

Rapport Annuel

Exercice du 1er janvier au
31 décembre 2021



SOMMAIRE

01 Vocation, démarche et domaines d'intervention

02 Le Budget de la Fondation d'entreprise Somfy

03 Soutien aux projets d'intérêt général

05 Budget 2021 alloué par la Fondation d'entreprise Somfy au Fonds de dotation Les Petites Pierres

04 Liste des campagnes réussies et financées par la Fondation d'Entreprise Somfy en 2021

06 "A HOUSE IS A HOME"

07 Le mécénat par l'humain

08 Focus sur les défis solidaires = 6^{ème} édition

09 Présentation de l'étude sur le mécénat de compétences en partenariat avec ProbonoLab

10 Organisation de la Fondation d'entreprise Somfy

11 Perspectives

“ VOCATION

Par décision du 16 juin 2021, le Fondateur a décidé de proroger la durée de La Fondation d'Entreprise SOMFY pour une période de 3 ans, à compter du 1er juillet 2021. La Fondation Somfy participe à la construction d'un monde meilleur pour les générations à venir.

Un monde où nous aurions chacun, accès à des lieux de vie, sains et durables, dans le respect des personnes et de l'environnement.

DEMARCHES & DOMAINE D'INTERVENTION

”

La Fondation d'Entreprise Somfy soutient financièrement mais aussi par un mécénat de compétences des projets permettant à chacun d'avoir accès à des lieux de vie, sains et durables, dans le respect des personnes et de l'environnement.

La Fondation d'Entreprise Somfy s'engage auprès des associations et des acteurs de terrain qui cherchent à donner des conditions de vie dignes à chacun, notamment en favorisant l'accès à un logement décent et durable, à une intégration sociale de meilleure qualité ou un environnement plus sain.

Concevant ces thématiques comme des facteurs déterminants du mieux habiter la planète, la Fondation d'Entreprise Somfy soutient des initiatives qui mettent ces thématiques au cœur de leur action. L'objectif est de tisser, jour après jour, les liens d'humanité qui fondent une société équilibrée.

Elle soutient l'action d'acteurs engagés, agissant au plus près du terrain pour apporter des solutions en favorisant les rencontres entre les catégories sociales et les générations.

Afin d'apporter des réponses à ces enjeux, la Fondation d'Entreprise Somfy s'engage au quotidien auprès des associations par la mise en œuvre de deux leviers d'action :

- Un soutien financier pour accompagner les projets associatifs
- Un soutien humain grâce au mécénat de compétences et à l'engagement solidaire des collaborateurs du Groupe Somfy.

Coordonner les deux leviers d'action est essentiel afin d'apporter une aide au plus proche des besoins des acteurs du monde associatif.

A titre exceptionnel, la Fondation d'Entreprise Somfy souhaite également soutenir l'accès à un habitat d'urgence pour les populations vivant dans les régions du monde victimes de catastrophes naturelles ou de conflits.

02 Le Budget de la Fondation 2021

Depuis le début sa création, SOMFY ACTIVITES SA (Fondateur) a contribué au programme d'action pluriannuel de la Fondation d'Entreprise Somfy.

Dans le cadre de la prorogation avec effet au 1er juillet 2021, SOMFY ACTIVITES SA, s'est engagée à contribuer à un programme d'action, sur 3 années, d'un montant de 1.170 000 €. Au titre de l'année 2021, la dotation s'est élevée à 370 000 €.

