



# Rapport d'activité 2021

**Creative tech for Better Change**



# Sommaire

**5**

Le mot du président

**6**

Bilan mesure d'impact 2021

**8**

Notre mission

**10**

Nos valeurs

**11**

L'équipe

**12**

Le programme #TechforPeople

**14**

Les réalisations de la Fondation Devoteam en 2021

**29**

Remerciement à nos partenaires



# 1. Le mot des présidents

“La technologie est l’ADN de Devoteam. Mais nous œuvrons pour une technologie responsable, dont le but est de promouvoir des transformations positives pour les entreprises et la société.

Cet objectif se retrouve au travers de notre vision: “Tech for People Unlocks the future”. Et notre fondation d’entreprise incarne au jour le jour cette vision.

2020 et 2021 ont été des années charnières, sur fond de pandémie.

Nous sommes très fiers de nos quelque 200 collaborateurs qui ont accompagné plus de 40 associations sur 1600 jours de mécénat en 2021. Ils montrent chaque jour à quel point notre action a du sens, en mettant la tech au service de l’Humain, et au service d’associations ambitieuses, les aidant à multiplier leur impact.

2022 sera une année d’ouverture des actions de la Fondation Devoteam à plus d’associations dans les différents pays du Groupe, pour augmenter notre propre impact. Nous ouvrirons aussi notre accompagnement à plus d’associations dans le domaine de l’environnement. Car nous sommes convaincus que de grandes choses sont possibles grâce à une utilisation intelligente et éthique des technologies. “

**Stanislas et Godefroy De Bentzmann**

Co-Ceo de Devoteam



## 2. Bilan mesure d'impact 2021

### Impact social du mécénat digital

une relation vertueuse entre les Associations et Devoteam

**Tech for People** est la dynamique de technologie positive diffusée par **Devoteam** auprès des acteurs de l'ESS "C'est un programme qui plaît !"

Satisfaction

**8,6/10** pour les associations bénéficiaires

**7,6/10** pour les consultants Devoteam



### IMPACT

#### Associations



#### Consultants Devoteam

Épanouis au travail



Utilité pour leur futur



Utilité au travail



### Missions les plus demandées

Stratégie digitale



Conformité et RGD



Architecture des Systèmes d'Informations



Expérience utilisateur et Design



Outils pour le pilotage de l'activité



### Des besoins numériques essentiels pour les associations

#### Usage de la tech

**73%** comme outil de gestion  
**60%** pour délivrer leurs solutions

#### Pertinence de la mission

**66%** des missions ont répondu totalement aux attentes  
**80%** des associations n'auraient pas eu accès aux services digitaux hors mécénat

### Durabilité dans l'accompagnement

La moitié des associations sont accompagnées depuis **plus de 3 ans**  
**92%** des consultants Devoteam souhaitent renouveler l'aventure

\*Mesure d'impact réalisée par l'ESSEC échantillon France - Janvier 2022

### 3. Notre mission

La mission de la Fondation : donner au secteur non profit, notamment au secteur de la formation et de l'insertion, les moyens d'imaginer et de réaliser des changements positifs

Nous appliquons nos méthodologies, que nos consultants ont éprouvées auprès de milliers de clients depuis plus de 25 ans au secteur de l'économie sociale et solidaire : en associant créativité, technologie de pointe et stratégie, nous accompagnons les associations et entrepreneurs sociaux dans la transformation de leurs activités.

Nous leur montrons que les technologies créatives ont un potentiel illimité. Et nous les intégrons au cœur des activités à vocation sociale des ONGs que nous accompagnons. Nous nous appuyons sur nos partenariats stratégiques (associations et partenaires qui œuvrent particulièrement dans ce secteur tels Google ou Salesforce), et les compétences et l'excellence de nos consultants en technologie, pour réaliser concrètement cette transformation, et augmenter l'impact positif de ces associations et entrepreneurs sur leurs bénéficiaires.

- Soit en améliorant leur excellence opérationnelle et en leur permettant de se concentrer sur leur métier et leurs bénéficiaires, par exemple grâce à la mise en place d'un nouveau CRM.
- Soit en leur permettant de proposer de nouveaux services à leurs bénéficiaires, par exemple via le lancement de [Croix Rouge Chez Vous](#) pendant la pandémie.



## 4. Nos valeurs

Notre collaboration avec ces bénéficiaires en ligne avec nos valeurs :



**Le respect** : le mécénat de compétences est la mise à disposition gratuite de nos expertises sur une mission, encadrée par une Convention. Nous nous engageons à livrer une prestation de qualité avec le même niveau d'exigence que nous accordons à tous nos projets.



