



# Accompagner les familles à célébrer leurs singularités

---

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

Les actions menées en 2020-2021



# SOMMAIRE

## Accompagner les familles à célébrer leurs singularités

**PAGE 5** | Le mot du Directeur Général

**PAGE 7** | Présentation de la Fondation

**PAGE 8** | 4 ans de mécénat au profit d'associations locales

**PAGE 9** | Vers une nouvelle mission : accompagner  
les familles à célébrer leurs singularités

**PAGE 12** | Vie de la Fondation

**PAGE 19** | Retour sur l'année 2020-2021

**PAGE 20** | Nos actions en mécénat indirect, la continuité

**PAGE 29** | Construction du nouveau domaine d'intervention

**PAGE 38** | Nos marques s'engagent en mécénat direct : exemples

**PAGE 41** | Bilan financier 2020-2021

**PAGE 45** | Perspectives





**Franck Gervais**

Directeur Général du Groupe  
Pierre & Vacances - Center Parcs

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Grâce à la Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, nous nous engageons auprès des familles en Europe, pour qu'elles puissent se reconnecter et passer du temps de qualité ensemble, en célébrant leurs singularités.*



# LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## Un tourisme à impact positif

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un enjeu majeur aujourd'hui.

Notre plan stratégique **Réinvention 2025**, a pour objectif de permettre au Groupe de retrouver une profitabilité durable, et met au cœur de nos actions, notre responsabilité sociétale. Notre ambition : proposer un tourisme de proximité réinventé, respectueux de l'environnement, plus inclusif et plus responsable ; **un tourisme à impact positif**.

Ce tourisme, nous le souhaitons respectueux de la nature, qu'il permette à toutes les familles de se reconnecter à l'essentiel, dans un environnement préservé. Nous le souhaitons inclusif, qu'il permette à chacun-e de s'échapper du quotidien, sans contrainte d'accessibilité ; nous le voulons responsable, qu'il permette

à chacune de nos 13 000 collaborateur-ices citoyen-ne-s de s'engager, de contribuer de façon positive à un projet collectif.

Cette impulsion stratégique en faveur d'un tourisme à impact positif est pleine de sens pour la Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, qui se réinvente elle aussi avec une feuille de route 2020-2021 riche.

Au programme : clôture des partenariats avec les associations existantes, définition et déploiement du nouveau domaine d'intervention, structuration de l'équipe en Europe, lancement d'un appel à projets et implication des équipes sur les premières missions solidaires.

Bonne lecture !

Notre Fondation, qui œuvre pour l'intérêt général, est le symbole de notre contribution positive.



# PRÉSENTATION de la Fondation



## 4 ans de mécénat au profit d'associations locales

# 2017

Année de création de la Fondation

### 28

associations  
soutenues en Europe

### 1 M€

d'accompagnement  
financier

### 85 000

bénéficiaires direct.e.s  
et indirect.e.s

### 3

grands domaines d'intervention :

- Nature & loisirs pour tou-te-s
- Cultures & mémoires locales
- Insertion sociale et professionnelle

### 1

nouveau domaine d'intervention

Après 3 ans d'existence, la Fondation a décidé de concentrer son action sur une cause unique, pour démultiplier son impact.

### 4

pays d'implantation :

- France
- Allemagne
- Pays Bas
- Belgique

### 4

marques du Groupe Pierre & Vacances

- Center Parcs impliquées :
- Pierre & Vacances
- Center Parcs
- maeva
- Adagio

# 2021

La Fondation a fêté son 4<sup>ème</sup> anniversaire

## Vers une nouvelle mission : accompagner les familles à célébrer leurs singularités



**La mission  
de la Fondation,  
un prolongement  
de notre raison  
d'être**

En 2021, le Groupe a défini sa raison d'être : « Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun-e redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé. »

Chaque année, 8,5 millions de clients séjournent en famille dans les résidences et villages du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs (Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio). Redécouvrir l'essentiel, c'est renforcer les liens entre les membres d'une famille.

La famille, et la qualité des liens qui s'y créent, participent, pour les enfants notamment, à leur épanouissement, à leur bonheur et posent les premières briques d'un avenir épanoui.

Une famille aimante, heureuse, c'est souvent le premier ingrédient essentiel à la création de l'identité de chacun-e d'entre nous.

Une nouvelle ère s'ouvre pour la Fondation qui - comme le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs - entame, elle aussi, sa Réinvention.

Nouveau mot d'ordre : prolonger cette mission « redécouvrir l'essentiel » au cœur de la mission de la Fondation.

Ainsi la Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs fait évoluer son domaine d'intervention cette année avec pour mission : aider les familles à passer du temps de qualité ensemble, et à célébrer leurs singularités.

En effet, certains épisodes de vie peuvent fragiliser les liens qui unissent les membres d'une famille : une rupture, des épisodes de violence, le handicap ou la maladie, ou encore les discriminations auxquelles certaines familles LGBTQIA+ peuvent faire face. Ce sont à ces familles-là que la Fondation dédie son action désormais à travers 3 programmes :

## La famille : cœur de cible du Groupe PVCP et cible de cœur de sa Fondation

Les familles singulières



### Familles en reconstruction

- Monoparentalité subie suite à une séparation
- Femmes & enfants victimes de violences intrafamiliales
- Situations de veuvage et d'orphelinage
- Enfants placés



### Familles et handicap / maladie

- Familles dont l'un des parents est malade ou en situation de handicap
- Familles dont l'un des enfants est malade ou en situation de handicap



### Familles plurielles

- Familles recomposées
- Monoparentalité choisie
- Homoparentalité et familles LGBTQIA+



## Collaborateur·rice, citoyen·ne, engagé·e !

En plus de s'engager durablement auprès des familles, la Fondation amplifie l'engagement sociétal et citoyen du Groupe en donnant à chaque collaborateur·rice l'opportunité de s'impliquer dans des projets d'intérêt général auprès des familles singulières, et ce sur son temps de travail.

Selon une enquête menée au sein du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs en 2021 :

86 %

des collaborateurs·rices interrogé·e-s souhaitent s'impliquer de façon solidaire auprès des familles.

En soutenant de nombreuses associations, les salarié·e-s se mobilisent pour une cause qu'elles défendent et à laquelle elles croient profondément : l'essentiel, le socle, la famille.

