

FONDATION AFNIC
POUR LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



La fondation AFNIC en bref...

À la fois financeur et facilitatrice, la Fondation Afnic soutient celles et ceux qui veulent mettre l'internet et ses usages au service d'une société plus inclusive, d'un internet plus solidaire pour faire du numérique un levier d'insertion pour une société plus équitable.

Elle s'engage pour le développement d'un internet solidaire selon 3 axes :

- ◆ Accompagner les mécanismes de solidarité
- ◆ Soutenir les mutations sociétales
- ◆ Renforcer la cohésion sociale

Sommaire

Édito 3

Chiffres clés 4

Zoom sur les projets 6

Retour sur le projet Reconnect 12

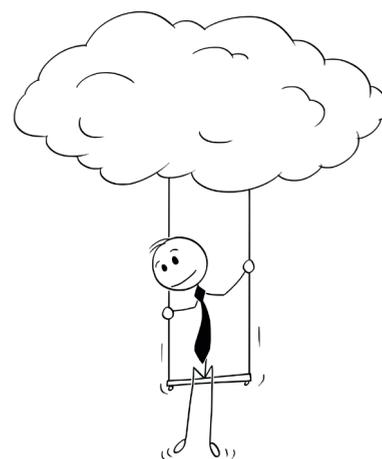
La parole à... 15

Accompagner les acteurs de la solidarité numérique 17

Notre organisation... 19

En 6 ans

La Fondation Afnic a soutenu





2021 fut de nouveau riche en actions pour la Fondation Afnic malgré un contexte sanitaire complexe résistant.

Les deux appels à projets historiques « le numérique au service d'une société plus solidaire » et « l'organisation d'ateliers de médiation numérique » ont vu la sélection de 92 projets : 1 313 619 € pour soutenir des solutions numériques innovantes pour les personnes vulnérables, contribuer à la prise en compte des enjeux environnementaux, renforcer l'efficacité des interventions menées par les professionnels.

De nouvelles structures sont lauréates, de nouveaux territoires ont été explorés, mais ce renouveau ne doit pas cacher la forte concentration thématique des projets : la santé/le handicap et la médiation numérique. En cela, le cru 2021 ne fait pas exception : les projets reçus par la Fondation Afnic concourraient pour la plupart à pallier les conséquences de cette crise sanitaire et apporter des réponses aux besoins exprimés par les populations vulnérables. Contribuer au rééquilibrage est notre ADN depuis 2016.

En parallèle, la Fondation Afnic a relancé le dispositif expérimental qu'elle avait initié en 2020 qui vise à faire changer d'échelle des initiatives locales particulièrement prometteuses au niveau national ou régional et les accompagner sur une période de deux ans avec un engagement financier renforcé. Après la Fédération des Acteurs de la Solidarité et l'Union des CLLAJ sélectionnés en 2020, c'est la Fédération Familles Rurales qui est venue compléter la liste des bénéficiaires de ce dispositif soutenu à hauteur de 400 000 €. Et en 2022, la Fondation Afnic a décidé de lancer officiellement un appel à manifestation d'intérêt pour accompagner de nouvelles structures à accompagner pour un essaimage d'initiatives locales de solidarité numérique.

Enfin, les changements annoncés ou à l'œuvre dans l'écosystème numérique interrogent la Fondation sur son positionnement et ses modalités d'intervention, en relation avec l'évolution prévisible des usages et des besoins. Nous mènerons en 2022 une réflexion stratégique notamment pour mieux articuler notre action avec les acteurs actifs dans le domaine du numérique et faire évoluer nos modalités d'action pour appréhender l'internet du futur, tout en restant fidèle à notre histoire, accompagner des projets à taille humaine au plus près du terrain.

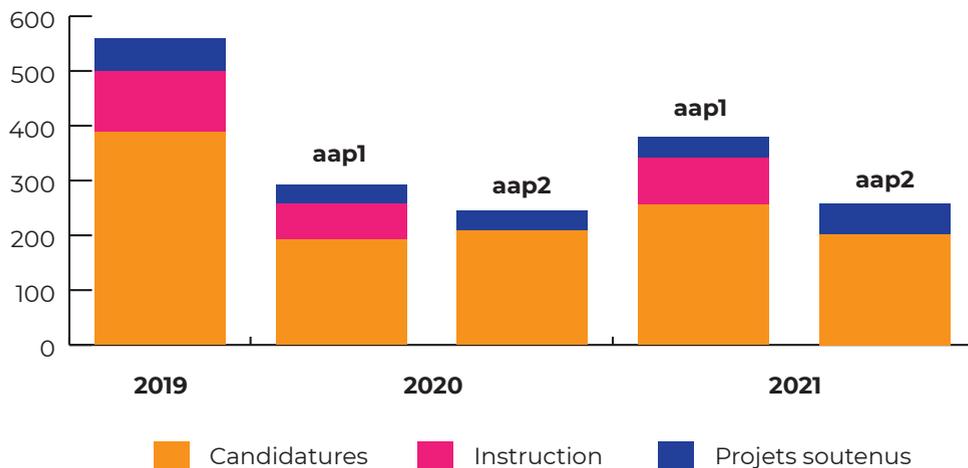
**Notre histoire,
accompagner
des projets
à taille humaine
au plus près
du terrain.**

PHILIPPE DISTLER

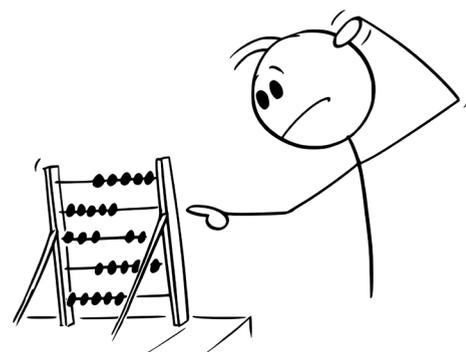
Président de la Fondation Afnic
pour la solidarité numérique