**La franchise**, avec une collaboration d'égal à égal, et toujours la volonté de leur procurer la meilleure solution - même si la technologie souhaitée initialement est différente de celle que nous conseillons - pour maximiser leur impact. Si l'ambition ne peut être atteinte par du mécénat uniquement, nous réalisons, en sus de la convention de mécénat, un contrat de services, en séparant clairement l'objectif des deux missions.



**La passion**, et notamment celle que nous vouons aux technologies depuis plus de 25 ans, au service de la transformation.

## 5. L'équipe

### Stanislas De Bentzmann

Co-Ceo de Devoteam, Président de la Fondation Devoteam



### Christelle Chappaz

Chief Talent & Learning Officer, Sponsor de la Fondation Devoteam



### Roland de Laage

Secrétaire général du groupe Devoteam, Trésorier de la Fondation Devoteam



### Sarah Le Mesre

Responsable Mécénat de la Fondation Devoteam



### Magali Regnault

Responsable Plaidoyer



### Romane Diluvis

Chargée de Communication Fondation Devoteam



### Mathilde Montailier

Chargée de projets mécénat



## 6. Le programme #TechforPeople

### L'engagement des collaborateurs

Fin 2018, la Fondation Devoteam lance le programme #TechforPeople, pour accompagner les associations et entrepreneurs sociaux dans leur stratégie digitale, par l'engagement de ses collaborateurs.

Ce programme offre aux devoteamers différents formats d'engagement pour découvrir l'innovation sociale, accompagner des associations, des organisations non gouvernementales (ONG) et des entrepreneurs sociaux inspirants.

- **Missions de mécénat de compétences,**  
Le mécénat de compétences a pour objectif de guider les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans leur transformation digitale. Les consultants les accompagnent pour résoudre leurs problématiques technologiques ou organisationnelles, stimuler leur croissance et ainsi maximiser leur impact.
- **Labs #TechforPeople**  
Les labs #TechforPeople visent à résoudre un défi technologique ou organisationnel lié au développement d'entrepreneurs sociaux lors d'un atelier d'intelligence collective et collaborative de 3h. Tous les collaborateurs Devoteam, y compris les fonctions support, peuvent participer. Ces labs sont organisés en partenariat avec l'association makesense.
- **Les coups de mains**  
Ce dispositif a pour objectif d'apporter une expertise ponctuelle aux associations. Il peut s'agir par exemple de programmes permettant la montée en compétences notamment digitales des membres et salariés :

- réserver une place dans les formations internes ou externes à des associations ;
- faire des dons de matériels ;
- faire intervenir les experts de Devoteam lors d'ateliers ou de conférences organisés par des associations, ou encore répondre à des questions ponctuelles

Les Devoteamers sont des professionnels du digital qui accompagnent d'autres professionnels, spécialistes du monde social et solidaire.

### L'engagement financier

En plus du programme TechforPeople la Fondation Devoteam propose aux collaborateurs de s'engager différemment :

- **Un appel à projets annuel**  
Pour soutenir les projets associatifs des salariés engagés à titre personnel, dans les domaines de l'éducation et de la santé. Ils bénéficient tous les ans d'une subvention via un appel à projets.
- **Programme de don sur salaire, avec microDON**  
En septembre 2019, Devoteam France a mis en place, en partenariat avec microDON, une plateforme de don sur salaire, au bénéfice de 3 associations : Enable, Solidarités nouvelles face au chômage, et Entourage. Le don est défiscalisé et compris entre 1 centime et 15 € et il est prélevé directement sur le salaire net. En complément de ce don, la Fondation de Devoteam France abonde du même montant.

# 7. Les réalisations de la Fondation Devoteam en 2021

## Mécénat de compétences

En 2021, 32 associations ont pu bénéficier du mécénat de compétences grâce à l'engagement de 150 collaborateurs.



## Accompagnement de l'Afev



L'Afev mobilise chaque année des milliers d'étudiant-e-s pour accompagner des jeunes en difficulté scolaire et créer du lien dans les quartiers populaires. Association nationale composée de 50 pôles, 254 salariés et 8 000 jeunes engagés chaque année, l'Afev avait besoin de nous afin de digitaliser ses outils bureautiques. Dans le cadre du partenariat entre la Fondation Devoteam et la Fondation AlphaOmega, nos collaborateurs ont accompagné l'Afev sur un déploiement de la suite Google sur tout le territoire. L'Afev a pu disposer du savoir-faire de nos collaborateurs et bénéficier d'une évolution numérique permettant aux salariés de collaborer et de partager plus facilement à distance.

