



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT
L'OCCITANE
2019-2020



L'OCCITANE
S'ENGAGE

SOMMAIRE

03

EDITO

04

UN ENGAGEMENT
HISTORIQUE
DE L'OCCITANE

05

CHIFFRES CLÉS
DE LA FONDATION
DEPUIS 2006

06

ORGANISATION
DE LA FONDATION

07

LES SALARIÉS
S'ENGAGENT

08

PRÉSERVER
LA VUE



12

PROMOUVOIR
L'INDÉPENDANCE
DES FEMMES

14

RESPECTER
LA BIODIVERSITÉ

17

FOCUS
FINANCES

03

EDITO



En 2019, L'OCCITANE est sur le point d'atteindre son objectif de fournir des soins oculaires à 10 millions de bénéficiaires à travers le monde. La marque poursuit donc sa lutte historique contre la cécité évitable, grâce aux efforts conjoints de sa Fondation et de ses filiales à l'international. Cette année, un nombre record de filiales s'est mobilisé, à la fois pour soutenir des projets en collaboration avec des ONG locales, mais aussi pour vendre le produit solidaire commercialisé au profit d'UNICEF.

Ce partenariat avec UNICEF, débuté en 2017, a déjà permis à plus de 2 millions d'enfants dans le monde de recevoir les 2 doses de vitamine A, essentielle à leur système immunitaire pour lutter contre la cécité infantile évitable. Fortes de cette réussite, L'OCCITANE et sa Fondation se sont réengagées aux côtés d'UNICEF pour 3 nouvelles années, avec pour objectif d'aider 3 millions de nouveaux enfants d'ici 2022.

La Fondation maintient également son engagement au Burkina Faso, pays confronté depuis plusieurs années à des problèmes d'insécurité. En 2019, la situation se détériore et le pays a plus que jamais besoin de soutien pour renforcer la résilience des femmes et des filles, les plus vulnérables en situation de crise.

*Reinold Geiger,
Président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE*



Le respect de la biodiversité a toujours été une priorité pour L'OCCITANE depuis sa création. En 2019, la marque réaffirme cet engagement en élargissant ses actions de mécénat en faveur du patrimoine naturel à l'international. Grâce à un partenariat pilote avec PUR Projet, la Fondation encourage désormais les filiales de L'OCCITANE dans le monde à financer un projet pour la préservation de la biodiversité sur leur territoire. Au total, 13 pays soutiennent un projet local de reforestation ou de promotion de l'agroforesterie comme mode de production durable.

En parallèle, la Fondation pérennise ses actions en Provence avec le lancement d'un nouveau partenariat de 3 ans avec le Conservatoire Méditerranéen Partagé, pour la mise en place du programme « Vergers d'avenir ». L'objectif de ce dernier est de planter 4 000 arbres sur 20 sites, permettant ainsi la conservation de variétés rares et anciennes, typiques du bassin méditerranéen.

*Olivier Baussan,
Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE et fondateur de L'OCCITANE*

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE DE L'OCCITANE



1980

Premiers partenariats équitables de L'OCCITANE avec les femmes productrices de karité au Burkina Faso. Olivier Baussan découvre l'or des femmes du Burkina Faso et s'engage pour leur développement économique.



2000

Premier produit solidaire commercialisé par L'OCCITANE, dont 100% des bénéfices* sont reversés à des projets d'intérêt général.



2011

L'OCCITANE crée un fonds de dotation suite au tsunami de 2011 pour soutenir des projets de reconstruction au Japon. Plus de 2 millions d'euros sont ainsi collectés.



2015

Création du programme « UNION FOR VISION 10by20 » qui réunit toutes les initiatives de L'OCCITANE dans le monde pour lutter contre la cécité évitable, et fixe l'objectif d'atteindre 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020.

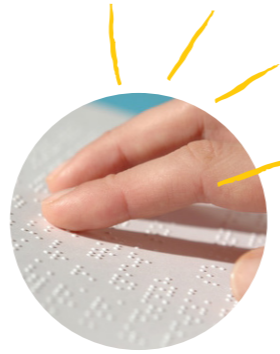


2017

Début d'un partenariat international avec UNICEF, d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an. Ce partenariat vise à améliorer la prévention de la cécité infantile, en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.

1997

Ajout du braille sur la plupart des emballages pour sensibiliser la clientèle et rendre les produits accessibles aux personnes déficientes visuelles.



2006

Création de la Fondation L'OCCITANE pour rassembler et développer les actions solidaires engagées par la marque depuis ses débuts.

Fondation
L'OCCITANE

2013

Reconnaissance de L'OCCITANE par le Programme des Nations Unies pour le Développement comme entreprise exemplaire pour ses actions auprès des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso.



2016

La Fondation L'OCCITANE devient membre de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité. Déjà partenaire depuis plusieurs années, la Fondation renforce son engagement auprès de l'IAPB.



2020

Création d'un fonds en faveur de la restauration d'écosystèmes gravement touchés lors de catastrophes naturelles, pour protéger la biodiversité et répondre de façon ponctuelle aux urgences climatiques.



CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION DEPUIS 2006

L'OCCITANE en Provence soutient depuis ses débuts des initiatives pour aider les autres et protéger l'environnement. Fin 2018, forte de ces bases solides, L'OCCITANE a décidé de définir 6 domaines d'action clés, pour y consacrer toute son énergie : respecter la biodiversité, soutenir les producteurs, réduire les déchets, prendre soin de la vue, favoriser l'indépendance des femmes et célébrer l'artisanat.

