Rapport annuel 2022

Let's act for solidarity chains*

FM FOUNDATION
Fondation d'entreprise
Act locally for social innovation

03 FM FOUNDATION
03 Manifeste
04 Édito de Jean-Christophe Machet et Marie-Laure Faure
06 Gouvernance
08 Chiffres-clés

09 SOLIDARITÉS UKRAINE
Agir face à l'urgence sociale

12 actions
14 Insertion
14 Nouvelles actions
16 Ça continue
22 Enfance
22 Nouvelles actions
24 Ça continue
28 Giving Tuesday 2021

30 chiffres
Informations financières

*solidarity chains

*chaînes solidaires

FM Foundation a pour vocations de soutenir, d'accompagner et de coconstruire des projets d'innovation sociale, impulsés et/ou animés par les collaborateurs du Groupe, dans les domaines de :
L'insertion, en s'impliquant dans des projets permettant à des personnes en difficulté ou en marge de la société d'acquérir des savoir-être et savoir-faire, de reprendre confiance en eux et de prendre pleinement place dans la société.
L'enfance, en menant des actions au profit d'enfants socialement défavorisés ou en risque d'exclusion, améliorant leurs conditions de vie et leurs possibilités de développement et d'intégration.
Les actions décrites dans ce rapport témoignent de la mobilisation et de l'engagement personnel des collaborateurs du Groupe via le mécénat de compétences qui donne du sens aux actions soutenues par la fondation, tout en incarnant les valeurs de l'entreprise qui sont la **confiance**, la **performance** et **l'ouverture**. Le panorama de nos actions témoigne également de l'étendue et de l'impact de notre mécénat qui se décline, en plus du mécénat de compétences, en mécénat financier ou en nature.

Depuis sa création, le champ d'action de la fondation n'a cessé de s'élargir.

Jean-Christophe Machet
Président de FM Foundation

> "Agir pour l'insertion sociale et l'aide à l'enfance dans cet environnement particulièrement agité est plus que jamais pertinent."

Les évènements tragiques qui touchent l'Ukraine depuis fin février 2022 démontrent à nouveau à quel point la mission de FM Foundation est essentielle. Au-delà des impacts sur l'économie, sur nos sociétés au sens large, ce sont des femmes, des hommes, des enfants qui subissent les conséquences d'un conflit qui porte atteinte à leur intégrité. Les équipes FM se sont massivement mobilisées dans l'ensemble du groupe pour apporter un soutien à la population ukrainienne en Ukraine ou dans les pays limitrophes.

Depuis sa création, le champ d'action de la fondation n'a cessé de s'élargir. Je suis fier de voir chaque année le nombre de collaborateurs impliqués dans des œuvres sociales augmenter, au profit de bénéficiaires qui retrouvent le sens de l'action, du développement ou encore l'envie de prendre part à des projets individuels ou collectifs.

Au terme de ces 5 premières années d'existence, nous constatons tristement combien la raison d'être de la fondation est contemporaine. Agir pour l'insertion sociale et l'aide à l'enfance dans cet environnement particulièrement agité est plus que jamais pertinent. Ensemble, forts de nos valeurs partagées et de notre écosystème, nous devons aller plus loin : multiplier le nombre d'actions, sensibiliser encore plus tous nos collaborateurs pour leur donner envie de prendre part à des projets. Enfin, je souhaite que FM Foundation ait un impact social durable auprès de notre environnement en proposant un accompagnement sur le long terme aux jeunes pour les amener vers l'autonomie.

Une spirale sociale vertueuse grâce à la dynamique des projets solidaires.

FM Foundation renforce son développement de projets solidaires grâce à la mobilisation de ses acteurs que sont les collaborateurs du groupe FM. En effet, leur implication et leur motivation donnent de l'impact à toutes leurs actions aux services de l'Enfance en difficulté sociale et des jeunes en Insertion exclus de la société.

Quelle reconnaissance pour les équipes de la fondation chargées d'orienter et d'impulser les belles rencontres avec nos associations partenaires ! Quelle satisfaction personnelle pour les collaborateurs en action de voir évoluer les bénéficiaires !

Des propos «poignants» de toutes les parties prenantes à la réalisation des projets témoignent du succès de ces actions solidaires. Les pages de ce rapport annuel démontrent en images et chiffres-clés des éléments de mesure. En tant que Directrice Générale de la fondation, cette spirale sociale vertueuse m'inspire pour aller encore plus loin dans la chaîne de solidarité avec les fondations de nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires et l'environnement local des sites FM. Autant d'opportunités pour poursuivre et enrichir le développement des projets, renforcer le sens et la raison d'être donnée à la fondation FM en lien avec l'ADN et les valeurs de l'Entreprise Familiale. ◆

Marie-Laure Faure
Directrice Générale de FM Foundation

"Quelle satisfaction pour les collaborateurs en action de voir évoluer les bénéficiaires !"

Un conseil d'administration «pluridisciplinaire»

Expertise et alliance de compétences

FM Foundation est pilotée par un conseil d'administration. L'expertise de ses membres et l'alliance de leurs compétences permet de professionnaliser le mécénat du groupe FM en déterminant les orientations de la fondation, en décidant du budget et en veillant à sa bonne gestion.

