

Deloitte.

**Fondation d'entreprise
Deloitte**

Agir pour l'éducation et
l'innovation sociale
et durable

Rapport d'activité 2021



MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS
since 1845



Frédéric Moulin

Président de la Fondation
d'entreprise Deloitte

Président du Conseil
d'administration de Deloitte
France et Afrique francophone

Edito



Nous vivons des temps difficiles, marqués en France et dans le monde par des crises concomitantes sur les plans économiques, sanitaires, sécuritaires et sociaux. En février 2022, la guerre s'est déclenchée sur le continent européen. Deloitte et la Fondation continuent de se mobiliser pour soutenir les ukrainiennes et ukrainiens sur place mais aussi en France. Cette tragédie nous rappelle que la solidarité est plus que jamais indispensable.

Notre Fondation d'entreprise a pour ambition, depuis 14 ans, d'œuvrer pour l'éducation et l'innovation durable, afin d'avoir un impact significatif et pérenne sur de nombreux bénéficiaires. En ces temps de crise, nous avons su faire preuve de résilience et d'innovation digitale pour continuer d'accompagner et de soutenir les élèves, les étudiants, les professeurs engagés et leurs chefs d'établissement, ainsi que les entrepreneurs sociaux qui œuvrent pour la mise en place de solutions innovantes et durables.

Conformément au programme WorldClass, une initiative internationale de Deloitte pour l'éducation dans le monde, et aux projets que nous menons en France depuis 2001, nous continuerons d'amplifier en 2022 l'accompagnement d'étudiants et de jeunes issus de l'éducation prioritaire, en poursuivant nos actions hybrides ainsi que les jumelages avec nos lycées partenaires et notre engagement auprès d'associations comme l'Alliance pour l'éducation – United Way. Nous contribuerons également et plus largement au développement de compétences technologiques, entrepreneuriales et environnementales pour préparer les jeunes à être des acteurs économiques responsables.

Aujourd'hui plus que jamais, notre Fondation contribue à la performance économique de notre entreprise en développant les compétences de nos collaboratrices et collaborateurs qui s'enrichissent au contact des jeunes qu'ils accompagnent dans la durée et des associations auprès desquelles ils s'engagent en mécénat de compétences. C'est également un pilier de notre politique RSE qui contribue fortement à l'impact sociétal de Deloitte. Cette année, plus de 2 200 collaboratrices et collaborateurs se sont engagés avec la Fondation Deloitte au service de la société.

Tout le mérite de nos actions revient à nos collaboratrices et collaborateurs qui, même en période de crise, sont toujours présents pour s'investir auprès de bénéficiaires qui en ont plus que jamais besoin.



The background features a series of concentric circles in various shades of green, centered on the page. The circles are semi-transparent and overlap each other, creating a sense of depth. The outermost circles are a lighter, yellowish-green, while the innermost circles are a darker, forest green. The background also has a textured, almost organic appearance, with some darker, brownish-green areas that look like natural patterns or perhaps a microscopic view of a material.

RSE - Sustainability at the core

Notre stratégie Sustainability at the Core repose sur deux volets d'engagement indissociables : la recherche d'exemplarité dans nos opérations internes et l'accompagnement de nos clients dans leur transformation durable.



We move

- **Talent**

favoriser l'épanouissement des collaborateurs, le développement des compétences et encourager la mobilisation de tous autour de notre objectif commun de transformation durable.

- **Planet**

repenser nos modes de travail pour réduire notre empreinte environnementale. Faire de cet objectif un levier de performance et d'innovation pour nos équipes.

- **Communities**

se mettre au service des communautés de proximité et embarquer notre écosystème local dans la transformation*.



We guide

- **Sustainable companies**

accompagner les décideurs et l'ensemble des directions de l'entreprise dans l'adaptation de leurs métiers au service d'une transformation globale de l'entreprise.

- **Sustainable futures**

soutenir nos clients dans la transformation de leurs modèles au regard des enjeux et impacts propres à leurs secteurs d'activité et ainsi encourager la construction un futur souhaitable pour toutes les fonctions essentielles de l'humanité.

* La Fondation agit au sein de ce pilier.

06

L'engagement sociétal



08

Chiffres clés



10

Notre démarche



12

Les temps forts de l'année



17

Agir pour l'éducation



25

Agir pour l'innovation sociale et durable



32

Actions de mobilisation



36

Le Conseil d'administration



L'engagement sociétal



L'engagement sociétal

La Fondation d'entreprise Deloitte, un pilier important au sein de la RSE

Après neuf ans d'actions autour de l'éducation, la direction générale de Deloitte a décidé de pérenniser ces initiatives en créant, en 2008, une fondation d'entreprise. Celle-ci choisit de s'engager dans un champ d'intervention en cohérence avec le domaine d'activité de Deloitte : l'éducation et l'innovation durable.

Aujourd'hui encore, ce sont les collaboratrices et les collaborateurs de Deloitte qui font vivre les actions que la Fondation d'entreprise coconstruit avec les bénéficiaires.

Dès la création de sa Fondation, Deloitte a souhaité inscrire sa politique de mécénat dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise.

À travers les projets et les actions qu'elle soutient, la Fondation Deloitte prend plus particulièrement en charge deux priorités :

- renforcer l'employabilité des jeunes issus de réseaux d'éducation prioritaire ;
- accompagner des acteurs d'innovation durable et les solutions pour mieux partager la croissance.



Sortie culturelle à Auvers-sur-Oise - Mai 2021

2021

Chiffres clés

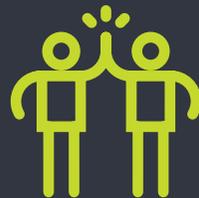
Fondation d'entreprise Deloitte

Chiffres clés 2021



5 000
bénéficiaires directs
WorldClass

400 000
bénéficiaires
indirects WorldClass



Plus de **2 200**
collaborateurs investis



420 k€
de budget



16 576
heures d'actions

Notre démarche Coconstruire, valoriser, agir



Notre démarche

Coconstruire, agir, impacter

WorldClass

Une initiative internationale de Deloitte dans le but de préparer 100 millions de personnes, à l'horizon 2030, aux opportunités du monde de demain en les aidant à accéder à l'éducation, aux compétences et aux possibilités dont ils ont besoin pour trouver un emploi intéressant dans la nouvelle économie mondiale.

Les collaboratrices et les collaborateurs de Deloitte dans le monde entier mettent leurs compétences et leur expérience au service de cette ambition.

Conformément à WorldClass et aux initiatives que nous menons depuis plus de 20 ans, nous aiderons les enfants et les jeunes issus de milieux défavorisés en matière d'éducation et contribuerons plus largement au développement des compétences technologiques et entrepreneuriales pour préparer la main-d'œuvre à la future économie.

