



RAPPORT 2021 DU COMITÉ DE MISSION

03

ÉDITO

04

LA POSTE, SOCIÉTÉ À MISSION :
UNE ÉVOLUTION DANS LA CONTINUITÉ

06

LA POSTE, SOCIÉTÉ À MISSION :
UN NOUVEAU CADRE

08

LE COMITÉ DES PARTIES PRENANTES
LE COMITÉ DE MISSION

09

2021, PREMIÈRE ANNÉE D'ACTIVITÉ
DU COMITÉ DE MISSION

12

LES RÉALISATIONS DU GROUPE LA POSTE
EN 2021

15

ENJEUX ET ÉVOLUTIONS POUR 2022
ET AU-DELÀ

Le présent document constitue le rapport annuel du Comité de Mission qui sera présenté à l'assemblée générale des actionnaires de La Poste du 8 juin 2022, établi conformément à l'article L210-10 3° du Code de commerce français.



“ Une évolution dans la continuité ”

Philippe **WAHL**
Président-Directeur Général de La Poste

Depuis cinq siècles, La Poste propose des services essentiels pour le développement du lien social et de l'économie dans les territoires. En 500 ans, elle s'est renouvelée sans cesse pour s'adapter aux évolutions sociales et technologiques, avec toujours la volonté de servir l'intérêt général.

Distribution du courrier et de la presse, aménagement du territoire, accessibilité bancaire : les Missions de Service Public, inscrites dans la Loi, sont partie intégrante de l'histoire de l'entreprise, faisant d'elle, une Société à Mission avant la lettre.

Pionnière, La Poste a intégré l'engagement sociétal dans son modèle d'affaires. Aujourd'hui, le Groupe déploie l'une des premières flottes de véhicules électriques du monde, développe la logistique urbaine de demain, agit pour un numérique de confiance et inclusif, est un acteur de la silver économie, affirme un positionnement de leader de la finance responsable.

En 2021, malgré la pandémie, et en dépit de la concurrence, La Poste a poursuivi sa transformation. Un nouveau plan stratégique, « La Poste 2030, engagée pour vous », a été adopté. Il est destiné à relever les grands défis auxquels nous faisons face : les transitions numérique, démographique, territoriale et écologique. Chacune de ces transitions porte des enjeux majeurs pour chacune et chacun de nous. Elles portent aussi des risques et des opportunités. Elles constituent pour La Poste autant de raisons d'agir pour un impact positif, au bénéfice de tous. Plus que jamais, La Poste associe performance et engagement au service de la société toute entière.

En 2021, La Poste est devenue la première entreprise publique à adopter la qualité de Société à Mission. C'est une évolution logique avec notre engagement sociétal. La forme de la Société à Mission concrétise ce qu'est La Poste.

La Poste a formulé sa Raison d'Être en associant ses parties prenantes, et défini 4 objectifs sociaux et environnementaux qui sont autant d'engagements intégrés dans les statuts de l'entreprise. Elle a modifié sa gouvernance par la mise en place d'un Comité des Parties Prenantes chargé d'assurer le suivi des engagements, en tant que Comité de Mission au sens de la Loi. Le travail réalisé et la richesse des échanges sont prometteurs. J'espère que ce premier rapport du Comité de Mission vous permettra de partager nos convictions et notre engagement.

Plus que jamais, La Poste est une entreprise engagée, compétitive et citoyenne au service de tous.

LA POSTE, SOCIÉTÉ À MISSION : UNE ÉVOLUTION DANS LA CONTINUITÉ



Au fil des siècles, La Poste a accompagné les profondes mutations de la société. Elle s'est transformée elle-même et a innové tout en restant attachée à sa vocation de servir l'intérêt général.