Chiffres clés 2021

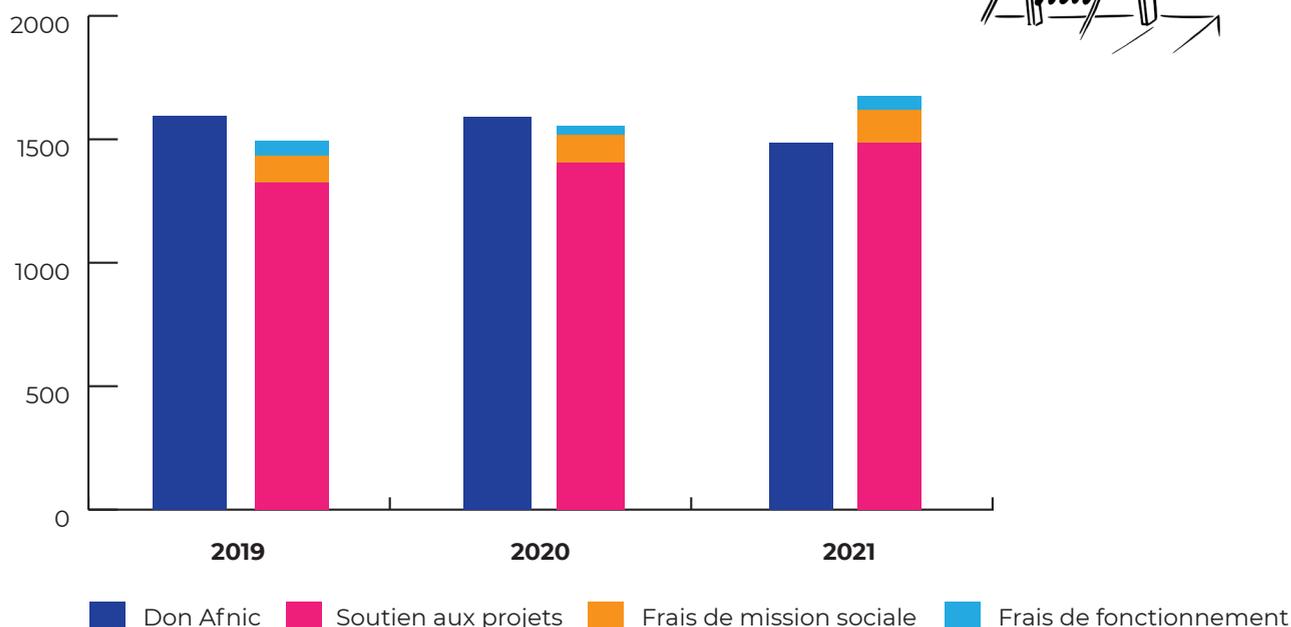
Activités Projets



aap1 : Le numérique au service d'une société plus équitable - avec instruction
aap2 : Les Ateliers de Médiation Numérique - sur dossier uniquement



Emplois/Ressources

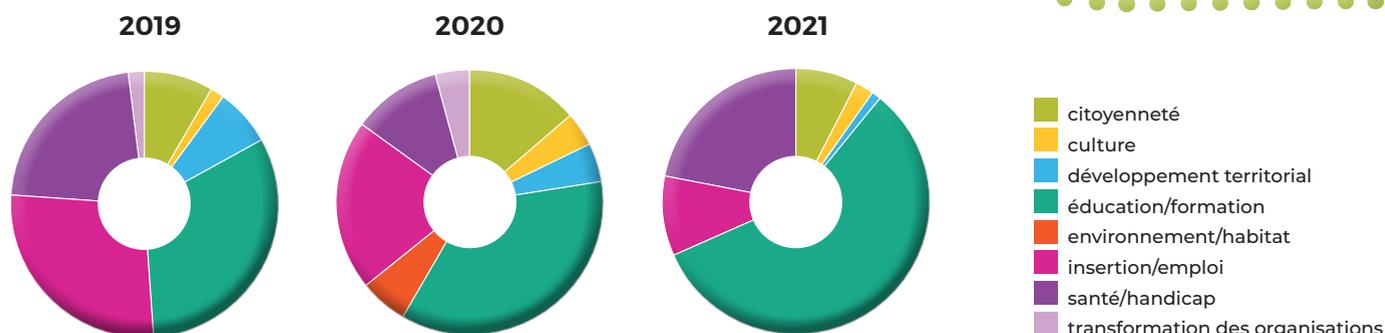


Parallèlement, la Fondation Afnic a financé dans le cadre de son dispositif d'accompagnement de structures nationales, la Fédération Familles Rurales pour 3 ans pour un montant de 145 000 € et octroyé deux chèques consultants pour un montant de 19 000 € pour aider à la structuration de projets.

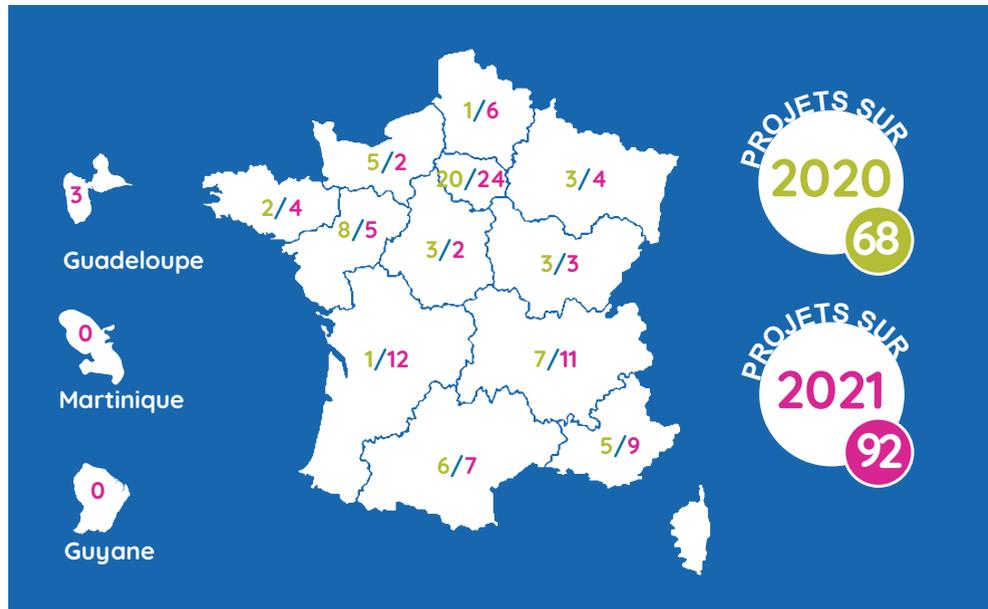
La Fondation **Afnic** est **exclusivement financée** grâce aux **bénéfices** réalisés sur la gestion du **.fr**

90% des bénéfices de l'Afnic sont ainsi reversés chaque année à la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

Des projets aux thématiques diverses



Des projets dans tous les territoires



Des projets pour des réalisations variées



Zoom sur les projets

La **Fondation Afnic** soutient les porteurs de projets visant à rendre le numérique accessible à tous. Ils sont déjà **336** à avoir bénéficié de plus de **6 millions d'€**. En 2021, **92** sont devenus **lauréats**. Quelques exemples en mots et en images...

Appel à projets: « Le numérique au service d'une société plus équitable »

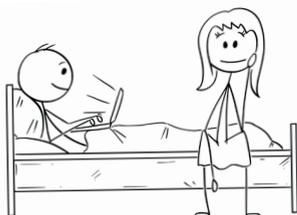
aap1

Appel à projets historique de la Fondation Afnic, il permet le déploiement de projets divers et structurants : plateformes, sites web, applications mobiles, créations d'objets connectés, tutoriels, MOOC, dispositifs culturels... L'année 2021 a été marquée par une forte concentration des projets sur 2 thématiques : la **santé/le handicap** et la **médiation numérique**.