FONDATEURS

Jean-Christophe Machet
Président de FM Foundation et CEO de FM Logistic

Pierre Orsatti
Vice-président de FM Foundation et DG de NG Concept

Cécile Cloarec
Directrice ressources humaines de FM Logistic

COLLABORATEURS

Yannick Buisson
Directeur Général de FM Logistic France

Daniel Ciz
Trésorier de FM Foundation et Directeur financier de FM Logistic

Jean-Pierre Haemmerlein
Directeur de la Fondation Décathlon

EXTÉRIEURS QUALIFIÉS

INVITÉS PERMANENTS

Axelle Ratte
Directrice des méthodes et de l'industrialisation de FM Logistic

Olivier Szyperski
Directeur des opérations FM Russie

Vanessa Engel
Responsable Philanthropie de J.P. Morgan

Guillaume Carment
Directeur d'activité d'une plateforme FM Logistic en France

Marie-Laure Faure
DG de FM Foundation et Dir. Valeurs Groupe & Relations Actionnaires du Groupe FM

Olivier Motte
Délégué général de FM Foundation

Des ambassadeurs pays engagés

Une organisation bien vivante

À la veille de son 5ème anniversaire, le fonctionnement opérationnel de la fondation, assuré par des ambassadeurs pays engagés, a une nouvelle fois fait ses preuves. Grâce à eux, à l'implication et la mobilisation de plus en plus importante des collaborateurs du Groupe FM via le mécénat de compétences, la fondation a soutenu 6 nouveaux projets en plus de ceux déjà déployés, dans les domaines de l'insertion et de l'enfance. Dans **chaque pays d'implantation** de l'entreprise, ces ambassadeurs locaux jouent un rôle primordial en assurant la promotion de la fondation, en écoutant les collaborateurs, en les accompagnant dans la recherche de **partenaires locaux** et en les aidant dans la constitution et la mise en œuvre des projets solidaires soutenus par la fondation en **proximité des sites d'implantation** du groupe FM. ◆

SIÈGE CORPORATE

Audrey

NG CONCEPT

Alexandre

FRANCE

Laetitia

BRÉSIL

Thais

ESPAGNE

Zenaida

ROUMANIE

Maria-Alexandra

RUSSIE

Nadezhda

SLOVAQUIE

Silvia

ITALIE

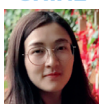
Gianmarco

INDE

Mayank

UKRAINE

Elena

CHINE

Lancy

POLOGNE

Artur

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Zuzana

FM Foundation en quelques chiffres

Exercice 2021/22

3 254
Bénéficiaires

314
Collaborateurs impliqués

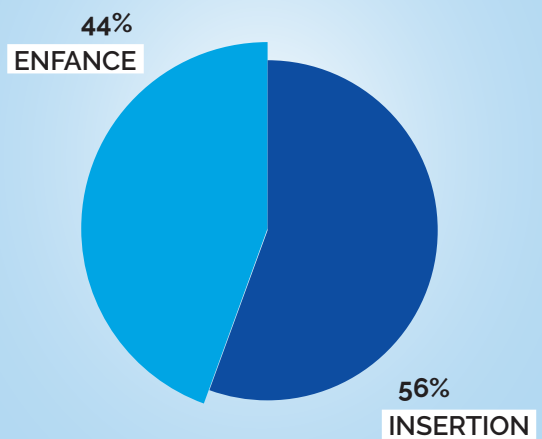
10
Pays engagés

241 215€
Alloués par la fondation

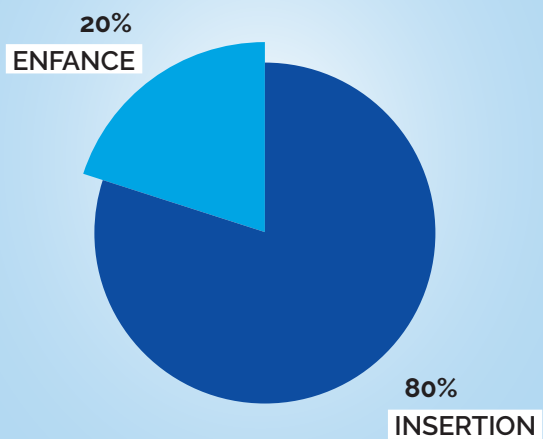
452
Jours de mécénat de compétences

16
Projets soutenus

Répartition du nombre de projets subventionnés



Répartition des subventions engagées



Agir face à l'urgence sociale

UKRAINE **Actions «solidarités Ukraine»,** pour faire face à l'arrivée massive des réfugiés ukrainiens provoquée par une situation de crise sans précédent, en plus de ses actions courantes, FM Foundation a mis en œuvre un programme de soutien exceptionnel pour leur venir en aide.

Dès le 1er mars 2022, grâce à la mobilisation de son équipe, à la générosité des collaborateurs du Groupe et de ses clients, FM Foundation s'est engagée au profit de la population ukrainienne :

- en organisant des points de collecte sur les sites FM afin de centraliser les dons au profit d'associations caritatives qui œuvrent en Ukraine ;
- en prenant en charge les coûts de transport pour acheminer les collectes en Pologne ou en Roumanie via des associations caritatives ;
- en allouant 100 000€, soit 50% de son budget annuel, à des actions solidaires pour venir en aide aux réfugiés. ◆

ESPAGNE

Forte mobilisation des sites FM, de ses collaborateurs, de ses clients et de ses associations partenaires.

POLOGNE

FRANCE

ROMANIE

40

sites participants dans 6 pays

CORPORATE

97

tonnes expédiées dont 57 issues de dons clients

SLOVAQUIE

331

palettes collectées dont
189 issues de dons clients

CORPORATE

POLOGNE

CORPORATE

FRANCE

7 700€

coût transport dont 3400€ pris en charge
par FM Foundation via Caritas Espagne

actions

«Délégué général de FM Foundation depuis le 1er mars 2022, avec une expérience de plus de 20 ans au sein du service informatique de FM Logistic, j'ai découvert une organisation structurée ainsi que la richesse des projets menés par nos relais et nos collaborateurs dans nos pays. Quel beau bilan pour FM Foundation après 5 années d'existence ! Près de 1 300 collaboratrices et collaborateurs se sont impliqués sur les domaines de l'insertion et de l'enfance. Nous avons mené à bien une cinquantaine de projets à destination de près de 10 000 bénéficiaires. Que de challenges accomplis et que de belles histoires ! La première page de couverture de ce rapport annuel symbolise cette vision inspirante : démonstration de nos talents et implication de nos collaborateurs sur de multiples initiatives dont le mécénat de compétence si apprécié. FM Foundation est une organisation vivante, dynamique, agile et fondamentalement altruiste. J'accompagnerai cette dynamique à vos côtés et je vous laisse découvrir nos réalisations, tant en interne qu'en externe, dans les pages suivantes.»

