

[Communiqué de presse] Day One s'engage dans une levée de fonds paritaire : Premier tour de table de 1.2M€ pour promouvoir l'engagement solidaire en entreprise !



Communiqué de presse – Avril 2022

Day One s'engage dans une levée de fonds paritaire : Premier tour de table de 1.2M€ pour promouvoir l'engagement solidaire en entreprise !

- Day One est une start-up de l'ESS, qui a développé une plateforme technologique pour faciliter l'engagement des salariés dans des actions solidaires
- Première levée de fonds de 1.2M€ auprès de GO Capital (via le fonds Loire Valley Invest) et de Business Angels
- 10 investisseurs : 5 femmes et 5 hommes
- Objectifs : accélération de l'activité, recrutements et déploiement en Europe



Fondateurs de Day One : Elise Thibault-Gondré, Cindy Kargol Bauer et Martin Bêlorgey

Un engagement paritaire à l’image des valeurs de Day One : mixité, inclusion, diversité.

Deux ans seulement après son lancement, Day One, plateforme d’engagement solidaire en entreprise, témoigne d’une très vive croissance et a déjà séduit des clients de renom : Urssaf, Aviva, Cegos... Pour accélérer son développement, ses trois fondateurs Elise Thibault-Gondré, Cindy Kargol Bauer et Martin Bêlorgey ont fait le choix d’une levée des fonds qui reflète leurs valeurs. L’objectif : grandir vite, mais avec des fondations solides et engagées pour assurer la pérennité de leur développement.

“Lorsque nous avons lancé notre levée de fonds, 25 investisseurs se sont rapidement mobilisés pour rejoindre le projet. Le signal était fort, positif, mais nous n’imaginions pas notre start-up de l’ESS avec un Board 100% masculin. Cela ne reflétait pas du tout nos valeurs : mixité, diversité et inclusion. La valeur ajoutée d’avoir un Board mixte, avec des expériences, des points de vue, et des statuts différents était capital pour nous. Avec notre activité, nous avons vocation à faire bouger les lignes et cela passe aussi par la gouvernance de notre propre entreprise. Il est encore trop rare de voir des start-up s’engager dans cette mixité. C’est une vraie nouvelle étape à franchir pour faire changer les choses et nous sommes très heureux de nous engager sur cette voie” précise Elise Thibault-Gondré, co-fondatrice de Day One.

Soucieuse de conserver une réelle parité au sein de ses équipes, la start-up a lancé un appel sur les réseaux sociaux il y a 2 mois pour trouver des femmes investisseuses qui souhaiteraient s'engager à leurs côtés. Plus de 700 000 vues du post ont été enregistrées en quelques heures et plus de 450 messages ont été envoyés les jours suivants. Un puissant levier qui a fait émerger des profils d'investisseuses engagées. Day One est heureuse et fière d'annoncer ce jour une levée de fonds d'1.2M€ avec un Board totalement paritaire, composé de 5 hommes et de 5 femmes aux profils très variés (*liste du Board disponible sur demande*). A noter : 60% des femmes investisseuses du Board se lancent avec ce projet pour la première fois dans l'investissement.

Une réponse aux nouveaux challenges sociétaux.

Alors que la quête de sens n'a jamais été aussi présente au sein des organisations, Day One a fait du mécénat de compétences et du bénévolat son fer de lance depuis 2 années. Quelques chiffres éloquentes : 55% des actifs et 76% des millenials considèrent l'engagement sociétal comme plus important que le salaire.* Aussi, une démarche sociétale augmente de +17% la performance des entreprises, multiplie par 5 le bien-être du collaborateur et augmente l'image de marque d'une entreprise de 88%. C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux que la start-up a développé une plateforme digitale qui regroupe plus de 500 associations et 1000 missions à réaliser partout en France. Un outil facilitant qui permet aux entreprises d'engager en quelques clics leurs collaborateurs dans une démarche sociétale concrète. Grâce à un système de matching, chaque collaborateur peut trouver une mission qui lui correspond, en fonction de la cause, de ses disponibilités, de sa localisation et de ses compétences.

Une accélération sur le territoire national et européen.

Le mécénat de compétences est un dispositif légal qui permet aux entreprises de proposer à ses salariés la mise à disposition de ses compétences auprès d'une association d'intérêt général (sur son temps de travail et sans perte de salaire), tout en bénéficiant d'un avantage fiscal (60% du salaire ou de la prestation). Bien plus qu'une question fiscale, ce dispositif répond donc aux nouveaux enjeux humains des organisations : allier carrière et engagement pour attirer, développer et fidéliser les talents, soutenir les associations locales et concrétiser une démarche RSE forte. En croissance continue depuis son lancement, Day One vise d'ici deux ans un annuaire de 2000 associations, l'accompagnement de 20 000 expériences vécues par les salariés et un déploiement sur le marché européen. Pour accompagner ce

développement, 10 postes sont ouverts pour compléter les équipes implantées à Orléans et à Paris.

* Cone Communication

* BCG



Infos et dates clés

Date de création : 2020

Fondateurs : Elise Thibault-Gondré, Cindy Kargol Bauer, Martin Bélorgey

Implantations : Orléans (siège social) et Paris

Effectifs : 15 collaborateurs

À propos de GO Capital – Loire Valley Invest

Le fonds régional Loire Valley Invest a pour souscripteurs la Région Centre-Val de Loire, les métropoles d'Orléans et de Tours, Bpifrance et plusieurs acteurs financiers et institutionnels régionaux (Crédit Agricole Centre Loire, Caisse d'Épargne Loire-Centre, Banque Populaire Val de France, BNP Paribas, Groupama Paris Val de Loire, Thélem, Revicentre) ainsi que des industriels (Michelin, EDF). La gestion du fonds Loire Valley Invest est assurée par la société de gestion GO CAPITAL, un des plus importants acteurs de l'investissement en amorçage.

Contact : Alexis MENARD – alexis.menard@gocapital.fr

Contact presse – Agence Madame de la Com'

Aurore Vinzerich – aurore@madamedelacom.com – 06.61.45.51.83