

Fondation
d'entreprise



Promouvoir

l'égalité des chances

en santé

Rapport annuel 2021



Créée en 1993, la **Fondation CNP Assurances** est engagée, en France, en faveur de la santé publique. Son rôle ? Promouvoir, soutenir et initier toute action et tout projet d'intérêt général développés dans le champ de la santé.

Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle concrétise la raison d'être de CNP Assurances :

Assureurs et investisseurs responsables, animés par la vocation citoyenne de notre groupe, nous agissons avec nos partenaires pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil. Assurance vie, retraite, emprunteur, prévoyance, santé, services... CNP Assurances répond aux multiples changements qui ponctuent la vie de ses clients.

La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du mécénat rédigée par ADMICAL et les acteurs du mécénat.

Sommaire

La Fondation CNP Assurances, vecteur de l'engagement sociétal de l'entreprise	4
Agir ensemble pour l'égalité des chances en santé	6
Gouvernance et vie de la Fondation	7
Gouvernance	8
Vie de la Fondation en 2021	10
Faits marquants et chiffres clés en 2021	11
Perspectives pour 2022	12
Nos partenariats - Bilan et engagements	13
Réduire les inégalités sociales de santé	14
Sauver des vies	26
Engagement des collaborateurs - Bilan des projets	28
Participation des collaborateurs à la vie de la Fondation CNP Assurances	29
Projets sélectionnés par les collaborateurs	30
Témoignages des partenaires	32

Manifeste

Le mécénat de CNP Assurances incarne l'engagement de l'entreprise en faveur d'une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.

Les actions portées par sa Fondation d'Entreprise prolongent la mission de protection de CNP Assurances. Elles cultivent l'humanisme et l'esprit d'ouverture qui animent ses collaborateurs. Ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles.

Principal mécène de la réduction des inégalités sociales de santé en France, la Fondation CNP Assurances s'engage à promouvoir l'égalité des chances en santé.



« Cette année encore, les actions de la Fondation CNP Assurances témoignent de notre engagement en faveur de l'égalité des chances en santé. En tant que nouveau Président de la Fondation, ce rapport me donne l'occasion de remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires, collaborateurs, administrateurs et toute l'équipe de la Fondation.

Grâce à l'implication de tous, les projets d'éducation et de prévention soutenus par la Fondation attestent qu'il est possible d'imaginer des solutions originales et utiles pour sauver des vies et réduire les inégalités en santé. Ce bilan positif nous encourage à continuer sur cette lancée et à aller encore plus loin pour que chacun, en particulier les jeunes, soit en mesure de devenir acteur de sa santé et donc de son avenir. »

Stéphane Dedeyan,
président de la Fondation CNP Assurances

La Fondation CNP Assurances

vecteur de l'engagement sociétal de l'entreprise

La crise sanitaire liée à la COVID-19 a confirmé la persistance des inégalités en santé qui fracturent notre société. Elle a souvent accru la fragilité des personnes les plus vulnérables, voire créé des situations nouvelles de précarité, singulièrement parmi les jeunes.

Dans ce contexte, CNP Assurances réaffirme sa volonté d'accompagner et de soutenir des projets à impact positif favorisant le mieux-vivre en société.

Engagée pour l'égalité des chances en santé, la Fondation CNP Assurances concrétise cet engagement sociétal de l'entreprise auprès des associations qui œuvrent pour et avec celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Au-delà de la contribution financière du Groupe, la Fondation mobilise les expertises en santé de son écosystème et l'engagement de ses collaborateurs pour faire émerger de nouveaux modèles d'action et soutenir le déploiement des solutions innovantes et utiles portées par ses partenaires.

Mission :

Promouvoir l'égalité des chances en santé

2 axes :

- ▶ Réduire les inégalités sociales de santé
- ▶ Sauver des vies

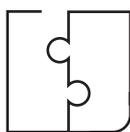
1 levier :

- ▶ Mobiliser les collaborateurs

Ressources :



800 000 € /an



11 associations
soutenues
+ **1** laboratoire
de recherche
universitaire



5 591
collaborateurs
du groupe
CNP Assurances
dans le monde



3 collaboratrices
mises à disposition
de sa Fondation par
CNP Assurances

Bénéficiaires :

79 000 jeunes

sur la voie de l'égalité des chances en santé en 2021



Principes d'action :

► Être un accélérateur de projets qui font bouger les lignes

- Impulser des solutions innovantes et utiles à la protection, à long terme, des personnes et de la société dans les domaines de la santé, de l'éducation et du lien social ;
- Co-construire avec nos partenaires des programmes de prévention et de promotion de la santé et du bien-être ;
- Impliquer les collaborateurs et soutenir leurs projets d'engagement.

► Créer les conditions d'essaimage

- Mesurer et documenter les résultats de nos actions ;
- Soutenir des actions positives et utiles.



« Ces principes d'action sont très révélateurs du volontarisme qui anime celles et ceux qui font vivre les engagements de CNP Assurances.

Chaque année, les projets portés par la Fondation et ses partenaires démontrent qu'ensemble nous pouvons sortir des sentiers battus et inventer des solutions pour réduire les vulnérabilités en santé et ne laisser personne sur le bas-côté.

En donnant toute leur place à l'écoute, au partage d'expérience et à la mise en commun de nos expertises respectives, nous sommes convaincus que ce dialogue constructif avec les associations est un moteur essentiel du mieux-vivre en société auquel nous aspirons tous. »

Agathe Sanson,
vice-présidente de la Fondation

Agir ensemble pour l'égalité des chances en santé

Véritable lieu d'expérimentation, d'échange et de partage, la Fondation CNP Assurances fédère les initiatives altruistes et innovantes des associations, des citoyens et des collaborateurs de l'entreprise, mobilisés pour l'égalité des chances en santé.

