

vivendi

create joy  fund

REGARDS SUR

2021

Le Programme de solidarité du Groupe

Depuis 2008, Vivendi Create Joy est engagé dans l'initiation et la formation professionnelle aux métiers du groupe en soutenant des projets autour de l'audiovisuel et du cinéma, du spectacle vivant, de la musique, de la création de jeux vidéo, de l'écriture et de l'édition, du journalisme...

Ces formations permettent de s'épanouir dans un métier, de se rencontrer, de nourrir son imagination, de prendre confiance en soi et en ses capacités, de se révéler, de se réaliser...

Vivendi Create Joy se veut à l'écoute des besoins de nos industries pour y apporter une réponse concrète en formation de qualité et adaptée, tout en offrant de réelles perspectives aux jeunes.

Dans cette démarche, Vivendi encourage ses collaborateurs à s'engager dans du mécénat de compétences au profit de la structure associative ou directement au bénéfice des jeunes.

Vivendi Create Joy est un des programmes du groupe pour soutenir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



@vivendicreatejoy



@VivendiCreateJoy



@CreateJoy_



Vivendi Create Joy



Les Pastilles Vivendi Create Joy



Audiovisuel et cinéma

CinéFabrique, 1000 Visages, Cinékour, ECAS, Plus Loin, TrégorCinéma, Hana San Studio — France
 AARG, ACIAB — Bénin
 DakarCourt, Centre Yennenga, UpCourts, Globe — Sénégal
 Fondation ABS, ContentLab — Côte d'Ivoire
 CNA-Togo — Togo
 Tadiatz — Mali
 LAFAAAC — Afrique
 Wickers Charity & Signature Pictures Academy — Grande-Bretagne



Spectacle vivant et communication (Live, Théâtre, Humour, Festivals, oralité...)

La Fabrique Opéra, Orchestre à l'Ecole, Apprentis d'Auteuil, Odéon-Théâtre de l'Europe, Théâtre des Célestins, Le Chantier des Francofolies, le CREA, Les Concerts de Poche, La Maîtrise de l'Opéra Comique, le Paris-Mozart-Orchestra, Voces8 Foundation, Graine d'Orateur 93, ALMA, Arkenciel Compagnie, La Compagnie des Hommes, Fondation de la 2e Chance — France
 Africa Stand Up, Les Amis du Choeur Madrigal — Cameroun
 Arts et Solidarité Interculturelle — Burkina Faso
 Institut Français du Congo — Congo
 Music for Youth, Urban Development — Grande-Bretagne



Musique

APSTAdo, DaStorm — France
 XLP — Grande-Bretagne



Journalisme

La Chance, ESJ Lille, l'Onde Porteuse, MouvementUp — France
 Talents d'Avenir — Côte d'Ivoire



Édition

Le Labo des Histoires, Lire pour en Sortir — France
 Liens d'Or — Cameroun



Jeux vidéo & numérique

Sport dans la Ville, Colombbus, Apprentis d'Auteuil, l'Ecole des Héros — France



Formation professionnelle



Projet à vocation sociale



AUDIOVISUEL ET CINÉMA

France

CinéKour

Soutenu depuis 2019



CinéKour propose un dispositif d'accompagnement professionnalisant à destination de réalisateurs réunionnais. Talents La Kour est une résidence d'écriture pour développer des projets de court-métrage, se confronter à des conseils d'intervenants professionnels, et ainsi affiner un scénario original. Les résidents sont aussi coachés sur la façon de présenter leur projet à l'oral dont l'exercice

vient clore la résidence lors du désormais traditionnel Cinékabar.

CinéKour met son réseau de producteurs et de diffuseurs à disposition et ouvre ainsi de belles perspectives, à la fois pour la concrétisation des films, mais aussi pour faire émerger le cinéma de fiction de la Réunion.



Canal+ Réunion est également engagé au côté de CinéKour et participe au jury du pitch final de fin de résidence pour attribuer une bourse aux talents les plus prometteurs.

C'est Guillaume Bègue pour son court métrage « Se Regarder en Face » qui a été primé en 2021.

Le film « A travers » de Marine Hervé, lauréate de la bourse Canal+ Réunion en 2019, est actuellement en montage, et celui de Sophie Louysn « Cachez cette barbe » est en développement.



Nichée au sein du site de la Cartoucherie au Pôle Image de Valence dans la Drôme, l'ECAS est la première école professionnelle solidaire aux métiers de l'animation 3D.

