

BAROMÈTRE DE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE DES **FONDATIONS** D'ENTREPRISE

EDELMAN DATA & INTELLIGENCE (DxI) POUR CARENEWS • DÉCEMBRE 2021



Edelman
DXI

care
news



UNE ÉTUDE POUR PRENDRE LE POULS DES CONVERSATIONS SUR LE WEB AUTOUR DES GRANDES CAUSES ET DE L'ACTION DES ENTREPRISES ET DE LEURS FONDATIONS

Une étude réalisée par Edelman Data & Intelligence (DxI), cabinet d'études du groupe de communication Edelman, spécialisé dans l'analyse de la réputation et de l'opinion.



MESURER LA **VISIBILITÉ DES GRANDES CAUSES** DANS LES MÉDIAS : PRESSE ONLINE ET MÉDIAS SOCIAUX/UGC*



COMPRENDRE LES **PRINCIPAUX LEVIERS** DE VISIBILITÉ SUR CES SUJETS EN 2021



EVALUER LA **PRÉSENCE DES FONDATIONS ET DES ENTREPRISES** DANS LES MÉDIAS



IDENTIFIER LES **ENTREPRISES ET FONDATIONS LES MIEUX POSITIONNÉES** SELON LES DIFFÉRENTES CAUSES

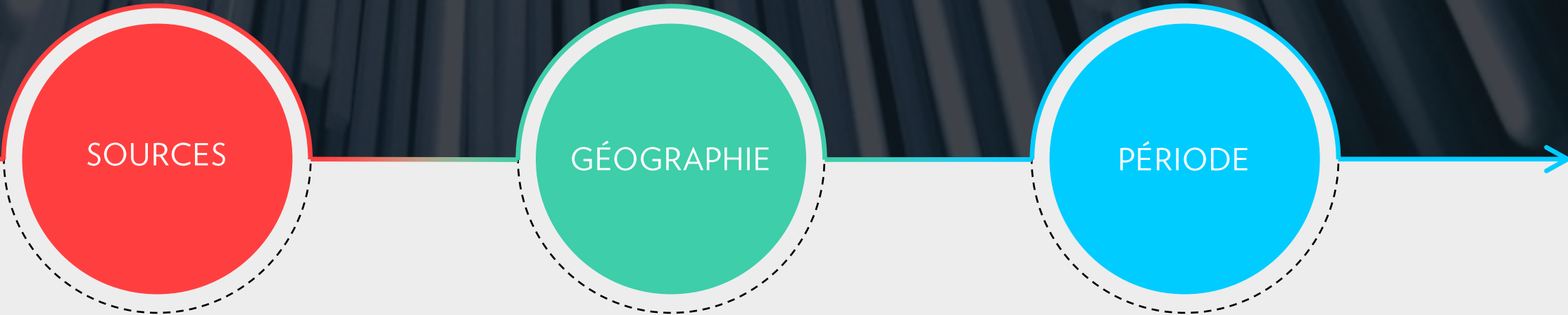
* Médias UGC ("User Generated Content") : blogs, forums et réseaux sociaux

LE PÉRIMÈTRE DE L'ANALYSE

Une analyse quantitative et qualitative basée sur les données collectées par un outil de web monitoring (Command Center), qui permet d'identifier les contenus publiés sur le Web (contenus publics selon la législation RGPD en vigueur).

Les données indiquées dans l'étude (volume de mentions) sont des estimations (recherches sur la base de mots clés).

L'analyse de ces données est renforcée par un décryptage « humain » par des consultants de l'équipe Edelman Data & Intelligence (Dxi).



SOURCES

Presse online et médias sociaux -
UGC : réseaux sociaux (hors
LinkedIn, Facebook, Snapchat et
contenus privés), blogs et forums.

GÉOGRAPHIE

Contenus en langue
française
(médias français et
francophones).

PÉRIODE

Du 1^{er} janvier au
31 octobre 2021
(avec tendances d'évolution
avec les 10 mois précédents).

LES 5 GRANDES CAUSES ANALYSÉES

1

ARTS & CULTURE

Mécénat culturel, soutien aux arts et aux artistes, protection du patrimoine, dialogue des cultures...

2

SANTÉ & RECHERCHE

Accès aux soins, soutien à la recherche médicale, promotion du sport-santé, lutte contre les discriminations liées au handicap...

3

EDUCATION & EMPLOI

Accès à l'éducation, lutte contre le décrochage scolaire, aide à l'insertion professionnelle, lutte pour l'égalité des chances...

4

ENVIRONNEMENT

Protection de la nature, lutte contre le réchauffement climatique, lutte contre le gaspillage, promotion de l'agriculture durable...

5

SOLIDARITÉ

Actions humanitaires, lutte contre l'exclusion et la précarité, promotion de l'économie solidaire et de l'inclusion sociale...

LES 10 GRANDES ENTREPRISES & FONDATIONS ANALYSÉES

Par ordre alphabétique

1

BNP PARIBAS

2

CARREFOUR

3

EDF

4

HERMÈS

5

L'ORÉAL

6

MICHELIN

7

ORANGE

8

SANOFI

9

SNCF

10

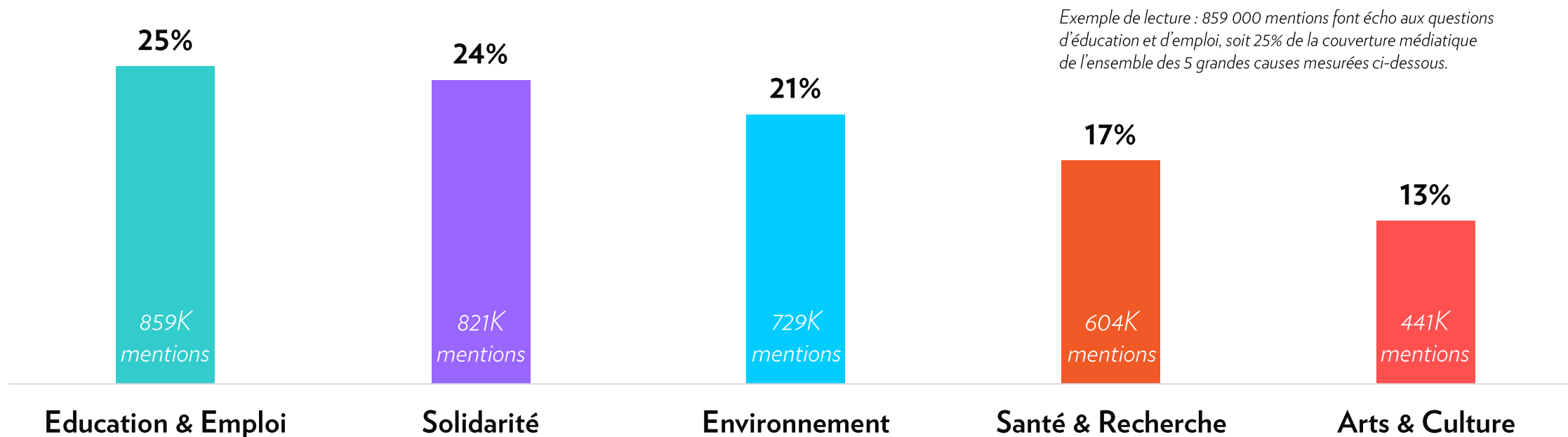
TOTALENERGIES

QUELLES SONT LES CAUSES LES PLUS VISIBLES DANS LES MÉDIAS (ONLINE ET SOCIAUX) ?