[Découvrir le témoignage de l'Afev](#)



## Le Partenariat Croix Rouge française x Fondation Devoteam fête ses un an



En 2019, La Fondation Devoteam et 21, l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix Rouge française ont signé un partenariat sur trois ans, pour soutenir les actions de la Croix-Rouge française et celles des entrepreneurs sociaux qu'elle accompagne, notamment via du mécénat de compétences. La collaboration entre les équipes des deux partenaires s'est déjà concrétisée avec succès en 2019, notamment pour lancer la plate-forme "Croix-Rouge chez vous" en plein confinement.

En 2021, dans le cadre du partenariat avec le programme 21 de la Croix Rouge, 5 associations ont été accompagnées par 13 collaborateurs : Les Duos, Frello, Uppiz, le Labo des partenariats et ShareAmi, et ce pour un total de 97 jours.

Au-delà de ces associations, la Fondation Devoteam accompagne également la Croix-Rouge et ses entités par des missions de mécénat de compétences, c'est le cas pour Croix Rouge Chez Vous, Croix Rouge Ecoute, Croix Rouge Insertion, et également la Fondation Croix Rouge.



## ShareAmi

ShareAmi a plusieurs objectifs. Pour les séniors, briser l'isolement mais également leur redonner un sentiment d'utilité et les inciter à utiliser les outils numériques. Les personnes âgées ont beaucoup à transmettre, et ShareAmi leur donne cette opportunité en fournissant un espace pour cette transmission. Pour les apprenants, c'est la possibilité d'améliorer leur français, de découvrir la culture et le patrimoine.

La mise en relation entre séniors et apprenants repose sur le matching des données. Or, avec la croissance du projet, ShareAmi doit composer avec une base de données dont l'exploitation se révèle difficile. L'association a donc sollicité la Fondation.

Mohamed, Data Scientist chez Devoteam Revolve, a été sollicité pour apporter ses compétences en data, en base de données et en développement. Il intègre l'équipe projet avec Anne-Lou et Farid, alternant en formation IT chez ShareAmi. ShareAmi dispose aujourd'hui d'un outil clé en main, open source, à la hauteur de ses ambitions : atteindre 800 duos d'ici fin 2021.



## CREA Mont-Blanc

Cela fait déjà trois ans que Devoteam Revolve et CREA Mont-Blanc travaillent ensemble sur l'utilisation de l'Intelligence Artificielle pour traiter les images capturées par des pièges photos en montagne.

Environ 150 000 photos sont prises chaque année par les appareils de CREA Mont-Blanc. Cependant l'appareil se déclenche automatiquement à chaque mouvement, chute d'une branche, roulement d'une pierre ou encore passage des promeneurs.

Dans le cadre de notre partenariat, les devoteamers de Revolve ont établis un modèle qui permet de trier automatiquement les photos, en supprimant les clichés vides et en reconnaissant les espèces photographiées. En Décembre 2021, La Fondation Devoteam, Devotam Revolve et CREA Mont-Blanc ont renouvelé leur partenariat.



## Inclusive Coding

Devoteam s'allie à la promesse d'Inclusive Coding pour familiariser les plus jeunes au numérique, et démocratiser l'accès aux métiers notamment aux femmes.

Les Devoteamers de Digital Impulse se sont investis pour installer un processus de conduite du changement permettant aux bénévoles de suivre la numérisation de leurs activités. Au total, 22 jours ont été nécessaires pour faciliter la compréhension, préparer les supports de formation à la plateforme pédagogique et concevoir de nouveaux contenus.

C'est une excellente démonstration d'un sujet de micro transformation qui passe par la bonne prise en main d'un outil digital pour un maximum d'impact social pour les récipiendaires des formations numériques

En plus du mécénat de compétences, la Fondation Devoteam a attribué un don annuel à Inclusive Coding pour lui faciliter l'essaimage des formations dans encore plus de territoires prioritaires.

**INCLUSIVE**  
CODING



## Appel à projets 2021

En 2021, après l'analyse de 30 dossiers de demande de soutien, le jury de l'appel à projets a sélectionné 26 lauréats. Ainsi, une dotation globale de 37 000 euros, répartie entre les dossiers, a pu contribuer à la réalisation de projets solidaires.