Subvention 2021 = 370 000 €

Reliquat 2020 = 363 755 €

Total Budget 2021 = 733 755 €

Le budget de l'année a été utilisé comme suit :

Fondation (utilisation de la dotation)	2020	2021
Les Petites Pierres	284 000	265 000
Programme international « A House is a Home »	54 615	38 444
Implication des salariés	11 251	13 212
Subventions directes associations	89 000	172 000
Etudes et recherches	-	15 000
Frais de fonctionnement	45 553	20 891
Budget total 2021	484 419	524 547

Ce qui porte le reliquat à environ 210 000 €



03 Soutien aux projets d'intérêt général

Pour apporter un soutien ciblé et efficace, et accompagner au mieux les porteurs de projets d'intérêt général, la Fondation d'Entreprise Somfy initie et maintient des liens de proximité avec les acteurs de terrain. Ces échanges orientés vers la compréhension des besoins et l'identification des meilleures solutions, permettent de construire les meilleures synergies entre mécénat financier et mécénat humain. En France avec Les Petites Pierres, et à l'international avec le programme des filiales du Groupe Somfy, A House is A Home, ces deux leviers de soutien complémentaires permettent la mise en œuvre d'un mécénat pluriel, en réponse à la diversité des besoins associatifs.

Les Petites Pierres

La plateforme de crowdfunding solidaire « Les Petites Pierres » est un programme de financement participatif de projets locaux et d'accompagnement digital des associations.

Face à des besoins immenses dans le domaine de la lutte contre le mal logement, aux coûts élevés de mise en œuvre de nombreuses initiatives associatives, et à l'isolement des associations, la Fondation d'Entreprise Somfy a souhaité adapter sa politique de mécénat pour rechercher toujours plus d'efficacité auprès des porteurs de projets.

Le mal-logement est un sujet sur lequel la Fondation d'Entreprise Somfy travaille depuis 2011. Avec Les Petites Pierres, nous avons souhaité aller plus loin dans notre engagement.

Inspirée par les démarches participatives dont l'impact est décuplé grâce au développement du digital, la Fondation d'Entreprise Somfy a souhaité mobiliser la puissance et le sens du financement participatif sur Internet pour créer la 1ère plateforme participative et solidaire pour l'accès à un Habitat décent : www.lespetitespierres.org.

Supportée juridiquement par un Fonds de dotation créé en 2013, la plateforme Les Petites Pierres conjugue crowdfunding et financements en provenance des partenaires du Fonds de dotation.

Chaque campagne d'appel aux dons est suivie par une équipe opérationnelle du Fonds de dotation qui forme et guide pas à pas l'association vers la prise en main des techniques numériques et des outils digitaux.

Les subventions 2021 de la Fondation d'Entreprise Somfy pour le Fonds de dotation Les Petites Pierres se sont élevées à 265 000 €.

04 Liste des campagnes réussies et financées par la Fondation d'Entreprise Somfy en 2021

Associations	Projets et campagnes réussis
Esp'Errance L'Esperluette	Un an de loyer pour la Bagagerie à Marseille 5 appartements supplémentaires adaptés au handicap
APF France handicap Un toit pour tous - Dieppe	La goutte d'eau qui fait déborder l'asso 74 Evitons la rue à des familles immigrées à Dieppe
Association LEA	Mettre en sécurité les femmes victimes de violences - Essonne
FOYER LES REMPARTS	Meubler les logements accompagnés du haut-beaujolais
ADASV - ASSOCIATION AIDE AUX DEMANDEURS D'ASILE	Pour un hébergement digne à Villefranche-sur-Saône
AMMRA	Assurer le bon fonctionnement de la Résidence Visl'Age
82-4000 Solidaires	Un refuge pour des vacances solidaires en montagne
Simon de cyrene Lyon	Construire 2 Maisons Partagées à Lyon Résidence Visl'Age
AIDEALE	Yourtes pour tous, tous pour yourtes (77)
Jamais Sans Toit 46	Accueil des exilés dans le Lot
Aux captifs la libération	Une cuisine pour les repas partagés de Valgiros (75015)
Sport dans la ville	Un centre de vacances pour jeunes en difficultés (26)
SNL 94	Cluses : un tremplin vers l'autonomie pour 3 réfugiés
82-4000 Solidaires	Un refuge pour des vacances solidaires en montagne (2)
Actes et Cités	Aubervilliers : Humaniser l'hébergement Temporaire
La Case départ	La Case Départ : un lieu d'accueil inconditionnel !
Fraternité du partage	Paese di legnu, Construire pour se reconstruire