« EDUCATION & EMPLOI » EST LA GRANDE CAUSE LA PLUS MÉDIATISÉE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, NOTAMMENT SUR LA QUESTION DE L'ÉGALITÉ HOMME-FEMMES



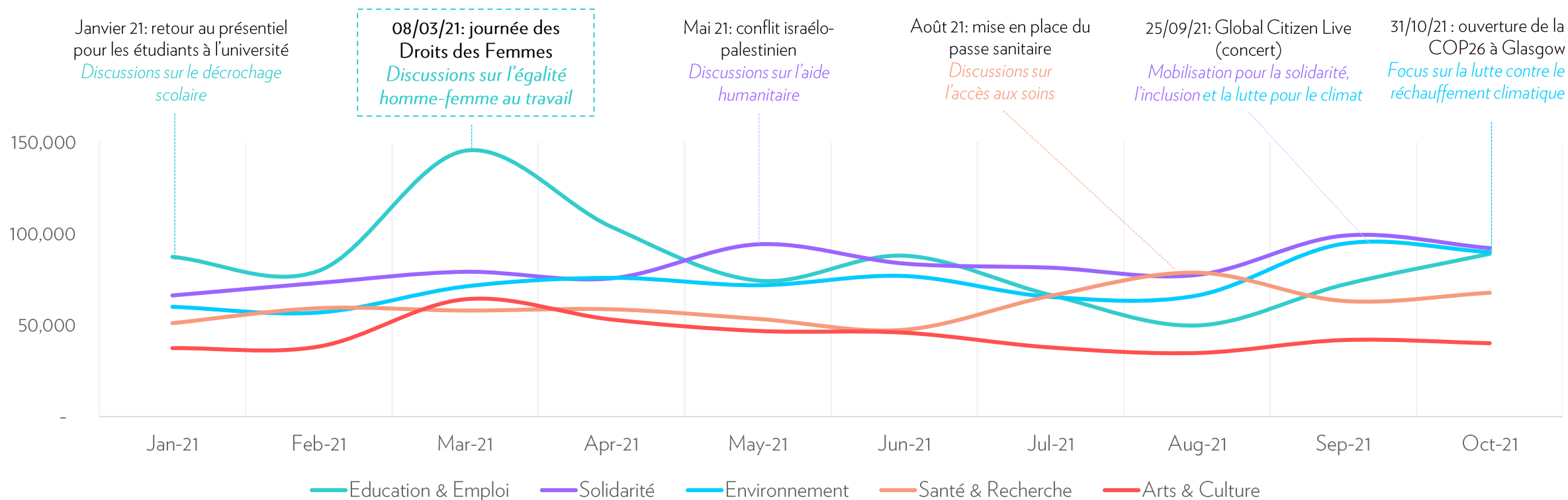
QUELLES SONT LES CAUSES LES PLUS DISCUTÉES DANS LES MÉDIAS DEPUIS LE 1^{er} JANVIER 2021 ?
VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{er} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



LA QUESTION DE L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES AU TRAVAIL MISE EN AVANT LE 8 MARS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

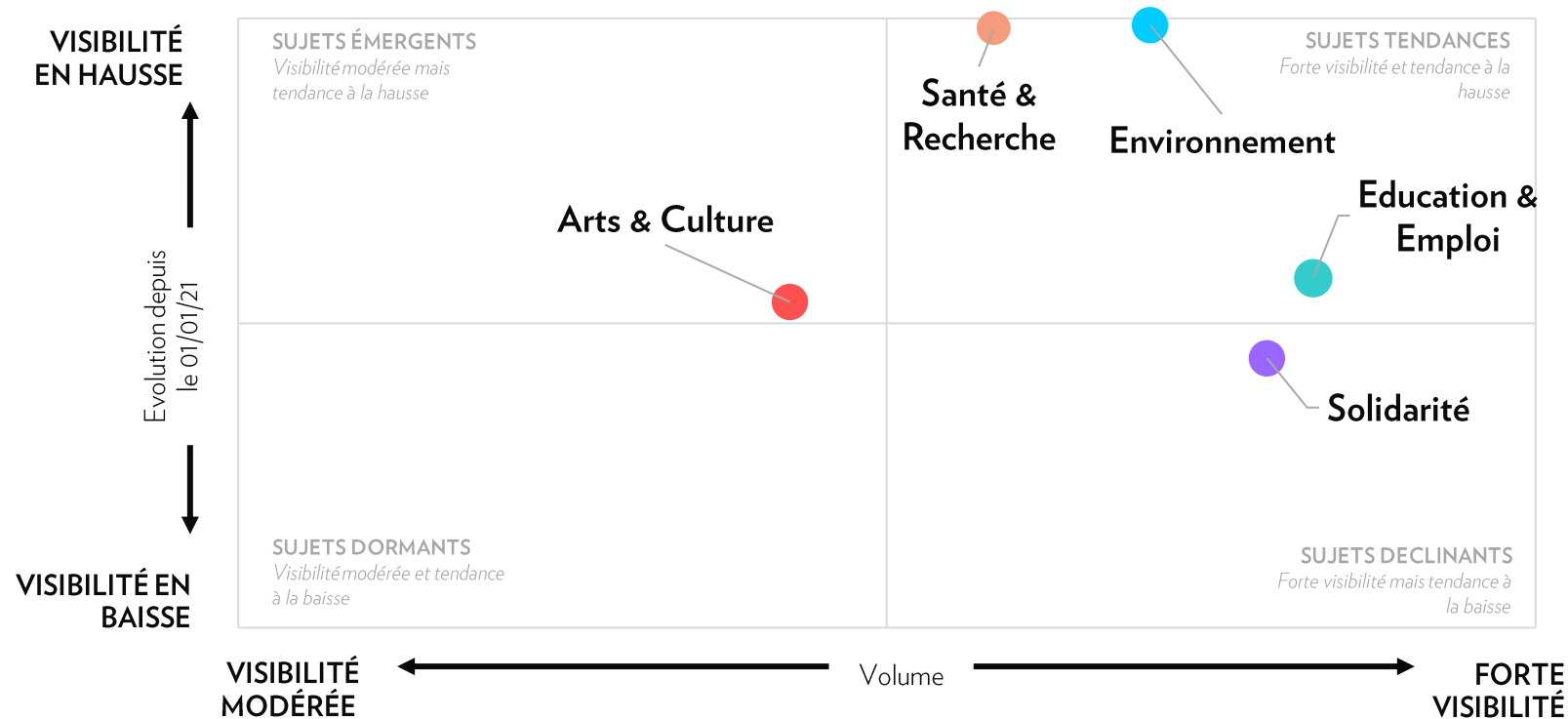


QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 1^{er} JANVIER 2021 ?
VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{er} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



TENDANCES À LA HAUSSE POUR « SANTÉ & RECHERCHE » ET « ENVIRONNEMENT » SUR 2021. LA « SOLIDARITÉ » EN RETRAIT DANS UN CONTEXTE DE CONVERSATIONS AUTOUR DE LA PANDÉMIE MOINS MARQUÉ PAR RAPPORT AUX 10 MOIS PRÉCÉDENTS

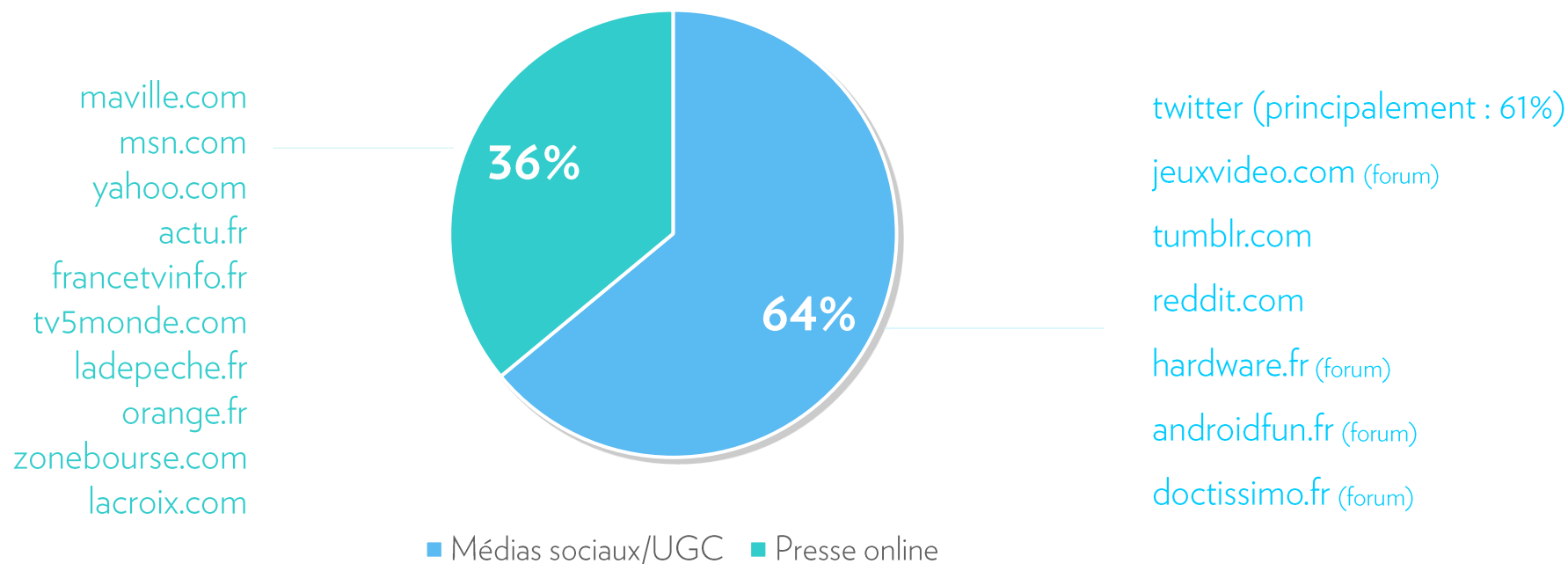
COMMENT A ÉVOLUÉ LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE DE CES SUJETS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2021 ? QUELS SONT LES SUJETS MONTANTS ET DESCENDANTS ?
VOLUME DE MENTIONS / ÉVOLUTION COMPARÉE SUR 20 MOIS : MARS - DÉCEMBRE 2020 VS. JANVIER - OCTOBRE 2021



