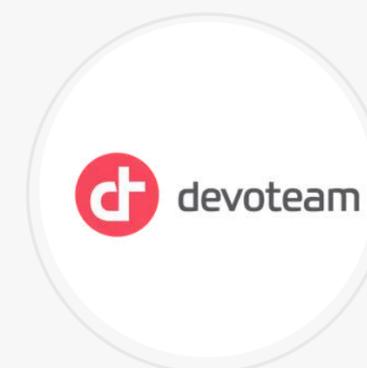




# Benchmark

**Comment 70 entreprises  
engagent leurs salariés ?**





# L'édito

## d'Emmanuel Bentéjac

Depuis que j'ai co-fondé wenabi, je ne peux que constater l'effervescence de l'engagement solidaire des entreprises et de leurs collaborateurs.

De plus en plus d'entreprises et de collaborateurs s'emparent du sujet et s'engagent.

Nous observons un changement profond venant des collaborateurs. Ils sont de plus en plus nombreux à vouloir contribuer à la transition écologique et sociale avec leurs employeurs.

Cette tendance de fond a connu une accélération avec la crise sanitaire et les phases de confinements. Nos façons de travailler ensemble ont été remises en cause et la question du « sens » a pris une place prépondérante.

Face à ce constat, les entreprises doivent adapter leur fonctionnement. Nous les avons interrogées sur la façon dont elles embarquent leurs salariés dans leurs engagements RSE.

Wenabi a mobilisé sa communauté d'entreprises, et lancé une enquête pour établir ce 1er Benchmark des Programmes d'Engagement Solidaire.

Bonne lecture ! 😊

**Emmanuel Bentejac**  
CEO de wenabi



# Sommaire

<b>1</b>	<b>Tout savoir sur l'engagement solidaire en entreprise</b> 💡	06
	Les raisons qui poussent les entreprises à engager leurs salariés ✨	06-07
	Le top des causes les plus soutenues	08-11
	Volontariat ponctuel, dons d'argent, collectes	
	Les différentes façons d'agir 🤝	12
	#DATA :	13-14
	1. L'engagement sur le temps de travail	13
	2. Les dons financiers 💰	14
	Et à l'international ? 🌍	15
	La participation sur wenabi	16

<b>2</b>	<b>Les bons conseils des experts de l'engagement</b>	17
	Les tips de  pro bono lab	18-19
	Le regard de  care news	20-21
	La plateforme  pour se lancer facilement	21-22
<b>3</b>	<b>Le benchmark complet des programmes d'engagement</b>	24

↖ C'est par ici !

## L'engagement solidaire des collaborateurs,

**de quoi parle-ton ?**



Cela regroupe toutes initiatives qui mobilisent les salariés sur les grands défis sociétaux et environnementaux : bénévolat ou mécénat de compétences pour une association, journées solidaires, campagnes de dons, collectes de dons en nature, ateliers RSE, sessions de sensibilisation... À chaque salarié son impact positif !



**La méthodologie de ce benchmark**

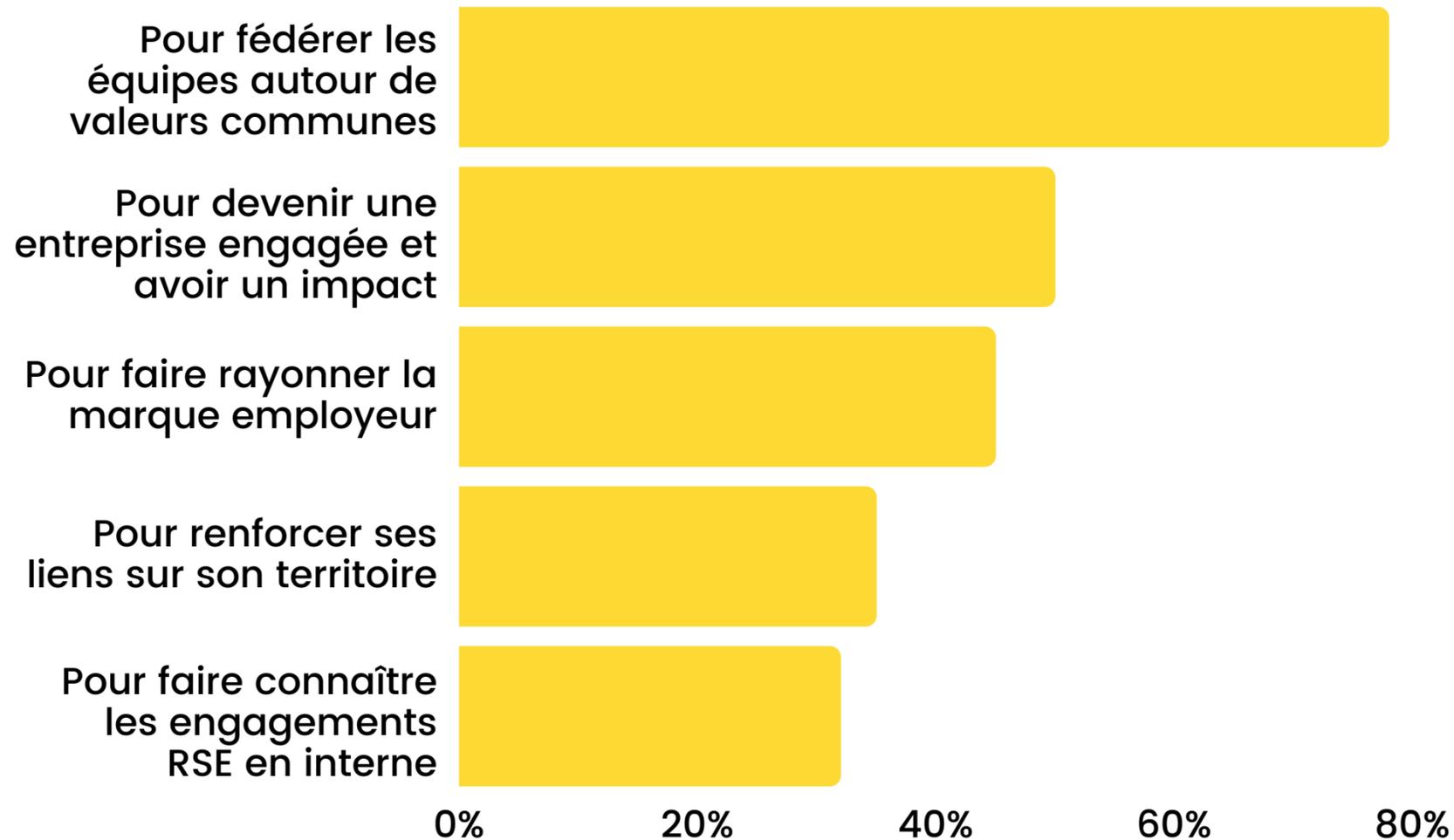
Toutes les statistiques de ce benchmark proviennent de la data cumulée de 70 entreprises (majoritairement grands groupes et ETI), de tous secteurs qui mobilisent leurs salariés sur des actions solidaires.

# **Tout savoir sur l'engagement solidaire en entreprise**

**Chiffres et data exclusifs consolidés  
à partir de 70 entreprises **

# Pourquoi les entreprises engagent leurs salariés ?

Fédérer ses équipes autour de valeurs communes : la principale raison pour engager ses collaborateurs



La défiscalisation : le bonus, pas le moteur

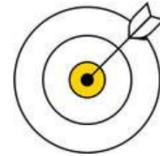
5%

des entreprises ayant répondu à notre enquête ont affirmé que les possibilités de défiscalisation (notamment via le mécénat de compétences) figuraient parmi leurs 3 principales motivations.



