

# Au coeur de la transition alimentaire solidaire

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



# La Fondation Carrefour

## en un clin d'œil

21 ans

d'existence et plus de

1 100

projets soutenus  
depuis 2000

3  
programmes

- Agriculture durable et solidaire
- Anti-gaspillage solidaire
- Engagement sociétal

1 mission

d'intérêt général :  
la transition  
alimentaire solidaire

+ de 3,8 M€

investis à l'international  
depuis le début  
de la pandémie  
de Covid-19

72 projets

soutenus en 2021  
(57 en France  
et 15 à l'international)

6,75 M€

de dotation  
annuelle en 2021



# édito

Alexandre BOMPARD,  
Président de la Fondation Carrefour,  
Président-directeur général  
du groupe Carrefour

## Un engagement sincère auprès de toutes les populations

L'année 2021 aura été une année dense pour la Fondation Carrefour. Autour de la Raison d'être du Groupe, la transition alimentaire pour tous, la Fondation Carrefour a accompagné de nombreux projets couvrant l'ensemble des champs de l'engagement social et environnemental, et une grande diversité de publics bénéficiaires. Vous en découvrirez de nombreux exemples à travers ce rapport d'activité. La Fondation Carrefour a également apporté une attention toute particulière aux jeunes, spécifiquement touchés par l'impact de la Covid-19. La Fondation s'est, enfin, mobilisée, en 2022, dès les premiers jours du conflit en Ukraine, pour apporter une aide aux réfugiés ukrainiens en Pologne et en Roumanie, pays d'implantation de Carrefour.

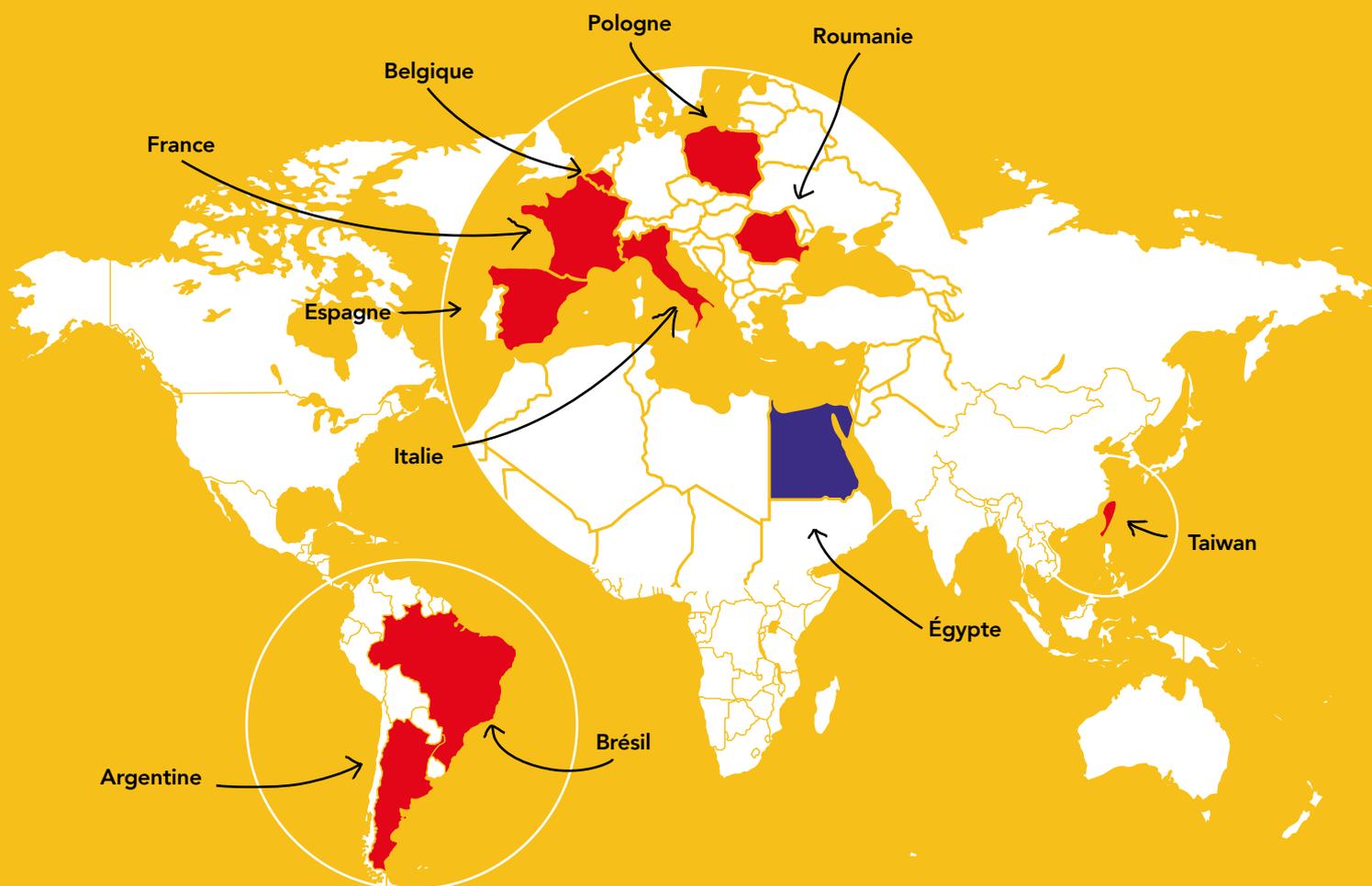
Cet engagement sans faille de la Fondation Carrefour s'inscrit pleinement dans les valeurs de responsabilité et de solidarité que défend le groupe Carrefour. C'est pour les porter avec encore plus de force que j'ai décidé de créer une Direction de l'engagement, positionnée au plus haut niveau de la gouvernance de notre Groupe. Elle rassemble au sein d'un département unique le développement durable, la diversité, l'inclusion et la solidarité. La Fondation Carrefour en fait pleinement partie, et continuera ainsi avec ambition son action pour les années à venir.