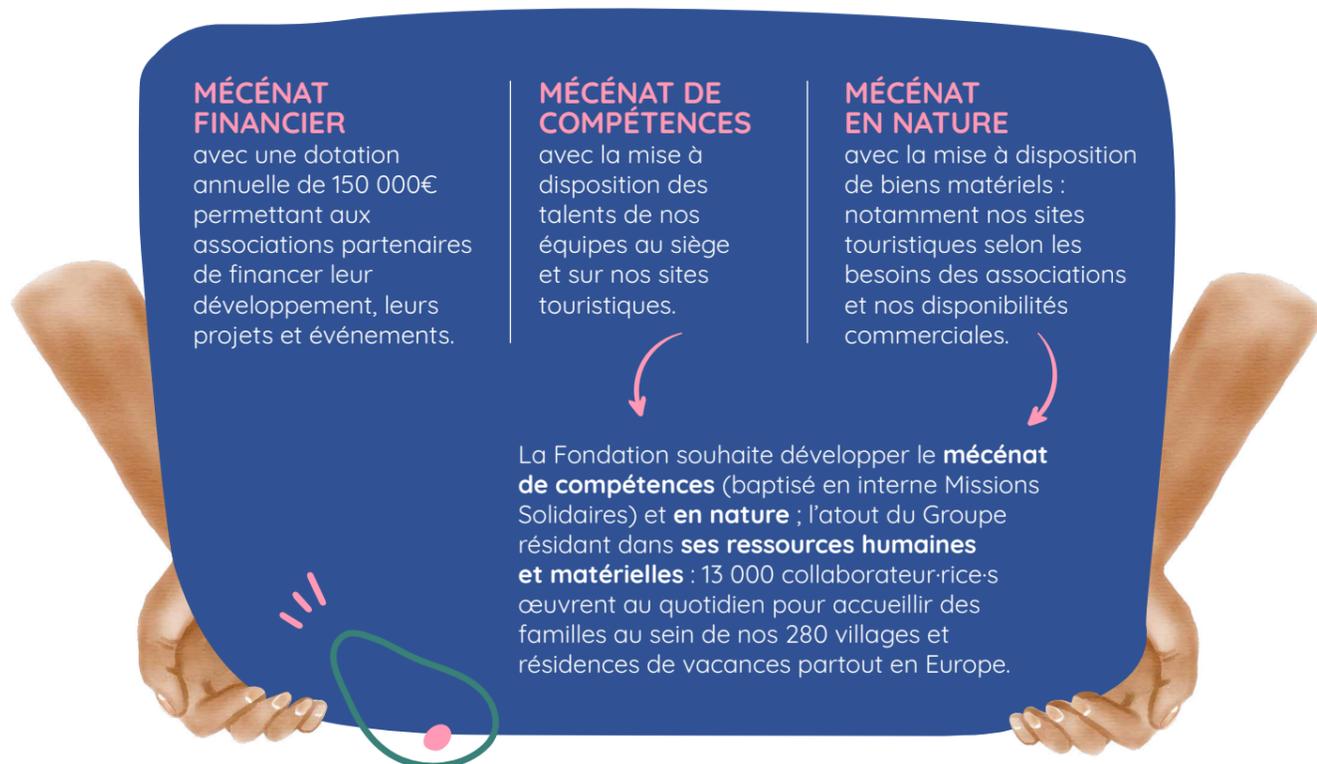
Rendez-vous [page 29](#) pour découvrir comment ce domaine d'intervention a été construit.

# Vie de la Fondation



## Notre vision du mécénat

Convaincue que les ressources de l'entreprise à partager avec le monde associatif sont multiples, la Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs choisit de combiner trois formes de mécénat dans son action :



# Un écosystème au service des familles singulières, qui incarne cette vision du mécénat



Les familles singulières

accompagnées par

Les associations

soutenues par

Les ambassadeur-ric-e-s

Soutien financier (dotation)  
Soutien matériel (sites & séjours)  
Soutien humain (collaborateur-ric-e-s)

accompagné-e-s par

L'équipe Fondation

s'appuie sur

Le Conseil d'Administration

Le Groupe phare de cet écosystème est la famille, et plus particulièrement, les familles singulières qui sont soutenues et valorisées par nos associations partenaires. Toutes les actions mises en place contribuent directement ou indirectement à l'amélioration du lien entre les membres de ces familles.

Les associations sont les interlocutrices privilégiées de la Fondation pour mener à bien sa mission. Reconnues d'intérêt général ou d'utilité publique, elles œuvrent au quotidien pour améliorer le quotidien des familles singulières. Expertes dans leur domaine d'intervention, elles sont animées par la volonté de créer un impact positif dans la société. Nous les sélectionnons d'envergure nationale pour que chaque marque puisse soutenir une association et lui dédier son accompagnement.

[Découvrez les premières associations partenaires en pages 34-37](#)

Derrière chaque association, se trouve une équipe dédiée, pilotée par un-e collaborateur-ric-e référent-e appelé-e ambassadeur-ric-e.

Une envie commune : **s'engager auprès d'une association et mobiliser ses collègues sur une cause qui leur tient à cœur**. La communauté d'ambassadeur-ric-e-s se réunit de façon régulière pour échanger sur les grandes étapes du projet, partager leur retour d'expérience, mutualiser des actions ou débloquer des situations.

[Découvrez les ambassadeur-ric-e-s en page 14](#)

Son rôle est de construire et partager la stratégie de mécénat avec toutes les parties prenantes de l'écosystème. L'équipe est également chargée de coordonner les partenariats associatifs existants et de mesurer l'impact des actions menées.

[Découvrez l'équipe Fondation en page 16](#)

Le Conseil d'Administration joue un rôle clef pour la Fondation. Il définit les orientations stratégiques de la Fondation sur le long terme, valide les budgets et les chantiers stratégiques.

[Découvrez le Conseil d'Administration en page 15](#)

## Les ambassadeur-ice-s

Une équipe de 12 ambassadeur-ice-s (a minima un-e par marque et par pays) a été constituée au printemps 2021 au sein du Groupe. Ils passent 15% de leur temps de travail en moyenne sur le projet, et ont tou-te-s un profil différent et complémentaire.



**Romain LECLERC**  
Responsable RSE\*  
Center Parcs France /  
Villages Nature



**Vera GEEBELEN**  
Responsable RSE\*  
Center Parcs Europe



**Lars ENGEL**  
Responsable RH  
Park Hochsauerland



**Ronnie TE BOEKHORST**  
Assistant de Direction  
Pays-Bas



**Isabelle CHALONNER**  
Directrice de sites  
à Bruxelles



**Satyam TALWAR**  
Directeur de sites  
à Brentford



**Martina RICHARD**  
Directrice de sites  
à Vienne



**Coudy N'DOYE**  
Directrice du site  
Paris Villette



**Marine ROBERT**  
Product Owner



**Laure FENECH**  
Responsable Marketing,  
Communication et RSE\*



**Manon SALICE**  
Responsable  
Commercial



**Valentine MAILLARD**  
Déléguée Générale  
de la Fondation PVCP



## Le Conseil d'Administration

Le Conseil est composé de 3 collèges :

### Le collège des Fondateur-ice-s



**Gérard BRÉMOND**  
Président  
du Groupe PVCP



**Franck GERVAIS**  
Directeur Général  
du Groupe PVCP



**Patricia DAMERVAL**  
Directrice Générale  
Adjointe du Groupe PVCP



**Delphine BRÉMOND**  
Administratrice du  
Groupe PVCP

### Le collège des Expert-e-s Qualifié-e-s



**Elisabeth LAVILLE**  
Fondatrice d'Utopies, cabinet  
indépendant de conseil en  
stratégie RSE\*



**Thierry HUAU**  
Fondateur d'Interscene,  
paysagiste DPLG, urbaniste  
et ethnobotaniste français



**Jean-Guy HENCKEL**  
Fondateur du Réseau & Jardins de  
Cocagne, production maraîchère au moyen  
de l'insertion par l'activité économique

Proches de la Fondation, ces trois acteurs sont trois personnalités qualifiées du monde de la solidarité, de l'engagement et de l'économie à impact positif. Leurs expériences riches sont précieuses pour la jeune Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs. Leurs conseils, interrogations et pistes de réflexion permettent à la Fondation d'affiner sa stratégie, de préciser ses choix et ses modes d'actions. Ils se réunissent 2 fois par an minimum lors des Conseils d'Administration de la Fondation et sont sollicité-e-s de façon individuelle lorsque le besoin s'en fait sentir par la Déléguée Générale.

### Le collège des Représentantes des Salarié-e-s



**Emilie RIESS**  
Directrice RSE\* Groupe



**Vera GEEBELEN**  
Responsable RSE\* Center Parcs Europe

\* Responsabilité Sociétale des Entreprises

## L'équipe Fondation

L'équipe de la Fondation se compose de 2 salariées sur l'exercice 2020-2021. Sur la fin de l'exercice 2020-2021, la chargée de mission Aminata Diaby a fini son alternance au sein du Groupe et 2 nouvelles personnes ont intégré l'équipe : Maud Pelletier au poste de Cheffe de Projet Solidarité et Charlotte Plauchu au poste de Chargée de Projet Solidarité.