LA MAJORITÉ DES MENTIONS SONT DES COMMENTAIRES D'INTERNAUTES (MÉDIAS SOCIAUX-UGC : 64%), PUBLIÉS SUR TWITTER PRINCIPALEMENT (61% DES MENTIONS)

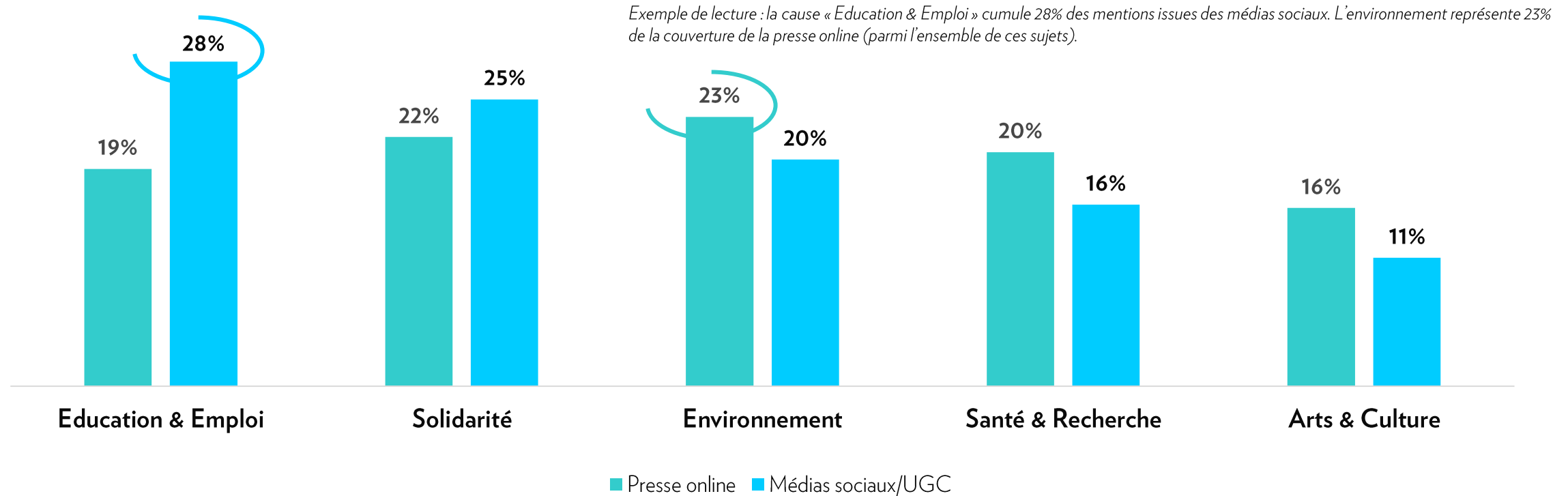


QUELS SONT LES MÉDIAS QUI COUVRENT LE PLUS L'ACTUALITÉ DE CES 5 GRANDES CAUSES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2021 ?
SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



L'ATTENTION DES MÉDIAS SOCIAUX EST AVANT TOUT TOURNÉE VERS L'ÉDUCATION ET L'EMPLOI, TANDIS QUE LA PRESSE ONLINE EST PLUS FOCALISÉE SUR L'ENVIRONNEMENT

 EXISTE-T-IL DES DIFFÉRENCES NOTABLES ENTRE LA PRESSE ONLINE ET LES MÉDIAS UGC/SOCIAUX DANS LA COUVERTURE DE CES GRANDES CAUSES?
% SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



QUELLES SONT LES ENTREPRISES ET FONDATIONS LES PLUS VISIBLES ?

**QUELLE EST LA
VISIBILITÉ GLOBALE DES
10 FONDATIONS
D'ENTREPRISES,
AU-DELÀ DES 5 GRANDES
CAUSES ÉTUDIÉES ?**

8 925 mentions

**Estimation du volume de mentions dans la presse online et
les médias sociaux/UGC (blogs, forums et Twitter
principalement) entre le 1^{er} janvier et le 31 octobre 2021.**

PRÈS DE 4 MENTIONS SUR 10 DES FONDATIONS SONT RATTACHÉES À L'UNE DES 5 GRANDES CAUSES ÉTUDIÉES. LA VISIBILITÉ DES ENTREPRISES EST 14x PLUS ÉLEVÉE



QUELLE VISIBILITÉ DES 10 FONDATIONS AU SEIN DES CONVERSATIONS SUR LES 5 CAUSES ÉTUDIÉES?

SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021

3 363
MENTIONS

38% des mentions des fondations font référence à l'une des 5 grandes causes étudiées.



QUELLE VISIBILITÉ DES 10 ENTREPRISES AU SEIN DES CONVERSATIONS SUR LES 5 CAUSES ÉTUDIÉES?

SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021

47 179
MENTIONS

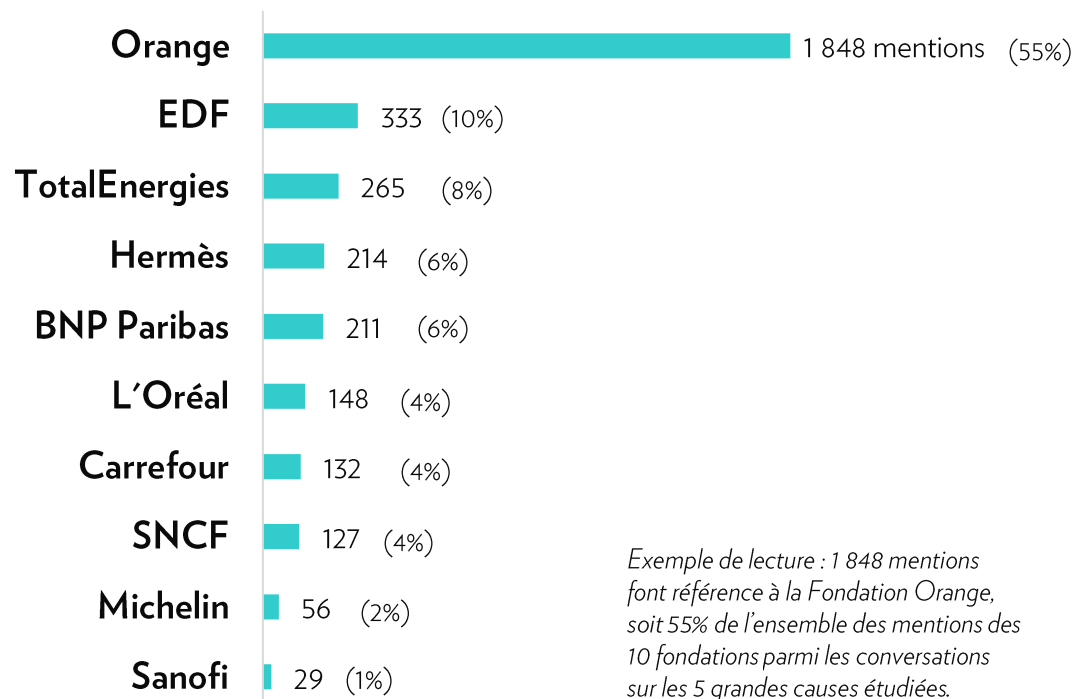
Les entreprises sont 14 fois plus mentionnées que leurs fondations au sein des conversations sur les 5 grandes causes étudiées.