La Fondation accompagne ses principaux partenaires sur la durée, pour leur permettre de développer leurs projets et d'essaimer sur tout le territoire. Ensemble, ils partagent le même objectif : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies.

Partenaires

Axe Réduire les inégalités sociales de santé

Alliance pour l'éducation – UW

Égalité des chances et persévérance scolaire

ADOSEN

Prévention des addictions

AGIVR

Bien-être des personnes en situation de handicap

BSF

Sensibilisation des jeunes aux enjeux de la santé

Fondation de la Vocation

Coup de pouce aux jeunes talents de la santé

La FAGE

Réduction de la précarité et du mal-être étudiant

SynLab

Réduction du stress et de l'anxiété des lycéens

Unis-Cité

Éducation des jeunes à la santé et à la prévention des conduites à risques

Université de Bordeaux

Recherche-action sur les *life skills* en milieu scolaire

Axe Sauver des vies

Sauv Life

Citoyens sauveteurs

Le Secours populaire français & Les Petits Frères des Pauvres

Sensibilisation aux gestes de premiers secours

Les collaborateurs de CNP Assurances proposent des projets, choisissent ou participent aux actions soutenues par la Fondation.

Gouvernance

et vie de la Fondation



Gouvernance

Le Conseil d'Administration a pour fonction de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les actions menées, approuver le budget et voter les projets.

Il est composé de 13 membres dont un collège de 5 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation, et 8 représentants du groupe CNP Assurances.

6 représentants de l'entreprise fondatrice

- **Stéphane Dedeyan**, directeur général, président de la Fondation
- **Agathe Sanson**, directrice du dialogue parties prenantes, communication et mécénat Groupe, vice-présidente de la Fondation
- **Vincent Lebrun**, directeur fiscal Groupe, trésorier de la Fondation
- **Bérengère Auxoux-Grandjean**, directrice des ressources humaines
- **Xavier Larnaudie-Eiffel**, directeur général adjoint
- **Dr Martine Reverberi**, responsable du service médical d'assurances

2 représentants des salariés de CNP Assurances

- **Alicia Mabo**, chargée de clientèle, unité La Banque Postale vie
- **Christophe Boisdeveys**, chef de projet BU partenariat France et réseau Ametis

5 personnalités qualifiées issues de la société civile

- **Dr Virginie Halley des Fontaines**, médecin de santé publique, membre du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP)
- **Pr Alain Serrie**, professeur associé des universités, chef de service, service de Médecine de la Douleur et de Médecine palliative de l'hôpital Lariboisière, membre de l'Académie nationale de chirurgie, membre de l'Académie nationale de médecine
- **Dr Michel Bignand**, médecin urgentiste, ancien médecin chef de la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris
- **Geneviève Justin**, principale du Collège Plaisance à Créteil
- **Camille Marc**, directrice du Fonds de dotation Entreprendre & +

Nommées par le Conseil d'Administration du 7 décembre 2021, en remplacement de Daniel Berachategui et de Bénédicte Menanteau, Geneviève Justin et Camille Marc apportent des regards nouveaux, riches de leurs expériences et de leurs expertises reconnues dans les domaines de l'éducation et du mécénat, pour guider les actions de la Fondation. Avec elles, le Conseil de la Fondation CNP Assurances est désormais composé de plus de 70 % d'administratrices.

Lors de cette séance, le Conseil a également approuvé **la modification des statuts de la Fondation CNP Assurances** afin d'acter la possibilité de tenir les conseils d'administration par tout mode de mise en relation à distance ou de pratiquer une consultation écrite si des circonstances exceptionnelles l'exigent.



Geneviève Justin, administratrice

Je suis engagée de longue date pour la mise en œuvre de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant. Ma fonction de Principale dans un collège me permet d'en défendre l'article 24 qui promeut le droit de l'enfant de jouir du meilleur état de santé possible et de bénéficier de services médicaux et de rééducation ainsi que la garantie qu'aucun enfant ne soit privé du droit d'avoir accès à ces services. Réduire les inégalités sociales de santé m'apparaît donc, en cette période charnière de construction de la personne qu'est l'adolescence, comme un enjeu républicain d'éducation et un formidable pari pour une société durable et inclusive. Au sein de la Fondation, je serai ainsi particulièrement attentive aux actions et aux partenariats permettant l'acquisition de compétences psychosociales.



Camille Marc, administratrice

Je suis heureuse d'apporter au Conseil d'Administration mon expérience du monde de la philanthropie, du mécénat et du secteur associatif, et mon concours sur les questions techniques concernant les projets soumis à la Fondation.

Vie de la Fondation en 2021

L'équipe permanente

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats et préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'Administration de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les questions financières et administratives.



Isabelle Millet-Caurier
déléguée générale

Nubia Fève
chargée de communication

Anne Guiard-Giudicelli
chefe de projet

La communication du mécénat

En 2021, la consultation régulière des publications Fondation & Mécénat de CNP Assurances sur tous les canaux de communication a confirmé l'intérêt de nos communautés pour les enjeux sociétaux.

- **96 publications** (cnp.fr, Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook)
- **2,1 millions d'impressions**
- **47 000 interactions sociales** (Likes, commentaires, partages)

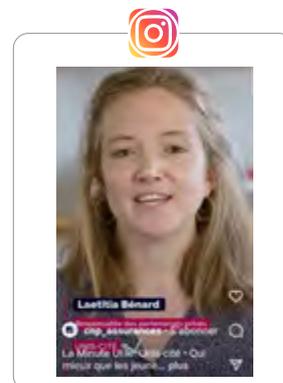
Diffusées depuis le début de l'année sur les réseaux sociaux, les « Minutes utiles » en format vidéo donnent la parole aux partenaires de la Fondation. Une nouvelle occasion de sensibiliser nos *followers* aux causes soutenues par l'entreprise et de susciter leur engagement.