**Valentine MAILLARD**  
Déléguée Générale de la Fondation PVCP



**Aminata DIABY**  
Chargée de mission en alternance

## Évolution du rôle du Comité de Sélection

De 2017  
à 2021

Le processus de sélection des associations est porté par le comité central de sélection composé :

- des directeurs des marques
- et de 2 directeur-ric-e-s des fonctions support.

Avril  
2021

Ils sont réuni-e-s pour valider la pertinence du nouveau domaine d'intervention de la Fondation et définir les critères et le mode de sélection des associations dans le cadre du futur appel à projet (voir [page 31](#)).

Ils ont également défini le mode de sélection futur des associations et des projets : décentralisé, opérationnel et via un réseau d'ambassadeur-ric-e-s (voir [page 14](#)).

Les personnes constituant ce Comité de Sélection, tou-te-s membres du Comité Exécutif du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, continuent à être régulièrement informé-e-s des avancées du projet par ce dernier biais.



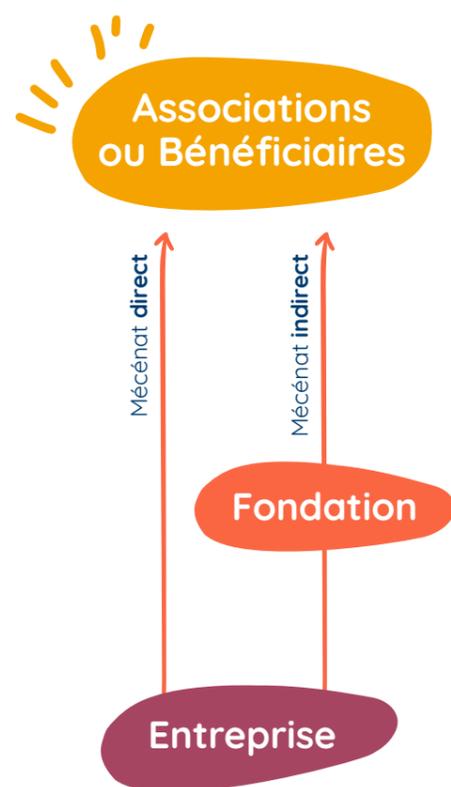


# RETOUR SUR L'ANNÉE 2020-2021



# Nos actions en mécénat indirect, la continuité

On distingue 2 formes de mécénat au sein du Groupe Pierre & Vacances  
 - **Center Parcs** : celui porté par la Fondation (indirect) et celui porté directement par les marques du Groupe (direct).



Cet exercice 2020-2021 marque la fin des partenariats avec les 13 associations soutenues dans le cadre des 3 anciens domaines d'intervention. Le mécénat financier a été principalement mis en place auprès de ces associations ; permettant à l'équipe de la Fondation de concentrer son énergie à la structuration du nouveau positionnement et la préparation à l'appel à projets.

## Carte globale



Associations soutenues sur l'exercice 2020-2021 sur les sites de :

-  Center Parcs
-  Adagio
-  Siège social
-  Pierre & Vacances

Associations, axées sur les familles singulières, soutenues à partir de mai 2021 (voir détails pages 34 à 37)

-  Collectif Famille-s
-  Association LÉA



## Présentation des associations et des projets soutenus



### ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DE JEUNES ISOLÉS

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Formation de nouveaux-elles éducateur-rices
- Session de rassemblement entre les adolescent-e-s : atelier de reconnection à la nature, activités musicales ou encore développement personnel
- Séjours de vacances au domaine Center Parcs de Vossemereen

#### Work Hard, Chill Hard

📍 **Limbourg (Belgique)**  
Center Parcs de Vossemereen

**20 000 €** de dotation  
**10 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**223 bénéficiaires** direct-e-s (adolescent-e-s)  
**20 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



### OFFRE DES LOISIRS ADAPTÉS À DES JEUNES ET ENFANTS PORTEURS D'AUTISME

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Formation de nouveaux éducateur-rices
- Activités pour les jeunes sur le site de De Kempervennen (coaching, cours de cuisine, bowling, etc.)
- Célébration de Noël dans un environnement préservé pour les enfants
- Maintien du contact à distance pendant la période Covid (organisation de jeu concours, de chasse au trésor en ligne, de quiz, etc.)

#### Loisirs pour des jeunes autistes

📍 **Eersel (Belgique)**  
Center Parcs de Kempervennen

**5 600 €** de dotation  
**9 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**25 bénéficiaires** direct-e-s (adolescent-e-s)  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



### FAVORISE L'ACCÈS D'ENFANTS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES ET DE ZONES RURALES À LA PRATIQUE MUSICALE

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Organisation du concert de l'orchestre DÉMOS Guadeloupe au village Pierre & Vacances de Sainte-Anne
- Rencontres entre Démos et les acteurs locaux de Guadeloupe pour une meilleure connaissance du territoire

#### Démos en Guadeloupe

📍 **Guadeloupe (DROM-COM)**  
Pierre & Vacances Sainte-Anne

**12 000 €** de dotation  
**2 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**105 bénéficiaires** direct-e-s (enfants)  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



### entourage ACCOMPAGNE LES PERSONNES SANS-ABRIS DANS LEUR QUOTIDIEN

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Des petits déjeuners / soirées jeux de société entre voisins et sans domicile fixe
- Des maraudes sociales pour accompagner les riverains
- Des ateliers cuisine entre voisins et personnes sans abris
- Une journée à la mer pour les personnes en grande précarité
- Des ateliers bi-mensuels à destination des riverains

#### Réseau Entourage

📍 **Lille (France)** Adagio Lille

**20 000 €** de dotation  
**30 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**700 bénéficiaires** direct-e-s  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



### ACCOMPAGNE À LA PRISE EN MAIN DES OUTILS NUMÉRIQUES

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Ouverture d'un nouveau local annexe de l'espace public numérique de l'association
- Achat de matériel numérique pour le nouveau local

#### Parcours linguistique

📍 **Paris (France)** Siège social parisien

**10 000 €** de dotation  
**1 action** menée grâce au soutien de la Fondation  
**85 bénéficiaires** direct-e-s  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



### PROPOSE UNE CRÉATION MUSICALE INTERGÉNÉRATIONNELLE ENTRE DES JEUNES ET DES AÎNÉS RÉSIDANT EN EHPAD

#### Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation

- Atelier « éveil corporel et musical » pour les résidents de l'EHPAD des Cévennes ardéchoises
- Rencontre entre 6 artistes et les résidents de l'EHPAD pour la création du projet « Ici et maintenant »
- 12 ateliers en visio pour écrire et restituer les performances musicales
- Enregistrement de la performance « Ici et maintenant »

#### Ici et maintenant

📍 **Ardèche (France)**  
Pierre & Vacances Le Rouret

**7 806 €** de dotation  
**24 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**171 bénéficiaires** direct-e-s  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-e-s



**ACCOMPAGNE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE  
POUR DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI**

**Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation**

- Module Formation entrepreneuriat social
- Atelier Fresque du climat
- Formation Relations Presse
- Participation au Salon anti-gaspi
- Rencontre des entrepreneurs de l'ESS et présentation de leurs projets autour du thème « Se loger » et « Se nourrir »

**Passe la 3ème !**

📍 **Marseille (France)**  
Adagio Marseille Saint Charles

**10 400 €** de dotation  
**12 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**16 bénéficiaires** direct-es  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-es