Nos **organisations partenaires** liées au programme WorldClass :

- Essec Business School, à travers son programme TrouveTaVoie
- Alliance pour l'éducation – United Way
- Groupe Réussite
- ExtraStudent
- Capital Filles
- Incubateurs : MakeSense, Bond'Innov
- Lycées : lycée Jean-Jacques-Rousseau (Sarcelles), lycée Alfred-Kastler (Cergy) et lycée Georges-Braque (Argenteuil)
- Collège : collège Jean-Lurçat (Sarcelles)



100 millions
de personnes
à l'horizon **2030**





Les temps forts de l'année

Les temps forts 2021



Maraude et distributions de repas (1)

Un grand nombre de collaboratrices et collaborateurs se sont mobilisés à Paris et en Régions, pour distribuer des repas chauds, des vêtements et des accessoires contre le froid aux personnes en situation de précarité.



Journée internationale des droits des femmes (2)

Plus de 350 collaboratrices et collaborateurs de Deloitte ont participé à un challenge permettant de financer des journées de vacances apprenantes au bénéfice de nos différentes associations partenaires.



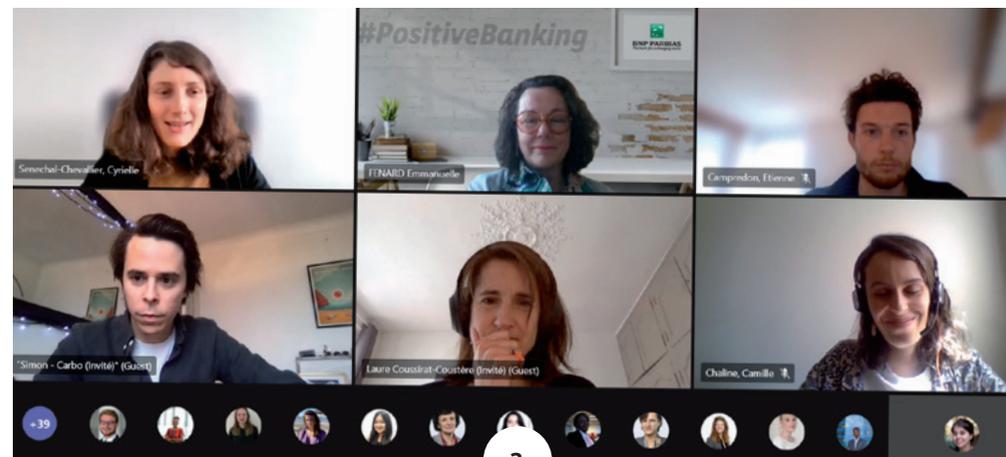
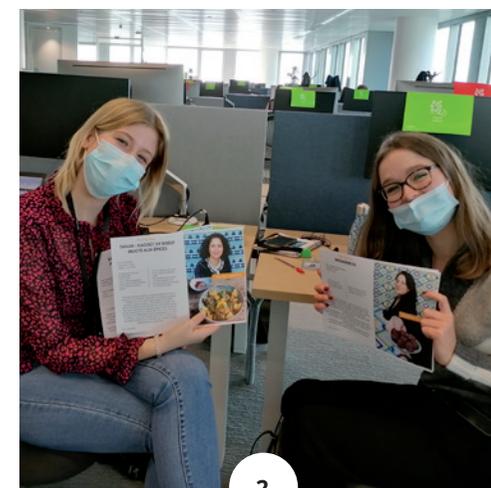
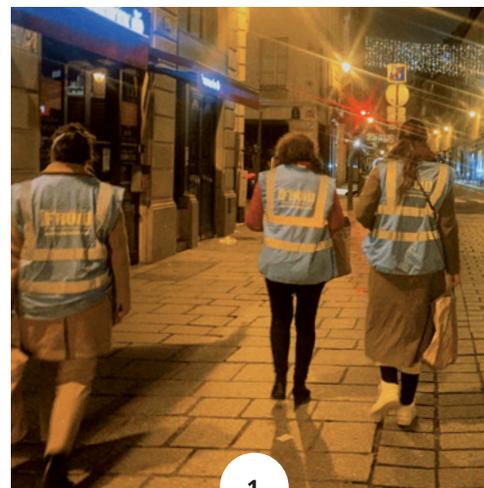
Ateliers Parcoursup pour les élèves parrainés

Les étudiantes en classe de terminale de nos lycées partenaires d'Argenteuil et Sarcelles ont retrouvé leur marraine, collaboratrice de Deloitte, à la Tour Majunga de La Défense pour entreprendre leurs démarches sur la plateforme Parcoursup : recherche de formations, formulation de leurs vœux, relecture de CV et lettres de motivation.



Mois de l'innovation sociale et durable (3)

Tout au long du mois d'avril, les collaboratrices et collaborateurs de Deloitte ont pu agir aux côtés d'acteurs de l'innovation sociale et durable à travers différentes actions : table ronde sur la Finance for Good, fresques du climat et de la diversité, coaching d'étudiants, etc.





Master Talk avec Julie Chapon, cofondatrice de l'application Yuka

Julie Chapon a présenté les prémices de Yuka, les réussites et les challenges de la start-up et échangé avec les 150 collaboratrices et collaborateurs présents. Cette application mobile permet de scanner et évaluer les produits alimentaires et cosmétiques.



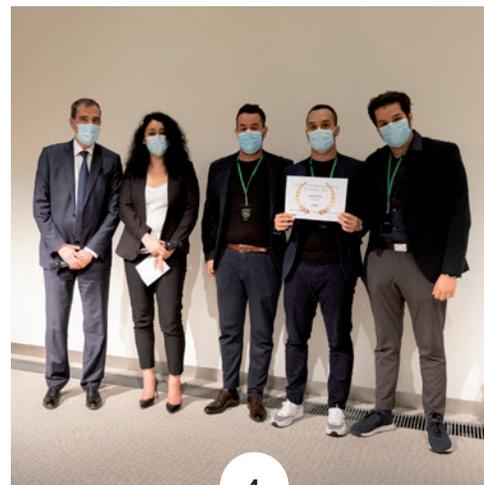
Soirée de remise des prix de la Fondation Deloitte (4)

En 2021, le Grand Prix a été attribué à StudHelp, une association qui lutte contre la précarité alimentaire des étudiants dans toute la France. Le Prix Coup de Cœur du public a été remporté par Menstru'Elles, qui a mobilisé sa communauté avec plus de 11 500 votants, un projet qui lutte contre la précarité menstruelle des femmes migrantes à travers des ateliers réalisés à Pantin.



À la découverte de Versailles (5)

Dans le cadre du partenariat avec la Fondation, le château de Versailles ouvre chaque année ses portes pour les jeunes du réseau de la Fondation Deloitte, leur permettant ainsi une visite dans des conditions privilégiées. Près d'une centaine de jeunes et leurs familles de l'association Ensemble Pour le Développement Humain de Villiers-le-Bel, accompagnés de collaborateurs de Deloitte, sont partis à la découverte des appartements de Louis XIV.