# Pourquoi les entreprises engagent leurs salariés ?

## Les bénéfices internes à l'entreprise



78%

des entreprises cherchent à rassembler leurs collaborateurs autour de convictions partagées et de valeurs communes. Cette opportunité de fédérer les salariés est de loin la 1ère raison qui motive les entreprises.

1/2

entreprise considère que c'est un levier puissant pour renforcer sa marque employeur, se démarquer, attirer et fidéliser les talents en apportant plus de sens au travail.

1/3

entreprise estime qu'engager ses salariés est un moyen de diffuser efficacement ses engagements RSE en interne, pour que les salariés les connaissent et y participent.

## Les bénéfices externes : l'impact positif

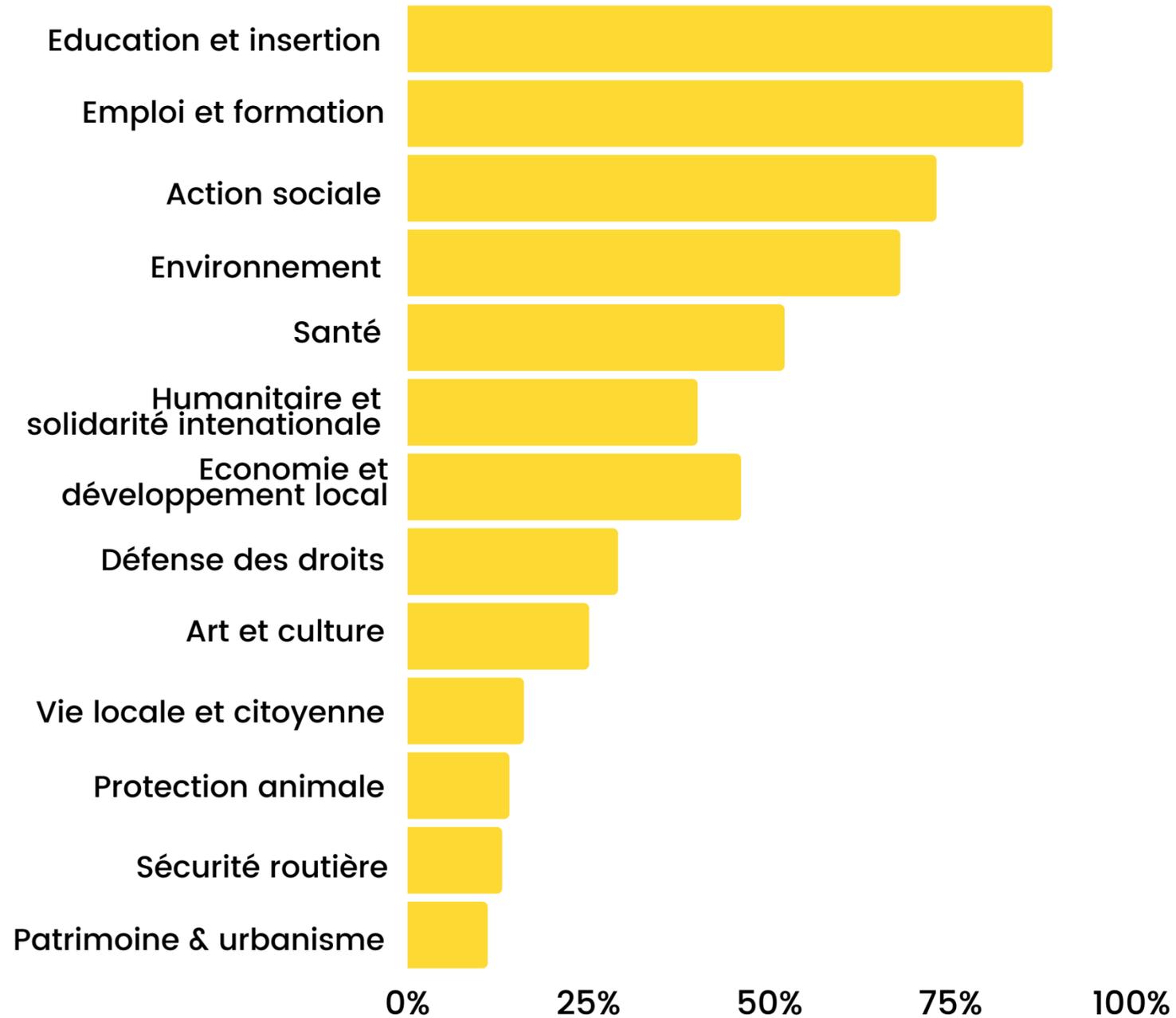
1/2

entreprise souhaite avoir un impact positif sur la société et leur environnement. En effet, au-delà des avantages pour leurs collaborateurs, il s'agit aussi d'apporter de l'aide aux associations, et de devenir un acteur plus responsable.

1/3

entreprise mobilise leurs collaborateurs auprès de partenaires associatifs pour renforcer ses liens sur son territoire, en se rapprochant d'acteurs locaux, et en réalisant des actions sociétales près de leurs localisations.

# Les causes que les entreprises soutiennent



## L'éducation et l'accès à l'emploi : les causes liées au monde du travail sur le podium

**89%** des entreprises soutiennent l'éducation et l'insertion

**86%** des entreprises soutiennent l'emploi et la la formation

Sans surprise, ces deux causes liées au monde du travail figurent parmi les plus soutenues, surtout via le mentorat (des salariés accompagnant des bénéficiaires en partageant leurs compétences et leur réseau).

Quelques associations sur ces causes



FORCEFEMMES



# Les causes que les entreprises soutiennent

## L'action sociale

**85%** des entreprises soutiennent des initiatives d'action sociale : toute action de solidarité œuvrant pour le maintien du lien social, intégrant également les soutiens d'urgence (accueil, maraudes, distribution de repas, de produits d'hygiène).

Quelques associations sur ces causes



## L'environnement

**72%** des entreprises engagent leurs collaborateurs sur la thématique de l'environnement : une cause qui prend de plus en plus de place face à l'urgence climatique.

C'est surtout le sujet qui mobilise le plus de collaborateurs : près de 8 000 salariés ont réalisé 10 000 actions pour la planète en 2021, sur la plateforme wenabi.

Quelques associations sur ces causes



# Comment choisir les causes à soutenir ?

## En fonction de votre secteur d'activité et de la stratégie RSE

**75%**

des entreprises choisissent de soutenir certaines causes et associations en fonction de leur secteur d'activité et des compétences métier des collaborateurs.

### Exemples



Legrand, grand groupe d'infrastructures électriques et numériques, soutient des associations de lutte contre la précarité énergétique.



Edenred, qui commercialise le Ticket Restaurant® mobilise ses collaborateurs contre le gaspillage alimentaire.

## En fonction de l'agenda solidaire et RSE annuel

**53%**

des entreprises suivent l'agenda RSE annuel, et soutiennent des causes en fonction des temps forts solidaires, ce qui est un moyen efficace pour booster la visibilité de leur engagement et la participation des salariés.

### Bon à savoir



Sur la plateforme wenabi nous proposons chaque mois une collection d'actions en lien avec les temps forts RSE : comme la Semaine du Développement Durable, Movember, Octobre Rose ou le Giving Tuesday.

