

Alliance  
pour l'éducation

United  
Way



2019|2020



**RAPPORT ANNUEL**

- 3** Edito du Président
- 4** Edito de la Déléguée générale
- 5** Notre mission  
L'action collective au service des jeunes

#### NOS PROGRAMMES ET LEURS IMPACTS

- 7** Implantations territoriales
- 8** Défi Jeunesse
- 9** Ambition et objectifs du programme
- 11** Découverte & exploration en 6<sup>ème</sup> et en 5<sup>ème</sup>
- 12** Construction du projet professionnel en 4<sup>ème</sup>
- 14** Découverte du monde professionnel en 3<sup>ème</sup>
- 17** Le pilote lycée
- 18** Airbus Foundation Flying Challenge
- 19** Notre Impact social

#### LA FORCE DE L'ALLIANCE

- 23** Le réseau United Way Worldwide
- 24** L'échelle européenne
- 25** Adaptations à la crise sanitaire
- 27** Nos réponses à la crise sanitaire
- 28** Les piliers de la mobilisation au service des jeunes
- 29** Les entreprises et fondations d'entreprises
- 30** Les collaborateurs bénévoles des entreprises
- 31** Les associations
- 35** Les établissements scolaires
- 36** La gouvernance participative
- 37** La reconnaissance de notre modèle
- 39** Gala 2019
- 40** Eléments financiers 2019-2020
- 41** Perspectives d'avenir
- 42** Remerciements

## FAISONS ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION.

2020 est une année différente. La crise sanitaire, le confinement et les conséquences sociales qui en découlent, impactent plus fortement encore les jeunes vulnérables. Elle les éloigne de l'école et ébranle leurs perspectives de réussite, alors même que, chaque année, près de 80 000 jeunes sans qualification décrochent déjà du système scolaire. Cela n'est pas acceptable.

Face à ce contexte inédit et préoccupant, il est plus que jamais essentiel d'additionner nos forces pour accentuer la portée de nos actions et mener des projets plus ambitieux.

Avec Alliance pour l'éducation - United Way, notre vocation est d'agir ensemble, de nous engager collectivement – acteurs privés, publics, associatifs et solidaires – pour donner de l'élan à la jeunesse au sein des territoires prioritaires. Offrir à chacun les moyens d'exprimer son potentiel, de construire son avenir et de prendre sa place au sein de la société est notre priorité.

Durant l'année scolaire 2019-2020, à travers le programme Défi Jeunesse mené en partenariat avec l'Éducation nationale, nous avons accompagné 6 850 adolescents de la 6<sup>ème</sup> à la terminale. 46 associations, 50 entreprises, 711 salariés se sont mobilisés – y compris à distance –, afin de contribuer à créer pour ces jeunes générations les conditions d'une orientation professionnelle choisie. Un suivi sur la durée leur permet d'acquérir savoir-faire et savoir-être, libre arbitre, sens de l'initiative, détermination à se projeter, confiance en soi, fierté de l'accomplissement professionnel et citoyen.

Unique en France, notre mobilisation conjointe constitue une réponse à un besoin de cohésion sociale et de relance économique. Notre mission est d'agir en puissants catalyseurs afin de resserrer nos liens, lutter contre l'exclusion et ne pas laisser gâcher les talents dont notre pays a tant besoin pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés.

Je me réjouis de présider le Conseil de cette alliance aux côtés d'entreprises et de dirigeants investis. Je remercie l'équipe associative pour l'immense travail accompli, et tous ceux qui nous soutiennent. J'appelle enfin de nouveaux partenaires à nous rejoindre. Ensemble, faisons alliance pour l'éducation et contribuons à élargir l'horizon de plus de jeunes encore.

PRÉSIDENT  
ÉDITO | PATRICK POUYANNÉ

2019|2020



DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE  
ÉDITO | LAURENCE PICCININ

2019|2020

**ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN.** Le chemin parcouru a confirmé le bien-fondé de la fusion en juin 2018 entre deux associations aux missions et aux activités comparables, animées par le but d'agir à plus grande échelle en faveur de l'égalité des chances. En formant l'association Alliance pour l'éducation - United Way, elles ont uni leurs forces pour accroître l'impact de leur méthode pionnière de mobilisation et de coordination de tous les acteurs pour soutenir la jeunesse.

Nous avons été heureux de voir émerger cette année une solution proche de celle que nous proposons, impulsée par trois ministères, et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires – les Cités éducatives – et avons noué une collaboration immédiate avec celles de Sarcelles et de Toulouse, qui sont nos territoires d'implantation historiques.

En paralysant l'action présentielle sur le terrain de façon soudaine et pendant plusieurs mois, la situation sanitaire a souligné la force de notre méthode d'intervention collective auprès des jeunes : grâce au soutien et à la mobilisation continue des entreprises membres et à l'appui du réseau international United Way, nous avons adapté nos actions pour continuer à servir les besoins locaux, avec l'ensemble de nos partenaires.

Nos chiffres illustrent cette continuité des actions du programme Défi Jeunesse au cours de cette année pas comme les autres : 6 850 jeunes issus de 32 établissements sur 10 territoires ont été accompagnés pour se projeter dans une orientation qui leur ressemble grâce à des activités et expériences de terrain mobilisant 42 associations partenaires.

Nous avons précisé notre méthode d'intervention, renforcé notre équipe et fait évoluer notre mesure d'impact social pour servir

notre ambition d'être l'acteur associatif de référence intégrateur de solutions éducatives au service des jeunes.

Les crises sont porteuses d'enseignements et accélératrices d'innovations. Celle de 2020 nous aura appris à encore mieux travailler ensemble pour agir en faveur de l'égalité des chances. L'éducation est à la racine des changements de société. Continuer à donner des clés de réussite aux jeunes les plus fragiles pour les aider à se saisir de leur avenir, c'est bâtir ensemble une société meilleure.

Je remercie toute notre équipe, mobilisée sans relâche au quotidien pour organiser nos programmes collectifs tournés vers la jeunesse.

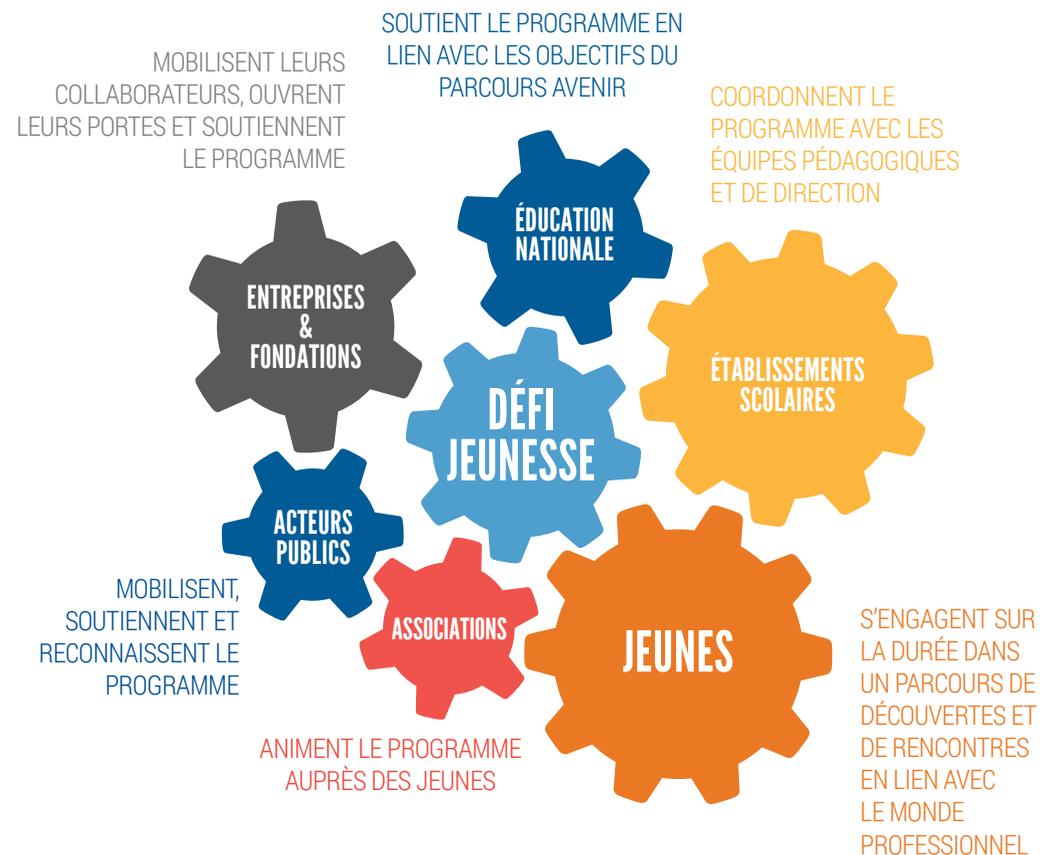
Je remercie Patrick Pouyanné pour son engagement et son leadership ainsi que tous nos administrateurs, les entreprises membres engagées dans nos instances et leurs équipes, qui pilotent et donnent toute leur valeur à chacun des partenariats. Tous nous ont soutenus sans faille, facilitant grandement les adaptations menées cette année.

Merci aux 711 collaborateurs bénévoles engagés grâce à la participation de leur entreprise à notre alliance, ainsi qu'à tous les bénévoles qui sont intervenus sur les programmes.

Merci à tous nos partenaires et amis, en France, en Europe et à l'International, qui soutiennent nos actions depuis toujours, depuis quelques années ou depuis la crise sanitaire, et merci à tous ceux qui nous rejoindront. Ce soutien est indispensable pour contribuer à donner un élan à la jeunesse.

Un proverbe africain nous rappelle qu'ensemble on va plus loin : c'est en combinant les forces de chacun que nous relevons durablement le Défi Jeunesse.

# NOTRE MISSION



## LA MOBILISATION DE TOUS LES ACTEURS AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ÉDUCATION

### LE CONTEXTE

Un rapport de juin 2018 de l'OCDE indique qu'il faudrait en France six générations, soit 180 années, pour qu'un descendant d'une famille en bas de l'échelle sociale atteigne le revenu moyen.