À la découverte du débarquement américain (6)

110 familles et enfants de l'association Ensemble Pour le Développement Humain (EPDH), accompagnés de collaboratrices et collaborateurs de Deloitte sont partis à la découverte de la plage d'Arromanches-les-Bains et de son port artificiel, puis ont visité le musée du débarquement et parcouru le cimetière américain de Colleville-sur-Mer.





Impact Day (7-8)

Plus de 280 collaboratrices et collaborateurs de Deloitte France se sont mobilisés pour une journée d'actions solidaires à Paris, Marseille et Lyon. Au programme : chantiers de rénovation au centre de réadaptation de Coubert ; ramassage de déchets sur les plages de l'Estaque où les jeunes bénéficiaires de l'association Le Grand Bleu apprennent à nager ; et nettoyage des berges du Rhône avec l'association Wing of Ocean, accompagnés des étudiants de l'association Noise Emlyon, partenaire de la Fondation Deloitte.



Cela fait bientôt trois ans que je m'implique dans les diverses actions de la Fondation Deloitte telles que l'accompagnement de porteurs de projets, le mentorat de jeunes lycéennes d'établissements d'éducation prioritaire à Marseille (Capital Filles), l'organisation de maraudes en Méditerranée, de campagnes de ramassage des déchets, etc.

La Fondation nous épaulé également dans notre ambition de développer la RSE en Région, en nous accompagnant sur des projets sociaux ou environnementaux qui nous tiennent à cœur. Cet accompagnement nous offre la chance de pouvoir allier la réalisation de ses missions quotidienne tout en œuvrant au profit d'œuvres qui nous tiennent à cœur.

S'investir au sein de la Fondation Deloitte, c'est également avoir l'honneur de rencontrer des acteurs sociaux majeurs et la fierté de contribuer à leurs actions. En résumé, s'investir au sein de la Fondation Deloitte, c'est mettre à profit ses compétences pour découvrir de nouveaux horizons et s'épanouir pleinement.



Laura Prieur,
Manager en Audit et Assurance chez Deloitte à Marseille



Lancement du mécénat de compétences

Les collaboratrices et collaborateurs de Deloitte ont pu découvrir les nouveaux projets d'entrepreneurs sociaux et associations auxquels proposer leurs expertises tout au long de l'année.





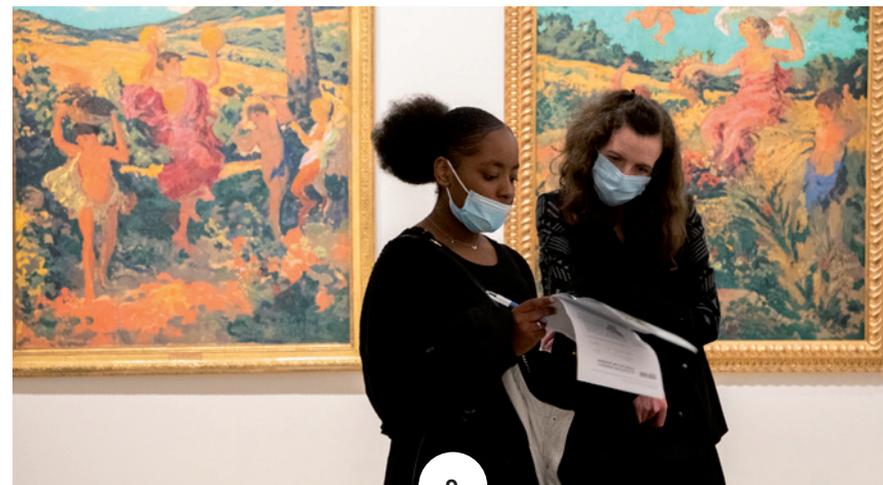
Lancement du parrainage (9)

Les collaborateurs de Deloitte et étudiants de Sarcelles et Cergy ont pu se rencontrer à l'occasion d'événements culturels organisés par la Fondation Deloitte à la Fondation Louis Vuitton et au Musée Jacquemart-André.



Journée de coaching pour les collégiens de Sarcelles (10)

En partenariat avec Alliance pour l'éducation – United Way, les collaboratrices et collaborateurs de Deloitte ont accompagné les élèves du collège Victor Hugo de Sarcelles dans leur réflexion autour d'un projet lié au handicap. Ils ont également pu profiter du témoignage de Moez El Assine, handiescrimeur et médaillé paralympique.



9



10

A photograph of two women in an art gallery. The woman on the left is wearing a white hijab and a light blue surgical mask, holding a white document. The woman on the right is wearing glasses, a black face mask, a grey textured jacket, and a white scarf, also holding the document. In the background, there is a large painting with a golden frame depicting a woman in a purple dress. A black handbag is visible on the right side of the frame.

Agir pour l'éducation

L'éducation

Toutes les actions soutenues par la Fondation Deloitte en faveur de l'éducation sont réalisées en concertation et synergie avec les professeurs, les principaux et les proviseurs des collèges et des lycées partenaires.



Collèges

- Partenariat avec des collèges en Réseau d'éducation prioritaire
- Alliance pour l'éducation – United Way
- Tutorat collège-lycée



Lycées

- Capital Filles
- Jumelage avec le lycée Jean-Jacques-Rousseau de Sarcelles et Condorcet de Bordeaux
- Partenariat avec les lycées Georges-Braque d'Argenteuil et Alfred-Kastler de Cergy
- Cours de soutien scolaire à La Défense
- Partenariat avec Groupe Réussite



Postbac

- Parrainage d'élèves en classes préparatoires
- Partenariat avec l'Institut de l'égalité des chances de l'Essec Démultiplication – TrouveTaVoie Essec
- MOOC (Massive Open Online Course) : formations en ligne ouvertes aux collégiens et aux lycéens
- SPOC (Small Private Online Course) : cours en ligne privés pour les collégiens et les lycéens



Lancement du parrainage au Musée Jacquemart André - Novembre 2021

“

Offrir à chaque élève et étudiants les armes pour aborder en toute sérénité cours, devoirs surveillés, examens ou encore colles et concours, est l'objectif poursuivi par Groupe Réussite. Cette plateforme, unique, dans l'éducation offre un accompagnement à 360° avec des cours particuliers, des stages de vacances, des cours en ligne ou encore de nombreuses ressources gratuites à destination d'élèves du collège aux classes préparatoires aux grandes écoles.

Portant les mêmes valeurs d'engagement auprès des jeunes et d'égalité des chances dans l'éducation, nous avons noué un partenariat avec la Fondation Deloitte en 2021. Ce partenariat nous permet, à Groupe Réussite, d'être accompagné et de continuer à proposer diverses ressources gratuites : cours en ligne, fiches métiers ou encore fiches pour aider les étudiants dans le financement de leurs études.

Grâce à ce partenariat, la plateforme a ainsi pu mettre en œuvre une véritable stratégie de contenus gratuits participants à l'égalité des chances et permettant aux étudiants de travailler sur des cours en ligne dans toutes les matières et de mieux s'orienter à l'aide des fiches métiers.