x14

PARMI LES 5 GRANDES CAUSES : ORANGE EST LA FONDATION LA PLUS VISIBLE DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER ET **TOTALENERGIES** L'ENTREPRISE LA PLUS MENTIONNÉE



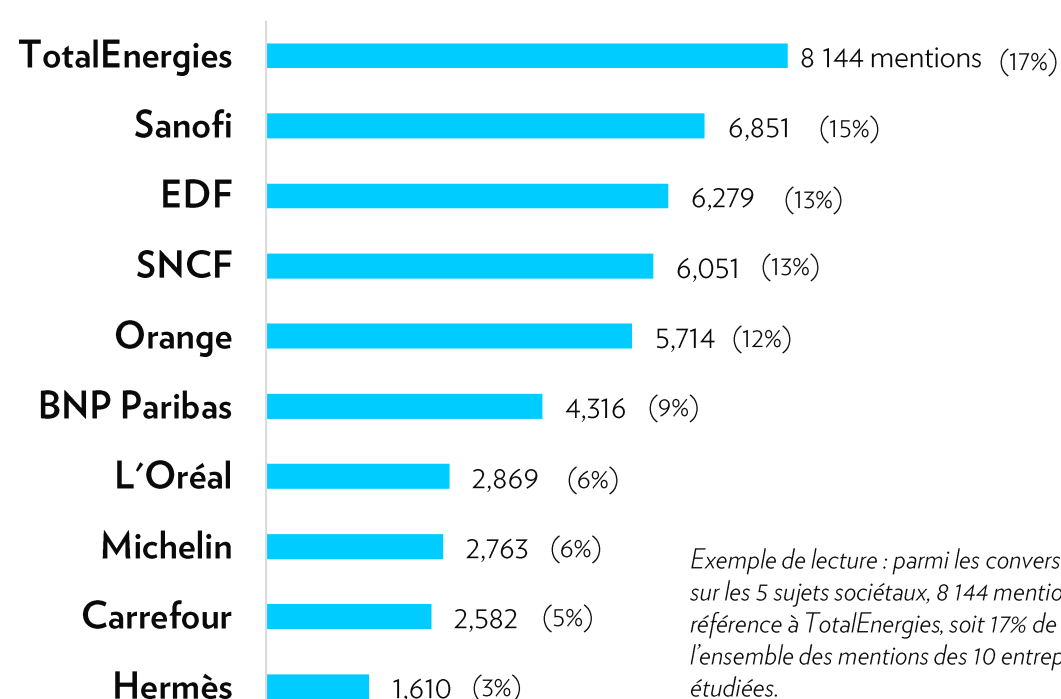
QUELLES SONT LES **FONDTATIONS** LES PLUS VISIBLES PARMI CES CAUSES ?
SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



Exemple de lecture : 1 848 mentions font référence à la Fondation Orange, soit 55% de l'ensemble des mentions des 10 fondations parmi les conversations sur les 5 grandes causes étudiées.



QUELLES SONT LES **ENTREPRISES** LES PLUS VISIBLES PARMI CES CAUSES ?
SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



Exemple de lecture : parmi les conversations sur les 5 sujets sociétaux, 8 144 mentions font référence à TotalEnergies, soit 17% de l'ensemble des mentions des 10 entreprises étudiées.

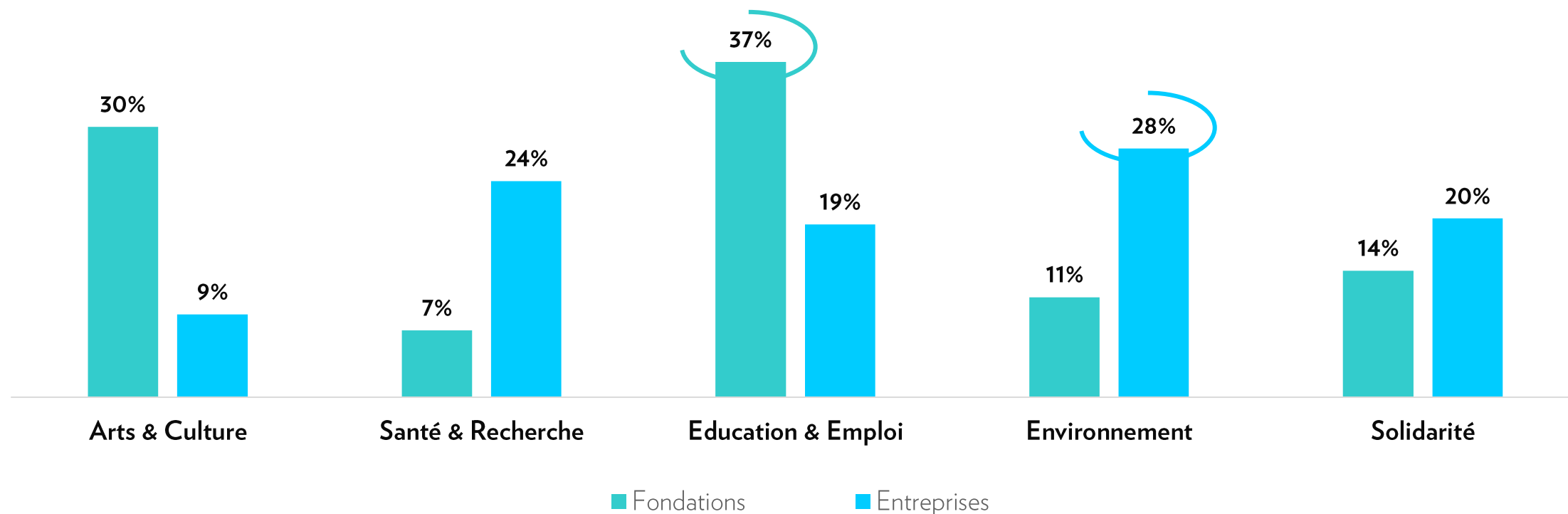
LA VISIBILITÉ DES **FONDTATIONS** EST EN PREMIER LIEU ASSOCIÉE À **L'ÉDUCATION ET À L'EMPLOI** (37% DES MENTIONS DES FONDTATIONS); CELLE DES **ENTREPRISES** EST PREMIÈREMENT TOURNÉE VERS **L'ENVIRONNEMENT** (28% DES MENTIONS DES ENTREPRISES)



QUELS SONT LES SUJETS LES PLUS ASSOCIÉS À CES ENTREPRISES ET FONDTATIONS ?

% SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021

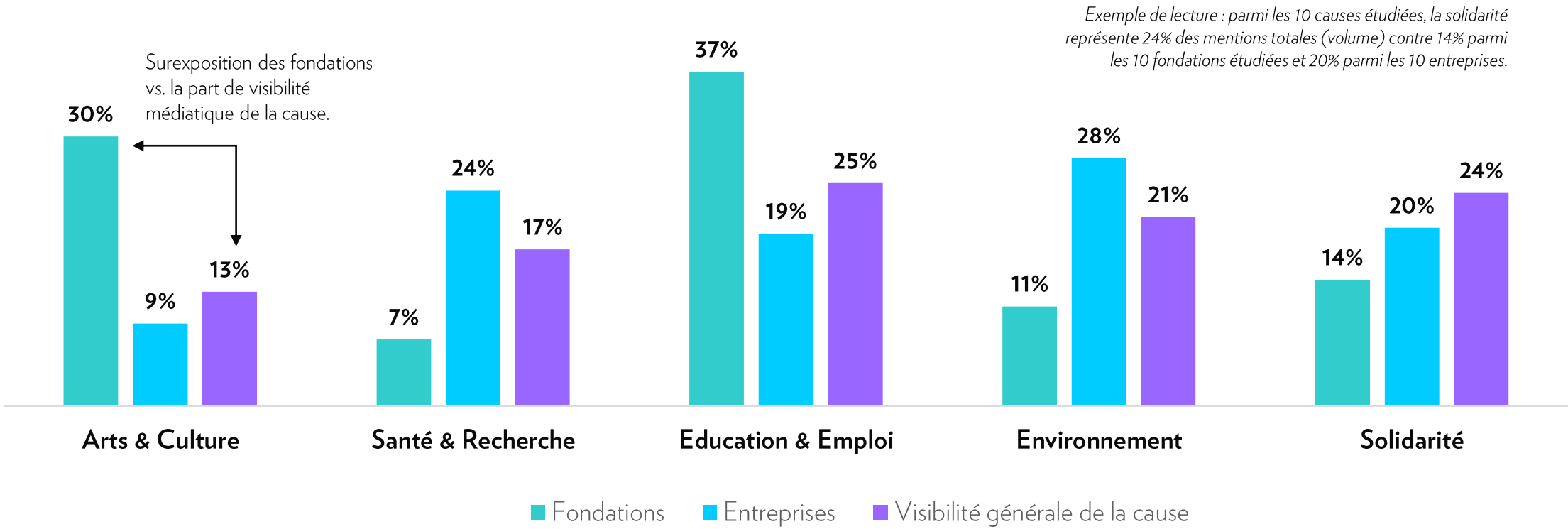
Exemple de lecture : 30% des mentions associant le nom de l'une des 10 fondations d'entreprise étudiées abordent des sujets liés à l'art et à la culture.



AU FINAL, UNE VISIBILITÉ DES FONDATIONS ET DES ENTREPRISES EN DÉCALAGE AVEC CELLE DES 5 GRANDES CAUSES DANS LES MÉDIAS : UNE SUREXPOSITION DES FONDATIONS SUR « ARTS & CULTURE », « EDUCATION & EMPLOI » ET EN RETRAIT SUR LES AUTRES CAUSES



QUELLE VISIBILITÉ DES ENTREPRISES ET DES FONDATIONS PAR RAPPORT À LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE GÉNÉRALE DE CES 5 GRANDES CAUSES?
% SELON LE VOLUME DE MENTIONS ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021

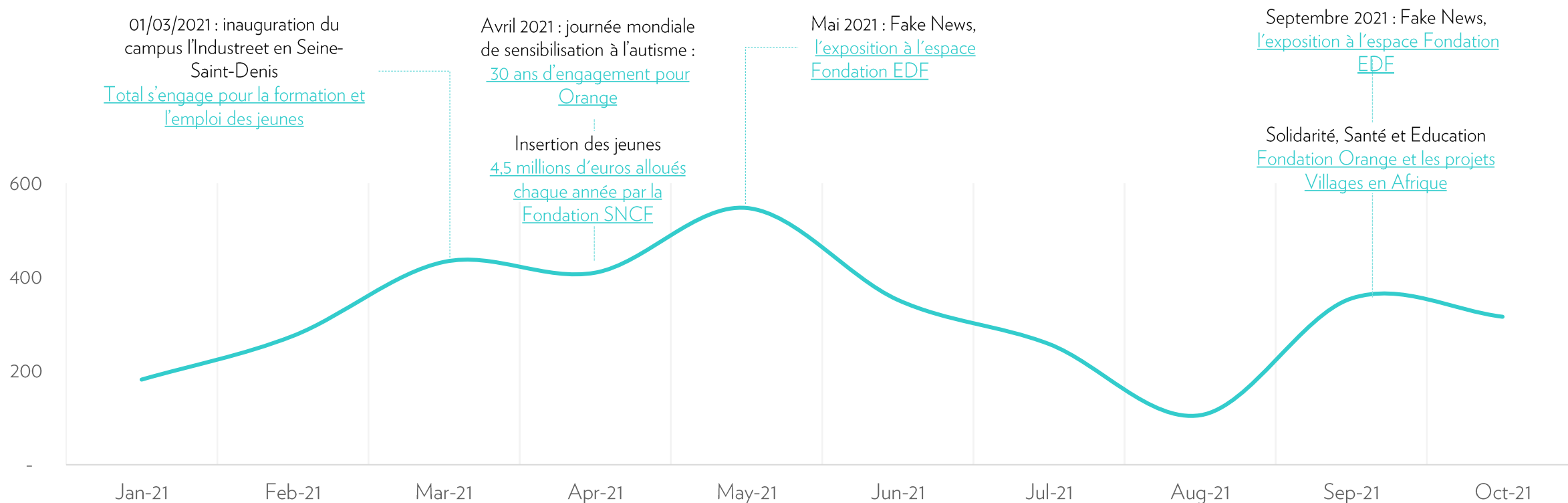


FONDATIONS D'ENTREPRISE : LES TEMPS FORTS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER (NON EXHAUSTIF). UNE MISE EN AVANT DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L'INSERTION DES JEUNES. LA FONDATION EDF SE DISTINGUE VIA L'EXPOSITION *FAKE NEWS* À PARIS



QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

SELON LE VOLUME DE MENTIONS LIÉES AUX 5 GRANDES CAUSES ÉTUDIÉES, ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021

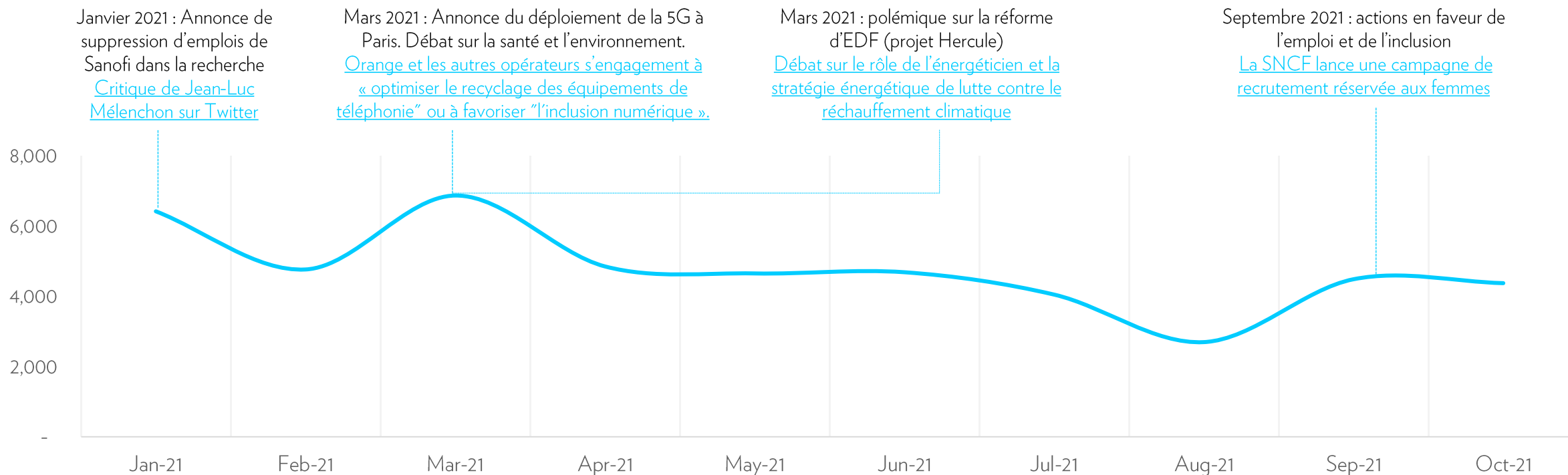


ENTREPRISES SUR LES GRANDES CAUSES : LES TEMPS-FORTS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER (NON EXHAUSTIF). UNE VISIBILITÉ SOUVENT ASSOCIÉE À DES ACTUALITÉS POLÉMIQUES ET À TENEUR POLITIQUE (SUPPRESSIONS D'EMPLOIS, DÉBAT SUR LA 5G, DÉBAT SUR LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE)



QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

SELON LE VOLUME DE MENTIONS LIÉES AUX 5 GRANDES CAUSES ÉTUDIÉES, ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 31 OCTOBRE 2021



QUE RETENIR DE LA MÉDIATISATION POUR CHACUNE DES 5 GRANDES CAUSES ?