Trois d'entre eux totalement alignés sur les engagements que la Fondation porte depuis des années, permettant ainsi à l'ensemble de la communauté de L'OCCITANE de leur donner toujours plus d'ampleur. L'une des priorités de la Fondation L'OCCITANE est de préserver la vue en soutenant des projets proposant des soins oculaires de qualité partout dans le monde. Elle s'engage aussi pour favoriser l'indépendance des femmes au Burkina Faso, en finançant des projets d'apprentissage des jeunes filles et en soutenant les femmes dans leurs projets entrepreneuriaux et leur émancipation. Enfin, la Fondation soutient des projets favorisant le respect de la biodiversité, en Provence et dans le monde.



9 109 493 BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES



31 427 FEMMES SOUTENUES AU BURKINA FASO



728 VARIÉTÉS PRÉSERVÉES

ORGANISATION DE LA FONDATION

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

Tout au long de l'année, l'équipe de la Fondation s'assure de la bonne réalisation des engagements de L'OCCITANE.



CHARLOTTE JONCHÈRE
Déléguée Générale



SOPHIE GÉNIN
Responsable projets
mécénat



KADY TRAORÉ
Responsable projets
mécénat



MARJORIE BELTRANDA
Responsable projets
mécénat

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé des représentants des sociétés fondatrices et de leur personnel, ainsi que de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit et se réunissent 2 fois par an.

REPRÉSENTANTS DES SOCIÉTÉS FONDATRICES

REINOLD GEIGER
Président de la Fondation L'OCCITANE
et PDG de L'OCCITANE

OLIVIER BAUSSAN
Vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

CARINE NGOMO
Responsable Communication
et Partenariats

JEAN-FRANÇOIS GONIDEC
Directeur Général Laboratoires M&L

ADRIEN GEIGER
Group Sustainability Officer

HÉLÈNE GOETZELMANN
Directrice Marketing International

SANDRINE LEROY
Directrice des Ressources Humaines

JEAN-CHARLES LHOMMET
Responsable des Filières Durables

PATRICIA STOCKY
Directrice Contrôle de Gestion

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

DR PATRICE DELAAGE
Ophtalmologiste

JACQUES BEDHET
Administrateur du GIAA



LES SALARIÉS S'ENGAGENT

Au niveau international, ce sont des salariés de L'OCCITANE, correspondants bénévoles de la Fondation, qui relaient les engagements de la marque. Dans les filiales de l'entreprise, une trentaine d'employés s'engagent pour la vue et la biodiversité en pilotant le soutien de leur pays à des associations locales.



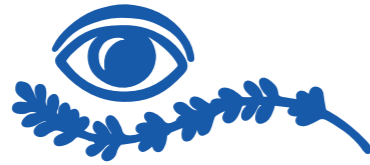
« JE SUIS TRÈS CHANCEUSE D'ÊTRE CORRESPONDANTE DE LA FONDATION L'OCCITANE POUR L'IRLANDE. J'AI COMMENCÉ PAR FAIRE DU JOURNALISME PLUS, EN 2011, J'AI EU MON MASTER EN ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT. J'AI TOUJOURS AIMÉ PRENDRE PART À DES INITIATIVES VISANT À AMÉLIORER LE MONDE DANS LEQUEL NOUS VIVONS. C'EST DONC AVEC JOIE QUE J'AI ACCEPTÉ DE DEVENIR CORRESPONDANTE EN 2016.

SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE, COMMUNIQUER LARGEMENT AUTOUR DE NOS ACTIONS AUX NIVEAUX LOCAL ET INTERNATIONAL, ET AGR. APRÈS DES COMMUNAUTÉS POUR PRÉVENIR LA PERTE DE VISION DES INDIVIDUS SONT DES MISSIONS RICHES DE SENS ET TRÈS GRATifiantES. IL EST IMPORTANT DE RAPPELER QUE TOUT CEI N'EST POSSIBLE QU'AVEC LE SOUTIEN TOTAL DE NOTRE DIRECTION, DU PERSONNEL, DES CLIENTS ET PLUS GÉNÉRALEMENT DE LA COMMUNAUTÉ. ILS SE MOBILISENT POUR RELAYER NOS INITIATIVES ET PARTICIPER D'UNE FAÇON OU D'UNE AUTRE, QUE CE SOIT LORS DE LA RACE FOR VISION, DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE OU ENCORE EN ACHETANT LES PRODUITS SOLIDAIRES ET COFFRETS CADEAUX EN SOUTIEN À NOS ACTIONS CONTRE LES MALADIES OCULAIRES.

IL Y A ENCORE BEAUCOUP À FAIRE, MAIS IL EST IMPORTANT DE CÉLÉBRER LES PETITES VICTOIRES. AINSI, NOUS SOMMES HEUREUX DE POUVOIR DIRE QU'À CE JOUR, NOUS AVONS SOUTENU DES PROGRAMMES EN IRLANDE (CHILDVISION) ET DANS LE MONDE (UNICEF, SIGHTSAVERS, CBM, ETC.) EN COFINANÇANT L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENT, DES OPÉRATIONS DE LA CATARACTE, DES ACHATS DE LUNETTES, DES CAMPAGNES DE SUPPLÉMENTATION EN VITAMINE A ET DES DÉPISTAGES OCULAIRES, À LA FOIS EN MILIEUX SCOLAIRES MAIS AUSSI LÀ OÙ LES INDIVIDUS N'ONT PAS LA CHANCE D'AVOIR ACCÈS À CES DIFFÉRENTS SERVICES ».

