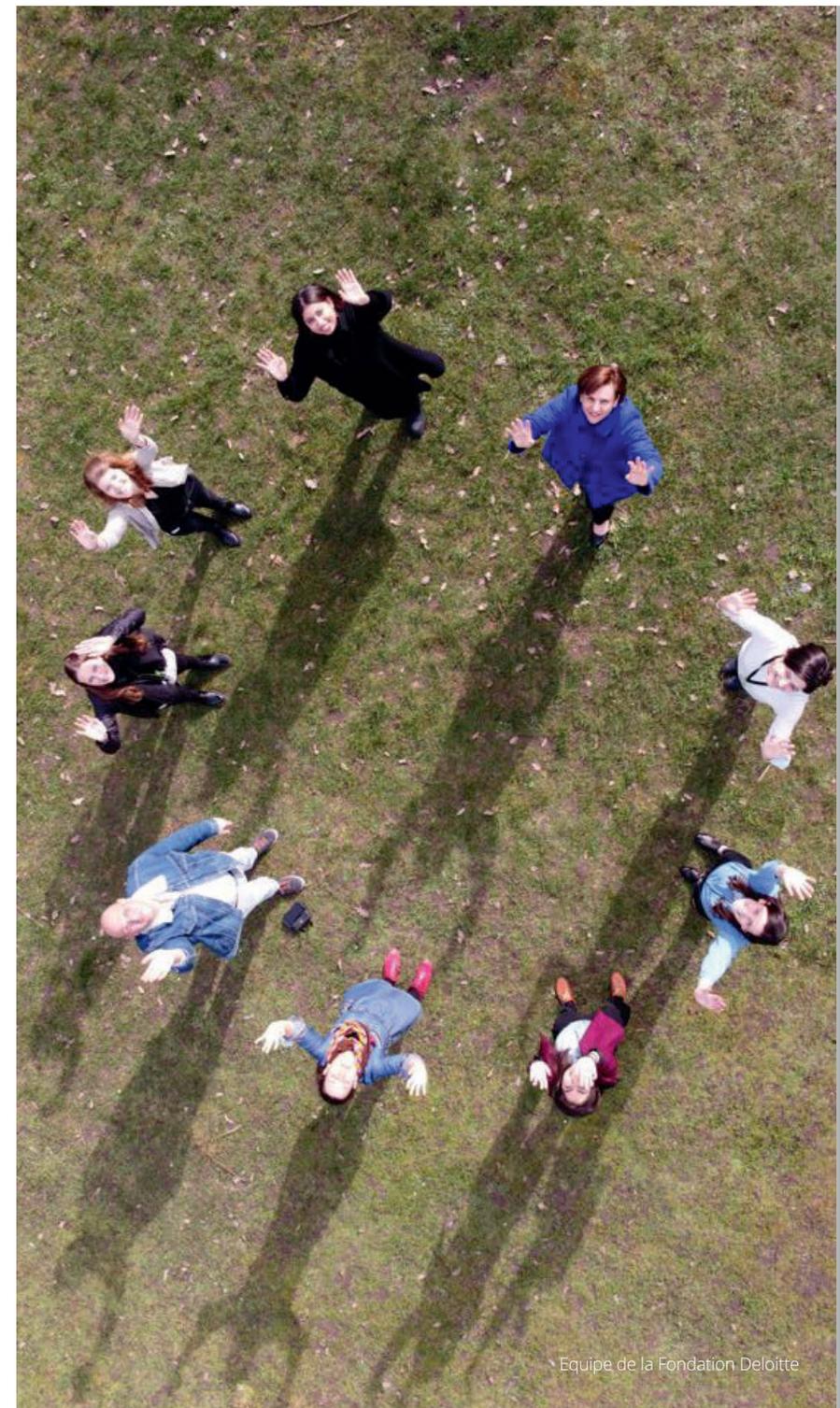
à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Deloitte qui s'investissent dans les actions de notre Fondation d'entreprise, à nos partenaires pour leur confiance renouvelée chaque année et aux bénéficiaires qui s'impliquent à leur tour dans des actions sociétales pour démultiplier l'impact.

Equipe opérationnelle

Delphine Barrois, Guilène Bertin-Perri,
Farid Bouchelaghem, Justine Cabrillana,
Fanny Fontaine, Audrey Genri,
Charlotte Mary, Carine Mira,
Cyrielle Sénéchal-Chevallier.

Contactez-nous

FRfondationdeloitte@deloitte.fr



Equipe de la Fondation Deloitte

Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte est l'un des principaux cabinets mondiaux de services en audit et assurance, consulting, financial advisory, risk advisory et tax, et services connexes. Nous collaborons avec quatre entreprises sur cinq du Fortune Global 500® grâce à notre réseau mondial de cabinets membres et d'entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte ») dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos 330 000 professionnels make an impact that matters (agissent pour ce qui compte), consultez www.deloitte.com.

Deloitte France regroupe un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs. Fort des expertises de ses 7 000 associés et collaborateurs et d'une offre multidisciplinaire, Deloitte France est un acteur de référence. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, Deloitte a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.