En 2021, cet appel visait des projets qui :

- ◆ favorisent l'accès à l'information, aux savoirs, à la culture, aux loisirs et à la formation et permettent la mise en place de services qui facilitent les échanges et la collaboration, les déplacements, l'exercice de ses droits et la participation citoyenne ;
- ◆ favorisent ou accompagnent l'émergence de nouveaux services, en permettant de toucher de nouveaux publics ou de proposer des modèles alternatifs de développement ;
- ◆ répondent aux enjeux de société liés à l'environnement, au logement et aux inégalités et apporter des solutions nouvelles aux personnes fragilisées.

LUTTER CONTRE LES CANCERS PÉDIATRIQUES GRACE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES



23.000 €

À travers ses actions, **Dessine-moi la High-Tech** souhaite améliorer le confort et la santé mentale des enfants hospitalisés et de leurs familles. Pour pallier l'isolement protecteur imposé à certains enfants, et continuer à proposer des moments de distraction, l'association a mis en place un atelier de Réalité Virtuelle 100 % digital. Depuis chez lui, le bénévole guide l'enfant dans son expérience immersive grâce à un casque audio et un retour vidéo. Cette animation est également proposée aux familles présentes lors de la session, ce qui leur permet à elles aussi de profiter de l'expérience. L'animation est proposée au sein de plusieurs hôpitaux partenaires et peut être mise en place dans tout établissement hospitalier de la métropole et des DOM-TOM accueillant des enfants pour des hospitalisations longue durée.



<https://www.dessine-moi-la-high-tech.org> ◆ [HTTPS://YOUTU.BE/0YPK9QVUD7G](https://youtu.be/0YPK9QVUD7G)

« C'est juste exceptionnel ! On s'y croit vraiment. On était en train de faire du surf et on se serait vraiment cru sur une plage aux Bahamas. Cela a été une heure de réel divertissement : chapeau ! Pendant ce temps, on s'est dit on n'est pas à l'hôpital, elle ne fait pas de la chimio, elle n'est pas une enfant malade. C'est comme si on avait passé une journée à l'extérieur de l'hôpital et rien que pour cela merci ! »

Maman de Jade

RÉVÉLER LE POTENTIEL DES JEUNES DE LA FRANCE PÉRIPHÉRIQUE



50.000 €

La fracture entre les jeunes de la France périphérique et ceux des grandes métropoles est frappante lorsqu'il s'agit de leur avenir. Cette jeunesse cumule les obstacles et n'a pourtant jamais été considérée comme un enjeu central par les pouvoirs publics. **Chemins d'avenirs** est la première structure à mentorer les jeunes des zones rurales et des villes petites et moyennes indépendamment de résultats scolaires ou de critères sociaux. Le projet présenté vise à développer une plateforme pour leur permettre de bénéficier de ressources en ligne et d'opportunités, l'accès à un écosystème de réussite ainsi qu'à une communauté de jeunes pairs engagés dans le parcours.



<https://www.cheminsdavenirs.fr/> ♦ <https://youtu.be/L7MPHvz74TW>

BIENVENUE DANS UN MONDE SANS OBSTACLES !

Streetco est le premier GPS piéton collaboratif adapté aux déplacements des personnes à mobilité réduite. Totalement gratuite, l'application s'appuie sur une communauté de « Streeters » pour renseigner des informations sur l'accessibilité. Ces informations aident ensuite les personnes en situation de handicap, personnes âgées, femmes enceintes, parents avec poussettes à se déplacer dans les rues.

<https://foundation.make.org>

« *StreetCo est une formidable application qui facilite les déplacements des personnes à mobilité réduite, que ce soit des personnes en fauteuil, mais aussi des adultes avec des poussettes, une canne ou des béquilles. Tout y est !* » **Nicolas, ambassadeur**

« *J'ai découvert StreetCo avant son lancement grâce à mon AMP (aide médico-psychologique) qui a entendu un reportage à la radio sur le projet et j'ai participé à l'essai de la version bêta. Depuis, je ne peux plus m'en passer à chaque déplacement dans la rue.* » **Jason, ambassadeur**



45.000 €



E-PARENTALITÉ ET NUMÉRIQUE



30.000 €

L'accompagnement des parents dans la gestion des écrans en famille est devenu un enjeu majeur d'éducation. **WeTechCare** propose des modules de formations (suivi de la scolarité, utilisation éclairée des réseaux sociaux, cyber harcèlement etc.) utilisables à la fois en atelier par les aidants numériques partenaires et en autonomie par les publics, pour s'entraîner, le tout accessible gratuitement via la plateforme **Les Bons Clics**.

<https://wetechcare.org/lesbonsclics-2/>



aap2

Appel à projets: « Ateliers de médiation numérique »

Les outils numériques, massivement présents, dans notre société sont un formidable levier pour les utilisateurs les plus agiles avec l'accès à la culture, à la formation, à une mobilité facilitée, à un éventail de produits de consommation toujours plus large, à des loisirs, à des droits... A contrario, c'est un frein pour des publics fragilisés ou en exclusion comme les personnes âgées, les jeunes non diplômés, les habitants des zones enclavées, les personnes en situation de handicap, les ménages à bas revenus... Ainsi, la Fondation Afnic finance l'**accompagnement des personnes les plus éloignées du numérique** à travers des ateliers collectifs de formation en portant une attention particulière sur leur autonomie, leur suivi et le développement d'un esprit critique sur les contenus accessibles en ligne.

En 2021, toutes les régions françaises sont représentées dont l'Outre-Mer qui totalise **21 projets déposés**. La plupart des projets d'ateliers ont été proposés à des fins d'**éducation/formation**, d'emploi de jeunes, personnes en insertion, en situation de handicap.

ANSAMN SI CHIMEN A NUMERIK



10.000 €

Les **Services d'accompagnement à la Vie Sociale** (SAVS) accompagnent les personnes handicapées en milieu de vie ordinaire, en favorisant leur autonomie et la participation sociale.

En Guadeloupe, le SAVS de Basse-Terre propose des ateliers de découverte d'apprentissage des outils numériques (ordinateur, tablette, smartphone) et d'internet à des personnes en situation de handicap psychique et déficients intellectuels. Ce projet « **Ansamn si chimen a numérik** » (Ensemble sur le chemin du numérique) a vu le jour à la suite d'une enquête révélant que 80 % des usagers n'utilisaient pas du tout internet et les objets associés. Beaucoup ont exprimé des craintes par rapport à la complexité du numérique. Après la réalisation d'une étude des besoins et d'un diagnostic du niveau, les ateliers proposeront un accompagnement adapté et progressif.