# Comment choisir les causes à soutenir ?

## Ecouter les envies et préoccupations des collaborateurs

**28%**

des entreprises interrogent leurs collaborateurs sur les causes qui leur tiennent à cœur.

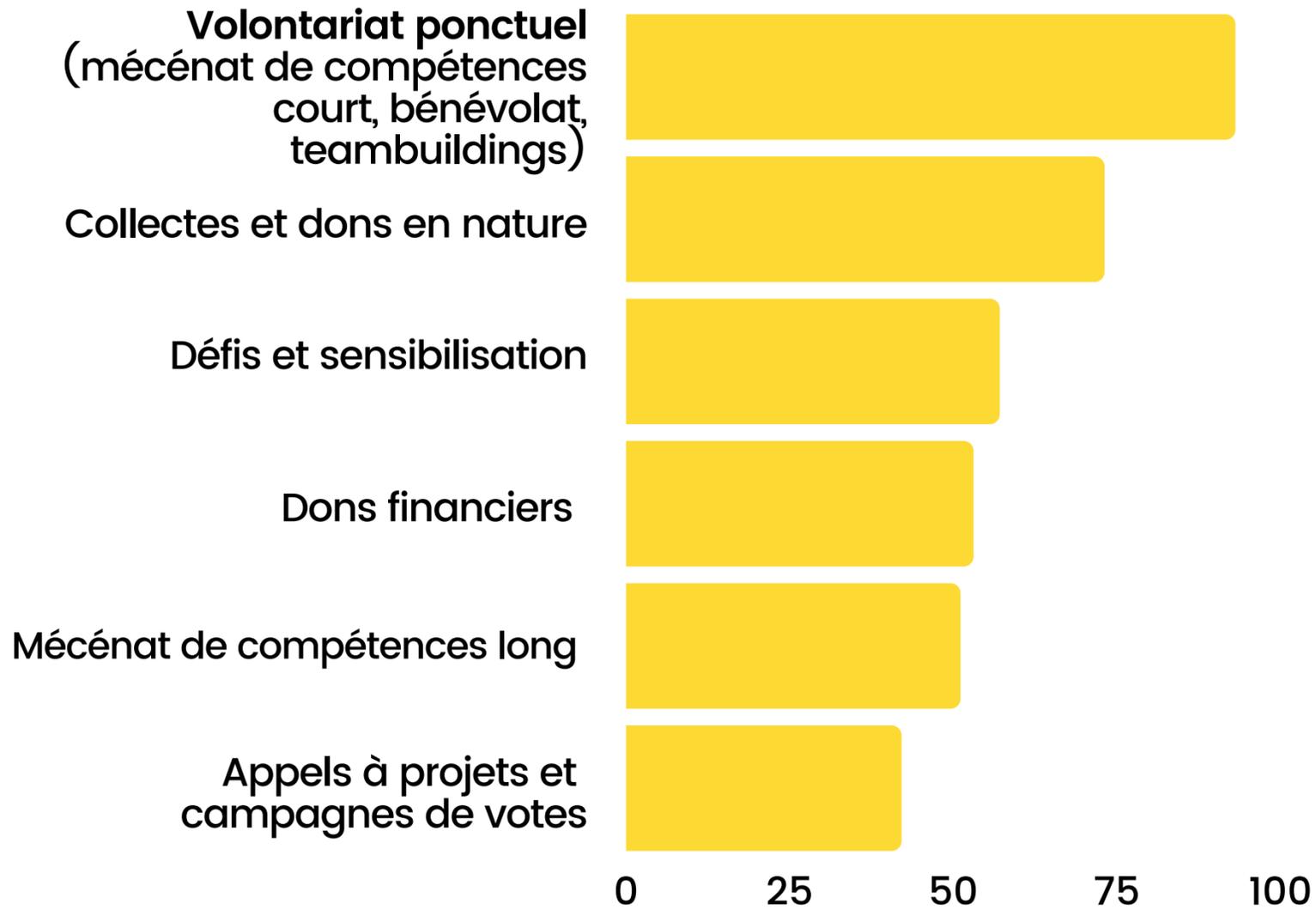
Cela traduit une envie de programmes d'engagement plus horizontaux, partant directement des préférences et sensibilités des salariés.

C'est un moyen efficace pour faire connaître le programme et assurer plus de participation.



# Volontariat, dons, collectes... les différentes façons d'agir

## De nombreuses façons de s'engager



# 9/10

entreprises proposent des actions de volontariat de courte durée, sur le temps de travail ou en dehors. Cela permet aux salariés de s'engager facilement en donnant un peu de leur temps sur des missions coup de pouce, de partage de compétences, de teambuildings, de challenges solidaires...

## New ! Défis RSE et sensibilisation

Quiz, conférences interactives, formations... Les formats de sensibilisation et de défis RSE attirent de nombreux collaborateurs.



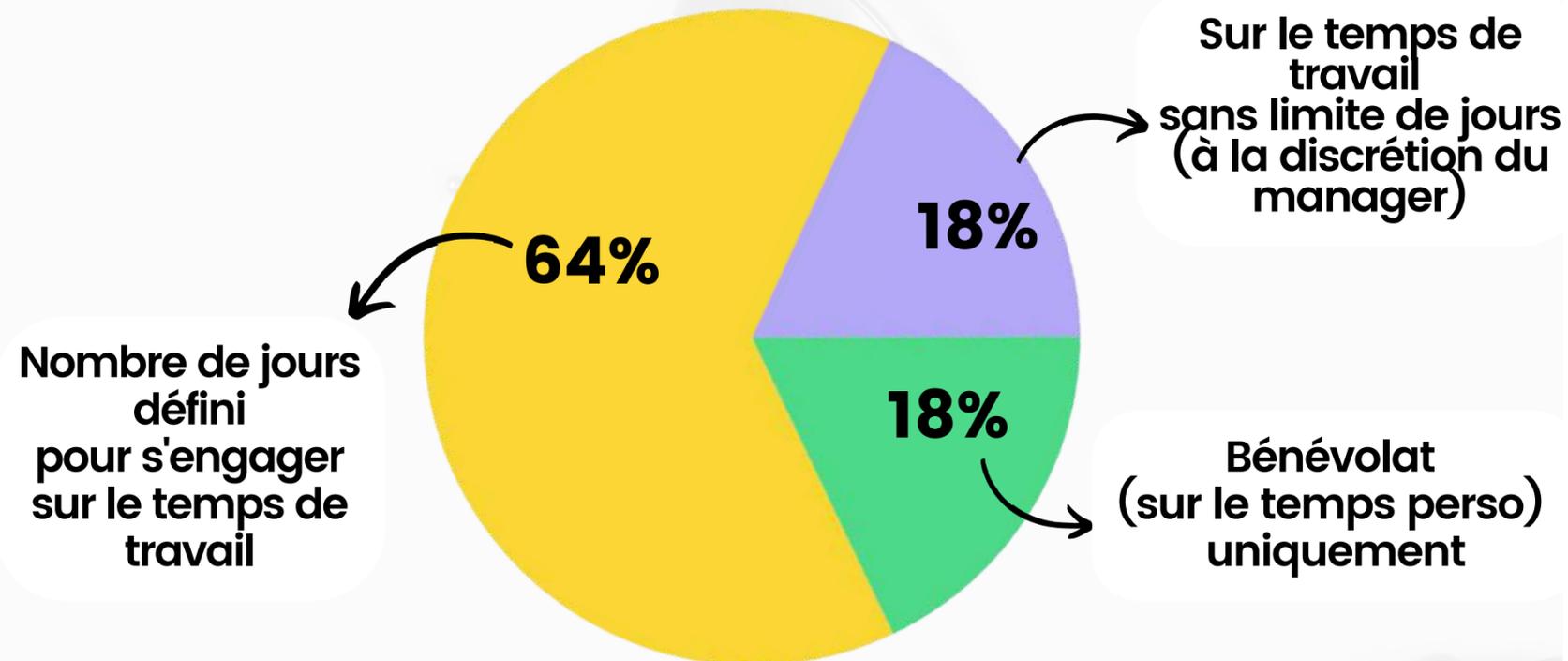
# #DATA - l'engagement sur le temps de travail

2,6

jours par an sont accordés à chaque collaborateur pour s'engager sur leur temps de travail, en moyenne.