Une éducation de qualité accessible à tous est à la racine du changement social. Elle passe par l'instruction mais aussi par l'accès à tous aux perspectives de projection de soi, permettant de faire des choix informés. La marche à franchir pour parvenir à se réappropriier ses choix est plus haute pour les jeunes les moins favorisés par leur environnement social.

La crise sanitaire brutale que nous traversons depuis les premiers mois de 2020 a fragilisé encore davantage l'égalité des chances, en raison de la fracture digitale notamment, le confinement ayant accru l'éloignement des apprentissages et du lien social que constitue l'école pour les jeunes des territoires prioritaires.

L'école ne peut pas répondre seule à l'ampleur de tous les défis que pose cette ouverture du champ des possibles pour la jeunesse. Parce que l'éducation des jeunes qui sont l'avenir de notre société est l'affaire de tous, chacun doit faire sa part.

### NOTRE RÉPONSE : LA CONSTRUCTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS ÉDUCATIVES

Notre mission est de favoriser l'égalité des chances en créant un écosystème de collaboration autour des jeunes des territoires prioritaires, visant à leur donner des clés indispensables pour choisir leur avenir.

Convaincus que chacun a un rôle à jouer, Alliance pour l'éducation - United Way mobilise depuis 2008 les différents acteurs sur les territoires, fédère et articule leurs actions pour répondre aux besoins identifiés localement et améliorer les conditions de choix d'orientation des jeunes des territoires prioritaires. Toutes nos activités sont fortement inscrites dans les territoires.



Nos actions s'alignent également sur les objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies d'éducation de qualité, de réduction des inégalités et de partenariats pour la réalisation des objectifs.

Alliance  
pour l'éducation

United  
Way

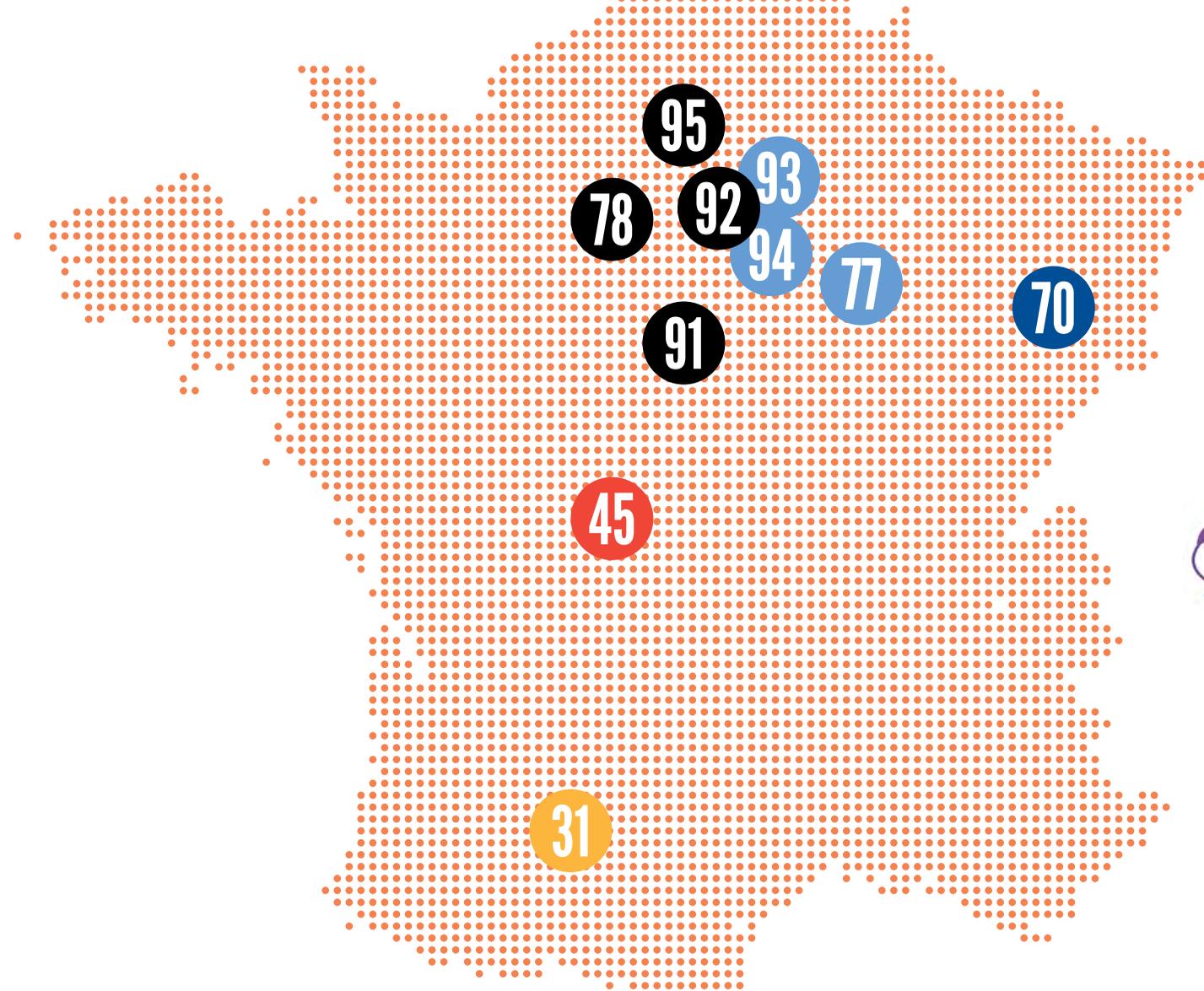


# NOS PROGRAMMES & LEURS IMPACTS

29 COLLÈGES ET 3 LYCÉES PARTENAIRES

# LES IMPLANTATIONS

<b>31</b>	<b>Haute-Garonne</b> Stendhal à Toulouse <sup>CE</sup> Bellefontaine à Toulouse <sup>CE</sup> G. Sand / R. Badiou à Toulouse <sup>CE</sup> Rosa Parks à Toulouse Clémence Isaure à Toulouse Nicolas Vauquelin à Toulouse <sup>CE</sup> Lycée Gallieni à Toulouse <sup>CE</sup>	6 collèges 1 lycée
<b>45</b>	<b>Loiret</b> Jean Rostand à Orléans	1 collège
<b>70</b>	<b>Haute-Saône</b> Romé de Lisle à Arc-les-Gray R. Delaunay à Arc-les-Gray	2 collèges
<b>77</b>	<b>Seine-et-Marne</b> Brossolette à Melun <sup>CE</sup>	1 collège
<b>78</b>	<b>Yvelines</b> Le Village à Trappes <sup>CE</sup>	1 collège
<b>91</b>	<b>Essonne</b> Les Pyramides à Evry <sup>CE</sup>	1 collège
<b>92</b>	<b>Hauts-de-Seine</b> Edouard Manet   Villeneuve-la-Garenne Lycée Joliot Curie   Nanterre	1 collège 1 lycée
<b>93</b>	<b>Seine-Saint-Denis</b> René Descartes à Tremblay Michelet à Saint-Ouen Pablo Neruda à Stains <sup>CE</sup> Henri Wallon à Aubervilliers <sup>CE</sup>	4 collèges
<b>94</b>	<b>Val-de-Marne</b> Roland Garros   Villeneuve-Saint-Georges <sup>CE</sup> Robert Desnos à Orly <sup>CE</sup> Gustave Monod à Vitry Paul Éluard à Bonneuil s/Marne	4 collèges
<b>95</b>	<b>Val d'Oise</b> Robespierre à Goussainville Monet à Argenteuil Chanteraine à Sarcelles <sup>CE</sup> Jean Lurçat à Sarcelles <sup>CE</sup> Voltaire à Sarcelles <sup>CE</sup> Pablo Picasso à Garges-lès-Gonesse <sup>CE</sup> Saint Exupéry à Villiers-le-Bel <sup>CE</sup> Lycée V. Henderson à Arnouville	8 collèges 1 lycée



- Académie Versailles
- Académie Créteil
- Académie Orléans-Tours
- Académie Besançon
- Académie Toulouse



PROGRAMME

# DÉFI JEUNESSE

# 6 850

JEUNES ACCOMPAGNÉS

# 711

COLLABORATEURS UNIQUES MOBILISÉS

# 49

ENTREPRISES ENGAGÉES

# 32

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

# 42

ASSOCIATIONS OPÉRANTES

# 10

TERRITOIRES IMPLIQUÉS

# 2019|2020

## UNE AMBITION FORTE

Mobiliser et fédérer les acteurs d'un même territoire dans un programme complémentaire à l'école de connaissance de soi et du monde professionnel, dispensé de la 6<sup>ème</sup> à la terminale permettant aux jeunes les plus fragiles de choisir leur orientation.

### OBJECTIF #1

Donner des outils aux jeunes et créer un espace privilégié pour les encourager à mieux se connaître, leur permettre de commencer une réflexion sur ce qu'ils veulent pour leur avenir, et de la nourrir tout au long du programme. Ces clés transmises aux jeunes relèvent à la fois de savoir-faire et de savoir-être qui les aident à se remobiliser scolairement, à développer leur capacité à s'orienter et à construire un projet professionnel qui leur ressemble.

### OBJECTIF #2

Inspirer, susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes pour le monde économique et professionnel et pour leur orientation. Favoriser les rencontres et les échanges entre les jeunes issus des territoires prioritaires et des professionnels.

### OBJECTIF #3

Soutenir les dynamiques locales en mobilisant les associations pour des interventions coordonnées auprès des jeunes et un réseau d'entreprises et de collaborateurs qui s'engagent, afin de les inclure dans la découverte de la vie active.

## UN PROGRAMME COMPLET ET ÉVOLUTIF SUR LA DURÉE DU COLLÈGE, PUIS AU LYCÉE.

Avec Défi Jeunesse, Alliance pour l'éducation - United Way et ses partenaires (associations, établissements scolaires, entreprises) ont bâti un programme permettant à chaque association d'intervenir selon son cœur de métier, en complémentarité avec les autres associations opérantes et en lien avec les équipes éducatives. Le programme assure un suivi des jeunes bénéficiaires durant toute leur scolarité secondaire, dès leur entrée en 6<sup>ème</sup> et jusqu'au lycée. Ces interventions constituent un terrain d'exploration pour les jeunes, complété par la participation des entreprises partenaires qui ouvrent leurs portes pour permettre aux jeunes de se projeter concrètement dans un environnement professionnel.