#LaMinuteUtile
Fondation de la Vocation
200 000 vues



Journée internationale de
la solidarité humaine
8 300 vues



#LaMinuteUtile
Unis-Cité
130 000 vues

Faits marquants et chiffres clés en 2021

Réduction des inégalités sociales de santé

Succès et bilan des partenariats engagés depuis 5 ans

Co-construits et développés avec le soutien de la Fondation, les volets « Santé » des programmes Défi Jeunesse (Alliance pour l'éducation-UW), Ideas Box (Bibliothèques Sans Frontières) et Re'Pairs Santé (Unis-Cité) font désormais la preuve de leur utilité auprès des jeunes bénéficiaires. L'entrée de ces projets en phase de déploiement clôture ainsi avec succès les partenariats engagés depuis 5 ans pour réduire les inégalités sociales de santé, ouvrant la voie à de nouvelles actions.

Les nouveaux appels à projets

A l'écoute des problématiques toujours saillantes dans les domaines de la santé et du bien-être des jeunes, le CA de la Fondation a décidé d'explorer plus avant les questions relatives à l'acquisition des *Life Skills* (ou compétences psycho-sociales) en milieu éducatif. Un appel à projets et un comité de sélection ont été mis en place courant 2021, inaugurant dès janvier 2022 cinq nouveaux partenariats associatifs et une nouvelle forme d'engagement : la recherche-action.

79 000

jeunes bénéficiaires

4 000 jeunes

ont découvert les contenus de l'Idéas Box Santé

**+ de 40 000
bénéficiaires**

du soutien de la Fage

+ de 25 000 jeunes

sensibilisés à la santé via le programme Re'Pairs Santé d'Unis-Cité dont **25%** de jeunes réfugiés ou bien issus des quartiers prioritaires de la Ville

**1 jeune talent
de la Santé**

soutenu par la Fondation
CNP Assurances avec
la Fondation de la Vocation

9 930 jeunes

accompagnés dans le cadre du Défi Jeunesse de L'Alliance pour l'éducation-UW en 2021 dont 7 200 bénéficiaires des actions « bien-être »

Sauver des vies

Au terme du projet pilote SAM-SAUV porté par l'association SAUV Life, la Fondation a souhaité apporter son soutien au projet « Citoyens de choc » développé par son partenaire.

Des partenariats ont été noués avec les associations Secours populaire français (SPF) et Petits Frères des Pauvres (PFP) pour l'équipement de lieux d'accueil en défibrillateurs, la formation et la sensibilisation aux gestes qui sauvent.

Projets collaborateurs

7 projets de collaborateurs accompagnés par la Fondation pour mener à bien leur action auprès d'associations dans lesquelles ils sont impliqués. Leurs projets adressent les domaines de la prévention, de la promotion de la santé ou du bien-être, par des moyens éducatifs ou la création de lien social. Au total, près de 110 projets collaborateurs ont ainsi été soutenus par la Fondation depuis sa création.

Répartition du budget 2021 par type d'action



Les engagements soumis aux votes du CA en 2021 s'élèvent à 905 894 €. Les dépenses engagées en 2021 sont donc supérieures à la dotation annuelle de la Fondation et se justifient par la sous consommation constatée en 2020, liée à la crise sanitaire.

Depuis sa création en 2011, la Fondation a attribué 7 046 059 € à fin 2020, auxquels se sont ajoutés 905 894 € en 2021, soit un total de 7 951 953 €.

Perspectives pour 2022

2022 marquera la fin du programme d'action pluriannuel de la Fondation CNP Assurances 2019-2022 et la prorogation de la Fondation d'entreprise CNP Assurances pour 3 nouvelles années.

L'année sera consacrée à la mise en œuvre des partenariats adoptés en 2021, à la co-construction et au suivi des projets retenus.

Nos partenariats

Bilan et engagements



Réduire les inégalités sociales de santé

Bilan et engagements

Les inégalités sociales de santé : de quoi parle-t-on ?

L'allongement constant de l'espérance de vie témoigne de l'amélioration de l'état de santé de la population française dans son ensemble. Pourtant, ces progrès n'ont pas profité de la même manière à tous ces dernières décennies : des disparités de santé subsistent et tendent même à se creuser entre les différents groupes sociaux.

Les inégalités sociales de santé découlent des conditions dans lesquelles les personnes naissent, grandissent, sont éduquées, vivent, travaillent et vieillissent. Difficultés d'accès aux soins, comportements à risques, carences éducatives, pauvreté et isolement interagissent dès l'enfance et génèrent des problèmes de santé qui sont vecteurs, à leur tour, de précarité et d'exclusion.

Ainsi les difficultés économiques, sociales ou culturelles vécues lors de l'enfance auront des répercussions négatives sur l'état de santé à l'âge adulte, notamment lorsque les individus ont moins fait d'études ou sont issus de milieux modestes.

Comment agir ensemble ?

Pour combler cette fracture, la Fondation CNP Assurances contribue depuis 6 ans à la réduction des inégalités sociales de santé.

Avec ses partenaires associatifs et le concours des collaborateurs de l'entreprise, la Fondation privilégie la prévention et concentre son action sur l'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et de bien-être

Bilan des partenariats arrivés à terme en 2021

Dans le but d'intégrer les questions de santé et de bien-être au cœur des projets d'accompagnement des jeunes les plus vulnérables, la Fondation CNP Assurances et ses partenaires ont adopté une démarche de co-construction de contenus.