Les autres membres du Conseil d'administration : **Cláudia Almeida E Silva**, Managing Partner de Singularity Capital, conseillère au sein de l'incubateur Startup Lisboa et Administratrice indépendante du Conseil d'administration du groupe Carrefour ; **Charles Hufnagel**, Directeur Exécutif Communication Groupe et France ; **Christine Graffard**, Directrice de projets chez Voyageurs du Monde ; **Caroline Robert**, Chef du service de Dermatologie à Gustave Roussy, membre du comité d'orientation alimentaire du groupe Carrefour ; **Martine Saint-Cricq**, Représentante du personnel ; **Benoît Soury**, Directeur Marché Bio et Directeur Proximité France ; **Charles-Édouard Vincent**, Fondateur de Lulu dans ma rue.

# Au coeur de la transition alimentaire

Créée en 2000, la Fondation Carrefour est animée par une mission d'intérêt général : agir en faveur de la transition alimentaire solidaire, en France et dans le monde. L'écosystème ESS dans lequel nous évoluons chaque jour nous rapproche de nos partenaires associatifs et des équipes terrain pour coconstruire des projets engagés et solidaires.

## Notre présence à l'international en 2021



- Pays intégrés
- Pays franchisés

→ DÉCOUVREZ nos projets dans le monde

# Présentation des 3 programmes

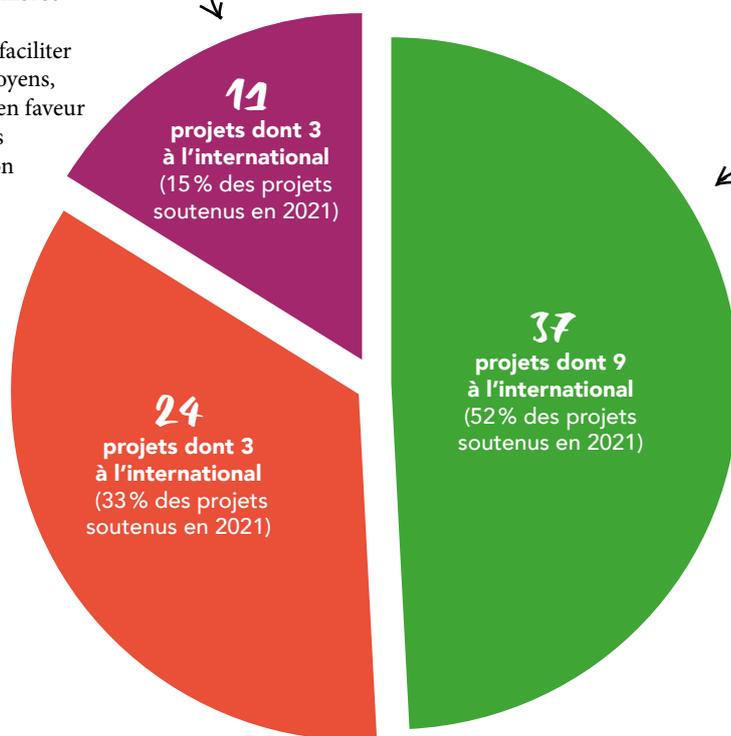


## Engagement sociétal

Nous accompagnons les recherches médicales qui interrogent notre rapport à une alimentation saine, équilibrée et ses bénéfices sur la santé.

Nous souhaitons par ailleurs faciliter l'engagement de chacun – citoyens, associations et institutions – en faveur de cette cause que nous avons tous en commun : la transition alimentaire solidaire.

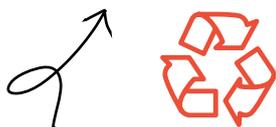
→ **RETROUVEZ** plus d'informations sur ce programme



## Agriculture durable et solidaire

Nous accompagnons les filières agricoles et les acteurs associatifs de la production alimentaire vers des modèles plus durables – tels que l'agriculture bio et l'agroécologie – pour contribuer à l'avenir de la production agricole. Afin d'aider les agriculteurs à relever le défi d'une transition alimentaire accessible à tous, nous soutenons leurs projets de changement d'échelle et de formation. L'insertion professionnelle et la reconnexion des citoyens à la terre animent également notre action.

→ **RETROUVEZ** plus d'informations sur ce programme



## Anti-gaspillage solidaire

Parce que 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont jetées chaque année dans le monde selon la FAO, il est impératif d'accompagner les initiatives solidaires de la fourche à la fourchette. Par notre engagement, nous veillons à l'initiation de nouveaux modes de consommation pour réduire les gaspillages alimentaire et non-alimentaire. Ce qui, pour nous, peut aller de pair avec la lutte contre la précarité alimentaire, en soutenant les acteurs associatifs qui aident les populations en difficulté à s'approprier des modes de consommation vertueux pour elles et pour l'environnement.

→ **RETROUVEZ** plus d'informations sur ce programme



FRANCE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

## Nourrir son prochain est un métier porteur de sens

La Fondation des Apprentis d'Auteuil vient en aide aux jeunes en difficulté, notamment en favorisant l'insertion professionnelle des 16-30 ans. Quatre de ses dispositifs, centrés sur « l'agriculture maraîchère agroécologique », sont soutenus depuis 2021 par la Fondation Carrefour.



**Trois questions à Lou Poisson,**  
*chargée de Mécénat des Apprentis d'Auteuil.*

### Quelles sont les spécificités de la Fondation des Apprentis d'Auteuil ?

**Lou Poisson** — C'est d'abord une Fondation historique, reconnue d'utilité publique depuis plus de 155 ans. Ses actions en faveur des jeunes et de leur famille se déclinent en quatre missions : accompagner, éduquer, former, insérer. Nous venons en aide à 6000 familles et 30000 jeunes en France, au travers de 300 établissements et dispositifs répartis sur l'ensemble du territoire. Apprentis d'Auteuil dispense depuis son origine des formations d'horticulture et de maraîchage pour former les jeunes éloignés de l'emploi à un métier concret et valorisant.

### En quoi ces activités favorisent-elles l'insertion des jeunes que vous formez ?

**L. P.** — Elles permettent à ces jeunes en difficulté d'obtenir rapidement un premier niveau de qualification et de renforcer en quelques mois leur « employabilité », dans un secteur qui manque de bras : l'agriculture. 70 % des apprentis de notre dispositif SKOLA de formation au métier de vigneron trouvent un emploi dans l'année qui suit leur cursus. Le soutien de la Fondation Carrefour, en 2021, a été doublement marqué du sceau de ce pragmatisme.