VIVIAN SIMONATO
Responsable Communication, L'OCCITANE Irlande

PRÉSERVER LA VUE



LE PROGRAMME «PRÉSERVER LA VUE» RÉUNIT TOUTES LES INITIATIVES DE L'OCCITANE DANS LE MONDE POUR LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE. CRÉÉ EN 2015, CE PROGRAMME A D'ABORD ÉTÉ BAPTISÉ «UNION FOR VISION 10BY20» ET FIXE COMME OBJECTIF D'ATTEINDRE 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES D'ICI 2020. IL SE MATÉRIALISE PAR DE MULTIPLES PARTENARIATS AVEC DES ONG DANS LE MONDE ET SOUTIENT DES PROJETS DE DÉPISTAGES, DE TRAITEMENTS ET DE CHIRURGIES OCULAIRES, MAIS ÉGALEMENT LE FINANCEMENT DE MATÉRIEL ET LA FORMATION D'ÉQUIPES MÉDICALES. AU CUMULÉ, DEPUIS LE DÉBUT DE SON ENGAGEMENT POUR LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE, LA MARQUE COMPTE PLUS DE 9 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES.

2019-2020

1 868 166 €
pour préserver
la vue

2 777 632
bénéficiaires de
soins oculaires

UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF

Un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans, soit 127 millions d'enfants dans le monde, sont victimes de déficience en vitamine A. Cette déficience constitue l'une des premières causes de cécité infantile. En 2017, L'OCCITANE et sa Fondation ont débuté un partenariat international majeur avec UNICEF.

D'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, le partenariat vise à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays particulièrement carencés, en distribuant les 2 doses vitales de vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.

Depuis le début du partenariat, plus de 2 millions d'enfants ont reçu une supplémentation en vitamine A, ce qui est déjà supérieur à l'objectif d'1,7 million d'enfants en 3 ans fixé par UNICEF et L'OCCITANE au début du partenariat !

Fortes de cette réussite, L'OCCITANE et sa Fondation ont renouvelé en 2020 ce partenariat pour 3 nouvelles années et l'ont étendu à travers le monde. Plus de 3 millions d'enfants supplémentaires devraient ainsi recevoir d'ici 2022 les deux doses de vitamine A, vitales pour le système immunitaire.



PRODUITS SOLIDAIRES

EN 2019-2020, DES SAVONS SOLIDAIRES ONT ÉTÉ COMMERCIALISÉS AU PROFIT D'UNICEF*. 100% DES BÉNÉFICES**, SOIT 620 054 €, ONT ÉTÉ REVERSÉS À UNICEF* DANS LE CADRE DU PARTENARIAT INTERNATIONAL.



* UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.** Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO



SIGHTSAVERS

La Fondation soutient le Burkina Faso dans sa lutte pour éliminer l'onchocercose et le trachome. Depuis 2013, sa collaboration avec l'ONG Sightsavers dans la région des Cascades permet de traiter plus de 40 000 personnes par an contre l'onchocercose. Cette collaboration a également permis d'offrir des soins à plus de 32 000 personnes dans le cadre de la lutte contre le trachome. Les évaluations et enquêtes prévues l'année prochaine permettront d'établir une cartographie des avancées de ces années de traitement.

LIGHT FOR THE WORLD

L'une des principales actions de la Fondation au Burkina Faso en matière de lutte contre la cécité évitable est d'améliorer durablement l'accès à des soins oculaires de qualité. Pour ce faire, elle soutient 2 principaux projets de l'ONG Light for the World :

- Renforcer les compétences et les connaissances des agents de santé grâce à des formations (classiques et de spécialisation) et la mise à disposition de matériel.
- Soutenir la réalisation de campagnes de dépistages et de traitements au sein des 7 districts de la région du Centre-Ouest, par des agents de santé préalablement formés et équipés.

Plus de 25 000 personnes ont pu bénéficier de ce partenariat.



ASSOCIATION SOEUR EMMANUELLE & HELEN KELLER INTERNATIONAL

Cette année, la Fondation met un focus particulier sur les enfants en signant 2 conventions de partenariat avec l'Association Sœur Emmanuelle et l'ONG Helen Keller International. L'objectif principal de ces partenariats de 2 ans chacun est de prévenir la cécité chez les enfants grâce à la sensibilisation des parents et enseignants et à travers des sessions de dépistages et de traitements, au besoin.



LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE

Les filiales de l'entreprise jouent un rôle crucial dans l'engagement de la marque pour la vue. Elles s'impliquent en soutenant chaque année des projets en partenariat avec UNICEF ou des associations de leur pays respectif. Ces projets de lutte contre la cécité évitable sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Voici l'ensemble des partenaires locaux soutenus en 2019-2020 grâce à l'implication de nos correspondants :



33 FILIALES ENGAGÉES



PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES



DEPUIS LES ANNÉES 1980, L'OCCITANE TRAVAILLE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES FEMMES PRODUCTRICES DE BEURRE DE KARITÉ AU BURKINA FASO. DANS SON SOUHAIT D'OUTILLER LES FILLES ET LES FEMMES DU BURKINA FASO AFIN QU'ELLES SOIENT ACTRICES DE LEUR PROPRE DÉVELOPPEMENT ET DU CHANGEMENT, LA FONDATION L'OCCITANE SOUTIEN DES PROJETS D'ONG AU PROFIT DE CES DERNIÈRES. AU CUMULÉ, DEPUIS LE DÉBUT DE SON ENGAGEMENT POUR PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES, LA FONDATION A ACCOMPAGNÉ PLUS DE 31 000 FEMMES AU BURKINA FASO. EN 2019-2020, CE SONT 4 PROJETS PRINCIPALEMENT AXÉS SUR L'APPRENTISSAGE ET L'ENTREPRENEURIAT QUI ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉS.