OLIVIER MOTTE
Délégué Général
FM Foundation

Partenariat avec
Apprentis d'Auteuil

1ère promotion en partenariat avec Pescar Foundation

Insertion
Nouvelles actions

BRÉSIL FM Logistic School avec Pescar Foundation.

Après le succès rencontré par le site de Sao Paulo, démarrage de la 1ère promotion FM Logistic School à Canoas en partenariat avec l'association Pescar Foundation afin de venir en aide aux jeunes des zones défavorisées situées à proximité de la plateforme. Un objectif : fournir une formation professionnelle certifiante en logistique et donner la possibilité à ces jeunes de trouver un emploi.

15 bénéficiaires de 16 à 19 ans

19 collaborateurs impliqués

800 heures de mécénat de compétences

28 075€ alloués par FM Foundation

IMPACT
Ce projet offre une formation professionnelle, vise à faire en sorte que les jeunes bénéficiaires aient la capacité de construire un avenir meilleur et peut aboutir à une réelle possibilité d'obtenir un emploi.

FRANCE Projet Rejoué. Rejoué est un atelier d'inclusion socioprofessionnelle qui donne une seconde vie aux jouets. Cette structure rénove en moyenne chaque année 55 000 jouets et accompagne plus de 60 personnes individuellement, socialement et professionnellement vers l'emploi durable.

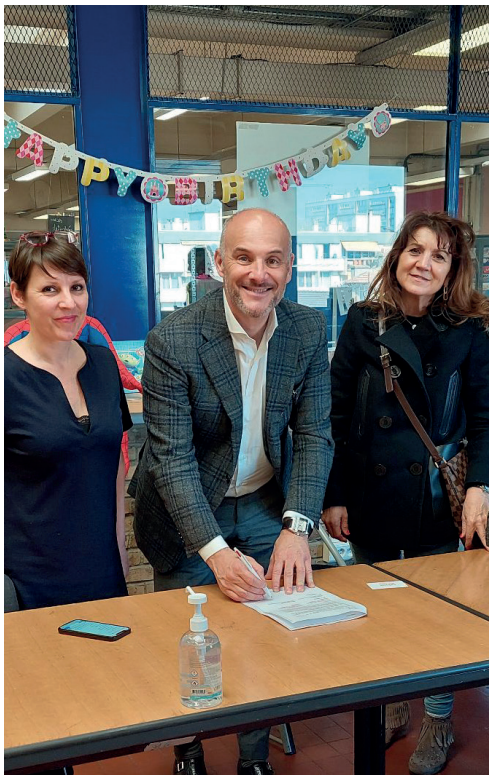
700 jouets collectés et valorisés

4 sites concernés Phalsbourg, Longueil, Roissy et Ivry s/ Seine

212 jouets rachetés par FM Foundation et offerts aux enfants bénéficiaires d'associations caritatives

2 014€ alloués par FM Foundation

IMPACT
Support à une association de réinsertion, valorisation de jouets qui pour une partie auraient été mis en destruction et chaîne de solidarité avec des enfants défavorisés.



ESPAGNE FM Save Illescas. Ce projet en partenariat avec l'association Save The Children a pour objectif d'améliorer l'intégration sociale et le niveau d'éducation des enfants et des adolescents afin qu'ils aient tous les mêmes possibilités d'éducation et de loisirs indépendamment des conditions économiques et de travail de leurs familles. Pour ce faire, différentes actions et diverses activités seront mises en place grâce à l'implication et la mobilisation des collaborateurs dans le projet : sessions de formation, orientation professionnelle, visite du site d'Illescas, excursions récréatives dans le but de fournir aussi aux enfants des alternatives de loisirs, acquisition de matériels informatiques pour les centres gérés par l'association. ◆