Associations	Projets et campagnes réussis
LE ROCHER	Une oasis pour les familles au coeur de la cité (38)
Un toit pour Tous RESF38	Abriter des familles pour un droit à l'éducation réel
Diademe	Construire la maison Diadème - habitat inclusif Dinard
Ca demenage 38	Aider les femmes victimes de violence en Isère
Maison de l'Hospitalité	A Martigues, ne laissons personne sans un toit !
La Gamelle de Jaurès	A Paris, 1001 nuits en faveur des plus démunis, volet 2
LA CASA	Hébergement collectif pour Mineurs Non Accompagnés
Arve Réfugiés	Sallanches-Cluses: Loger, Former les refugies les plus démunis
Une Couverture pour l'Hiver Paris	Venir en aide aux personnes sans-abri à Paris
SNL 95	Isoler des murs pour dessiner un avenir (95)

/ Les Petites Pierres est une Alliance de trois partenaires actifs :



La Fondation d'Entreprise Somfy, également membre Fondateur



La Fondation BTP Plus, partenaire actif du Fonds depuis Novembre 2018



L'entreprise Valfidus, partenaire actif du Fonds depuis juin 2019

L'année 2021 a permis aux 3 partenaires de gouverner l'Alliance dans un esprit de coopération, de respect mutuel des valeurs de chacun des partenaires.

La force de l'Alliance est indéniable : la crise sanitaire à laquelle, le monde a dû faire face, a renforcé cet esprit de mobilisation et a mis en avant les valeurs communes portées par Les Petites Pierres : la détermination, la solidarité, l'entraide, la réciprocité, l'empathie et l'efficacité.

L'objectif commun des partenaires actifs des Petites Pierres est d'aider les victimes de la crise du logement, en unissant leurs expertises et ressources financières sur la plateforme de financement participatif Les Petites Pierres.

05 budget 2021 alloué par la Fondation d'Entreprise Somfy aux Petites Pierres

Abonnement et dons	145 500 €
Frais Administratifs	9 000 €
<i>(4 500 EUR pour la Fondation d'Entreprise SOMFY et 4 500 EUR pour faire face au départ de la Fondation Schneider Electric)</i>	
Communication	4 000 €
Subvention digitale et communication	6 500 €
Subvention exceptionnelle	100 000 €
Total Subvention	265 000 €

Au total **63** projets ont pu être financés et terminés en 2021 représentant un montant total de financement de **1 007 743 €**.

Au cours de l'exercice 2021, des caps symboliques ont été franchis depuis la création du Fonds de dotation :

5 millions d'euros collectés

20 000 dons

400 projets financés sur la plateforme des Petites Pierres



06 A House is a Home

A House is A Home a démarré en janvier 2014, en commençant par concentrer ses actions en France et au Brésil (avec Habitat for Humanity, dans les favelas d'Heliopolis) puis le programme s'est étendu à de nouveaux territoires : Belgique, Hongrie, Italie, Mexique, Allemagne, Roumanie, Espagne et Portugal, Bulgarie, Liban, Egypte, Grèce, Pologne, Inde, Brésil, Australie, France et Etats-Unis.

A travers le programme A House is A Home, les filiales du Groupe Somfy s'engagent aux côtés de la Fondation d'Entreprise Somfy.

En concertation avec la Fondation d'Entreprise Somfy, chaque filiale identifie chaque année, un projet favorisant l'habitat décent des plus démunis, pour lequel elle apporte un soutien financier, souvent complété par le mécénat de compétences de ses salariés.