**PROPOSE DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES  
POUR DES FAMILLES GÉOGRAPHIQUEMENT ISOLÉES**

**Action menée grâce au soutien de la Fondation**

- Week-end en famille autour de la découverte de la photographie (26 et 27 juin 2021)

**Activités artistiques**

📍 **Eure (France)** Center Parcs Bois Francs

**5 000 €** de dotation  
**1 action** menée grâce au soutien de la Fondation  
**15 bénéficiaires** direct-es  
**12 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-es

**PROPOSE DES ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE À DESTINATION DE  
COLLÉGIENS EN SITUATION DE HANDICAP ET/OU EN DIFFICULTÉS**

**Exemple d'action menée grâce au soutien de la Fondation**

- Rencontre entre artistes et élèves en ULIS et IME autour de projets artistiques : création de jeu de société sans perdant ni gagnant, écriture d'une série de fiction, réalisation d'une performance théâtrale autour des jeux de hasard

**L'art à la rencontre du handicap**

📍 **Île-de-France (France)**  
Adagio Saint Denis

**12 000 €** de dotation  
**7 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**100 bénéficiaires** direct-es  
**1 collaborateur** mobilisé

**TRAVAILLE SUR LA RÉCUPÉRATION DE MATÉRIAUX ET SUR LA FABRICATION  
DE MEUBLES PAR DES PERSONNES EN RÉINSERTION PROFESSIONNELLE**

**Action menée grâce au soutien de la Fondation**

- Installation et équipement d'un atelier de soudure

**Le Bois des Deux Mains**

📍 **Soissons (France)** Center Parcs Lac d'Ailette

**15 000 €** de dotation  
**1 action** menée grâce au soutien de la Fondation  
**6 bénéficiaires** direct-es  
**2 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-es



**DONNE ACCÈS À LA PRATIQUE SPORTIVE POUR DES  
PERSONNES VIVANT AVEC UN HANDICAP MENTAL**

**Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation**

- Création d'une plateforme digitale pour le maintien du contact avec les athlètes
- Organisation d'ateliers à distance pour encourager la pratique sportive depuis chez soi
- Accueil des bénéficiaires sur les sites Center Parcs pour des sessions sportives en pleine nature

**Play unified**

📍 **Belgique**  
Tous les domaines Center Parcs en Belgique

**15 000 €** de dotation  
**1 action** menée grâce au soutien de la Fondation  
**78 bénéficiaires** direct-es  
**35 collaborateur-ric-e-s** mobilisé-es

**PROPOSE AUX JEUNES DES QUARTIERS PRIORITAIRES  
DE LA VILLE DE DÉCOUVRIR LE SPORT EN MONTAGNE**

**Exemples d'actions menées grâce au soutien de la Fondation**

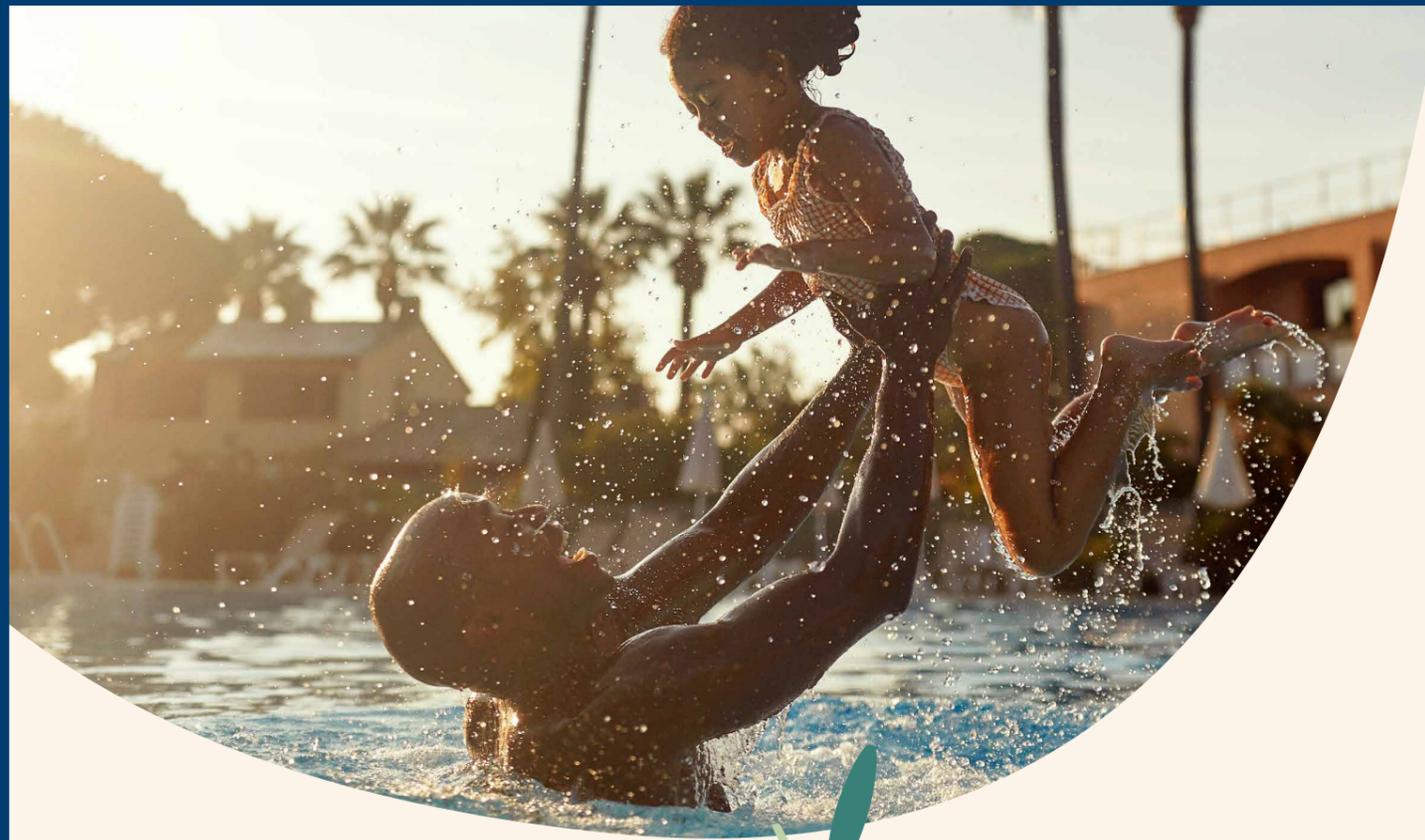
- Séjour raquette et randonnée dans le Vercors
- Sortie VTT en montagne en Ardèche
- Randonnée dans le Jura
- Sortie Compagnie du Mont Blanc

**Vers le haut**

📍 **Grenoble (France)** Pierre & Vacances l'Alpe d'Huez

**20 000 €** de dotation  
**8 actions** menées grâce au soutien de la Fondation  
**6 bénéficiaires** direct-es  
**1 collaborateur** mobilisé





## Iels témoignent



Ça faisait très longtemps que je n'avais pas vu la mer. Cela a fait remonter à la surface des émotions enfouies depuis très longtemps, des souvenirs. J'en suis très heureux.

**Souaibou**, personne en situation de précarité et participant au projet « journée à la mer » d'Entourage.

## Chiffres clefs de l'année

**1 542**  
bénéficiaires  
direct-e-s

**2 501**  
bénéficiaires  
indirect-e-s

**83**  
collaborateur-ric-e-s  
mobilisé-e-s

**14**  
actions qui ont eu  
lieu sur les sites  
du Groupe PVCP  
(sur 106 actions  
au total)

### Lexique

**BÉNÉFICIAIRE DIRECT-E :**  
personne accompagnée par une action menée par l'association, elle est en contact direct avec les bénévoles de l'association et l'action lui est dédiée.