0,5 > 10

le nombre de jours accordés par collaborateur par an pour s'engager sur le temps de travail varie entre 0,5 et 10, en fonction des entreprises.



## CGI engage ses consultants en intercontrat

Depuis 2020, CGI mobilise près de 15 000 salariés avec la plateforme wenabi en France, au Luxembourg, au Portugal et en Espagne.

CGI emploie beaucoup de consultants en IT. Il arrive parfois que ces consultants soient en intercontrat. Ils sont donc invités, s'ils le souhaitent, à s'engager en mécénat de compétences, sur des projets associatifs.

Ce programme permet à CGI de mobiliser ses collaborateurs disponibles, aux salariés de s'épanouir en travaillant, et aux associations de bénéficier d'expertises techniques de pointe !

Les collaborateurs peuvent aussi s'engager sur leur temps libre. CGI vient juste de recevoir le trophée des ESN & ICT dans la catégorie ESG pour cette initiative.

# #DATA - le don financier

## Les campagnes de dons ponctuelles en tête

**34%** des entreprises qui ont répondu à notre enquête, lancent des campagnes de dons ponctuelles et/ou d'urgence, et abondent les dons de leurs salariés.

**29%** d'entre elles proposent des challenges abondés : à chaque fois qu'un collaborateur réalise une action ou relève un défi, cela lève de l'argent pour une association.

**27%** d'entre elles organisent des opérations de dons de jours de congés : les collaborateurs se passent d'un ou plusieurs jours de congés, et l'équivalent en euros de ce don est reversé à une association.

**15%** d'entre elles pratiquent l'arrondi sur salaire.

## L'opération de dons de jours de

En septembre 2021, Groupama a donné l'opportunité à tous ses collaborateurs en France, de participer à une opération de dons de jours solidaires intitulée "1 jour donné, 1 jeune accompagné", via la plateforme wenabi.

Le principe ? Chaque salarié a pu faire un don de 1 à 5 jours (congés, RTT ou compte épargne temps), au profit d'une association partenaire des différentes entreprises du groupe. La valeur en euros du jour donné ainsi qu'un abondement de l'entreprise de 30€ par jour donné ont ensuite été reversés sous forme de don financier à l'association de son choix.

Cette opération d'une durée de 2 semaines, a ainsi permis de recueillir plus de 1 300 jours au bénéfice 17 associations soutenant des jeunes en difficultés.

# Et à l'international ?



## De plus en plus de programmes internationaux

1/3

des entreprises engagent leurs collaborateurs dans plusieurs filiales, auprès d'associations locales, ou sur des causes propres à la culture du pays.

Certaines entreprises font le choix de déployer leurs programmes d'engagement directement au niveau mondial, d'autres l'ouvrent progressivement (pays par pays).

### Bon à savoir



La plateforme wenabi est déjà utilisée dans près de 60 pays à travers le monde, et disponible en 28 langues.

## Le programme de SANOFI

En tant que partenaire historique de wenabi, Sanofi engage depuis 2018 ses 25 000 collaborateurs en France sur des missions solidaires, principalement sur leur temps libre, via son programme Je m'engage !

Sanofi souhaite désormais étendre son impact et élargir son programme d'engagement à l'ensemble des ses filiales dans le monde (53 pays), tout en accordant 1 jour par an à ses 70 000 collaborateurs pour s'engager sur leur temps de travail.



# #DATA - participation des salariés sur wenabi

Augmentation de la participation sur la plateforme en 2021 :

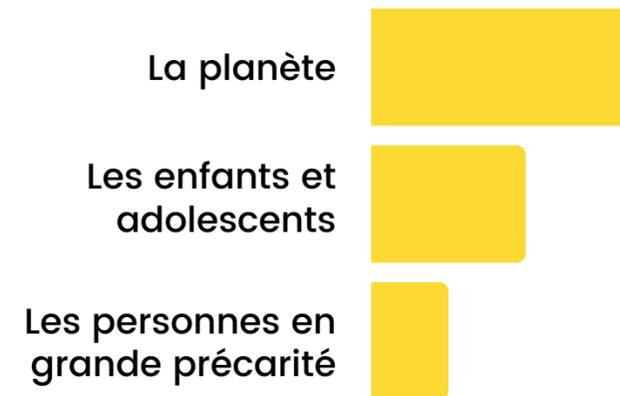
**+250%**

et 1,2M€ récoltés pour des associations ! 

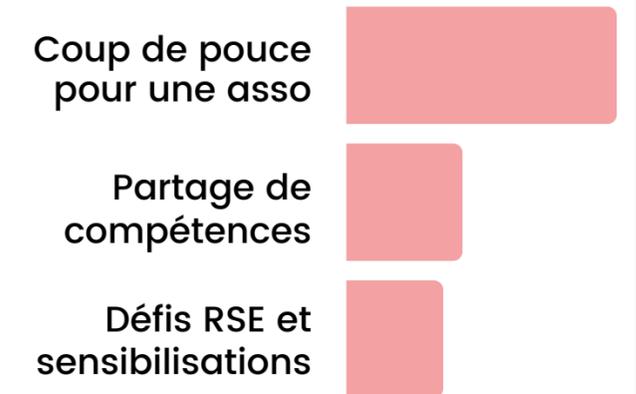
Augmentation moyenne du nombre de salariés engagés par entreprise en 2021 :

**x2,3**

Les salariés s'engagent en majorité pour :



Types d'actions favoris :



**70%**

Des actions sont réalisées sur le temps de travail

Nombre de jour moyen pris par salarié par an pour réaliser une action sur le temps de travail :

**1j**

Durée moyenne d'une action solidaire :

**0,5j**

Durée moyenne d'un défi RSE ou d'une sensibilisation :

**30'**

# Les bons conseils des experts de l'engagement





# Les tips de Probono Lab

**Pro Bono Lab** rassemble, pour chaque cause d'intérêt général, les compétences que les entreprises citoyennes et les volontaires souhaitent transmettre gratuitement, en pro bono.

Ils nous partagent 5 bonnes pratiques pour engager ses collaborateurs en mécénat de compétences.

## 1 : Renseignez-vous

Le mécénat de compétences est un dispositif fiscal réglementé. En fonction des envies et des intérêts de votre entreprise, renseignez-vous sur les options qui s'offrent à vous et les règles, notamment juridiques et fiscales, qui s'appliquent. Cela vous évitera de mauvaises surprises.

## 2 : Posez-vous les bonnes questions

À quels enjeux votre programme de mécénat de compétences doit-il répondre ? Quel est le parcours global d'engagement pour vos collaborateurs (formats, durée, etc.) ? Quelles animations de sa politique d'engagement ? Mesurer son impact ? Poser une stratégie est indispensable.

