



Rapport  
annuel  
2020/21

Tous ensemble  
pour une société  
plus inclusive



DZIAŁAJ



razem z

**FM** FOUNDATION  
Act locally for



## SOMMAIRE



04 Edito de Jean-Christophe Machet et Marie-Laure Faure,  
06 La performance du mécénat  
08 L'impact du mécénat

### 09 AGIR FACE À L'URGENCE SOCIALE

### 12 PANORAMA DE NOS ACTIONS PAR PAYS

14 Brésil  
16 France  
20 Italie  
22 Inde  
24 Pologne  
26 Russie  
28 Slovaquie  
29 Ukraine  
30 Autres actions solidaires

### 32 INFORMATIONS FINANCIÈRES

32 Bilan  
33 Compte de résultats  
34 Règles et méthodes comptables



## « Je suis particulièrement fier de l'impact de FM Foundation au service des plus vulnérables et des actions menées à proximité de nos sites. »

Jean-Christophe Machet, président de FM Foundation

**D**epuis plus d'un an maintenant, la Covid-19 sévit mondialement et ce sont chacun de nos pays d'implantation qui ont été touchés. Cette crise sanitaire a malheureusement de grosses conséquences économiques et sociales. Des pays, des structures, des personnes en difficulté sont encore plus en difficulté. Des personnes isolées sont encore plus isolées. Des populations en précarité sont dans une situation encore plus précaire...

C'est dans ce contexte où sont exacerbées les difficultés des uns et des autres, que se rajoutent des tensions inhérentes à la durée de cette crise. C'est dans ces moments de souffrance où la fondation trouve tout

son sens. Je suis particulièrement fier de l'impact de FM Foundation au service des plus vulnérables et des actions menées à proximité de nos sites. Découvrez, dans les prochaines pages, la nature et l'impact de ces actions.

A l'heure où la crise sanitaire de la Covid-19 reste d'actualité, je souhaite que nous puissions faire plus, que nous puissions mobiliser les moyens de l'écosystème FM et l'énergie de nos collaborateurs pour aider et accompagner les populations les plus fragiles à traverser cette crise cruelle. C'est animé par cette détermination farouche que je remercie les équipes de la fondation et les équipes FM pour leur action et leur énergie que je souhaite voir renouvelées et décuplées.





**Marie-Laure Faure**  
Directrice générale  
de FM Foundation

## « Les collaborateurs du groupe FM se mobilisent et renforcent le sens de FM Foundation. »

Marie-Laure Faure,  
directrice générale de FM Foundation

**E**n cette période inédite, les collaborateurs du groupe FM se sont fortement mobilisés pour venir en aide aux enfants et adultes d'autant plus défavorisés par la crise sanitaire. Notre volonté d'engagement s'est accentuée face à l'urgence sociale. En plus des projets engagés, FM Foundation a mis en œuvre un programme exceptionnel pour faire face à cet état d'urgence. Nos collaborateurs ont su se mettre en recherche et à l'écoute

pour venir en aide aux organisations et personnes qui en avaient besoin.

En parallèle, et malgré la distance physique requise par la pandémie, la relation avec nos partenaires a été maintenue. Nos collaborateurs comme nos partenaires ont fait preuve d'ouverture pour se réinventer et s'adapter afin de maintenir un maximum d'actions engagées. C'est ainsi que la fondation a renforcé son sens et sa raison d'être.



# La performance du mécénat

La performance du mécénat passe par une organisation efficace et bien vivante

## Une organisation efficace

FM Foundation est pilotée par un conseil d'administration. L'expertise de ses membres et l'alliance de leurs compétences permet de professionnaliser le mécénat du groupe FM en déterminant les orientations de la fondation, en décidant du budget et en veillant à sa bonne gestion.

Le conseil d'administration

> Administrateurs représentant les fondateurs

	<p><b>Jean-Christophe Machet</b> Président de FM Foundation et CEO de FM Logistic</p>		<p><b>Pierre Orsatti</b> Vice-président de FM Foundation et Directeur Général de NG Concept</p>		<p><b>Cécile Cloarec</b> Directrice ressources humaines de FM Logistic</p>
--	---	--	---	--	--

Administrateurs représentant les collaborateurs

	<p><b>Yannick Buisson</b> Directeur Général de FM Logistic France</p>		<p><b>Daniel Ciz</b> Trésorier de FM Foundation et Directeur financier de FM Logistic</p>
--	---	--	---

Administrateurs extérieurs qualifiés

	<p><b>Jean-Pierre Haemmerlein</b> Directeur de la Fondation Décathlon</p>		<p><b>Vanessa Engel</b> Responsable Philanthropie de J.P. Morgan</p>
--	---	--	--

Les invités permanents

	<p><b>Axelle Ratte</b> Directrice des méthodes et de l'industrialisation de FM Logistic</p>		<p><b>Olivier SZYPERSKI</b> Directeur des opérations FM Russie</p>		<p><b>Guillaume CARMENT</b> Directeur d'activité d'une plateforme FM Logistic en France</p>
	<p><b>Marie-Laure Faure</b> Directrice générale de FM Foundation et Dir. Valeurs Groupe &amp; Relations Actionnaires du groupe FM</p>		<p><b>Sabrina Konrath</b> Déléguée générale de FM Foundation</p>		



## »»» Une organisation bien vivante

*La dynamique solidaire des collaborateurs permet d'agir pour une société plus inclusive.*

**D**epuis sa création en 2017, FM Foundation soutient des actions menées par les collaborateurs du groupe FM dans deux domaines d'intervention :

**L'insertion** : en s'impliquant dans des projets permettant à des personnes en difficulté ou en marge de la société d'acquérir des savoir-être et savoir-faire, de reprendre confiance en eux et de prendre pleinement leur place dans la société

**L'enfance** : en menant des actions au profit d'enfants socialement défavorisés ou en risque d'exclusion, améliorant leurs conditions de vie et leurs possibilités de développement et d'intégration.

La mobilisation des collaborateurs de l'entreprise via le **mécénat de compétences** donne du sens aux actions soutenues par la fondation, tout en incarnant les valeurs de l'entreprise qui sont la **confiance**, la **performance** et l'**ouverture**.

Dans chaque pays d'implantation de l'entreprise, des correspondants locaux assurent la promotion de la fondation et accompagnent les collaborateurs dans la mise en oeuvre des projets solidaires avec des partenaires locaux. Les actions soutenues par la fondation ont ainsi un réel **impact social local**, à **proximité des sites d'implantation du groupe FM**.





# L'impact du mécénat

## FM Foundation en quelques chiffres

Exercice 2020/21

**5 689**  
BÉNÉFICIAIRES

**380**  
COLLABORATEURS  
IMPLIQUÉS

**12**  
PAYS ENGAGÉS

**243 670**  
ALLOUÉS PAR LA FONDATION

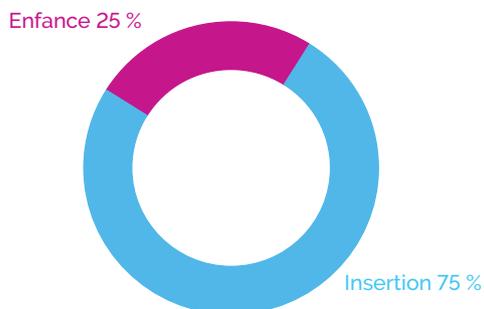
**430**  
JOURS DE MÉCÉNAT  
DE COMPÉTENCES

**12**  
PROJETS SOUTENUS  
ET 1 PROGRAMME  
EXCEPTIONNEL  
POUR FAIRE FACE À  
LA COVID-19

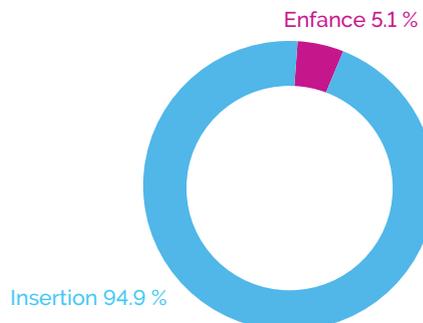
## Répartition par axes d'intervention

Hors programme exceptionnel covid-19

Répartition du nombre de projets subventionnés



Répartition des subventions engagées





COVID-19

## Agir face à l'urgence sociale

*Pour faire face à la crise socio-économique provoquée par la pandémie de coronavirus, en plus de ses actions courantes, FM Foundation a mis en œuvre un programme de soutien exceptionnel pour venir en aide aux personnes nécessiteuses. D'avril à juin 2020, grâce à la mobilisation de son équipe et des collaborateurs du groupe, FM Foundation s'est engagée au profit de plus de **4 000 bénéficiaires** dans l'accomplissement de **24 actions** de solidarité dans **9 pays** pour un peu plus de **100 000 €**.*



**France**

Aide à l'achat de matières premières pour la réalisation et la distribution de 450 repas quotidiens pendant une semaine à Paris et sa périphérie.