UN BUS MOBILE INFORMATIQUE EN OCCITANIE



9.600 €

En Occitanie, on dénombre encore quelques zones blanches – ces « déserts numériques » où il n'y a parfois rien : aucun réseau téléphonique, pas de connexion internet, parfois aucun des 2. Partant du constat que 50 % des non-internautes résident dans des communes de moins de 20 000 habitants et que 27 % des 60 ans et + n'utilisent jamais Internet, le projet de **Bus mobile** informatique est né afin d'apporter de l'aide à toutes celles et tous ceux qui se sentent fragilisés par rapport à l'évolution des procédures dématérialisées des services publics et privés. Ainsi, les ateliers se déroulent par petits groupes dans des communes rurales et enclavées, durant 6 à 8 mois. Le développement du lien social entre les apprenants est une des valeurs fortes de l'association. Ces ateliers sont donc un réel atout pour réunir des gens isolés et les aider à recréer des liens sociaux.

<https://www.bien-occ.fr>



« Merci à la formatrice d'avoir pris la peine de nous amener dans cette jungle d'internet. J'espère pouvoir reprendre rapidement ! » « Dès que l'atelier informatique se termine, il me tarde d'être à la semaine prochaine pour retrouver mes amis et l'ambiance des cours. » **Témoignages de participants**

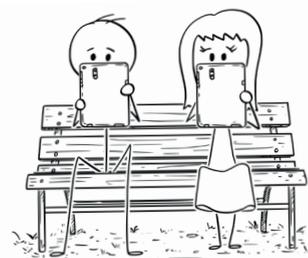
CULTURES ET FORMATIONS SOLIDAIRES À MARSEILLE



6.000 €

Le projet présenté vise à proposer des **ateliers numériques sur tablettes** pour un public en situation d'extrême précarité (personnes en cours de régularisation, demandeurs d'asile, sans domicile fixe, sans rémunération...), d'un faible niveau de formation initiale, exclues des dispositifs de formation continue de droit commun.

<https://soliform.fr>



DES ATELIERS REPAIR CAFÉ



4.500 €

Situé dans le département de l'Aisne, le **Centre social et culturel de Bohain** agit notamment pour l'éducation et le développement de l'entraide et de la solidarité. Des ateliers numériques organisés auprès de 200 participants, en majorité âgés et/ou en grande précarité, ont révélé le besoin de matériel informatique. De là est née l'idée de mettre en place des **ateliers Repair café**.

Au-delà du simple fait de réparer des ordinateurs, il s'agit de devenir autonome pour le dépanner. Ces temps d'échanges de pratique et de savoir réuniront bénévoles, animateurs de médiation numérique et public accueilli. En complément, les personnes peuvent s'équiper à tarif solidaire en achetant un ordinateur reconditionné via la recyclerie. Ce projet souhaite également développer l'esprit « éco-citoyen » en promouvant la réduction des déchets électroniques, en réparant au lieu de jeter et en quelque sorte lutter contre l'obsolescence programmée.

<https://techcap.fr/>

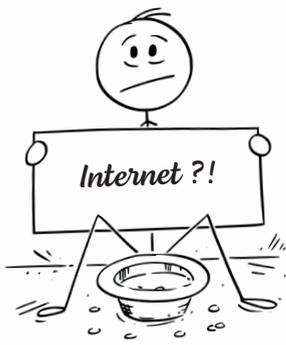


Expérimentation « Essaimage d'initiatives locales de solidarité numérique »

En 2020, la Fondation lançait un dispositif expérimental pour faire changer d'échelle des initiatives locales particulièrement pertinentes.

Devant le succès de cette expérimentation menée avec 3 projets, la Fondation Afnic lance un appel à manifestation d'intérêt pour l'accompagnement de nouvelles structures en 2022.

MARAUD'IN FÉDÉRATION DES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ (FAS)



150.000 €

La **FAS** regroupe **870 associations de solidarité et organismes** qui vont vers et accueillent les plus démunis. Certaines de ces structures développent une activité de maraudes, permettant d'aller au-devant des personnes qui vivent dans la rue, en squats ou en bidonvilles pour leur faire connaître les possibilités d'accompagnement et d'hébergement. Construit avec plusieurs adhérents et envisagé comme une expérimentation sur plusieurs territoires, la Fédération a monté le projet **Maraud'IN**, maraude d'inclusion numérique.

Il propose de la médiation numérique sur 5 territoires dont la Guyane pour la première année et sur plus de 11 territoires dont La Réunion la seconde année.

Objectif : recruter 150 maraudeurs numériques pour former à l'utilisation de tablettes numériques, à l'appropriation d'une boîte à outils Maraude'in et à accompagner l'évolution du dispositif pour le suivi de 3 200 personnes vulnérables.

<https://www.youtube.com/watch?v=IEMVmSpnScw>

« Quand on est dans la rue, on est complètement déconnectés. On devient sans voix, invisibles. Ce qui nous manque, c'est l'information. Le numérique nous aide à retrouver nos droits, à pouvoir nous soigner, à trouver l'abri. À chaque fois, on vous dit internet. Mais comment vous voulez que je fasse, je n'ai même pas de portable ! » Marie-José Ketty-Tola, membre du bureau de la Fédération, collègue Personnes accompagnées.

« Le travail des maraudeurs est d'aller vers les personnes de la rue, de nouer des liens, de proposer des actions de soutien. Les outils informatiques sont devenus aujourd'hui des accessoires de première nécessité. L'objectif est de rendre les personnes autonomes : comment créer une boîte mail, comment aller sur les sites de l'administration, etc. » Herbert Ndoumou, chef de service de la maraude du Bois de Vincennes, Emmaüs solidarité.

Retrouvez
tous les
lauréats 2021
sur notre
site !

PROJET'TOIT UNION NATIONALE DES COMITÉS LOCAUX POUR LE LOGEMENT AUTONOME DES JEUNES (UNCLLAJ)



110.000 €

L'**UNCLLAJ** est un réseau d'associations présentes dans toute la France qui soutient les jeunes dans leur projet de logement : recherche, accès et maintien dans le logement. Leur objectif est de permettre à chaque jeune d'accéder à un logement adapté à ses besoins et à sa situation personnelle et professionnelle. Le projet **Projet'Toît** vise à déployer des services numériques à l'échelle de 4 régions dont l'Outre-Mer dans un premier temps avant un déploiement national, avec la mise en place d'outils tels que livebot et chatbot, RDV en ligne et des visioconférences. L'objectif est d'accompagner 15 000 jeunes dans leur recherche de logement.