Institution pérenne, engagée et porteuse de valeurs fortes, La Poste l'a toujours été, au-delà de ses changements de statut. En 1804, l'Empire place La Poste comme une direction générale du ministère des Finances. En 1879, elle est positionnée au cœur d'un ministère des Postes, Télégraphes et Téléphones (PTT) qui, à partir de 1923, bénéficie d'un budget annexe de l'Etat. En 1991, l'administration se mue en Établissement Public, Industriel et Commercial (EPIC), le Groupe La Poste est né, doté de missions de service public et libre de développer des services concurrentiels. Depuis 2010, La Poste est une société anonyme à capitaux publics. En 2021, elle adopte la qualité de Société à Mission, cadre parfaitement adapté pour combiner la performance économique et opérationnelle et l'action au service de l'intérêt général.

4 OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Quatre objectifs sociaux et environnementaux ont été intégrés dans l'article 1 des statuts de La Poste. Ils déterminent ses engagements en tant que Société à Mission. Ils s'inscrivent dans la continuité de son histoire et sont en prise directe avec les grandes transitions environnementales et sociétales d'aujourd'hui. Ils portent la contribution du Groupe La Poste aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Assurer et simplifier l'accès de tous aux services de La Poste est au cœur de cet engagement. **Contribuer au développement des territoires**, notamment à travers le financement des entreprises et du secteur public local, en est un pilier essentiel.

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE

Cet objectif est au cœur de l'action de La Poste en direction des plus fragiles, qu'il s'agisse **des jeunes, des plus âgés**, des personnes éloignées de l'emploi et en précarité financière.



Les objectifs de la Société à Mission sont pertinents et correspondent à un point de rencontre entre les attentes de la société et ce que La Poste peut apporter.



Jacques **LÉVY**
Géographe

PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL

La Poste défend et promeut un numérique inclusif, et facilite à ce titre l'accès pour tous aux équipements comme aux usages, en apportant des solutions simples, robustes et universelles. Elle contribue aussi à la lutte contre l'illectronisme par la détection, l'accompagnement, la formation et l'équipement des personnes concernées. La Poste continue par ailleurs d'œuvrer pour un numérique de confiance, garantissant une gestion responsable, une pratique éthique du développement de l'intelligence artificielle et la protection des données. Elle s'engage enfin pour réduire l'empreinte environnementale de ses outils et applications numériques.



ŒUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS

Afin de réduire ses impacts environnementaux, notamment en matière d'émissions (de GES et de polluants) et de consommation de ressources, le Groupe La Poste poursuivra la modification de ses outils de production, processus et comportements (écoconduite, écogestes, ...).



La démarche permet à l'entreprise de confronter sa vision de l'intérêt général avec des tiers représentatifs ; c'est une démarche moderne, en phase avec la société actuelle.



Catherine **MAYENOBE**
Administratrice proposée par la Caisse des Dépôts et Consignations



La Poste Société à Mission relève de l'évidence ; il est symboliquement très important pour La Poste d'avoir été la 1^{ère} entreprise de service public à adopter cette qualité.



Marie **TRELLU-KANE**
Présidente d'Unis-Cité



La démarche de Société à Mission permet à La Poste d'assurer une couverture globale de ses engagements, qui vont au-delà des missions de service public. C'est une démarche exemplaire.



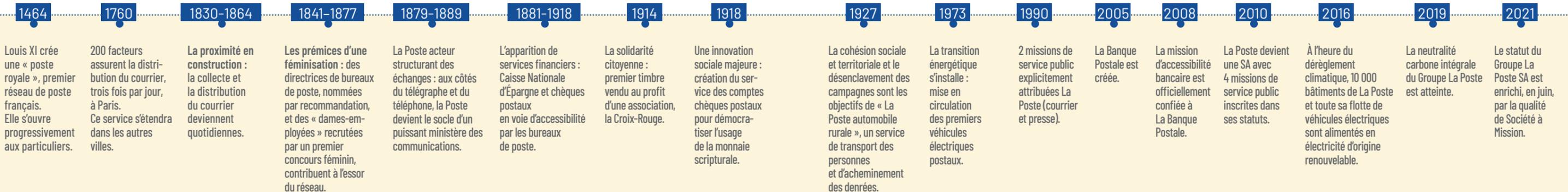
Céraud **GUIBERT**
Président de la Fabrique Écologique



La Poste est le Groupe qui justifie le plus (avec la SNCF) la qualité de Société à Mission qu'il devra dorénavant incarner.