2019-2020
429 150 €
pour promouvoir
l'indépendance des femmes
15 041
femmes soutenues

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'APPRENTISSAGE



UNICEF

La Fondation soutient UNICEF pour la mise en place de son programme d'éducation des jeunes filles dans la région du Centre-ouest du Burkina Faso. Ce programme accompagne les jeunes filles au moment de leur admission et pendant les 4 années de collège, via la prise en charge des frais inhérents à la scolarisation (frais de scolarité, fournitures scolaires, restauration, vélos, hébergement, etc.). Le projet met également l'accent sur la sensibilisation des filles et des communautés.

Grâce à ces actions, le taux de passage en 4^{ème} en 2019 des filles soutenues est de 84%, nettement supérieur au taux moyen de la région ou national.

AIDE ET ACTION INTERNATIONAL

Depuis 2009, la Fondation L'OCCITANE soutient le projet d'alphabétisation de Aide et Action. La Fondation finance la construction et l'équipement de centres d'alphabétisation, ainsi que leurs frais de fonctionnement. Le projet intègre par ailleurs le développement d'activités collectives génératrices de revenus ayant pour but d'assurer l'autonomie financière des centres, à terme. En 2019-2020, ce sont 148 femmes qui ont bénéficié de ce projet.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

LA FABRIQUE & INITIATIVE FRANCE, PARTENAIRES DU PROGRAMME L'OCCITANE POUR ELLES



L'OCCITANE pour Elles est un programme d'accompagnement à la création ou au changement d'échelle d'entreprises portées par des femmes. Il offre notamment un appui technique (réflexions stratégiques sur la production, la commercialisation, la gestion des ressources humaines, la communication, etc.), d'amélioration de la visibilité et de recherche de financements. L'OCCITANE pour Elles est développé en collaboration avec l'incubateur social La Fabrique et le réseau associatif de financement Initiative France.

ENTREPRENEURS DU MONDE

La Fondation soutient depuis 2009 les actions d'ENTREPRENEURS DU MONDE au profit des femmes rurales. L'association, à travers ses institutions partenaires de microfinance sociale, leur propose des services, financiers et non financiers, pour leur permettre de développer durablement des activités génératrices de revenus (crédits adaptés au contexte des bénéficiaires, formations et conseil en gestion de crédits).

14 418 femmes sont bénéficiaires de ce projet en 2019-2020.

Les belles avancées des lauréates de la première édition du programme L'OCCITANE pour Elles, lancée en 2016, ont encouragé la Fondation à organiser en 2019 une seconde édition. 8 entrepreneures, porteuses d'idée ou gérantes d'entreprise à fort impact social et environnemental, ont été sélectionnées :

AISSA TRAORÉ, gérante de BIOBAG, qui propose une alternative à l'utilisation des sachets plastiques en concevant des emballages en papier.

ALEXANDRA PARKOUDA, fondatrice de APPRENDRE AUTREMENT, qui propose des jeux créatifs et artisanaux, fabriqués localement, favorisant l'éveil des enfants et le renforcement de leur confiance en soi.

AMIRATU PORGO, directrice de RECYCL'AFRIK, qui collecte les déchets des grandes agglomérations (notamment des pneus usés) pour les transformer en mobilier et objets décoratifs.

CARINE DAYAMBA, gérante de SATORI MOANA, qui œuvre pour une meilleure prise en charge des troubles du spectre de l'autisme.

EMILIE KIENDRÉBÉOGO, gérante de PALOBDE SERVICES, qui confectionne des protections hygiéniques lavables, majoritairement fabriquées à partir de matières locales et naturelles.

MARIE KANLA, co-gérante de KAALA, qui donne une seconde vie au bois mort (naturel) en le transformant notamment en bois d'œuvre, mobilier ou objets.

SANDRINE OUBA, co-gérante de DOUX GOUT, qui produit selon des procédés naturels, des purées de fruits et légumes issus d'une agriculture locale et biologique.

STÉPHANIE ZONGO, fondatrice de REPERE MAGAZINE, une plateforme-web dont l'objectif est de permettre aux jeunes de choisir convenablement leur métier et de définir leur plan de formation professionnelle et de carrière.



PRODUITS SOLIDAIRES

AFIN DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DES FEMMES DU BURKINA FASO, L'OCCITANE COMMERCIALISE DES PRODUITS SOLIDAIRES. TOUS LES BÉNÉFICES* DES VENTES DE CES PRODUITS PERMETTENT DE FINANCER LA MISE EN PLACE DES PROJETS D'ONG. EN 2019-2020, 715 241 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.