”



Aghilas Hached,
Cofondateur de Groupe Réussite



Au collège, un accompagnement adapté

Depuis plusieurs années, la Fondation Deloitte propose un accompagnement sur-mesure : soutien scolaire, accès à la culture, première découverte du monde de l'entreprise et immersion à travers les stages de troisième.

Contre le décrochage scolaire

La Fondation Deloitte, en partenariat avec Alliance pour l'éducation – United Way interviennent au sein de collèges REP à travers des ateliers, pour prévenir du décrochage scolaire, préparer à l'orientation et à la construction du projet professionnel des collégiens. Des journées sont organisées pour les collégiens, leur permettant de réfléchir aux problématiques liées au monde de l'entreprise, soutenus par des collaborateurs Deloitte.

Sortie culturelle

Chaque année, 500 collégiens d'établissements partenaires de la Fondation Deloitte sont invités, le temps d'une journée, à découvrir le château de Versailles, avec leurs professeurs et leur famille. Pour cette deuxième année de crise sanitaire, la Fondation Deloitte organise chaque été des « journées de vacances apprenantes » à la découverte du château de Versailles ainsi que le débarquement américain en Normandie.

Partenariat avec l'association Tous en stage (1)

Impulsée par la Fondation TF1, Tous en stage organise des semaines de stage sur-mesure en entreprise pour les élèves de troisième issus des établissements REP et REP+. L'objectif est d'aider ces collégiens à trouver et favoriser une première expérience dans l'entreprise, mais aussi de leur faire découvrir une multitude de métiers. En 2021, la Fondation Deloitte a accueilli 236 élèves de troisième, dont 186 en partenariat avec Tous en stage. En raison de la crise sanitaire, les stages ont été adaptés en mode hybride.



Alliance pour l'éducation - United Way / Programme Défi Jeunesse



9 930

jeunes accompagnés



34

établissements partenaires



485

collaborateurs mobilisés



60

entreprises engagées

Au lycée, un accompagnement pour une orientation choisie

Des collaboratrices Deloitte accompagnent des futures bachelières (1)

Dans le cadre du programme Capital Filles, des jeunes filles de terminale du lycée Georges-Braque d'Argenteuil et du lycée Jean-Jacques-Rousseau de Sarcelles sont accompagnées

par des collaboratrices, pour la réussite de leur orientation. Plusieurs collaboratrices des bureaux de Méditerranée sont également marraines d'étudiantes dans des lycées de Marseille et Montpellier.

“

Quand je suis arrivée chez Deloitte, je savais déjà que je voulais m'engager au sein de la Fondation Deloitte. Cependant, je me disais, aujourd'hui il faut que je concilie le fait de vouloir aider les autres et de devoir travailler, et la Fondation nous le permet : avec l'emploi du temps qu'on a, de pouvoir concilier les deux. Dès mon intégration, j'ai rapidement eu l'occasion d'échanger avec des membres de la Fondation et j'ai tout de suite su que je souhaitais m'engager pour l'éducation. Aujourd'hui je fais partie du programme Capital Filles et je suis marraine de Marwa. En tant que marraines, notre rôle est d'accompagner ces jeunes filles tout au long de leur année notamment sur leur orientation. En plus des contacts réguliers que j'ai avec Marwa, la Fondation met en place des ateliers qui nous permettent de nous retrouver et d'avancer ensemble sur la plateforme Parcoursup qui n'est pas forcément simple à prendre en main.

”



Laure Bavard,
Auditrice chez Deloitte



Un tutorat collège-lycée

Sous l'impulsion de la Fondation Deloitte, des collégiens de l'établissement Jean-Lurçat (Sarcelles) bénéficient d'un tutorat de proximité par les lycéens de Jean-Jacques-Rousseau à travers des rencontres hebdomadaires.

Soutien scolaire à La Défense (2)

Chaque samedi, des collaboratrices et collaborateurs de Deloitte animent des cours de mathématiques pour les lycéens de nos établissements partenaires dans nos locaux à La Défense.

“

Je suis engagée au sein de la Fondation Deloitte depuis un peu plus de deux ans, ce qui m'a beaucoup intéressé c'est avant tout son volet éducation et l'accompagnement des étudiants des quartiers prioritaires. Je donne des cours de maths aux terminales d'Argenteuil tous les samedis matin dans les locaux de Deloitte à La Défense. En plus de ces cours, on est avant tout un interlocuteur privilège et accessible du monde professionnel et on va les accompagner dans leur orientation dans les études supérieures.

Ce que m'apporte la Fondation ce sont vraiment ces petites actions du quotidien qui ont un grand impact.

”



Christine Huang,

Consultante en Analytics & Information Management chez Deloitte



Après le bac, un accompagnement à la carte

Deloitte a été la première entreprise à mettre en place un jumelage avec un lycée. Depuis 2010, la Fondation Deloitte accompagne les étudiants du lycée Jean-Jacques-Rousseau à travers des actions coconstruites avec les professeurs.

Accompagnement des étudiants en classe préparatoire (lycées Jean-Jacques-Rousseau à Sarcelles et Alfred-Kastler à Cergy)

Les étudiants en première année de classe préparatoire ont l'opportunité de découvrir Deloitte et ses métiers au sein des équipes durant les périodes de vacances scolaires. Des collaboratrices et collaborateurs de Deloitte parrainent les étudiants en deuxième année de classe préparatoire à travers des actions régulières en vue de leur concours d'entrée aux grandes écoles : simulation d'entretiens et ateliers RH.

Pour l'année scolaire 2021-2022, les collaboratrices et collaborateurs Deloitte parrainent plus de 220 nouveaux filleuls des lycées partenaires de la Fondation Deloitte en zone d'éducation prioritaire.

Les programmes d'égalité des chances de l'Essec

PQPM et Phares sont des programmes basés sur du tutorat étudiant à destination de lycéens et de collégiens leur permettant quelle que soit leur origine sociale, territoriale ou culturelle et qu'ils soient ou non en situation de handicap de trouver leur voie et d'aller au plus loin de ses capacités.

La Fondation Deloitte porte une attention particulière aux jeunes en situation de handicap, notamment à travers la Mission Handicap de Deloitte.



Etudiants en classe préparatoire en stage chez Deloitte - Mars 2022

“

Mon expérience avec la Fondation Deloitte remonte à 2012 quand j'étais en classe préparatoire au lycée Jean-Jacques-Rousseau à Sarcelles. On a pu bénéficier de parrains et de marraines, collaborateurs Deloitte, pour nous encadrer et nous ouvrir l'esprit au monde professionnel qui nous attendait. On a également pu profiter de nombreuses sorties culturelles telles que la visite du musée du Louvre, de préparations aux oraux qui avaient lieu deux fois par an au lycée et chez Deloitte pour nous aider à nous améliorer dans cette période...