**Espagne**

Distribution de paniers alimentaires à 30 familles défavorisées.



**Italie**

Don de 100 tickets repas d'une valeur de 50 € chacun pour des familles en situation de détresse sociale.



**Inde**

Dons de produits alimentaires à 885 familles nécessiteuses pour une durée de 2 mois.

**AIDER  
LES PLUS PRÉCAIRES À SE NOURRIR**



**Brésil**

Dons de nourriture et de produits d'hygiène à 660 familles, enfants et personnes vulnérables.



**Roumanie**

Don de nourriture, de matériel d'hygiène, de produits de nettoyage et d'équipements de protection pour 19 familles d'enfants socialement vulnérables.



**Brésil**

Dons de nourriture et de produits d'hygiène à 660 familles, enfants et personnes vulnérables

**PERMETTRE  
AUX PLUS VULNÉRABLES D'ASSURER  
LES CONDITIONS D'HYGIÈNE NÉCESSAIRES**



**Ukraine**

Don de 38 ordinateurs portables pour des enfants de SOS Children's Villages Ukraine afin de continuer à étudier et à recevoir des consultations psychologiques.



**Russie**

accompagnement de 50 enfants de 13 orphelinats pour les sortir de l'isolement face à leurs difficultés, grâce à 500 leçons à distance par des enseignants tuteurs



**Espagne**

Aide au maintien de la recherche contre le cancer infantile en Espagne.

**SOUTENIR**  
LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE ET D'AIDE  
PSYCHOLOGIQUE DE JEUNES EN DIFFICULTÉ



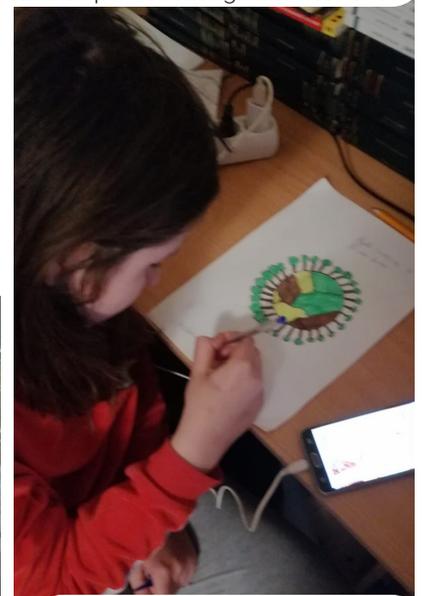
**Espagne**

Don pour des séances d'orthophonie pour 3 enfants ayant des besoins particuliers. et aide au maintien d'activités thérapeutiques au profit de 210 familles touchées par le syndrome asperger.



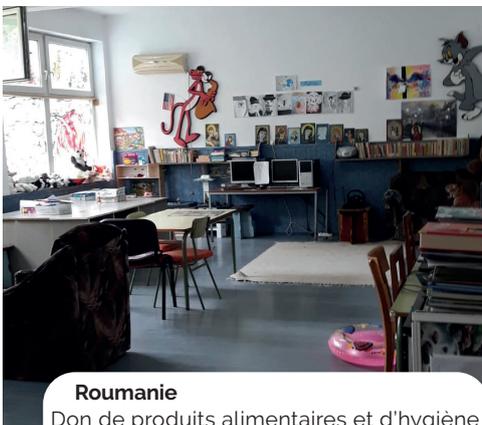
**Pologne**

Don de 17 ordinateurs portables et autres accessoires numériques nécessaires à un enseignement à distance correct pour des jeunes en institutions et foyers d'accueils



**Roumanie**

Don de 4 ordinateurs portables et 23 tablettes pour des enfants de SOS Children's Villages Roumanie afin de continuer à étudier



**Roumanie**

Don de produits alimentaires et d'hygiène pour des enfants handicapés vivant en institut.



**France**

Don de 3 000 masques pour un retour sécurisé à l'école dans l'Est de la France.

# Panorama de nos actions





*« Les conditions difficiles de cette année n'ont pas découragé nos*

*collaborateurs et notre fondation. Nous sommes restés mobilisés pour mener des actions d'aide à l'insertion et d'aide à l'enfance en difficulté sociale, en collaboration et en soutien à des partenaires qui ont continué à assumer leurs missions, en dépit des obstacles soulevés par la pandémie.*

*Le panorama de nos actions témoigne de l'étendue et de l'impact de notre mécénat qui se décline sous toutes les formes : financier, en nature et en compétences. »*

Sabrina Konrath, déléguée générale de FM Foundation



São Paulo. 2<sup>ème</sup> promotion de FM Logistic School

## BRÉSIL

# FM Logistic School avec IOCHPE Foundation

**FM** Logistic School a été créée en 2018, issue du partenariat entre la fondation Iochpe, FM Logistic et FM Foundation. Deux promotions ont déjà été réalisées et une 3<sup>ème</sup> est en cours.

Les actions se déroulent sur la plateforme FM de São Paulo. Durant neuf mois, les jeunes bénéficient de cours sur des modules de formation générale pour développer et améliorer les compétences nécessaires à tout type de travail, des modules techniques pour

développer les compétences spécifiques au monde de l'entreprise, de la logistique, des projets et la pratique professionnelle intégrant le curriculum vitae, ainsi que des activités variées (créativité et innovation, arts, théâtre, langues, projets communautaires et autres). À la fin, les jeunes reçoivent un certificat délivré par l'Université technologique fédérale de Paraná (UTFPR) et reconnu par le ministère de l'Éducation (MEC) et sont en mesure de commencer leur carrière dans le domaine des opérateurs de services logistiques.



**L'objectif de ce projet est de fournir une formation professionnelle en logistique, certifiée par l'université fédérale, pour les jeunes des zones pauvres aux alentours de la plateforme FM située à Anhanguera São Paulo.**



# 12

BÉNÉFICIAIRES PAR CLASSE : DES JEUNES DE SÃO PAULO EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ SOCIALE, ET ÂGÉS DE 16 À 20 ANS

### Des collaborateurs engagés

28 collaborateurs se sont impliqués en tant que formateurs sur la première promotion et 20 sur la seconde.

Un total de 1520 heures de mécénat de compétences ont été investies dans ce programme depuis ses débuts.

### Un engagement financier

67 800 € ont été versés pour les deux premières promotions et 42 000 € sont engagés pour la promotion 2021.

### Un impact mesurable

Ce projet offre une formation professionnelle, vise à assurer que les jeunes bénéficiaires aient la possibilité de construire un avenir meilleur et peut aboutir à une réelle possibilité d'obtenir un emploi. Pour preuve, tous les bénéficiaires ayant finalisé les deux premières promotions ont trouvé un travail en sortie du programme de formation.



São Paulo. Les étudiants de FM Logistic School en activité de groupe dans l'entrepôt FM

## PARTENAIRE

### IOCHPE FOUNDATION

La Fondation Iochpe, organisme à but non lucratif, créée en 1989, investit dans la formation professionnelle initiale des jeunes en situation de vulnérabilité sociale par le biais de partenariats avec des entreprises qui engagent leurs employés comme éducateurs bénévoles.