## UNE ILLUSTRATION CONCRÈTE DE NOTRE MÉTHODE DE MOBILISATION ET D'INTERVENTION COLLECTIVE.

En fédérant et coordonnant les ressources complémentaires des associations, entreprises et équipes éducatives, l'objectif de Défi Jeunesse est de proposer aux jeunes des activités pour qu'ils développent une meilleure connaissance de l'environnement professionnel (visites d'entreprise, témoignages de collaborateurs de profils divers, ateliers de travail en groupe, stages en entreprise) et des savoir-être en lien avec le monde professionnel (maîtrise de soi, confiance en soi, développement personnel). Ces expériences sont une opportunité pour eux de mieux se connaître et de développer les compétences et connaissances nécessaires pour se projeter dans l'avenir et faire des choix d'orientation éclairés. En rendant la découverte du monde professionnel dynamique et collective, Défi Jeunesse contribue à faire de l'orientation un processus continu et choisi.

# 2019|2020



## UNE ACTION EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE.

La coordination locale et le pilotage du programme sont faits par les responsables d'antenne de notre équipe qui travaillent au quotidien main dans la main avec les équipes éducatives des établissements partenaires. Une Commission Éducation nationale composée d'experts de terrain professeurs et chefs d'établissements, permet l'évolution du programme et l'adéquation des réponses apportées aux besoins du terrain.



*« Défi Jeunesse, c'est une pluralité d'acteurs éducatifs travaillant dans le même sens. Chaque association vient avec son savoir-faire et Alliance pour l'éducation - United Way est un chef d'orchestre qui permet de mettre en commun toutes ces méthodologies, toujours au service des jeunes. »*

Céline Bonneau, Directrice de l'antenne EPA Occitanie

# DÉCOUVERTE & EXPLORATION

LE PROGRAMME DÉFI JEUNESSE  
POUR ÉCLAIRER LES CHOIX  
D'ORIENTATION DES JEUNES

Il démarre dès la 6<sup>ème</sup> sur deux dimensions : le savoir-faire et le savoir-être. Dans chaque établissement, deux associations interviennent par niveau, chacune sur l'un de ces deux axes pour proposer un accompagnement complet et sur la durée.

En 6<sup>ème</sup> et en 5<sup>ème</sup>, 12 heures d'activités viennent compléter les enseignements fondamentaux de l'Éducation nationale et apprendre aux jeunes à :

- IDENTIFIER SES COMPÉTENCES ET DÉCOUVRIR LES MÉTIERS
- APPRENDRE À SE CONNAÎTRE

*L'objectif est d'installer la réflexion à l'orientation au plus tôt, de faire comprendre aux jeunes comment construire un projet, découvrir des métiers et développer la curiosité.*

Pierre Soulié, directeur de l'association S'Orienter Ensemble.

4 290  
Jeunes  
6<sup>ème</sup> & 5<sup>ème</sup>

EN 6<sup>ÈME</sup> & 5<sup>ÈME</sup>



ZOOM SUR DEUX  
**ASSOCIATIONS  
OPERANTES**

« J'AI ADORÉ TOUT CE QU'ON A FAIT, ON A  
EXPLIQUÉ DES MÉTIERS SUR LES TRAVAUX, JE ME  
SUIS BIEN RENSEIGNÉ. »

Jordan, élève de 6<sup>ème</sup>



**les arpenteurs**  
de l'invisible

**POUR ILLUSTRER LE PROGRAMME VOICI  
UN EXEMPLE DU CONTENU PROPOSÉ  
CETTE ANNÉE AUX JEUNES DE 6<sup>ÈME</sup> DU  
COLLÈGE VOLTAIRE À SARCELLES**

Avec pour objectif de faire découvrir de nouveaux domaines d'activités aux jeunes, l'association **S'ORIENTER ENSEMBLE** propose des ateliers simples, innovants et ludiques pour les classes.

Le développement durable est abordé comme un jeu contre les « Super-destructeurs », et les infrastructures des Jeux Olympiques Paris 2024 deviennent un tremplin pour découvrir le BTP. Ces activités aiguisent la curiosité des jeunes, et leur permettent de commencer à se projeter vers l'avenir.

Pour compléter ces activités de découverte du monde professionnel, les jeunes participent aussi tout au long de l'année à des ateliers animés par une compagnie de théâtre :

**LES ARPENTEURS DE L'INVISIBLE.**

Tout au long des 6 séances animées par deux comédiens, les jeunes travaillent sur le climat de classe, l'écoute, la concentration, en utilisant les techniques des « battles », joutes verbales et poétiques inspirées du théâtre, des traditions orales et de la culture hip-hop. Ces activités ouvrent l'imaginaire, permettent de travailler sur la confiance en soi, le savoir-être, la cordialité...

# CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL

EN 4ÈME

ZOOM SUR LE PROGRAMME POUR LES 4ÈME DU COLLÈGE  
ROLAND GARROS DE VILLENEUVE-SAINT-GEORGES (94) ET  
DU COLLÈGE LOUIS-NICOLAS VAUQUELIN DE TOULOUSE (31)



L'association **S'ORIENTER ENSEMBLE** propose en 4ème le programme « Sensibilisation » : il s'agit de donner envie aux jeunes d'approfondir leurs connaissances du monde professionnel, des formations et filières. L'atelier déconstruit les idées reçues qu'ils peuvent en avoir de façon à stimuler la réflexion de chaque jeune sur son projet d'orientation et/ou professionnel.



Les ateliers de **DIRLIDA** ont pour objectif d'aider les jeunes à se sentir à l'aise à l'oral.

L'association utilise l'« improvisation théâtrale » pour développer les capacités orales et relationnelles afin de donner aux jeunes les codes nécessaires à la prise de parole en public.

Au fur et à mesure de l'atelier, l'expression orale, la gestuelle, le regard, l'intonation, mais aussi l'écoute, l'esprit créatif et la prise de décision sont travaillés avec les jeunes pour leur donner confiance en eux et en leurs camarades.

**602**  
Jeunes de 4ème  
accompagnés



440

JEUNES EN STAGE

26

JOURNÉES DE FORMATION

650

COLLÉGIENS SUIVIS

26

ENTREPRISES ACCUEILLANTES

6

ASSOCIATIONS PARTENAIRES

DÉCOUVERTE DU

# MONDE PROFESSIONNEL

EN 3<sup>ÈME</sup>

**PREMIÈRE IMMERSION DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE,** le stage de 3<sup>ème</sup> revêt une importance toute particulière, spécialement pour les jeunes issus de territoires prioritaires. Pour rendre cette expérience plus efficace et maximiser l'impact de cette immersion dans un monde inconnu, le programme Défi Jeunesse prépare les jeunes en amont de leur arrivée dans l'entreprise en faisant intervenir dans les établissements plusieurs associations sur un format d'une journée. 3 ateliers sont animés par 3 associations autour de la découverte du monde de l'entreprise et d'une initiation au théâtre et à la prise de parole en public.

# OBSERVATION ET PRÉPARATION LE STAGE



## LA SEMAINE DE STAGE DES JEUNES DU COLLÈGE VOLTAIRE (95) CHEZ KORIAN

5 jours riches d'enseignements. 3 jours au siège à Paris et 2 jours à l'EHPAD de Sarcelles. 5 jours pour découvrir un nouvel environnement et réfléchir sur un projet fil rouge, animé par l'association Créé Ton Avenir !!! et sur le thème : « Comment donner envie de travailler chez Korian ? ».

17 jeunes de 3<sup>ème</sup> ont eu la chance de découvrir le monde de l'entreprise de façon ludique, encadrés par des animateurs de l'association, ainsi que des collaborateurs de Korian. Organisés en groupes de quatre, ils ont exploré les solutions sur divers réseaux sociaux, avant de présenter leurs projets au Directeur RSE du groupe et à la Déléguée Générale de la Fondation. Suite à la phase de prototypage ayant donné lieu à la création d'un compte Instagram, une candidature a été reçue. Belle démonstration d'efficacité !

En amont, les collaborateurs Korian avaient assisté à la journée de formation au collège. Un bon moyen pour renforcer la cohésion du groupe, et de créer un lien plus fort entre les jeunes et les salariés de l'entreprise.

# LA JOURNÉE INNOVATION

PREMIÈRE CONSTRUCTION D'UN  
PROJET D'ÉQUIPE AVEC DES  
COLLABORATEURS D'ENTREPRISE

1 118

JEUNES ACCOMPAGNÉS

15

JOURNÉES ORGANISÉES

197

COLLABORATEURS ENGAGÉS

37

ENTREPRISES

Au cours d'une journée, les jeunes travaillent en groupe sur une problématique proposée par l'entreprise et sont guidés par un collaborateur qui joue le rôle de coach. A l'issue de la journée, les groupes proposent une restitution orale de la solution imaginée par le groupe devant un jury.

C'est en réfléchissant aux meilleurs moyens d'attirer les jeunes dans les métiers de l'hôtellerie avec Accor, à comment occuper les passagers en transit avec Groupe Aéroports de Paris, ou encore en imaginant comment féminiser le rap avec Universal, que les jeunes découvrent le travail en équipe, développent leur créativité, apprennent à partager une idée, à réagir de manière constructive à celles des membres du groupe et à échanger avec des professionnels dans un cadre stimulant et bienveillant.

« ON EST PAS LES MÊMES EN CLASSE QU'ICI PARCE  
QU'ICI ON A PLUS DE LIBERTÉS. ON NOUS MET MOINS  
DE RÈGLES DONC ON LES SUIT INSTINCTIVEMENT. »

Kaïs, élève de 3<sup>ème</sup>

« AU COLLÈGE ON EST DANS UN PLUS GRAND  
GROUPE; ICI ON EST PLUS ATTENTIFS À CE QU'ON  
NOUS DEMANDE ET À CE QU'ON NOUS PROPOSE. »

Océane, élève de 3<sup>ème</sup>

« ÇA M'A OUVERT LES YEUX CAR AVANT JE NE PENSAIS PAS  
AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP. »

Nathan, élève de 3<sup>ème</sup> sur la journée Innovation avec la Fondation d'entreprise Deloitte sur le  
thème de l'insertion des personnes handicapées en entreprise et à l'école - novembre 2019

# LE PILOTE LYCÉE

## **AU LYCÉE GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE JOLIOT CURIE DE NANTERRE (92)**

**Objectif :** préparer tous les jeunes des 5 classes de seconde à intégrer un parcours d'orientation numérique allant jusqu'à la terminale dans le but de leur permettre d'identifier les formations auxquelles ils peuvent candidater dans Parcoursup. Il s'agit ainsi de les conduire à devenir autonomes dans la construction de leur projet professionnel.