D'une part, la dotation a servi à améliorer nos équipements, à développer nos capacités de production et à étoffer nos équipes. D'autre part, les magasins Carrefour à proximité de nos lieux de formation pourront, à terme, être source de débouchés pour nos produits et des bassins d'emploi pour nos jeunes.

### D'autant que vous avez centré vos programmes de formation sur l'agriculture biologique et les circuits courts.

**L. P.** — Notre ambition est de contribuer à former une nouvelle génération d'agriculteurs sensibilisée au respect de l'environnement, privilégiant la vente locale de ses produits. Tous nos jeunes en formation sont fiers d'apprendre des métiers nobles, valorisants et porteurs de sens : nourrir son « prochain ».

### Un ancrage solide au cœur des territoires

**Les quatre projets soutenus par la Fondation Carrefour sont tous parfaitement insérés dans l'économie locale :**

- Chantier éducatif de maraîchage au Centre de formation continue de Grasse, dans les Alpes-Maritimes.
- Développement de la filière de formation au lycée agricole Saint-François La Cadène de Labège, en Haute-Garonne.
- Formation au métier de vigneron, dans le Médoc.
- Création d'un potager associatif à Saint-Julien-de-Concelles, en Loire-Atlantique.

→ EN SAVOIR PLUS



FRANCE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

## Réveiller la conscience écologique dès l'enfance

Nous avons suivi la visite au jardin potager d'une classe de CM2 de Bobigny, en Seine-Saint-Denis. Quel plaisir de croiser le regard émerveillé d'enfants citadins plongés dans un monde qu'ils découvrent peu à peu : la culture des fruits et légumes !

C'est une parcelle de 200 m<sup>2</sup>, au cœur de la cité arborée de l'Abreuvoir, un nom prédestiné. Depuis trois ans, Manuel Martinez y vient tous les 15 jours avec ses élèves. Qu'y a-t-il au « menu », aujourd'hui ?

« On sème les petits pois ! », répond le professeur.

Les enfants, qui pour la plupart vivent en appartement, sont enthousiastes et attentifs. L'affaire est sérieuse !

« Les visites sont préparées en amont par les intervenants de l'association La SAUGE (lire encadré ci-contre). Leur projet, "De la Graine à l'Assiette", s'inscrit dans la partie "Sciences et vie de la Terre" mais aussi "éducation morale et civique" du programme scolaire de CM2. »

Et c'est un succès !

Quand on demande à Manuel de nous livrer ses meilleurs souvenirs, les images se bousculent dans sa tête :

« Le goûter composé de tomates cerises et de laitues de la fin d'année scolaire 2021, l'un de mes élèves qui demande un potager comme cadeau d'anniversaire à ses parents, les enfants qui goûtent une compote encore un peu tiède, qu'ils viennent de cuisiner eux-mêmes avec des fruits un peu trop mûrs récupérés par La SAUGE ». Car le projet éducatif de l'association déborde largement de l'entretien d'un potager. « Nous abordons avec mes élèves des thèmes tels que le tri des déchets, la réutilisation des épluchures comme compost, les bienfaits d'une alimentation équilibrée, ou encore la consommation d'eau nécessaire à la culture du coton dont sont faits les jeans qu'ils portent ! » Notre professeur avoue avoir lui aussi appris énormément de choses au cours de ces trois ans ! « Ayant la chance d'avoir un bout de jardin chez moi, je mets mes nouvelles connaissances en pratique », confie-t-il dans un sourire. Le potager de la cité commence d'ailleurs à gagner en notoriété. La SAUGE est patiente. Ce qu'elle sème de curiosité et de connaissance dans l'esprit des enfants et de leur entourage commence à porter ses fruits.

343 élèves

bénéficiaires  
du programme  
« De la Graine à l'Assiette »  
en France en 2021



### « Des agriculteurs en herbe ! »

Lancé en 2019, le programme « De la graine à l'assiette » a été testé auprès de trois écoles de Seine-Saint-Denis. Son objectif est de transmettre aux élèves des savoirs de base sur l'agriculture et de les sensibiliser plus largement à l'écologie afin d'encourager des comportements soutenables, voire de susciter des vocations, et de créer avec eux un véritable jardin potager ! À ce jour, 16 classes et 343 enfants de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup>, ont bénéficié de ce programme inscrit dans le temps scolaire, d'une heure et demie toutes les deux semaines, étalé sur l'année et explorant chaque trimestre une thématique différente : « Respecte la terre, elle peut tout faire », « Rien ne se jette, tout se transforme », « Pense à demain, cultive ton jardin ».





ROUMANIE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

## Miser sur le collectif pour se développer

**La Fondation pour le Développement de l'Agriculture (FDAGri) a attribué des fonds d'incubation en 2021 pour aider les petites exploitations maraîchères de Roumanie à exploiter leur potentiel inexploité.**

Le secteur agricole roumain est fragmenté et polarisé : 48 % des terres sont exploitées par 0,4 % des industriels agricoles, et 12 % par plus de 72 % d'agriculteurs de « subsistance ». Entre ces deux segments se trouve une classe moyenne d'exploitations agricoles qui sont économiquement viables mais qui manquent de ressources et de compétences pour être plus rentables. C'est la cible de l'aide de la Fondation Carrefour qui a débuté en 2020.

La FDAGri collecte et distribue les fonds de la Fondation Carrefour et d'autres partenaires philanthropiques. Suivant les préceptes du modèle de l'impact collectif, la FDAGri subventionne des ONG triées sur le volet qui forment deux types de groupements entrepreneuriaux : les coopératives agricoles et les entreprises sociales, qui sont des structures intermédiaires facilitant l'accès des produits des agriculteurs aux circuits de distribution.