Les cinq premières années de partenariat ont été dédiées à la conception, à l'expérimentation et à la validation de l'impact positif de 3 programmes innovants :

- Défi Jeunesse-Santé & Bien-être porté par l'Alliance pour l'éducation-United Way
- Re'Pairs Santé porté par Unis-Cité
- Idéas Box Santé porté par Bibliothèques Sans Frontières

Pour que les associations soient en mesure de poursuivre et de développer durablement les actions engagées ensemble, la dotation 2021 a permis de consolider et d'autonomiser les projets, laissant le temps aux partenaires de trouver les nouveaux soutiens qui contribueront à leur tour à l'essaimage des contenus santé et bien-être auprès d'un nombre accru de jeunes.

Alliance pour l'éducation-United Way

Égalité des chances et persévérance scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires



Pour donner aux jeunes le pouvoir de choisir leur avenir, la Fondation CNP Assurances s'est engagée depuis 2015 aux côtés de l'Alliance pour l'éducation. Ensemble elles ont co-construit le volet « santé & bien-être » du programme Défi Jeunesse dispensé de la 6^{ème} à la terminale en établissements REP (réseau d'éducation prioritaire). Cet ensemble d'activités et d'outils concrets permet aux jeunes des territoires prioritaires de définir leur orientation par une meilleure connaissance de soi et du monde professionnel.

Chiffres clés 2021

- Soutien : 175 K€
- 9 930 jeunes accompagnés, dont 7 200 bénéficiaires des actions « bien-être »
- 10 territoires, 34 établissements
- 60 entreprises engagées pour proposer stages et ateliers aux élèves

Bilan et impact du partenariat 2015 - 2021

Ce partenariat a permis à la Fondation CNP Assurances d'agir concrètement pour l'inclusion des jeunes les plus vulnérables.

- Le volet santé-bien-être constitue désormais l'un des piliers du programme Défi Jeunesse proposé à **24 000 jeunes** depuis six ans
- **Plus de 60% des bénéficiaires indiquent avoir développé leurs *life skills*** grâce au programme : ils déclarent se sentir plus à l'aise à l'oral et connaître leurs points forts (Étude d'impact Improve, 2020-2021)

Après avoir bénéficié d'une dotation globale de plus de 900 K€ accordée sur 5 ans pour développer ce dispositif et en valider l'utilité, l'association peut désormais déployer Défi Jeunesse « Santé & Bien-être » auprès du réseau pluri-acteurs des 17 Cités Éducatives françaises.

Unis-cité

Éducation des jeunes à la santé et à la prévention des conduites à risque



« Re'Pairs Santé » est le premier dispositif national d'éducation à la santé et de prévention des conduites à risque en milieux festifs, basé sur une approche de pairs à pairs : des jeunes engagés en Service civique sensibilisent d'autres jeunes aux questions de santé.

Chiffres clés 2021

- Soutien : 150 K€
- 25 650 bénéficiaires dont 25% de jeunes issus des quartiers prioritaires de la Ville ou réfugiés

Bilan et impact du partenariat 2015 - 2021

Inclusion, innovation et engagement sont les termes qui qualifient le mieux le programme Re'Pairs Santé co-construit par la Fondation CNP Assurances et Unis-Cité.

- En six ans, 123 000 jeunes ont accédé à ce parcours-santé qui a su répondre aux besoins pluriels des bénéficiaires venus d'horizons différents ou confrontés à des questions de santé spécifiques
- Le renouvellement constant des contenus, leur digitalisation et l'adaptation des équipes aux contraintes sanitaires récentes ont maintenu la dynamique du projet
- Les Tremplins Unis-Cité ont suscité l'engagement des collaborateurs de CNP Assurances qui ont animé des séances de coaching pour aider les jeunes à valoriser leur expérience et leurs compétences acquises pendant le Service civique

Grâce à la réussite et aux enseignements de ce projet, Unis-Cité envisage la poursuite du développement d'un volet santé focalisé sur la prévention des addictions et la santé mentale des jeunes.

Bibliothèques Sans Frontières (BSF)

Sensibiliser les jeunes aux enjeux de la santé



Déployée dans les quartiers prioritaires de la Ville et en zones rurales, l'Ideas Box Santé est une médiathèque mobile dotée de ressources pédagogiques permettant aux jeunes d'appréhender les enjeux autour de leur santé : mal-être/bien-être, prévention des addictions, accès aux droits et aux soins...

Chiffres clés 2021

- Soutien : 100 K€
- 4 000 bénéficiaires

Bilan et impact du partenariat 2015 - 2021

L'Ideas Box Santé résulte de la démarche de co-construction engagée en 2015 entre Bibliothèques Sans Frontières et la Fondation CNP Assurances également associée au comité scientifique de l'association. Ce partenariat a permis à BSF de structurer une nouvelle approche en prévention santé et d'accompagner son changement d'échelle.

A date, 12 000 jeunes ont accédé aux contenus santé de l'Ideas Box Santé dont l'impact positif a été mesuré par la méthodologie d'évaluation CAP.

Ce projet constitue un tremplin pour le développement, avec d'autres partenaires, de nouvelles approches : la conception de kits numériques de prévention santé ainsi que l'intégration d'une forte composante *life skills* utile à l'insertion des jeunes sans emploi ni qualification.

Engagements pour 2022

En 2022, grâce à une nouvelle dotation de 80 K€ dédiée à la FAGE, la Fondation contribuera à l'ouverture de nouvelles AGORAé, au fonctionnement des 31 structures existantes et à la modernisation de leurs procédures d'accès. Cette dotation permettra aussi de prolonger l'aide psychologique apportée aux étudiants et de les informer des dispositifs de prévention existants. 100 bénévoles seront formés aux premiers secours en santé mentale. 3 ateliers collectifs et 50 entretiens individuels seront financés dans le cadre de la formation et de l'accompagnement du personnel à la prévention des risques psycho-sociaux.

Fondation Marcel Bleustein-Blanchet de la Vocation

Coup de pouce aux jeunes talents de la santé



La Fondation CNP Assurances poursuit son partenariat avec la Fondation de la Vocation qui soutient les jeunes talents en leur remettant une bourse pour les aider à accomplir leur vocation professionnelle.