## 3 : Demandez conseil à vos pairs

Des groupes de partage comme le Club de Pro Bono Lab, l'Alliance pour le mécénat de compétences facilitent l'échange entre pairs. Vous pouvez aussi contacter directement des entreprises dont les actions vous inspirent !

# Les tips de Probono Lab

## 4 : Co-construisez !

Embarquer toutes les parties prenantes de son organisation dans un tel dispositif est indispensable : dirigeants, fonctions stratégiques, managers, collaborateurs... Si vous êtes déjà en lien avec des associations (via du mécénat financier par exemple), questionnez-les. C'est le premier pas vers un programme à fort impact social !

## 5 : (Re)Mettez les associations au cœur de votre programme

C'est aux besoins des associations que doit répondre, avant toute chose, votre dispositif de mécénat de compétences. Ouvrez le dialogue avec elles pour comprendre ce dont elles ont besoin, comment vous pouvez y répondre, et ne les réduisez pas à un rôle de bénéficiaire ou de prestataire : considérez-les comme des partenaires !



## Le regard de Carenews

**Carenews** est le média des acteurs de l'engagement. Ils présentent quotidiennement l'actualité du mécénat, de l'engagement sociétal et de l'ESS. Carenews permet à chaque acteur (entreprise, fondation, association) de prendre la parole sur son site participatif.

Labellisée ESUS, Carenews s'est donné pour mission d'accélérer le développement de l'engagement sociétal, en informant, fédérant et animant le secteur. Voici leurs conseils pour bien communiquer en externe ou en interne sur son programme d'engagement :

### En interne

- Communiquer sur la facilité du dispositif et sur son impact réel ;
- Créer un canal de communication dédié à vos collaborateurs (ex. Slack).

- Diffuser des témoignages sur plusieurs canaux (vidéos, audios, écrits) ;
- Avoir un système de parrainage et d'ambassadeurs.

### En externe

- Nommer des ambassadeurs pour faciliter l'identification du programme d'engagement et de faire rayonner vos actions (et ne pas hésiter à les mettre en avant dans les médias et auprès des associations partenaires) ;
- Créer un kit de communication avec des éléments de langages et des visuels pouvant être repris sous forme de posts pour les réseaux sociaux et facilement partageables ;

## Le regard de Carenews

- Faire de la curation de contenu en communiquant sur des chiffres et des témoignages (associations, salariés, bénéficiaires...), en parlant beaucoup de sa cause, de ses partenaires, de ses bénéficiaires et très peu de soi.
- Immortaliser les engagements avec de petits reportages (vidéos ou écrits) pour illustrer les réseaux et les newsletters ;
- Créer un communiqué de presse ;
- Ouvrir un blog sur Carenews. Unique en son genre, Carenews propose à chaque acteur la possibilité d'héberger son propre blog sur notre média. Avec votre blog dédié, adossé à notre média, bénéficiez d'un référencement plus puissant qu'un site classique, mettez en valeur vos engagements et boostez votre notoriété auprès des professionnels, des influenceurs du secteur et au-delà !



# La plateforme wenabi

**wenabi** c'est la plateforme d'engagement solidaire qui permet aux entreprises de mobiliser facilement leurs salariés sur des actions sociétales.

Start-up labélisée ESUS, la plateforme wenabi propose à vos collaborateurs :

- des missions auprès d'associations (bénévolat et mécénat de compétences) ;
- des défis engagés ;
- du contenu de sensibilisation ;
- des campagnes de dons ;
- des collectes ;
- un module d'appel à projets et de campagnes de votes.

## **S'engager en tant qu'entreprise, avoir un impact**

Une plateforme d'engagement vous permet d'embarquer facilement tous vos collaborateurs dans vos actions RSE et d'avoir un impact positif concret et démultiplié.

## **Du sens au travail, une marque employeur forte**

Pouvoir trouver du sens dans son travail est une demande de plus en plus forte des collaborateurs, notamment des jeunes générations. Une plateforme d'engagement est un atout réel en tant qu'employeur.



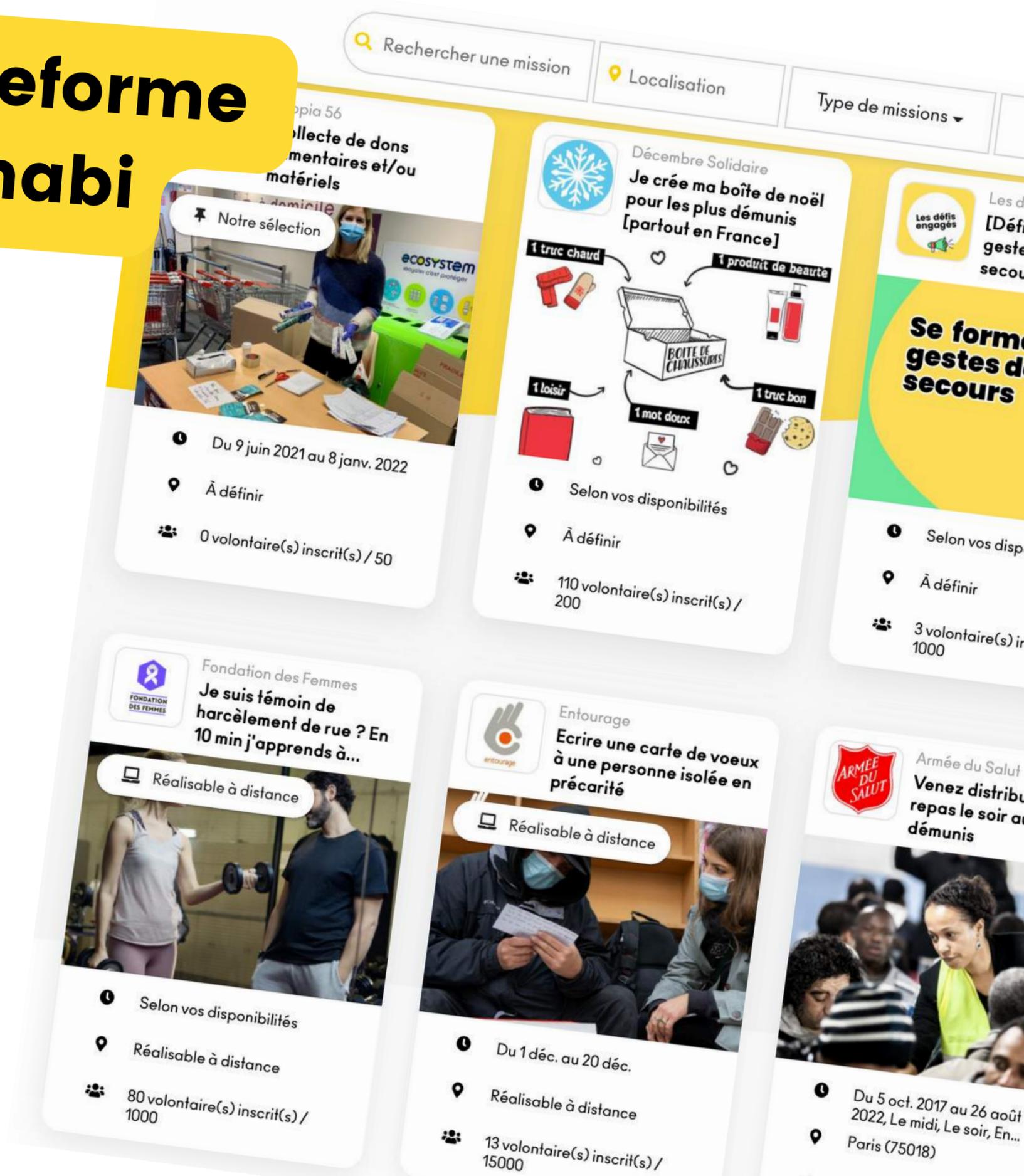
# La plateforme wenabi

## Ne manquez plus un temps fort RSE

La Semaine du Développement Durable, Octobre Rose, Movember, la Journée de la Terre, Giving Tuesday... Une multitudes d'actions disponibles sur la plateforme pour agir toute l'année.

