

L'association CAMELEON lance sa campagne « #LePartage » pour alerter les parents sur les risques de détournement d'images de leurs enfants publiées sur Internet.

A l'occasion du 4 mars, Journée mondiale de lutte contre l'exploitation sexuelle, CAMELEON dévoile un spot choc pour sensibiliser au fléau de la cyberpédocriminalité.

Alors que 750 000 prédateurs sexuels traquent des enfants en ligne dans le monde (ONU), l'association CAMELEON qui agit depuis 25 ans en France et aux Philippines contre les violences sexuelles sur mineurs, souhaite faire prendre conscience aux parents des risques que peut engendrer le simple partage d'un moment de vie de leurs enfants sur Internet.

Partager une photo ou une vidéo de nos enfants sur les réseaux sociaux est devenu un geste ordinaire et divertissant, entre défis réalisés en famille ou stories de vacances. Mais publier ces contenus en ligne les expose potentiellement à des prédateurs sexuels qui peuvent les détourner à des fins pédocriminelles et s'immiscer dans le quotidien des familles. Le contexte pandémique et les confinements successifs n'ont fait qu'accentuer ces pratiques, augmentant le nombre de photos et de vidéos d'enfants en circulation sur les réseaux sociaux (Youtube, Snapchat, Tik Tok) ainsi que les échanges d'images à caractère pédopornographique.

Alors que **près de 4 adolescents sur 10 estiment que leurs parents les exposent trop sur Internet (étude Microsoft, 2019) et que 38% des parents postent des photos de leurs enfants sur les réseaux sociaux (étude OPEN/Unaf, 2022)**, CAMELEON rappelle l'importance du droit à l'image et du droit à la vie privée des enfants, particulièrement vulnérables depuis la crise sanitaire.

La France est le 3ème pays au monde hôte de contenu pédocriminel (Pointdecontact, 2019). Les traces numériques peuvent être utilisées par des personnes malveillantes (sextorsion, revenge porn, harcèlement, etc.) qui vont parfois jusqu'à traquer les enfants dans la vie réelle. **Les cyberviolences envers les mineurs ont augmenté de 57% en 2020 (e-Enfance).**

Face aux risques grandissants, CAMELEON lance un appel à la vigilance et à la responsabilité collective pour protéger les enfants. Outre le « grand public », cette campagne vise particulièrement les parents et les jeunes, hyperconnectés dans nos sociétés contemporaines.

Contact presse

Socheata SIM
Responsable Prévention, Sensibilisation, Plaidoyer
07 80 94 83 16
prevention@cameleon-association.org
www.cameleon-association.org

Partenaires :

MullenLowe France, France Télévisions, NRJ Global, JCDecaux, Mediatransports,
Région Ile-de-France, Gantzer Agency

Crédits :

Agence : MullenLowe France

Annonceur : CAMELEON

Titre de la campagne / #LePartage

Responsables annonceur : Laurence Ligier, Charlotte Pietri, Socheata Sim,
Clémence Didier

Responsables agence : Philippe Adenot, Florence Grimaldi

Directeurs de création : Antoine Colin, Jordan Lemarchand

Concepteur-rédacteur : Romain Duler

Directeur artistique : Bastien Bourdier

Assistant Directeur artistique : Simon Mancassola

Réalisatrice : Lina Lacoste

Maison de production film : Room Service

Producteur : Christophe Demeure

Production son : Circonflex

Photographe : Selim Djegham

Maison de production campagne print : Badass

Directeur de production print : Manuel Henoque

Producteur print : Blaise Izard

Contact presse

Socheata SIM
Responsable Prévention, Sensibilisation, Plaidoyer
07 80 94 83 16
prevention@cameleon-association.org
www.cameleon-association.org