## *Autres actions solidaires menées par les collaborateurs FM au Brésil*

### Aide à l'enfance

Don de jouets à Noël au profit de 5 institutions proches des plateformes FM (Sao Paulo - Association de charité Prohacc, Canoas - ONG Transforming pain into Love, Contagem - Association de quartier Amonp, Itajai - Maison d'enfants, Resende - Resende - École du Sacré-Cœur)



Ivry-sur-Seine. Visite du site FM Logistic par des salariés en insertion professionnelle.

FRANCE

# Partenariat avec Emmaüs Défi

**D**e nombreuses synergies sont explorées entre les activités d'Emmaüs Défi, les métiers et compétences des équipes du groupe FM et la mission de FM Foundation. FM apporte son soutien à Emmaüs Défi via :

**> Du mécénat de compétences :**

Engagement de ressources humaines FM au côté de salariés en insertion pour les former aux métiers du transport et de la logistique,

Mobilisation de l'expertise des collaborateurs du groupe FM pour optimiser la logistique des entrepôts d'Emmaüs Défi,

Bénévolat ponctuel des équipes FM au service d'actions de solidarité à l'initiative d'Emmaüs Défi,

**> Du mécénat de transport** pour le convoi de marchandises données ou de commandes préparées pour la BSE (Banque Solidaire de l'Équipement),

**> Du mécénat de stockage** lorsque des dons trop importants ne peuvent être entreposés chez Emmaüs Défi,

**> Du mécénat financier** pour l'achat de prestations, matériels et/ou équipements.

**Une implication forte des collaborateurs**

29 collaborateurs se sont déjà investis pendant 170 heures sur les différentes missions de mécénat.

**De nombreux bénéficiaires**

Sur le début du partenariat, d'octobre 2020 à mars 2021, les actions menées ont bénéficié à 165 salariés en insertion, hommes et femmes en situation de grande exclusion, recrutés sans sélection dans les centres d'hébergement d'urgence ou envoyés directement par les maraudes parisiennes, 22 salariés permanents des équipes BSE et l'Équipage, et 963 foyers bénéficiaires

de la BSE, en situation précaire accédant à un premier logement pérenne.

**Un engagement financier**

30 000 € pour le partenariat 2020/2021

**Un impact mesurable**

L'achat de matériels et équipements a permis d'augmenter le nombre de collectes de dons engendrant une hausse de travail pour les salariés en insertion. Les actions issues du mécénat de compétences quant à elles, ont amélioré la sécurité et professionnalisé les conditions de travail des salariés en insertion, les rendant plus proches de celles de l'entreprise.



**Le partenariat Emmaüs Défi/FM consiste à accompagner le développement des activités d'Emmaüs Défi au profit de leurs bénéficiaires, pour une durée de 3 ans.**

**PARTENAIRE**

## EMMAÜS DÉFI

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovations sociales qui s'est donné pour mission sociale de trouver les meilleures solutions pour lutter contre l'exclusion extrême et permettre à chacun de retrouver sa dignité et sa place dans la société. Leur activité principale est la revalorisation d'objets de seconde main, donnés par des particuliers ou des entreprises. Les produits sont triés, réparés ou valorisés si nécessaire, pour ensuite être revendus dans leurs deux magasins à Paris. Emmaüs Défi s'articule autour de plusieurs programmes dont

- un chantier d'insertion qui accompagne les grands exclus sur le chemin de la réinsertion grâce à l'emploi et de façon globale
- un projet transversal : la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) qui équipe des familles en situation de précarité et crée des emplois d'insertion
- une entreprise d'insertion : l'Équipage, qui soutient le développement de la Banque Solidaire de l'Équipement et permet à certains salariés de se professionnaliser sur les métiers de la logistique.



# Projet Be APE

# 12

PERSONNES ÂGÉES DE 18 À 29 ANS, AYANT DE GRANDES DIFFICULTÉS SCOLAIRES, SOCIALES OU FAMILIALES OU À RISQUE D'EXCLUSION

**E**n 2017, les équipes de FM France et la fondation Apprentis d'Auteuil ont construit le dispositif BE APE (Agent Polyvalent d'Entrepôt). Après deux promotions déjà réalisées, ils poursuivent leur partenariat avec une troisième promotion en cours.

Une formation théorique assurée par un centre de formation externe permet aux jeunes d'acquérir les compétences essentielles afin d'exercer les métiers de la logistique et de passer le permis de conduite d'engins de manutention (CACES 5). FM Logistic France assure à son niveau des formations de prévention des risques, sécurité et bien-être au travail, ainsi que trois semaines d'immersion sous forme de stage.

Les jeunes sont alors accueillis en contrat à durée déterminée de 6 mois sur 4 plateformes FM Logistic et bénéficient d'une solide formation encadrée par un tuteur et une aide personnalisée si nécessaire. A l'issue de cette période, les jeunes finissent leur formation par le passage du Titre Professionnel de Préparateur de commandes et du permis de conduite CACES catégorie 5. Tout au long du dispositif, les conseillers Apprentis d'Auteuil assurent quant à eux, l'encadrement éducatif et social des jeunes.

## Des collaborateurs engagés

19 collaborateurs sont impliqués dans le dispositif 2021 et ont déjà consacré 336 heures de mécénat de compétences (sourcing des candidats, suivi du projet, tuteurs).

## Un engagement financier

20 000 € versés pour la seconde promotion  
14 646 € pour la nouvelle promotion 2021.

## Un impact mesurable

Ce dispositif redonne confiance aux jeunes qui suivent ce programme avec une formation solide et peut leur donner accès à l'emploi.



**Ressons sur Matz** Les Apprentis d'Auteuil en formation sur le terrain.



**L'objectif de ce partenariat est d'offrir aux jeunes qui suivent le dispositif, un suivi particulier et social avec des spécialistes dans le domaine, les former à la logistique, les aider à connaître et développer leurs talents et trouver un emploi à l'issue du dispositif.**

## PARTENAIRE

# FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL

Apprentis d'Auteuil est une fondation, reconnue d'utilité publique depuis 1929, qui soutient plus de 30 000 jeunes et 6 000 familles vulnérables. Elle accompagne les jeunes en difficulté à travers des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion en France et à l'international pour leur permettre de devenir l'adulte libre et épanoui de demain. Depuis 150 ans, Apprentis d'Auteuil s'est adapté pour relever les défis de son temps et a développé ses actions pour agir le plus tôt possible et prévenir l'exclusion par l'éducation.



## FRANCE

# Partenariat avec Vincent de Paul

**D**epuis 2018, FM Logistic Corporate, portée par FM Foundation, s'est associée à la Fondation Vincent de Paul, pour accompagner des jeunes confiés par les services départementaux de la protection sociale de l'enfance.

Depuis le début du partenariat et avant la période de crise sanitaire, régulièrement, des groupes de jeunes sont venus dans les locaux de l'entreprise, pour bénéficier d'une présentation des métiers du siège groupe par des collaborateurs FM volontaires. Des stages individuels ont également lieu pour les jeunes

intéressés plus spécifiquement par certains métiers.

Progressivement, ce partenariat s'est enrichi de nouvelles actions telles que de l'aide individuelle aux devoirs par des collaborateurs FM.

Les collaborateurs FM participent également au bien-être des jeunes, en consacrant du temps aux jeux lorsque la situation sanitaire le permettait ou en collectant une aide financière par l'achat d'objets réalisés par les jeunes, leur permettant ainsi de financer des activités ou des voyages.



**Par ce partenariat, FM Foundation participe à aider les jeunes à évoluer dans un environnement structurant, les préparer à l'avenir professionnel et tisser des liens sociaux**

Durant le mois de juillet 2020, 9 adolescents ont participé à un concours, en exposant leurs photos sur le thème « Covid-19 » dans les locaux de FM Logistic, à Phalsbourg. L'objectif de ces jeunes artistes était de continuer à tisser les liens en partageant leur vision de cette période particulière.

Ce partenariat se renforce sans cesse avec de nouvelles actions. La dernière en date consistera à rénover la pergola dans le jardin d'un centre d'accueil de jeunes. Le travail de rénovation sera mené par les jeunes, l'équipe du centre et des collaborateurs du groupe FM.