« *Projet'toît fait du bruit au Teil !!! Les médiateurs de rue ont repéré que le Conseil Habitat Jeune était l'opérateur du territoire. C'est chouette, les choses vont vite.* » **Séverine JARJAT - Conseil Habitat Jeunes ARM**

« *Je n'ai pas encore de retour de jeunes... mais, concernant le retour des équipes, il est positif; à la fois la base d'informations (mine d'information d'un premier niveau) et aussi le module de prise de rendez-vous pour être au plus près des jeunes qui ne peuvent pas se déplacer.* » **Floriane MOREL-BRESSAN Chargée de projet logement au Service Logement Jeune de la Mission Locale de Bresses-Dombes-Cotières**

projet'toît
Un pas vers ton logement !

Tu as entre 16 et 30 ans et un projet logement ?

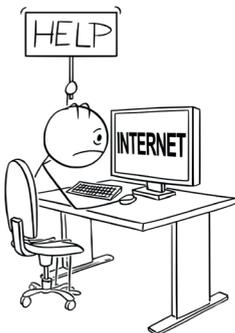
Découvre le site : www.projet-toit.fr

Toutes les infos logement par thème
Recherche, budget, aides, vie dans le logement...

Prise de rendez-vous avec un conseiller
Service associatif gratuit

Une plateforme numérique de **CLAJ** avec le soutien de **FONDATION AFNIC**

POINT DE MÉDIATION NUMÉRIQUE FÉDÉRATION FAMILLES RURALES



La Fédération Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Elle porte le dispositif **Point de Médiation Numérique** qui vise à structurer le réseau des Familles Rurales autour de la médiation numérique à un niveau local permettant d'accompagner 30 000 usagers d'ici fin 2023 avec une action spécifique sur les DROM/COM et une action ciblée jeunes.

« *La possibilité est offerte à tous les habitants du territoire, sans condition d'adhésion à l'association Familles rurales, de bénéficier d'une aide et d'un soutien numérique. Celui-ci a lieu le jeudi, de 10 h à 12 h, à la Maison communale. L'association met à disposition des ordinateurs, imprimantes et scanner tablettes. J'accompagne les personnes intéressées dans leurs usages numériques, sur smartphone, tablette ou ordinateur. Ce service a notamment pour objectif d'aider et d'accompagner dans l'utilisation d'outils, comme la messagerie ou la vidéo. De quoi permettre soit de garder le lien avec les proches, soit de réussir un accès au service des cartes grises, voire de bien réussir une mise en page, etc. Un soutien gratuit.* »

Émelyne, salariée de l'association de Guissény (Finistère)



145.000 €



Retour sur... le coffre-fort numérique de Reconnect

avec Valentine de Dreuille, Directrice adjointe Reconnect

Pouvez-vous nous présenter les origines de ce projet ?

Le projet du Coffre-Fort numérique est né du constat que les personnes en précarité ou en insertion ont des difficultés à conserver des documents importants : papiers d'identité, fiches de paie, récépissés de demandes officielles, justificatifs, etc. Le numérique a pris de plus en plus de place dans l'accès aux droits mais les solutions de stockage existantes n'étaient pas adaptées.

Nous avons donc travaillé sur deux aspects. D'abord sur une application simple d'utilisation et adaptée aux usages de cette population. D'autre part, nous l'avons inscrite dans l'accompagnement social réalisé par les structures avec une interface accessible aux professionnels.

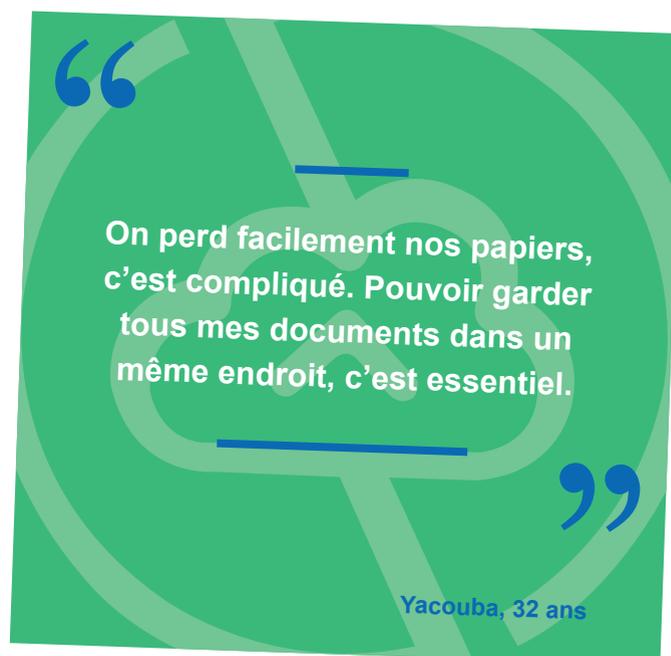
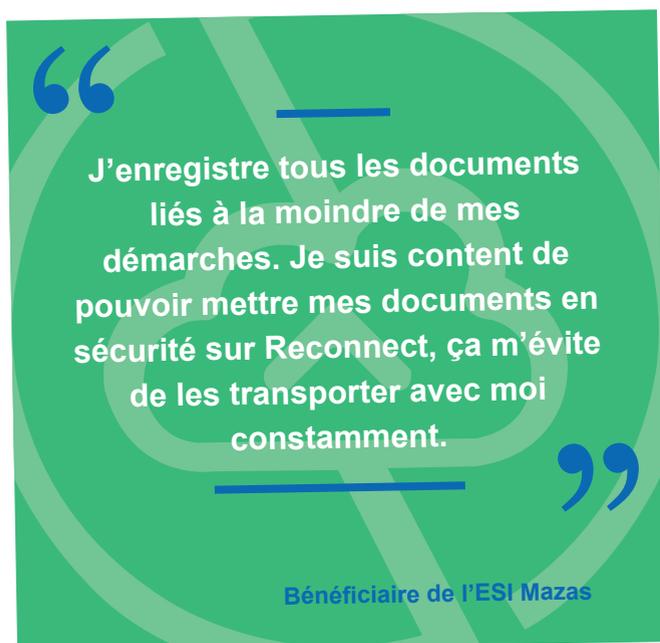
Qui sont vos partenaires et vos publics ?

Le déploiement de la solution s'est fait via les structures sociales d'accompagnement, que nous appelons relais Reconnect. Ils sont plus de 450 aujourd'hui : CCAS, centres d'hébergement, accueils de jour, associations bénévoles, etc.

Le public cible à l'origine était celui des personnes sans-abris mais on s'est vite rendu compte que les besoins étaient plus larges : personnes en structure d'hébergement, en accueil de jour, demandeurs d'asile, réfugiés, personnes en insertion, fragilisées par des problèmes d'addictions, etc. Actuellement elles sont 12 000 à utiliser le Coffre-Fort numérique Reconnect.



95.000 €



Quel est votre modèle économique ?