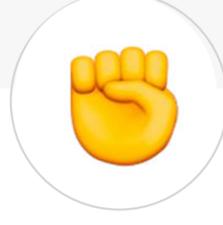
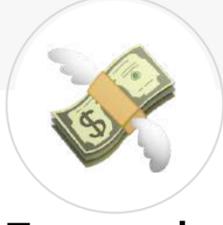
## Mesurez votre impact

Suivez le nombre de salariés engagés, les causes, associations et objectifs du développement durables les plus soutenus, le nombre d'heures réalisées, les actions les plus plébiscitées... dans toutes vos filiales !

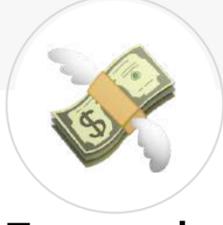


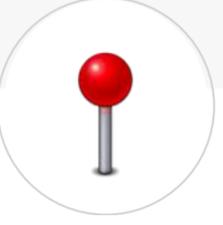
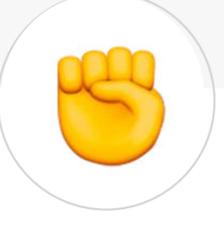
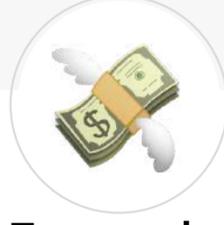
# **Le benchmark complet des programmes d'engagement**

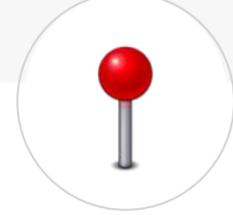
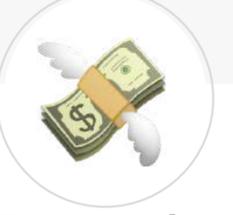
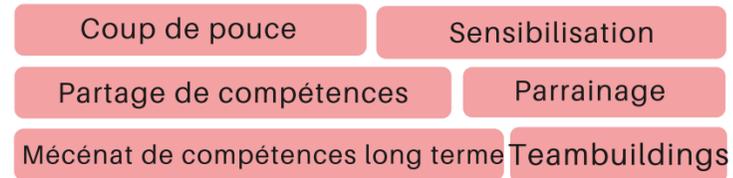
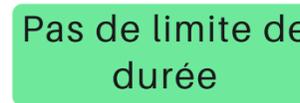
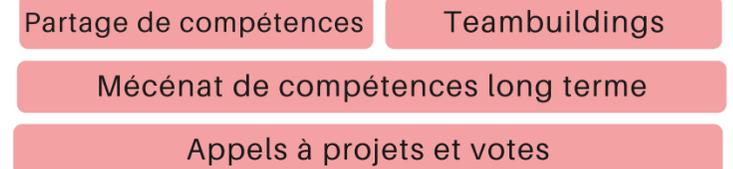
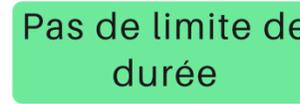
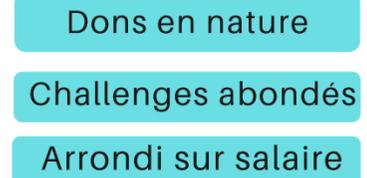
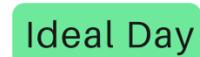
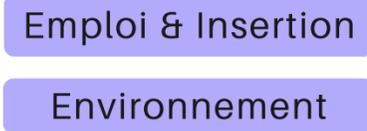
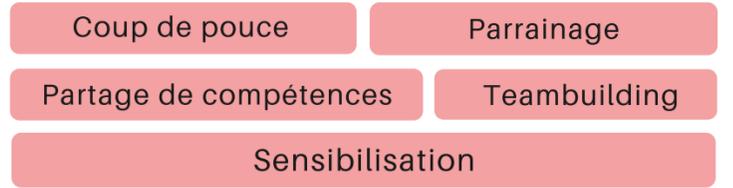
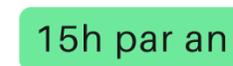
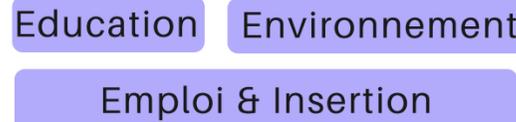
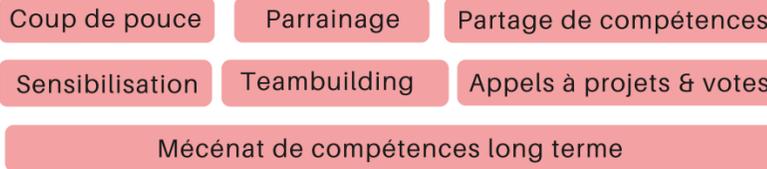
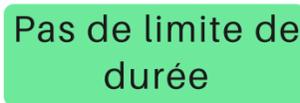
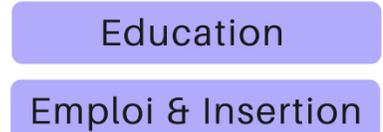
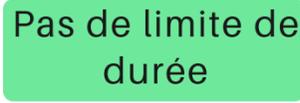
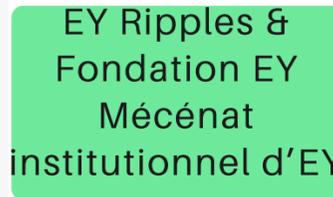
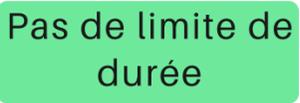
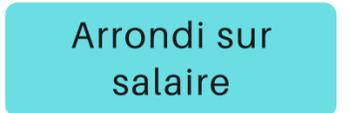
Détails et infos clés des programmes d'engagement, par entreprise

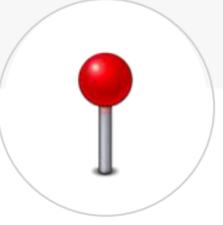
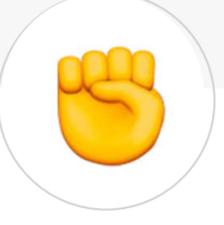
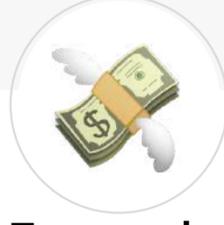
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	Pas de nom spécifique	 France	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Sensibilisation Teambuilding Journée Solidaire Mécénat de compétences long terme	Pas de limite de durée	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Arrondi sur salaire Challenges abondés
	AXA Atout Coeur	Monde	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Sensibilisation Teambuilding Appels à projets & votes Mécénat de compétences long terme	De 10 jours par an à 3 ans	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Dons de jours de congés
	Pas de nom spécifique	 France	Education Santé Emploi & Insertion Défense des droits	Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Teambuilding	Quelques heures par mois	Dons en nature
	Pas de nom spécifique	 France	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Teambuilding Appels à projets & campagnes de vote	En dehors du temps de travail uniquement	Dons en nature Don de jours de congés Arrondi sur salaire
	We care beyond Skin	 France	Education Action Sociale	Coup de pouce Appels à projets & votes	8h par an	✕
	Havas Solidaires	 Plusieurs régions	Causes variées	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Mécénat de compétences long terme	2 jours tous les 2 ans	Arrondi sur salaire