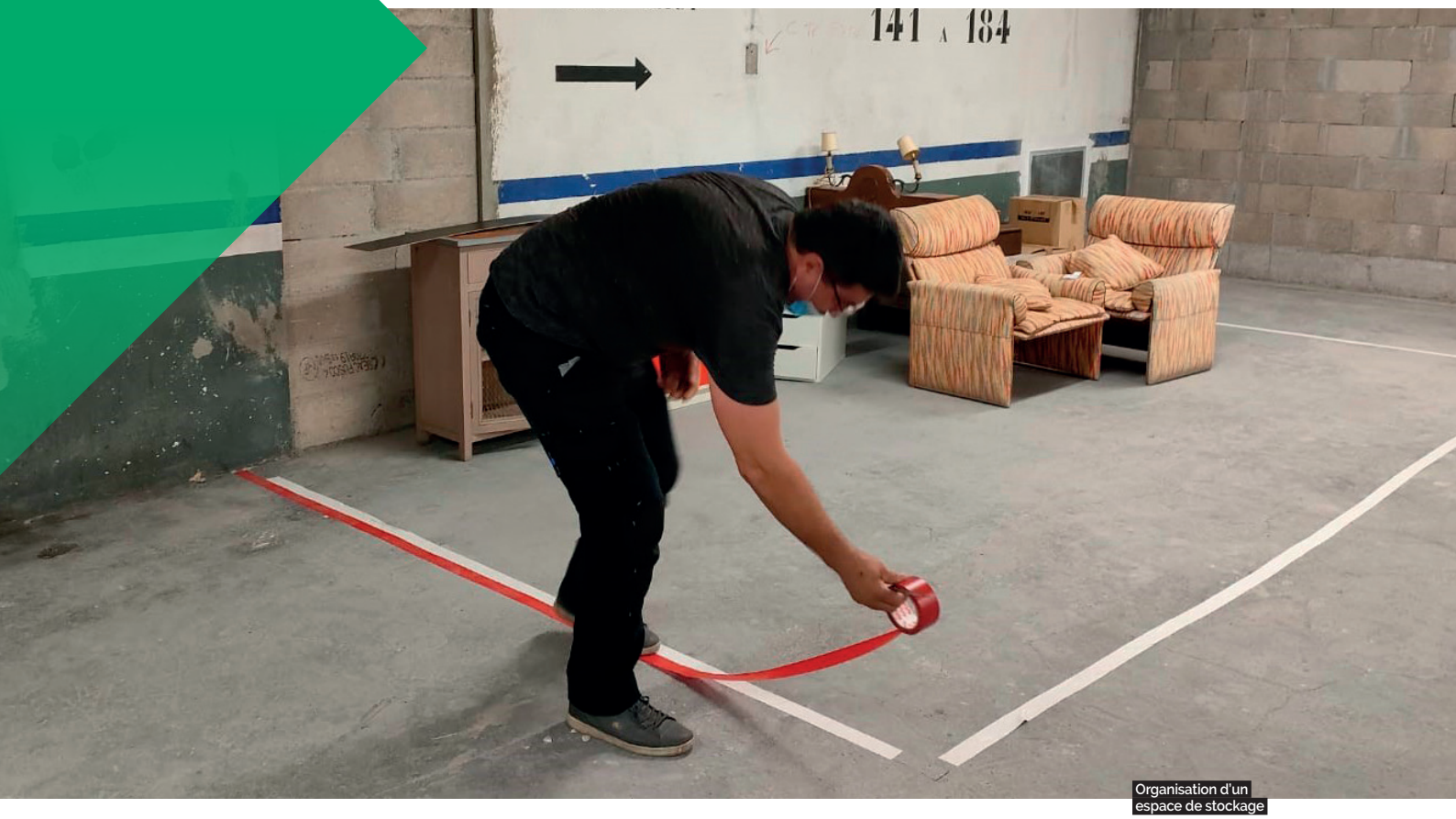
60 bénéficiaires de 16 à 30 ans

15 collaborateurs impliqués

60 heures de bénévolat

12 480€ alloués par FM Foundation

IMPACT
Le projet n'étant qu'à ses débuts, ses impacts sur les bénéficiaires seront mesurés lors du prochain exercice.



Organisation d'un espace de stockage

Insertion, ça continue

FRANCE **Partenariat avec Emmaüs Défi.** Deuxième année d'un partenariat solide déployé sur 6 sites. L'objectif consiste à accompagner le développement des activités d'Emmaüs Défi au profit des bénéficiaires en combinant nos synergies et en apportant notre expertise métier grâce aux compétences et savoir-faire des équipes du Groupe FM.

2 115
bénéficiaires de 16 à 19 ans

26
collaborateurs impliqués

274
heures de bénévolats

50 000€
alloués par FM Foundation

IMPACT

Les actions issues du mécénat de compétences dans le domaine des ressources humaines et expertises métiers ont amélioré la sécurité et professionnalisé les conditions de travail des salariés en insertion. Le don de matériel, l'assistance aux négociations d'achats d'équipements, ainsi que la formation ont permis de réduire les coûts, d'améliorer les conditions de travail et d'augmenter les nombres de collectes grâce à une meilleure organisation du travail des salariés en insertion.

Transfert de compétences

FRANCE Partenariat avec Apprentis d'Auteuil. Troisième promotion pour le projet BE APE (Agent Polyvalent d'Entrepôt). Ce dispositif est un programme de qualification logistique qui fait l'objet d'un accompagnement renforcé et d'intégration pour 12 jeunes de 18-29 ans, éloignés de l'emploi et confrontés à des difficultés scolaires, sociales, familiales et en risque d'exclusion. ◆

12 bénéficiaires de 18 à 29 ans

19 collaborateurs impliqués

336 heures de mécénat de compétences

14 646€ alloués par FM Foundation

IMPACT

Ce dispositif redonne confiance aux jeunes qui suivent ce programme avec une formation solide et peut leur donner accès à l'emploi. Pour preuve, 9 des 12 jeunes ont passé avec succès le Titre Professionnel de Préparateur de commandes et le CACES catégories 5 et ont trouvé un emploi. Lancement de la 4ème promotion le 4 avril 2022.

5ème promotion devant leur jeu pédagogique

POLOGNE **Projet safe internship.** Cinquième promotion pour le projet Safe Internship en partenariat avec la fondation Robinsons. Ce programme, à travers différentes étapes, permet aux jeunes de découvrir les métiers de la logistique via un jeu pédagogique, de réaliser des stages terrain et ainsi concrétiser les enseignements théoriques. Il contribue également à une transition réussie pour les bénéficiaires entre la famille d'accueil et la vie autonome.

76 bénéficiaires de 18 ans

51 collaborateurs impliqués

949 heures de bénévolats

13 962€ alloués par FM Foundation

IMPACT
La découverte du monde de l'entreprise ainsi que la rencontre avec les collaborateurs du groupe FM, représentent pour les jeunes bénéficiaires un modèle de la vie adulte qui les inspire pour leur futur.

Remise de certificats

RUSSIE Successors academy. Un projet coopératif et un partenariat bien vivant avec la fondation Detskie. Elle impulse cette année sa 4ème promotion. L'objectif est d'intégrer et socialiser les jeunes orphelins en leur permettant de mieux comprendre le monde des adultes, du travail via l'étude de processus opérationnels et d'acquérir un savoir-être. Ces valeurs leur sont inculquées par leur mentor FM Logistic. ◆

68
bénéficiaires de 18 ans

20
collaborateurs impliqués

150
heures de mécénat de compétences

7 688€
alloués par FM Foundation

IMPACT

Ce programme contribue à accroître les chances des adolescents pour réussir leur avenir. Le fait de voir de leurs propres yeux les possibilités qui s'offrent à eux pour leur future vie d'adulte, d'avoir des exemples positifs, de découvrir la diversité des emplois, les incite à étudier et les aide à choisir une profession. Leur participation au projet, l'échange avec les collaborateurs de l'entreprise, leur donne une importance et accroît leur estime de soi.