Nous avons mis en place pour le coffre-fort numérique un système de licence pour les structures sociales avec une tarification en fonction des moyens de chaque structure. Depuis 4 ans, nous développons aussi Reconnect Pro, un outil de suivi social pour les structures d’accompagnement, qui fonctionne aussi sur ce modèle de licences. Enfin, nous avons des soutiens publics, notamment dans le cadre de la stratégie de lutte contre la pauvreté, ou des fonds européens et privés, avec la Fondation Afnic, mais aussi la Fondation la France s’engage.

Vous avez aujourd’hui 9 antennes sur le territoire et 27 salariés. Comment vous êtes-vous développés ?

Nous avons testé notre modèle de déploiement au niveau local avec l’ouverture d’une antenne dans les Hauts de France, en 2018. Un de nos premiers apprentissages a été de constater que les professionnels du secteur social avaient besoin d’un accompagnement

aux changements de pratiques qu’induit le numérique. Nous avons donc mis en place des formations à destination des professionnels, mais également des permanences et des ateliers pour les bénéficiaires, afin que notre outil soit le plus adapté et accessible possible.

Puis nous avons ouvert 2 nouvelles antennes en Auvergne Rhône Alpes et Occitanie, puis dans le Grand Est, en Normandie et en PACA en 2021. Aujourd’hui, nous souhaitons renforcer et pérenniser ces antennes, et couvrir de nouveaux territoires, en particulier sur la façade Ouest.

Comment pouvez-vous expliquer ce succès ?

Cette solution est née dans un contexte de dématérialisation des services publics qui a fait émerger de nouvelles problématiques, auxquelles le Coffre-Fort numérique répond directement. La crise sanitaire a également mis un coup d’accélérateur à la transition numérique du secteur social. En dehors de ces facteurs externes, Reconnect a adopté une méthode agile en veillant à toujours améliorer

la solution en fonction des retours du terrain. L'objectif final reste la facilitation d'accès aux droits pour les bénéficiaires. C'est un point apprécié par nos partenaires, qui sont dans la même démarche. Le bouche à oreille a aussi bien fonctionné.

Quels sont vos sujets d'attention aujourd'hui ?

La question de la médiation numérique est un sujet présent depuis l'origine du projet. Nous accompagnons à la prise en main de nos outils via des formations et permanences. Actuellement, nous évoluons aussi vers la formation au numérique des personnes accueillies dans les structures partenaires, par exemple avec un parcours spécifique pour des jeunes en insertion professionnelle. Côté technique, nous travaillons sur l'interopérabilité de l'interface avec les outils métiers des relais et sur le développement de notre Solution pro. Nous réfléchissons également à passer le Coffre-Fort numérique en open source.

Et vos relations avec la Fondation ?

Le soutien de la Fondation est arrivé assez tôt en 2017 avec le financement du développement technique de l'outil. Puis en 2020, pour l'ouverture de notre antenne PACA. Le soutien de cet acteur qui agit de manière structurelle dans le secteur de la solidarité numérique est très précieux !

Nous apprécions beaucoup cette relation dans la durée qui passe par un accompagnement de proximité. Cela nous permet de nous poser pour réfléchir, d'avoir un regard et des conseils extérieurs. Et la Fondation Afnic est aussi un lieu d'échanges et de rencontres. Lors d'un Kfé Papote par exemple, nous avons partagé avec d'autres lauréats notre projet d'ouverture d'antenne à Marseille. Nous sommes également en train d'expérimenter le Coffre-Fort numérique avec le projet Maraud'IN de la FAS, soutenu par la Fondation Afnic.

Décryptage par Isabel Toutaud, déléguée générale de la Fondation Afnic

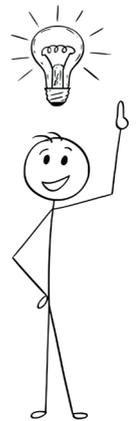
“ Lauréat en 2016, **Reconnect** a déployé le coffre numérique en lien avec de nombreux projets lauréats de la Fondation, dont le Carrefour numérique de Dunkerque. En 2020, nous avons apporté un nouveau soutien, cette fois-ci pour le développement du projet sur le territoire de Marseille. L'essaimage est un exemple de persévérance avec une équipe dynamique qui sait faire évoluer son produit. Ils répondent à un véritable besoin, le stockage des documents des personnes fragiles pour leur permettre d'accéder à leurs droits et se réinsérer. ”

La parole à...

Jacques-François Marchandise,

Directeur de la recherche et de la prospective à la Fing

La Fing est un think & do tank sur les transformations numériques. Elle s'appuie sur ses travaux pour accompagner des entreprises, des acteurs publics, des politiques, dans le cadre de projets collaboratifs, en privilégiant une approche originale de l'innovation.



Pouvez-vous nous présenter en quelques mots les actions de la Fing sur le numérique et l'environnement ?

Nous y travaillons depuis 2015 notamment avec le programme Transitions². Nous avons partagé à l'époque, le constat que le numérique n'était pas un horizon mais un levier, alors que la transition écologique est un horizon qui ne trouvait pas de leviers. Ces deux grandes transitions étaient déconnectées ! De ce programme, a découlé un Livre blanc « Numérique et environnement¹ » rédigé en partenariat avec le WWF et l'IDDRI, qui a pu inspirer les feuilles de route des pouvoirs publics. Actuellement, nous menons le programme RESET².

Quelle est l'évolution du secteur en la matière ?

De plus en plus d'acteurs ont conscience que le numérique est aujourd'hui trop gourmand et vorace. Il y a un grand champ d'innovation technique et social pour réduire notamment son empreinte physique avec les questions de réparabilité et de maîtrise du cycle de vie du matériel. Les lignes ont beaucoup bougé. Des actions et réponses concrètes ont vu le jour : les Fab labs, les filières de réemploi et de recyclage, l'indice de réparabilité, les actions en justice menées par des associations, l'évolution des consommateurs et des services achats, l'émergence d'acteurs innovants comme le Fair phone. Cet enjeu s'est renforcé avec la pandémie qui a révélé les problèmes de dépendance avec les fournisseurs.

Que faire en matière d'éco-conception ?

Pour améliorer le cycle de vie du matériel, il y a encore des marges de manœuvre sur le codage, la programmation et les logiciels. Le mouvement *Right to repair* est à ce titre inspirant. Né d'exploitants agricoles américains confrontés au problème de réparation de leurs tracteurs, il a été à l'origine d'un mouvement international avec des projets de production de matériels open source que chacun peut améliorer lui-même... C'est le cas à Marseille par exemple, avec le Laboratoire d'intelligence collective et artificielle³.

Cette question se joue à différents niveaux : par le levier de la pédagogie, du plaidoyer et des pratiques. La médiation est à ce titre essentielle pour agir au plus près des citoyens et changer la donne. Avec le développement des garages coopératifs, du marché de la seconde main, nous sommes dans un contexte favorable qui converge doucement vers l'idée d'une quincaillerie du numérique !