Franck **GERVAIS**
Administrateur proposé par l'Etat



LA POSTE, SOCIÉTÉ À MISSION : UN NOUVEAU CADRE



La qualité de Société à Mission crée un cadre adapté permettant à La Poste de révéler et de valoriser ses actions en réponse aux besoins de la société, au travers de 4 engagements formalisés, pris et tenus.

LA SOCIÉTÉ À MISSION

Ce nouveau cadre juridique a été introduit par la loi PACTE du 22 mai 2019 pour définir une entreprise dont la finalité est de concilier recherche de performance économique et contribution à l'intérêt général. Il traduit la conviction, désormais largement partagée par l'opinion publique, qu'une entreprise doit être responsable et utile pour la société dans son ensemble.

Afin d'être qualifiée « à mission », une entreprise doit :

- **Établir sa Raison d'Être** et l'introduire dans ses statuts.
- **Définir les objectifs sociaux et environnementaux** qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens de l'article L210-10 du Code de commerce français.
- **Mettre en place une gouvernance spécifique** avec un Comité de Mission chargé du suivi de la mission, et désigner un organisme Tiers Indépendant qui vérifie la réalisation des objectifs.

LE CHEMINEMENT DE LA POSTE VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION

23 novembre 2020	Mise en place du Comité des Parties Prenantes (préfigurant son positionnement en tant que Comité de Mission au sens de la loi PACTE).
15 février 2021	Validation de la Raison d'Être par le Comité Exécutif.
25 février 2021	Adoption, par le Conseil d'Administration, du Plan stratégique incluant la Raison d'Être et l'ambition d'adopter la qualité de Société à Mission.
22 avril 2021	Séance inaugurale du Comité des Parties Prenantes.
8 juin 2021	Validation en Assemblée Générale Extraordinaire de la modification des statuts de La Poste.
24 juin 2021	Adoption de la qualité de Société à Mission et modification des statuts.
12 juillet 2021	Réunion du Comité des Parties Prenantes pour une première exploration des indicateurs pertinents pour le suivi de la mission.
1 ^{er} décembre 2021	Réunion du Comité des Parties Prenantes pour valider les indicateurs de suivi de la mission.

La Poste est devenue une Société à Mission après modification de ses statuts pour y introduire :

- Art. 1.2 : **Sa Raison d'Être.**
- Art 1.3 : **Quatre objectifs sociaux et environnementaux.**
- Art 20 : **L'évolution de la Gouvernance avec la création du Comité des Parties Prenantes** (Comité de Mission).

LE CHOIX DE L'ACTION

La Raison d'Être du Groupe La Poste est soutenue par un Manifeste rappelant que depuis sa fondation au XV^e siècle, cette dernière a eu « pour mission fondamentale de relier les hommes partout sur le territoire ». Évoluant au rythme des technologies, La Poste s'est adressée « à la multitude, en servant ses clients dans un esprit d'égalité civique et d'équité territoriale ». S'estimant « investie d'une responsabilité vis-à-vis des générations futures », et « face aux risques majeurs qu'affrontent nos sociétés – l'épuisement des ressources naturelles, la fracture numérique, la fragmentation sociale et territoriale, le vieillissement de la population – La Poste a fait le choix de l'Action ».

“
La Société à Mission introduit une intersection entre l'intérêt public et l'intérêt spécifique de l'entreprise ; cette notion de service utile à la société intégré dans le projet d'entreprise est féconde.