**BÉNÉFICIAIRE INDIRECT-E :**  
personne qui, par ricochet, va être sensibilisée ou accompagnée par l'association. Elle n'est pas en contact direct avec les bénévoles de l'association et l'action ne lui est pas directement dédiée (par ex : l'entourage proche des bénéficiaires, les personnes sensibilisées à la cause).

Je viens d'une famille où on ne part jamais à la montagne, où on fait très peu de sorties. L'expérience que m'a offert Sport dans la Ville était super, que de bons souvenirs avec mes ami-e-s ! On reviendra c'est sûr.

**Besma**, participante au séjour randonnée dans le Vercors, 2020, via l'association Sport dans la ville.



© Mariana Paquin



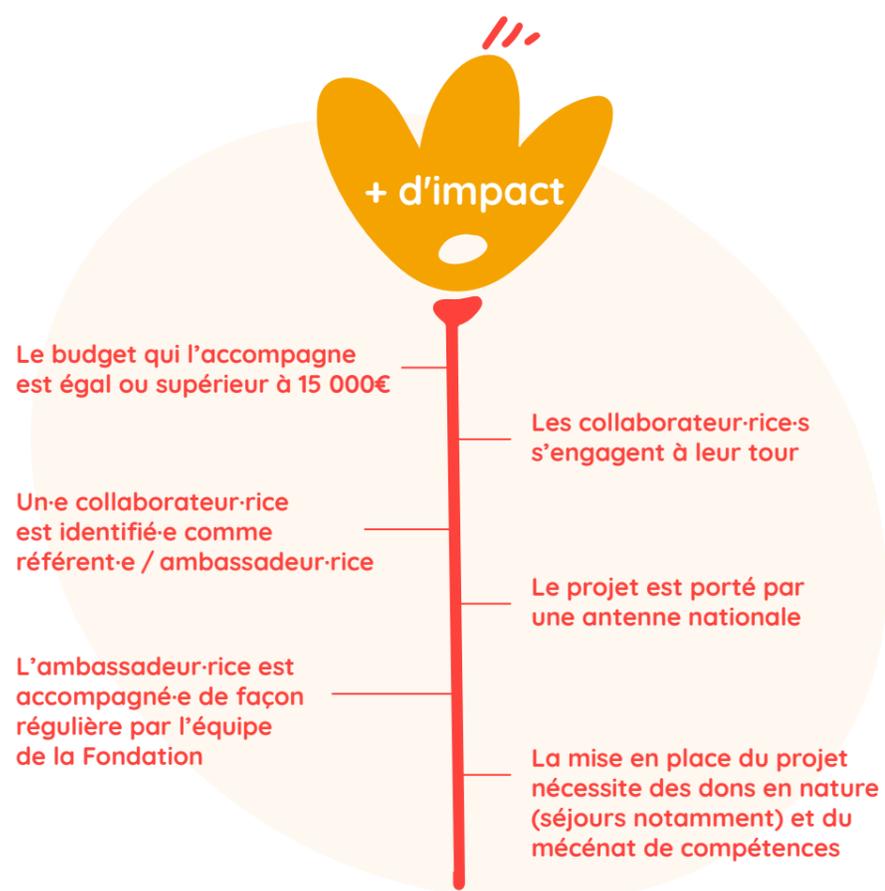
Grâce à Akindo et ses volontaires, j'ai trouvé un endroit où je me sens chez moi. Je me suis tout de suite confié à mon éducateur à qui j'ai raconté pourquoi je ne me sentais pas bien à l'école et il m'a aidé à reprendre confiance en moi. Plus tard, je veux moi aussi aider les enfants et leur redonner confiance !

**Bram**, bénéficiaire de l'association Akindo.



## Capitaliser sur ces résultats pour dresser le partenariat idéal dans le cadre du nouveau domaine d'intervention

Le bilan des projets permet à la Fondation de tirer quelques enseignements en matière d'impact. Elle observe que les projets ont plus d'impact (nombre d'actions menées, nombre de bénéficiaires accompagné-e-s, qualité des retours), lorsque :



Ces facteurs clefs de succès constitueront le socle des critères de sélection pour le prochain appel à projets de la Fondation sur son nouveau domaine d'intervention.

RETROSPECTIVE  
2020-2021



## Construction du nouveau domaine d'intervention



### Présentation de la démarche

#### Un bilan des 3 premières années d'exercice révèle un manque de clarté dans la perception interne et externe de l'action de la Fondation

2019-2020

La Fondation et l'agence Assemble réalisent une étude qui montre que la perception interne et externe de la Fondation peut être optimisée : en effet, on retrouve beaucoup d'actions menées en faveur d'une dizaine de causes, regroupées sous 3 domaines d'intervention trop génériques.

#### La diffusion d'un questionnaire interne sur les volontés d'engagement des équipes (modalité, rythme, cause)

Nov. / Déc. 2020

Une enquête menée auprès de 160 collaborateur-ric-e-s (France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique) révèle que pour 86% d'entre eux, la famille et ses enjeux modernes est la cause prioritaire à adresser par la Fondation.

#### L'arrivée d'un nouveau Directeur Général, Franck Gervais et la construction du plan stratégique : Réinvention 2025

Jan. 2021

Le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs a nommé à sa direction générale Franck Gervais, anciennement Directeur Général Europe chez Accor et Voyages SNCF. Il impulse une feuille de route nommée « Réinvention 2025 » ayant pour objectif de permettre au Groupe de retrouver une profitabilité durable, en proposant un tourisme de proximité réinventé, plus local, plus inclusif et plus responsable. Au cœur de cette feuille de route : notre responsabilité sociétale et la création d'un tourisme à impact positif. Une impulsion pleine de sens pour l'action de la Fondation.

#### • La formalisation de la raison d'être du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Printemps 2021

2021 a également été l'année de la formalisation de la raison d'être du Groupe PVCP : « Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé. ». Cette raison d'être, bien plus qu'un slogan, est une boussole pour les actions initiées au sein du Groupe, et donc, pour la Fondation.

#### • Une étude réalisée conjointement avec le réseau des Entreprises pour la Cité pour comprendre les besoins associatifs autour de « La Famille »

Cette étude documentaire avait 2 objectifs majeurs : cartographier les acteurs du mécénat en Europe ayant investi la mission de l'aide aux familles et étudier les évolutions sociétales, démographiques, politiques et associatives en Europe en matière familiale. Objectif : construire un domaine d'intervention qui réponde à un réel enjeu d'intérêt général.

Ce travail a permis de révéler que les besoins associatifs étaient nombreux, notamment sur les 3 enjeux suivants qui constitueront les 3 programmes d'action prioritaires de la Fondation :

- **Familles en reconstruction** : familles en rupture, ayant rencontré un épisode de violence ;
- **Familles faisant l'épreuve du handicap ou de la maladie** ;
- **Familles plurielles** : discriminées face à leur composition (recomposées, monoparentales, homoparentales).

Ces éléments ont orienté le nouveau domaine d'intervention stratégique de la Fondation. Via sa Fondation, le Groupe prolonge sa mission pour permettre de « redécouvrir l'essentiel », et souhaite **aider les familles à passer du temps de qualité ensemble, et ce, malgré les singularités qu'elles rencontrent.**

Ce nouveau domaine d'intervention a ensuite été validé par le Comité de Sélection et le Conseil d'Administration. Toutes les parties prenantes (collaborateur-ric-e-s, presse spécialisée, partenaires) ont également appuyé cette décision.