ENVIRONNEMENT

La Fondation Orange est très visible dans la presse francophone pour ses actions environnementales en Afrique, notamment au Mali. La Fondation Carrefour se positionne sur la « transition alimentaire solidaire ». EDF réaffirme via son PDG son engagement en faveur de la transition énergétique. TotalEnergies est attaqué par Greenpeace.



Visibilité globale

13 K mentions

associées à une entreprise
ou à une fondation.

Période du 01/03/21 au 31/10/21



Ventilation média



60% médias UGC

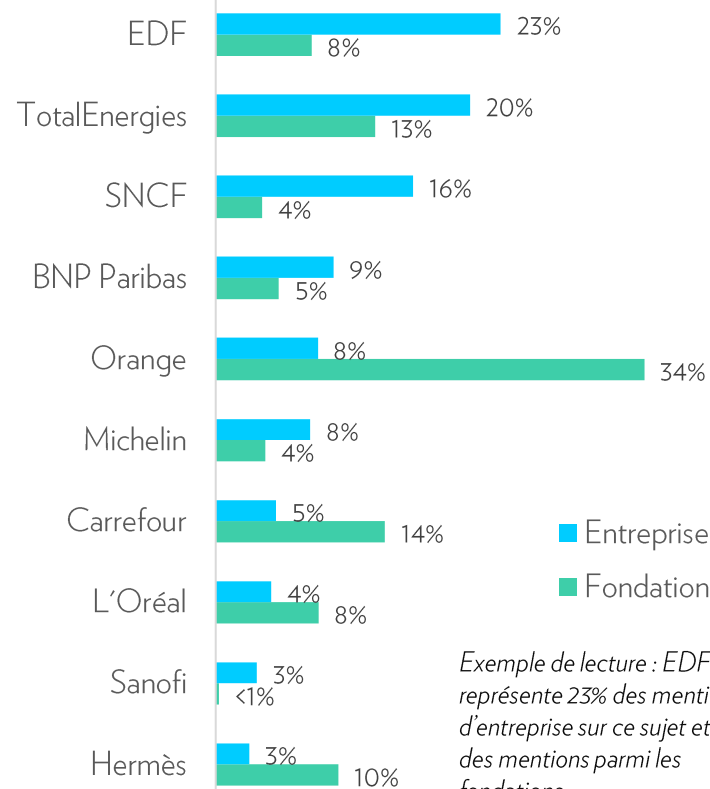
40% presse online

Base: toutes mentions de la thématique/cause
(au-delà des mentions de fondations et d'entreprises)



Classement Entreprises & Fondations

Par ordre décroissant en volume de mentions par entreprise



Exemple de lecture : EDF
représente 23% des mentions
d'entreprise sur ce sujet et 8%
des mentions parmi les
fondations.



Faits marquants / Verbatim

Agenceecofin.com, 17/09/2021

Orange Tunisie, avec l'appui de la
Fondation Orange, lance son appel à
projets Villages pour l'année 2021



**Appel à projets Ensemble pour la
transition alimentaire : découvrez
les lauréats !**

Carmila et la Fondation Carrefour vous annoncent les lauréats de l'appel à projets
Ensemble pour la transition alimentaire. Agriculture durable, anti-gaspillage et
éducation nutritionnelle, 3 thématiques au cœur des préoccupations sociales et
environnementales. Parmi les 60 projets reçus, les 10 lauréats recevront une
dotation de 5 000 € par la Fondation Carrefour et la possibilité d'exposer dans le
centre commercial Carmila le plus proche.

Carenews.com, 25/06/2021



Jean-Bernard Lévy
@J.B.Lévy

Depuis 75 ans, l'**#innovation** est gravée dans l'ADN de
notre Groupe. Pour accompagner la
#transitionénergétique et lutter contre le changement
climatique, EDF et ses 165000 salariés sont toujours
plus engagés. Joyeux anniversaire **@EDFOfficiel** !

Twitter, 08/04/2021



[ACTION] Total & Le Louvre, embourbés dans la mélasse

...son activité. Par exemple, la **Fondation Total** a financé l'exposition "Le Louvre à
Téhéran", à un moment où la multinationale était en pleine négociation avec l'Iran
pour un projet géant d'exploitation gazière. Des exemples comme celui-ci, il en
existe des dizaines. Avec le Louvre, mais aussi avec bien d'autres institutions
culturelles, comme nous l...

Greenpeace.fr, 06/10/2021

SANTÉ & RECHERCHE

La Fondation Orange se distingue par ses actions contre la lutte contre le handicap mental et la Fondation L'Oréal à l'occasion du prix Jeunes Talents avec l'Unesco. Du côté des entreprises, Sanofi est critiqué pour son retard dans le vaccin et TotalEnergies est ponctuellement cité sur des sujets de recherche industrielle ainsi que des polémiques.



Visibilité globale

11,3 K mentions
associées à une entreprise
ou à une fondation.

Période du 01/03/21 au 31/10/21



Ventilation média



58% médias UGC

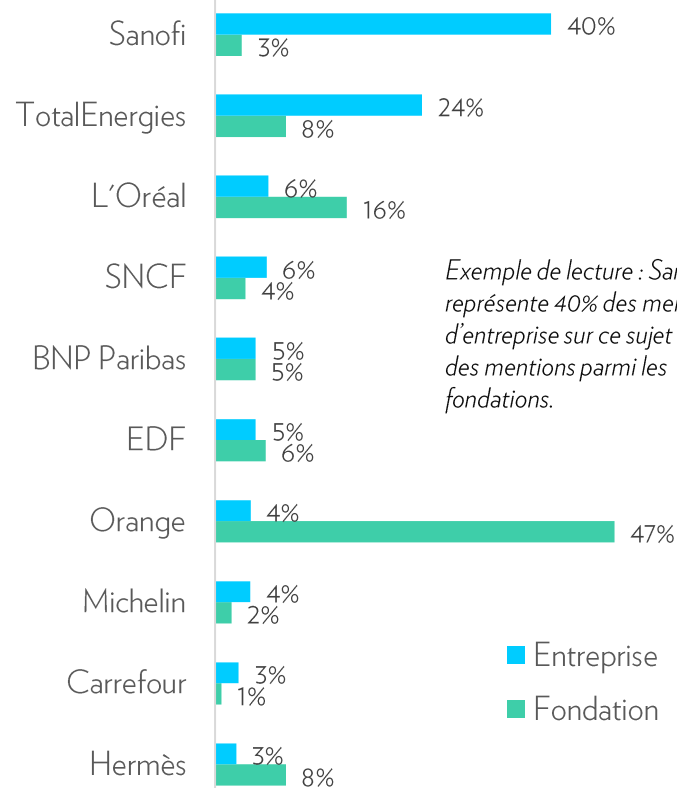
42% presse online

Base: toutes mentions de la thématique/cause
(au-delà des mentions de fondations et d'entreprises)



Classement Entreprises & Fondations

Par ordre décroissant en volume de mentions par entreprise



Exemple de lecture : Sanofi représente 40% des mentions d'entreprise sur ce sujet et 3% des mentions parmi les fondations.

■ Entreprise
■ Fondation



Faits marquants / Verbatim

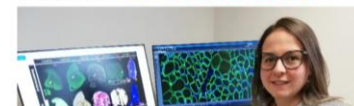
franceinfo: Francetvinfo.fr, 30/03/2021

L'ancienne journaliste, aujourd'hui en charge de la Fondation Orange, cosigne avec Marie-Christine Gambart, le documentaire "Autisme, mon enfant ma bataille", diffusé ce soir sur France 5.

SCIENCES Une ancienne lauréate de la Fondation L'Oréal et l'Unesco explique l'intérêt de cette bourse pour motiver les jeunes filles à faire de la recherche scientifique

Propos recueillis par Gilles Durand | Publié le 01/10/20 à 14h05 — Mis à jour le 01/10/20 à 14h05

12 COMMENTAIRES 44 PARTAGES 20Minutes.fr, 01/10/2021



20 minutes



Jean-Luc Mélenchon
@JLMelenchon

#Sanofi veut supprimer 400 postes dans la recherche. Un scandale compte tenu du fait que cette entreprise est gavée d'argent public pour... financer la recherche ! Sanofi et l'argent public, un sujet dont on parlait déjà le 14 mai 2020.