Au cours de la cérémonie du 6 décembre 2021, la Fondation CNP Assurances a parrainé Sara Chabba, avocate en droit des minorités à Dublin en Irlande. Cette jeune fille de 22 ans pourra ainsi financer ses études pour accomplir son rêve de défendre les plus démunis et suivre ainsi les traces de son grand-père, militant pour l'UNICEF, qui s'est battu toute sa vie pour les droits de l'homme.

Nouveaux partenariats adoptés en 2021 pour mise en œuvre en 2022

Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances, réuni le 7 décembre 2021, a approuvé le soutien à cinq nouveaux projets qui contribuent à lutter contre les inégalités sociales de santé chez les jeunes.

Au terme d'un appel à projets lancé au premier semestre 2021, la Fondation CNP Assurances et des collaborateurs de l'entreprise ont retenu deux nouveaux projets dédiés au bien-être des jeunes de 16 à 25 ans, en situation de handicap et en milieu ordinaire.

- **Le projet « Pass Bien être » porté par l'association AGIVR (Agir pour vivre)**
- **Le projet « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » de l'association SynLab**

3 projets complémentaires ont par ailleurs été retenus pour amplifier l'action de la Fondation :

- **Le projet Coop-Addict d'ADOLEN**
- **Le projet « Engagement des collaborateurs et Cités éducatives » porté par l'Alliance pour l'éducation**
- **Le projet de recherche-action DAVANTAJ de l'Université de Bordeaux**

Ces projets innovants seront co-construits avec la Fondation. Ils ont pour objectif de permettre aux jeunes bénéficiaires de développer, au cours de leur parcours éducatif et tout au long de la vie, les *life skills*¹ (ou compétences psycho-sociales) concourant à l'adoption de comportements favorables à leur santé et leur bien-être :

- Savoir résoudre les problèmes - Savoir prendre des décisions
- Avoir une pensée créatrice - Avoir une pensée critique
- Savoir communiquer efficacement - Être habile dans les relations interpersonnelles
- Avoir conscience de soi - Avoir de l'empathie pour les autres
- Savoir gérer son stress - Savoir gérer ses émotions

Déployés durant le parcours éducatif jusqu'à l'entrée dans la vie sociale et professionnelle de ces jeunes, ces projets doteront par ailleurs les bénéficiaires des capacités facilitant leurs choix d'orientation, la poursuite de leurs études et leur entrée dans la vie active.

Afin de maximiser leur impact social auprès du plus grand nombre, ces projets privilégient une approche globale et transversale des *life skills*, sans se centrer sur des incapacités ou des problèmes de santé spécifiques. Ils favorisent ainsi, au quotidien et à long terme, l'égalité des chances en santé.

En 1993, l'OMS a introduit le concept global de compétences psychosociales (*life skills*) qui fait référence, en premier lieu, à « la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est la capacité d'une personne à maintenir un état de bien-être subjectif qui lui permet d'adopter un comportement approprié et positif à l'occasion d'interactions avec les autres, sa culture et son environnement. La compétence psychosociale joue un rôle important dans la promotion de la santé dans son acception large renvoyant au bien être physique, psychique et social ». World Health Organization. Life skills education in schools. Geneva: WHO, 1997

AGIVR (Agir pour vivre)

Favoriser l'inclusion et le bien-être des personnes en situation de handicap



Fondée en 1957 par des parents et amis d'enfants en situation de handicap mental et psychique, l'association AGIVR, membre de l'UNAPEI, accompagne les parcours de vie et développe le « pouvoir d'agir » de ses bénéficiaires en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Objectifs

La Fondation CNP Assurances soutient le projet « Pass Bien-être », un programme de formation dédié principalement aux jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par AGIVR.

Ce projet se fixe deux objectifs principaux :

- Donner aux jeunes les moyens d'acquérir par eux-mêmes et de développer des savoir-être facilitant l'adoption de comportements favorables à leur santé et leur bien-être
- Développer des *life skills* indispensables à leur insertion sociale et professionnelle

Dans ce but, le programme de formation, co-construit avec la Fondation, propose aux personnes en situation de handicap des activités et des outils adaptés à leurs capacités leur permettant d'être plus autonomes, de décider de leur vie selon leurs choix, de se sentir utiles et d'exercer pleinement leur citoyenneté.

Dans une perspective d'essaimage, ce dispositif pilote aura vocation à être ensuite déployé auprès d'autres associations de l'UNAPEI.

Chiffres clés et impact attendu

- Soutien : 35 K€ en 2022
- 150 à 200 personnes formées par an (soit 600 personnes sur trois ans)
- Évaluation prévue avec l'accompagnement de l'Unapei et d'Improve, spécialiste de l'impact social

En fonction du résultat de chaque évaluation annuelle, la Fondation pourra reconduire son soutien pour une année supplémentaire, avec un engagement d'une durée maximale de 3 ans.

SynLab

Soutenir les enseignants pour faciliter la réussite des élèves



L'association SynLab est née en 2012 d'une idée simple et forte : les enseignants sont la meilleure chance de réussite pour les jeunes défavorisés.

Première communauté d'échanges pédagogiques en France, l'association soutient les enseignants et chefs d'établissement pour faciliter la réussite des 12 millions d'élèves en France, notamment à travers différents dispositifs d'accompagnement, en ligne ou en présentiel, qui rassemblent aujourd'hui plus d'un enseignant sur trois.

Objectifs

La Fondation CNP Assurances apporte son concours au projet « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé ».