## Préparation de l'appel à projets

### Un appel à projets pour donner vie à ce domaine d'intervention

La Fondation lance en septembre 2021 un appel à projets européen sur le modèle d'un appel d'offres : avec des critères à cocher du côté de l'association et des engagements solides du côté de l'entreprise.

**Les associations candidates devaient ainsi remplir certains critères, notamment :**



#### Le domaine d'intervention

Agir pour les familles singulières ; les familles en reconstruction après un épisode violent, les familles confrontées à la maladie ou au handicap ou les familles plurielles : recomposées, monoparentales, homoparentales.



#### La localisation

Être située à proximité des sites touristiques pour permettre la mise en place de projets et l'implication des collaborateur-ric-e-s sur le terrain.



#### La nature des besoins

Avoir besoin des infrastructures mais aussi des compétences des collaborateur-ric-e-s du Groupe.

Pour s'assurer d'avoir le meilleur impact sur les territoires sur lesquels le Groupe est implanté, la Fondation a fait un choix : **concentrer son accompagnement (financier, matériel et humain) auprès de 12 associations pour une durée de 1 à 3 ans.**

# Pourquoi 12 associations ?

La Fondation a identifié 12 périmètres sur le territoire d'implantation du Groupe :



Chaque partenariat reposera sur plusieurs leviers de mécénat :

Une dotation de 15 000€ par an et par association sur des projets construits en amont par les deux parties.

La mobilisation des collaborateur·rice·s sur des missions solidaires, à distance ou sur le terrain, à hauteur de 100 jours minimum par an et par association.

La mise à disposition des sites Pierre & Vacances, Center Parcs, Adagio ou maeva selon les besoins de l'association et les disponibilités commerciales.

**Chaque association est rattachée à une marque et un pays, afin d'assurer une mobilisation maximale.**

Pour chaque association, c'est l'assurance d'avoir des interlocuteur·rice·s dédié·e·s, connaissant les enjeux du territoire, capable de consacrer un maximum de temps et d'énergie à cette association.

Pour l'entreprise, c'est un moyen efficace de s'engager auprès d'un partenaire associatif unique et de concentrer son énergie dans une seule et même direction.

Ce partenariat se construit sur des bases solides et réfléchies : l'association et l'ambassadeur·rice, représentant·e de la Fondation s'assoient autour d'une table et formalisent les besoins de l'association (matériels, financiers et humains) en les faisant coïncider avec les ressources de l'entreprise. Ils définissent ensemble ce qui deviendra par la suite **les chantiers solidaires**.

## Objectif

**FAIRE « MATCHER » LES BESOINS DE L'ASSOCIATION AU CATALOGUE DE RESSOURCES DE L'ENTREPRISE.**



## Préparation de l'appel à projets

sur l'exercice 2020-2021



## Deux associations pour explorer ce nouveau domaine d'intervention

Afin d'explorer ce nouveau domaine d'intervention, et d'en maîtriser les enjeux, 2 associations ont été pré-sélectionnées en 2021 : l'association **LÉA** (Lutter Ensemble Autrement), qui accompagne les familles d'enfants malades ou en situation de handicap, et le **Collectif Famille.s** qui accompagne les familles LGBTQIA+.

L'association LÉA a été identifiée et présentée par une collaboratrice de la marque Pierre & Vacances, et le Collectif Famille.s a été identifié par l'équipe de la Fondation.

Avec ces deux associations, l'objectif est d'expérimenter la co-construction des chantiers solidaires, l'implication des équipes, la gestion de projet, la mesure de l'impact, le rôle d'ambassadeur-riche, et toutes les étapes du montage d'un partenariat associatif, avant d'initier à grande échelle la recherche et le lancement de 10 partenariats supplémentaires.



### La mission / les bénéficiaires

LÉA (Lutter Ensemble Autrement) accompagne les familles d'enfants malades, en situation de handicap dans leur quotidien et propose des temps de répit aux enfants lors de leur parcours de soin.

### L'équipe



**Jessica Baba**  
Directrice et fondatrice de l'association



**Julie Lobez**  
Directrice adjointe



**Mariane Defendente**  
Chargée de mission



**Camille Tourigny**  
Assistante sociale



**Nabila Agharbi**  
Secrétaire de service

Son conseil d'administration est composé exclusivement de bénévoles et des parents représentent l'association dans chaque département de France. Ainsi l'association a une portée nationale et est ouverte à toutes les familles d'enfants malades et / ou en situation de handicap en France.

### Les chantiers solidaires

La Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs signe un partenariat d'un an avec LÉA et s'engage à soutenir l'association avec notamment :

- Une dotation financière de 30 000€
- L'implication des équipes Pierre & Vacances
- L'ouverture de nos sites selon leur besoins et nos disponibilités
- Notre réseau local (élus, fournisseurs, partenaires, média)

Après une série de discussions entre l'équipe de la Fondation et l'association, les deux parties se sont entendues sur des projets communs appelés « chantiers solidaires » qui émanent des besoins de l'association. Ces 7 chantiers solidaires constituent les bases du partenariat :

- 1 Les Séjours Mystères pour proposer aux familles accompagnées par l'association LÉA, des vacances et du répit sur les sites Pierre & Vacances
- 2 Les Bulles d'Oxygène pour offrir aux familles une journée de répit
- 3 Le Noël Solidaire : une collecte nationale de jouets pour les enfants hospitalisés à Noël
- 4 Un Accompagnement Digital pour optimiser le site internet de l'association
- 5 Les Événements Golf Caritatif pour soutenir l'association dans sa recherche de financements
- 6 Les Événements Pros pour permettre à LÉA de remercier et d'informer ses partenaires
- 7 En parallèle, et en lien avec la Mission Handicap, des actions de sensibilisation sont organisées en interne sur le sujet du handicap / de la maladie

### Témoignages

*Pierre & Vacances c'est un soutien financier, un gros soutien matériel mais c'est avant tout un soutien humain avec l'aide des collaborateur-riche-s qui s'engagent et font vivre nos Chantiers Solidaires. L'aspect humain est primordial dans ce partenariat entre Pierre & Vacances et l'association LÉA.*

Jessica Baba, Fondatrice de l'association LÉA

*C'est une opportunité pour nous d'aider les équipes Pierre & Vacances à améliorer leurs services chaque jour.*

Julie Lobez, Directrice adjointe de l'association LÉA

*S'engager sur une mission solidaire est très important pour moi : c'est une façon de donner encore plus de sens à mon travail en aidant, à mon échelle, les familles de l'association LÉA touchées par le handicap et la maladie.*

Anaïs Schumm, responsable E-merchandiser Pierre & Vacances, leader du chantier « Accompagnement Digital » avec l'association LÉA

*J'ai rencontré l'association LÉA lors du premier diagnostic de ma fille. C'est la deuxième fois qu'on participe à ces journées Bulles d'Oxygène car on avait adoré la première fois ! Rien que sur le chemin on est déjà ravi de pouvoir échanger et rencontrer d'autres parents. Ces journées pour nous c'est du répit, du lâcher prise et du lien avec les autres participant-e-s et aussi et surtout avec ma famille. Merci simplement, à l'association LÉA et aux équipes Pierre & Vacances; cela représente beaucoup pour nous !*

Camila, maman de Naël et Maë et ayant participé aux journées Bulles d'Oxygène organisées sur le site Pierre & Vacances de Cap Esterel



## Deux associations pour explorer ce nouveau domaine d'intervention



### La mission / les bénéficiaires

Le Collectif Famille.s accompagne les familles LGBTQIA+ en France, dans leur quotidien, sensibilise le corps médical, social et éducatif à la prise en compte de leurs spécificités et propose des temps de rencontres entre ses membres.