Quels sont les autres leviers pour que le numérique accélère la transition écologique ?

Un levier important à mon sens est de rapprocher le numérique de l'économie circulaire, comme nous avons pu le vivre lors des confinements. Pendant quelques mois, le numérique est réellement apparu comme un service de la proximité qui a conforté les circuits-courts alimentaires, facilité les services de voisinage et la logistique,

etc. Le numérique permet davantage de solidarités locales, de renforcement des capacités, de développement endogène des territoires. Il faut poursuivre dans cette voie.

Un deuxième aspect important si l'on veut outiller la transition écologique, est celui de la mesure et donc des données. Quelle que soit l'échelle (une entreprise, un territoire, une famille), le fait de compter et de mesurer est nécessaire pour vérifier que l'on va dans le bon sens et que les engagements sont tenus. Je donnerai ici l'exemple emblématique de La Rochelle qui, pour conduire son programme «Territoire zéro carbone en 2050⁴», a fait un travail important d'agrégation des données sur la mobilité, l'énergie, les déchets...

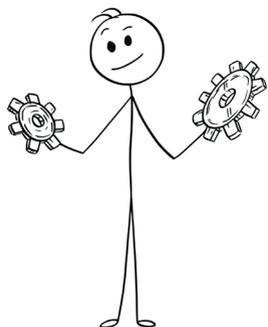
Quel rôle et quelles perspectives pour les acteurs associatifs ?

Pour ne pas céder à la fuite en avant de l'équipement et de la consommation, des initiatives sont prises ici et là, de récupération des matériels issus d'entreprises et d'administrations, d'adoption de systèmes d'exploitation open source de type Linux.

Les associations ont également un rôle énorme à jouer auprès des usagers via la médiation numérique et la fabrication (Fab lab). Cette logique d'éducation populaire permet de diffuser la culture scientifique technique, de prendre conscience de la matérialité du numérique et de changer les pratiques.

Enfin, il faudrait que les données environnementales soient plus accessibles et actionnables par les acteurs, et notamment les associations. Énergie, mobilités douces, air, eau,

biodiversité... les sujets sont nombreux ! Les grandes agences se sont par exemple rapprochées de collectifs qui développent des capteurs citoyens. Cela n'améliore pas forcément la mesure mais cela permet de se saisir de



cet enjeu, de comprendre qu'on ne fait pas son running au bon endroit, que la qualité de l'air à la maison n'est pas optimale...

Ce sujet des données est abordé par votre programme RESET... Pouvez-vous nous en dire plus ?

Avec RESET, les acteurs se réunissent pour opérer des transformations concrètes. Un des groupes s'est emparé du sujet des données environnementales d'intérêt général. Il s'agit entre autres, de nourrir le débat citoyen et de pouvoir agir au niveau territorial. L'association Tela Botanica⁵ par exemple a combiné le travail de botanistes et l'intelligence artificielle, pour permettre à tout un chacun de photographier les plantes en se promenant ... photos qui vont nourrir une base de données et aider à protéger la biodiversité.

Sur ces questions, j'ai une marotte : que les données environnementales rentrent dans les pédagogies scolaires avec l'intervention d'associations. On y gagnerait terriblement si les collégiens travaillaient en cours de Géographie ou de Sciences de la Vie et de la Terre sur les données de leur territoire. L'objectif n'est pas une victoire technologique mais environnementale pour changer les comportements et les approches au quotidien.

Un mot à ajouter ?

J'invite à prendre connaissance et à rejoindre les coalitions de ce programme. Nous avons d'autres thèmes comme «Dématérialiser sans déshumaniser⁶» en lien avec la mission de la Fondation Afnic. J'ajoute que la Fing est en train de mener un travail de prospective sur la place de la société civile dans un monde traversé par le numérique. Et je rappelle que chez nous, tout est à ciel ouvert, en licence libre !

1. fing.org/publications/livre-blanc-numerique-et-environnement.html

2. reset.fing.org/

3. www.lica-europe.org

4. www.agglo-larochelle.fr/projet-de-territoire/territoire-zero-carbone

5. www.tela-botanica.org/

6. fing.org/travaux-de-la-coalition-dematerialiser-sans-deshumaniser.html

Accompagner les acteurs de la solidarité numérique

La Fondation Afnic pour la Solidarité Numérique soutient le développement d'un internet solidaire, la formation et la sensibilisation à ses usages, des initiatives locales et structurantes de solidarité numérique et des projets de recherche partout en France. Elle agit en toute transparence à travers des appels à projets publics et reste attentive à l'évolution du secteur en étant à l'écoute de ses partenaires. Au-delà d'un soutien financier, la Fondation Afnic apporte son expertise et favorise la mise en réseau des différents projets.

Notre méthode

Nous procédons par appels à projets en nous appuyant sur les relais associatifs et institutionnels de terrain pour faire connaître aux acteurs de solidarité l'existence de ce fonds, les conditions d'accès et les opportunités offertes.

Toutes les propositions déposées sont examinées selon les critères définis en amont. Une équipe, spécialement dédiée à l'instruction, échange avec les porteurs de projets sélectionnés afin de remettre une analyse complète des demandes au Comité Exécutif.

Pour suivre l'usage des financements attribués et en mesurer l'impact, nous suivons l'avancée des projets à travers des comptes rendus réguliers et des évaluations qualitatives et quantitatives.

Notre accompagnement

Notre soutien aux acteurs du numérique solidaire ne se contente pas d'un financement de projet. Créateurs de liens et facilitateurs, nous développons des relations de confiance et de proximité avec les lauréats, lors d'échanges et de visites de terrain, de mise en valeur des initiatives dans nos réseaux et sur notre site internet.

Les Kfé Papote : venez comme vous êtes !

Parce que la situation sanitaire exigeait des relations à distance, la Fondation Afnic a proposé à ses lauréats un nouveau format d'échanges : le Kfé Papote, moment convivial et informel en visioconférence, pour faire connaissance, échanger sur une thématique, nouer des liens... voire des relations de travail.

En 2021, plus de 60 structures se sont réunies lors des 6 Kfés Papote organisés sur des thématiques différentes, animés par deux projets lauréats. À titre d'exemple :

- ◆ les outils numériques au service de la scolarité des enfants avec le **Cartable fantastique** et l'**AFEV** ;
- ◆ les outils numériques au service de la prévention santé avec **Prévention sage-femme** et **Enfance Adolescence & Diabète** ;
- ◆ les outils de protection de données personnelles et l'éducation aux médias avec la participation de **Starting block** et de **Fréquence écoles...** ;



- ◆ sans oublier, **Locaux Motiv**, **Communecter**, l'association **Inter-entreprises Locale d'Entraide Sociale** et **Cap Sénior Aquitaine** qui ont apporté leurs témoignages dans le cadre d'autres Kfés Papote.