### Bénéficiaires

Association pour les Potagers d'Insertion du Val d'Orge	AMIS FSH
DStress Coaching	L'Association BILECO
Association Fallokh	Pharma solidaires
Zarzis Avenir	L'Association SOTHI
Pour un Zébu	Ensemble Pour Le Nimba
Association Point Carré Handicap	L'association bénévolat assirem ait saada "Assirem"
Pour un Sourire d'Enfant	Act to protect
Jardin Soli-Bio	Fédération Cheer up
La Soupe Saint-Eustache	l'IME du Parc à Saint-Cloud
Association FLY n'KISS	Lama Road
Association Nord-Sud	Les petits poings
Association des Professionnels de la Petite Enfance (A.P.P.E – TCHAD)	Oasis
Scouts & Guides de France de Chatou	Vaincre la mucoviscidose

## Les Labs #TechforPeople au service d'entrepreneurs sociaux

En 2021, la Fondation Devoteam a accompagné 9 entrepreneurs durant 3 "labs" organisés en collaboration avec makesense. Après des Labs 100% digitalisés pendant l'année 2020, la Fondation a proposé trois Labs "hybrides", réunissant des collaborateurs de toute la France, soit en présentiel soit en distanciel, au regard de leurs contraintes et de la situation sanitaire.

Au total, près de 70 collaborateurs se sont engagés sur l'année pour aider ces 9 entrepreneurs dans leurs défis techs.

Les entrepreneurs accompagnés :

- **SustainEcho**, qui permet aux PME et de faire leur bilan carbone facilement en uploadant directement leurs données.
- **21, l'accélérateur d'innovation sociale de la Croix Rouge**, qui accompagne des porteurs de projets sociaux pour leur permettre de passer à l'échelle.
- **MyVitrine**, une plateforme de personnes engagées où l'on peut créer sa sélection de produits bien-être responsables et découvrir celles des personnes qui nous inspirent.
- **Métishima**, qui agit en faveur de l'égalité des chances en France en valorisant les compétences et les aptitudes professionnelles des personnes issues des migrations en situation régulière, afin de faciliter leur intégration socio-professionnelle.
- **Les DesCodeuses**, une association visant à réduire les inégalités de genre et de territoire en répondant aux besoins de formation au numérique des femmes issues de quartiers populaires à travers plusieurs angles d'attaque.
- **GreenMarkt**, qui souhaite responsabiliser les entreprises en réduisant la pollution numérique.

- **ReFUNK**, une marque de vêtements upcyclés collaborative qui favorise l'insertion professionnelle par la créativité et la confection textile au sein du 93.
- **Bonweek**, qui centralise et propose des offres de week-end à 2h ou 3h maximum de chez soi pour réduire son empreinte carbone, contribuer à l'économie locale et redécouvrir le patrimoine de proximité.
- **Lili + Jude**, une plateforme de location de vêtements pour bébés (de 1 à 24 mois) naturels, bios, ou recyclés, afin de permettre aux parents de concilier valeurs, budget, qualité, style et plaisir.

## Collectes de dons et dons d'ordinateurs

Deux collectes de dons ont été organisées cette année dans toute la France en collaboration avec le service Responsabilité Sociale d'Entreprise de Devoteam France, au bénéfice de différentes associations.

Bilan :

- **214,3kg** de dons récoltés en avril.
- **240 kg** de dons récoltés pour la collecte de Noël



De plus, la Fondation a décidé d'offrir une seconde vie aux ordinateurs des collaborateurs.

10 associations que nous accompagnons ont pu bénéficier de dons d'ordinateurs par le biais de la Fondation, c'est au total 52 ordinateurs qui ont été donnés.



# Zoom sur 2021 :

## Quelques chiffres



**1587**

Jours d'engagement



**220**

Collaborateurs impliqués



**41**

Bénéficiaires



**215**

Collaborateurs participant à Microdon et



**20 968€**

ont été collectés et reversés sur l'année.



## Répartition par secteurs accompagnés



## Répartition par types d'accompagnement





## 8. Remerciement à nos partenaires

Nous remercions nos partenaires qui nous accompagnent tous les jours :



La Fondation AlphaOmega accompagne 7 associations leaders dans la prévention du décrochage scolaire, l'orientation et l'insertion professionnelle.



Makesense accompagne les entreprises, institutions et associations à devenir toujours plus durables, engagées et résilientes.



Pro bono lab rassemble, pour chaque cause d'intérêt général, les compétences que les entreprises citoyennes comme volontaires engagés, souhaitent transmettre gratuitement, en pro bono.



Latitudes une communauté d'acteurs et d'actrices de la tech, qui agissent pour créer une technologie engagée et responsable.



**Creative tech for Better Change**