Les principes pédagogiques de l'ECAS sont basés sur une dynamique de groupe prônant l'ouverture culturelle, la mise en situation professionnelle pour une meilleure intégration, l'autonomie, le coaching individuel et des bilans personnalisés et réguliers, la bienveillance dans le parcours de formation...

La sélection des candidats se fait à partir d'outils en ligne, n'exigeant qu'un prérequis minimum, mais sans condition de diplôme au préalable.

En 2021, Vivendi Create Joy soutient plus particulièrement la formation au métier de storyboarder, storyboardeuse. En collaboration avec des formateurs français et canadiens, tous professionnels de haut niveau en activité, la formation s'étend sur 7 mois pour 16 candidats parmi les +80 ayant postulé.





AUDIOVISUEL ET CINÉMA

📍 Grande-Bretagne

Signature Pictures Academy, projet « Get Started with Film »

Soutenu depuis 2021

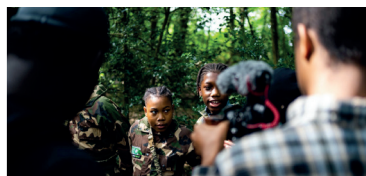
Ce programme unique permet à une trentaine de jeunes NEET (sans formation, décrocheurs, sans emploi) de vivre une expérience professionnelle au côté d'une équipe vidéo. Après trois jours d'ateliers intensifs pendant lesquels les jeunes peuvent s'orienter vers la fiction ou le film documentaire, les jeunes sont partis deux jours en tournage. A

l'issue de cette initiation, après un entretien et un bilan personnalisés, 10 jeunes ont choisi de continuer et d'être mentorés pendant les six mois suivants afin d'acquérir plus de compétences et d'autonomie.



La formation permet d'acquérir des compétences « sur le tas ». Cette méthode est plus adaptée à ce profil de jeunes, pour qui l'enseignement est rébarbatif.

A l'issue de ce parcours de formation Signature Pictures Academy a embauché deux jeunes, et son partenaire Wickers Charity, a commandé à cinq autres jeunes, la création de contenus exclusifs pour leur chaîne Youtube.





CNA Togo

Afrique en Vue, une résidence pour scénaristes femmes organisée par le Cinéma Numérique Ambulant

Soutenu depuis 2021

Afrique en Vue est une collection de court-métrages valorisant les nouvelles écritures africaines au cinéma. Le CNA Togo a accueilli en résidence d'écriture pendant trois semaines, huit jeunes auteures réalisatrices de 22-25 ans, originaires du Burkina Faso, du Bénin, du Togo, du Niger, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Gabon, afin de finaliser leur scénario autour de la thématique « La Femme dans l'Afrique Moderne ».

Encadrées par des professionnels de l'écriture, les réalisatrices ont aussi beaucoup échangé pour améliorer leur narration, simplifier ou au contraire complexifier l'histoire... A l'issue de la résidence, les 8 jeunes femmes ont pitché leur projet en public.



Co-construit avec Canal+ International, cette formation permet d'accompagner de nouveaux talents qui seront produits par la chaîne, et renforcer ainsi l'émergence d'un cinéma africain original et de qualité.