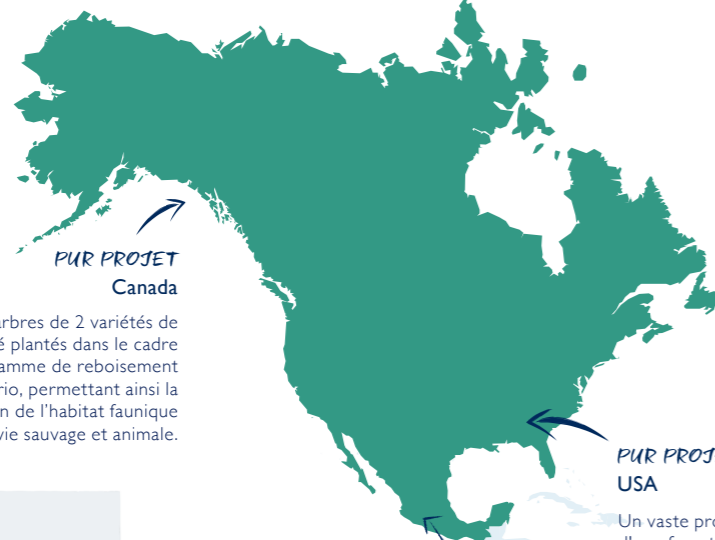
RESPECTER LA BIODIVERSITÉ



NÉE DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE, L'OCCITANE S'ENGAGE DEPUIS SES DÉBUTS POUR LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL EN PROVENCE ET EN MÉDITERRANÉE. EN 2019-2020, LA FONDATION POURSUIT CET ENGAGEMENT EN PROVENCE ET DÉCIDE D'AGIR PLUS LARGEMENT, EN ENCOURAGEANT LES FILIALES DE L'OCCITANE À SOUTENIR ELLES AUSSI UNE ACTION LOCALE DE REFORESTATION OU DE PROMOTION DE L'AGROFORESTERIE (VIA LE PARTENARIAT INTERNATIONAL AVEC PUR PROJET OU EN SOUTENANT DIRECTEMENT UN PROJET LOCAL). DÉBUT 2020 MARQUE ÉGALEMENT LE LANCEMENT DU FONDS L'OCCITANE EN FAVEUR DE LA RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES, CRÉÉ SUITE AUX INCENDIES EN AUSTRALIE. AU CUMULÉ, DEPUIS LE DÉBUT DE SON ENGAGEMENT POUR LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ, LA FONDATION A CONTRIBUÉ À LA PRÉSERVATION DE PLUS DE 700 VARIÉTÉS.

2019-2020
344 380 €
pour respecter la biodiversité
200 variétés préservées

LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE



PUR PROJET Canada

4 900 arbres de 2 variétés de pins ont été plantés dans le cadre d'un programme de reboisement en Ontario, permettant ainsi la conservation de l'habitat faunique et de la vie sauvage et animale.

PUR PROJET USA

Un vaste projet d'agroforesterie, ayant notamment pour bénéfice de séquestrer le carbone et de lutter contre les incendies, a permis de planter 5 900 arbres en partenariat avec des producteurs californiens.

REFORESTAMOS MÉXICO Mexique

Un projet de sensibilisation du grand public, portant sur l'importance de préserver la biodiversité des écosystèmes forestiers et leur équilibre.

PUR PROJET Royaume-Uni

Un projet d'agroforesterie sur des terres cultivées en monocultures a permis la plantation de 5 000 arbres et la formation des producteurs locaux à des pratiques agricoles durables.

PUR PROJET France

Un projet d'agroforesterie en Provence, visant à planter 3 000 arbres et ayant pour but de limiter l'érosion et la pollution des sols et de l'eau, a été soutenu.

PUR PROJET Allemagne

1 400 arbres de 2 variétés différentes ont été plantés dans le cadre d'un projet de reforestation pour restaurer la biodiversité et lutter contre le changement climatique.

PUR PROJET Pologne

Un projet de réhabilitation des vergers traditionnels et de restauration du paysage rural a permis la plantation de 540 arbres fruitiers de 4 variétés différentes, rares ou anciennes.

PUR PROJET Roumanie

Un projet de reboisement de la forêt transylvanienne, impliquant des écoliers sensibilisés à l'importance de préserver la biodiversité, a permis de planter plus de 4 000 arbres de 4 variétés différentes.

SCOUT AND GUIDE ASSOCIATION OF CROATIA Croatie

Le projet national « Boranka » a été soutenu et a permis de planter 1 000 arbres dans le cadre d'un programme de reforestation.

PUR PROJET Australie

2 000 arbres ont été plantés dans le cadre d'un projet de reforestation avec des espèces indigènes et un programme de sensibilisation autour de la protection de l'environnement a été lancé.

PUR PROJET Nouvelle-Zélande

Un programme de reforestation d'espèces indigènes a été mis en place. Plus de 1 800 arbres ont été plantés et 4 variétés protégées.

FOOD AND TREES FOR AFRICA Afrique du Sud

300 arbres Moringa ont été plantés avec des écoliers dans une optique à la fois environnementale, pédagogique et socio-économique.

13 FILIALES ENGAGÉES

Un partenaire international : PUR PROJET

À travers des actions de reforestation et d'agroforesterie, PUR Projet aide les organisations à restaurer les écosystèmes dont elles dépendent tout en impliquant les communautés locales, leur permettant ainsi d'améliorer leurs conditions de vie. PUR Projet encourage le développement de projets innovants et d'initiatives entrepreneuriales locales pour une économie responsable, positive et vertueuse.



Le Fonds L'OCCITANE en faveur de la RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES

En janvier 2020, L'OCCITANE a annoncé la création d'un fonds en faveur de la restauration d'écosystèmes gravement touchés lors de catastrophes naturelles, à l'exemple de ceux d'Amazonie et d'Australie, récemment dévastés par des incendies. Créé pour protéger la biodiversité pour les générations futures, le fonds de L'OCCITANE ambitionne de répondre de façon ponctuelle aux urgences climatiques. Ce fonds sera alimenté grâce à des donations bénévoles provenant des actionnaires de L'OCCITANE.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE

CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ

En 2019, la Fondation s'est engagée dans un partenariat sur 3 ans pour la mise en œuvre du programme « Vergers d'Avenir » visant à planter 4 000 arbres sur 20 sites en Provence.

Ce programme a pour objectif de conserver et de promouvoir les variétés typiques du bassin méditerranéen, participant ainsi au développement des pratiques agro-écologiques durables et à la restauration des paysages provençaux. En 2019-2020, 165 arbres d'une variété ancienne retrouvée, la « Prune de Brignoles ou Perdigon », ont pu être plantés.

UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE

Depuis 2015, la Fondation soutient l'élaboration de la liste rouge des écosystèmes méditerranéens.

Véritables outils de connaissance, ces listes sont utilisées pour construire des stratégies de conservation, identifier les priorités d'actions, faire évoluer les politiques et la réglementation et sensibiliser les acteurs de la conservation de la nature comme le grand public. En 2019-2020, le chapitre « Ecosystèmes côtiers sur substrats sableux » a révélé qu'environ 26 % du linéaire côtier méditerranéen en France est évalué comme « en danger » ou « vulnérable ».

ACT FOR PLANET

En 2019, la Fondation soutient un projet de restauration de châtaigneraies sur le plateau du Contadour en Provence.

La plantation de châtaigniers permet non seulement de soutenir des productions agricoles locales mais également de préserver la biodiversité et de lutter contre le changement climatique. Cette année, la Fondation a permis de planter 200 arbres de plus et de conserver 4 variétés rares ou anciennes de châtaigniers.

ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DES FORÊTS VAROISES

La Fondation soutient, depuis 2018, un projet de conservation du patrimoine naturel sur l'île de Porquerolles.

L'île abrite en effet des vergers au patrimoine génétique unique en France. Grâce à ce projet, 140 variétés ont été conservées et valorisées en 2019 et près de 1 000 visiteurs sensibilisés aux enjeux de la protection de ce patrimoine naturel.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PAYS DE FORCALQUIER ET DE LA MONTAGNE DE LURE

Dans le pays de Forcalquier et de la Montagne de Lure, les plantes aromatiques et médicinales sont au cœur des activités quotidiennes et touristiques.

La Fondation soutient un projet de sentier pédagogique sur la pratique de la cueillette d'hier et d'aujourd'hui et sur la richesse naturelle de la Montagne de Lure. L'objectif est de préserver ce patrimoine en canalisant les flux touristiques et en sensibilisant le public à l'importance de sa protection.

23 variétés endémiques sont valorisées et conservées.

PARC NATUREL RÉGIONAL DES CALANQUES

La Fondation soutient la réalisation d'un jardin pédagogique et conservatoire sur l'île de Ratonneau, sur l'archipel du Frioul à Marseille.

Ce projet vise à faire connaître la flore d'un des sites les plus arides de France, façonné par la mer et le mistral (comme l'Astragale de Marseille et le Plantain à feuilles en alène). Il permet ainsi de lutter contre l'érosion de la biodiversité en faveur d'espèces végétales rares et menacées et de sensibiliser le grand public aux enjeux de conservation des patrimoines naturels.

PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON

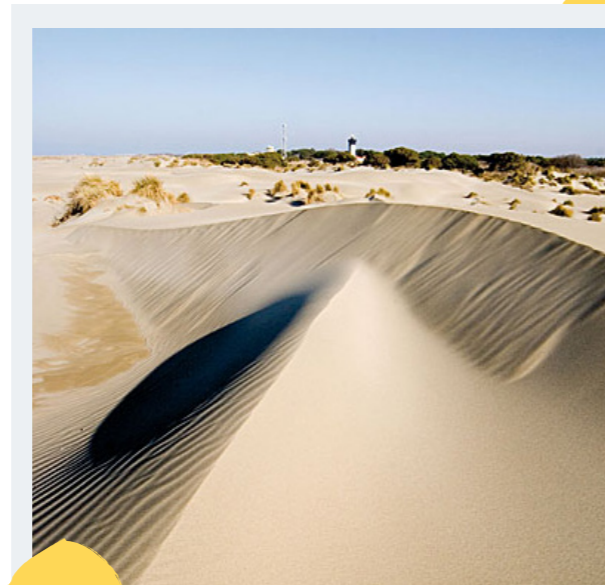
Depuis 2019, la Fondation soutient un programme de conservation de variétés anciennes de pommiers et de poiriers d'intérêt local.

Le projet consiste à identifier des variétés et à transmettre les savoir-faire liés aux pratiques agro-écologiques, afin de promouvoir la production fruitière diversifiée et la restructuration de vergers anciens en collaboration avec les producteurs locaux. Il répond aux enjeux agricoles liés au changement climatique.

TERRE DE LIENS PACA

La Fondation soutient le développement d'infrastructures agro-écologiques.

La plantation de haies diversifiées, notamment, permet d'augmenter la biodiversité en créant de nouveaux espaces refuges pour la faune et en favorisant la diversité des espèces. Ce projet, réalisé sous forme de chantier participatif, a permis de planter plus de 200 arbres de 12 variétés différentes avec 8 bénévoles sensibilisés aux enjeux de la préservation du patrimoine agricole et naturel.



FOCUS FINANCES

RESSOURCES 2019-2020



Fonds prévus au Programme d'action pluriannuel	75 000 € dont 50 000 € de Laboratoires M&L et 25 000 € de M&L Distribution France
Avenants au Programme d'action pluriannuel	1 250 000 € dont 1 000 000 € de Laboratoires M&L et 250 000 € de M&L Distribution France
Produits solidaires	1 335 295 €
Budget des filiales de L'OCCITANE	489 411 €
Fonds L'OCCITANE en faveur de la restauration d'écosystèmes	300 000 €
Dons de salariés des sociétés fondatrices Laboratoires M&L et M&L Distribution France	14 006 €
Produits financiers	398 €

EN PLUS DE CES MONTANTS, LES ENTREPRISES FONDATRICES PRENNENT EN CHARGE LA MISE À DISPOSITION DES LOCAUX, DE L'INFORMATIQUE ET LES SALAIRES DE L'ÉQUIPE, LE TOUT ÉQUIVALANT À UN BUDGET SUPPLÉMENTAIRE DE 305 805 €.