### **PARTENARIAT**

## **FONDATION VINCENT DE PAUL**

Le secteur Enfance de la fondation Vincent de Paul aide des jeunes vulnérables à grandir dans un environnement structurant, à travers une prise en charge interdisciplinaire, diversifiée, de l'internat au domicile.



**Phalsbourg** Les collaborateurs impliqués ont créé un lien privilégié avec les enfants de la Fondation Vincent de Paul.

# 15

JEUNES EN DIFFICULTÉ PHYSIQUE, PSYCHOLOGIQUE OU SOCIALE CONFIEE PAR LES SERVICES DÉPARTEMENTAUX DE LA PROTECTION SOCIALE À L'ENFANCE

## Des collaborateurs engagés

5 collaborateurs se sont impliqués dans le partenariat cette année.

170 heures de mécénat de compétences et 240 heures de bénévolat ont déjà été consacrées par des collaborateurs FM depuis le début du partenariat.

## Une aide financière de FM Foundation

830 € depuis le début du partenariat.

## Un impact essentiel

Ces activités d'ouverture sur le monde extérieur sont des moments privilégiés pour les enfants qui, pour certains, ne rentrent jamais dans leur famille.



Phalsbourg. Partage d'activité ludique entre les enfants de la fondation Vincent de Paul et les collaborateurs FM

## Autres actions solidaires menées par les collaborateurs FM en France

### Aide à l'insertion

- Accompagnement de jeunes de l'E2C, âgés de 16 à 25 ans, proches de l'exclusion, non scolarisés, sans emploi ni qualification pour définir leur projet professionnel, développer leurs compétences et connaissances et accéder à la formation ou à l'emploi. Visite d'un site FM pour découvrir les activités logistiques et stage de 2 semaines par une fille en Transport
- Partenariat visant à dispenser une formation diplômante aux jeunes adultes: création d'un diplôme CAP LOGISTIQUE.
- Mise en œuvre d'un programme d'accompagnement de réfugiés par l'emploi avec intégration de 3 stagiaires réfugiés politiques dans l'entrepôt pour des missions de manutention
- Accueil d'un groupe de 7 demandeurs d'emploi avec l'organisation FACE ARTOIS pour leur faire découvrir les métiers du transport et de la logistique et leur présenter les profils de métiers FM Logistic
- Recyclage des papiers usagés d'un site FM par l'association Pénélope de Sens qui permet aux personnes en insertion professionnelle de travailler.
- Tombola de Noël au profit de l'Association Rejoué qui collecte, nettoie, remonte et vend des jouets déjà utilisés, via un site d'insertion.
- Cours individuels pour aider une personne bénéficiaire de l'organisation Entraide Emploi, en insertion professionnelle, à améliorer sa langue française

### Aide aux enfants défavorisés

- Partenariat avec «Les clowns de l'espoir»: stockage de palettes de matériaux, fonds collectés grâce à une tombola organisés par des collaborateurs FM (Collecte de lots auprès de clients, fabrication de mobilier et décorations en bois par les équipes)
- Collecte de jouets au profit d'Emmaüs qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion.



**Borgarello.** Nettoyage, rangement et réparations par des collaborateurs FM à la maison d'enfants La Bussola

8

ENFANTS ÂGÉS DE 3 À 12 ANS QUI VIVENT DANS DES CONDITIONS DE GRAVE MALAISE FAMILIAL ET SOCIAL, AVEC DES HISTOIRES ANTÉRIEURES DE NÉGLIGENCE ET D'ABANDON, DE PAUVRETÉ MATÉRIELLE ET CULTURELLE, DE MALTRAITANCE, DE VIOLENCE, D'ABUS.

## ITALIE

# Comunità La Bussola



**Améliorer les conditions de vie des enfants et les accompagner dans leur développement personnel, tel est l'objectif de cette action.**

**L**a contribution de FM Foundation et des collaborateurs FM se fait sous plusieurs formes.

La première étape a été d'améliorer les lieux de vie des bénéficiaires en s'occupant de l'entretien du jardin, du nettoyage et du réaménagement de la maison. Afin de soutenir les enfants dans leur parcours scolaire, une aide aux devoirs sera mise en place, via un suivi régulier et individuel par des collaborateurs FM volontaires.

Enfin, afin de contribuer au bien-être moral de ces enfants émotifs, FM Foundation finance un atelier de thérapie par le théâtre et les collaborateurs FM organiseront des activités extra-scolaires amusantes.

**Des collaborateurs engagés**  
12 collaborateurs se sont pour l'instant investis à hauteur de 40 heures de mécénat de compétences et 60 heures de bénévolat.

**Un engagement financier**  
3 500 €

**Un impact essentiel**  
Pour l'instant, les actions d'amélioration des lieux de vie ont permis aux enfants de voir une maison agréable et bien rangée où ils peuvent jouer et vivre en paix. Il s'agit d'un point fondamental pour les enfants qui ont des situations intérieures désordonnées. L'impact des aides aux devoirs et de l'atelier de thérapie se feront ressentir plus tard.

### **PARTENAIRE**

## **FONDATION L'ALBERO DELLA VITA**

Depuis 1997, Albero della Vita s'occupe de la protection et de la promotion des droits des enfants : elle s'engage à assurer le bien-être, à protéger et à promouvoir les droits, et le développement des enfants, de leurs familles et de leurs communautés. *Bussola* est une des communautés éducatives de la fondation Albero della vita, agissant depuis 1998 à Borgarello près de la plateforme FM de Vellezzo Bellini.



# Start again!

La collaboration avec AVSI a débuté en 2018 avec une première promotion du projet Start Again au profit de 14 bénéficiaires. Le programme a été renouvelé en 2020/2021. Les actions engagées par FM et sa fondation d'entreprise consistent à financer des formations sur des contenus techniques sur la logistique, les processus opérationnels et le sens des responsabilités, mais également d'accueillir deux des bénéficiaires en stage pendant 3 mois sur un site FM, accompagnés d'un tuteur.

## Des collaborateurs investis

6 collaborateurs se sont engagés dans le projet en tant que formateurs, tuteurs ou coordinateurs du projet, y consacrant 600 heures de mécénat de compétences et 300 heures de bénévolat.

## PARTENAIRE

### FONDATION AVSI

La Fondation AVSI est une ONG créée en 1972, qui mène des projets de coopération au développement avec un accent particulier sur l'éducation, ainsi que la défense et la promotion de la dignité de la personne.

## Un engagement financier

2 000 € par promotion

## Un Impact humain important

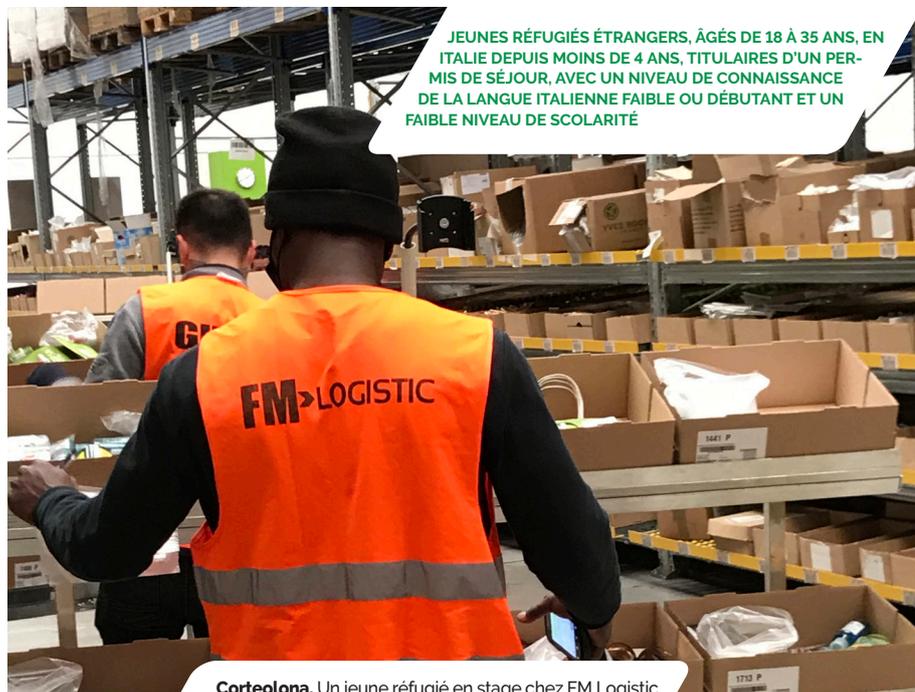
Le programme Start Again permet d'offrir aux bénéficiaires une amélioration de leur estime de soi en leur donnant la possibilité d'apprendre un métier et de pouvoir subvenir à leurs besoins en obtenant un emploi à la sortie de leur formation. Ce fût le cas des deux bénéficiaires accueillis en stage par FM lors de la première promotion. Souhaitons aux bénéficiaires de la seconde promotion d'avoir également cette chance lorsque leur programme se terminera.



