

Communiqué de presse –
Jeune Chambre Économique Française

Septembre 2021



Des jeunes citoyens embarquent les chefs d'entreprises pour « jouer collectif » en faveur du développement durable !

Les bénévoles de la Jeune Chambre Economique Française lancent « Capt'n O.D.D », un serious game sur le thème du développement économique et durable.

Tous acteurs et capitaines de l'avenir de notre planète ! À commencer par les chefs d'entreprise que les jeunes citoyens bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française souhaitent embarquer sur le bateau d'une économie plus verte et plus durable !

« Capt'n O.D.D », en référence aux Objectifs du Développement Durable porté par l'ONU à horizon 2030, est un serious game conçu par les membres de la JCEF en partenariat avec le Pôle Eco-conception et CiviTime. **Objectif : orienter les décideurs économiques et les chefs d'entreprises sur le terrain du développement durable, en mode « happy business » !**

Depuis 2020, les bénévoles de la JCEF travaillent sur le thème : « **Optimisons nos ressources pour allier développement économique et durable** ». Cette thématique citoyenne a fait l'objet d'une étude menée par les Jeunes Chambres Économiques Locales qui a été essaimée partout sur le territoire. Près de 3000 décideurs économiques y ont répondu et **60 % d'entre eux ont déclaré s'engager dans une démarche de développement durable par conviction personnelle** dont 50% sont stimulés par leurs clients, consommateurs ou employés.

Fort de ce constat et des résultats positifs observés grâce au principe de **gamification** (l'apprenant retient 90% du contenu VS 50% en visionnant et en écoutant & 10% en lisant – Théorie Edgar Dale), les bénévoles de la JCEF ont décidé de lancer un projet qui impliquerait directement leur écosystème de façon ludique et décalée avec « Capt'n O.D.D ».

Qu'est-ce qu'un « serious game » ?

Un serious game est un ensemble de **mécanique de jeux** que l'on assemble pour faire passer des messages, provoquer des émotions et changer les comportements d'une personne ou d'un groupe de personnes de façon pérenne dans le temps. Le serious game va permettre de mettre en scène des thématiques qui peuvent parfois paraître conceptuelles. Toutefois, le fait de les décliner de **façon ludique** grâce au jeu va permettre de les rendre plus tangibles, beaucoup **plus appropriables pour le public cible**. Un serious game facilite donc **l'apprentissage** d'une thématique et/ou consolide les acquis. Il permet de renforcer **l'engagement des individus**, **stimule**, **étonne** et **focalise l'attention du public cible** !

Quel est l'objectif de « Capt'n O.D.D » ?

Capt'n O.D.D est un jeu de cartes avec plateau, format « Deck Building » en mode collaboratif de 2 à 5 joueurs. Les joueurs sont tous des Capt'n O.D.D et des **créateurs d'entreprises**. Ils ont pour objectif avec les autres joueurs d'obtenir un maximum de points à la fin du chronomètre. Ces points peuvent être impactés par des « Malus de pollution ». Le jeu se compose de 200 cartes : « Ressources », « Optimisation », « Quizz » ou « Jaycons ».



Présentation de Capt'n O.D.D aux bénévoles de la JCEF en juillet 2021 - ©Camille Charpigny-JCEF

Capt'n O.D.D s'adresse en particulier aux entreprises et aux décideurs économiques afin de sensibiliser ce public sur la thématique du développement durable. Les membres bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française animeront des ateliers autour du serious game dans lesquels pourront être conviés des chefs d'entreprises, des directeurs généraux, des responsables RSE, des responsables RH, des responsables achats par exemple...

Le serious game « Capt'n O.D.D » a pour objectif d'ouvrir le dialogue avec les chefs d'entreprise sur les questions liées au développement durable :

- *Comment une entreprise qui produit des déchets peut trouver des solutions durables ?*
- *En quoi isoler thermiquement mon usine peut impacter mon entreprise ?*
- *Pourquoi le numérique responsable devient une priorité sur un territoire ?*

L'objectif étant surtout d'ouvrir le dialogue entre les différentes parties prenantes. Le jeu peut sensibiliser différentes organisations : des institutions, des entreprises, des associations, des entreprises de l'économie sociale et solidaire ! Il sera utilisé par les bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française pour briser la glace par exemple en début de réunion (15 min). Il va permettre de poser un rythme et d'impliquer les acteurs

de la réunion. Lors d'événement, les bénévoles de la JCEF et leur écosystème pourront également l'utiliser en format atelier (30 min).



« Notre volonté avec ce Serious Game est de bousculer les codes et pousser à la réflexion. Nous avons aussi souhaité transmettre avec ce projet ce qui fait l'ADN de la Jeune Chambre Économique Française : notre capacité à innover, à se saisir des pratiques de notre époque pour les intégrer dans des projets sociaux, sociétaux et environnementaux. « Capt'n O.D.D » va permettre à nos bénévoles sur le territoire d'avoir un outil ludique pour briser la glace avec les décideurs économiques et d'aborder ces problématiques de façon contemporaine et attrayante ! » :

explique Thomas Guest, bénévole à la JCE de Nantes Métropole Sud Loire et en charge du développement de « Capt'n O.D.D » sur tout le territoire.

Déployé dans toute la France à la rentrée 2021 à l'occasion d'ateliers en présentiel, « Capt'n O.D.D » permet à la JCEF et son écosystème de se fédérer autour d'une idée commune : **les objectifs de développement durable**. Une façon innovante de se projeter dans des pratiques plus juste, verte et transparente à long termes !

A propos de la Jeune Chambre Économique Française :

- **La JCEF regroupe 2 000 citoyens âgés de 18 à 40 ans sur toute la France.**
- **600 actions en moyenne sont menées sur le territoire chaque année.**

Depuis près de 70 ans, la Jeune Chambre Économique Française rassemble une communauté de jeunes citoyens qui portent des projets d'intérêt général sur le territoire français.

En construisant ces actions de façon collective et structurée et en recherchant des solutions aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres se forment à la prise de responsabilités.

En 2020, la JCEF rassemble près de 2000 bénévoles engagés en France dans 125 Jeunes Chambres économiques locales. Elle est affiliée à JCI (Junior Chamber International) qui compte 200 000 bénévoles dans plus de 100 pays et agit en lien avec les Global Goals de l'ONU.

Pour en savoir plus : www.jcef.asso.fr

Contact presse

Elodie Semelier – Responsable Communication JCEF

01.53.58.52.50 - 06.65.60.22.67 – communication@jcef.asso.fr