”

Jacques LEVY
Géographe

LA RAISON D'ÊTRE DE LA POSTE :

« Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société toute entière. »

Élaborée en associant les parties prenantes des activités du Groupe (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, élus...), votée par le Conseil d'Administration le 25 février 2021 et désormais inscrite dans l'article 1 des statuts de La Poste, la Raison d'Être synthétise l'essence et la finalité des activités de La Poste au service de la société. Elle a vocation à constituer à la fois un ancrage et une boussole pour les postiers dans leur action, ainsi qu'un cadre de référence pour l'entreprise.

“
À l'occasion de mes travaux antérieurs, j'ai constaté l'importance de la cohésion territoriale et les effets délétères de certaines évolutions. J'approuve les objectifs que s'est fixée La Poste en lien avec les territoires et l'inclusion sociale.

”

Claudia SENIK
Professeure d'Économie



“
La démarche engageante de la Société à Mission intervient au bon moment car les critères extra-financiers vont devenir des vrais critères de performance.

”

Catherine MAYENOBE
Administratrice proposée par la
Caisses des Dépôts et Consignations



Le Comité peut identifier des évolutions insuffisamment prises en compte : le sujet de la biodiversité a été identifié, et La Poste a lancé un diagnostic. À suivre...



Géraud **GUIBERT**
Président de la
Fabrique Écologique



LES QUATRE ENGAGEMENTS ET LEURS INDICATEURS DE PERFORMANCE 2021

ENGAGEMENTS	THÉMATIQUES POUR LE SUIVI	INDICATEURS
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir le développement économique des territoires. - Contribuer à la cohésion des territoires 	<ul style="list-style-type: none"> - Financement des PME/ETI (dont prêts verts) - Empreinte emploi du Groupe La Poste (emplois directs, indirects et induits) - Financement des secteurs public local et associatif (dont prêts verts)
FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> - Agir en faveur de l'insertion des jeunes - Agir en faveur du Handicap (en tant qu'employeur et au-delà) - Agir en faveur de l'accessibilité bancaire et des clientèles financières fragiles - Agir en faveur de l'accompagnement des publics âgés et fragiles 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de jeunes accompagnés (alternance, stages) - Taux d'emploi des personnes en situation de handicap et nombre d'agents bénéficiaires de l'obligation d'emploi - Sorties positives (<i>indicateur à définir</i>) - Nombre de bénéficiaires des solutions du Groupe La Poste
PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner l'inclusion numérique - Contribuer à équiper les Français en solutions numériques éthiques de confiance - Agir pour un numérique frugal 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique - Nombre d'utilisateurs de la boîte aux lettres numérique Digiposte et de l'identité numérique La Poste - <i>Indicateur à définir</i>
ŒUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS	<ul style="list-style-type: none"> - Agir en faveur : <ul style="list-style-type: none"> - du climat - de la qualité de l'air et de la réduction de la pollution atmosphérique - de la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> - Émissions de GES évitées (scopes 1, 2 et 3 et sous-traitants) en lien avec la réduction de l'intensité émissive - Réduction des émissions de polluants atmosphériques - <i>Indicateur à définir</i>



ZOOM SUR LES ÉTUDES LANCÉES PAR LE COMITÉ

Au deuxième semestre 2021, plusieurs études ont été lancées par La Poste à l'initiative du Comité de Mission, afin d'éclairer les enjeux et les impacts d'une série de thématiques :

- **Un diagnostic des « pressions »** des activités du Groupe sur les enjeux de la biodiversité, un bilan des démarches déjà engagées, la définition d'une politique Groupe et une feuille de route intégrant des indicateurs pertinents.
- **Une étude de l'impact des principales activités** du Groupe, qui pourra nourrir la démarche d'évolution des indicateurs de la Société à Mission pour une orientation vers l'impact.
- **Un partenariat avec la Chaire de l'Intelligence territoriale** afin d'explorer les enjeux liés à l'équité territoriale.
- **Un partenariat avec l'Observatoire du bien-être du CEPREMAP** pour analyser l'impact de la présence postale, et de ses évolutions, dans les territoires.