COMMUNICATION

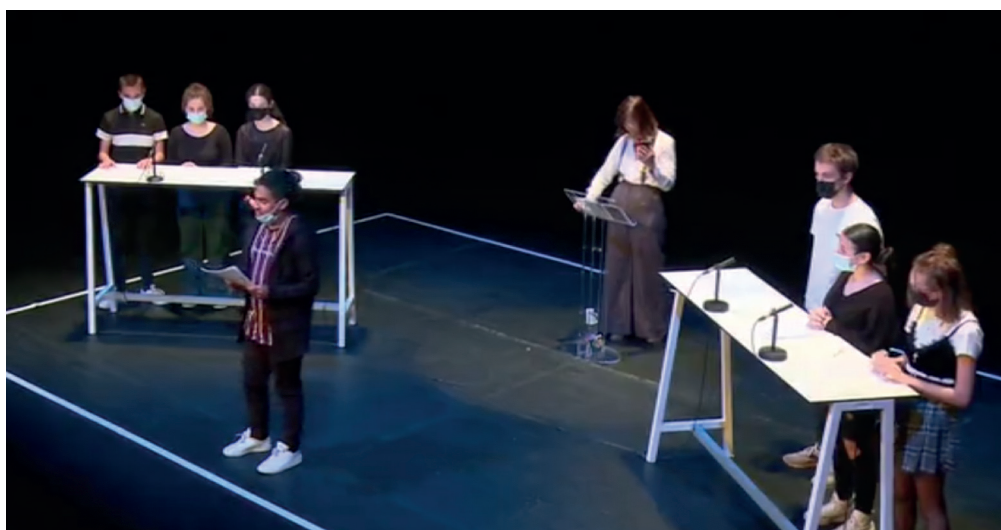


Vivendi Create Joy a souhaité renforcer son engagement pour valoriser l'oralité, l'art de dire, la prise de parole en public, auprès des lycéens.

Le Théâtre des Célestins, à Lyon, a développé un projet de territoire, impliquant huit classes de 2nde issues de huit lycées de l'Académie de Lyon (Ain, Loire, Rhône). Après des ateliers pour se familiariser à la rhétorique et à la méthodologie du discours,

animés par des professionnels (avocats, procureurs, auteurs, journalistes, comédiens, ...) et des ateliers techniques (poser sa voix, se déplacer sur scène, capter l'attention du public...), des porte-paroles de chaque classe se retrouvent enfin pour constituer des groupes selon les thématiques défendues. Ainsi, il ne s'agit pas d'une joute oratoire inter-établissements, mais bien d'une rencontre à travers l'argumentation.

« Au-delà de la maîtrise de l'art de dire, ce qui nous a séduit dans le projet Ô Parleurs, c'est le croisement des publics dans des ateliers inter-établissements pour des jeunes issus de zones géographiques et de milieux sociaux différents. À travers ces rencontres, c'est précisément le « vivre-ensemble » qui se construit par l'écoute, la tolérance, l'argumentation, l'esprit critique, l'engagement... et l'expérience exceptionnelle sur la scène du Théâtre des Célestins. » D. Emdin





France

Orchestre à l'Ecole à l'Olympia

Soutenu depuis 2008



Orchestre à l'Ecole promeut la pratique instrumentale en orchestre au sein d'établissements scolaires partout en France. Les objectifs et impacts sont nombreux : élargir l'horizon culturel des enfants et leur donner confiance en eux et en leurs capacités. C'est aussi développer le goût de l'effort, la responsabilité, l'autonomie et l'initiative, l'esprit d'équipe, la solidarité, l'épanouissement personnel, la fierté de se produire, ... Toutes ces compétences douces qui aident à se construire et à grandir.

En octobre 2021, l'Olympia a accueilli le temps d'un spectacle musical, sept Orchestres à l'Ecole devant une salle émue, impressionnée et enthousiaste.

Au côté d'artistes-parrains et de l'Ambassadeur de l'association, Gautier Capuçon, les jeunes ont donné à applaudir un répertoire riche et varié, témoin de la diversité des orchestres et des compositions.



100 001 Histoires, c'est le titre du livre publié chez Gallimard, qui reprend la démarche de l'association, des témoignages, et des histoires émouvantes des jeunes musiciens sur leur rencontre avec un instrument, un artiste, un répertoire, leur expérience du collectif et de la scène.



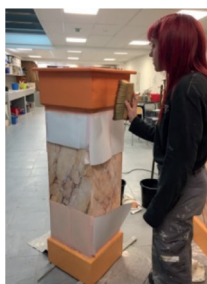
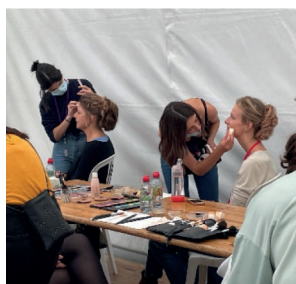
SPECTACLE VIVANT



Démocratiser l'opéra, partager une aventure humaine et artistique hors du commun entre professionnels, amateurs et lycéens pro autour de la réalisation d'un spectacle lyrique de qualité, telles sont les ambitions de la Fabrique Opéra.

En associant les lycéens des lycées professionnels du territoire dans la conception des décors, des costumes, des maquillages, des coiffures, dans la communication, l'organisation et la logistique, c'est valoriser les filières professionnelles, offrir de nouvelles perspectives aux lycéens, et un accès à la culture.

En 2021, malgré les contraintes liées au spectacle vivant, les représentations se sont tenues, embarquant un public souvent néophyte.