**Ce pilote est mis en place en partenariat avec l'association Crée Ton Avenir !!!**



## **AU LYCÉE PROFESSIONNEL VIRGINIA HENDERSON D'ARNOUVILLE (95)**

Programme pour les classes de seconde en filière professionnelle Gestion et Administration.

Parcours d'initiation à l'entrepreneuriat social et à l'Économie Sociale et Solidaire consistant à accompagner les élèves dans la conception et la mise en œuvre d'un projet d'entrepreneuriat social avec l'implication de professionnels de l'entreprise et du corps enseignant : « Mon parcours ESS » **avec l'association Enactus – Un parcours décliné en 12 ateliers.**



**1 journée Innovation** sur un sujet de réflexion d'entreprise avec des salariés ou entrepreneurs, qui permet de souligner l'importance du travail en équipe.

**1 journée d'ateliers de préparation au stage** pour sensibiliser aux langages et codes de l'entreprise et permettre aux jeunes de prendre confiance en eux, avec des ateliers de prise de parole en public, de présentation de soi et une simulation d'entretien avec un professionnel : atelier théâtre avec Les arpenteurs de l'invisible, atelier de simulation d'entretien par un collaborateur volontaire, atelier d'aide à la recherche de stage par un collaborateur volontaire.

**STAGES :** pour les élèves de seconde et de première, immersion en entreprise de 2 périodes de 3 semaines chacune dans l'une des entreprises partenaires de Défi Jeunesse.

Une étude de besoins a validé l'intérêt d'un pilote de Défi Jeunesse au lycée, intégrant comme c'est le cas au collège, des actions pour développer les savoir-être et la compétence à s'orienter. L'objectif de ce pilote est de proposer un accompagnement adapté aux besoins exprimés par les lycées :

- **des séances individualisées**, en filière générale et technologique
- **des séances collectives**, en filière professionnelle



PROGRAMME

# AIRBUS FOUNDATION FLYING CHALLENGE

# DÉJÀ NEUF ANS!

UN PROGRAMME SUR-MESURE PROPOSÉ PAR LA FONDATION AIRBUS, QUI PERMET LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE AU TRAVERS D'UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET D'ATELIERS COLLECTIFS SUR LES DISCIPLINES STEM (SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MATHEMATICS).

## UN PROGRAMME QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

*Très clairement, sans le Flying Challenge, Yasmine n'aurait jamais pu intégrer le Bachelor de Toulouse Business School, ni même identifier son rêve de carrière, et n'aurait pas trouvé la motivation de continuer ses études.*

Sylvie, marraine de Yasmine

*« ACCOMPAGNÉE DEPUIS CINQ ANS MAINTENANT, C'EST UNE TRÈS GRANDE OPPORTUNITÉ D'ÊTRE AIDÉE ET SOUTENUE PAR DES PERSONNES AUSSI BIENVEILLANTES. NOUS AVONS GRANDI EN MATURITÉ À VOS CÔTÉS ET GRÂCE À VOUS. »*

Daripha, jeune en Terminale

### TOULOUSE

# 602

Jeunes

# 170

Volontaires

#### ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

de 60 jeunes de 4ème.

#### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

de 139 jeunes collégiens et lycéens (parrainage).

#### ÉTABLISSEMENTS

Stendhal, Bellefontaine et George Sand, ainsi que 17 lycées de Toulouse.

### ÎLE-DE-FRANCE

# 93

Jeunes

# 25

Volontaires

#### DES ATELIERS PRATIQUES

sur l'aéronautique pour les élèves de 4ème et 3ème.

#### ÉTABLISSEMENTS

Le Village (Evry) et Édouard Manet (Villeneuve la Garenne).

# IMPACT SOCIAL

UN EFFET  
DÉMULTIPLICATEUR  
POUR TOUS

CONSULTER LE RAPPORT D'IMPACT 2019-2020



*La coordination que gère Alliance pour l'éducation - United Way est une vraie facilité : on n'a pas à gérer les planning, on n'a pas à porter la communication avec l'équipe pédagogique ou les décideurs dans les différents établissements scolaires. Du coup ça nous permet de faire simplement notre métier qui est d'animer des ateliers. C'est un vrai confort.*

Alice Engrand, Chargée de mission orientation, association Pro Avenir Jeunes.

La mobilisation de tous les acteurs est le cœur de la mission d'Alliance pour l'éducation - United Way : une méthode unique dans l'écosystème de l'éducation. La mise en mouvement et la coordination d'acteurs aux compétences complémentaires dans un programme commun permet de démultiplier l'impact de l'action que chaque acteur aurait eu séparément.

## CHACUNE DES PARTIES PRENANTES DU PROGRAMME A PLUS D'IMPACT QUE SI ELLE AGISSAIT SEULE.

- **Un impact financier amplifié** : les partenaires financiers touchent plus de jeunes en soutenant Défi Jeunesse plutôt qu'une association de manière isolée.
- **Un maillage territorial renforcé** : nous contribuons à développer le tissu associatif dans les territoires où nous intervenons.
- **Une mesure d'impact mutualisée** grâce au partage d'expérience et partage de connaissances avec nos partenaires.
- Alliance pour l'éducation - United Way est perçu comme un **facilitateur** pour les établissements scolaires, un **accélérateur** pour les associations et une **solution clé en main** pour les entreprises et fondations d'entreprise qui souhaitent s'engager en faveur de l'égalité des chances dans l'éducation.

# IMPACT SOCIAL

UN PROGRAMME  
MULTI-ACTEURS  
UNIQUE EN FRANCE  
QUI PERMET UNE  
MOBILISATION AU  
SERVICE DES JEUNES

Les jeunes expriment une **satisfaction forte** du programme, qui plébiscitent la **DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL**.

Toutes les parties prenantes s'accordent pour dire que Défi Jeunesse invite à une **RÉFLEXION À L'ORIENTATION** des bénéficiaires en ouvrant progressivement le champ des possibles. **À travers la découverte des métiers, les perspectives d'orientation peuvent évoluer.**

Le programme permet aux jeunes d'évoluer en termes de **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL** et de mieux comprendre l'importance de l'école pour leur futur. Ils apprennent à **travailler la confiance en eux, la gestion des émotions et à mieux travailler en équipe.**

La notion de continuité apparaît essentielle aux yeux des acteurs interrogés. Le programme se déploie sur le long terme et **les effets sur les jeunes s'amplifient dans la durée.**

*ÇA NOUS AIDE, NOUS LES JEUNES, À CROIRE EN NOUS ET À RÉFLÉCHIR À CE QU'ON VEUT.*

Marwa, élève de 3<sup>ème</sup>

**UN ENGAGEMENT FORT** des acteurs et une implication croissante au fil des années : plus de 9 partenariats sur 10 sont reconduits chaque année. Tout en assurant une complémentarité entre les acteurs, leurs actions et leur écosystème.

**UN CONTENU INNOVANT** avec des ateliers de savoir-être proposés aux jeunes, incluant une sensibilisation au développement personnel, au bien-être et à comment prendre soin de soi.

**UNE CO-CONSTRUCTION DU PROGRAMME** avec les différents acteurs, sur la durée.

**UNE RÉPONSE AUX BESOINS** croisés des jeunes, des établissements scolaires, des associations, des entreprises et des institutions publiques des territoires.

*« J'AI COMPRIS QUE MÊME SI ON NE SAIT PAS CE QU'ON VEUT FAIRE AUJOURD'HUI, ON PEUT RÉUSSIR. »*

Akram, élève de 5<sup>ème</sup>

Alliance  
pour l'éducation

United  
Way



ALTERNATIVE UNITED

**LA FORCE DE L'ALLIANCE**

LE RÉSEAU

# UNITED WAY WORLD- WIDE

## ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION, MEMBRE DU RÉSEAU INTERNATIONAL UNITED WAY

Fondée aux Etats-Unis, United Way Worldwide (UWW) est une organisation privée à but non lucratif, dont le réseau couvre plus de 40 pays et plus de 1800 territoires sur les six continents. Depuis plus de 130 ans, UWW améliore la vie des gens en mobilisant le pouvoir d'entraide des communautés pour faire avancer le bien commun dans le monde entier. En Europe, les United Way locaux concentrent leurs actions sur l'éducation, de la petite enfance à l'insertion.

## LA COLLABORATION À L'ÉCHELLE GLOBALE PERMET LE RENFORCEMENT DE NOS ACTIONS LOCALES.

L'antériorité du réseau United Way Worldwide et les liens resserrés avec les United Way en Europe nous ont permis cette année :

**D'APPROFONDIR NOS PROGRAMMES EN EUROPE :** chaque United Way local apporte son expérience et ses connaissances aux programmes afin de fournir les services nécessaires aux bénéficiaires et d'utiliser pleinement les dons reçus.

**DE MOBILISER DES FONDS D'ENTREPRISES INTERNATIONALES** pour soutenir nos actions en réponse à la crise sanitaire : les entreprises 3M, Cymatics et Sony Pictures Televisions ont fait des dons dédiés pour soutenir nos efforts dans ce contexte inédit.

**D'APPROFONDIR ET DE PARTAGER NOS TRAVAUX SUR L'IMPACT** et d'identifier les pratiques émergentes concernant l'engagement des entreprises dans d'autres pays, pour contribuer collectivement aux changements sociétaux.

Nos programmes collectifs et la consolidation de leur impact à l'échelle de l'Europe contribuent à aligner les ambitions RSE des entreprises avec les besoins prioritaires des territoires et avec les engagements durables internationaux (ODD).