### Un courtier de confiance tiers

« Le régime communiste et son économie dirigée ont disparu en 1989, mais certains de ses effets subsistent dans les communautés rurales, notamment le manque de confiance entre voisins, explique Romeo Vasilache, Directeur exécutif de la FDAGri. Nous soutenons les organisations qui rassemblent les exploitations maraîchères afin qu'elles mettent en commun leurs ressources et leurs récoltes pour qu'elles soient en mesure d'avoir accès aux grands marchés comme les supermarchés et les plateformes logistiques. »

Les quatre organisations soutenues par la FDAGri au cours de sa première année complète d'activité aident les exploitations à renforcer leurs capacités et à produire : en payant les salaires du gestionnaire des plateformes ou en fournissant des formations et des conseils en matière de semis, de fertilisation, de traitement des cultures, de récolte et de sélection des cultures. « Nos programmes durent trois ou quatre ans, après quoi les résultats doivent avoir produit un retour sur investissement suffisant pour encourager les agriculteurs à poursuivre leur entreprise sociale ou leur coopérative, ajoute Romeo Vasilache. Nous prévoyons également de tirer parti du soutien non financier de nos donateurs, comme des conseils sur l'élaboration d'un plan d'affaires ou une demande de certification de qualité, ou encore des visites d'acheteurs Carrefour dans les exploitations. »

### Organisations soutenues par la FDAGri en 2021

- **Fondation Civitas** – Transylvanie (nord-ouest de la Roumanie) – Plateforme logistique – Phase de soutien au démarrage – 25 exploitations soutenues.
- **Fondation CMSC** – Région de Moldavie (nord-est) – Plateforme logistique – Phase de soutien au démarrage – 15-20 exploitations agricoles.
- **Association Synerb** – Comté de Timis (ouest) – 2 coopératives (1 existante, 1 en développement) – Phase de soutien au démarrage – 15 exploitations.
- **Fondation PACT** – Roumanie du Sud – Entreprise sociale – Groupe d'initiative/phase de planification – Objectif : 20 exploitations.





FRANCE

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

## Apprendre à ne pas gâcher

Le Réseau des Écoles de la 2<sup>e</sup> Chance, fort de 54 membres qui gèrent 139 sites-écoles, offre chaque année à plus de 15 000 jeunes éloignés de l'emploi une solution structurante de formation et d'accompagnement, d'une durée de six mois en moyenne.

Reposant sur un parcours intensif, la démarche des E2C combine apprentissage et valorisation des compétences, alternance et accompagnement individualisé. Ce « cursus » conjugue approche par compétences et découverte de métiers, avec l'ambition d'aider chaque jeune dans l'élaboration d'un projet professionnel concret et réalisable.

### Se former à distance à la lutte contre le gaspillage alimentaire

La crise sanitaire a mis en évidence tout l'intérêt des formations à distance lorsque l'on est freiné dans sa mobilité, quelle qu'en soit la raison : confinement, comme ruralité éloignée des centres d'enseignement. Le Réseau E2C a imaginé un MOOC sur le thème des enjeux du gaspillage alimentaire. Ce projet illustre parfaitement la démarche d'intégration de la Formation Ouverte et à Distance (FOAD) au processus pédagogique des E2C. Dès 2022, la Fondation Carrefour, très séduite par cette innovation, soutiendra le déploiement d'un dispositif d'appel à projets à destination des E2C visant à développer de nouvelles initiatives pédagogiques sur le thème du « mieux-manger ». Une dizaine de projets seront financés. Toutes les bonnes idées sont les bienvenues !



En 2021,  
**500 magasins Carrefour**

ont accueilli  
1800 stagiaires  
du Réseau  
E2C France

### Compagnons de route

Référentes en termes d'innovation pédagogique, les E2C proposent à chaque jeune « décrocheur » de le guider et de l'accompagner sur le chemin de l'insertion professionnelle. Leur action repose sur trois piliers :

- une formation entièrement adaptée aux besoins du stagiaire, basée sur une approche pédagogique par compétences ;
- une découverte du monde de l'entreprise, en alternance, construite avec le stagiaire, qui va lui permettre d'imaginer, d'expérimenter et de confirmer son projet professionnel ;
- un accompagnement individualisé, à toutes les étapes du parcours du stagiaire, destiné à lever toute problématique périphérique et à instaurer un lien de confiance entre le jeune et « son » école.

→ **EN SAVOIR PLUS**  
sur les 139 écoles du Réseau E2C  
en France



FRANCE

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

L'équivalent de plus  
de sept millions de  
repas chaque année !

Fondée en 2013, SOLAAL est une association reconnue d'intérêt général qui facilite le lien entre les donateurs d'invendus des filières agricoles et alimentaires et les associations d'aide alimentaire.



**Rencontre avec Angélique Delahaye,**  
maraîchère et Présidente de l'association.

**Pour quelles raisons les exploitations agricoles françaises ne peuvent-elles écouler sur les marchés la totalité de leurs récoltes ?**

**Angélique Delahaye** — Elles sont multiples : produits non conformes au cahier des charges des acheteurs, inadéquation entre l'offre et la demande en cas de surplus de production, par exemple, influence de la météo sur la consommation de tel ou tel produit, etc. Ce « gaspillage » varie selon les secteurs agricoles et d'une exploitation à l'autre. En part relative de la production, ce n'est pas énorme. Sur mon exploitation maraîchère, il est de l'ordre de 2 à 3 % en moyenne. Ce qui importe, c'est que dans l'absolu, à l'échelle de notre pays, ces invendus représentent des millions de tonnes de denrées diverses, qui potentiellement peuvent contribuer fortement à faire face à la flambée de la précarité alimentaire qui sévit en France !

**Comment SOLAAL agit-elle dans ce domaine ?**

**A. D.** — Nous favorisons le don par les agriculteurs et le glanage solidaire dans des exploitations agricoles. Nous assurons l'ingénierie logistique et traçons le don. Nous avons même mis au point une application gratuite sur smartphone qui permet aux exploitants agricoles d'organiser en moins de deux minutes la collecte de leurs invendus ! Nous avons également obtenu de l'État un régime fiscal spécifique prenant en compte le coût de production des invendus pour les donateurs. Enfin, nous bénéficions de la logistique de transport de Carrefour sur tout le territoire. Ce rouage est essentiel, notamment dans l'acheminement de produits frais. En 2021, nous avons ainsi, tous ensemble, récolté 3 660 tonnes, soit l'équivalent de plus de 7,3 millions de repas !