En s'appuyant sur la plateforme ÊtrePROF, ce projet d'aide aux acteurs éducatifs favorise la réalisation du potentiel de chaque jeune :

- Il permet de développer le bien-être des lycéens en renforçant les capacités d'accompagnement de leurs enseignants
- Il fédère une communauté d'enseignants volontaires, acculturée aux enjeux du bien-être à l'école pour modifier les pratiques dans le sens d'une diminution du stress des élèves

Chiffres clés et impact attendu

- Soutien : 80 K€ en 2022
- 500 enseignants, 45 000 lycéens, 2 000 classes pour l'année scolaire 2021/2022 (3 000 enseignants, 270 000 lycéens et 12 000 classes d'ici à 3 ans)

Une mesure de l'impact du projet sur le changement des pratiques enseignantes est prévue. En fonction du résultat de chaque évaluation annuelle, la Fondation pourra reconduire son soutien pour une année supplémentaire, avec un engagement d'une durée maximale de 3 ans.

ADOSEN

Sensibiliser les jeunes aux risques d'addiction



Fondée en 1962 par MGEN, ADOSEN – Prévention Santé MGEN est une association de loi 1901 agréée par le ministère de l'Éducation Nationale qui agit auprès de la communauté éducative au service du bien-être des élèves, de la maternelle à l'université autour des sujets de santé, citoyenneté et solidarité.

Objectifs

La Fondation CNP Assurances soutient le projet Coop-Addict d'ADOSEN qui permet aux collégiens et lycéens de France de développer les compétences psychosociales nécessaires pour lutter contre les addictions.

Basé sur un jeu de table, entre escape game et jeu de rôle, ce projet vise à prévenir les comportements addictifs par le questionnement réflexif et le dialogue entre pairs. Lors des 5 séances qui composent le programme, la thématique de l'addiction est traitée à partir d'une notion connexe : la dépendance, le plaisir, la liberté, l'influence du groupe, les valeurs.

Lancé en novembre 2021, à l'occasion du mois sans tabac, Coop Addict est actuellement mis en place en milieu scolaire et périscolaire.

Chiffres clés et impact attendu

- Soutien : 65 927 € pour soutenir la mise en place du projet entre 2021 et 2022
- Formation de 15 000 élèves et 220 éducateurs pour l'année scolaire 2021/2022 (35 000 élèves et 600 personnels éducatifs formés d'ici à 2023)

Des évaluations quantitatives et qualitatives, basées sur l'observation participative, sont prévues. En fonction du résultat de chaque évaluation annuelle, la Fondation pourra reconduire son soutien pour une année supplémentaire, avec un engagement d'une durée maximale de 3 ans.

Alliance pour l'éducation – United Way

Égalité des chances et persévérance scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires



Alliance pour l'éducation – United Way est une association qui a pour mission de favoriser l'égalité des chances et l'accrochage scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires et milieux ruraux afin de leur permettre de faire des choix éclairés pour leur avenir.

Objectifs

Depuis 6 ans, CNP Assurances se mobilise pour Défi Jeunesse et en particulier sur l'axe bien-être : connaissance de soi, gestion de ses émotions et de son stress.

Cette année, la Fondation CNP Assurances développe un nouveau projet avec l'association : « Engagement des collaborateurs et Cités éducatives ».

Parce que l'orientation est un facteur aggravant d'inégalité des chances pour les jeunes, le projet entend agir tôt, dès le collège, pour donner aux plus démunis des clés les aidant à formuler des options d'orientation éclairées et adaptées.

Deux volets de partenariat :

- L'engagement des collaborateurs auprès des jeunes d'établissements en zones prioritaires : les collaborateurs de CNP Assurances sont invités à s'engager auprès des jeunes pour les aider à découvrir le milieu professionnel et à trouver leur voie
- La coordination ainsi que le suivi renforcé des élèves dans le cadre des Cités éducatives de Toulouse et Sarcelles : le développement de ce processus de reporting vise à doter l'association d'une vision d'ensemble du dispositif, d'assurer la cohérence des parcours individualisés, de les suivre et d'en mesurer l'impact plus efficacement

Chiffres clés et impact attendu

- Soutien : 130 K€
- L'impact du projet sera mesuré auprès des jeunes et des différents partenaires du projet (établissements scolaires, entreprises et associations)

Le programme sera par ailleurs évalué à l'aune du nombre de collaborateurs engagés auprès des jeunes, de leurs témoignages et leurs retours d'expériences. Les KPIs seront définis en lien avec l'évaluation des deux Cités éducatives, notamment eu égard aux apports de l'entreprise dans le dispositif.

En fonction du résultat de chaque évaluation annuelle, la Fondation pourra reconduire son soutien pour une année supplémentaire, avec un engagement d'une durée maximale de 3 ans.

Université de Bordeaux

Projet de recherche-action « DAVANTAJ »



Pour la Fondation CNP Assurances, le projet de recherche-action DAVANTAJ de l'Université de Bordeaux est un nouveau type d'engagement.

Objectifs

Ce projet vise à répondre à deux questions :

- Dans quelles mesures (sur qui et comment) et dans quelles conditions (environnement, organisation scolaire...) les programmes actuels d'éducation des jeunes aux bonnes pratiques de santé et de bien-être permettent-ils de développer les compétences psychosociales, d'une part en milieu scolaire et d'autre part dans le cadre des programmes « Défi Jeunesse » de l'Alliance pour l'éducation – United Way ?
- Quelle place pour les réseaux sociaux dans cette approche ?

A partir d'une revue de littérature académique, le projet prévoit la réalisation d'une étude selon l'approche de l'évaluation réaliste, la production de recommandations puis la construction d'un outil d'analyse et d'accompagnement des interventions de développement des compétences psychosociales chez les jeunes de collèges et lycées y compris dans les réseaux d'éducation prioritaires (REP et REP+).