Twitter, 18/01/2021



SumOfUs
@SumOfUs_Fr

Avec 700 millions € on pourrait financer la recherche médicale, nos hôpitaux, une relance verte, les étudiants en galère. Mais non, @EmmanuelMacron préfère les mettre en jeu pour soutenir le nouveau mégaprojet gazier de @Total en Arctique.
#StopTotalArctic

Twitter, 20/05/2021

SOLIDARITÉ

Une forte visibilité pour la Fondation Orange dans la presse francophone en raison de ses actions en Afrique. De manière générale, une visibilité des fondations portée par la lutte contre la précarité : précarité alimentaire via Carrefour en soutien aux étudiants et précarité énergétique pour EDF (via son action avec le Secours Catholique).



Visibilité globale

9,3 K mentions
associées à une entreprise
ou à une fondation.

Période du 01/03/21 au 31/10/21



Ventilation média



67% médias UGC

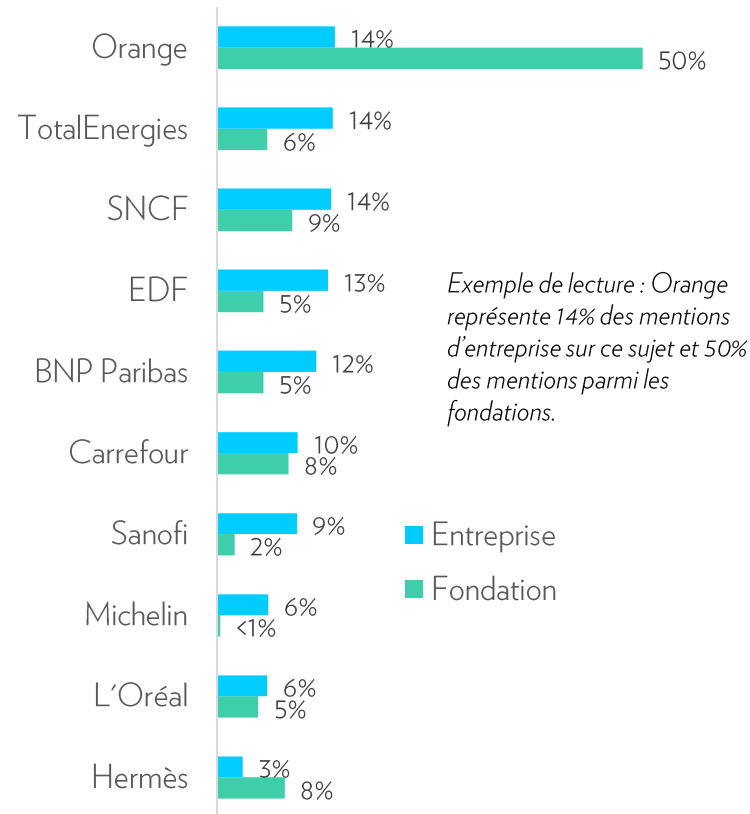
33% presse online

Base: toutes mentions de la thématique/cause
(au-delà des mentions de fondations et d'entreprises)



Classement Entreprises & Fondations

Par ordre décroissant en volume de mentions par entreprise



Exemple de lecture : Orange représente 14% des mentions d'entreprise sur ce sujet et 50% des mentions parmi les fondations.



Faits marquants / Verbatim

La Fondation Orange Guinée et ChildFund Guinée s'engagent auprès des femmes de Kankama (Dabola)

Msm.com, 20/10/2021

Fondation SNCF : mettre en œuvre une **solidarité d'urgence**

Acteur majeur de mobilité, de proximité et de services au public, le groupe SNCF a conçu un vaste plan de soutien pour répondre à la crise sanitaire. Parmi les entités particulièrement engagées, la Fondation SNCF a très vite apporté toute son expertise et ses ressources. Trois domaines d'urgence sont particulièrement visés : l'aide aux soignants et à la recherche médicale, l'aide aux plus démunis et le soutien aux femmes victimes de violences.



Carenews.com, 11/05/2021



Joëlle Garriaud-Maylam
@senateurJGM
#Birmanie Monsieur @PPouyanne, j'ai tjrs loué l'engagement social et humanitaire ds le 🌍 de #Total, superbe entreprise 🇫🇷. Ms auj vs avez une immense responsabilité, vs DEVEZ agir auprès de la junte 🇲🇻 pour que cessent les tueries et que le verdict des urnes soit enfin accepté 🙏

Twitter, 27/03/2021



RT @EDF_HDF Le #SecoursCatholique de l'Aisne et de la @Somme_fr et #EDF, ensemble contre la précarité énergétique ! ⚡️🔥🙏 Signature d'une convention à @villedelaon pour aider les plus démunis à payer leurs factures et les sensibiliser aux économies d'énergies 💡

Twitter, 02/07/2021

La fondation Carrefour lance un appel à projets pour lutter contre la précarité alimentaire des étudiants

ALXANDRE BOUTEAU | COORDONNEUR CARREFOUR ENTREPRISES | PUBLIÉ LE 31/03/2021
Alors que la crise sanitaire a plongé dans la précarité des milliers de jeunes, dix associations recevront une enveloppe de 30 000 euros chacune pour offrir une alimentation plus abordable aux étudiants.



Lsa.fr, 31/03/2021

EDUCATION & EMPLOI

Orange et sa fondation mis en avant pour ses actions en faveur de la diversité et de l'inclusion ; tout comme pour le SNCF sur la question de l'égalité hommes-femmes et son soutien pour l'insertion des jeunes. Total valorisé pour *Industreet* mais critiqué sur la question de l'emploi au moment de la grève à la raffinerie de Grandpuits.



Visibilité globale

9 K mentions

associées à une entreprise ou à une fondation.

Période du 01/03/21 au 31/10/21



Ventilation média



72% médias UGC

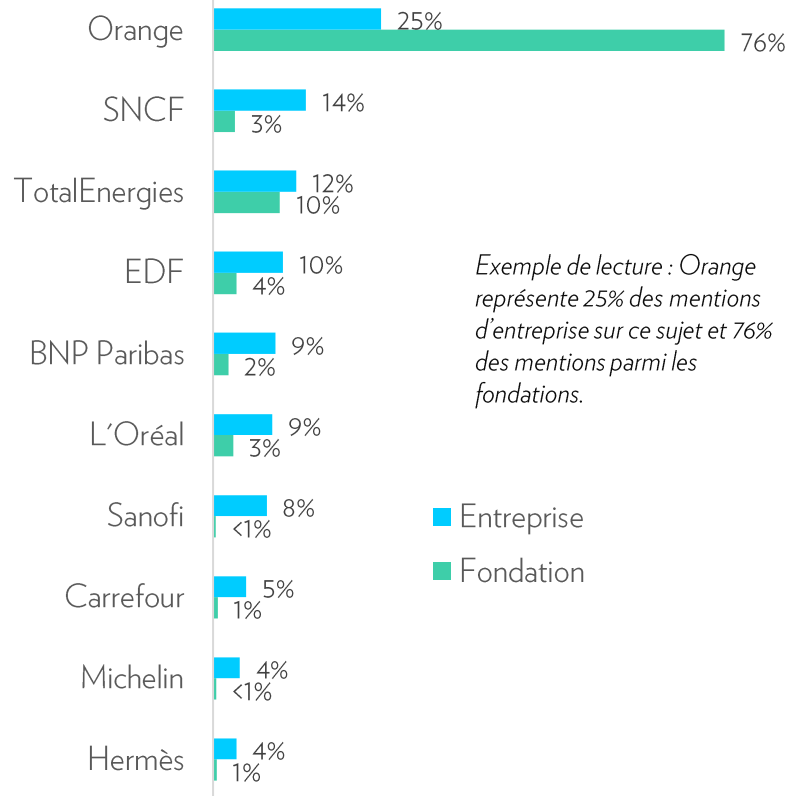
28% presse online

Base: toutes mentions de la thématique/cause
(au-delà des mentions de fondations et d'entreprises)



Classement Entreprises & Fondations

Par ordre décroissant en volume de mentions par entreprise



Faits marquants / Verbatim



FondationOrange
@FondationOrange

La Fondation Orange, mobilisée depuis 30 ans au côté des personnes avec #autisme et de leurs familles, poursuit son engagement : programmes numériques, insertion professionnelle et sociale 🌟
👉 [oran_ge/3slvXf](https://www.fondationorange.fr/oran_ge/3slvXf)



Orange et 8 autres personnes
8:34 PM - 1 avr. 2021 - Twitter Web App

Twitter, 01/04/2021



Ancienne joueuse du PSG, Alette raconte son coming-out

"S'affirmer, s'assumer, c'était une énorme libération et ça a eu un impact très fort sur mon entourage."