### L'équipe



**Marie Durand**  
Présidente de l'association



**Solène Faure**  
Vice-présidente



**Léa Cayrol**  
Secrétaire



**Marie-Clémence Bordet-Nicaise**  
Trésorière

Le collectif est soutenu par « le conseil des sages » composé de 8 personnes et des experts (avocats, psychologues, enseignant-e-s etc.).

### Les chantiers solidaires

**La Fondation du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs signe un partenariat d'un an avec le Collectif Famille.s et s'engage donc à soutenir l'association avec notamment :**

- Une dotation financière de 12 000 €
- L'implication des équipes de la Holding
- L'ouverture de nos sites selon leur besoins et nos disponibilités
- Notre réseau local (élus, fournisseurs, partenaires, média)

Après une série de discussions entre l'équipe de la Fondation et l'association, les deux parties se sont entendues sur des projets communs appelés « chantiers solidaires » qui émanent des besoins de l'association. Ces 6 chantiers solidaires constituent les bases du partenariat :

- 1 Structuration des relations presse de l'association
- 2 Aide à la création de contenu sur les Réseaux Sociaux
- 3 Encadrement des formalités juridiques
- 4 Aide à la comptabilité
- 5 Soutien pluriel au Collectif en tant qu'« allié-e-s »
- 6 Sensibilisation de nos équipes d'accueil au sujet des familles LGBTQIA+

### Témoignages

Nouer un partenariat avec un Groupe comme celui-ci est une force pour nos équipes et nos projets car cela nous donne confiance et permet d'avoir un support solide et crédible. Le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs étant un Groupe qui travaille quotidiennement avec des familles à travers la France, il est d'autant plus important et intéressant de collaborer ensemble. Grâce à ce partenariat, nous pouvons lancer librement l'édition de notre livre pour enfants, mais aussi profiter de conseils et d'expertise des équipes du Groupe pour le développement de la communication et des relations presse notamment.

Marie Durand, Présidente du Collectif Famille.s

L'action du Collectif et l'engagement de toutes ces personnes au sein du Collectif sont importantes pour soutenir les familles déjà existantes et aussi montrer aux enfants de ces familles qu'ils ne sont pas seuls dans ce type de schéma familial. C'est primordial de montrer aussi aux personnes LGBTQIA+ que oui, ils peuvent vivre à fond leur projet familial. Enfin, c'est utile pour sensibiliser la société toute entière à la diversité des familles afin qu'elle se montre vraiment plus inclusive.

Emi et Yo, Papas de Arsène et membres du Collectif

Lors d'une session d'information, j'ai découvert le Collectif Famille.s et j'ai tout de suite été touchée par l'engagement et l'implication des fondatrices dans la création de ce collectif. Alors quand elles ont eu besoin d'aide sur une mission juridique, c'est tout naturellement que je me suis portée volontaire. C'est une belle opportunité pour moi d'échanger avec des personnes du milieu associatif et de me familiariser avec certaines problématiques. Je conseille à tout le monde de se mobiliser car c'est l'occasion de sortir (un peu) de notre métier et de notre univers !

Elodie Wacheux, Responsable Compliance Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, volontaire sur le chantier juridique

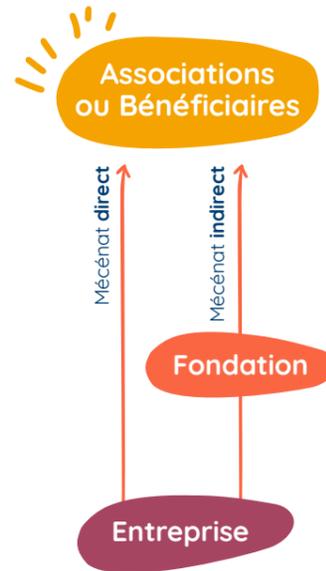
# Nos marques s'engagent en mécénat direct : exemples



## Kézako ?

Le mécénat direct est une composante essentielle de l'engagement solidaire du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs. Toutes les marques du Groupe mènent depuis de nombreuses années des actions solidaires à destination directe d'associations et leurs bénéficiaires.

Le plus généralement, ce sont des projets locaux, initiés par des collaborateur-riche-s qui travaillent sur les sites. Iels se mobilisent localement pour des associations qu'ils connaissent ou avec qui la marque est engagée depuis de nombreuses années. Ce mécénat mené directement par les équipes ou les marques, sans passer par le véhicule juridique de la Fondation est appelé mécénat direct (en direct de l'entreprise vers l'association) en opposition au mécénat indirect (qui transite via l'intervention de la Fondation d'entreprise).



### Cet engagement prend 3 formes :

Des séjours offerts

Des dotations financières dans le cadre d'événements sportifs par exemple

Des dons de matériel (meubles, accessoires de loisir, nourriture, etc.)

L'équipe de la Fondation a entrepris de répertorier ces initiatives de mécénat direct.

Voici les actions menées par nos marques (Center Parcs, maeva, Adagio et Pierre & Vacances) en 2020-2021 :

**1 425**  
séjours offerts

(d'une valeur commerciale approximative de 748 000€) à des associations et familles en difficulté

**39 750 €**  
de donations financières

ont été faites à des associations en Europe

## Quelques exemples par marque

### maeva

AVEC LE FOND DE DOTATION  
JE PARS TU PARS IL PART

maeva soutient le fond de dotation *Je pars, tu pars, il part* depuis une douzaine d'années, avec le dispositif « Geste solidaire » : pour chaque euro offert par un-e vacancier-e lors de sa réservation, maeva abonde d'1 euro supplémentaire pour *Je pars, tu pars, il part*. Sur l'exercice 2020-2021, ce sont 8 000 € qui ont été versés au fond de dotation. En parallèle, 6 séjours ont été offerts en période estivale à des familles défavorisées de l'association.

### Pierre & Vacances

AVEC L'ASSOCIATION  
LES VACANCES SOLIDAIRES

Depuis 1999, Pierre & Vacances soutient l'association *Les Vacances Solidaires* qui propose aux familles à revenus modestes de partir en vacances. Chaque année, ce sont 1 400 séjours à des tarifs extrêmement réduits qui sont proposés à cette association. Sur l'exercice, ce sont 550 familles défavorisées qui ont pu bénéficier de ce dispositif solidaire.

### Center Parcs

SOUTIENT 26 ASSOCIATIONS  
LOCALES

Lors d'une série d'événements internes réunissant ses 8 500 salarié-e-s, Center Parcs a proposé aux convives de troquer l'habituel cadeau de bienvenue par un geste solidaire en faisant un don à une association, afin de confirmer un engagement avec le territoire. Lors de cette opération, 26 associations ont été récompensées, pour un montant de 19 500 €, sur des thématiques autour de l'environnement, du handicap et de l'aide d'urgence.