Engagement pour 2022

Une dotation de 99 K€ est prévue pour soutenir ce projet en 2022. En fonction du résultat de chaque évaluation annuelle, la Fondation pourra reconduire son soutien pour une année supplémentaire, avec un engagement d'une durée maximale de 3 ans.

Sauver des vies

Bilan et engagements

Convaincue que sauver des vies est un acte citoyen et l'affaire de tous – citoyens, pouvoirs publics, associations et entreprises - la Fondation CNP Assurances a de longue date fait de cet enjeu un axe majeur de son engagement.

SAUV (Savoir Agir face à l'Urgence Vécue)

Projet SAM-SAUV



Depuis 2019, la Fondation CNP Assurances est partenaire de l'association SAUV (Savoir Agir face à l'Urgence Vécue) conceptrice de l'application collaborative de géolocalisation SAUV Life, support d'interventions citoyennes face à l'urgence médicale.

Le projet SAM-SAUV arrivé à terme cette année présente un bilan très positif :

- Le soutien de la Fondation a permis d'équiper les unités mobiles Sam-Sauv de mallettes de télé-médecine utilisées au domicile des patients par les soignants et les citoyens sauveteurs appelés en relais du SAMU
- 3 475 patients ont été pris en charge en 2021 dans les départements de Paris, du Val-de-Marne et de la Manche
- 97% des patients interrogés se déclarent satisfaits de l'intervention des Sam-Sauv

Ce partenariat a ouvert une nouvelle voie de réflexion dans la prise en charge des soins non programmés. C'est un succès pour ce dispositif pilote désormais identifié par la plupart des ARS (Agences Régionales de Santé) comme permettant d'éviter l'hospitalisation.

Engagements pour 2022

Le Secours populaire français et les Petits Frères des Pauvres Défibrillateurs et sensibilisation aux gestes qui sauvent



Dans le prolongement des opérations de mécénat réalisées en 2020 avec CNP Assurances, le **Secours populaire français (SPF)** et les **Petits Frères des Pauvres (PFP)** ont rejoint en 2021 les partenaires de la Fondation :

- **Les Petits Frères des Pauvres-Age**, gèrent 28 établissements accueillant des personnes âgées et/ou en situation de handicap, en situation d'isolement ou d'exclusion sociale
- **Le Secours populaire français**, association reconnue d'utilité publique, accompagne et oriente les personnes en situation de pauvreté ou de précarité vers les dispositifs d'accès aux soins et de prévention. L'association s'appuie sur les « Médecins du Secours populaire », professionnels issus du secteur médico-social bénévoles et ses 1 256 permanences d'accueil, de solidarité et relais-santé réparties sur l'ensemble du territoire.

Ces associations ont sollicité la Fondation pour l'équipement de leurs lieux d'accueil en défibrillateurs et la formation aux gestes de premiers secours des salariés, des bénévoles et des personnes accompagnées.

Ces projets bénéficient respectivement d'une dotation de 50 000 € (SPF) et de 30 912 € (PFP).

Leur réalisation, freinée par le contexte pandémique, a été repoussée à fin 2022.

Sauv Life Citoyens de Choc

La Fondation CNP Assurances soutient le nouveau projet « Citoyens de choc » issu de la communauté SAUV Life qui compte aujourd'hui 600 000 volontaires. Les citoyens de choc sont formés aux gestes qui sauvent et équipés d'un défibrillateur (DAE) mobile.

Angers est la première ville choisie pour initier le projet avec l'appui de la municipalité et du SAMU local. La présence d'un site CNP sur cette agglomération favorisera l'engagement personnel des collaborateurs. Le déploiement dans une station balnéaire et une station de sports d'hiver se poursuivra d'ici à fin 2022.

Engagement des collaborateurs

Bilan des projets



Participation des collaborateurs à la vie de la Fondation CNP Assurances

Fruit d'une démarche volontariste dans laquelle les collaborateurs de CNP Assurances ont toute leur place, le mécénat porté par la Fondation révèle une communauté engagée autour de valeurs humanistes, qui s'appuie sur les savoir-faire et sur les talents de chacun.

La Fondation CNP Assurances soutient des projets de collaborateurs personnellement engagés dans des associations qui contribuent à la promotion de la santé et du bien-être par des moyens éducatifs ou la création de lien social.

Par ailleurs, la Fondation invite les collaborateurs qui le souhaitent à s'engager dans ses actions.

Projets sélectionnés par les collaborateurs

Dans le contexte pandémique qui se prolonge et face aux difficultés accrues des personnes en situation de précarité, notamment les jeunes, les collaborateurs du groupe CNP Assurances ont été nombreux à participer au choix de 3 associations qui, au terme d'un vote organisé par la Fondation, ont chacune reçu une dotation de 30 K€ pour soutenir leur action.



Action contre la faim

ONG de solidarité internationale, acteur majeur de la lutte contre la faim dans le monde



Co'p1 – Solidarités Étudiantes

Association d'assistance aux étudiants dans le besoin



ActionFroid

Association d'aide aux sans-domicile fixe lors des grandes vagues de froid

7 projets collaborateurs en 2021

Lutte contre la précarité étudiante



On remplit le frigo

Pour la collecte et la distribution de colis alimentaires et de kits d'hygiène répondant aux besoins de première nécessité d'étudiants franciliens en situation de précarité.

Un projet porté par Nassradine Tazouta
Dotation : 5 000 €



L'Épicerie sans prix de l'OSAA

(Organisation Solidaire des Aides Administratives)

Pour proposer gratuitement aux étudiants en difficulté des produits invendus récoltés auprès des commerces de proximité qui participent avec les jeunes bénévoles de l'association à la lutte contre la précarité alimentaire et le gaspillage.

Un projet porté par David Miseray
Dotation : 5 000 €

Inclusion, mixité sociale et intergénérationnelle



Association Espérance

Pour l'inclusion des enfants en situation de handicap mental par l'apprentissage de la natation leur permettant d'évoluer en confiance et en sécurité dans tous les milieux aquatiques et d'aller se baigner en famille.