Atelier d'identification de ses atouts

SLOVAQUIE Prendre sa vie en main par l'expérimentation de ses valeurs. Ce projet, en partenariat avec l'orphelinat de Sered, entre dans sa 2ème année. L'objectif est de permettre aux jeunes de mieux s'adapter à la vie après avoir quitté l'orphelinat ; utiliser leurs forces et leurs talents grâce à des séances de coaching réalisées par les éducateurs de l'orphelinat et les collaborateurs FM impliqués dans le projet qui interviennent sur les thématiques liées à la recherche d'emploi.

13 bénéficiaires de 16 à 25 ans

6 collaborateurs impliqués

18 heures de bénévolats

5 975€ alloués par FM Foundation

IMPACT

Ce projet fournit une formation professionnelle avec des éducateurs et des collaborateurs FM. Il vise à assurer que les jeunes bénéficiaires ont la capacité de construire un meilleur avenir et peut conduire à une réelle possibilité d'obtenir un emploi, un premier logement, etc.

BRÉSIL FM Logistic School. Depuis 3 ans, le dispositif FM Logistic School, en partenariat avec IOCHPE Foundation, permet aux jeunes des banlieues de Sao Paulo de se former aux métiers de la logistique. Une belle opportunité pour ces jeunes, avec à la clé une formation certifiante et des collaborateurs FM de plus en plus nombreux à s'impliquer dans ce projet qui donne tout son sens à la raison d'être de FM Foundation. ◆

10
bénéficiaires
de 16 à 19 ans

33
collaborateurs
impliqués

902
heures de mécénat
de compétences

42 000€
alloués par FM Foundation

IMPACT
Ce projet offre une formation professionnelle, vise à faire en sorte que les jeunes bénéficiaires aient la capacité de construire un avenir meilleur et peut aboutir à une réelle possibilité d'obtenir un emploi.

Un groupe de travail en action

Utilisation de la serre rénovée

Enfance
Nouvelles actions

RUSSIE Projet Aistyonok. Redémarrage du partenariat avec l'ONG Aistyonok. Cette association s'implique dans la réinsertion sociale des mineurs en situation de vie difficile, ou d'orphelins. Le soutien consiste en divers types de travaux de réparation ou organisation d'événements pour enfants comme la rénovation de la serre et de l'aire de jeux.

3 bénéficiaires de 3 à 18 ans

8 collaborateurs impliqués

56 heures de bénévolats

2 140€
alloués par FM Foundation

IMPACT
Amélioration du cadre de vie des enfants accueillis et la possibilité de réutiliser la serre pour des cultures maraîchères.

INDE Projet Tara Boys. Ce projet, en partenariat avec la fondation ONYVA, a pour objectif de financer des bourses pour les jeunes et ainsi leur permettre de trouver un emploi. L'implication des collaborateurs mobilisés passe par des sessions de formation, d'orientation professionnelle pour explorer avec les garçons les possibilités d'emploi, des séances d'aide aux devoirs mais aussi par des moments de loisirs, récréatifs qui permettent de passer du temps avec eux en dehors du centre.

20 bénéficiaires de 6 à 18 ans

16 collaborateurs impliqués

4 sites impliqués

10 276€ alloués par FM Foundation

IMPACT
Apprentissage de l'anglais, grâce à des supports éducatifs (livres) et financement des uniformes de l'école.

RUSSIE Projet Semya. Première année de partenariat avec la fondation Semya dont l'objectif est de venir en aide auprès des mineurs, orphelins (âgés de 4 à 17 ans), qui se trouvent dans une situation de danger social. Dans le cadre de ce projet, les collaborateurs impliqués apportent, à ces enfants, des moments festifs en organisant des activités ludiques en dehors de la structure : réaliser leurs rêves au moment de Noël,réhabiliter et décorer leur espace de jeux. De plus, le support financier apporté par FM Foundation permet de rénover l'espace dédié à l'unité médicale et ainsi accueillir les enfants dans de bonnes conditions. ◆

25 bénéficiaires de 4 à 17 ans

25 collaborateurs impliqués

80 heures de bénévolat

11 164€ alloués par FM Foundation

IMPACT
Le projet n'étant qu'à ses débuts, ses impacts sur les bénéficiaires seront mesurés lors du prochain exercice.

Rénovation d'une pergola

Enfance, ça continue

FRANCE **Partenariat avec Vincent de Paul.** Un projet qui ne cesse de se renforcer depuis 2018 et dont l'objectif est d'aider les jeunes à évoluer dans un environnement structurant, les préparer à l'avenir professionnel et à tisser des liens sociaux. Ce partenariat s'est enrichi cette année par de nouvelles actions : rénovation de la pergola, vente d'objets réalisés par les enfants à l'occasion du marché de Noël organisé par l'entreprise, distribution de jouets par les collaborateurs aux enfants des centres et achetés par FM Foundation à l'association Rejoué avec qui un partenariat dans le domaine de l'insertion a été mis en place cette année.

50
bénéficiaires de 6 à 17 ans

10
collaborateurs impliqués

80
heures de bénévolat

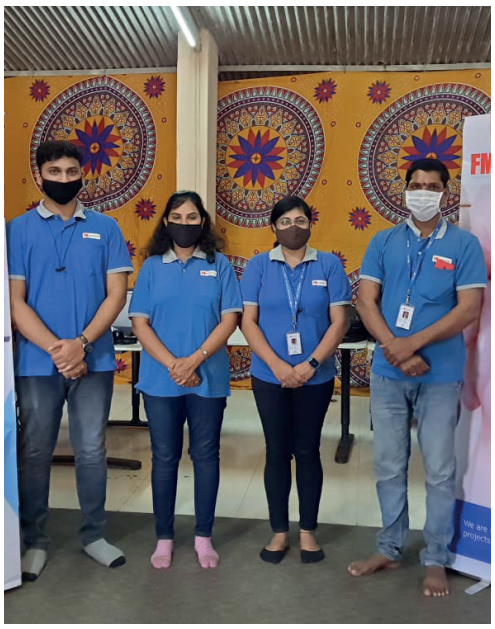
487€
alloués par FM Foundation

IMPACT

Les diverses activités réalisées avec les enfants, le lien qu'ils tissent avec les collaborateurs impliqués dans la démarche sont de réels moments privilégiés pour eux qui, pour certains, ne rentrent jamais dans leur famille.