Ancienne footballeuse pro au PSG, Alette Mousnier Lompré est aujourd'hui manager chez Orange. À travers son coming-out, elle raconte son engagement pour la diversité et l'inclusion en entreprise.

Cette vidéo a été produite en partenariat avec une marque
22/10/2021 18:27

Brut média, 27/10/2021



Manuel Bompard
@mbompard

Il n'y aura pas de bifurcation écologique sans les salariés ! Plein soutien aux grévistes en lutte pour sauver leur emploi contre l'entreprise de «verdissement» de Total ! Décrétons l'état d'urgence social et planifions l'avenir avec les salariés !
[#SoutienRaffineursTotalGrandpuits](#)

Twitter, 26/01/2021



Le Président de la République inaugure L'Industreet : Total s'engage pour la formation et l'emploi des jeunes

Yahoo.com, 01/03/2021

ARTS & CULTURE

La Fondation Orange suscite la curiosité de la presse Lifestyle avec ses MOOC culturels. Vif intérêt autour l'exposition *Fake News* à la Fondation EDF. Hermès est mentionné suite à la nomination de Laurent Pejoux à la tête de la Fondation. La Fondation BNP Paribas est citée dans *Les Echos* à l'occasion du *Festival Montpellier Danse*.



Visibilité globale

4,3 K mentions

associées à une entreprise
ou à une fondation.

Période du 01/03/21 au 31/10/21



Ventilation média



56% médias UGC

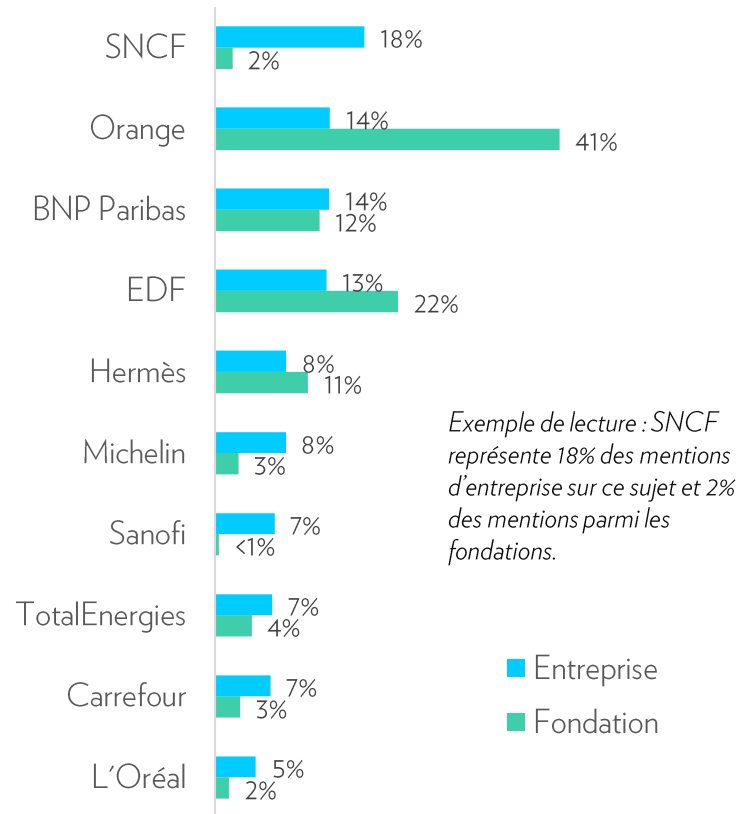
44% presse online

Base: toutes mentions de la thématique/cause
(au-delà des mentions de fondations et d'entreprises)



Classement Entreprises & Fondations

Par ordre décroissant en volume de mentions par entreprise



Faits marquants / Verbatim

Vogue

Les meilleurs cours en ligne gratuits à suivre

Vogue a choisi les meilleurs cours en ligne à suivre parmi l'incroyable collection de MOOC culturels proposés par la Fondation Orange.



Vogue.fr, 17/03/2021

Quand la Fondation BNP Paribas soutient la R&D
du Festival Montpellier Danse

Ce programme de résidences a déjà bénéficié à plus de 100 compagnies de danse du monde entier et renforce l'engagement du festival en faveur de l'avant-garde.

LesEchos.fr, 08/07/2021

LesEchos



Voyage au cœur des « Fake News » à la
Fondation groupe EDF

Toutelaculture.com, 27/05/2021

Quotidiens de l'Art
@Quotidiensdelart
« En prenant la direction de la Fondation d'entreprise Hermès, j'ai l'intention de poursuivre ses actions et d'intensifier ses programmes, et le spectacle vivant en fait bien sûr partie »

@laurentpejoux directeur de la Fondation Hermès
Par #RafaelPic

lequotidiendelart.com/articles/19668...



Twitter, 04/05/2021

QUE RETENIR DE L'ÉTUDE ?



LES 5 GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR CAUSE

1

LES CAUSES LES PLUS MÉDIATISÉES SONT LIÉES À L'ÉDUCATION ET À L'EMPLOI.

Avec une forte attention médiatique autour de la question de l'égalité hommes-femmes au travail.

2

LA SOLIDARITÉ EST AUSSI TRÈS PRÉSENTE MAIS ASSEZ PEU ASSOCIÉE AUX FONDATIONS.

Un intérêt médiatique en baisse sur les derniers mois.

3

L'ENVIRONNEMENT EN SUJET MONTANT ; DES FONDATIONS EN RETRAIT ÉGALEMENT.

Une hausse de visibilité sous l'effet de la COP26 sur la question du réchauffement climatique.

4

LA « SANTÉ ET LA RECHERCHE » : UN CONTEXTE MÉDIATIQUE SENSIBLE.

Des polémiques au sujet du vaccin (ex : Sanofi critiqué) et de l'accès aux soins avec le passe sanitaire.

5

LA CULTURE : DES FONDATIONS ENGAGÉES ; UN SUJET EN RETRAIT DANS LES MÉDIAS.

Un domaine impacté par la pandémie. Malgré tout, un regain de visibilité au cours des derniers mois.



PARMI LES LEVIERES ET OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉS

1

« EDUCATION & EMPLOI » : DES OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES ET LES FONDATIONS SUR L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET L'INSERTION DES JEUNES, EN COMMUNIQUANT NOTAMMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

2

« SOLIDARITÉ » : UNE FORTE ATTENTE POUR AIDER LES ÉTUDIANTS EN DIFFICULTÉ (AIDE ALIMENTAIRE, PETITS BOULOTS POUR FINANCER LES ÉTUDES, SANTÉ MENTALE).

3

« ENVIRONNEMENT » : UNE FORTE APPÉTENCE DE LA PRESSE POUR CE TYPE DE SUJETS. UN ENGAGEMENT QUI PEUT ÊTRE PORTÉ À LA FOIS PAR LES ENTREPRISES (SUR LA VISION, LA STRATÉGIE) ET LES FONDATIONS (SUR LES ACTIONS SUR LE TERRAIN).

4

« SANTÉ & RECHERCHE » : UNE FORTE VALORISATION PAR LA PRESSE DE TOUTES LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LE HANDICAP MENTAL.

5

« ARTS & CULTURE » : DES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ DANS LA PRESSE GRAND PUBLIC EN METTANT L'ACCENT SUR L'INNOVATION (EX : MOOCS, EXPOSITION SUR LES *FAKE NEWS*...).

MERCI

EDELMAN DATA & INTELLIGENCE (DxI) POUR CARENEWS • DÉCEMBRE 2021



Edelman
DXi

care
news