La qualité et la bienveillance de l'animation, la présence du Président et la diversité des talents permettent une liberté de ton et l'extrême richesse des échanges.



Laetitia **PUYFAUCHER**
Fondatrice du Groupe
Pelham Media Ltd.

LES RÉALISATIONS DU GROUPE LA POSTE EN 2021



Les quatre objectifs sociaux et environnementaux de la Société à Mission correspondent aux quatre transitions majeures positionnées par le Groupe La Poste au cœur de son plan stratégique, « La Poste 2030, engagée pour vous ». Pour chacun d'entre eux, 2021 a été une année d'avancée dans le sens de l'intérêt général et du service pour tous. Retour sur les réalisations majeures du Groupe.



Sur les sujets à venir, je suis particulièrement intéressé par l'impact du Groupe pour les hommes et les femmes qui le constituent, la question de l'ascenseur social au premier chef.



Stéphane CHEVET
Représentant des salariés
du personnel, parrainé par la CFDT

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES

- **17 000 points de présence** de La Poste permettent à 97,1 % des Français d'être situés à moins de 5 kilomètres, ou de 20 minutes en voiture, de ses services. Chaque jour, elle est au contact physique de près de 1 million de personnes.
- La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités locales, a réalisé sa **première mission obligatoire sociale de 750 millions d'euros** pour financer des projets, en France, dans le logement social (76 %) et l'accès aux services essentiels de santé (24%). Elle est un fort promoteur du financement participatif à travers ses filiales KissKissBankBank, MicroDon, Lendopolis et Goodeed.

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE

- **100 % des 2 789 Guichets Automatiques** de Banque situés à l'intérieur des bureaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- La Poste, **premier employeur de personnes en situation de handicap (14 000 en 2021, taux BOE 8,7%)**, soutient des entreprises du secteur adapté et protégé et de l'insertion.
- Le Groupe participe à des initiatives permettant le **maintien à domicile des seniors**, dont l'offre « **Veiller sur mes parents** ».
- **1,4 millions de personnes** exclues du système bancaire ont accès, via la Banque Postale, à un service bancaire de base, et **1,6 millions de clients fragiles** bénéficient de services bancaires adaptés et d'un accompagnement.
- **4 000 alternants** (et 4 000 stagiaires) ont été accueillis en 2021 par le Groupe, dont près de **10%** issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.

PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL

- La Poste est signataire d'une charte pour une **Intelligence Artificielle éthique**.
- Elle accompagne des jeunes dans la **transition numérique** par la formation à la certification du **CléA Numérique**.
- Dans le cadre de son engagement pour l'inclusion numérique, le Groupe a **accompagné, formé ou équipé 380 000 personnes** en 2021.
- La Banque Postale a mis en place **un plan d'inclusion bancaire par le numérique** avec le soutien de la start-up sociale WeTechCare.



OEUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS

- En octobre 2021, le Groupe a signé l'engagement « **Business Ambition for 1.5°C** » du SBTi, s'engageant à atteindre **zéro émission nette au plus tard en 2050**.
- La Banque Postale s'est engagée en 2021 à **sortir des énergies fossiles** à l'horizon 2030, et à doubler, d'ici 2023, ses encours dans le financement de **projets d'énergie renouvelable** en les portant à **3 milliards d'euros**.
- Le Groupe est devenu le **premier opérateur de logistique** à signer une coopération avec le WWF France en se fixant l'ambition de tendre vers une **livraison 100 % décarbonée**.
- Le Groupe s'est engagé dans les travaux d'un **projet de norme européenne (CEN)** pour le retour d'information sur l'empreinte carbone de la livraison (PDEF).
- GeoPost s'est engagé à déployer des **solutions de distribution à zéro/faible émission** dans 225 villes européennes, dont 77 villes françaises, à l'horizon 2025.
- Le Groupe La Poste et La Banque Postale ont rejoint en 2021 la prestigieuse **List A du CDP (Carbon Disclosure Project)**, qui ne compte que **200 entreprises au niveau mondial** sur 13 000 évaluées pour leur performance sur le sujet du climat.
- Dans un contexte de forte croissance du volume des colis (+12,7% en 2021), le Groupe enregistre une hausse maîtrisée de 10% de ses émissions de GES liées à ce marché, traduisant ses **efforts efficaces d'amélioration de l'intensité d'émissions de CO₂ au colis**.
 - La croissance du volume des colis (soutenue par le développement de l'e-commerce) est à l'origine de 80% de la croissance des volumes d'émissions du Groupe (augmentation du kilométrage transport longue distance et un accroissement des moyens de livraison).
 - Le solde de 20% de l'augmentation est due à l'amélioration de la méthodologie et du dispositif de reporting.
- Au global **les émissions de gaz à effet de serre** du Groupe s'élèvent à 2,7 millions de teqCO₂, en augmentation de 12,6% en 2021 (2,4 millions de teqCO₂ en 2020).
- L'engagement de la trajectoire SBTi de La Poste SA est respecté avec un niveau de réalisation à -18% à fin 2021 pour un objectif à -30% à 2025 par rapport à 2013.
- L'ensemble des émissions résiduelles du Groupe est compensé de manière volontaire par le financement de projets de compensation dans le cadre de son engagement **100% Neutre Carbone**.
- En matière de **qualité de l'air**, le groupe La Poste est l'une des premières entreprises à avoir défini des objectifs de réduction des polluants atmosphériques locaux. Cela lui a permis de réduire entre 2015 et 2021 les émissions de NOX de 58 % et de particules de 49 % de sa flotte en propre gérée par sa filiale Véhiposte.



Ce qui m'intéresse, c'est de voir comment on fait vivre une Société à Mission dans les territoires et comment on peut le voir.



Fatima RIAHI
Directrice des JMV



Les 4 engagements doivent devenir un guide pour l'action de tous les postiers et entrer dans la gouvernance de l'entreprise (critères d'arbitrages investissement, ...).



Franck GERVAIS
Administrateur
représentant l'Etat

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE 2021

ENGAGEMENTS	INDICATEURS 2020	INDICATEURS 2021
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES		
- Financement des PME/ETI	7 milliards d'euros	8,4 milliards d'euros
dont prêts verts	Indicateur en construction	Indicateur en construction
- Empreinte emploi (directs, indirects et induits) du Groupe	493 000	ND
- Financement des secteurs public local et associatif	15 milliards d'euros	17 milliards d'euros
dont prêts verts	1 161 millions d'euros	1 981 millions d'euros
FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE		
- Nombre de jeunes accompagnés (alternance et stages)	7 879	8 482
- Taux d'emploi des personnes en situation de handicap	7,7%	8,7%
- Nombre d'agents bénéficiaires de l'obligation d'emploi (hors intérim et secteur protégé)	14 000	14 000
- Sorties positives (inclusion bancaire)	Indicateur en construction	Indicateur en construction
- Nombre de bénéficiaires des solutions d'accompagnement des publics âgés et fragiles du Groupe La Poste	160 000	229 000
PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL		
- Nombre de personnes accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique	250 000	380 000
- Nombre de clients actifs Digiposte et Identité Numérique	4 200 000	5 600 000
ŒUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS		
- Émissions de GES évitées (scopes 1, 2 et 3 et sous-traitants) en lien avec la réduction de l'intensité émissive	Indicateur en construction	Indicateur en construction
- Réduction des émissions de polluants atmosphériques (année de référence : 2015)	Nox : - 55 % PM : - 52 %	Nox : - 58 % PM : - 49 %
- Action en faveur de la biodiversité	Indicateur à construire	Indicateur à construire

ENJEUX ET ÉVOLUTIONS POUR 2022 ET AU-DELÀ

La Société à Mission incarne une vision de l'entreprise qui intègre performance économique et durabilité avec l'ambition de produire un impact positif sur la société toute entière. Le Comité de Mission est positionné au cœur de cette démarche, transformante et exigeante, qui s'inscrit dans le temps long et dans le cadre d'une volonté de dialogue et d'une démarche de progrès menée dans un esprit de co-construction.