Suite à une journée en mécénat probono, des collaborateurs avaient participé à l'élaboration d'une réflexion stratégique pour essaimer le modèle de la Fabrique Opéra dans de nouveaux territoires. Rendez-vous en 2022 dans les désormais 7 régions couvertes par les projets Fabrique Opéra.



Paris-Mozart-Orchestra, projet Un Orchestre au Bahut

Soutenu depuis 2014

Le Paris-Mozart-Orchestra (PMO), fondé et dirigé par Claire Gibault depuis 10 ans, a conçu un projet original d'éducation artistique pluridisciplinaire, transversal, participatif et co-créatif associant musique, littérature et arts visuels, déployé dans les collèges et lycées des académies de Créteil et de Versailles.

En s'appuyant sur le « mélologue » (pièce associant musique et voix

récitante), le PMO met en exergue les relations entre musique, littérature et arts plastiques, et permet de fédérer un grand nombre de professeurs de différentes disciplines (musique, littérature, langues étrangères, arts plastiques, histoire et géographie, éducation physique et sportive, théâtre et instruction civique...) afin d'amener les jeunes à prendre part à la création.

Le projet se déploie toute l'année scolaire et comporte plusieurs étapes : une rencontre avec Claire Gibault au sein de l'établissement scolaire, des ateliers de pratique artistique, un concert du PMO in situ où les élèves font part de leur création et un concert à Paris.

Un des jeunes ayant bénéficié du dispositif 'Un Orchestre au Bahut', Taylor Philémon, aujourd'hui étudiant en musicologie et en classe de percussions au conservatoire, a accompagné les musiciens du PMO pour les concerts pédagogiques. Sa passion et son expérience en tant qu'ancien élève du dispositif ont permis de beaux moments d'échange avec les élèves.





SPECTACLE VIVANT



A Brazzaville, l'Institut Français du Congo mène depuis plusieurs années, une formation aux métiers de la musique urbaine. Cette formation de plus de trois semaines concerne 30 talents en slam, beatmaking, management, djiing, danses et musiques urbaines, sélectionnés lors d'une scène

ouverte, le Tremplin Hip Hop Mboté, véritable rendez-vous de la musique urbaine. Coachés par des professionnels dans leur domaine, cette jeunesse prometteuse acquiert les clés pour développer leur talent, leur réseau et leur projet professionnel et artistique.



Le projet a été conçu avec les équipes d'Universal Music Africa. Plusieurs collaborateurs et directeurs artistiques, responsables de marques et de contenus ont participé à la formation, partageant leur parcours et leur expertise métier.



JOURNALISME

France

ESJ Lille

**Le Préapprentissage
aux métiers des médias**

Soutenu depuis 2021



L'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille propose une formation pré-professionnalisante pour des jeunes en décrochage, en orientation, sans emploi, issus des quartiers prioritaires, ayant un projet professionnel dans les métiers des médias et du numérique (photo, vidéo, son, web...). Conçu comme un sas pour tester ses aptitudes et acquérir les compétences de base, les jeunes peuvent ensuite intégrer un cursus en alternance dans le secteur.

La formation intensive dure six mois et est entièrement gratuite. Les jeunes travaillent essentiellement sur des

projets concrets, en situation, encadrés par des tuteurs professionnels.

Au-delà de la formation, les 16 jeunes bénéficiant du dispositif sont également accompagnés par un coach dans la construction de leur parcours professionnel.

Les jeunes ont pour mission de produire un projet ambitieux de fin de session, faisant appel aux compétences développées pendant la formation.





Liens d'Or – Atelier Kalati : De l'Auteur à la Librairie...

Soutenu depuis 2021



Dans ces ateliers, il est question de présenter toutes les étapes de l'édition, depuis la création, l'écriture, l'illustration, la mise en page, l'impression et jusqu'à la diffusion du livre.

Imaginée pour faire connaître les métiers de l'édition et du livre auprès de la jeunesse, et susciter l'envie de défendre le livre et la lecture, cette première édition a connu un vrai succès avec près de 50 jeunes inscrits. Plusieurs intervenants ont participé aux ateliers, partageant leur parcours et la passion de leur métier.



Après cette première édition à Douala, l'association réfléchit à essaimer son modèle dans d'autres villes camerounaises. Des partenariats sont ébauchés avec les éditions Nimba, filiale d'Editis en Afrique, ainsi qu'avec Interforum.