Donner aux réfugiés la possibilité d'apprendre un métier.

# 20

JEUNES RÉFUGIÉS ÉTRANGERS, ÂGÉS DE 18 À 35 ANS, EN ITALIE DEPUIS MOINS DE 4 ANS, TITULAIRES D'UN PERMIS DE SÉJOUR, AVEC UN NIVEAU DE CONNAISSANCE DE LA LANGUE ITALIENNE FAIBLE OU DÉBUTANT ET UN FAIBLE NIVEAU DE SCOLARITÉ



Corteolona. Un jeune réfugié en stage chez FM Logistic



Lonawala. Visite de l'équipe FM de Pune à Samparc Balgram

INDE

# Projet Uday

**31**  
JEUNES ÂGÉS DE 18 À 25 ANS ET 40 ENFANTS  
ÂGÉS DE 6 À 18 ANS, ORPHELINS, ENFANTS  
DE TRAVAILLEURS DU SEXE OU DE PARENTS  
CONDAMNÉS.



Les équipes de SAMPARC et les collaborateurs FM volontaires se mobilisent pour rendre les jeunes adultes capables d'obtenir un emploi sur le marché, et offrir un soutien aux enfants pour qu'ils puissent poursuivre leurs apprentissages scolaires durant la pandémie de Covid-19.

**D**epuis 2019, FM Logistic India et sa fondation d'entreprise soutiennent les jeunes du centre SAMPARC situé à Lonawala, à travers un programme de formation professionnelle, composé d'un soutien financier pour leurs études et de sessions de formation dispensées par les collaborateurs FM (à distance en contexte de crise sanitaire) sur une dizaine de métiers représentés dans l'entreprise. A la fin de cette formation, un certificat de formation logistique est décerné aux bénéficiaires par FM Academy, reconnu localement dans le pays.

En 2020, FM a complété son soutien en apportant une aide supplémentaire à un second centre de SAMPARC, à Alibaug, hébergeant 40 enfants de 6 à 18 ans, via des sessions de formation à distance au profit des enseignants du centre sur les techniques d'enseignement en ligne, des sessions en ligne d'art et d'artisanat ou encore l'organisation de divers concours destinés à différents groupes d'âge, tels qu'un quiz, un concours de dessin ou encore un concours d'expression en anglais. Le soutien financier de FM Foundation a permis quant à lui de couvrir les frais de scolarité des jeunes étudiants ou encore d'équiper une classe du centre d'Alibaug avec du mobilier et des ordinateurs portables nécessaires à l'enseignement à distance.

## Des collaborateurs impliqués

15 collaborateurs se sont impliqués cette année dans le projet en réalisant 72 heures de mécénat de compétences.

## Un engagement financier

11 176 € cette année, portant à 15 552€ la subvention FM Foundation depuis le début du partenariat.

## Un impact mesurable

Les étudiants ont beaucoup appris du programme de développement de compétences qui a été mené par FM. Nombreux sont ceux qui souhaitent poursuivre une carrière dans le domaine technique et professionnel. Le soutien de FM Foundation a permis aux bénéficiaires de continuer leurs études supérieures et les aide ainsi à devenir autonomes.

## **PARTENAIRE**

# SAMPARC

SAMPARC (Social Action for Manpower Creation) est une organisation à but non lucratif créée à Pune en 1990, qui offre des services de développement des communautés rurales et des services de réadaptation, de soins et d'éducation à des enfants nécessiteux et désavantagés, qui se rendent à SAMPARC sur recommandation du comité de protection de l'enfance du district.



# Programme Développement - Jeunesse

# 21

JEUNES ONT COMMENCÉ À ÊTRE FORMÉS,  
À TERME, LE PROGRAMME BÉNÉFICIERA À  
70 JEUNES DE 19 ANS ET PLUS  
ET 200 PARENTS.



**L'objectif de ce partenariat est de sensibiliser à l'inégalité et à la discrimination entre les sexes et habiliter les jeunes à remettre en question et à modifier les attitudes défavorables vis à vis des genres.**

Le programme se compose de la manière suivante : **Identification et formation de jeunes engagés**, qui seront les piliers pour mobiliser à leur tour, concevoir et développer une campagne pour garantir que les filles continuent de rester à l'école

**Engagement des parents d'adolescents** pour améliorer leur compréhension de la discrimination / violence fondée sur le genre et de son lien avec l'éducation des filles. Le programme se concentrera sur la sensibilisation des parents à un meilleur accès aux technologies pour les filles, qui leur permettra de travailler à travers les plateformes numériques.

**Numérisation du contenu** : une plateforme accessible en ligne au moyen de téléphones/tablettes fournis aux personnes (parents et jeunes) par Breakthrough permettra de rendre le programme accessible même en situation de confinement.

Les collaborateurs NG Concept (branche conception et réalisation de plateformes du groupe FM) pourront participer aux campagnes qui seront menées sur le terrain ou par webinar (en fonction de la situation sanitaire), ou encore aider à promouvoir ces campagnes sur les réseaux sociaux et faire connaître le programme.

## Des collaborateurs engagés

Le projet n'ayant débuté qu'en janvier 2021, seul un collaborateur a été impliqué dans sa mise en œuvre pour l'instant.

## Un engagement financier

2 898 €

## Un impact attendu

Le projet n'étant qu'à ses débuts, ses impacts sur les comportements ne seront mesurables que plus tard.

## **PARTENAIRE**

### **BREAKTHROUGH**

Cette organisation non gouvernementale agit pour l'égalité des sexes en Inde. Elle a pour mission de changer les comportements et les attitudes, et de donner aux gens un sentiment de responsabilité personnelle dans la prévention de la violence et de la discrimination contre les femmes et les filles. Elle agit dans les États indiens où les mariages précoces et les crimes contre les femmes sont endémiques. Leur travail consiste à remettre en question les normes établies au moyen d'une intervention ciblée à grande échelle qui comprend la communication dans les médias de masse, les partenariats gouvernementaux, les interventions dans les écoles, l'engagement communautaire, le leadership et la formation.



**Tomaszow.** Jeu pédagogique « Qu'est-ce que la logistique ? » élaboré par un collaborateur FM pour les jeunes de la fondation Robinsons

61

JEUNES DE 18 ANS ISSUS D'ORPHELINATS ET DE FAMILLES D'ACCUEIL (PORTANT À 293 LE NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME)

## POLOGNE

# Safe internship

**L**e partenariat entre la fondation Robinsons, FM Logistic et sa fondation d'entreprise date de 2017. *Safe internship* fut un des premiers projets soutenus par FM Foundation. La promotion 2020/2021 du programme en est la 4<sup>ème</sup> promotion.

Le dispositif débute par la découverte des métiers de la logistique à travers un jeu pédagogique et collaboratif élaboré par FM et la fondation Robinsons. Puis, pendant les vacances scolaires d'hiver et d'été, les jeunes intègrent le monde de l'entreprise sous forme de stages sur des sites FM afin de concrétiser les enseignements théoriques acquis. Chaque jeune est accompagné par un collaborateur FM dont le rôle ne se limite pas au rôle de tuteur de stage. C'est un mentor. En plus

d'accompagner le jeune dans l'apprentissage des métiers de la logistique, il le guide et lui inculque des valeurs et un savoir-être. Cette année, malgré les limites liées à la pandémie, les ateliers et stages ont pu être maintenus mais dans un plus petit nombre.