07 Mécenat par l'humain

Chaque salarié dispose de trois journées solidaires chaque année afin de s'engager dans une ou plusieurs Missions Solidaires. Ces missions basées sur le volontariat peuvent être de différentes natures :

/ Chantiers Solidaires (petits chantiers de bricolage : peinture, rénovation, installation de meubles, etc. ou de jardinage)

/ Compétences Solidaires (mise à disposition de compétences et d'expertises)

Défis Solidaires (ateliers de réflexion et de créativité pour proposer des solutions aux problématiques des associations)

/ Congés Solidaires (mission de solidarité proposée en partenariat avec Planète Urgence, sur le temps des congés)

La Fondation d'Entreprise Somfy organise et coordonne les aspects juridiques et opérationnels de ces missions solidaires dont les objectifs et le contenu sont définis avec chaque association bénéficiaire.

Les missions de mécénat de compétences permettent aux associations de disposer d'une aide abondante et variée, pour répondre à des besoins spécifiques.

« Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition des collaborateurs, à titre gracieux, et sur leur temps de travail, pour réaliser des actions d'intérêt général mobilisant ou non leurs compétences » - Définition issue de l'édition 2019 du Panorama du Pro Bono

Dans un contexte de crise sanitaire sévère, notre souhait était de continuer à venir en aide aux associations partenaires et de poursuivre notre engagement auprès d'elles sur le long terme, en développant le format d'engagement « compétences solidaires ».



En 2021, 7 projets ont été soutenus financièrement en collaboration avec les filiales du Groupe Somfy :

Programme international	Association	Description	2019		2020		2021	
			Fondation	Filiales	Fondation	Filiales	Fondation	Filiales
Liban		Reconstruction d'appartements à Beyrouth			10,000	5,000		
Egypte		Participation à la rénovation de 40 maisons en Egypte			5,000	5,000		
Brazil		Accès à des kits d'hygiène Covid-19	7,000	-	9,115	-		
Australie	Habitat for Humanity	Aide au logement suite aux incendies	5,000	5,000	5,000	3,668	5,000	5,000
Bulgarie		Participation à la création d'un centre médical Covid-19			1,000	1,000		
Roumanie		Aide à l'accès à un logement décent pour 12 familles					5,000	5,000
USA		Chantier de rénovation	1,500	1,500				
France	OVA	Prise en charge des loyers de la structure	5,000	5,000	5,000	5,000		
France	Poils de carotte	Construction de 2 logements d'urgence					5,000	5,000
Belgique	Calm	Dispositif de cohabitation temporaire entre un réfugié et un bruxellois	5,000	5,000	5,000	5,000		
Italie	Progetto Arca Onlus	Centre d'hébergement d'urgence pour les sans-abris et leur animal de compagnie			5,000	5,000	5,000	5,000
Espagne	Arrels Fundacio	Logement et aide à la réinsertion sociale pour personnes dans le besoin			5,000	5,000	5,000	5,000
Inde	Karm Marg Khedi Kala	Travaux de rénovation suite aux inondations en 2020 + aide Covid en 2021	5,000	5,000	3,500	3,500	10,000	-
Grèce	Kyada	Centre d'hébergement d'urgence			1,000	1,000		
Mexique	Techo	Construction de maison en situation d'urgence					3,444	3,000
Hongrie	Smiling Hopistal Foundation	Rénovation pour un Institut de mal-voyants	2,000	1,538				
USA	Mairie de South-Brunswick	Participation à la création d'un centre de distribution aux personnes dans le besoin						10,000
Total A house is a home program			30,500	23,038	54,615	39,168	38,444	38,000
% Habitat for Humanity			44%	28%	55%	37%	26%	26%

Autres soutiens financiers accordé en 2021 :