Des formations pour progresser

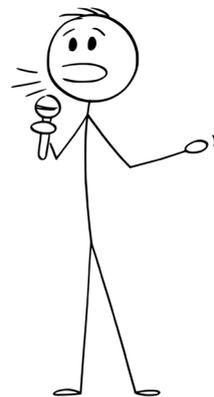
Les lauréats de la Fondation bénéficient de sessions de formation gratuites. En 2021, 3 sessions ont réuni plus d'une cinquantaine de structures autour de :

- ◆ la découverte du crowdfunding, formation animée par le Fonds de dotation **Les Petites Pierres** (lauréat 2018) ;
- ◆ les outils PIX : 2 sessions animées par l'**équipe PIX** sur les outils à disposition des structures pour évaluer, développer et certifier les compétences numériques du public.

La semaine la solidarité numérique

Organisée en décembre depuis 2 ans, la semaine de la solidarité numérique permet de découvrir de nouveaux projets, de rencontrer l'équipe de la Fondation, de prendre des nouvelles des anciens lauréats, d'échanger sur des sujets d'actualité lors de tables-rondes et d'ateliers.

Ainsi en 2021, 80 % d'entre eux étaient présents, répartis en 6 groupes thématiques dans lesquels un lauréat des années passées est venu présenter le projet soutenu et répondre à toutes les questions. Merci à **My Human KIT**, **La Fabrique de Santé**, **Exodus Privacy**, **Objectif pour l'emploi**, **Association Défis**, **Bus Mobile Interactif** et **Services Régionaux Itinérants du Pays de la Loire**, pour s'être prêtés à cet exercice et à tous nos lauréats 2022 pour avoir été présents !



La ressource numérique

Un espace utile pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans un projet numérique solidaire ou aller plus loin : formations, fiches recettes de projets, contacts prestataires, outils et sites de référence...

Les lauréats en vidéo

Quoi de mieux qu'une courte vidéo pour comprendre un projet ? La Fondation Afnic propose chaque année à quelques projets de **réaliser une vidéo** qu'ils pourront utiliser dans leur communication. Ainsi, en 2021, 5 lauréats ont pu présenter leurs structures, leurs projets et les impacts concrets de ce dernier. À découvrir sur notre chaîne Youtube !

La Fondation Afnic vue par ses lauréats...



Notre organisation...

Réunissant 9 membres bénévoles et un représentant de la Fondation de France, le Comité exécutif décide de la stratégie d'intervention, du budget et désigne les lauréats. Il se réunit 4 fois par an. Il est composé de :



6 représentants de l'Afnic

**Godefroy
BEAUVALLLET**

Président

Pierre BONIS

Directeur
Général

**Marine
CHANTREAU**

Directrice Financière
adjointe

**Jean-Pierre
DARDAYROL**

Ancien
Président

Arnaud FRANQUINET

Représentant des membres
bureaux d'enregistrement
au Conseil d'administration
de l'Afnic (mandat depuis
novembre 2019)

**David-Irving
TAYER**

Avocat,
Membre Utilisateur
personne physique

3 personnalités qualifiées

Philippe DISTLER

Président de la Fondation Afnic
pour la Solidarité Numérique
Ingénieur général des Mines
Conseil Général de l'Économie

Florence DURAND-TORNARE

Fondatrice et déléguée générale de l'Association Villes
Internet - Membre permanent du Conseil d'orientation
et de perfectionnement du CLEMI/MEN - Membre
du Conseil d'administration de l'Université Toulouse
Jean-Jaurès - Membre du conseil scientifique
de l'Association Décider Ensemble

Florence PRESSON

Consultante en transition
énergétique et adjointe au maire
de la Ville de Sceaux, déléguée
aux transitions environnementale,
économique et numérique

« Le numérique est souvent assimilé à un sujet en soi, or il ne s'agit que d'un support qui permet de créer et renforcer les liens entre les personnes. De nombreux projets mettent en lumière ces liens et les "invisibles", ces femmes et hommes souvent ignorés : des réfugiés, des prostitués, des sans domicile fixe, des personnes handicapées, sorties du cadre social... Rendre ces "invisibles" visibles, tout comme les associations qui travaillent avec et pour eux est un des atouts de la Fondation Afnic. Je vois mon rôle de membre du comité exécutif comme une contribution personnelle : un petit peu de temps et d'attention pour accompagner et mettre en évidence les actions menées par tant de femmes et d'hommes. » **Florence Presson, Consultante en stratégie numérique et adjointe au maire de la Ville de Sceaux, déléguée à la Ville numérique, au développement durable et à la transition énergétique**

« Ma participation s'inscrit dans le prolongement de l'engagement et des valeurs de Gandhi pour ouvrir l'accès d'internet au plus grand nombre. Le modèle solidaire de la Fondation Afnic est particulièrement intéressant avec en amont, la redistribution des profits issus de la vente de noms de domaines, et en aval la promotion du numérique pour répondre à des enjeux sociétaux comme l'insertion professionnelle, le logement, l'alimentation, le handicap, etc. Tous ces projets concrets font écho à la vision pionnière du web comme promesse d'émancipation, d'abolition des rentes artificielles, d'accès aux savoirs et à la connaissance. À l'heure de l'instantanéité, de la caricature et de la perte du compromis, il me semble très important de renforcer la pédagogie et l'éducation afin que le web ne devienne pas une bombe à fragmentation qui écrase les plus fragiles. » **Arnaud Franquinet, Directeur général opérationnel Gandhi, membre du Conseil d'administration de l'Afnic**

« Je travaille avec une équipe motivée composée essentiellement d'une alternante, de 3 instructeurs, d'un développeur, d'un communicant Afnic, qui interviennent selon les besoins. Un groupe soudé depuis les débuts de la Fondation Afnic et prêt à relever les défis lancés par le comité exécutif ! » **Isabel Toutaud - Déléguée Générale de la Fondation Afnic**



En créant sa Fondation sous **égide de la Fondation de France** en 2015, l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic) souhaite **participer à l'émergence** ou au **soutien de projets structurants et de terrain**, ayant pour but soit d'utiliser Internet à des fins de solidarité sociale et économique, soit de diffuser les usages et les connaissances sur Internet, dans un but de développement de la solidarité sur le territoire français.

En finançant cette fondation grâce aux bénéfices réalisés sur la gestion du .fr, l'**Afnic met au service de la communauté internet locale les revenus générés à travers l'utilisation du .fr**, qui est un bien commun de cette communauté.

Retrouvez-nous sur :

www.fondation-afnic.fr/fr/Accueil.htm



@FondationAfnic



www.youtube.com/channel/UCmf9-OtXG825rCir0xla33w

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
**Fondation
de
France**