Remise d'ordinateurs

INDE Projet Uday. Troisième année pour le projet Uday en partenariat avec la fondation Samparc. Un challenge double pour les collaborateurs FM mobilisés : permettre aux jeunes adultes d'obtenir un certificat de formation en logistique et ainsi trouver un emploi sur le marché et offrir un soutien aux enfants pour qu'ils puissent poursuivre leurs apprentissages malgré la pandémie de Covid-19 toujours présente au moment où nous écrivons ces lignes. ◆



71 bénéficiaires de 6 à 25 ans

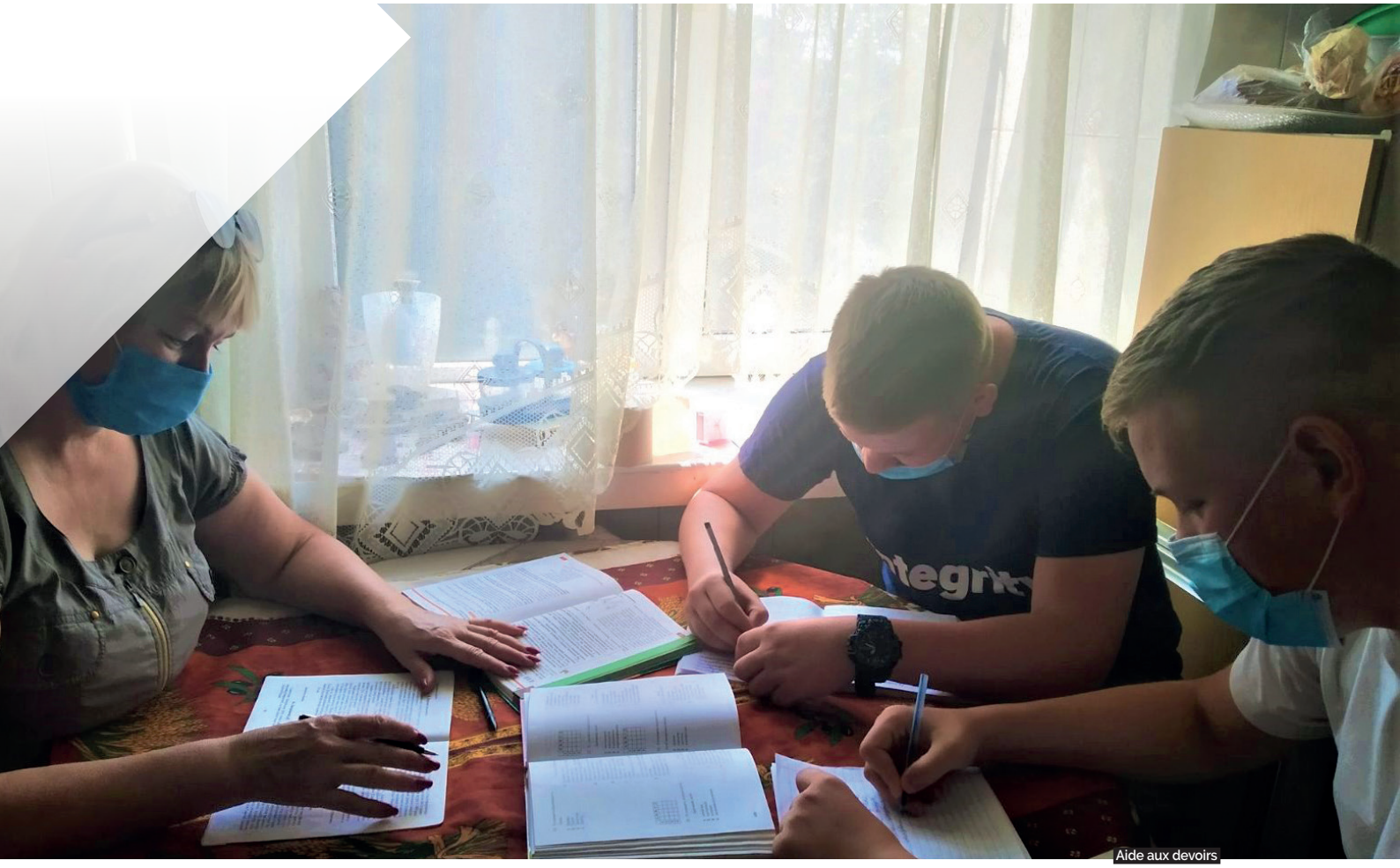
5 collaborateurs impliqués

35 heures de mécénat de compétences

10 667€ alloués par FM Foundation

IMPACT

Les étudiants ont grandement appris du programme de développement de compétences, mené par les collaborateurs de FM Logistic. Nombreux sont les bénéficiaires qui souhaitent poursuivre une carrière dans le domaine technique et professionnel. Le soutien de FM Foundation leur a permis de poursuivre également leurs études supérieures et les aide ainsi à devenir autonomes.



Aide aux devoirs

UKRAINE Conseil psychologique pour les familles vulnérables. Deuxième année pour ce partenariat avec la fondation SOS Children's Villages. L'objectif est de préserver l'environnement familial sécuritaire et bienveillant des enfants vulnérables et améliorer leur état psychosocial ainsi que celui de leurs parents ; soutien psychologique de qualité en fonction de leurs besoins. Réalisation de diverses actions grâce à un nombre croissant de collaborateurs impliqués ainsi que la participation de nos clients L'Oréal et Henkel dans le projet. Exemples de réalisation : collectes,visite du site FM avec présentation des métiers de la logistique, aide au montage des meubles offerts par l'Oréal, prise en charge du transport pour livrer les produits Henkel offerts par le client, distribution de colis de Noël et jouets aux enfants et à leurs parents.

115
bénéficiaires enfants de 2 à 21 ans et des parents

36
collaborateurs impliqués

60
heures de mécénat de compétences

8 000€
alloués par FM Foundation

IMPACT
Les actions ont permis d'améliorer les conditions de vie dans le village et de fournir un environnement bienveillant aux enfants.