### Adagio

AVEC  
BANLIEUES SANTÉ

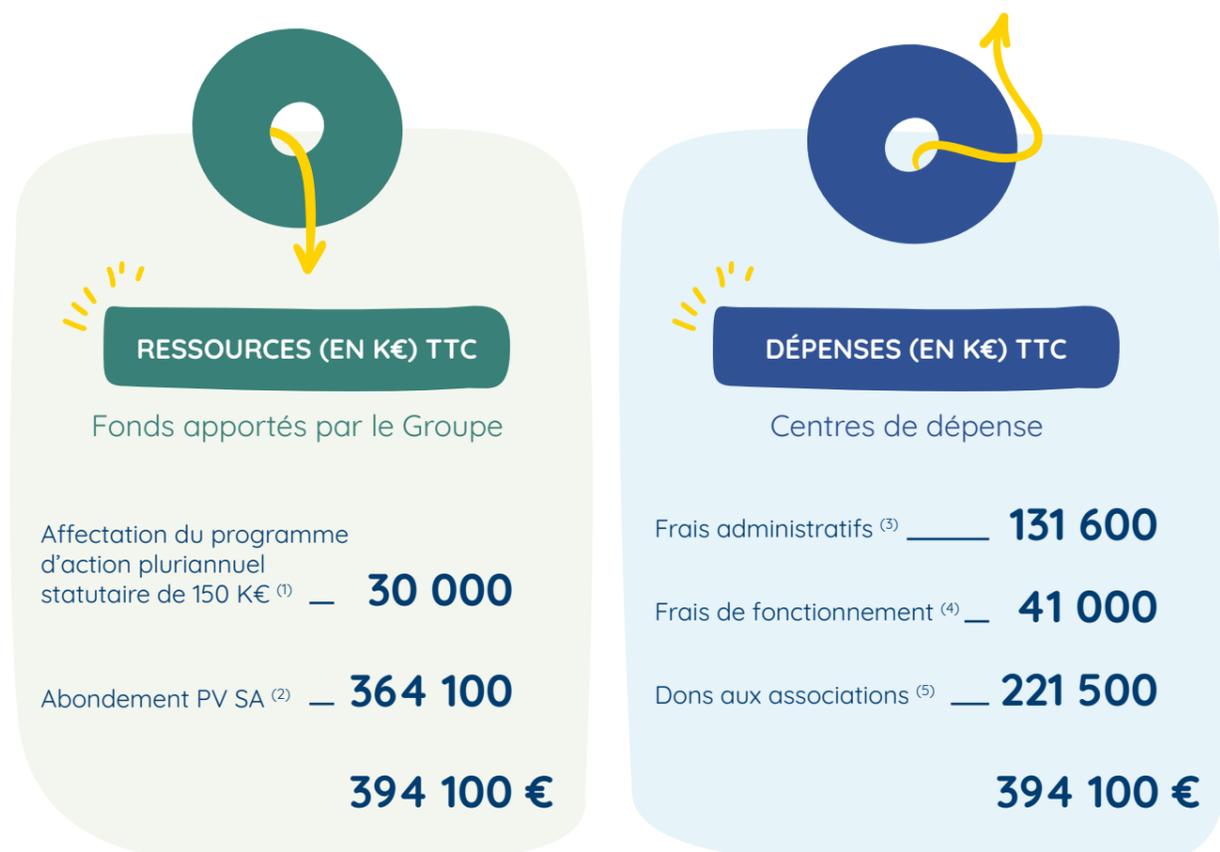
Lors de son changement de fournisseur textile pour ses uniformes, Adagio proposait de faire don de 900 pièces neuves (pantalons, vestes, chemises pour une valeur marchande de 30 000 €) à écouler : une occasion parfaite de faire un geste utile auprès d'une association. C'est l'association *Banlieues Santé* qui a été retenue et qui bénéficiera de cette généreuse donation pour son projet d'*empowerment* féminin : Le Café des Femmes à Saint Denis.



# BILAN FINANCIER 2020-2021

# Quelques éléments de compréhension

Sur l'exercice 2020-2021, le budget de la Fondation du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs était réparti en 3 centres de dépenses, pour un montant total de 394 100 €.



<sup>(1)</sup> Lors de la création de la Fondation en 2017 et de l'écriture de ses statuts, Pierre et Vacances SA s'est engagé à affecter un montant de 150 000€ alimentant le programme d'action pluriannuel (5 ans) de la Fondation. Ce montant a été réparti entre les 5 années d'exercice de la Fondation pour un montant de 30 000 € par an.

<sup>(2)</sup> Pierre et Vacances SA verse un abondement à hauteur de 364 100 € en complément des 30 000 € restants pour atteindre les 394 100 € du budget annuel de la Fondation.

<sup>(3)</sup> Les frais administratifs sont les salaires de la Déléguée Générale et d'une chargée de mission, ainsi que les charges associées à ces 2 salariées.

<sup>(4)</sup> Les frais de fonctionnement sont les frais de commissaires aux comptes, de déplacement, de traduction, de communication et de conseil en stratégie.

<sup>(5)</sup> Les dons aux associations correspondent aux donations financières versées aux 15 associations accompagnées sur l'exercice, pour des montants compris entre 5 000 € et 30 000 €.





# PERSPECTIVES



L'exercice 2020-2021 a été pour la Fondation du Groupe une année de transition, permettant d'aligner les actions de mécénat du Groupe avec sa raison d'être :



akindo<sup>vzw</sup>

DE KEMPEN  
.....Specials

DÉMOS  
PHILHARMONIE DE PARIS

entourage

ESPACE  
PASSERELLE CITOYENNE  
ASSOCIATION

FAMILLES  
CONNECTER. SOUTENIR. RAYONNER.

LABEAUME  
EN MUSIQUES

la RuChe  
ENTREPRENDRE  
INNOVER  
PARTAGER

Le mobilier qui a du sens

Lea  
LUTTER · ENSEMBLE · AUTREMENT

Orange  
Rouge

SEVE  
Le mobilier qui a du sens

Special Olympics  
Belgium

SPORT  
DANS LA VILLE

Cette année a permis de donner vie à un nouveau domaine d'intervention et de tester un nouveau format de partenariat avec 2 associations qui œuvrent au quotidien pour des familles singulières. Sur l'exercice 2021-2022, le déploiement se poursuivra avec notamment :

la finalisation de l'appel à projet avec la sélection de 10 nouvelles associations partenaires

la facilitation de l'engagement solidaire des équipes, pour atteindre 5% de personnes mobilisées sur leur temps de travail

la formation, l'accompagnement et la professionnalisation des ambassadeur-ice-s

la clôture du premier mandat d'activité de la Fondation (2017 - 2022) et la réflexion autour du deuxième mandat (à compter de novembre 2022)

## REMERCIEMENTS

La Déléguée Générale de la Fondation, Valentine Maillard tient particulièrement à remercier les acteur-ice-s de cette aventure solidaire.

**L'ensemble des associations partenaires**, pour leur action quotidienne, leur confiance et leur résilience dans la période pandémique actuelle ;

**Les ambassadeur-ice-s** pour leur disponibilité, leurs talents et leur motivation sans faille ;

**Les collaborateur-ice-s impliqué-e-s** aux côtés d'associations, soutenues ou non par la Fondation : vous êtes le changement que vous voulez voir dans le monde (c'est Gandhi qui l'a dit) ;

**Les partenaires** « Les Entreprises pour la Cité », les agences « Assemble » et « Patte Blanche », « l'institut Ideas » et « Imfusio » pour leur accompagnement sur le nouveau domaine d'intervention.

Mais aussi :

**Les membres du Conseil d'Administration** pour leurs précieux conseils, leur temps, leur capacité à challenger et orienter l'action de la Fondation ;

**Messieurs Gérard Brémond et Franck Gervais** pour leur confiance et son engagement en faveur de l'intérêt général.

Et les personnes qui sont intervenues sur la conception de ce document :

**Thomas Gravereau** pour les illustrations délicieuses <https://thomasgravereau.fr>

**Stéphanie Forgeront** pour la mise en page et la créativité

**Gaëlle Ferry, Sara Guillet et Marine Robert** pour la relecture et les conseils avisés

**Maud Pelletier et Charlotte Plauchu de l'équipe de la Fondation** pour la rédaction

Et toi ... qui nous a lu jusque là.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE FONDATION :

Valentine Maillard

✉ valentine.maillard@groupepvcp.com

☎ +33 6 09 26 40 19

in /valentinemailard

# Accompagner les familles à célébrer leurs singularités

---