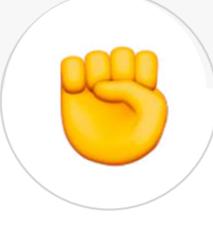
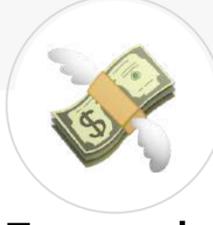
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	BI Solidaires	 France	Environnement Action Sociale Santé	Coup de pouce Journée solidaire Parrainage	10 jours par an	Dons en nature
	Be Earthtalent	Plusieurs pays	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Teambuilding Appels à projets & campagnes de vote	Nombre de jours variable par pays	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Challenges abondés
	#WeCare	 Quelques regions	Causes variées	Coup de pouce Partage de compétences Parrainage Mécénat long terme	1 jour par an	Dons en nature
	SOPOP	 Quelques regions	Emploi & Insertion Education Entrepreneuriat Environnement	Coup de pouce Partage de compétences Parrainage	Pas de limite de durée	
	SOPOP	 Quelques regions	Emploi & Insertion Education Entrepreneuriat Environnement	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Mécénat de compétences long terme Teambuildings	Pas de limite de durée	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Dons de jours de congés Arrondi sur salaire
	CSOLIDAIRE	 France	Causes variées	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Teambuildings Appels à projets et votes	En dehors du temps de travail (excepté quelques actions)	Dons en nature Don de jours de congés Arrondi sur salaire

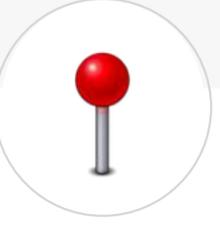
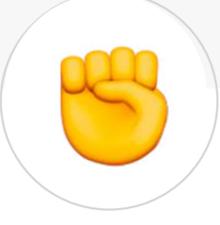
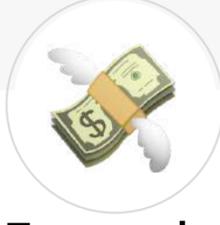
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	CA m'engage !	Nord de France	Causes variées	Coup de pouce    Partage de compétences Sensibilisation	En dehors du temps de travail	✗
	Invent For Good	 France	Education    Action Sociale Emploi & Insertion    Santé Environnement	Coup de pouce    Parrainage Partage de compétences    Teambuilding Mécénat de compétences long terme	Jusqu'à 25 jours par an (projets de plusieurs semaines)	Campagnes de dons ponctuelles Arrondi sur salaire
	Pas de nom spécifique	Ile de France	Causes variées	Mécénat de compétences long terme	En dehors du temps de travail	✗
	Catalent Solidarité Limoges	 France	Causes variées	Coup de pouce    Partage de compétences Parrainage    Sensibilisation	En dehors du temps de travail	✗
	Diversity, Equity & Inclusion	Plusieurs pays	Action Sociale    Défense des droits	Coup de pouce    Parrainage Partage de compétences    Teambuilding	1 jour par an	✗
	CGI Solidaire	Plusieurs pays	Causes variées	Coup de pouce    Parrainage Partage de compétences    Teambuilding Sensibilisation	Pendant la période d'intercontrat	Dons en nature

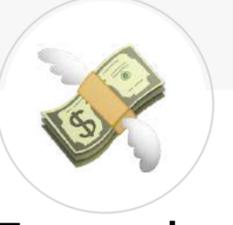
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
<b>CHANEL</b>	You, me & us	Monde	Education    Emploi & Insertion	Coup de pouce    Sensibilisation Partage de compétences    Parrainage Teambuildings    Appels à projets et votes	2 jours par an	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Dons de jours de congés
	Fondation Circet	 France	Causes variées	Coup de pouce    Teambuildings Partage de compétences    Parrainage Appels à projets et votes	6 jours par an	Dons en nature
	Click2Give	 France	Causes variées	Coup de pouce    Parrainage Partage de compétences    Teambuilding Sensibilisation	10 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Challenges abondés
	Mécénat de compétences	 Plusieurs régions	Education    Action Sociale	Coup de pouce    Partage de compétences Parrainage	5 jours par an	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles
<b>COVIVIO</b>	SoCovivio	 Plusieurs pays	Education    Emploi & Insertion Environnement    Action Sociale	Coup de pouce    Sensibilisation Partage de compétences    Parrainage Mécénat de compétences long terme    Teambuildings	1 jour par an	
	Criteo Cares	Monde	Causes variées	Coup de pouce    Partage de compétences Mécénat de compétences long terme    Teambuildings Appels à projets et votes    Sensibilisation	2 jours par an sans compter les missions de -3h	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Challenges abondés

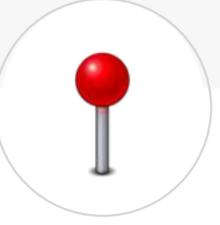
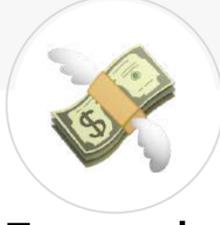
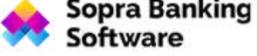
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	Pas de nom spécifique					
		 				
		 				
	Pas de nom spécifique					
	Pas de nom spécifique	 				
		 				

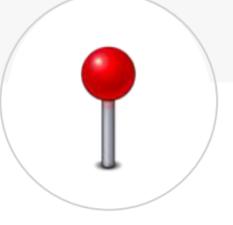
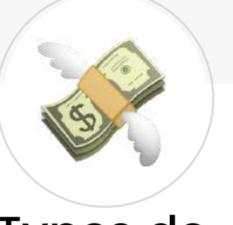
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	Faurecia Solidarity	Monde	Causes variées	Coup de pouce Journées solidaires Appels à projets & votes	En dehors du temps de travail	Campagnes de dons ponctuelles
	FAM Together	Plusieurs pays	Santé Environnement Action Sociale Education	Coup de pouce Partage de compétences Parrainage Sensibilisation	En dehors du temps de travail	✕
	Tous engagés	 France	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences	En dehors du temps de travail	✕
	The Human Safety Net	Monde	Action Sociale	Coup de pouce Partage de compétences Parrainage Sensibilisation	Nombre de jours variable par pays	Dons en nature Campagnes de dons ponctuelles Challenges abondés
	1 jour donné 1 jeune accompagné	 France	Emploi & Insertion Action Sociale Education	✕	✕	Dons de congés
	Havas Solidaires	 France	Causes variées	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Mécénat de compétences long terme	2 jours tous les 2 ans	Arrondi sur salaire Don en nature