EMPLOIS PROJETS 2019-2020

PRÉSERVER LA VUE

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF		700 000 €
UNICEF	Améliorer la prévention de la cécité infantile à l'international, en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant (1 million d'euros sur l'année civile 2019).	700 000 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO		601 948 €
ASSOCIATION SCEUR EMMANUELLE	Soutenir l'amélioration de l'accès et de la qualité des soins oculaires des enfants de 3 à 6 ans à Ouagadougou (un des volets du projet « Grandir ensemble »).	40 000 €
HELEN KELLER INTERNATIONAL	Prévenir la cécité évitable chez les enfants de 5 à 14 ans dans le district sanitaire de Ziniaré.	200 593 €
LIGHT FOR THE WORLD	Soutenir l'amélioration de l'accès et de la qualité des soins oculaires au profit de la population de la région du Centre-Ouest.	105 555 €
LIGHT FOR THE WORLD	Renforcer les compétences et les connaissances des agents de santé grâce à des formations classiques et de spécialisation, et à la mise à disposition d'équipements.	140 800 €
SIGHTSAVERS	Accompagner le Ministère de la santé dans l'élimination de l'onchocercose et du trachome dans la région des Cascades.	115 000 €
LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE		545 707 €
ASSOCIAÇÃO MÉDICOS DA FLORESTA	L'OCCITANE Brésil Dispenser des formations de santé oculaire et mettre en place des campagnes de dépistages oculaires dans des zones indigènes du Brésil.	33 000 €
BRIEN HOLDEN VISION INSTITUTE	L'OCCITANE Colombie Proposer des dépistages oculaires, des lunettes et du matériel de sensibilisation dans des écoles en Colombie.	10 000 €
CBM INDIA	L'OCCITANE Inde Ouverture de centres dédiés à la vue afin de renforcer les services de soins oculaires en Inde. (Régularisation du versement pour le projet soutenu en 2017-2018 et 2018-2019).	10 000 €
CBM ITALY	L'OCCITANE Italie Construire des systèmes sanitaires et d'accès à l'eau potable et mettre en place des services de prévention et des traitements appropriés au trachome en Ethiopie.	20 000 €
EYE CARE 4 KIDS	L'OCCITANE USA Proposer des dépistages oculaires et des lunettes par l'utilisation d'une clinique mobile dans des écoles à Las Vegas.	7 247 €
FIGHTING BLINDNESS CANADA	L'OCCITANE Canada Guider les professionnels de santé et leurs patients dans leur parcours de santé oculaire en développant un outil numérique au Canada.	20 000 €
FRED HOLLOWES FOUNDATION	L'OCCITANE Nouvelle-Zélande Mettre en place des dépistages oculaires, des campagnes de sensibilisation et des soins oculaires de qualité au Fiji.	5 000 €
FRED HOLLOWES FOUNDATION	L'OCCITANE Philippines Organiser des campagnes de sensibilisation et proposer des dépistages et soins oculaires de qualité dans les zones rurales des Philippines.	10 000 €
HEART TO HEART INTERNATIONAL	L'OCCITANE Corée du Sud Mettre en place des dépistages oculaires, des campagnes de sensibilisation et des soins oculaires de qualité au Malawi.	61 580 €
HELEN KELLER INTERNATIONAL	L'OCCITANE Indonésie Mettre en place des dépistages oculaires et proposer des traitements adaptés aux enfants souffrant de déficience visuelle en Indonésie.	10 082 €
HELEN KELLER INTERNATIONAL	L'OCCITANE USA Mettre en place des dépistages oculaires dans des écoles aux Etats-Unis.	40 000 €
HELEN KELLER INTERNATIONAL	L'OCCITANE Vietnam Dispenser des formations de santé oculaire aux agents de santé et mettre en place des campagnes de dépistages oculaires dans des écoles au Vietnam.	5 200 €
HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND	L'OCCITANE Hong Kong Proposer des dépistages oculaires ainsi que des soins et des chirurgies adaptées aux jeunes enfants et aux étudiants à Hong Kong.	20 462 €
INSTITUT CURIE	Site de Manosque, France Financer l'achat d'une caméra grand angle afin de réaliser des photographies du fond d'œil des enfants atteints de rétinoblastome en France.	10 000 €
JAPAN OPHTHALMOLOGISTS ASSOCIATION	L'OCCITANE Japon Financer l'achat de nouveaux matériels afin de mettre en place un bus de dépistage mobile au Japon.	40 000 €
KOKODA TRACK FOUNDATION	L'OCCITANE Australie Dispenser des formations de santé oculaire aux agents de santé pour les communautés rurales et isolées en Papouasie-Nouvelle-Guinée.	20 000 €
MALAYSIAN RED CRESCENT	L'OCCITANE Malaisie Financer l'achat de lampes à fente permettant de réaliser des dépistages et des mesures d'acuité en Malaisie.	20 000 €
MEHRBLICK	L'OCCITANE Allemagne Fournir des lunettes adaptées aux personnes en situation précaire et atteintes d'erreur de réfraction en Allemagne.	10 000 €
OPTIQUE SOLIDAIRE	L'OCCITANE Suisse Former des professionnels de santé oculaire et réaliser des dépistages de maladies oculaires au Burkina Faso.	10 000 €
ORBIS	L'OCCITANE Chine Former des professionnels de santé oculaire et réaliser des dépistages des maladies oculaires les plus courantes en Chine.	64 605 €
ORDRE DE MALTE	Site de Genève, Suisse Organiser des dépistages et des référencement de patients et de leurs pathologies au Burkina Faso.	20 000 €
POUR LES YEUX DU MONDE	Site de Lagorce, France Former des professionnels de santé oculaire et organiser des dépistages de maladies oculaires sur un bateau-clinique au Cambodge.	4 042 €
SIGHT TO SKY	L'OCCITANE Singapour Apporter un cadre de soins et éduquer les communautés sur la santé de l'œil dans certaines régions d'Inde, du Népal et du Bhoutan.	10 000 €
SIGHTSAVERS	L'OCCITANE Irlande Ouvrir des centres dédiés à la vue afin de renforcer les services de soins oculaires au Nigeria.	20 000 €
SIX DOTS FOUNDATION FOR THE BLIND	L'OCCITANE Turquie Prévenir la cécité résultant du glaucome, en proposant des dépistages oculaires de qualité en Turquie.	10 000 €
SOUTH AFRICAN NATIONAL COUNCIL FOR THE BLIND	L'OCCITANE Afrique du Sud Accompagner le Ministère de l'Education dans l'organisation de campagnes de dépistages dans des écoles d'Afrique du Sud.	14 489 €
TAIWAN LIGHT OF LOVE ASSOCIATION	L'OCCITANE Taiwan Organiser des dépistages par le biais de campagnes de communication à Taiwan.	20 000 €
VISAKHA FOUNDATION	L'OCCITANE Myanmar Proposer aux communautés locales des dépistages oculaires ainsi que des soins adaptés et des chirurgies au Myanmar.	20 000 €
IAPB	Adhésion à l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB).	19 183 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		1 328 €
TOTAL		1 868 166 €

PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'APPRENTISSAGE		35 579 €
AIDE ET ACTION INTERNATIONAL	Construction, équipement et prise en charge des frais liés au fonctionnement de centres d'alphabétisation au Burkina Faso.	35 579 €
UNICEF	Soutien de l'éducation post-primaire de jeunes filles de la région du Centre-Ouest du Burkina Faso (versement des fonds effectué en 2018-2019).	-
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT		393 506 €
ENTREPRENEURS DU MONDE	Formation et accès au microcrédit pour les femmes au Burkina Faso.	133 666 €
INITIATIVE France	Accompagnement financier des lauréates de L'OCCITANE pour Elles : programme d'accompagnement au développement d'entreprises portées par des femmes au Burkina Faso.	60 854 €
LA FABRIQUE	Appui technique des lauréates de L'OCCITANE pour Elles.	198 986 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		65 €
TOTAL		429 150 €

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE		256 082 €
FOOD AND TREES FOR AFRICA	L'OCCITANE Afrique du Sud Plantation de 300 arbres en Afrique du Sud.	7 152 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Allemagne Restauration de la biodiversité forestière en Allemagne.	10 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Australie Régénération et reforestation d'écosystèmes en Australie.	15 800 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Canada Reforestation de zones riveraines au Canada.	20 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE USA Plantation d'arbres sur des terres agricoles aux États-Unis.	80 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE France Projet d'agroforesterie en Provence.	33 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Japon Reforestation des écosystèmes endommagés par le Tsunami de 2011 au Japon.	24 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Nouvelle-Zélande Plantation d'arbres indigènes en Nouvelle-Zélande.	5 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Pologne Restauration de vergers traditionnels en Pologne.	6 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Roumanie Plantation d'arbres indigènes en Transylvanie.	5 200 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Royaume-Uni Mise en place d'un système agroforestier pour recréer une biodiversité sur des terres cultivées en monoculture au Royaume-Uni.	40 000 €
REFORESTAMOS MEXICO	L'OCCITANE Mexique Plantation de 1 000 arbres au Mexique.	6 600 €
SCOUT AND GUIDE ASSOCIATION OF CROATIA	L'OCCITANE Croatie Soutien du projet « Boranka » : plantation de 1 000 arbres en Croatie.	3 330 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE		87 800 €
ACT FOR PLANET	Développement de l'agroforesterie sur le plateau du Contadour.	5 000 €
ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DES FORÊTS VAROISES	Projet de conservation de collections variétales sur l'île de Porquerolles.	10 000 €
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PAYS DE FORCALQUIER ET DE LA MONTAGNE DE LURE	Création d'un sentier pédagogique sur la pratique de la cueillette d'hier et d'aujourd'hui.	5 000 €
CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ	Conservation des variétés de terroir typiques du bassin méditerranéen.	20 000 €
PARC NATUREL RÉGIONAL DES CALANQUES	Réalisation d'un jardin conservatoire de la flore endémique sur l'île de Ratonneau.	15 000 €
PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON	Conservation et génotypage de variétés de fruits anciennes.	10 000 €
TERRE DE LIENS PACA	Préservation du patrimoine agro-écologique de la ferme des Gavottes en PACA.	2 800 €
UNION INTERNATIONALE DE CONSERVATION DE LA NATURE	Liste Rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens.	20 000 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		498 €
TOTAL		344 380 €

FONDS TSUNAMI

PROJETS	MONTANTS
CAMP LLC	9 289 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS	124 €
TOTAL	9 413 €



Crédits photos © : UNICEF, FHF, Optique Solidaire, CMP, Sightsavers, LFTW, HKI, CBM, EDM, Aide et Action, PUR, Projet, Food and Trees for Africa, UJCN et ASDF.

L'OCCITANE S'ENGAGE

Retrouvez plus d'informations sur les projets et nos partenaires
sur le site internet de la fondation L'OCCITANE
fondation.loccitane.com