Cette 4<sup>ème</sup> promotion a vu naître 2 nouveautés :

- l'outil d'évaluation *Graduate Club* : durant une journée, 20 jeunes des 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> promotion qui ont quitté leur famille d'accueil et qui ont fait des stages chez FM Logistic, font un retour d'expérience sur le programme. L'objectif de cet outil est d'identifier des pistes d'amélioration.
- un atelier de travail *Future Makers* animé durant une journée par un consultant externe



**Du fait de leur manque d'indépendance, les jeunes issus de familles d'accueil risquent d'être exclus de la partie professionnellement active de la société. L'objectif du programme *Safe internship* est de contribuer à une transition réussie pour les bénéficiaires entre la famille d'accueil institutionnelle et la vie autonome.**



pour 5 nouveaux tuteurs FM avec pour objectif de développer les formations à distance (méthode, outils, ...), en réponse aux limites des contacts interpersonnels directs liées à la pandémie.

Pour ce programme de soutien, en septembre 2020, FM Logistic Central Europe a été lauréat de la 21<sup>ème</sup> édition du concours *Bienfaiteur de l'année*, dans la catégorie *Assistance sociale*, organisé par l'Académie pour le développement de la philanthropie en Pologne.

#### Des collaborateurs impliqués

Comme à chaque promotion, une trentaine de collaborateurs se sont impliqués dans le programme (33 exactement pour

cette 4<sup>ème</sup> promotion) sur 10 sites FM Logistic.

Un total de 5 369 heures de mécénat de compétences et 1 014 heures de bénévolat ont été investis dans ce programme depuis ses débuts.

#### Un engagement financier nécessaire

19 994 € pour la 4<sup>ème</sup> promotion, portant à 62 437 € la subvention

FM Foundation depuis le début du partenariat.

#### Un impact réel sur les jeunes bénéficiaires

La découverte du monde de l'entreprise, la rencontre avec les collaborateurs du groupe FM représentent pour les jeunes bénéficiaires un modèle de la vie adulte qui les inspire pour leur futur.

### **PARTENAIRE**

## **FONDATION ROBINSONS**

L'objectif de la fondation est de soutenir de manière globale les jeunes placés en famille d'accueil et de sensibiliser la société aux problèmes des orphelins biologiques ou sociaux. Sa mission est d'autonomiser les jeunes qui, pour diverses raisons, ont été privés de soutien familial.

### ***Autres actions solidaires menées par les collaborateurs FM en Pologne***

#### **Aide à l'insertion**

- Mécénat de transport d'articles d'hygiène personnelle au profit de centres d'assistance sociale aux familles, ou de cadeaux d'usine cosmétique au profit de familles en risque d'exclusion
- Un programme nommé « Des actes qui comptent » qui regroupe des actions d'aide et de solidarité réalisées par FM Logistic en Pologne pour lutter contre la COVID-19 : contributions financières, mécénat logistique et actions conjointes avec les clients, fournisseurs et institutions locales au profit de chambres médicales, d'hôpitaux généraux ou d'hôpitaux psychiatriques pour enfants et adolescents

#### **Aide aux enfants défavorisés**

- Parrainage d'un tournoi caritatif pour une fillette de 3 ans souffrant d'une malformation cardiaque congénitale avec participation de 7 collaborateurs FM au tournoi
- Actions caritatives pendant la période de Noël organisées par les collaborateurs FM : dons de cadeaux, collectes de dons vendus aux enchères, collecte de fonds alloués à l'achat de cadeaux de Noël pour les enfants d'orphelinats ou d'un enfant malade, ou encore l'action « Vous pouvez devenir le Père Noël » réalisant les rêves de Noël des enfants d'un foyer familial



## RUSSIE

# Successors Academy

**S**uccessors Academy est un projet coopératif créé en 2018 par la Fondation Detskie Domiki, FM Logistic en Russie et FM Foundation. Il s'agit cette année de la 3<sup>ème</sup> promotion du projet.

Le programme de l'académie se compose de visites de sites FM, de formations, de réunions d'orientation professionnelle, ou encore de consultations de coach de carrière, ainsi que de sessions de suivi.

L'académie permet de :

- montrer aux élèves de 8<sup>e</sup> année la diversité des profes-

sions et des emplois émergents

- inciter les élèves de 9<sup>e</sup> année à s'inscrire dans les collèges et les laisser explorer les compétences identifiées par les employeurs comme les plus importantes pour les travailleurs de demain
- soutenir les anciens élèves, les encourager à partager leur expérience, leurs réalisations et leurs difficultés, rendre les diplômés et leurs anciens enseignants fiers d'eux

Les collaborateurs FM s'impliquent dans la gestion du projet, l'organisation des événements, la création des contenus



**Intégrer et socialiser les jeunes orphelins en leur permettant de mieux comprendre le monde des adultes et du travail via l'étude de processus opérationnels et l'acquisition du sens des responsabilités.**

de formation, la compilation des rapports sur le travail accompli et la promotion du projet.

Pour rendre la Successors Academy encore plus mémorable pour les élèves, elle se clôture par un bal de promotion où les jeunes peuvent se rappeler l'expérience vécue, échanger avec des spécialistes, recevoir des souvenirs.

FM Logistic Russie a remporté pour ce projet, la victoire *Les meilleurs projets sociaux en Russie*. Il s'agit du plus grand événement dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises.

### PARTENAIRE

## FONDATION Detskiedomiki

Cette fondation caritative non gouvernementale créée en 2006, s'occupe du sujet des orphelinats en Russie, en créant des conditions de vie égales pour les enfants, indépendamment de leurs problèmes familiaux.



**Noginsk.** Les élèves de la 3<sup>ème</sup> promotion de Successors Academy accueillis chez FM Logistic



# 57

ORPHELINS ÂGÉS DE 14 À 18 ANS (PORTANT À 179 LE NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME)

## Des collaborateurs engagés

Cette année 34 collaborateurs se sont impliqués dans le projet à hauteur de 134 heures de mécénat de compétences.

Depuis le début du programme, un total de 683 heures de mécénat de compétences et 125 heures de bénévolat y ont été investis.

## Un engagement financier

7 560 € pour la 3<sup>ème</sup> promotion, portant à 9 810 € la subvention FM Foundation depuis le début du programme.

## Un impact mesurable

Ce programme contribue à accroître les chances des adolescents pour réussir leur avenir. Le fait de voir de leurs propres yeux les possibilités qui s'offrent à eux pour leur future vie adulte, d'avoir des exemples positifs, de découvrir la diversité des emplois, les incite à plus étudier et à choisir une profession. Leur participation au projet et l'échange avec les collaborateurs de l'entreprise, leur donne une importance et accroît leur estime de soi.



**Noginsk.** Les élèves de la Successors Academy découvrent les activités de Copacking chez FM Logistic

## Autres actions solidaires menées par les collaborateurs FM en Russie

### Aide aux enfants défavorisés

- organisation d'une campagne de don de sang sur les sites FM au profit d'enfants gravement malades
- mise en œuvre de chaînes de solidarité avec certains clients de FM : mécénat logistique pour le transfert de dons d'alimentation pour bébés, de peluches ou de matériel de bureau à des institutions pour enfants (Fondation Power of Faith, pensionnat de Yakhroma, centre Dobro Dar, foyer pour enfants d'Alexandrov, refuge social de Dmitrovsky)
- soutien à plusieurs structures d'aide aux enfants défavorisés (internat de Dmitrov, centre pour enfants Dobrodar et Aistenok, centre social et de réadaptation pour mineurs de Domodedovo, service de pédiatrie Sinkovskaya pour enfants sans soins parentaux) via des dons en nature (jouets, équipements sportifs, jeux éducatifs, peluches, bonbons, matériel informatique ou pédagogique, produits ménagers, matériaux,...), du mécénat logistique pour le transfert de dons ou du mécénat de compétences (amélioration des lieux de vie, organisation d'événements tels que des célébrations, des concours, des webinaires de découverte métiers)
- support à l'orphelinat d'Aleksandrov : cette année les collaborateurs FM ont réalisés les vœux que les enfants avaient notés dans des enveloppes accrochées au sapin de Noël sur un site FM
- don à l'ONG Charity Foundation Arithmetika Dobra pour fournir des cours de soutien à des orphelins et des enfants sans soins parentaux, afin de se préparer aux examens
- collecte de vêtements, chaussures, objets, déchets de papier ou de bouchons en plastique à des fins caritatives.