Loick Akakpo,

Consultant confirmé chez CGI Business Consulting et ambassadeur de la Fondation Deloitte

”



Agir pour l'innovation sociale et durable

L'innovation sociale et durable

Alors que le sujet de la recherche de sens est plus que jamais d'actualité, l'innovation durable vise à inscrire les enjeux sociaux et environnementaux au cœur des pratiques des entreprises, des acteurs publics et des citoyens, grâce à des modèles alliant impact sociétal et viabilité économique. Elle est devenue incontournable pour les dirigeants d'entreprise qui souhaitent apporter des solutions à des problématiques de société comme le dérèglement climatique, les inégalités sociales ou la santé.

La Fondation Deloitte travaille avec l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS) pour coconstruire des programmes d'accompagnement de porteurs de projet à impact social et/ou environnemental.

En 2021, alors que la crise sanitaire, sociale et économique perdurait, les acteurs de l'ESS ont su se distinguer par leur résilience et leur souci d'innovation continue.

Dans ce contexte, la Fondation Deloitte s'est adaptée en organisant des événements mêlant présentiel et distanciel. D'une part, elle a continué la digitalisation de ses ateliers et conférences afin d'amplifier son soutien. D'autre part, elle a pu maintenir quelques moments de convivialités dans le respect des règles sanitaires afin d'assurer un contact permanent avec ses bénéficiaires.

L'un des objectifs de la Fondation Deloitte est de sensibiliser et impliquer les collaborateurs, et à travers eux, leurs clients, afin d'adopter des pratiques professionnelles et personnelles visant un monde plus solidaire et durable.

Accompagnement de projets à impact social et environnemental

La Fondation Deloitte travaille avec des incubateurs et associations partenaires pour sourcer les projets que des collaborateurs accompagnent ensuite sur plusieurs mois en tant que mentors. Les collaborateurs impliqués dédient quelques heures par mois pour aider les entrepreneurs et associations. Cet accompagnement peut porter sur des problématiques variées telles que la construction du modèle économique, la définition de leur offre, la création d'une stratégie de communication ou la mesure d'impact social.

La Fondation Deloitte accompagne par exemple des projets d'entrepreneuriat féminin avec HEC Stand Up, des projets africains via l'incubateur Incub'Innov, des projets étudiants issus du Prix de la Fondation, et des projets proposés par des collaborateurs engagés via des "Coups de Pouce".



1 173

collaborateurs engagés dans l'accompagnement d'associations et d'entrepreneurs sociaux



Près de **70** projets à impact social ou environnemental accompagnés



6 108

heures au service d'associations et d'entrepreneurs sociaux

Principaux domaines d'intervention et exemples de projets accompagnés



Éducation et insertion professionnelle

Studhelp

Plateforme, créée par Florian Rippert, qui aide à lutter contre la précarité alimentaire des étudiants particulièrement touchés par la crise due au Covid-19 dans toute la France via un système de dons.

ExtraStudent

Plateforme de soutien scolaire gratuite pour étudiants et lycéens, créée par Jules Simiand Brocherie.

WinSide

Organisme de formation, créé par Houcine Menacer, qui accompagne vers l'autonomie digitale les personnes éloignées de l'emploi en seconde partie de carrière.



Environnement, gaspillage et économie circulaire

TOWT

Entreprise de transport à la voile, créée par Aliénor Martin-Péridier. La propulsion vélique utilise la force du vent pour dessiner les contours d'une logistique maritime sobre en énergie.

Sève mobilier

Entreprise, créée par Matthieu Renard, qui utilise du bois de seconde main pour faire des meubles designs.

Green keeper Africa

Entreprise africaine, créée par Fohla Mouftaou, qui développe, produit et distribue une gamme de produits destinés à contrôler les fuites de polluants dans les industries, à base d'une plante invasive aquatique.



Lutte contre la précarité et inclusion sociale

Caméléon

Association de solidarité internationale contre les violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescents, portée par Charlotte Pietri. Elle agit aux Philippines et en France.

Gestia solidaire

Entreprise, créée par Anne-Sophie Thomas, qui propose un accompagnement sur mesure pour favoriser l'accès au logement à Lyon. La gestion locative plus agile et humaine est proposée à des étudiants, personnes en contrat précaire et familles monoparentales.

Cité solidaire 92 (projet : food-truck solidaire)

Projet de l'association CitéSolidaire92, porté par Zakaria Khedidi, dont l'objectif est d'apporter une solution de restauration quotidienne pour les sans-abri.

“

Cet accompagnement m'apporte énormément de choses, personnellement et professionnellement. L'entrepreneuriat me tient à cœur, j'aime aider des entrepreneurs à réaliser et concrétiser leur projet. Avec WinSide, j'accompagne un fondateur d'entreprise qui a, d'habitude, un autre regard aux problématiques. Ça m'aide à réfléchir différemment et à me challenger.

Quand j'ai rejoint Deloitte, je ne savais pas si j'allais avoir le temps de m'impliquer sur des sujets hors missions et je trouve que la Fondation Deloitte propose un modèle qui offre de la flexibilité. L'investissement de temps vaut le coup, on s'y retrouve et je peux le recommander à toutes les personnes qui rejoignent Deloitte aujourd'hui !

”



Clémentine Gazay,
Senior Consultante Cybersécurité chez Deloitte

“

WinSide est un organisme de formation dédié à deux typologies de personnes : des demandeurs d'emplois senior et des personnes issues des QPV, on les forme essentiellement à des outils digitaux et à des méthodologies de projets dites innovantes pour consolider leur nouveau projet professionnel.

L'accompagnement de la Fondation Deloitte nous apporte une vision différente. Je pense que c'est un peu un échange win-win : Clémentine a pu découvrir comment on travaillait en interne avec une certaine agilité et des outils, et nous on a pu s'inspirer de comment Deloitte travaille. Ça apporte une certaine complémentarité dans notre mission pour passer à l'échelle.

C'est très appréciable de voir que la Fondation Deloitte construit un écosystème avec différents sujets, au final tout le monde en sort gagnant.

”



Houcine Menacer,
Fondateur de WinSide

Partenariats avec des grandes écoles engagées



Projets avec la chaire innovation et entrepreneuriat social de l'Essec

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Deloitte mène de nombreux projets en lien avec les professeurs et étudiants de la chaire Innovation et entrepreneuriat social de l'Essec. Nos collaborateurs ont à nouveau participé cette année au cours Business plan social pour aider les étudiants sur les projections financières de leurs projets à impact. Des collaborateurs de Deloitte Développement Durable ont également pu prendre part au séminaire RSE « Business & Society ». Ils ont proposé aux étudiants un cas pratique sur la décarbonation des portefeuilles, mettant en exergue l'importance des enjeux environnementaux et sociaux au cœur des stratégies d'entreprise.