**Quelles sont les priorités de SOLAAL dans les années à venir ?**

**A. D.** — Nous faire connaître de l'ensemble des agriculteurs de France, accroître notre présence en régions et réglementer clairement le glanage des fins de parcelle. Je suis enthousiaste et optimiste. La prise de conscience des agriculteurs et de tous les acteurs de la filière quant à leur responsabilité sociétale est grandissante.

#### Carrefour roule pour SOLAAL

La Fondation Carrefour soutient SOLAAL depuis la création de l'association, en 2013. En 2021, 28 tonnes de fruits et légumes ont été transportées par les équipes en régions de Carrefour Supply Chain auprès de 16 associations sur le territoire. Au total, près de 3 601 kilomètres parcourus (21 livraisons) pour aider neuf donateurs.

→ EN SAVOIR PLUS



SOLAAL  
en 2021

3 660 tonnes de produits donnés  
aux associations d'aide alimentaire  
nationales.

70 glanages solidaires organisés  
au profit de l'aide alimentaire.

9 antennes territoriales.



FRANCE

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

## Jouer la carte de la transparence

**Incubée au sein du programme « Les Ambitieuses Tech for Good » de la Ruche Développement, qui soutient l'entrepreneuriat des femmes, l'agence Maïom, fondée par Marion Rocher, décrypte l'écoresponsabilité de l'offre des restaurateurs.**

Les provenances, compositions, qualités nutritionnelles et impacts environnementaux, désormais mentionnés sur la plupart des produits alimentaires, pourraient bien s'inviter prochainement à la table des restaurateurs.

« Un nombre croissant de consommateurs ont envie de savoir s'ils mangent sain et responsable, constate Marion Rocher. Maïom a développé Kalia, une application qui permet aux restaurateurs d'identifier l'éco-responsabilité de leur offre, d'élaborer des recettes bonnes pour la santé et respectueuses de l'environnement ainsi que de partager leur carte en ligne, avec le détail de l'impact des plats proposés. »

### Faire évoluer les restaurateurs et leurs clients vers une alimentation saine et durable

À partir d'une base de données extrêmement bien renseignée, « qui intègre les données nutritionnelles et le nouvel Eco-Score des ingrédients », l'outil, accessible via un abonnement mensuel à 15 euros, mesure les impacts environnementaux, nutritionnels et financiers des repas préparés et en informe les clients par l'intermédiaire d'une carte accessible en ligne.

« Aujourd'hui, nous savons déterminer l'empreinte carbone moyenne de tous types d'aliments en fonction de leur lieu et de leur mode de production. Cette transparence conduit chacun à faire évoluer ses pratiques vers une alimentation plus saine et plus durable. »

### La Ruche se déploie en régions

En 2022, l'incubateur cherche à étendre son rayonnement en s'appuyant sur de nombreux acteurs régionaux (écoles, technopôles, incubateurs). Ce réseau permet à l'association d'aller à la rencontre d'entrepreneuses sur le territoire et d'animer le programme « Les Ambitieuses Tech for Good » en régions via des ateliers de sensibilisation à la FoodTech auprès de différents profils de femmes (étudiantes, jeunes actives, etc.).



### Une « Ruche » bourdonnante de judicieux conseils

Marion a bénéficié de l'accompagnement du programme « Les Ambitieuses Tech for Good » de la Ruche Développement, qui encourage l'entrepreneuriat des femmes. « En France, les femmes ne représentent que 9 % des entrepreneurs dans le secteur des nouvelles technologies », déplore Coline Lefebvre, Responsable des programmes d'accélération de l'association.

Ces « Ambitieuses », soutenues par de nombreux partenaires dont la Fondation Carrefour, peuvent ainsi poursuivre sereinement le développement de leurs projets tournés vers l'avenir et la transition alimentaire. La jeune entrepreneuse s'imagine bien, dans un futur proche, accompagner à son tour des femmes dans l'entrepreneuriat. Comme la cuisine, les pratiques durables sont affaire de transmission !

### En chiffres

18 entrepreneuses Tech for Good accompagnées depuis 2020.

83 % des start-up incubées depuis 3 ans au sein du programme « Les Ambitieuses Tech for Good » existent toujours.





FRANCE

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

# Le cœur et la raison

Se montrer toujours plus responsables. C'est l'ambition affichée en 2021 par les Restos du Cœur, engagés depuis bientôt 40 ans dans l'aide alimentaire aux plus démunis. Illustration en images en matière d'approvisionnement, de transport, de distribution mais aussi de consommation.



## L'approvisionnement

### « Ça va, ma poule ? »

C'était l'une des formules préférées de Coluche, fondateur des « restos », pour saluer ses copains. La réponse est « oui » pour les gallinacées qui fournissent leurs œufs à l'association !

### Fini les œufs de poules élevées en cage !

Les Restos sont soucieux du respect de la condition animale et de la qualité des produits distribués. Ils veillent également à les diversifier.

## L'acheminement

### Plus court, moins polluant

Les circuits courts et les producteurs locaux sont désormais privilégiés. Les véhicules utilitaires transportant les denrées alimentaires vers les **1 923 centres de distribution des restos** cèdent peu à peu la place à des véhicules moins polluants afin de réduire leur empreinte carbone.



## La distribution

### Une vaisselle 100 % biosourcée

2021 a été l'année du remplacement de la vaisselle plastique par une **vaisselle 100 % biosourcée** – produite à partir de carton, de fibre de canne et de bois – lors des distributions et des consommations de repas aux « gens de la rue », pour lesquelles la loi impose d'utiliser une vaisselle jetable.



## La consommation

### Des « consom'acteurs » avertis !

Manger, c'est bien, bien manger, c'est encore mieux ! Les restos œuvrent en faveur d'**une alimentation équilibrée pour tous** et ont offert en 2021 aux personnes accueillies dans les centres un livre de recettes permettant de composer ses repas et de cuisiner simplement, en suivant les pictogrammes, tous les produits distribués !

## On continue !

La Fondation Carrefour soutient les « Restos » depuis dix ans et accompagne l'association sur le chemin d'une alimentation plus éthique et plus responsable. La démarche globale entreprise par les deux partenaires se poursuivra en 2022, encouragée par les résultats rapides et notoires observés l'an dernier.