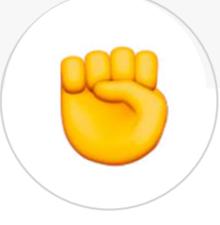
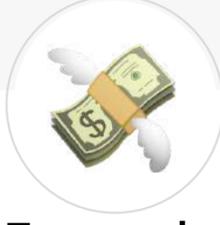
	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	HPE Cares	 France	Causes variées	Sensibilisation Coup de pouce   Parrainage Mécénat de compétences long terme	60h par an	Don en nature
	Pas de nom spécifique	 France	Mobilité solidaire	Mécénat long terme   Groupes de travail	1,5 jours par mois	
	APTE	 France	Education   Protection animale Emploi & Insertion   Environnement	Coup de pouce   Sensibilisation Partage de compétences   Parrainage Appels à projets & votes	1 jour par an	Don en nature
	Les équipes d'ING s'engagent	 France	Action Sociale   Environnement Emploi & Insertion   Education Défense des droits	Coup de pouce   journée Solidaire Partage de compétences   Parrainage Mécénat de compétences long terme   Teambuildings	Une demi-journée par an	Don en nature Campagnes de dons ponctuelles
	Pas de nom spécifique	 France	Education   Entrepreneuriat Emploi & Insertion Economie et développement local	Parrainage   Partage de compétences Mécénat de compétences long terme   Sensibilisation	6 jours par an	Don en nature Campagnes de dons ponctuelles
	Pas de nom spécifique	 France	Causes variées	Coup de pouce   Parrainage Partage de compétences   Sensibilisation Appels à projets & campagnes de vote	2 jours par an	

	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	Pas de nom spécifique	 France	Education Solidarité Environnement Santé	Coup de pouce Journée solidaire Partage de compétences Parrainage Mécénat de compétences long terme Teambuildings	Pas de limite de durée	Don de jours de congés Don en nature
	Lilly Global Day of Service	 France	Action Sociale Environnement Emploi & Insertion Education Diversité et inclusion	Coup de pouce Partage de compétences Journée solidaire Sensibilisation	Pendant la journée solidaire	Campagnes de dons ponctuelles
	Oui'Act	 France	Action Sociale Environnement Emploi & Insertion Education	Parrainage Coup de pouce Sensibilisation Appels à projets & campagnes de vote	4h par an	Challenges abondés
	Engagement citoyen ManpowerGroup	 France	Action Sociale Environnement Emploi & Insertion Education Lutte contre la fracture numérique	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Parrainage Appels à projets & votes Teambuildings	3 jours par an	Don de jours de congés Don en nature
	Global Day of Giving	 France	Causes variées	Coup de pouce Partage de compétences Teambuilding Mécénat de compétences long terme	1 jour par an	Campagnes de dons ponctuelles Don en nature
	MyCharityHours	 France	Causes variées	Teambuilding Sensibilisation	35h par an	Don en nature

	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	1000mercis Impacts	Monde	Causes variées	Coup de pouce   Parrainage Partage de compétences   Sensibilisation Mécénat de compétences long terme	Pas de limite de durée	Don en nature
	Fondation Groupe Pierre & Vacances Center Parcs	Monde	Action Sociale   Santé	Coup de pouce   Sensibilisation Partage de compétences   Teambuilding	1 jour par an	Don en nature
	Mécénat de compétences @GroupePrimonial	 France	Education   Action Sociale Emploi & Insertion   Santé	Coup de pouce   Partage de compétences Teambuilding   Parrainage	1 à 5 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Arrondi sur salaire Don en nature
	Engagement Sociétal	 France	Santé   Environnement Action Sociale   Education Emploi & Insertion	Coup de pouce   Parrainage   Partage de compétences Sensibilisation   Teambuilding   Appels à projets & votes Mécénat de compétences long terme	3 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Don en nature
	Quadient Cares	Monde	Education   Emploi & Insertion Action Sociale   Environnement	Coup de pouce   Journée solidaire Partage de compétences   Sensibilisation Mécénat de compétences long terme	1 jour par an	Campagnes de dons ponctuelles Don en nature
	Engagement Collaborateurs	Monde	Education   Emploi & Insertion Art & Culture   Environnement	Coup de pouce   Appels à projets & votes Teambuilding   Sensibilisation	En dehors du temps de travail	Arrondi sur salaire Don en nature

	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	NousVousElles	 France	Santé    Emploi & Insertion Défense des droits	Sensibilisation	En fonction des ateliers et actions	Campagnes de dons ponctuelles Don de jours de congés Don en nature
	Sanef Solidaire	 France	Emploi & Insertion    Action Sociale Mobilité solidaire	Partage de compétences    Parrainage Appels à projets & votes	2 jours par an	Don en nature
	Je m'engage	Plusieurs pays	Education    Emploi & Insertion Action Sociale    Environnement Vie locale et citoyenne    Santé	Coup de pouce    Parrainage    Partage de compétences Sensibilisation    Teambuilding    Intervention scolaire Mécénat de compétences long terme	1 jour par an	Campagnes de dons ponctuelles Don de jours de congés Arrondi sur salaire Don en nature
	Engagement collaborateurs	Plusieurs pays	Action Sociale    Environnement	Coup de pouce    Partage de compétences    Teambuilding Mécénat de compétences long terme	Pas de limite de durée	Campagnes de dons ponctuelles Don de jours de congés Challenges abondés
	VolunteerIN	Monde	Emploi & Insertion Solidarité internationale Education    Environnement	Coup de pouce    Journée Solidaire Partage de compétences    Appel à projet et votes Mécénat de compétences long terme    Parrainage	3 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Don en nature
	J'agis	 France	Causes variées	Coup de pouce    Sensibilisation Partage de compétences    Appel à projet et votes	1 jour par an	Campagnes de dons ponctuelles

	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	Social Makers @Siemens	 France	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Sensibilisation Teambuilding Appel à projet et votes Mécénat de compétences long terme	2 jours par an	Don en nature
	Citizen Commitment	Monde	Education Sport & loisirs Emploi & Insertion Art & culture	Sensibilisation Teambuilding Appel à projet et votes Mécénat de compétences long terme	3 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Challenges abondés Don en nature
	Solvay Citizen Day	Plusieurs pays	Causes variées	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences Sensibilisation Teambuilding Appel à projet et votes Mécénat de compétences long terme	Nombre de jours variable par pays	Don en nature
	Tous en coeur	 Quelques regions	Causes variées	Coup de pouce Partage de compétences Teambuilding Sensibilisation	4h par an	
	Action!	Monde	Causes variées	Coup de pouce Teambuilding Partage de compétences Parrainage Mécénat de compétences long terme	3 jours par an	Campagnes de dons ponctuelles Don de jours de congés Don en nature
	Chantiers nature Truffaut	 France	Environnement Action Sociale Protection animal	Coup de pouce	1 jour par an	

	 Nom de programme	 Périmètre	 Causes soutenues	 Types d'actions proposées	 Sur le temps de travail	 Types de dons
	UR For Jobs	Monde	Education Action Sociale Emploi & Insertion	Coup de pouce Journée solidaire	1 jour par an	✗
	Pas de nom spécifique	 France	Education Santé Action Sociale Environnement Emploi & Insertion	Coup de pouce Partage de compétences Teambuilding Sensibilisation	3 jours par an	Don en nature
<b>Vestiaire Collective</b>	15 hours to help	Monde	Causes variées	Coup de pouce	15h par an	✗
	Vincy Solidarity	 France	Education Art & culture Sport & loisirs	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences	Pas de limite de durée	✗
<b>vivendi</b>	Vivendi Create Joy	Plusieurs pays	Action Sociale Art & culture Education Emploi & Insertion	Coup de pouce Parrainage Partage de compétences	1 jour par an	Campagnes de dons ponctuelles Don en nature
	wenabi	 France	Causes variées	Coup de pouce Sensibilisation Partage de compétences Teambuilding	12 jours par an	Don en nature



# Contactez notre équipe

[www.wenabi.com](http://www.wenabi.com)