Compétition internationale Solve organisée par le MIT (1)

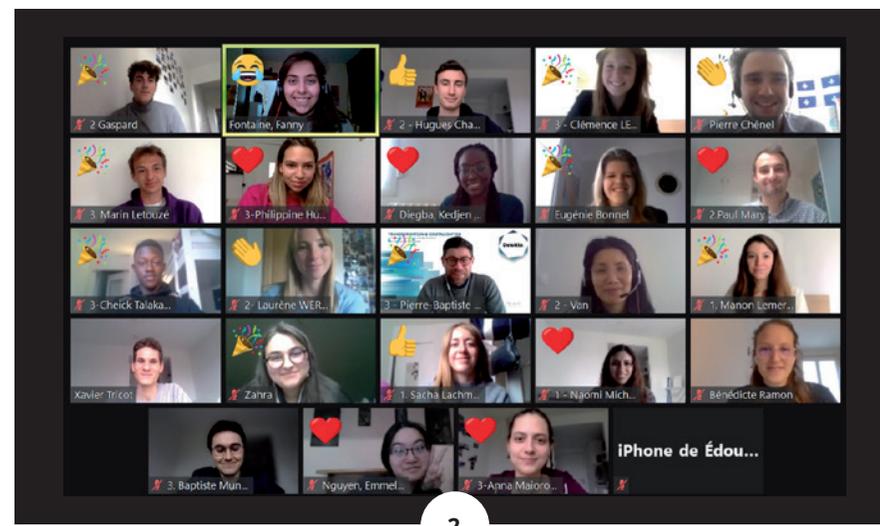
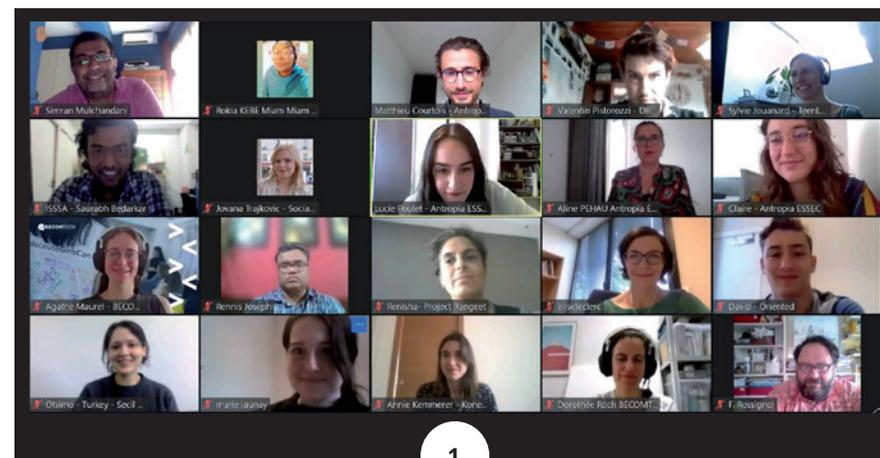
Le MIT Solve est une initiative internationale soutenue par l'Essec depuis 2019, qui a pour but de trouver des solutions technologiques pour répondre aux enjeux auxquels le monde fait face. Cette année encore, des collaborateurs Deloitte ont conseillé une trentaine de candidats pour perfectionner leur candidature avant l'été. Ils ont ensuite participé à la sélection officielle avec la lecture et évaluation de 50 autres dossiers.

Collaboration avec le Master Sustainability & Social Innovation de HEC Paris

Un séminaire d'introduction au conseil a été organisé en lien avec des collaborateurs de plusieurs équipes Deloitte pour préparer les étudiants du Master Sustainability & Social Innovation de HEC à leurs missions de conseil en entreprise. Deux journées d'interaction avec différents métiers de Deloitte pour aborder la réalisation d'un benchmark et d'une étude de marché, la gestion de projet, la prise de parole en public ou la conduite d'entretiens. Un module sur la construction d'un social business model canvas était également animé par un des entrepreneurs suivis en mécénat de compétences. Les collaborateurs de Deloitte ont retrouvé ces mêmes étudiants avant la fin de leurs missions de conseil pour une séance de coaching sur la présentation de leurs livrables.

Collaboration avec les étudiants de l'association HEC Positive Restructuring (HPR) (2)

La Fondation Deloitte a proposé aux étudiants de l'association HEC Positive Restructuring (HPR) un entraînement au pitch devant les collaborateurs Deloitte qui leur ont fait des retours sur les livrables de leurs missions de conseil bénévoles de trois mois. Une équipe d'étudiants a par ailleurs travaillé avec la Fondation Deloitte, les équipes de Deloitte



Afrique francophone et le partenaire Groupe Réussite sur le volet Afrique de WorldClass. Les étudiants ont réalisé une étude fine de compréhension des besoins et opportunités dans le secteur éducatif de cinq pays africains. Ils en ont ensuite déduit des recommandations pour aider le déploiement de notre partenaire Groupe Réussite.

Liens avec les incubateurs des écoles partenaires (3)

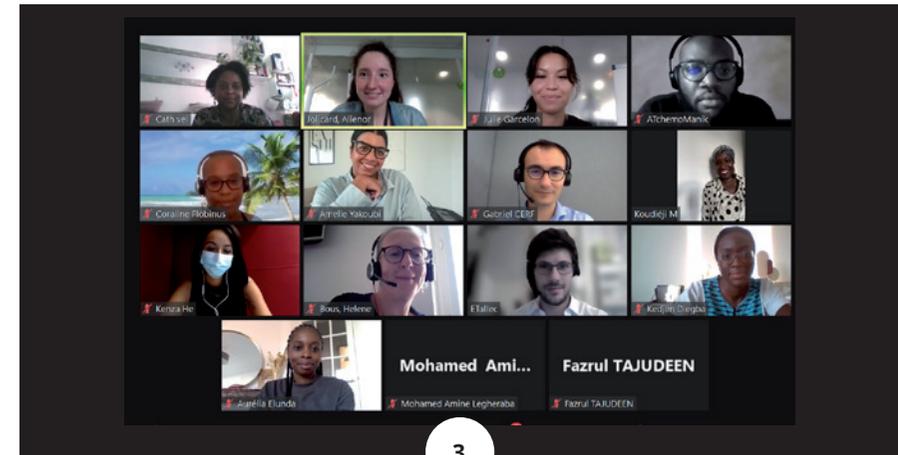
- **HEC Stand Up** : les collaborateurs de Deloitte sont mentors auprès de femmes entrepreneuses de tous âges et toutes origines sociales et culturelles, en France métropolitaine et en outre-mer. Ils les coachent également lors d'entraînements au pitch suivis d'une compétition ouverte à toutes.
- **Antropia Essec** : la Fondation Deloitte accompagne les porteurs de projets sociaux et/ou environnementaux des programmes d'Antropia.

Collaboration avec l'Institut Mines-Télécom

Dans le cadre du Trophée start-up numérique 2021 organisé par l'IMT Starter, Deloitte a parrainé la catégorie « Transitions durables et inclusives ». Morfo, le lauréat de la catégorie propose d'utiliser les technologies de drone pour reforester des zones difficiles d'accès. Des collaborateurs de Deloitte les accompagneront dans une première phase pilote en Guyane. Ils épauleront la start-up tant sur la connaissance du secteur et des acteurs que sur la mise en conformité RGPD.