Sered. Les jeunes apprennent à découvrir leurs talents lors d'un atelier

8

JEUNES ORPHELINS ÂGÉS DE 16 À 25 ANS, ET 5 DE LEURS ÉDUCATEURS

## SLOVAQUIE

# Prendre sa vie en mains par l'expérimentation de ses valeurs



**Le but du projet est de permettre aux jeunes de mieux s'adapter à la vie après avoir quitté l'orphelinat, en utilisant leurs forces et leurs talents.**

**D**es séances de coaching aident les jeunes à se prendre en main pour assumer la responsabilité de la vie, à comprendre les valeurs de leur vie et à vivre la vie selon leurs propres valeurs. Les éducateurs de l'orphelinat quant à eux, seront guidés pour pouvoir créer un environnement soutenant le changement et

l'adaptation des enfants à la vie. Des collaborateurs FM Logistic interviendront sur les thématiques liées à la recherche d'emploi : préparation d'un CV, d'une lettre de motivation, d'un entretien d'embauche, savoir se présenter correctement sur les réseaux sociaux,...

**Des collaborateurs engagés**  
La situation sanitaire dans le pays

n'ayant permis de réaliser qu'un atelier de coaching pour l'instant, seule une collaboratrice a pu s'impliquer dans le projet.

**Un engagement financier**  
5 975 €

**Un impact attendu**  
Le projet n'étant qu'à ses débuts, ses impacts sur les bénéficiaires ne seront mesurables que plus tard.

### **PARTENAIRE**

## **ORPHELINAT DE SERED**

L'orphelinat de Sered est une organisation non gouvernementale qui ne s'occupe pas seulement d'enfants sans parents, mais aussi d'enfants retirés de leur famille par décision de justice.



## UKRAINE

# Conseil psychologique pour les familles vulnérables



**L'objectif de ce partenariat est de préserver l'environnement familial sécuritaire et bienveillant des enfants vulnérables à risque d'orphelinat social et améliorer leur état psychosocial ainsi que celui de leurs parents/soignants en leur fournissant un soutien psychologique de qualité en fonction de leurs besoins.**

L'amélioration de l'état psychosocial passe par l'intervention de professionnels qui travaillent spécifiquement sur le problème psychologique de l'enfant ou de l'adulte. C'est pourquoi, FM Foundation a apporté son soutien aux bénéficiaires de SOS children's villages en finançant des consultations psychothérapeutiques, de développement individuel, ou encore de supervision des parents et des enfants.

En complément, dans le cadre de son programme de soutien exceptionnel pour lutter contre la COVID19, FM Foundation a financé 38 ordinateurs portables pour que les enfants et adolescents puissent étudier et recevoir des consultations psychologiques en ligne.

Les collaborateurs de FM se sont aussi impliqués, sous forme de don de compétences et de temps permettant d'améliorer l'environnement de vie des familles et leur état psychosocial (rénovation des maisons, examen des appareils de chauffage et aménagement des espaces extérieurs du village SOS, collecte de vêtements, divertissement et socialisation grâce à la participation des enfants du village SOS à la journée famille de FM).

FM Logistic Ukraine a également fortement contribué au partenariat en transportant gracieusement des marchandises pour le village SOS, en finançant le remplacement de deux équipements de chauffage défectueux, ou encore en offrant des cadeaux de Noël aux enfants du village SOS et à leurs parents.

## Des collaborateurs investis

113 collaborateurs se sont impliqués à hauteur de 311 heures de mécénat de compétences et 120 heures de bénévolat.

## Un engagement financier

3 557 €

## Un Impact humain important

Les actions menées ont permis d'améliorer les conditions de vie dans le village et de fournir un environnement bienveillant aux enfants. Les consultations psychologiques ont quant à elle amélioré l'état psychosocial des enfants et des parents : stabilisation d'un état psycho-émotionnel positif, création d'une image de soi positive, amélioration de l'estime de soi, développement de compétences de communication, maîtrise des méthodes d'autorégulation, disparition de troubles psychosomatiques, et acquisition d'un emploi convenable pour les parents, avec renouement avec les liens sociaux.

## PARTENAIRE

# SOS CHILDREN'S VILLAGES UKRAINE

Cette fondation internationale caritative, créée en 2006, soutient les familles avec des enfants dans le besoin et facilite la création de familles pour les enfants qui ont perdu les soins parentaux.

# 94

ENFANTS DÉFAVORISÉS ÂGÉS DE 2 À 21 ANS ET 28 PARENTS OU TUTEURS SONT BÉNÉFICIAIRES DE CE PROGRAMME.



**Brovary.** Partage d'un éco-pique-nique au village SOS entre les familles du village et des familles de collaborateurs FM



# Autres actions solidaires menées par les collaborateurs du groupe FM

## ESPAGNE

### Aide à l'insertion

- Le groupe "Coronavirus Makers" est un groupe de fabricants espagnols qui a mis en oeuvre des moyens pour aider les personnes travaillant pendant le confinement en Espagne (médecins, policiers, etc...). FM a soutenu ce groupe via du mécénat de transport, utilisant les camionnettes Citylogin (solution de logistique urbaine durable de FM Logistic) pour le transport de masques de protection.
- FM a mené des actions d'aide à l'insertion professionnelle avec l'Institut des femmes et en collaboration avec Manpower.

### Aide aux enfants défavorisés

- Collaboration avec l'association Raul Nieves pour permettre à des enfants atteints de cancer de rencontrer le Père Noël virtuellement.
- Collecte et transport de bouchons de bouteilles, tombola et vente d'objets afin de récolter des fonds pour diverses organisations qui soutiennent des enfants ayant des besoins spéciaux et des maladies rares (La Casa de Aarón, Taponos para Diego, Asociación Nieman Pick, "Vive con Jimena" ...)

## CHINE

### Aide aux enfants défavorisés

10 collaborateurs FM ont rendu visite aux enfants de la maison de Will Foundation. Cette fondation a pour mission de donner aux enfants laissés pour compte une chance de s'épanouir en leur fournissant un environnement d'apprentissage positif et créatif dans lequel ils peuvent découvrir leur potentiel. Elle accueille 12 jeunes abandonnés par leurs parents, âgés de 5 à 22 ans, ayant un comportement déviant ou des handicaps.

Les collaborateurs leur ont fait don de produits de première nécessité, tels que de la nourriture, des articles d'usage quotidien, des produits de nettoyage. Ils ont également confectionné avec les enfants des boulettes de riz traditionnelles pour célébrer le festival des bateaux-dragons avec eux.



## ROUMANIE

### Aide à l'insertion

CONCORDIA est une organisation non gouvernementale internationale indépendante qui se consacre à soutenir les enfants, les jeunes et les familles dans le besoin, vers une vie plus indépendante et responsable.

Des jeunes de Concordia en cours d'apprentissage du métier de boulanger/pâtissier ont réalisé des pâtisseries et du pain qui ont été proposés à la vente aux collaborateurs FM via un marché virtuel en ligne, au profit des bénéficiaires de Concordia.

### Aide aux enfants défavorisés

- Le mécénat de transport réalisé par FM a permis de livrer des dons de meubles, de matériaux de construction, des vêtements et de légumes à l'organisation SOS Children Villages et directement à une famille qu'elle soutient.
- FM a fait don d'une partie de son budget dédié aux actions de fin d'année, à deux ONG qui soutiennent les enfants vulnérables et handicapés (SOS Children Villages et Cara Bella International). L'équipe Transport International s'est fortement mobilisée pour apporter une contribution importante à cette action. Le don est utilisé par les partenaires pour acheter de la nourriture, des produits et équipements médicaux, des produits d'hygiène et des médicaments et aider au financement de services nécessaires aux maisons familiales.
- Les collaborateurs FM reversent 3,5% de leurs impôts sur le revenu aux ONG qui soutiennent les enfants et les projets d'insertion.