### → EN SAVOIR PLUS

sur la démarche de transformation du modèle de soutien alimentaire des Restos du Cœur



ÉGYPTE

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

## Manger sain et à sa faim



**Géraldine Tawfik est la représentante de l'association Samusocial International en Égypte, qui vient en aide aux « enfants des rues » de la mégalopole du Caire. Témoignage.**

« Malgré les politiques sociales importantes mises en œuvre par la ville, plus de 15 000 enfants du Caire vivent dans la rue, seuls ou avec leur famille. Accompagné par la Fondation Sawiris et la Fondation Carrefour, le Samusocial International Égypte développe un ambitieux programme d'amélioration des conditions de vie de ces enfants et adolescents. Des soins médicaux leur sont prodigués dans des cliniques que nous avons contribué à rénover. Nous leur fournissons une aide psychologique, éducative, juridique, ainsi que des activités sportives. Grâce à l'appui de la Fondation Carrefour, nous avons permis l'an dernier à 1 700 de ces enfants de manger à leur faim, mais aussi de se nourrir sainement. C'est un axe essentiel de notre mission. La plupart de ces garçons et filles souffrent de dénutrition, d'anémie, d'obésité ou de diabète. Une nutritionniste a été recrutée pour mettre en place un régime alimentaire adapté aux besoins de chacun des enfants accueillis au sein des huit centres d'hébergement et des deux structures d'accueil de jour. Les enfants vivant dans la rue ont également bénéficié de repas sains distribués lors des maraudes effectuées par l'équipe du SSIEG.

*Cette vaste opération du "mieux-manger" s'est en grande partie appuyée sur les dons réguliers d'inventus alimentaires recensés dans les magasins Carrefour de la ville, où 120 jeunes filles et garçons ont aussi bénéficié de stages. Émerveillés par l'ambiance, les missions confiées, la qualité des contacts humains, ils ont vécu une formidable et prometteuse expérience d'intégration professionnelle et sociale. Une image résume et illustre à mes yeux l'action que nous menons au Caire : celle de cet enfant choisissant d'acheter des fruits avec les quelques livres égyptiennes qu'il avait en poche. C'est la plus belle des récompenses. »*

### Unir ses forces

La collaboration avec le SSIEG a été rendue possible grâce à l'implication du partenaire franchisé Carrefour Égypte (Majid Al Futtaim), aux côtés de la Fondation Carrefour, de la Fondation Sawiris et des autres acteurs du projet, parmi lesquels figure le Gouvernement égyptien. Les huit centres d'hébergement et les deux centres d'accueil de jour des jeunes participent étroitement au programme « mieux manger » pour les enfants des rues.



# Un appel à projets pour lutter contre la précarité alimentaire étudiante...

Face aux multiples sollicitations en provenance d'associations étudiantes soucieuses de pouvoir répondre à la précarité alimentaire des étudiants et étudiantes, la Fondation Carrefour a lancé l'appel à projets « Étudiants & Innovation alimentaire ». Ouvert aux associations de France métropolitaine et d'outre-mer, il avait pour but de répondre, de la manière la plus pertinente possible, aux besoins de cette population. Dix projets ont été retenus, à hauteur de 30 000€ par lauréat. Illustration.



## Le RECHO

Depuis novembre 2020, le restaurant solidaire, inclusif et engagé « La Table du RECHO » redistribue à plusieurs structures estudiantines partenaires (universités, résidences, associations...) des plats cuisinés par une équipe composée de cuisiniers réfugiés en insertion professionnelle. Les cuisines du RECHO veillent à s'approvisionner avec des produits respectueux du vivant et de l'environnement via, par exemple, une chaîne de production vertueuse, des produits bio et locaux.

### La contribution au projet

- Achat d'un utilitaire électrique pour assurer l'acheminement et la distribution quotidienne de 150 repas.



## L'Équipage Solidaire

Depuis mars 2021, la plateforme numérique de livraisons gratuites et solidaires « Delivr'aide » permet aux étudiants de bénéficier gratuitement de paniers alimentaires de première nécessité. Le projet s'engage à lutter contre le gaspillage alimentaire en récupérant des denrées alimentaires invendues ou déclassées auprès de plusieurs commerçants et producteurs locaux.

### La contribution au projet

- Extension de l'application dans plusieurs grandes métropoles françaises.
- Couverture des coûts de fonctionnement supplémentaires dus à une demande croissante de livraisons (location de nouveaux locaux, acquisition de nouveaux véhicules, maintenance de l'application, etc.).



## Unis Cité Auvergne-Rhône-Alpes

D'octobre 2021 à juin 2022, le projet « Précarité alimentaire » mobilise huit jeunes en service civique pour faire la promotion d'une transition alimentaire inclusive auprès des populations et des jeunes de la métropole de Saint-Étienne. Exemples d'initiatives proposées : des animations ludiques autour de la santé et de l'alimentation, des « Disco Soupe » et des ateliers de cuisine participative.

### La contribution au projet

- Soutien à la structuration et à la coordination du projet : création d'outils, démarchage auprès du tissu associatif local, prise en charge de l'accompagnement humain réalisé par le coordinateur d'équipe en charge des huit jeunes volontaires.

### Bravo également à...

Alter'Nature, Ateliers de la Citoyenneté, COOP'COT, ESS Club, FASEE, Les Amis de la Presqu'île de Giens et Secours Populaire Roubaix !

# ... et un autre pour accompagner la transition alimentaire au cœur des territoires !

En 2021, la Fondation Carrefour et les centres commerciaux Carmila ont porté l'appel à projets « Ensemble pour la transition alimentaire » pour soutenir les initiatives, au niveau local, en faveur de l'agriculture durable, l'anti-gaspillage, et l'éducation nutritionnelle. Parmi les 60 projets reçus, dix lauréats se sont vu remettre une dotation de 5 000 € avec la possibilité d'exposer dans le centre commercial Carmila le plus proche.

**Agriculture durable et solidaire**



**Saveurs et senteurs de Mayotte** : relancer la filière vanille de Mayotte en faveur d'une agriculture plus économe en eau et respectueuse de l'écosystème mahorais.

**Espace Centre** : convier des personnes éloignées de l'emploi à des activités et des projets alimentaires sous la forme d'un parcours d'insertion professionnelle de huit semaines.