L'accompagnement d'entrepreneurs avec les étudiants du Noise EM Lyon (4)

Le partenariat tripartite entre la Fondation Deloitte, le bureau Deloitte Lyon et l'association étudiante Noise de l'EM Lyon se poursuit pour la troisième année consécutive. Sur des cycles de deux mois, des binômes de collaborateurs mentorent des étudiants de l'EM Lyon sur des missions de conseil bénévoles auprès d'associations et d'entreprises sociales de la région. Un associé lyonnais a également participé au jury et décerné le premier prix du Social business challenge : le plus grand concours étudiant de pitches dédié aux entrepreneurs sociaux d'Auvergne-Rhône-Alpes.



L'accompagnement d'entrepreneurs africains



L'accompagnement de porteurs de projet accompagnés par des incubateurs

Les collaborateurs de Deloitte France et Afrique francophone accompagnent des porteurs de projet et créateurs d'entreprises qui développent des activités économiques en Afrique ou qui mobilisent la diaspora africaine en France, notamment via nos incubateurs partenaires Incub'innov et Africa is Calling You.

L'accompagnement de Nomad (1)

Nomad éducation est lauréat du WorldClass Éducation Challenge 2021 lancé par le Forum économique mondial et Deloitte. Nomad propose une application de révision gratuite et accessible hors-ligne pour les jeunes dès 11 ans. Une bourse de 83 000 \$ ainsi qu'un accompagnement d'un an par les collaborateurs de Deloitte Afrique francophone leur a été attribué dans l'objectif de déployer des contenus adaptés et gratuits sur tout le continent.

Pilotage du volet Afrique de WorldClass par le Young Advisory Board (YAB)

Le Young Advisory Board (YAB) est un groupe de 12 Directeurs ou Senior managers de Deloitte, six hommes et six femmes représentant l'ensemble des métiers et géographies en Afrique francophone, qui travaillent sur des missions pendant un an. Trois membres du YAB guidés par une associée camerounaise, Sandrine Soppo Priso, pilotent la stratégie de déploiement WorldClass dans les pays d'Afrique francophone conjointement avec la Fondation Deloitte. Ils tissent des partenariats avec des acteurs locaux de l'éducation comme Go my code et travaillent avec l'association Groupe Réussite et Nomad pour les aider dans leur déploiement sur le continent. Ils orchestrent la production et diffusion de contenu pédagogique gratuit à destination des jeunes Africains.

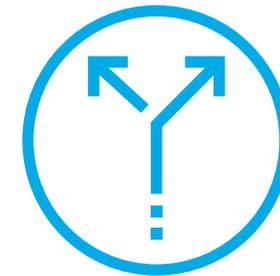
Deloitte.

Dans le cadre de son initiative WorldClass Africa

Deloitte soutient NOMAD éducation

Mars 2022

1



De nouvelles formes de collaboration

Le team-building solidaire (1)

Afin d'impliquer au mieux l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices, la Fondation Deloitte accompagne à présent les équipes en interne dans la réalisation de leurs team-buildings. Une journée d'intégration a par exemple été organisée au sein de la Maison Cocagne de Vauhallan au mois d'octobre pour les équipes Audit FSI. La journée était rythmée d'ateliers animés par des associations engagées dans la transition agroécologique, l'économie circulaire, le handisport, ou l'insertion par l'activité économique. Les collaborateurs ont ainsi pu s'essayer au bricolage en construisant des potagers surélevés à destination de personnes en situation de handicap sous l'œil avisé d'un responsable de la Maison Cocagne. Ils ont aussi pris un cours de réparation de vélo et de sensibilisation au réemploi dans le domaine sportif avec l'association la Recyclerie Sportive. Ils se sont entraînés au handi-escrime et handi-course aux côtés d'athlètes paralympiques et ont participé à des cours de cuisine nutritive. Enfin ils ont profité des belles étendues en randonnée à pied ou à vélo à la rencontre des exploitations du Plateau de Saclay accompagnés par l'association Terre et Cité.

Les ateliers d'intégration solidaire (2)

Afin d'ancrer l'engagement solidaire au cœur du processus d'intégration des collaborateurs, la Fondation Deloitte propose désormais un atelier d'intelligence collective à tous les nouveaux entrants. Le principe est simple : en petit groupe, les collaborateurs venus de tous horizons, métiers et grades, aident une start-up sociale ou une association dans leur problématique actuelle. Il s'agit d'un atelier de brainstorming qui a pour but de faire émerger des idées et conseils directement activables pour le porteur de projet. Une action qui joue également le rôle de premier pas pour les collaborateurs qui souhaiteraient poursuivre leur engagement sur les actions de la Fondation.

Ateliers de pitches aux Canaux

Dans la continuité de son partenariat avec Les Canaux, la Fondation Deloitte a coconstruit un nouveau format d'atelier pour participer à l'accompagnement des lauréats du programme Accélérateur circulaire. Des collaborateurs Deloitte se sont rendus sur place afin de conseiller les entrepreneurs sur leur pitch qui sera présenté deux mois plus tard à un panel de partenaires. Cette session d'entraînement s'est suivie d'une visite guidée de ce lieu emblématique de l'économie circulaire.



1



2

Actions de mobilisation



Actions transverses

Prix de la Fondation Deloitte (1)

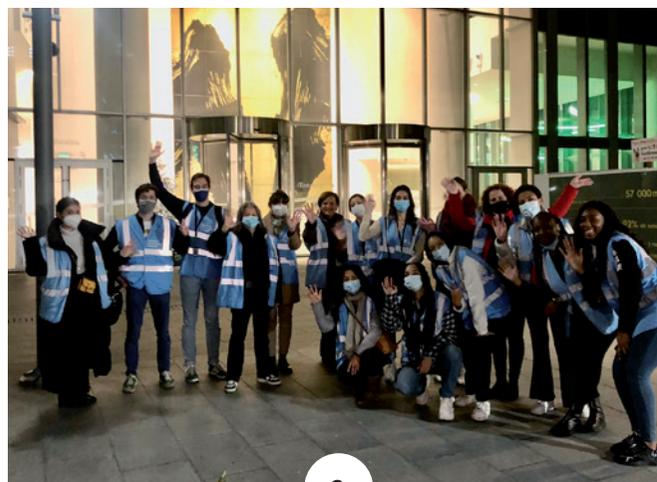
Depuis 2015, le Prix de la Fondation Deloitte vise à récompenser les projets d'étudiants ou de jeunes diplômés à vocation sociale, environnementale ou humanitaire, de nature laïque et apolitique avec un impact dans la durée. Depuis 2021, le Prix de la Fondation a élargi sa cible pour récompenser également les projets d'associations et entrepreneurs sociaux à vocation durable. De nombreux prix sont attribués par un jury d'une valeur de 1 000 à 4 000€ pour les lauréats. Mais au-delà de cette dotation financière, la Fondation Deloitte propose un accompagnement en mécénat de compétences pour les aider à mener à bien leur projet. Nos collaborateurs mobilisent leurs connaissances et leurs expertises pour aider les lauréats dans leur projet.