Restaurations des espaces de vie

ITALIE Comunità La Bussola. Deuxième année pour ce partenariat avec la fondation L'Albero Della Vita dont l'objectif est d'améliorer les conditions de vie des enfants et les accompagner dans leur développement personnel en réalisant des activités diverses telles que l'aide aux devoirs, l'entretien du jardin et de leurs espaces de vie, la mise en place d'activités extra-scolaires et d'un atelier de thérapie par le théâtre. ◆

8 bénéficiaires de 3 à 12 ans

12 collaborateurs impliqués

40 heures de mécénat de compétences

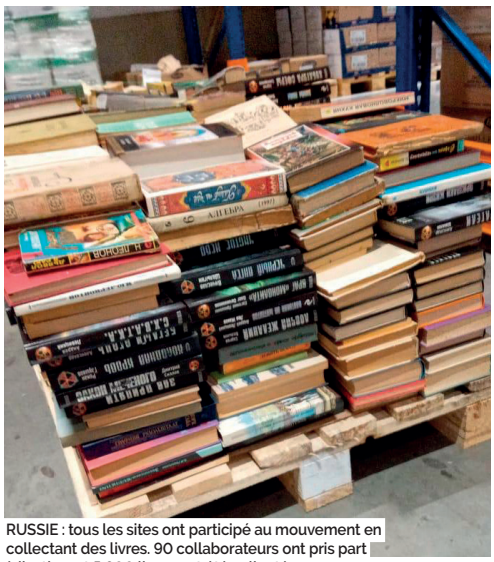
3 500€ alloués par FM Foundation

IMPACT

Encadrement durant des sessions de jeux pour canaliser les émotions et en faire une force. Par ailleurs, rénovation de l'espace de plein air, fort utile en période de confinement.

INDE : Les collaborateurs du siège ont collecté des produits alimentaires, des fournitures scolaires, des vêtements et des produits d'hygiène et les ont offerts, le jour du Giving Tuesday,aux enfants de l'ONG SAMPARC.

Giving Tuesday 2021, les collaborateurs du groupe FM rejoignent le mouvement !



RUSSIE : tous les sites ont participé au mouvement en collectant des livres. 90 collaborateurs ont pris part à l'action, et 5 600 livres ont été collectés.

«Le mouvement mondial de la générosité», voici comment se définit le "Giving Tuesday", la journée du don sous toutes ses formes organisée le 30 novembre 2021 à travers le monde. Pour sa première participation, FM Foundation a mobilisé ses relais dans 56 sites de 11 pays. L'objectif du groupe FM en participant à cet événement, était de contribuer à l'impact positif sur la société au niveau local en œuvrant dans ses domaines d'action (l'insertion et l'enfance) à travers ses différents pays d'implantation. Du Brésil à la Russie, les collaborateurs du groupe FM ont donné de leur énergie pour rassembler des jouets, des livres, des vêtements, des fournitures scolaires, de la nourriture ou en réalisant un challenge sportif converti en don financier. Le soutien apporté contribue à l'insertion de personnes en difficulté ou à l'enfance socialement défavorisée. Les bénéficiaires des dons réalisés sont des institutions, associations ou ONG à proximité des sites FM Logistic et agissant dans ces domaines.

POLOGNE/SLOVAQUIE/RÉPUBLIQUE TCHÈQUE : Les kilomètres parcourus ont été convertis en dons financiers au profit d'associations luttant contre l'exclusion, d'instituts de protection de l'enfance et d'orphelinats.

BRÉSIL : 200 collaborateurs volontaires ont assemblé des jouets et plus de 460 litres de lait ont été collectés.

FRANCE : une vingtaine de sites mobilisés pour collecter des jouets, des livres, des denrées alimentaires ou autres objets du quotidien qui ont été remis à une dizaine d'associations.

UKRAINE : Tous les sites ont participé à une campagne de collecte de cadeaux (vêtements, jouets, livres et fournitures scolaires) auprès de nos collaborateurs pour les familles soutenues par l'ONG SOS CHILDREN'S VILLAGE

ESPAGNE : 310 kilos de jouets, vêtements et produits alimentaires collectés

chiffres

PEANUT
CHICKEN
COCONUT
MANGO

Bilan

ACTIF

	31.03.2022	31.03.2021
Immobilisations incorporelles	- €	- €
Immobilisations corporelles	- €	- €
Immobilisations financières	- €	- €
ACTIF IMMOBILISÉ	**- €**	**- €**
STOCKS ET EN-COURS	**- €**	**- €**
Disponibilités	438 777 €	416 162 €
ACTIF CIRCULANT	**438 777 €**	**416 162 €**
TOTAL GENERAL	**438 777 €**	**416 162 €**

PASSIF

	31.03.2022	31.03.2021
Fonds propres sans droit de reprise	- €	- €
Fonds propres avec droit de reprise	- €	- €
Report à nouveau	324 409 €	400 958 €
Excédent ou déficit de l'exercice	6 846 €	-76 549 €
TOTAL	**331 255 €**	**324 409 €**
Fonds dédiés	- €	- €
Provisions pour risques et charges	- €	- €
TOTAL	**- €**	**- €**
Dettes financières	- €	2 000 €
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	9 763 €	1 449 €
Dettes des legs ou donations	97 759 €	88 304 €
TOTAL	**107 522 €**	**91 753 €**
TOTAL GENERAL	**438 777 €**	**416 162 €**

Compte de résultat

	31.03.2022	31.03.2021
Dons des fondateurs	200 000 €	200 000 €
PRODUITS D'EXPLOITATION	**200 000 €**	**200 000 €**
Donations	182 119 €[1]	270 059 €
Autres charges	11 010 €	6 476 €
CHARGES D'EXPLOITATION	**193 129 €**	**276 536 €**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**6 871 €**	**-76 536 €**
Produits financiers	- €	- €
Intérêts et charges assimilés	25 €	13 €
RESULTAT FINANCIER	**-25 €**	**-13 €**
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	**6 846 €**	**-76 549 €**
Produits exceptionnels	- €	- €
Charges exceptionnelles	- €	- €
RESULTAT EXCEPTIONNEL	**- €**	**- €**
TOTAL DES PRODUITS	**200 000 €**	**200 000 €**
TOTAL DES CHARGES	**193 154 €**	**276 549 €**
BENEFICE OU PERTE	**6 846 €**	**-76 549 €**