Un projet porté par Nicolas Jessen
Dotation : 5 000 €



Atout cœur – Annecy

Pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes porteuses d'un handicap mental par l'ouverture d'un restaurant handi-responsable, la formation, l'emploi et l'encadrement des personnes bénéficiaires par des professionnels bienveillants.

Un projet porté par Ivan de Prins

Dotation : 5 000 €



Tandem réfugiés

Pour faciliter l'intégration en France de personnes ayant obtenu une protection internationale en les accompagnant dans leurs démarches administratives, de recherche d'emploi et de logement et la création de liens avec des Français.

Un projet porté par Vincent Lebrun

Dotation : 5 000 €



Etoile Angers Basket (EAB)

Pour favoriser l'inclusion par le sport des jeunes issus des quartiers prioritaires de la Ville via le projet Baskool, une démarche éducative, citoyenne et sociale déployée par le Club en lien avec les écoles et les associations d'Angers.

Un projet porté par Stéphane Boutin

Dotation : 5 000 €



Réussir ensemble

Pour déployer des ateliers de mentorat de jeunes lycéens par des personnes âgées isolées et promouvoir ainsi l'égalité des chances par l'orientation, l'inclusion des seniors et le dialogue intergénérationnel.

Un projet porté par Caitlin Borges

Dotation : 5 000 €

Témoignages des partenaires

Engagée aux côtés de ses partenaires pour l'égalité des chances en santé, la Fondation agit avec eux pour une société inclusive et durable en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Les projets soutenus par la Fondation reflètent l'état d'esprit, le mode opératoire collaboratif, les résultats attendus et l'objectif d'utilité sociale promus par CNP Assurances.

Les associations en témoignent :

Ouverture aux autres et au monde

AGIVR

« Le partenariat avec la Fondation CNP Assurances a été un véritable booster de projet. Les équipes de la Fondation ont parfaitement compris nos enjeux et notre ambition pour mieux accompagner les jeunes en situation de handicap à prendre les bonnes décisions face à leur santé.

La Fondation nous a accompagné dans ce processus de construction. Les équipes nous ont consacré du temps, de la qualité d'écoute. Elles ont su valoriser le potentiel du projet et attirer notre attention sur les points de vigilance, tout en nous donnant des pistes pour les résoudre.

Grâce à ce partage et cette démarche de co-construction, en 2022, c'est environ 200 jeunes en situation de handicap mental et psychique qui pourront bénéficier de formations et acquérir des outils pour mieux s'exprimer et affirmer leur choix en matière de santé, de vie quotidienne...

Nous remercions sincèrement les équipes pour cette expérience qui, nous l'espérons, se poursuivra encore longtemps sur le terrain ! »

Fanny Filancia

Chargée de mission Partenariats et Développement

Co-construction avec les parties prenantes

SynLab

« La crise sanitaire est venue renforcer le mal-être chez les jeunes et en particulier les adolescents. Or les troubles du stress et de l'anxiété peuvent avoir des conséquences durables sur la scolarité des élèves. C'est pourquoi nous avons souhaité initier un projet de grande ampleur afin de sensibiliser et d'accompagner les enseignants, fortement confrontés à cet enjeu. Notre objectif avec la plateforme EtrePROF.fr est de développer une culture du bien-être des élèves dans les établissements scolaires, et ainsi de contribuer à réduire les inégalités de santé et à soutenir l'inclusion de tous les élèves. Les équipes de la Fondation CNP Assurances nous accompagnent avec exigence et ambition pour permettre le déploiement de ce projet inédit en France. »

Elise Renaudin

Directrice des partenariats

Actions utiles

ADOSEN

« L'émancipation est une des lignes directrices des engagements de l'association ADOSEN Prévention Santé MGEN. En ce sens, ADOSEN est fière de sa collaboration avec la Fondation CNP Assurances autour du programme Coop-Addict pour la lutte contre les addictions auprès des jeunes, un enjeu majeur de santé. Il s'agit pour nous de bénéficier de l'appui financier et de l'accompagnement humain d'une structure partageant nos mêmes valeurs. Ce partenariat nous permet aujourd'hui d'intervenir tous les jours en France métropolitaine et DOM-TOM auprès du public jeune en adoptant une démarche active, dialogique et réflexive sur leur expérience et leurs comportements. Cette démarche a pour résultat de développer l'esprit critique et les compétences psychosociales, essentiels à la prévention des addictions. »

Sofia El Yousfi
Déléguée Générale

Impact positif

Université de Bordeaux

« La Fondation CNP Assurances souhaite participer activement au développement des compétences psychosociales des adolescents pour leur permettre d'agir pour leur santé. Dans cet objectif, l'équipe de recherche hospitalo-universitaire du Service Prévention du CHU de Bordeaux a proposé le projet DAVANTAJ pour développer un cadre d'évaluation et d'accompagnement des interventions de renforcement des compétences psychosociales chez les jeunes de collèges et lycées y compris en REP et REP+. Cet outil permettra d'accompagner l'évaluation de la pertinence des projets en demande de financements et de guider les promoteurs de ces projets dans la mise en place de leur démarche d'action. »

Olivier Aromatario
Ingénieur de recherche en santé publique



Suivez-nous

 @CNP_Assurances

 [cnpassurances.official](https://www.facebook.com/cnpassurances.official)

 [Linkedin.com/company/cnp](https://www.linkedin.com/company/cnp)

 [instagram.com/cnp_assurances](https://www.instagram.com/cnp_assurances)

 [youtube.com/c/CnpFr_officiel](https://www.youtube.com/c/CnpFr_officiel)

Retrouvez-nous

sur **cnp.fr**

**Assurons
un monde
plus ouvert**