Subventions directes	Programmes	Description	2019	2020	2021
Les Foyers Matter		Organisation d'une projection de film pendant la semaine du développement durable			2,000
Habitat for Humanity	Haïti	Aide d'urgence suite au tremblement de terre			30,000
	Côte d'Ivoire	Amélioration des conditions de vie au village de Dida			50,000
	Housing Forum	Forum de solutions collaboratives à la crise du logement			50,000
Planète Urgence		Congés solidaires puis soutien	12,500	25,000	25,000
Pro Bono Lab		Subvention ProbonoFactory, mécénat de compétences en Auvergne Rhône-Alpes			15,000
Emmaus France		Aide spécifique au contexte de crise sanitaire		30,000	
Asso Ikambéré		Participation au projet "la Maison reposante" pour femmes en situation de grande précarité		30,000	
Asso Simon de Cyrène		Conférence à l'occasion de la semaine du développement durable		4,000	
Total des subventions directes			12,500	89,000	172,000

En parallèle de tout cela, de nombreuses initiatives ont été menées dans de nombreux pays du groupe, telles que des collectes de vêtements, nourriture, livres et jouets au profit des associations soutenues par les filiales du Groupe Somfy.

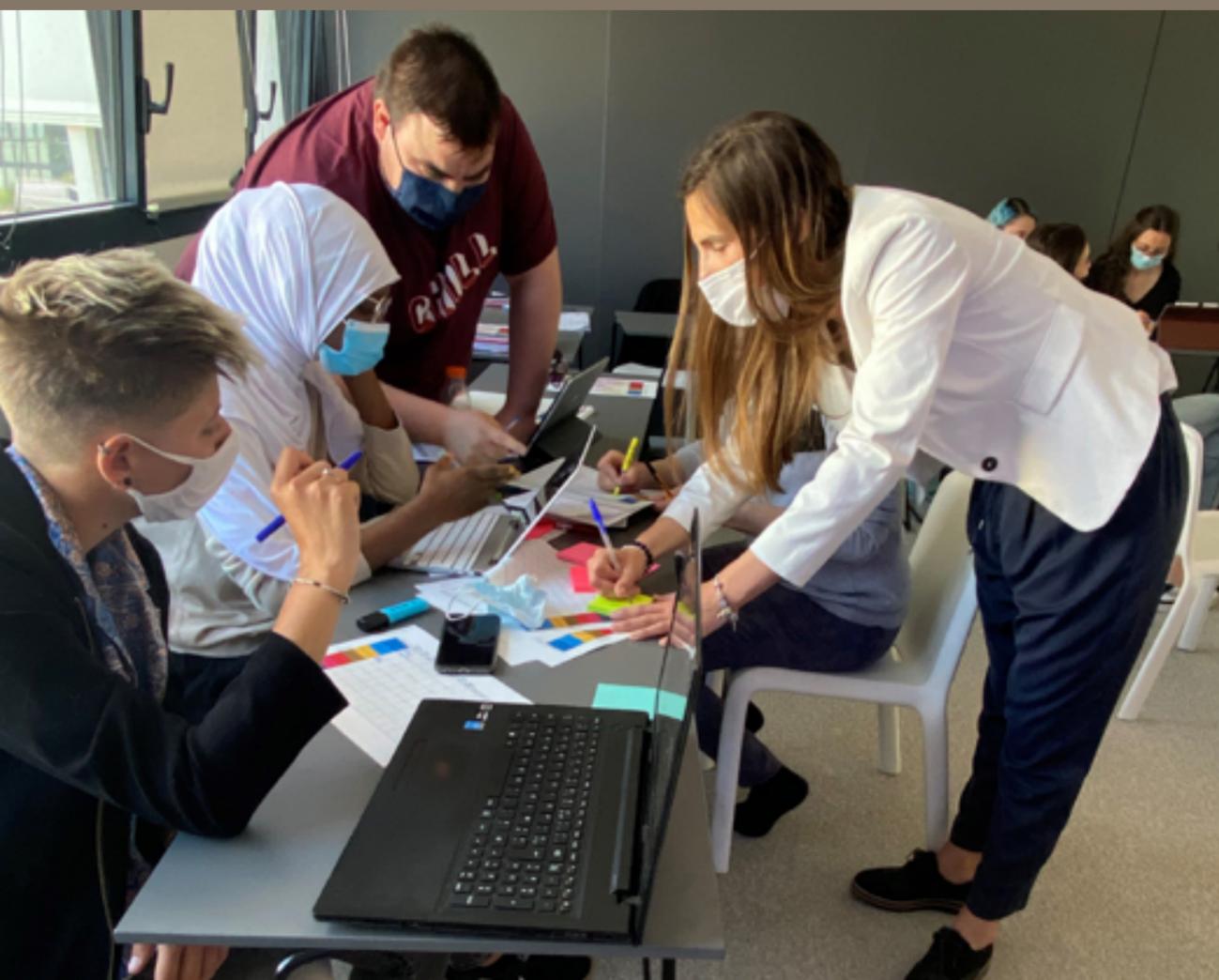
Nous avons constaté qu'il est parfois difficile pour une association d'exprimer clairement ses besoins. Nous savons l'importance de faire des diagnostics pour « voir clair dans ses besoins ».