**Marché paysan de Gueux** : étendre les jours de marché pour redonner de la visibilité aux producteurs locaux et promouvoir les circuits courts.

**Régie LibRT** : développer un projet de maraîchage sur un terrain vierge de 1 500 m<sup>2</sup> et proposer à la vente des paniers de fruits et légumes bio accessibles à tous.

**LPO Auvergne-Rhône-Alpes** : accompagner les agriculteurs dans des démarches volontaires afin d'améliorer le potentiel d'accueil de leur exploitation pour la biodiversité et les oiseaux.

**Anti-gaspillage solidaire**



**Fondation Massé-Trévidy** : installation d'une serre connectée aux abords d'un Ehpad finistérien permettant d'impliquer les résidents dans toutes les phases de la production.

**Entreprendre pour Apprendre (Bourgogne-Franche-Comté)** : mise en place d'un projet de « mini-entreprise » pour inciter les jeunes à créer des solutions innovantes contre le gaspillage alimentaire.

**Éducation nutritionnelle**



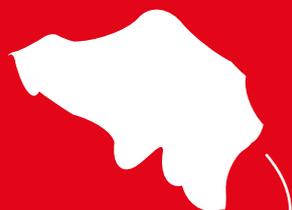
**PTCE Vivre les Mureaux** : création d'un jardin solidaire pour les habitants et les bénéficiaires de l'association. Il mettra en place les pratiques de permaculture et visera à développer les liens sociaux entre les habitants.

**Mayoo** : développement d'une application web ludique destinée aux élèves des établissements scolaires visant à promouvoir une alimentation durable et respectueuse de l'environnement.

**IMVEC** : mise en place d'un jardin social pédagogique qui propose des produits frais et traditionnels en impliquant des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi.

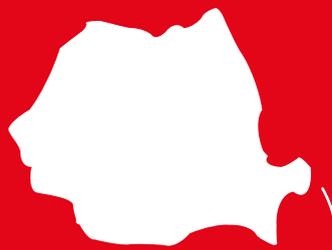
# Être présents

Fil rouge depuis la création de la Fondation Carrefour en 2000, les actions d'aide d'urgence permettent de répondre aux besoins immédiats des populations et d'épauler les organismes de secours. Cette année, la Fondation Carrefour a soutenu financièrement l'achat de produits de première nécessité en France et dans les pays intégrés du groupe Carrefour, encore fortement affectés par les impacts de la pandémie de Covid-19.



Belgique

Aide financière pour soutenir les écoles sinistrées par les inondations dans la région liégeoise.



Roumanie

Soutien à la Croix-Rouge (distribution de produits alimentaires d'urgence à 16 500 familles).



Argentine

Soutien à deux associations locales (la Croix-Rouge, Banques Alimentaires) pour améliorer l'accès aux soins des populations indigènes et leur apporter une aide alimentaire d'urgence.



Brésil

Soutien financier à Ação da Cidadania pour l'achat et la distribution de denrées alimentaires sur tout le territoire brésilien afin de répondre à la précarité alimentaire accrue par la pandémie.



France

Soutien à plusieurs associations locales engagées dans la lutte contre la précarité alimentaire des populations vulnérables et des étudiants (StudHelp, On Remplit Le Frigo, L'Auberge des Migrants, La Chorba, Solidarités Saint-Bernard, Science Accueil, AnimaFac, Collectif de Solidarité Étudiante Lyon, HopHopFood et Du Beurre Dans Leurs Épinards).

# Renforcer notre implication dans l'alimentation et ses bienfaits

Trois questions à Marie-Astrid Raoult,  
Directrice de la Fondation Carrefour.

## Quels ont été les enjeux majeurs relevés par la Fondation en 2021 ?

Marie-Astrid Raoult — Bien que plus connue qu'en 2020, la pandémie de Covid-19 a affecté en profondeur l'activité des associations à l'échelle internationale. Notre premier enjeu a été de renforcer notre rôle de partenaire. Face à des ressources humaines clairsemées et au besoin de répondre immédiatement à la précarité de leurs bénéficiaires, nous avons veillé à soutenir nos partenaires associatifs dans le développement de projets d'innovation sociale.

En parallèle de notre soutien habituel, notre partenariat avec Carmila nous a permis de poursuivre notre souhait de devenir une fondation de territoires. Ainsi, à travers l'appel à projets « Ensemble pour la transition alimentaire », nous avons découvert et soutenu des initiatives pleinement intégrées dans les écosystèmes locaux.

## L'année 2021 a été marquée par une aide accrue auprès des jeunes générations, quelles sont les raisons de ces engagements ?

M.-A. R. — Nous savons les jeunes générations très sensibles aux enjeux environnementaux et demandeuses d'outils pour agir. C'est pourquoi la Fondation Carrefour accompagne des projets de formation et de sensibilisation des écoliers, lycéens et étudiants pour les inciter à devenir des acteurs de la transition alimentaire. Durant la pandémie, nous avons également déploré l'augmentation de la précarité étudiante. C'est pour les aider à reprendre leur destin en main que nous avons monté l'appel à projets « Étudiants & Innovation alimentaire ».



L'aide d'urgence  
depuis 2000 :

18 M€

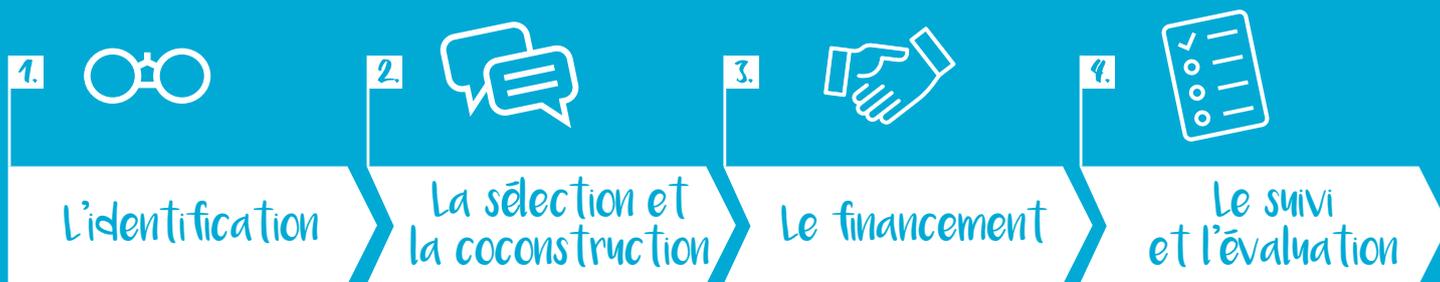
## Quelles sont les grandes orientations de la Fondation Carrefour en 2022 ?