La caractéristique de United Way est sa capacité à mobiliser collectivement les entreprises du territoire et leurs collaborateurs engagés pour répondre à des enjeux locaux, tout en opérant à une échelle globale, en suivant un processus de diligence rigoureux à l'égard des donateurs et des bénéficiaires.



*En tant que fondation, nous trouvons qu'un des atouts de Défi Jeunesse est que cette approche est collective, locale et territoriale.*

Vanessa Buttignon, Government Affairs and Citizenship Manager chez John Deere

# UNI

# EN EUROPE

## EN 2019, LA FONDATION JOHN DEERE A RENOUVELÉ SON PARTENARIAT

avec Alliance pour l'éducation - United Way pour 5 années supplémentaires. Depuis 2016, la Fondation a développé en Europe, avec les United Way locaux d'Allemagne, du Royaume-Uni et d'Israël un programme sur deux axes stratégiques : la sécurité alimentaire et l'éducation.



En France, ce partenariat prend deux formes :

- Le programme Défi Jeunesse à Orléans et Gray, autour des sites John Deere.
- La journée de mobilisation qui soutient les Banques Alimentaires à travers un événement phare de tri de denrées, et permet aux collaborateurs de s'engager sur un temps convivial en compagnie de leur famille.

### JOURNÉE DE SOLIDARITÉ

# 60

Tonnes  
triées

# 15 000 €

Don aux Banques  
Alimentaires engagées

# 243

Collaborateurs  
mobilisés



United Way Europe &  
Midde East Region

### DÉFI JEUNESSE

# 390

Jeunes  
accompagnés

# 14

Collaborateurs  
engagés

# 6

Associations  
partenaires

# ADAPTATION

## À LA CRISE SANITAIRE

**NOUS NOUS SOMMES ADAPTÉS AUX BESOINS DES TERRITOIRES QUE NOUS SERVONS AFIN DE CONTINUER À SOUTENIR LES ASSOCIATIONS, LES COLLÈGES ET LES JEUNES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE, PENDANT LE CONFINEMENT.**

A compter de début mars 2020 nous avons lancé une enquête pour adapter nos actions aux besoins des collèves, le présentiel étant devenu impossible. Cette enquête auprès des 32 établissements a permis d'évaluer les besoins urgents du terrain, de maintenir et de renforcer le lien avec l'ensemble des parties prenantes pendant le confinement.

Nous avons initié la digitalisation de contenus adaptés aux jeunes et aux équipes éducatives, et fourni des équipements pour contribuer à faciliter la continuité pédagogique dans le contexte de fermeture des établissements scolaires.





# ADAPTATION

## À LA CRISE SANITAIRE

Grâce au soutien de nos membres et partenaires mobilisés nous avons organisé:

**UNE COLLECTE ET LA DISTRIBUTION D'ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE**, notamment grâce à de nouvelles passerelles et collaborations entre les associations, les entreprises partenaires et les établissements bénéficiaires de Défi Jeunesse. La Fondation Total, grâce à un don à Break Poverty Foundation dirigé vers des collèges Défi Jeunesse, et la Fondation d'entreprise FDJ ont permis la distribution d'ordinateurs et de cartes de connexion aux jeunes des collèges partenaires.

**LA CONSOLIDATION DE LA RUBRIQUE « RESSOURCES » SUR NOTRE SITE INTERNET**, à destination des établissements scolaires, notamment par les vidéos de collaborateurs des entreprises membres témoignant de leur parcours et de leur métier.

**LA POURSUITE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES BINÔMES DE MENTORAT, LA MISE EN PLACE D'UNE NEWSLETTER INTERACTIVE POUR MAINTENIR LES LIENS ENTRE LES PARTICIPANTS** au programme Airbus Foundation Flying Challenge : 5 exemplaires de la newsletter ont été édités sur la période.

**LA PRÉSERVATION DE LA VITALITÉ ASSOCIATIVE** : toutes les associations partenaires opérantes ont été soutenues sans aucun changement pour la très grande majorité d'entre elles. Elles ont été accompagnées dans le contexte sanitaire et chaque fois que cela a été possible leurs interventions ont été reprogrammées en anticipation du déconfinement.

**LA MOBILISATION DE L'INTERNATIONAL**, en développant nos liens avec les entreprises membres du réseau international United Way soucieuses d'intervenir à l'échelle de l'Europe et en France pour soutenir les solutions locales.

**LA MOBILISATION DE NOTRE GOUVERNANCE ET LE MAINTIEN DES LIENS ÉTROITS AVEC SES INSTANCES** très fortement engagées pendant les 55 jours de confinement et au-delà, pour préparer à nos côtés les étapes d'après : Le comité de coordination s'est réuni à 2 reprises pendant le confinement, avant et après le Conseil d'administration.

# NOS RÉPONSES

## À LA CRISE SANITAIRE



9 tablettes  
14 ordinateurs portables  
23 clés 3G



collège Robespierre à Goussainville (Val d'Oise 95)



collège de Pablo Picasso à Garges-lès-Gonesse (Val d'Oise 95)



collège Pablo Néruda à Stains (Seine Saint-Denis 93)



### Montée

en compétences des associations partenaires sur des sujets stratégiques pour leur développement

(marketing, communication, levée de fonds...)



75 ordinateurs portables



collège Roland Garros à Villeneuve Saint Georges (Val de Marne 94)

**DONS DE NOS PARTENAIRES EN NATURE OU EN COMPÉTENCES ADAPTÉS AUX BESOINS**

La force du réseau international a donné toute sa mesure en renforçant collaboration et innovations pendant la crise.



**DÉVELOPPEMENT DE NOS LIENS AVEC LES ENTREPRISES INTERNATIONALES MEMBRE DU RÉSEAU UWW** soucieuses d'intervenir à l'échelle de l'Europe pour soutenir les solutions locales face à la crise sanitaire.



**ACCÉLÉRATION DE NOTRE TOURNANT DIGITAL** rendu urgent pendant le confinement grâce à des dons dédiés à notre réponse Covid.

*Un investissement sans faille des marraines et parrains, même durant le confinement, malgré la crise que traverse leur entreprise et leur énorme charge de travail. Tout cela grandement mené par deux associations très réactives et qui ont une grande adaptation aux situations.*

Isabelle Ferry, Principale du collège Bellefontaine



AU SERVICE DES JEUNES

# LES PILIERS DE LA MOBILISATION

**LES ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES CONSTITUENT UN PREMIER PILIER DE LA MOBILISATION DE TOUS LES ACTEURS DE DÉFI JEUNESSE DANS LA DÉMARCHE D'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY.**

La qualité de sélection des partenaires associatifs contribuant à Défi Jeunesse, le niveau avancé de notre reporting, la transparence de nos procédures et la participation de membres aux instances de gouvernance fait d'Alliance pour l'éducation - United Way un partenaire de premier plan pour les acteurs du monde économique soucieux de mener un engagement sociétal significatif et durable.

**FONDATIONS D'ENTREPRISE :** en tant que partenaire philanthropique des fondations d'entreprises ayant choisi l'éducation, l'inclusion et la cohésion sociale comme axes d'intervention, nous mettons en commun nos efforts pour le programme Défi Jeunesse, afin de créer un impact social positif ensemble.

**ENTREPRISES :** nous travaillons main dans la main avec les entreprises qui investissent pour développer leur RSE et à intégrer les préoccupations sociales dans leur stratégie et leurs opérations. La solution clé en main d'engagement auprès de la jeunesse des quartiers prioritaires et en milieu rural que nous proposons implique le soutien d'associations et d'établissements scolaires locaux, et donne à l'entreprise une opportunité d'interaction avec ses parties prenantes à l'interne (ses employés) et à l'externe (fournisseurs, clients, futurs recrutements, associations, autorités publiques).

# LES ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE

*Avec Défi Jeunesse, vous infusez partout sur le territoire. Je ne connais aucune autre association qui s'adapte comme vous le faites aux besoins locaux et de l'Éducation nationale - ce qui est essentiel.*

Laure Kermen-Lecuir,  
Déléguée de la Fondation & Directrice de  
l'Engagement Citoyen  
du Groupe Aéroports de Paris

**EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL :**

lorsque l'entreprise est également présente hors de France, la collaboration avec Alliance pour l'éducation - United Way et le réseau international United Way permet de répliquer l'engagement RSE dans d'autres pays d'implantation et de les harmoniser, comme c'est le cas avec les programmes John Deere et Lenovo.

**EN 2019-2020, 49 ENTREPRISES SONT MOBILISÉES À NOS CÔTÉS. LEUR SOUTIEN A PRIS DIVERSES FORMES : SOUTIEN FINANCIER EN DONS ET/OU OUVEN TAXE D'APPRENTISSAGE, SOUTIEN EN NATURE, SOUTIEN EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES, ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DES COLLABORATEURS : MERCI À ELLES !**

# LES COLLABORATEURS

## D'ENTREPRISE

### LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS D'ENTREPRISE

est également essentielle à notre modèle de mise en commun des ressources disponibles pour créer des synergies et agir ensemble.

Nous favorisons les rencontres concrètes et inspirantes entre les professionnels et les jeunes des territoires prioritaires.

### DES ACTIONS DIVERSES PROPOSÉES AUX COLLABORATEURS :

- **Actions au sein de l'entreprise** : journées innovation, visites d'entreprises, accueil de stagiaires.
- **Actions dans les collèges** : participation à des ateliers, parrainage, coaching (CV, lettre de motivation), forum des métiers.
- **Actions à distance** : vidéos métier.

# 851

Missions réalisées

# 711

Collaborateurs engagés, parfois sur plusieurs missions

# 11 550

Heures d'actions réalisées



### L'UNE DE NOS VALEURS FORTES EST L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE.

Il prend tout son sens quand les entreprises qui s'engagent pour soutenir financièrement le programme Défi Jeunesse proposent à leurs collaborateurs de s'engager, de manière ponctuelle ou sur le long terme, dans une action sociale en faveur de l'égalité des chances.