C'est pourquoi une méthode de diagnostic en quatre étapes a été conçue conjointement avec ProbonoLab. Cette méthode a pour finalité de faire émerger, qualifier, quantifier et prioriser les besoins en mécénat de compétences.

Cette méthode apporte une aide précieuse aux associations, par l'identification et la priorisation des besoins en mécénat de compétences.

La Fondation d'Entreprise Somfy s'engage sur la réalisation complète du diagnostic auprès des associations qui en font la demande, mais la mise en œuvre des conclusions de celui-ci dépend de l'association et du volontariat des collaborateurs pour répondre aux missions identifiées.

Le projet « mécénat de compétences » ne peut que prendre de l'ampleur en 2022. La méthodologie a été éprouvée, les besoins ont été recueillis, les premiers retours d'expériences sont positifs. Ce format sera fortement développé tout au long de l'année mais plus particulièrement sur le 1er semestre en raison de l'instabilité sanitaire qui demeure et la réduction des chantiers solidaires.



/ Bilan des Missions Solidaires en 2021 en France & à l'International

Malgré la situation sanitaire encore très complexe sur l'année 2021 et la mise en standby de certaines missions de solidarité en raison du risque de contamination COVID, de nombreuses actions ont été déployées tout au long de l'année et la Fondation d'Entreprise Somfy a pu compter sur le soutien sans faille des salariés du Groupe Somfy.

En France, en 2021 : Enthousiasme, énergie, partage, bienveillance, expertise, professionnalisme et intelligence collective ont fait des journées solidaires, un succès :



A l'international, 58 journées solidaires ont eu lieu dans 9 pays et 52 salariés se sont engagés dans des actions de soutien aux associations locales.

Autres actions :

/ Création du mensuel « Une asso à la une » pour aller à la rencontre des personnes qui font les associations et mettre en avant l'impressionnant travail réalisé auprès de leurs bénéficiaires

/ Première semaine rétrospective des défis solidaires 2020 : un temps de partage et de simplicité, pour que les associations puissent se raconter, évoquer les pistes qu'elles ont pu mettre en œuvre suite aux défis solidaires de 2020 et permettre aux salariés d'exprimer ce que cette expérience leur a apporté

/ Conférence débat et projection du film « Après les murs » avec l'association les Foyers Matter pour sensibiliser au milieu mal connu de l'après incarcération.

/ Parrainage de la promotion 3 « développeur.euse WEB » Simplon : des ateliers pour les apprenant.e.s ont été animés, sur plusieurs thématiques autour de l'emploi : mieux parler de soi, structurer sa lettre de motivation, savoir quoi mettre dans son CV, comment mettre en avant sa formation, structurer sa recherche d'emploi, utiliser efficacement les réseaux sociaux professionnels, savoir gérer son stress et savoir quelles sont les bonnes attitudes et comportements à adopter en entreprise. Par ailleurs, un beau succès pour cette promotion puisque sur les 14 apprenant.e.s 13 ont obtenu avec succès leurs titres et ont soit obtenu un contrat de travail soit poursuivi avec une autre formation

/ Collecte de Noël organisée au profit des Restos du Cœur avec le concours de la conciergerie d'entreprise Somfy.