Maraudes (2-3)

Plusieurs fois par an, les collaboratrices et collaborateurs des différents bureaux de Deloitte en France se mobilisent pour aller à la rencontre des personnes en situation de précarité, leur distribuer des repas chauds, denrées alimentaires, produits d'hygiène, vêtements et accessoires contre le froid, en partenariat avec des associations telles qu'Action Froid, Young Charity, L'un est L'autre, La Chorba et Aurore.



1



2



3

Coup de Pouce pour des collaborateurs engagés

Le comité Coup de Pouce se réunit plusieurs fois par an pour examiner des projets soumis par des collaborateurs qui s'impliquent dans des associations. La Fondation Deloitte leur accorde un soutien financier et/ou logistique sous réserve que l'association remplisse quatre critères : être laïque, apolitique, non lucrative et que le collaborateur soit personnellement investi dans la structure.

“

Young Charity est une association humanitaire française créée en avril 2019 avec l'ambition d'être au plus proche des personnes démunies, et de mettre en place des projets humanitaires, solidaires et sociaux sur le long terme.

Je suis vice-président de l'association Young Charity, et responsable de l'organisation générale de l'association. La mise en place des projets sur l'année, la préparation des actions au quotidien et la gestion administrative de l'association sont quelques-unes de mes missions au sein de notre structure.

J'ai découvert la Fondation Deloitte dès mon arrivée chez Deloitte et j'ai rapidement eu l'occasion de présenter mon association et de soumettre au comité Coup de Pouce un projet qui me tenait à cœur.

Grâce au Coup de Pouce de la Fondation Deloitte, nous avons ainsi pu bénéficier d'une aide financière avec la prise en charge des frais liés à notre projet, d'une aide logistique avec la mise à disposition des locaux de Deloitte pour les récoltes et la préparation de la maraude, et bien sûr d'une aide humaine, avec l'aide tout au long du projet des membres de la Fondation, de sa construction, jusqu'à sa réalisation.

À cette occasion, certains de nos jeunes bénévoles ont également eu l'opportunité de découvrir le monde de l'entreprise et Deloitte.

Je tenais à remercier toute l'équipe de la Fondation Deloitte qui a été très réactive et à notre écoute.

”



Simon Marthely,
Chef de projets appel d'offres au sein de l'équipe C&I de Deloitte



78

Coups de Pouce donnés à des associations portées par des collaborateurs depuis huit ans.

Bilan de ces deux dernières années

Durant ces deux dernières années, marquées par la crise sanitaire, la Fondation Deloitte a toujours su faire preuve de résilience et d'adaptation pour continuer de soutenir l'ensemble des étudiants, associations et entrepreneurs partenaires qu'elle accompagne.

Dans le respect des gestes barrières, la quasi-totalité des événements et actions de terrains ont été maintenus, parfois en digital, parfois en format hybride afin de continuer d'agir au plus près de ceux qui en ont besoin.

Parmi eux, des événements culturels tels que les lancements de parrainage à la Fondation Louis Vuitton, au Musée Jacquemart André et les journées de vacances apprenantes au Château de Versailles, en Normandie à la découverte du débarquement américain...

Également, les intégrations solidaires, permettant aux nouveaux entrants de découvrir les associations et entrepreneurs sociaux partenaires de la Fondation Deloitte dès leur arrivée, ont été repensées en format digital.

Aujourd'hui, la Fondation Deloitte sait faire preuve d'agilité afin d'assurer un contact permanent auprès de ses bénéficiaires et partenaires.

“

La crise sanitaire a accentué la fracture sociale et les zones d'éducation prioritaire ont particulièrement souffert, notamment en ce qui concerne l'accès à l'éducation à distance.

Les jeunes que nous accompagnons m'ont impressionné par leur courage et la solidarité dont ils ont su faire preuve. Ils ont par exemple été à l'initiative de distribution solidaire au sein des universités comme celle de Paris-Nanterre. Nous avons organisé conjointement des collectes en faveur des réfugiés ukrainiens et nos filleuls les plus anciens désormais en poste en entreprise se mobilisent à leur tour pour accueillir en stages les plus jeunes.

Ils nous ont souvent montré l'exemple en terme de pugnacité et ont stimulé l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs.

Lors des périodes difficiles, la solidarité est plus que jamais de mise et la Fondation Deloitte continuera d'être aux côtés de celles et ceux qui en ont besoin afin de concrétiser la nécessaire et indispensable égalité des chances.

”



Guilène Bertin,
Déléguée Générale de la Fondation Deloitte

Le Conseil d'administration

(Composition au 1^{er} juin 2021)

Président

Frédéric Moulin

Président du Conseil d'administration de Deloitte France et Afrique francophone
Président de la Fondation d'entreprise Deloitte

Membres Deloitte

Gianmarco Monsellato

Président de Deloitte France et Afrique francophone

Pascale Ponroy

Directrice Marketing & Communication de Deloitte France et Afrique francophone

Sophie Blegent-Delapille

Managing Partner Deloitte Société d'Avocats

Secrétaire générale

Guilène Bertin-Perri

Directrice Audit

Personnalités qualifiées

Thierry Sibieude

Professeur titulaire de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat social de l'Essec

Cyrielle Hariel

Journaliste d'impact et auteure

Sylvain Reymond

Président cofondateur de YOurmission

Merci

à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Deloitte qui s'investissent dans les actions de notre Fondation d'entreprise, à nos partenaires pour leur confiance renouvelée chaque année et aux bénéficiaires qui s'impliquent à leur tour dans des actions sociétales pour démultiplier l'impact.

Equipe opérationnelle

Delphine Barrois, Guilène Bertin-Perri, Farid Bouchelaghem, Audrey Genri, Wassila Hda, Aliénor Jolicard, Margaux Leickner, Charlotte Mary, Carine Mira, Fleur Plantelin.

Contactez-nous

FRfondationdeloitte@deloitte.fr



Equipe de la Fondation Deloitte



Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte est l'un des principaux cabinets mondiaux de services en audit et assurance, consulting, financial advisory, risk advisory et tax, et services connexes. Nous collaborons avec quatre entreprises sur cinq du Fortune Global 500® grâce à notre réseau mondial de cabinets membres et d'entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte ») dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos 330 000 professionnels make an impact that matters (agissent pour ce qui compte), consultez www.deloitte.com.

Deloitte France regroupe un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs. Fort des expertises de ses 7 000 associés et collaborateurs et d'une offre multidisciplinaire, Deloitte France est un acteur de référence. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, Deloitte a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.