🖱️ JEUX VIDÉO & NUMÉRIQUE



📍 France

Colombbus, Projets Declick et Numérik'Up

Soutenu depuis 2012

Colombbus développe plusieurs initiatives autour du numérique. Vivendi Create Joy est plus particulièrement partenaire du challenge Declick pour les collégiens : développer son propre jeu vidéo en imaginant l'univers, les personnages, le scénario et ensuite en codant les différents niveaux de jeu. Cet apprentissage de la programmation, par des moyens ludiques, s'accompagne également d'un pitch oral afin de présenter son travail devant un jury.

Parkour Numérik'Up est une formation de cinq semaines pour des jeunes de 16 à 25 ans pas ou peu diplômés. Les bénéficiaires sont remobilisés par le biais de la découverte de logiciels, de métiers liés au numérique et d'un accompagnement professionnel.

Merci aux deux Senior Game Designer de Gameloft qui ont répondu à toutes les questions des jeunes de Colombbus : 1h d'échange en visio qui a renforcé des vocations !

En outre, Colombbus a pu bénéficier d'une partie du parc informatique de Vivendi. Le service IT du siège s'est mobilisé pour préparer les machines et ainsi donner une seconde vie à notre matériel



ENGAGEMENT DE COLLABOR



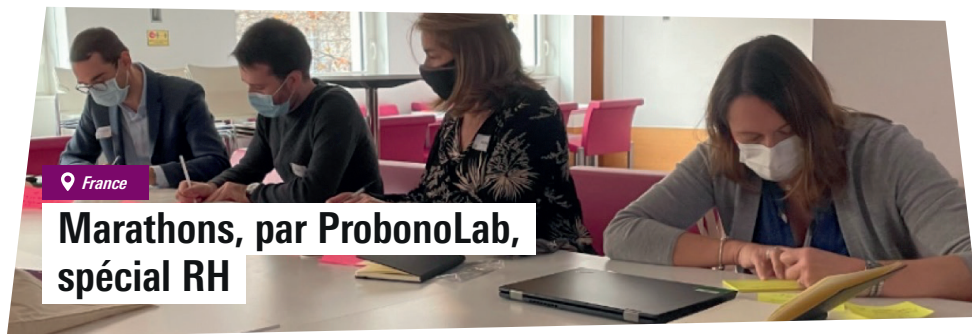
Le 30 novembre, c'était la Journée Internationale du Don, le #Giving Tuesday.

L'occasion pour Vivendi et ses filiales de proposer aux collaborateurs des produits du groupe (DVD, coffrets, séries, CD, vinyles, jeux éducatifs, beaux livres, magazines hors-série, ...) gratuitement. Les collaborateurs étaient alors encouragés à contribuer à financer un projet solidaire : la bourse d'étude de deux mois en France, d'un jeune chef de chœur camerounais, révélé grâce à la formation des Amis du Chœur Madrigal du Cameroun.

Parallèlement, Groupe Canal+ a décidé de soutenir également ce voyage en versant les bénéfices d'une vente aux enchères solidaires.

Le Chœur des Jeunes MBOA, tourne au Cameroun (et notamment dans les salles CanalOlympia de Douala et Yaoundé) proposant un répertoire original de chants traditionnels arrangés par Jean-Alexis Bakond, bénéficiaire de la bourse.





Marathons, par ProbonoLab, spécial RH

Vivendi Create Joy, en collaboration avec la Direction des Ressources Humaines, a organisé une journée « marathons probono » au profit de trois initiatives partenaires. Trente collaborateurs RH de toutes les entités ont mobilisé leurs compétences, leur bon sens et leur énergie le temps d'une journée, pour contribuer à structurer un

projet d'essaimage. A l'issue des ateliers, un « retour d'expérience » a permis de mettre en valeur les bienfaits du probono, pour le collaborateur engagé, pour l'association bénéficiaire et... pour l'entreprise ! De belles perspectives pour l'engagement des collaborateurs en 2022 !



Un collaborateur de Canal+ et le porteur de projet de l'association aidée lors d'un précédent marathon, en 2019, se sont retrouvés pour témoigner de l'impact d'un tel atelier. « On y va sans savoir à quoi s'attendre, un peu sceptique sur la formule et pourtant, ça nous a fait gagner deux ans en développement. Merci... On utilise encore aujourd'hui les idées et les outils imaginés lors de cet atelier »



Diane Emdin
42 avenue de Friedland - 75008 Paris
diane.emdin@vivendi.com