Les Défis SOLIDAIRES



Le 25 novembre 2021

08 Focus sur les Défis Solidaires = 6^{ème} Edition

Nous avons accueilli 10 nouvelles associations lors de la 6^{ème} édition des défis solidaires, dont pour la 1^{ère} fois, l'association Progetto Arca en Italie avec l'équipe de Somfy Italie, une très belle association, qui propose un hébergement d'urgence pour les personnes vivant dans la rue avec leurs animaux afin qu'ils n'en soient pas séparés !

En France, nous avons eu le plaisir d'accueillir cette année : L'Ouvre-Boite, 82 4000, Le Secours Catholique, Sport dans la Ville, Habitat et Humanisme, Poil de Carotte, Le Cocon Solidaire, un Nid Martinique et l'Esperluette.

Les sujets portés par ces associations sont majeurs :

- / L'entreprenariat pour les jeunes
- / Rendre accessible la montagne aux personnes en situation de grande précarité économique
- / La lutte contre les causes de pauvreté, d'inégalité, d'exclusion
- / L'insertion par le sport au cœur des cités
- / L'action en faveur du logement pour les personnes isolées et en grande difficulté
- / La prise en charge d'enfants en difficulté avec leurs parents à travers des structures éducatives
- / L'accueil de femmes seules, isolées, victimes de violences
- / L'aide apportée aux femmes pour qu'elles puissent sortir de la prostitution
- / Le développement d'une société inclusive valorisant les capacités des personnes en situation de handicap

Au total 105 salariés se sont mobilisés pour tenter de répondre aux défis portés par les 10 associations ;

09 Présentation de l'Etude sur le Mécénat de Compétences en partenariat avec ProBono Lab

Depuis 10 ans, Pro Bono Lab anime et observe la dynamique de généralisation du partage de compétences, et notamment le développement du mécénat de compétences.

Que pensent les associations d'intérêt général – pour qui nous sommes censés œuvrer lorsque nous nous inscrivons dans du mécénat de compétences – de cette pratique en plein développement ? Il n'existe aucune étude récente, s'attachant à démontrer l'impact du mécénat de compétences auprès des associations, les études existantes se penchant en général sur les entreprises, ou les volontaires.

Cette étude a pour objectif de donner la parole aux associations afin de questionner l'impact du mécénat de compétences, de mettre en lumière les bénéfices comme les limites des modèles existants, et d'identifier (pour les développer) ceux étant le plus performants.

Un an après la crise de la COVID-19, selon la dernière étude de Recherche & Solidarités, le Mouvement Associatif et le RNMA, 76% des associations déclarent subir les effets de la crise (perte de revenu, baisse des cotisations, hausse des dépenses) :

/ Parmi leurs sujets d'inquiétude : retrouver des liens avec les adhérents et remobiliser des bénévoles.

/ Parmi leurs besoins, une aide à la communication.

Le bénévolat et le mécénat de compétences ont un rôle à jouer pour aider certaines à se relever : à nous, intermédiaires et mécènes, de cibler les pratiques les plus efficaces pour les développer dans les prochaines années !

Un projet global, composé de deux dynamiques complémentaires, va donc voir le jour :

/ Une étude de recherche menée par l'INJEP et Paris Dauphine sur «L'impact du mécénat de compétences sur la vie associative française : un apport vraiment salubre ?»

/ Une étude co-portée par Pro Bono Lab et l'AMDC sur l'impact du mécénat de compétences auprès des associations, dans laquelle pourront être impliqués en tant que partenaires relai les acteurs intermédiaires du mécénat de compétences

La Fondation d'Entreprise Somfy et la Fondation Crédit Coopératif soutiennent financièrement ce projet duquel l'Alliance pour le mécénat de compétences et l'INJEP sont également parties prenantes.