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

### Aide à l'insertion

FM Logistic a soutenu la fondation Leontinka qui aide les enfants et adultes malvoyants, en soutenant leur concert de Noël et en les accompagnant dans leur logistique pour qu'une équipe de coureurs aveugles puisse participer à la course de relais Vtava.

### Aide aux enfants défavorisés

- FM Logistic a soutenu la Cyclocup, une compétition cycliste pour les enfants orphelins.
- Des excursions ont été organisées sur le site FM pour des jeunes de maisons d'enfants qui s'intéressent à la logistique.



**Espagne** La récolte et le transport des bouchons ont permis de soutenir diverses organisations d'aide à l'enfance en difficulté.

## Bilan

<b>ACTIF</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>31.03.2020</b>
Immobilisations incorporelles	- €	- €
Immobilisations corporelles	- €	- €
Immobilisations financières	- €	- €
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>STOCKS ET EN-COURS</b>		<b>- €</b>
Disponibilités	416 161,72€	434 381,44€
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>416 161,72€</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>416 161,72€</b>	<b>434 381,44€</b>

<b>PASSIF</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>31.03.2020</b>
Fonds associatifs sans droit de reprise	- €	- €
Report à nouveau	400 957,81€	267 144,46€
Résultat de l'exercice	-76 549,09€	133 813,35€
<b>TOTAL</b>	<b>324 408,72€</b>	<b>400 957,81€</b>
Fonds dédiés	- €	- €
Provisions pour risques et charges	- €	- €
<b>TOTAL</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
Dettes financières	2 000,00€ (1)	4 000,00€
Autres dettes	1 449,00€ (2)	15 573,63€
Factures non parvenues	-	13 850,00€
Restant à verser sur engagement donné	88 304,00€	- €
<b>TOTAL</b>	<b>91 753,00€</b>	<b>33 423,63€</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>416 161,72€</b>	<b>434 381,44€</b>



# Compte de résultat

	31.03.2021	31.03.2020
Dons des fondateurs	200 000,00€	200 000,00€
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>200 000,00€</b>	<b>200 000,00€</b>
Donations	269 995,93€ (3)	19 543,61€
Autres charges	6 553,16€ (4)	46 641,40€
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>276 549,09€</b>	<b>66 185,01€</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-76 549,09€</b>	<b>133 814,99€</b>
Produits financiers	-€	0,60€
Intérêts et charges assimilées	-€	2,24€
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-€</b>	<b>-1,64€</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOT</b>	<b>-76 549,09€</b>	<b>133 814,99€</b>
Produits exceptionnels	- €	- €
Charges exceptionnelles	- €	- €
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>200 000,00€</b>	<b>200 000,60€</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>276 549,09€</b>	<b>66 187,25€</b>
<b>BENEFICE OU PERTE</b>	<b>-76 549,09€</b>	<b>133 813,35€</b>

(1) Dons du fondateur FM Overseas versé en une seule fois pour 4 années

(2) Retour de fonds (Projet Inde NG Concept - Youth leadership program - Breakthrough - 1ère partie)

(3) Détail des donations :

> **Subventions engagées sur des projets 2020-2021 restant à verser :**

Projet Brésil - FM Logistic School 3ème classe - Fondation IOCHPE	42 004,00 €
Projet Italie - Comunita La Bussola - Fondation L'Albero della Vita	3 500,00 €
Projet Inde NG Concept - Programme Développement jeunesse - ONG Breakthrough - 2ème partie	1 449,00 €
Projet Slovaquie - Prendre la vie en main par l'expérimentation de ses valeurs - Orphelinat de Sered	5 975,00 €
Projet Inde - Uday 2ème classe - ONG Samparc	11 176,00 €
Projet Italie - Start Again 2ème classe - Fondation AVSI - 2ème partie	1 000,00 €
Projet Russe - Successors Academy 3ème promotion - Fondation DetskieDomiki	7 560,00 €
Projet Pologne - Safe internship 4ème promotion - Self-reliant Robinsons Foundation - 2ème partie	10 994,00 €
Projet France - BE APE 3ème promotion - Fondation Apprentis d'Auteuil - 2ème partie	4 646,00 €

> **Subventions versées pour des projets 2020-2021 :**

Projet Ukraine - Conseil psychologique pour des enfants vulnérables et leurs parents - SOS children's villages Ukraine	3 557,00 €
Projet Inde NG CONCEPT - Programme Développement jeunesse - ONG Breakthrough - 1ère partie	1 449,00 €
Projet Italie - Start Again 2ème classe - Fondation AVSI - 1ère partie	1 000,00 €
Projet Pologne - Safe internship 4ème promotion - Fondation Robinsons - 1ère partie	9 000,00 €
Projet France - Partenariat Emmaüs Défi	30 000,00 €
Projet France - BE APE 3ème promotion - Fondation Apprentis d'Auteuil - 1ère partie	10 000,00 €
Projet Corporate - Partenariat Fondation Vincent de Paul - 3ème période	200,00 €
Programme exceptionnel - Actions pour faire face à la Covid-19	100 159,93 €

> **Reliquats de subventions versées pour des projets 2019-2020 :**

Don Corporate - Abondement Tombola Noel Solidaire - Association Rejoué	150,00 €
Projet Inde - Uday 1ère classe - ONG Samparc	4 376,00 €
Don France - Abondement Tombola - Association Clowns de l'espoir	2 000,00 €
Projet Brésil - FM Logistic School 2ème classe - Fondation IOCHPE	19 800,00 €

(4) Frais bancaires	126,25 €
Frais de consulting	4 000,00 €
Frais d'audit	1 206,00 €
Frais de communication	4 800,00 €
Autres frais	1 439,10 €
Rattrapage provisions trop élevées	-5 018,19 €



Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 mars 2021 présentent un total bilan de 416 161,72 € et un résultat se traduisant par un report à nouveau négatif de – 76 549,09 €.

Le programme d'actions pluriannuel alloué à FM Foundation s'élève à 1 000 000 € dont le versement est effectué annuellement pour un montant de 200 000 €, à compter de la publication au Journal Officiel et jusqu'au 31 mars 2022.

## RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES :

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base : continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre, indépendance des exercices, conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

L'exercice présenté est d'une durée de 12 mois, du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021.

Seules sont exprimées les informations significatives.

### Produits d'exploitation

Ils sont constitués par les versements des Fondateurs dans le cadre du programme d'action pluriannuel.

### Charges d'exploitation

Les opérations de mécénat sont comptabilisées dès l'engagement donné de verser dans l'exercice.

### Engagements hors bilan

En application des statuts, les fondateurs verseront à FM Foundation dans le cadre du programme d'action pluriannuel :

- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2018
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2019
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2020
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2021
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2022



## RAPPORT ANNUEL 2020/21

**Conception  
et réalisation :**  
FM Foundation

**Graphisme  
et mise en page**  
Magali Germain

**Crédits photos :**  
FM Group,  
Studio Pygmalion,  
Geoffroy Lasne /  
Apprentis d'Auteuil  
Nicolas Guerbe,  
Patrick Herrmann,  
Dmitry Nezhdanov,  
Nazareth Simons,  
Antonio Clemente,  
Alessandro Guilio  
Midlarz.

**Impression :**  
Ott Imprimeurs  
(Wasselonne, 67)  
Cette entreprise est  
certifiée PEFC, FSC  
et Imprim'Vert.

**FM Foundation**  
Rue de l'Europe  
57370 Phalsbourg – France  
Tél.: +33 (0)3 87 23 12 12

[www.fmlogistic.com](http://www.fmlogistic.com)



**FM FOUNDATION**  
Act locally for social innovation

FM FOUNDATION Act locally for social innovation  
Rapport annuel 2020/21  
Tous ensemble pour une société plus inclusive