M.-A. R. — Au-delà de notre mission de transition alimentaire, nous avons décidé pour 2022 de porter une attention singulière sur trois champs d'action transverses – l'agriculture et ses différentes manifestations, la préservation de la biodiversité (préservation des sols, lutte contre la déforestation...) et la santé – en renforçant notre aide aux associations engagées contre la précarité alimentaire qui souhaitent transformer leur modèle d'approvisionnement et de formation, notamment à la nutrition.

→ COMMENT SUIVRE LA FONDATION AU QUOTIDIEN ?

Abonnez-vous à notre compte Twitter (@Fonda\_Carrefour).

# Notre processus de sélection



Active dans la recherche d'acteurs associatifs qui partagent les mêmes ambitions et membre de plusieurs comités de sélection de projets dans l'ESS, notre équipe s'enquiert des innovations sociales liées aux trois programmes d'intervention de la Fondation. Le formulaire « **Devenir partenaire** », disponible sur notre site internet, est également vecteur de nouveaux partenariats.

Résolument investis dans nos missions, nous coconstruisons, avec les porteurs de projets associatifs et les équipes Carrefour des pays, le soutien le plus adapté. Des rencontres et échanges ont lieu en amont pour évaluer l'ambition et l'impact des projets.

Nous veillons à étudier toutes les demandes et à attribuer équitablement les subventions aux associations, avec la validation de notre Conseil d'administration. Chacun des projets retenus est soumis à une convention annuelle.

Nous accompagnons chacun des projets soutenus via des appels et visites réguliers durant l'année de soutien. En fin de projet, l'association partenaire nous transmet un bilan écrit – un retour d'expérience précieux pour échanger ! En parallèle, grâce à notre proximité avec les équipes Carrefour, nous aidons les acteurs associatifs concernés à lier des relations commerciales avec le Groupe (agriculture durable, produits réalisés à base d'inventus alimentaires...).



## L'équipe opérationnelle de la Fondation Carrefour

**Laurent Vallée**

Délégué général  
de la Fondation Carrefour

**Isabelle Rademakers**

Secrétaire du Conseil d'administration

**Adeline Renat**

Chargée des projets France

**Angélique Diarra**

Responsable communication & projets internationaux

**Marie-Astrid Raoult**

Directrice de la Fondation Carrefour

**Audrey Vanhove-Bézier**

Alternante communication  
& projets internationaux

# Les associations soutenues en 2021



## Agriculture durable et solidaire

ADIE  
AFAUP  
Apprentis d'Auteuil  
Atades  
Conservation international Brazil  
École Supérieure d'Agricultures  
Emmaüs France  
Environment & Animal Society  
of Taiwan  
Farming for climate  
Fédération Française des Banques  
Alimentaires  
Fondation AgroParisTech  
Fondation Massé-Trévidy  
Foundation Incubator Technology  
Foundation for Agricultural  
and Development  
Hectar  
IDH The Sustainable Trade Initiative  
IMVEC  
Instituto Internacional  
de Educação do Brasil  
Intelligence Verte  
Interbio Nouvelle-Aquitaine  
La Saugé  
LEGGO  
Le Paysan Urbain  
Les Amis de la Presqu'île de Giens  
LPO Auvergne-Rhône-Alpes  
Marché Paysan de Gueux  
National Wildlife Federation  
Noeux Environnement  
PTCE Vivre les Mureaux  
Refettorio Paris  
Régie LibRT  
Réseau Cocagne  
Saveurs et Senteurs de Mayotte  
WWF



## Anti-gaspillage solidaire

Agence du Don en Nature  
Alter'Nature  
Andes  
Banco de Alimentos  
Emmaüs Défi  
Entreprendre Pour Apprendre  
ESS Club  
FASEE  
J'aime BoC'oh  
L'Équipage Solidaire  
Le RECHO  
Les Amis de la Coop'Cot  
Les Ateliers de la Citoyenneté  
Les Cols Verts  
Les Enfants Cuisinent  
Linkee  
Ordre de Malte  
Refettorio Made In Cloister  
Réseau E2C  
Secours Populaire Roubaix  
SOLAAL  
Supersaludable



## Engagement sociétal

Aspace Navarra  
Enfants du Désert  
Espace Centre  
FHRPE  
Les Restos du Coeur  
La Ruche  
makesense  
Mayoo  
Samusocial International Égypte  
Sport dans la Ville  
Ticket for Change  
Unis-Cité Auvergne Rhône-Alpes  
Université Grenoble Alpes



fondation\_carrefour@carrefour.com  
93 avenue de Paris – 91300 Massy  
@Fonda\_Carrefour

[fondation-carrefour.org](http://fondation-carrefour.org)

Rapport d'activité édité en mai 2022 par la Fondation Carrefour.

Directeur de la publication : **Laurent Vallée**. Chargées de publication : **Audrey Vanhove-Bézier, Angélique Diarra**.

Conception-réalisation :  **agencebside.fr**. Rédaction : **Patrice Theillout, Philip Hall**. Crédits photo : **Emmanuel Ligner/Apprentis d'Auteuil** (couverture) ; **DR Carrefour** (page 3) ; **Lycée Saint-François, DR Apprentis d'Auteuil** (page 6) ; **DR La Sauge** (page 7) ; **DR FDAgri** (page 8) ; **DR Réseau E2C** (page 9) ; **DR Solaal** (page 10) ; **Valentin Curtet, Pierre Prospero** (page 11) ; **Romain Colucci, Éric Patin** (page 12) ; **Géraldine Tawfik, DR Carrefour Égypte** (page 13) ; **Michael Mendes, Taina Bismuth, DR Unis-Cité Loire-Haute Loire** (page 14) ; **Amélie Arnould** (page 17) ; **Amélie Arnould** (page 18).