Les deux dynamiques seront soutenues par la Fondation d'Entreprise Somfy. Pourquoi ?

/ Ces études investiguent une partie prenante clé du mécénat de compétences jusque-là non étudiée : les associations

/ Et c'est justement un des prérequis de notre Fondation d'Entreprise Somfy : toujours partir du besoin des associations, et ainsi toujours mieux les accompagner dans leurs besoins.

TOTAL FINANCEMENT FONDATION D'ENTREPRISE SOMFY 15 000,2 EUR

Etude 1 avec l'Alliance pour le mécénat de compétences = 3 560,2 EUR

Etude avec l'Alliance pour le mécénat de compétences = 4000 EUR

Etude INJEP = 7440 EUR

/ Le Conseil d'Administration

Présidé par Jean Guillaume Despature, Président du Conseil d'Administration du Groupe Somfy, le Conseil d'Administration de la Fondation d'Entreprise Somfy est composé de personnalités extérieures qualifiées et de collaborateurs du Groupe Somfy. Il définit la philosophie et la politique de la Fondation. Le Conseil d'administration approuve également le budget et les comptes annuels.

Depuis le 1er juillet 2021, le Conseil d'Administration est composé de :

Collège du fondateur

/ SOMFY ACTIVITES SA représentée par Jean-Guillaume Despature / Représentant permanent

Collège des représentants du Fondateur - SOMFY SASA

/ Valérie Dixmier

/ Julie Durepaire

/ Bénédicte Miesch

/ Philippe Geoffroy

Collège du personnel du Fondateur

/ Angélique Longera

Collège des Personnalités qualifiées

/ Marine Morain

/ Philippe Derumigny

L'Equipe Opérationnelle

L'équipe opérationnelle met en œuvre et concrétise la politique de la Fondation d'Entreprise Somfy. Pour cela, elle organise la mise en œuvre des différents programmes de soutien, en développant des relations durables avec les acteurs et porteurs de projets qui agissent au cœur des domaines d'action de la Fondation d'Entreprise Somfy.

L'Equipe Opérationnelle est composée de :

/ Lucile Peignot (jusque fin septembre 2021)

/ Barbara Pochat

11 Perspectives 2022

La Fondation d'Entreprise Somfy avait été créée en 2004, avec un objet centré sur la montagne. Suite à l'arrivée de Jean-Philippe Demael à la présidence de la Fondation d'Entreprise Somfy en 2008, celle-ci s'était réorientée sur l'habitat et mal logement.

Aujourd'hui la Fondation Somfy, prenant en compte les défis majeurs de notre société, souhaite élargir son champ d'action – « Mieux habiter la planète » - afin de contribuer à offrir des conditions de vie dignes à chacun, en favorisant l'accès à un logement décent et durable, à une intégration sociale de meilleure qualité ou à un environnement plus sain au sens de la qualité de l'air et de la biodiversité.

En s'appuyant sur le capital existant le logement / l'habitat son expérience, tout en prenant en compte les conséquences du dérèglement climatique (le réchauffement climatique) sur les bâtiments.



La Fondation pourrait développer à partir de 2022 des programmes complémentaires :

/ Des initiatives visant l'intégration sociale et scolaire des enfants, adolescents et jeunes adultes des quartiers défavorisés.

/ Des actions locales en faveur de la qualité de l'environnement

/ Un partenariat avec l'EDHEC (et potentiellement d'autres entreprises) qui vise à déterminer et développer des leviers complémentaires de la décarbonation du secteur de la construction et du bâtiment.

L'objectif est de tisser, jour après jour, et également au niveau local, les conditions et les liens d'humanité qui fondent une société équilibrée et durable.



ENSEMBLE POUR MIEUX HABITER LA PLANÈTE

Fondation d'entreprise Somfy

50 Avenue du Nouveau-Monde
74 300 Cluses