ENJEUX ET ÉVOLUTIONS POUR 2022 ET AU-DELÀ

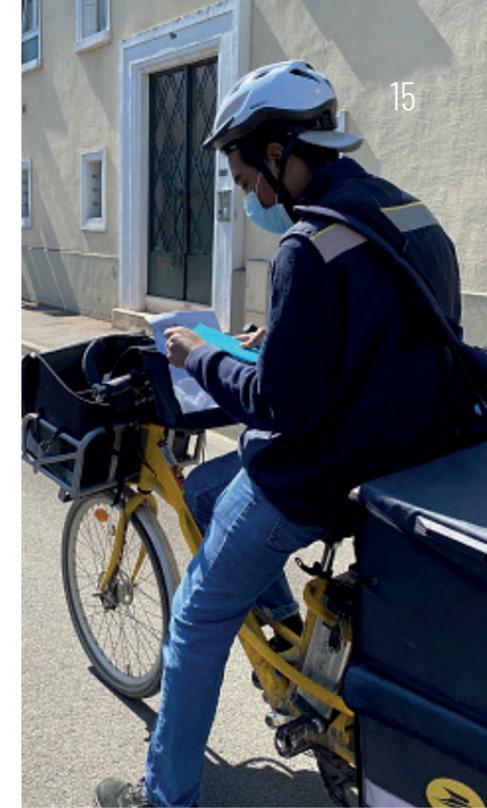
À la demande du Comité, et en concertation avec lui, des travaux ont été engagés, d'une part pour éclairer certaines thématiques, d'autre part pour consolider leur prise en compte dans les engagements futurs de la Poste. C'est le cas, notamment, pour ce qui est des enjeux liés à la biodiversité. Des travaux seront également menés pour redéfinir les indicateurs et affiner la mesure de l'impact du Groupe La Poste relatifs aux quatre objectifs sociaux et environnementaux. L'année 2022 doit permettre de commencer à intégrer des premiers indicateurs d'impact dans les indicateurs de la Société à Mission, sur la base d'une étude dédiée qui a été engagée en 2021.

DÉSIGNATION D'UN OTI

Conformément aux exigences réglementaires, un Organisme Tiers Indépendant (OTI) sera désigné dans le courant du deuxième semestre de 2022, et mis en place avant la fin de l'année. Il aura pour mission de vérifier l'exécution des objectifs statutaires de La Poste dans le cadre de l'adoption de la qualité de Société à Mission. Un premier audit à blanc sera réalisé au préalable (premier semestre 2022).

LA BANQUE POSTALE, SOCIÉTÉ À MISSION

La Banque Postale a adopté la qualité d'Entreprise à mission par décision de l'Assemblée Générale des actionnaires du 23 février. Cette évolution réaffirme la volonté de La Banque Postale d'œuvrer pour une « une transition juste ». Elle a inscrit dans ses statuts des objectifs sociaux et environnementaux qui portent sur le cœur de son modèle bancaire, auxquels seront associés des indicateurs de performance. Un comité de mission, distinct des organes sociaux de l'entreprise et composé de membres indépendants et de membres internes au pôle financier public, a été nommé afin de s'assurer de l'adéquation des actions engagées par La Banque Postale avec ces objectifs.



Je suis sensible à la méthode consistant à se donner des indicateurs de manière à rendre compte de son action, c'est une démarche de transparence utile et très exigeante.

Claudia SENIK
Professeure d'Économie

Il sera important pour le Comité, à côté des indicateurs, de maintenir sa volonté de continuer à travailler sur des éléments qualitatifs et sur le fond de ce qui est utile pour la société.

Laetitia PUYFAUCHER
Fondatrice du Groupe
Pelham Media Ltd.