[1]DON ONG ONYVA COVID	5 333,00 €
DON ONG SAMPARC COVID	10 667,00 €
DON SOS CHILDREN'S VILLAGE UKRAINE	6 400,00 €
FM POLSKA SAFE INTERNSHIP 4TH CLASS	6 976,74 €
DON FONDATION VINCENT DE PAUL	487,17 €
DON ONG ONYVA INDE TARA BOYS	8 220,00 €
RBT DON FM DO BRAZIL PANIERS ALIMENTAIRES COVID	3 840,00 €
DON EMMAUS DEFI 2021/2022	50 000,00 €
DON FONDATION GEM HEBERGEE PAR FONDATION DE FRANCE	12 000,00 €
DON FM LOGISTIC VOSTOK PROJET SELYA	11 164,00 €
DON NG STROY PROJET AISTYONOK 2021	2 140,00 €
FONDATION SAVE THE CHILDREN FM SAVE ILLESCAS SAVE	9 984,00 €
REJOUE ASSOCIATION REJOUE (40660)	2 014,00 €
TRANSPORT DONS UKRAINE CARITAS PARROQUIAL DE CARRA	3 418,00 €
ENTRAIDE EMPLOI INDUSTRIE ET ENVIRO	250,00 €
PROV INDE TARA BOY FONDATION ONYVA	2 056,00 €
PROV SAFE INTERNSHIP ROBINSON POLOGNE	2 962,00 €
PROV SAVE THE CHILDREN ESPAGNE	2 496,00 €
PROV SOS CHILDREN VILLAGE UKRAINE	1 600,00 €
PROV PROJET UDAY SAMPARC INDIA	10 630,00 €
PROV PROJET START AGAIN ITALIE	3 500,00 €
PROV PROJET FM LOGICITIC SCHOOL PECAR FOUNDATION BRESIL	28 075,00 €
AJUSTEMENT PROVISIONS	-2 094,02 €

Les comptes annuels de la Fondation d'Entreprise FM Foundation ont été arrêtés conformément aux dispositions du règlement ANC 2018-06.

1.OBJET SOCIAL

La création de la Fondation d'Entreprise FM Foundation a été autorisée par l'arrêté préfectoral du 17 mai 2017, lequel a été publié au Journal Officiel le 24 juin 2017.

La Fondation d'Entreprise FM Foundation est une personne morale d'intérêt général à but non lucratif qui a pour objet social de soutenir, d'accompagner et de co-construire des projets d'innovation sociale, impulsés et/ou animés par les collaborateurs du Groupe FM, dans les domaines de l'insertion et de l'enfance. Elle privilégie les projets d'intérêt général situés à proximité de ses sites d'implantation, actuels ou futurs.

Les organes statutairement compétents de l'entité ont fixé différents objectifs pour réaliser l'objet social. Ces objectifs constituent le « projet de notre entité » pour lequel des réserves sont constituées le cas échéant dans nos fonds propres.

2.MOYENS MIS EN ŒUVRE

Les principaux moyens mis en œuvre par notre entité afin de réaliser les activités décrites ci-dessus sont les versements des fondateurs et la mise à disposition gratuite de personnel par les filiales du Groupe FM.

Le programme d'actions pluriannuel alloué à la Fondation d'Entreprise FM Foundation s'élève à 1 000 000 d'euros dont le versement est effectué annuellement pour un montant de 200 000 €, à compter de la publication au Journal Officiel et jusqu'au 31 mars 2022.

Cette somme correspond à des versements en numéraire et est versée par les fondateurs comme suit :
- Pour la société FM HOLDING, un versement d'un montant total de 5 000 €
- Pour la société FM HOLDING CORPORATE (anciennement FM FINANCES), un versement d'un montant total de 5 000 €
- Pour la société FM LOGISTIC CORPORATE, un versement d'un montant total de 490 000 €
- Pour la société FM FRANCE, un versement d'un montant total de 450 000
- Pour la société BATILOGISTIC, un versement d'un montant total de 40 000 €
- Pour la société FM OVERSEAS (dissoute le 27.11.2018), un versement d'un montant total de 10 000 €

3.DOTATIONS ET FONDS PROPRES CONSOMPTIBLES

La consommation de la dotation consomptible de l'exercice au 31 mars 2022 s'élève à 6 846,11 €.

La politique de l'entité en matière de consommation de la dotation consomptible est inchangée. Pour rappel, les dotations consomptibles représentent des actifs destinés à être consommés selon un budget prévisionnel annuel.

4.ENGAGEMENTS HORS BILAN

4.a. ENGAGEMENTS REÇUS

En application des statuts, les fondateurs verseront à la Fondation d'Entreprise FM Foundation dans le cadre du programme d'action pluriannuel :

- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2018
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2019
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2020
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2021
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2022

4.b.ENGAGEMENTS DONNÉS

Néant

5.FAITS MAJEURS DE L'EXERCICE

Une demande de prolongation de la Fondation d'Entreprise FM Fondation a été faite le 23 mars 2022 pour une durée de 5 ans.

6.EVÉNEMENTS POST CLÔTURE

Néant

RAPPORT ANNUEL 2021/22

Conception et réalisation :
FM Foundation

Direction artistique :
Manon Armand

Crédits photos :
FM Group,
Patrick Sordoillet,
Alexandre Mantovani,
Geoffroy Lasne,
123RF

Impression :
Ott Imprimeurs (Wasselonne, 67). Cette entreprise est certifiée PEFC, FSC et Imprim'Vert.

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
PEFC
10-31-3162
pefc-france.org

www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg - France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM FOUNDATION
Act locally for social innovation