# LES ASSOCIATIONS

**LA MOBILISATION DES ASSOCIATIONS, PARTIES PRENANTES CLÉS DE NOTRE ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION, EST AU CŒUR DE L'ACTION COLLECTIVE QUE NOUS ORCHESTRONS.**

Les associations sont un levier majeur de la vitalité des territoires les plus fragiles, et notre spécificité est de les engager dans nos programmes sur leur cœur de métier, en leur apportant un soutien notamment financier.

Un des aspects principaux qui caractérisent l'action d'Alliance pour l'éducation - United Way est le soutien financier aux associations locales pour leur participation à Défi Jeunesse. Alliance pour l'éducation - United Way fournit le cadre des programmes et l'accès aux établissements scolaires. Les associations apportent des contenus qualifiés et développent ainsi leur activité tout en se concentrant sur leur cœur de métier.

## **DES CONTENUS COMPLÉMENTAIRES POUR SERVIR LES OBJECTIFS DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE**

Le pôle dédié aux associations identifie celles qui proposent des contenus en adéquation avec les objectifs du programme Défi Jeunesse.

Ces associations sont choisies pour leur expertise dans la médiation de contenus éducatifs de qualité auprès des jeunes, leur bonne gouvernance au service de l'intérêt général, leur transparence financière et leur intérêt à faire alliance pour proposer aux jeunes une offre diversifiée et complète.

### **Quelques exemples de thèmes d'ateliers portés par les associations partenaires :**

Travail sur la confiance en soi, gestion des émotions et des relations interpersonnelles, prise de parole en public, initiation au concept de compétence, prise de conscience de l'importance des compétences psycho sociales et identification de celles-ci, découverte de différents domaines d'activité, construction d'un projet professionnel.

## **DÉFI JEUNESSE, UN PROGRAMME SUR-MESURE DONT CHAQUE ASSOCIATION PARTENAIRE ENRICHIT LA VALEUR**

Ces contenus sont articulés et travaillés avec un ensemble d'acteurs éducatifs, en garantissant la mise en cohérence des actions des différentes associations intervenant sur le programme. C'est cette spécificité qui fait la force, la valeur et l'originalité du programme Défi Jeunesse.

Défi Jeunesse offre un cadre et constitue une plateforme de mobilisation des associations spécialisées dans le champ de l'éducation pour initier les jeunes aux savoir-faire et savoir-être en lien avec le monde professionnel. C'est une mobilisation et une mise en commun uniques de l'expertise de 42 associations au service des jeunes.

# LES ASSOCIATIONS



## LA FORCE DE NOTRE MÉTHODE POUR LES ASSOCIATIONS

Durant l'année scolaire 2019-2020, ce sont 42 associations qui ont été mobilisées sur nos programmes, soit 9 associations opérantes partenaires de plus que l'année scolaire précédente. Nos programmes éducatifs s'inscrivent tous sur le long terme et sollicitent différentes associations, ce qui a pour effet de pérenniser leur ancrage territorial.

**UN ACCÉLÉRATEUR  
DANS LE  
DÉVELOPPEMENT DE  
LEUR ACTIVITÉ**

**UNE SIMPLICITÉ  
D'EXÉCUTION POUR  
LES ASSOCIATIONS**

**UN SOUTIEN  
FINANCIER ET EN  
COMPÉTENCES**

**UNE VISIBILITÉ  
ACCRUE ET UN  
ANCRAGE TERRITORIAL  
RENFORCÉ**

**Passage à l'échelle :** des ateliers pouvant être dispensés à toutes les classes d'un niveau, pour plusieurs niveaux, dans un ou plusieurs des établissements scolaires partenaires.  
**Opportunités d'innovation :** en développant de nouveaux formats pour leurs interventions, et pour répondre ensemble aux spécificités et contraintes locales.

**Notre équipe** assure le travail de présentation et de sensibilisation des équipes pédagogiques et de direction au programme Défi Jeunesse, et pilote la coordination des interventions des associations partenaires.

**Défi Jeunesse** est un programme qui s'inscrit dans la durée ; nous avons vocation à établir des partenariats pour un soutien financier sur le long terme. Nous développons le mécénat de compétences de la part des entreprises et fondations d'entreprise partenaires d'Alliance pour l'éducation - United Way pour accompagner les associations sur des missions définies avec elles. En 2019-2020, les associations Proximité et Savoir-Être à L'École ont été accompagnées par des consultants de Roland Berger.

**Nous mettons en valeur les contributions** de chaque association opérante dans Défi Jeunesse et portons la force de l'impact collectif et démultiplié. Les échanges avec les autres acteurs du programme sur le territoire permettent de renforcer l'ancrage territorial des plus petites associations.

## LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

*Tous les acteurs de Défi Jeunesse travaillent dans le même sens, pour que les jeunes soient acteurs de leur orientation. C'est aussi leur donner toutes les chances, toutes les clés, pour qu'ils se sentent en confiance aujourd'hui dans leur cursus scolaire et demain dans leur activité professionnelle.*

**Céline Bonneau,**

Directrice Entreprendre pour Apprendre (EPA) Occitanie

# TÉMOIGNENT

*Défi Jeunesse est un programme co-construit, en collaboration avec d'autres acteurs associatifs. Nous unissons nos forces pour apporter un accompagnement qualitatif auprès des jeunes. Nous travaillons sur les journées de préparation au stage de 3<sup>ème</sup> avec l'association Tamèrantong (compagnie de théâtre) avec qui on est très complémentaires.*

**Guillaume Bouillot,**

Responsable des programmes IDF

*Vous êtes un partenaire très important parce que vous êtes un accélérateur. Le format des ateliers que nous avons défini avec Alliance pour l'éducation - United Way a été déterminant auprès du Conseil départemental, ce qui nous a permis de rentrer naturellement dans le territoire sans l'antériorité des 2 ans d'implantation locale normalement requise pour nouer un partenariat à cette échelle.*

**Bertrand Marjollet,**

Délégué Général de Eloquentia



# LES ASSOCIATIONS

PARTENAIRES

# LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

**LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES  
CONSTITUENT UN AUTRE PILIER DE LA MOBILISATION,  
ET SONT LE PONT VERS LES JEUNES BÉNÉFICIAIRES.**

Durant l'année scolaire 2019-2020, ce sont  
29 collèges qui font partie intégrante de la  
mobilisation.

Un pilote a été lancé dans 2 lycées pour assurer  
la continuité du programme et le suivi des jeunes  
jusqu'à la fin du cycle secondaire selon la logique  
de maillage territorial : le lycée professionnel  
Virginia Henderson à Arnouville (95) et le lycée  
Joliot Curie à Nanterre (92).

Tisser une relation de confiance, communiquer et  
coordonner sont les éléments clés qui permettent  
de mobiliser les établissements scolaires.

## — SENSIBILISER LES PERSONNELS D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES AU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE

Une équipe de responsables d'antenne est en contact régulier avec les principaux d'établissement, les Conseillers Principaux d'Éducation, les professeurs, afin d'encourager l'adoption du programme et sa pérennisation au sein de l'établissement.

La démarche de Défi Jeunesse vise à faire ensemble, aux côtés de l'équipe pédagogique et de l'équipe de direction et en collaboration avec elles. C'est une relation de confiance qui se nourrit et se renforce d'année en année. Cette méthode permet d'amener aux élèves un programme intégrant les expertises de plusieurs associations spécialisées dans les contenus de savoir-faire et de savoir-être adaptés à chaque niveau de classe et à la maturité des élèves, en cohérence avec le projet de l'équipe pédagogique.

## — ARTICULER UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET INTÉGRÉE DE CONTENUS ÉDUCATIFS POUR LES JEUNES

Les responsables de territoires gèrent aussi l'intégration opérationnelle de chacune des associations partenaires au sein du programme. La coordination tout au long de l'année scolaire entre les établissements et les associations est essentielle dans ce programme ambitieux qui est pensé pour être dispensé en collectif à tous les élèves de toutes les classes d'un niveau concerné, et pour plusieurs niveaux selon l'ancienneté du partenariat entre Alliance pour l'éducation - United Way et l'établissement, et le mécanisme de la montée des cohortes.

## — LES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPENT À LA GOUVERNANCE D'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY

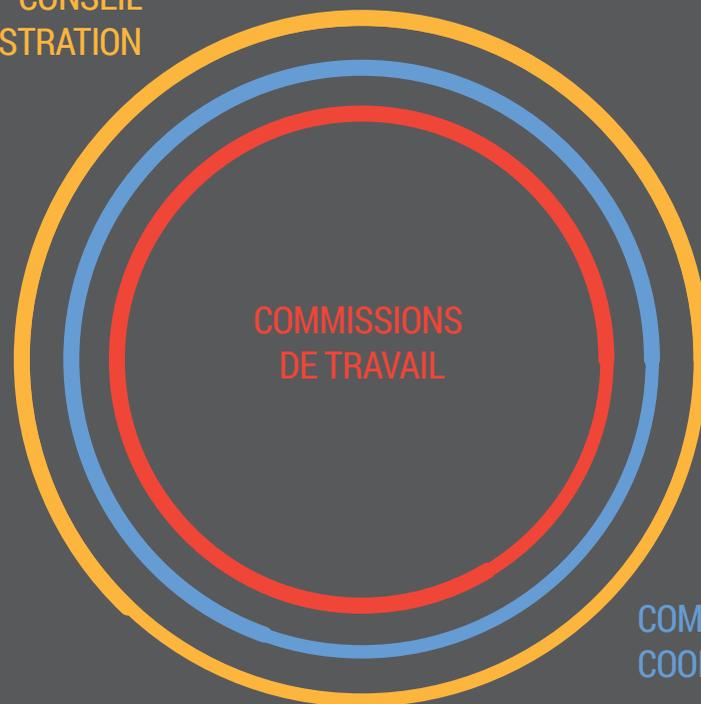
Les personnels des établissements partenaires sont invités à être partie prenante de la gouvernance par leur implication dans la commission de travail « Éducation nationale » dédiée à leurs retours d'expérience et recommandations sur le programme. Cette instance permet d'améliorer en continu le programme Défi Jeunesse, en l'adaptant aux formats et aux besoins du terrain.

# LA GOUVERNANCE

PARTICIPATIVE

GARANTE DE LA CO-CONSTRUCTION, NOTRE GOUVERNANCE EST COMPOSÉE D'INSTANCES QUI SONT MOBILISÉES POUR LEUR CONNAISSANCE DES SUJETS.

CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



COMITÉ DE  
COORDINATION

**LE COMITÉ DE COORDINATION ET SES COMMISSIONS DE TRAVAIL** engagent les membres, croisent leurs avis et leurs expertises. Ils constituent une force démultiplicatrice issue de l'intelligence collective, qui appuie l'équipe dans ses avancées et la présentation de ses travaux et opérations auprès du Conseil d'administration.

## LE COMITÉ DE COORDINATION

- **Appuie l'équipe** sur les grands chantiers de l'association.
- **Accompagne le développement** des programmes et articule les attentes des parties prenantes.

## LES COMMISSIONS DU COMITÉ

Les cinq commissions **nourrissent de leurs travaux** les grands chantiers de l'association. Elles se **réunissent au fil des besoins** et des développements.

- Programmes, territoires & associations.
- Éducation nationale.
- Évaluation & Impact.
- Partenariats & Communication.
- Finances.

# LA RECONNAISSANCE

## DU MODÈLE D'ALLIANCES INNOVANTES

LA MOBILISATION  
DES ACTEURS  
COMME MOTEUR  
DE CHANGEMENT  
CARACTÉRISE NOTRE  
DÉMARCHE EN FAVEUR  
DE L'ÉGALITÉ DES  
CHANCES. ELLE EST  
SOULIGNÉE PAR DES  
VOIX EXPERTES.

**PREMIÈRE DÉCLINAISON PUBLIQUE D'UNE  
MÉTHODE D'INTERVENTION COLLECTIVE  
STRUCTURÉE ET COORDONNÉE,** les **Cités éducatives**

représentent la validation que l'alliance des acteurs est une méthodologie et un mode d'action qui fait ses preuves.

**Nous avons noué un partenariat avec les Cités éducatives de Toulouse et Sarcelles,** territoires historiques d'implantation de Défi Jeunesse, pour la généralisation du programme à l'ensemble des collèges dans ces Cités.



Sarcelles compte 58 000 habitants dont 65 % en quartiers Politique de la Ville. Il s'agit de la plus grosse proportion en France hors Dom-Tom et 2<sup>ème</sup> ville la plus pauvre de France. Le taux de chômage y est de 36,6% pour les jeunes moins de 25 ans.

*Partenaire naturel des Cités éducatives. Alliance pour l'éducation - United Way peut leur apporter son savoir-faire méthodologique et son expertise en matière de coordination des acteurs locaux.*

Vincent Léna, ex-coordonateur national du programme interministériel des Cités éducatives auprès de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)

*Les 3 objectifs principaux des Cités éducatives au plan national sont de confirmer le rôle de l'école, de permettre la continuité éducative et d'ouvrir le champ des possibles. Défi Jeunesse répond clairement à ces 3 objectifs, en proposant du qualitatif. L'enjeu de l'ancrage territorial de Défi Jeunesse à Sarcelles est important : je souhaite l'inscrire dans tous les collèges, et par une continuité collège-lycée.*

Audrey Prévost, Cheffe de file de la Cité éducative de Sarcelles et Principale du Collège Jean Lurçat de Sarcelles

# LA RECONNAISSANCE

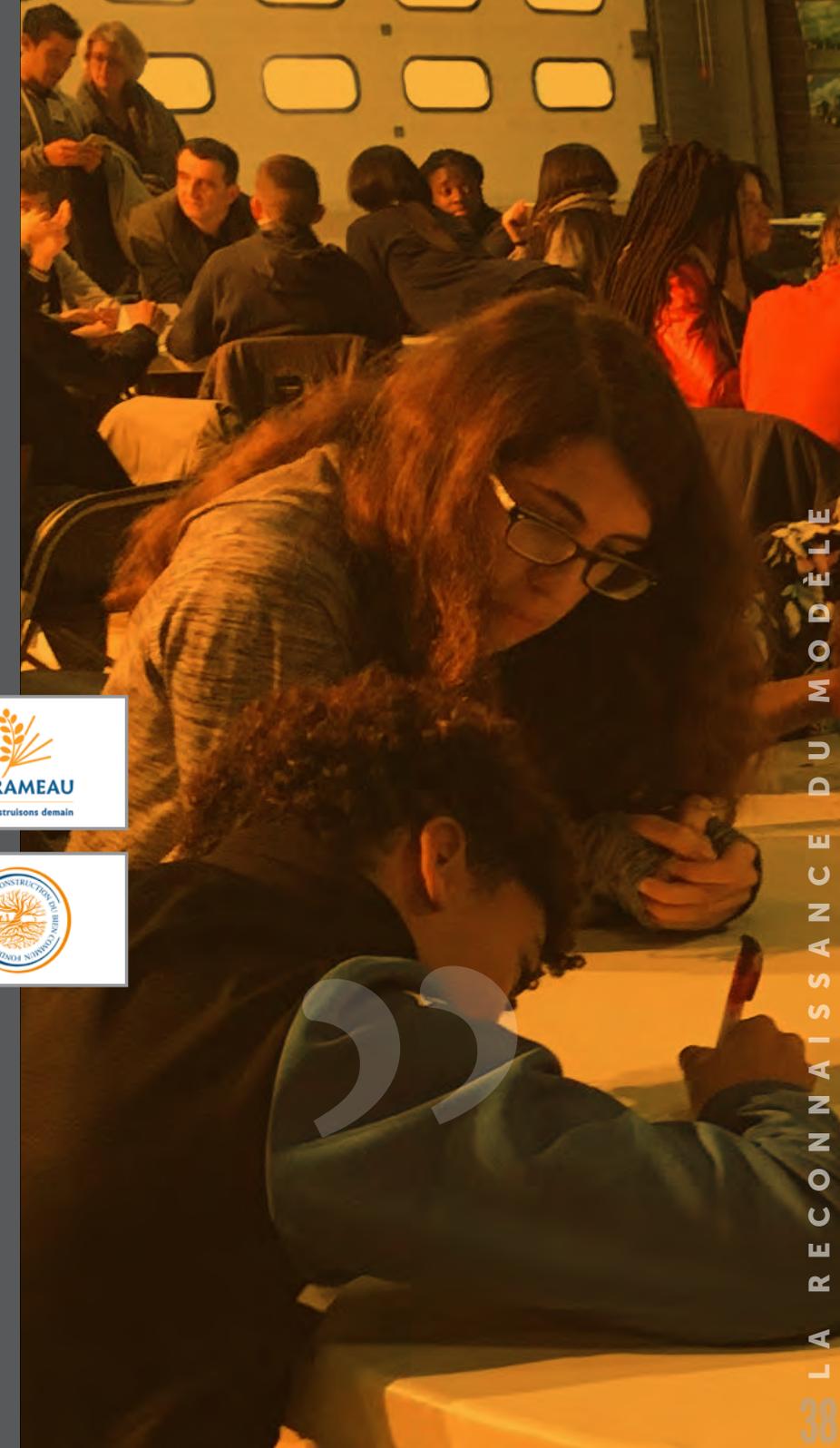
## DU MODÈLE D'ALLIANCES INNOVANTES

LA MOBILISATION DES ACTEURS COMME MOTEUR DE CHANGEMENT CARACTÉRISE NOTRE DÉMARCHE EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES. ELLE EST SOULIGNÉE PAR DES VOIX EXPERTES.

**LE RAMEAU, EXPERT DES ALLIANCES TERRITORIALES, SOULIGNE NOTRE MODÈLE DE MOTEUR DU CHANGEMENT SOCIÉTAL**

**La Fondation pour la Co-construction du Bien Commun** a décerné à Alliance pour l'éducation - United Way le titre d'« exemple inspirant » dans la catégorie Projet Cèdre du Liban qui distingue les « projets qui poussent en profondeur pour modifier notre avenir collectif » car

*...ce projet incarne la capacité des entreprises à se mobiliser collectivement pour contribuer à l'avenir de notre société.*





LA SOIRÉE DE GALA  
ORGANISÉE LE 5 NOVEMBRE 2019  
À LA BIBLIOTHÈQUE  
NATIONALE DE FRANCE

**200**

Participants

**180 000 €**

de dons levés

# GALA 2019

Dans la splendide salle de lecture Labrouste de la Bibliothèque Nationale de France, mise à disposition par la Fondation Total pour accueillir l'événement, ce gala a rassemblé des personnalités du monde économique et de la philanthropie dans le but de lever des fonds pour soutenir les développements de Défi Jeunesse.

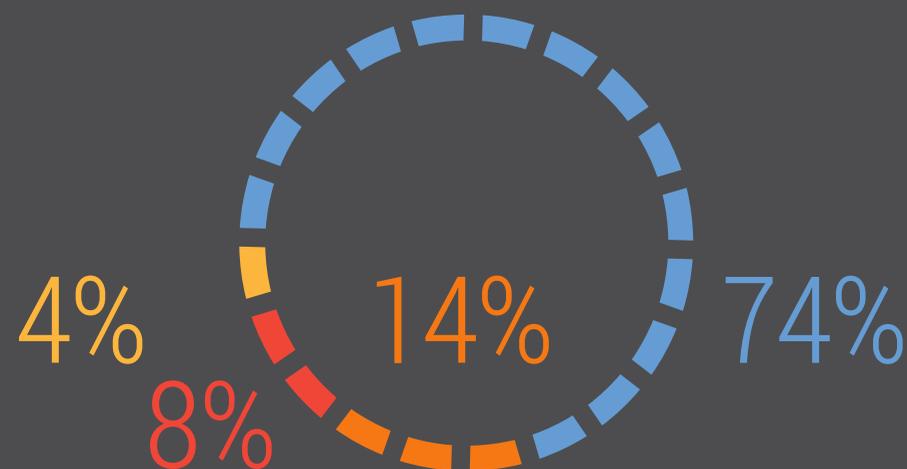
Animée par le journaliste Antoine Genton, la soirée a été ouverte par le Président d'Alliance pour l'éducation - United Way Patrick Pouyanné, suivi des allocutions de Mike K. Hayde, membre du conseil d'administration de l'association, de Gabriel Attal, porte-parole du ministre de l'Éducation nationale Jean-Michel Blanquer, et François Busnel, animateur et producteur de l'émission La Grande Librairie.

Des témoignages de toutes les parties prenantes des programmes ont émaillé cette soirée mémorable.

2019 | 2020

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

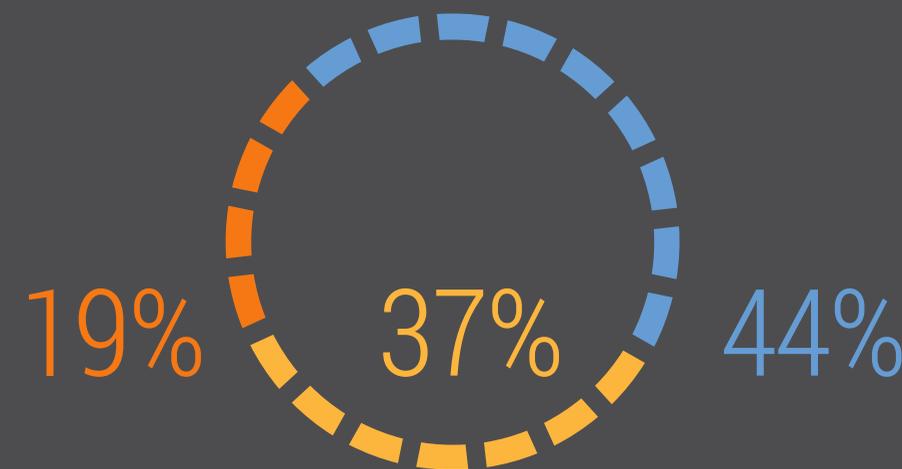
DONS COLLECTÉS (EN K€)



DONS ENTREPRISES ET FONDATIONS **1 456**  
TAXE D'APPRENTISSAGE **79**  
DONS PARTICULIERS ET PHILANTHROPES **273**  
SUBVENTIONS PUBLIQUES **170**  
TOTAL **1 978**

UTILISATION DE CES DONS (EN K€)

DONS AUX ASSOCIATIONS OPÉRANTES **787**  
COÛTS DES PROGRAMMES **677**  
COÛTS DE FONCTIONNEMENT **344**  
TOTAL **1 808**



## **LA RICHESSE DE DÉFI JEUNESSE REPOSE SUR LES ÉCHANGES ET INTERACTIONS**

dont le format en présentiel a été mis au défi par la crise sanitaire et la situation de confinement qu'elle a entraînée. Avec tous les partenaires de Défi Jeunesse nous avons travaillé pour proposer des solutions alternatives, et préparer la rentrée 2020-2021.

## **MIEUX PRÉPARER LES JEUNES AUX USAGES NUMÉRIQUES**

Le changement inattendu et soudain de l'enseignement à domicile a mis en évidence les inégalités d'accès aux équipements informatiques et à l'internet, ainsi que des formes plus ou moins fortes d'illectronisme.

Il a également suscité l'élan d'associations, d'entreprises et de bénévoles mettant en place de grandes et de petites initiatives pour soutenir l'Éducation nationale dans son tournant numérique. Cela a renforcé notre conviction que Défi Jeunesse doit continuer à évoluer pour intégrer des contenus qui sensibilisent les jeunes aux usages de ces outils et à la culture numérique.

## **S'ADAPTER ET PROPOSER DES SOLUTIONS AUX COLLÈGES, AUX JEUNES ET AUX ENTREPRISES**

Notre objectif en préparation de la rentrée 2020 est de raccrocher les jeunes éloignés de l'école lors du confinement et de proposer à tous les élèves des collèges partenaires un Défi Jeunesse adapté aux circonstances de 2020-2021 et recommandations sanitaires. Cela passe notamment par une offre d'activités au format présentiel ou distanciel à la demande, selon les besoins et possibilités des établissements.

Le volet numérique de Défi Jeunesse en cours de développement permettra par exemple de centraliser le suivi sur l'avancement du parcours du jeune, de consigner les acquis tout au long du programme afin que chaque jeune puisse prendre du recul par rapport aux activités et expériences proposées, être acteur de ses choix d'orientation, et écrire son avenir.

**RENFORCER LE MAILLAGE DES TERRITOIRES** où nous sommes présents, y ouvrir davantage de collèges prioritaires et approfondir notre travail en collaboration avec les Cités éducatives.

## **ASSEOIR NOTRE POSITION UNIQUE D'INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS ÉDUCATIVES AU SERVICE DES JEUNES DES TERRITOIRES PRIORITAIRES,**

notamment en faisant mieux connaître la démarche d'impact collectif et nos modalités d'intervention. Les travaux menés pour aligner la mesure de notre impact social avec notre méthode de mobilisation visent à mettre davantage en évidence les impacts générés sur les parties prenantes de Défi Jeunesse : associations, entreprises et établissements scolaires.

**DÉVELOPPER LA COOPÉRATION EN EUROPE** en lien avec le réseau United Way international.

PERSPECTIVES

D'AVENIR



Merci aux entreprises et fondations d'entreprise mécènes membres qui nous soutiennent de façon pérenne grâce à leur engagement financier, l'engagement de leurs collaborateurs, leur mécénat en nature et en compétences, et leur participation active à notre gouvernance.

**MERCI**  
 À NOS MEMBRES  
 ENTREPRISES ET FONDATIONS  
 D'ENTREPRISES MÉCÈNES

Merci aux entreprises et organisations qui nous ont soutenus cette année par leurs dons, par le versement de la taxe d'apprentissage, par l'engagement de leurs collaborateurs, et par du mécénat de compétences.



# MERCI

AUX ENTREPRISES ET ORGANISATIONS QUI NOUS SOUTIENNENT



# MERCI

AUX ACTEURS PUBLICS  
PARTENAIRES QUI NOUS  
SOUTIENNENT

Notre équipe permanente s'est renforcée cette année grâce à l'arrivée de nouveaux talents pour accompagner nos développements. Bienvenue à Constance, Lucie, Margaux, Marie, Servane et Sara !

Merci à toutes ces belles personnes engagées, qui œuvrent au quotidien pour changer la donne pour les jeunes !

FADILA-SARA AKAK  
Alternante au contrôle de gestion

MARIE DELEULE  
Volontaire en Service civique

MARGAUX BRUAND  
Chargée de Pilotage territorial

ANNE-SOPHIE DESVARREUX  
Co-responsable d'Antenne et responsable engagement des collaborateurs

ESTELLE GAXIEU  
Chargée de Pilotage territorial

LODIE GAYRAUD  
Co-responsable d'Antenne & Évaluation

THIBAULT LAFONT  
Responsable d'Antenne territoriale

DANY MARIN  
Responsable administrative et RH

SERVANE MASSELIN  
Responsable d'Antenne territoriale

ALAIN NICAUD  
Responsable Engagement des Collaborateurs, Mécène de compétences Groupe La Poste

LUCIE OLIVEIRA  
Chargée de Pilotage territorial

CONSTANCE PARRENS  
Responsable fundraising, partenariats & communication

ANTOINE PHILIPPART  
Responsable Associations

LAURENCE PICCININ  
Déléguée Générale

ANNE-CÉLINE RIBADEAU DUMAS  
Responsable d'Antenne territoriale & Innovations

AXELLE PIGAL  
Chargée de Pilotage territorial

VENESA THACI  
Responsable d'Antenne territoriale

MARIE VIVIER  
Responsable Pôle Opérations



**MERCI**  
À NOTRE  
ÉQUIPE

**PHILANTHROPIQUES**

HENRI D'ARENBERG

GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

MIKE K. HAYDE

EDOUARD MILHAC

OLIVIER DE PANAFIEU

SABINE ROUX DE BÉZIEUX,  
Trésorière

JEAN-GUILLAUME DE TOCQUEVILLE,  
Vice-président du Conseil

Le Conseil d'Administration d'Alliance pour l'éducation - United Way est constitué de dirigeants et de personnalités, réunis autour de notre projet pour l'égalité des chances et la réussite de tous les jeunes : merci à chacun d'entre eux pour son engagement personnel !

**DIRIGEANTS DE GRANDES ENTREPRISES**

AUGUSTIN DE ROMANET  
Président-Directeur Général, Groupe ADP

ANTOINE LISSOWKI,  
Directeur Général, CNP Assurances

FRÉDÉRIC MOULIN,  
Président, Deloitte France | Secrétaire du Conseil

STÉPHANE PALLEZ,  
Présidente-Directrice Générale, Groupe FDJ

BRUNO RODIQUE,  
Président, John Deere France

CHRISTINE KOLB,  
Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management

PATRICK POUYANNÉ,  
Président-Directeur Général, Total S.A. | Président du Conseil

FRANK LACROIX,  
Président Fondation SNCF

**MERCI**

**À NOS  
ADMINISTRATEURS**

ANNE  
ANNE-MARIE  
ANNE-SOPHIE  
AUDREY  
ANTOINE  
BÉNÉDICTE  
CHANTAL  
CHRISTINE  
CLAUDINE  
CORINE  
DINO

DOMINIQUE  
ELISABETH  
EMILIE  
EVELYNE  
ERIC  
FATIA  
FÉLIX  
GUSTAVE  
HÉLÈNE  
ISABELLE  
JACK

JEAN-LAURENT  
JULIE  
JULIETTE  
KARINE  
MARINA  
MOUSSA  
NADÈGE  
NATHALIE  
PATRICIA  
PATRICK  
PIERRE

RODOLPHE  
ROMAIN  
SANDRA  
SÉVERINE  
SYLVIE  
THIERRY  
THOMAS  
VIRGINIE  
WILLEM  
YOUSSOUPHA

LIVE UNITED

MERCI

AUSSI...

À tous les bénévoles qui se sont impliqués pour nous aider, pour quelques jours, pour le temps d'un projet, ou durant toute l'année.



# MERCI !



POUR VOTRE  
ENGAGEMENT  
AUPRÈS  
DES JEUNES !

[ALLIANCE-EDUCATION-UW.ORG](http://ALLIANCE-EDUCATION-UW.ORG)



@ALLIANCE\_EDU\_UW



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY



@ALLIANCEPOURLEEDUCATIONUNITEDWAY



ALLIANCE.EDUCATION.UNITEDWAY



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY