

Rapport d'activité 2021

« Lutter
ensemble
contre le mal
logement »



**les
petites
pierres**





Edito - P.4

1 / 2021, 100 % pour Les Petites Pierres - P.5

A . Le rayonnement Les Petites Pierres en 2021 - **P.6**

B . Les nouveautés Les Petites Pierres - **P.6**

C . « Prix 2021 de la plus belle campagne » - **P.7**

D . L'opération « Giving Tuesday » - **P.7**

2 / Au coeur de notre projet - P.8

3 / 100 % digital - P.10

A . Les chiffres clés - **P.11**

B . Stratégie de diversification des réseaux sociaux - **P.11**

C . De nouvelles compétences pour développer la présence digitale - **P.12**

4 / 100% ensemble contre le mal logement - P.13

A . Le rôle central de la plateforme de financement participatif - **P.14**

B . Une alliance innovante pour l'Habitat - **P.14**

C . Une gouvernance partenariale - **P.15**

D . Une équipe polyvalente pour accompagner chaque association - **P.16**

5 / Rapport de gestion - P.17

A . Subventions allouées par le Fonds de dotation aux associations - **P.17**

B . Un budget de fonctionnement en excédent pour la 2nd année consécutive - **P.18**

C . Des partenaires et le grand public en moyenne plus généreux en 2021 - **P.18**

D . De nombreux projets soutenus et accompagnés en 2021 - **P.20**

6 / Bilan et comptes de résultats simplifiés - P.22

7 / Remerciements - P.23

EDITO

«100% pour Les Petites Pierres »

100% c'est le taux de réussite des campagnes lancées sur la plateforme Les Petites Pierres en 2021. C'est la première fois que ce taux est atteint dans notre histoire et cette année restera dans nos mémoires comme l'année 100%. L'année est contrastée. Nos routines s'ancrent dans ce nouveau normal. La COVID crée un contexte de profonde transformation de l'économie sociale et solidaire, qui à l'instar du reste du monde, voit se développer les échanges numériques. C'est sans doute parce que Les Petites Pierres est précurseur de cette économie sociale et solidaire digitalisée, que nous avons pu bien accompagner les associations, en combinant les atouts du digital et la compétence de notre accompagnement humain des associations, pour au final réussir ces projets. Et pourtant En 2021, le montant disponible de l'abondement est en baisse de 18% par rapport à 2020 et le nombre de projets financés, baisse de 30%. Nous reviendrons sur ces chiffres ultérieurement, mais cet arrêt marqué de la progression annuelle de notre capacité à agir, contraste à coup sûr avec l'efficacité croissante de l'action conjointe des associations et du Fonds, dans la réussite des collectes participatives. Equilibré entre cette satisfaction d'un 100% remarquable, et la conscience qu'il nous faut retrouver la progression de notre capacité à agir, ce rapport témoigne de l'impact que nous avons pour les associations et de l'atout indéniable que constitue la combinaison d'une plateforme numérique et d'une alliance d'acteurs engagés.

Etienne Bourgeois
Directeur «Les Petites Pierres»



1 2021

100 % pour
Les Petites Pierres

La plateforme participative remporte un franc succès

Le bilan de l'année 2020 commençait par ces mots : « En 2020 l'inscription spontanée des associations sur la plateforme participative lespetitespierres.org et la notion d'appel à projet permanent restent des objectifs en construction pour l'équipe ». C'est chose faite en 2021. Pour la première fois depuis sa création, aucun démarchage téléphonique n'est nécessaire pour proposer à des associations de venir s'essayer, avec notre aide, à la collecte participative. Avec un flux de projet régulier toute l'année, il n'y a nul besoin de solliciter les associations. Ceci permet de concentrer la ressource que nous consacrons historiquement à la prospection, à mieux accueillir et mieux préparer la mise en ligne de projets. Il faut peut-être y voir une des explications du taux de réussite des projets. Cette dynamique d'adhésion, facilitée par le nouveau site lespetitespierres.org lancé en 2020, consacre le bien fondé de notre projet et de la feuille de route stratégique coconstruite en 2020 par les partenaires, l'équipe d'animation et des associations. L'axe visibilité et notoriété est travaillé collectivement, son volet digital est renforcé, et la mise en valeur des associations et des belles réussites se poursuit. Ce faisant et progressivement, nous avançons sur un autre volet de notre feuille de route : la structuration d'une communauté agissante des amis Les Petites Pierres.



Chiffres



En un peu plus de huit années, la plateforme de financement participatif lespetitespierres.org a permis à **93%** des projets présentés d'atteindre leur objectif de collecte.

Avec **438** campagnes réussies, c'est **5 735 300 €** de financements apportés à **295** associations dont un total de **2 740 000 €** de dons apportés par le grand public.



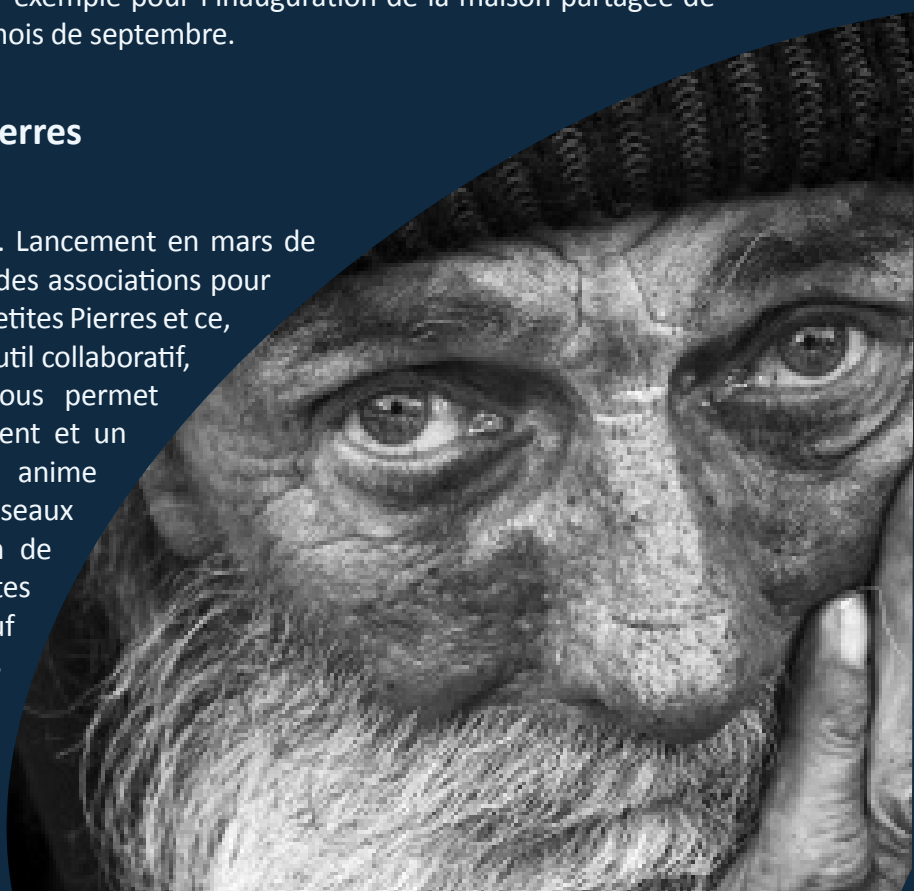
A . Le rayonnement **Les Petites Pierres en 2021**

L'équipe se mobilise pour faire rayonner Les Petites Pierres et notre projet d'alliance contre le mal logement, aussi bien sur les ondes que sur les réseaux sociaux et partout où l'économie sociale et solidaire se construit. Sur les ondes, Les Petites Pierres a pris la parole sur France Bleu Pays de Savoie dans l'émission « A l'assaut des associations » en début d'année. L'expertise Les Petites Pierres donne des occasions de gagner en visibilité : Solène et Marie animent un webinaire : « Comment mobiliser son cercle 2 ». Marie, invitée par la Fondation AFNIC, anime un focus sur le crowdfunding. Les Petites Pierres participe à de grandes manifestations telles que le salon Produrable, le Forum National des Associations et Fondations, les Rencontres Territoriales de l'Habitat Partagé et Inclusif. Ce sont des moments d'échanges essentiels tant pour se présenter à de nouvelles associations que pour le développement de nos partenariats. Ces événements sont indispensables. Ils facilitent les rencontres, permettent des mises en relation et aident à « réseauter ». C'est l'occasion de raconter Les Petites Pierres et de valoriser nos savoir-faire, comme lors d'une prise de parole au FESTISOL d'Annecy en Haute-Savoie. Ils favorisent la connaissance d'acteurs locaux et la rencontre avec les responsables politiques.

Quand cela est possible, Les Petites Pierres, régulièrement invité à des inaugurations par les associations accompagnées, a cette chance d'aller à la rencontre des ambassadeurs et des membres de l'association, comme par exemple pour l'inauguration de la maison partagée de Simon de Cyrène de Villeurbanne au mois de septembre.

B . Nouveautés Les Petites Pierres

2021 apporte son lot de nouveautés. Lancement en mars de la première newsletter à destination des associations pour leur faire découvrir les actualités Les Petites Pierres et ce, de façon trimestrielle. Notre nouvel outil collaboratif, retravaillé depuis octobre 2021, nous permet d'assurer un meilleur accompagnement et un meilleur suivi des projets. L'équipe anime également depuis la fin d'année nos réseaux sociaux de façon plus régulière afin de fédérer la communauté Les Petites Pierres. Enfin, notons qu'il y a du neuf côté digital et cela sera détaillé dans une section entière de ce rapport.



C . « Prix 2021 de la plus belle campagne »

En mars 2021, Les Petites Pierres anime la 4ème édition du Prix de «La plus belle campagne » qui récompense deux projets 2020 : Les lauréats Autremonde et FJT Espaces Temps, reçoivent respectivement 1000€ et 500€.

Pour participer les associations doivent réaliser une vidéo d'une minute rappelant leur projet. Un vrai défi ! Avec 16 participants sur 75 associations conviées à concourir, on mesure la difficulté qui perdure pour celles-ci à se saisir du média le plus utilisé aujourd'hui pour communiquer : celui de la vidéo format court. Au-delà de la volonté de valoriser les associations et leur réussite en renforçant le lien avec notre belle communauté, l'affectation demandée du prix à un projet digital des associations, témoigne de notre engagement quotidien à réduire cette fracture numérique qui est critique pour le milieu associatif.

D . L'opération "Giving Tuesday"

Participer au mouvement international du Giving Tuesday est une constante de notre engagement, une date attendue par l'équipe, et par les associations. Cette 4ème participation confirme cet enthousiasme, mais nécessite l'évolution du dispositif. Déjà plafonné en 2020, le triplement des dons est abandonné en 2021, le Comité de Pilotage ayant identifié un risque que ce mécanisme porte préjudice à notre dispositif d'appel à projet permanent, et réduise notre capacité à soutenir un maximum de projets, toute l'année.

Le dispositif 2021 propose donc de récompenser la mobilisation des associations, avec d'une part une prime pour les projets terminés le jour J, et d'autre part le Fonds qui apporte « la dernière pierre » aux projets en ligne ayant franchi le cap des 90% de collecte mais manquant de peu l'objectif.

Un appel à la générosité reçu fort et clair par les donateurs : le 30 novembre 2021 est la plus forte journée de collecte en montant et la seconde en nombre de donateurs avec 10 fois plus de dons que la moyenne sur l'année.



Giving Tuesday en chiffres



37% de projets bénéficiaires



16 associations participantes



93 dons le Giving Tuesday



11 949€ collectés en 1 jour

Le 1er décembre :
1€ donné = 3€ versés
à une association

2 Au Coeur de notre projet

Parmi les enjeux auxquels notre alliance d'acteurs engagés est attachée, il y a la création d'une communauté agissante, centrée sur un objectif : combattre le mal logement et l'exclusion sociale par l'habitat. Aujourd'hui, de plus en plus d'associations sont régulièrement actrices de cette communauté en déposant des projets, et tout aussi régulièrement, des associations novices dans l'art du crowdfunding, viennent à notre rencontre. Découvrons ensemble deux associations de 2021 :

“Fin 2020 et début 2021, nous avons pu mener 2 campagnes de crowdfunding soutenues et coachées par Les Petites Pierres. Ces campagnes nous ont permis de collecter 37 000€ et permettent aujourd'hui d'assurer aux futurs habitants de notre habitat inclusif de bien vivre chez eux. Grâce à la générosité des donateurs, nous avons financé des adaptations clés, au sein de 10 appartements qui seront occupés, dans le cadre d'une location sociale, par des personnes en situation de handicap. Notre projet d'habitat inclusif propose un habitat adapté et adaptable à des personnes en situation de handicap, inséré au cœur de la cité. Il est assorti d'un projet de vie sociale et partagée. L'association est de plus en plus connue et reconnue dans le cadre de ce projet qui nous amène à un véritable changement d'échelle ! Grâce aux Petites Pierres, nous avons amorcée une coopération avec un des partenaires Les Petites Pierres, nous réfléchissons à la mise en place de missions de mécénat de compétences, et nous envisageons une nouvelle campagne toujours dans le cadre de notre projet d'habitat inclusif. Autant de projets à venir qui nous motivent, que l'on soit bénévole ou salarié de L'Esperluette, et qui nous encouragent à poursuivre notre engagement pour une société plus inclusive !”

Camille Lacaze - L'Esperluette - Toulouse (31)



« La pérennisation du lien avec les associations, le développement de leur réseau, et la collaboration de tous à une meilleure visibilité numérique des solutions de lutte contre le mal logement, sont au cœur de l'impact que cherche à avoir notre alliance de partenaires »

Etienne Bourgeois

“Tout a commencé par l’écoute de l’émission « Carnets de campagne » sur France Inter. Nous avons un peu douté puis nous nous sommes lancés ! Premier projet proposé : la réfection de la toiture d’un des logements de l’association qui était vacant et à réhabiliter. En 22 jours seulement, notre projet Les Petites Pierres a atteint son objectif de 14000€. La maison accueille aujourd’hui une famille. Quel soulagement et quelle solidarité ! Des dons de proches, de connaissances, mais pas que.... Grâce au bouche-à-oreille et à Facebook, (page que nous avons osé créer par suite des conseils de notre accompagnatrice Les Petites Pierres), L’Espoir, qui accueille des personnes sans toit, en grande précarité, vivant parfois dans leur voiture ou sous les ponts, a commencé à avoir une petite notoriété. Puis des appels, des encouragements, des donateurs, un reportage vidéo, des articles de presse. Une banque nous a remarqué et a apporté une aide supplémentaire de 6400€ pour les travaux intérieurs. La maison fut inaugurée le 6/07/2021 avec l’association d’insertion et le couvreur, qui ont collaboré aux travaux. Fort de cette première expérience, nous avons lancé une seconde campagne pour le remplacement de la toiture d’une autre maison. « Un toi t pour eux », a abouti en moins de 2 mois.

Les Petites Pierres est un outil essentiel, nous permettant de créer du lien entre les entreprises, la collectivité et les médias du territoire. Ces deux réalisations sur le territoire Hazebrouckois ont incité des acteurs locaux à réfléchir à notre démarche et à l’éventualité de nous aider financièrement. ”

Daisy Patoz - L’Espoir - Hazebrouck (59)

“Accompagner une association novice en crowdfunding est un vrai plaisir, d’autant plus grand, quand les ambassadeurs sont à l’écoute, enthousiastes, réactifs et participatifs. Le fonctionnement simple et intuitif de la plateforme lespetitespierres.org est très régulièrement mis en avant par les associations, c’est aussi un moyen de les fidéliser”

Marie Roy-Triniac.



3 100% digital

Un futur plus solidaire et plus digital

Ces 2 dernières années, les Français ont exprimé une générosité croissante. Malgré une légère baisse en 2021 si on compare à l'année exceptionnelle que fut 2020 (en raison de la crise Covid-19), les différentes études du secteur sont formelles : le volume de dons en ligne ainsi que le montant moyen de ceux-ci sont en forte croissance !

« **Un futur plus solidaire et plus digital** » une tendance qui se confirme par l'évolution des usages des Français :

- Un nombre d'abonnés croissant sur les pages des réseaux sociaux des associations
- La diversification des moyens de paiement en ligne sur les plateformes de dons (Paypal)
- La hausse de la part du mobile dans les usages.

Une digitalisation des dons en croissance par rapport à 2019 :

+72% d'euros de dons en ligne en 2020,
(Baromètre France générosité – Mai 2021)

+69% de montants collectés en ligne en 2021 (vs. 2019)
au profit du secteur social
(Benchmarck iRaiser)

+148% du financement participatif par don en 2021, dont 25% pour le secteur Social (vs 2019) (1)

L'accompagnement, un enjeu clé de la digitalisation des associations

Dans ce contexte, la digitalisation des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire se révèle être un enjeu clé et l'accompagnement des associations dans ce changement des pratiques est primordial. Avec sa plateforme de crowdfunding, Les Petites Pierres apporte une réponse digitale aux associations pour leurs collectes de fonds et permet aux donateurs «de flécher leur générosité directement vers des projets identifiés»¹.

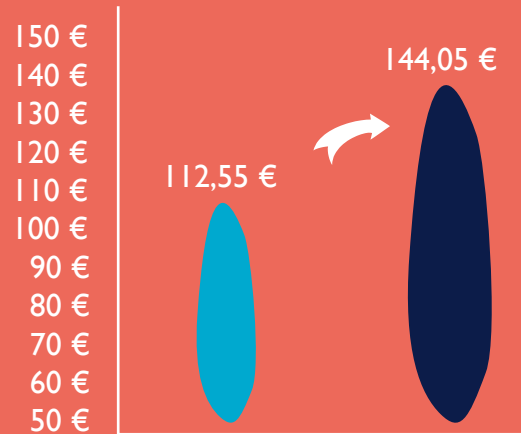


A . Les chiffres clés

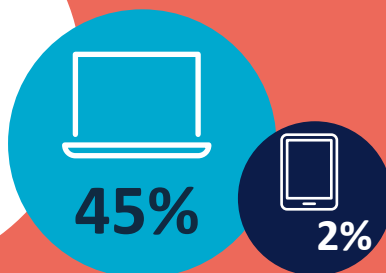
Les Petites Pierres, en tant que 1ère plateforme de crowdfunding dédiée aux associations et à la lutte contre le mal logement, veille à apporter le meilleur service possible. La refonte de la plateforme lespetitespierres.org, réalisée en 2020, améliore l'expérience utilisateur pour les donateurs et les associations, et facilite l'exploitation par les associations de leurs propres réseaux pour communiquer sur leur campagne de crowdfunding.

Malgré une baisse de l'abondement disponible en 2021 et une baisse de la fréquentation du site (-12% en 2021, versus 2020), les performances digitales de la plateforme suivent les tendances du secteur.

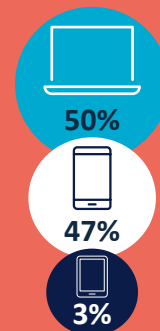
Don moyen (en €) En carte bancaire



Part du mobile en 2021 (sessions)

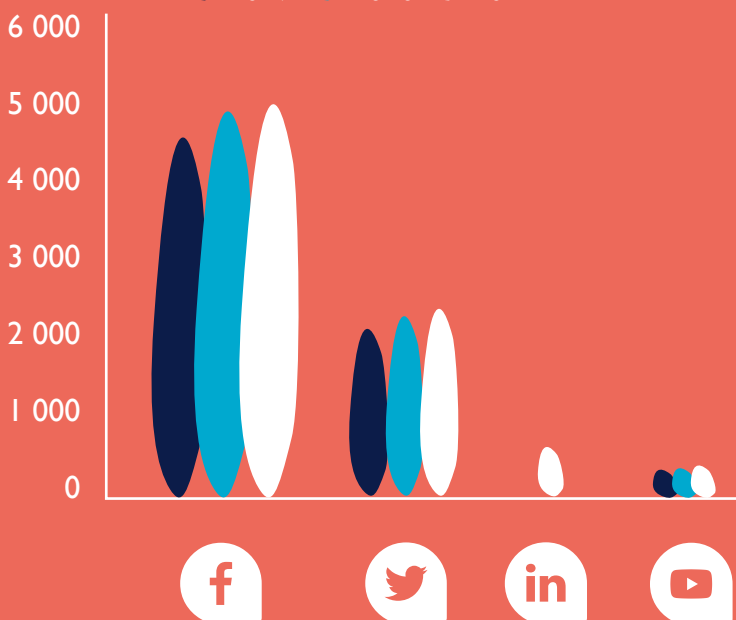


en 2020



Evolution des abonnés

● 2019 ● 2020 ● 2021



B . Stratégie de diversification des réseaux sociaux en 2021

Avec la crise sanitaire, les usages des Français se sont digitalisés dans leurs pratiques, et l'utilisation des réseaux sociaux ne fait pas exception (40% des internautes français déclarent avoir créé un compte pour un réseau social ou une application de messagerie instantanée pendant le confinement². Dans ce contexte, Les Petites Pierres déploie depuis 2 ans une stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux, avec notamment un effort sur deux réseaux sociaux clés : YouTube et LinkedIn.

² Article www.digimind.com et étude Social Life 2020 Harris Interactive - <https://blog.digimind.com/fr/tendances/crise-covid-demonstre-engouement-francais-reseaux-sociaux-importance-ecoute>

Un boost de vues sur YouTube

Classé 3ème dans le top des sites les plus visités en France, YouTube est un réseau social à développer pour Les Petites Pierres. C'est pourquoi, près de 3 ans après la création de son opération du Prix de « La plus belle Campagne », Les Petites Pierres mise pour la 1ère fois sur un format utilisant YouTube. Relayée sur Facebook et Twitter, la campagne est dynamisée. Le nombre de vues total avoisine les **3400** et la démarche apporte un réel coup de boost à la plateforme. Au total, sur l'année 2021, **29** nouveaux abonnés souscrivent à notre chaîne YouTube mais surtout **+38%** de vidéos sont vues. Plutôt encourageant !



+ 5,07%

Un nouveau réseau social pour Les Petites Pierres : LinkedIn

+72% ! Voici l'augmentation du nombre d'abonnés, connue par la plateforme LinkedIn entre 2020 et 2021 dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, faisant d'elle le réseau social le plus en hausse dans ce secteur (d'après une étude menée et parue dans France Générosité 3). Cette tendance largement en progression justifie que Les Petites Pierres se positionne sur ce réseau social et étende sa communication à ce nouveau public. En juillet 2021, la plateforme lance son premier post sur LinkedIn, annonce d'un lancement bien prometteur... En effet, comme le prouve le graphique ci-contre, Les Petites Pierres obtient en 2021 son meilleur taux d'engagement sur ce réseau social avec **5,07%** versus **4,17%** pour Facebook ou encore **1,06 %** pour Twitter

C . De nouvelles compétences pour développer la présence digitale

Un nouveau recrutement...

Lespetitespierres.org est la 1ère plateforme de financement participatif sociale et solidaire. Un des objectifs était d'apporter la puissance du digital au service des associations. Soucieux de demeurer pionnier, et pour mieux combler la fracture digitale qui de plus en plus risque d'handicaper les associations, Les Petites Pierres a fait le choix de se doter d'une spécialiste du marketing digital. C'est ainsi que Florence Hendrycks, avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, rejoint l'équipe Les Petites Pierres en tant que nouvelle responsable de projet digital et crowdfunding.

... pour préparer 2022

Au regard de l'évolution modeste du trafic ces 2 dernières années mais fort de cette nouvelle

expertise, Les Petites Pierres a pour ambition de développer sa visibilité en tant que plateforme de crowdfunding dans le milieu de l'économie sociale et solidaire et d'être reconnu comme une solution digitale référente sur les problématiques du mal logement. « *L'objectif est d'aider l'ensemble des projets en améliorant la visibilité du site Les Petites Pierres et en optimisant la plateforme. Je pense notamment à reconsidérer l'expérience utilisateur sur le site www.lespetitespierres.org ou encore à proposer différents moyens de dynamiser la plateforme et ainsi apporter de la visibilité aux projets associatifs en cours de financement.* »

Florence Hendrycks

En décembre 2021, le Fonds de dotation Les Petites Pierres fait pour la première fois, une opération de « Boost » de publications pour attirer des donateurs sur sa plateforme. Le résultat est encourageant et nous incite à poursuivre dans cette direction. Mais c'est une autre histoire qui nous emmène vers 2022.

4 100% ensemble contre le mal logement

L'année 2021 est une année de consolidation pour le projet d'alliance autour de la plateforme lespetitespierres.org et la lutte contre le mal logement. Elle est le prélude à un changement de dimension possible.

Les deux très belles années 2019 et 2020 démontrent que Les Petites Pierres répond à un réel besoin des associations. Le nombre croissant d'associations candidates et l'arrêt en 2021 de toutes les opérations de prospections pour identifier des projets éligibles, ont levé les questions initiales quant à la capacité de la plateforme à faire matcher, sur la durée, l'ambition d'impact des partenaires et les besoins spécifiques des associations. Un questionnement, résolu par la vitalité de la plateforme et confirmé par l'étude d'impact menée préalablement au renouvellement du partenariat avec la Fondation BTP+ Cette étude, aboutie à un renouvellement pour 3 années de ce dernier.

Le Conseil d'Administration, face au succès grandissant de notre appel à projet permanent, a fait le choix d'ouvrir une nouvelle phase de recherche de partenaires. Une recherche qui s'inscrit également dans le cadre du départ de la Fondation Schneider Electric qui a fait le choix de réorienter son action et en conséquence cesse son soutien financier au Fonds de dotation Les Petites Pierres. La collaboration a perduré durant l'année 2021 au travers d'un mécénat de compétence mis à disposition de l'équipe par Schneider Electric.

Cette situation a stimulé l'engagement des partenaires actifs du Fonds qui améliorent significativement la dotation d'abondement au titre de 2021. Portée à 641 000€, la dotation financière des trois partenaires actifs 2021 est à peine moins élevée que celle de l'année COVID soit 666 500€ apportés par les quatre partenaires actifs en 2020.



A . Le rôle central de la plateforme de financement participatif

La digitalisation croissante de l'économie sociale et solidaire et la part du mobile prise dans les dons déjà évoquée dans ces pages conforte les choix faits d'une plateforme digitale lespetitespierres.org au cœur de notre dispositif. Fondé en 2013 par la Fondation Somfy, ayant son siège social à Cluses, Le Fonds de dotation Les Petites Pierres a pour vocation de lutter contre le mal logement et de développer le lien social des personnes en situation de précarité, de non-logement et de mal logement. A sa création, lespetitespierres.org est la première plateforme de financement participatif solidaire en France et aide les associations à financer leurs projets locaux de lutte contre le mal logement, en apportant un abondement et une aide méthodologique, grâce à la mobilisation de leurs donateurs et le soutien d'un collectif d'acteurs publics et privés. Lespetitespierres.org veut devenir la plateforme ressource référente de lutte contre le mal-logement pour la promotion, le financement, et le soutien méthodologique aux associations. Capable d'accueillir les contributions financières les plus variées, et plus spécifiquement du financement participatif, mais également en mesure de mettre à disposition des compétences humaines pour accompagner les projets, Les Petites Pierres utilise le digital et la plateforme de financement participatif éponyme pour organiser la collaboration entre les associations et les partenaires du Fonds afin d'apporter un soutien et assister les acteurs de la lutte contre le mal logement dans la réalisation de leurs campagnes de financement participatif.



B . Une alliance innovante pour l'Habitat

Les Petites Pierres fonctionne depuis longtemps avec une approche de partenariat ouvert. De 2013 à 2020, tour à tour, la Fondation AG2R La Mondiale, le Crédit Agricole des Savoie, le Fonds de dotation Qualitel et d'autres, participent à l'abondement de projets. Pour faciliter la participation des partenaires, le Fonds adapte son fonctionnement aux approches spécifiques de ceux-ci. Une pratique qui perdure aujourd'hui, et complète les changements apportés à la gouvernance. En 2017, pour mieux répondre à l'ambition portée par lespetitespierres.org et son principe de l'appel à projet permanent, le Fonds modifie sa gouvernance et ses statuts et s'engage vers une Alliance pour l'Habitat. Constituée de plusieurs Partenaires Actifs qui coconstruisent la feuille de route stratégique du Fonds en partage la gouvernance. Cette Alliance permet une vraie collaboration entre partenaires, qui interagissent au sein d'une gouvernance partenariale et orientent le développement opérationnel de la plateforme et des services proposés aux associations, tout en participant au financement par l'abondement des dons issus de la générosité du public, selon le principe d'un euro abondé pour un euro collecté. Le premier partenaire à rejoindre l'Alliance au côté de la Fondation Somfy est la Fondation Schneider Electric qui contribue grandement à établir les bases de cette alliance qui s'agrandit en 2019 avec l'arrivée de la Fondation BTP PLUS. Fin 2019, l'Alliance se diversifie avec l'arrivée au conseil d'administration du Groupe Valfidus, une entreprise qui vient compléter un conseil composé alors de trois fondations. La Fondation Schneider Electric a réorienté son action en 2021 et n'a pas renouvelé son partenariat au sein de l'Alliance.

C . Une gouvernance partenariale

Les Petites Pierres a retranscrit sa démarche partenariale dans l'organisation de sa Gouvernance. Les partenaires actifs au nombre de trois en 2021 : La Fondation Somfy, la Fondation BTP+ et le groupe Valfidus, siègent de façon paritaire dans les diverses instances de gouvernance : le conseil d'administration, le comité de pilotage, et le comité de vérification des projets.

1 . Conseil d'Administration,

Composé de 12 membres, le Conseil d'Administration se réunit trois fois en 2021. C'est l'occasion de faire le point sur la gestion de la plateforme, de statuer sur les orientations stratégiques et d'animer la gouvernance.

Le 12 avril 2021, est acté le départ de la Fondation Schneider Electric, et décidé de la recherche de nouveaux partenaires ainsi que de la prorogation du Fonds pour 3 ans. Le 16 juin 2021, le Conseil d'Administration approuve le rapport d'activité 2020, entend le rapport du commissaire aux comptes, approuve les comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2020, et procède au changement d'administrateur représentant la Fondation Somfy, ainsi qu'à la nomination d'un nouveau secrétaire.

Le Conseil d'Administration se réunit aussi le 28 septembre, pour faire le point sur l'atterrissage financier 2021, statuer sur les modalités de l'opération Giving Tuesday, faire évoluer les statuts du Fonds, acter la démission de deux administrateurs : Mme Lucile Peignot – Déléguée Générale Fondation Somfy et Mr Arnaud Mourot co-directeur Ashoka Europe, et acter le non-renouvellement des mandats de Mme Inès Leonarduzzi et de Mr Marc Uhry. Sont nommés, le nouveau Trésorier (Mr Quentin Martin-Laval) et le nouvel administrateur externe proposé par Valfidus Group (Mr Chevillard).

Au 31 décembre 2021, le Conseil d'Administration comprend le représentant du Fondateur : Mr Jean-Guillaume Despature Président de La Fondation Somfy et deux représentants pour chaque partenaire actif. La Fondation BTP + est représentée par Mr Serge Challot, son Président, et Mr Quentin Martin-Laval également Trésorier du Fonds. Mme Elisa Vidal-Revel, Secrétaire du Fonds, et Mr Victor Vidal-Revel représentent le groupe Valfidus. Le Conseil d'Administration comprend également un administrateur au titre de personne qualifiée Mr Romain Chevillard, proposé par le Groupe Valfidus, et un administrateur représentant citoyen Mr Paul Alegre.

2 . Comité de pilotage

Le comité de pilotage coordonne les interactions et les collaborations opérationnelles des Fondation d'entreprise Partenaires Actifs du Fonds. C'est un rouage essentiel de l'action collective pour Les Petites Pierres, et avec une fréquence d'une réunion tous les deux ou trois mois, un outil du dialogue au sein de l'alliance. Une fois décidées par le Conseil d'Administration, c'est le comité de pilotage qui pilote la mise en œuvre des grandes orientations du Fonds et qui supervise les initiatives significatives telles que le lancement d'un appel à projet ou la mise en chantier de nouvelles initiatives avant leur présentation au conseil.

3 . Comité de Vérification des projets

Le Comité de Vérification des projets a pour mission de vérifier l'éligibilité des projets et autorise leur mise en ligne sur la plateforme pour réalisation de campagne d'appel aux dons. Ils vérifient que les projets mis en ligne sur la plateforme lespetitespierres.org, émanent d'association ayant un projet permettant de lutter contre le mal-logement, et ce dans l'un des 5 champs d'actions :



Lutter contre
la grande
exclusion



Aller vers
l'autonomie



Créer du
lien social



Combattre
le précarité
énergétique



Bien vivre
dans son
logement

D . Une équipe polyvalente pour accompagner chaque association

Malgré la crise sanitaire, malgré le télétravail et malgré le renouvellement d'une bonne partie de l'équipe, l'année 2021 fut une année remarquable pour Les Petites Pierres et l'équipe d'animation. C'est grâce à leur travail collectif et à l'implication des porteurs de projets : les ambassadeurs, que 100% des 63 projets 2021 ont abouti, transformant la générosité des donateurs, en projets concrets de lutte contre le mal logement.

L'équipe d'animation est structurée autour des principaux processus : Diriger, Prospecter, Accompagner, Communiquer et Financer. Chaque membre de l'équipe apporte sa compétence spécifique grâce en grande partie au mécénat de compétence proposé par les partenaires actifs du Fonds.

Bien que tous autonomes sur leurs compétences, les membres de l'équipe d'animation ont profité d'une année moins intense en nombre de projets pour améliorer la coordination d'ensemble. Une structuration nécessaire pour faire face aux turbulences de cette année remarquable qui débouche sur un fonctionnement phygital de plus en plus ritualisé.

Le lundi, c'est le jour du comité de validation des nouveaux projets, précédée d'un intense travail de coordination avec les associations. Le jeudi, c'est la réunion d'accompagnement, moment clé du service que Les Petites Pierres apporte aux associations, où les accompagnatrices assurent le suivi des projets en ligne : aussi bien ceux pour qui tout roule : faire un point sur les bonnes pratiques, partager les idées de collecte, que ceux qui sont en difficulté et pour lesquels il faut trouver des solutions, remotiver, et proposer de nouvelles pistes de recherche. Autant que faire ce peu, et parce que les projets sont notre priorité, cette réunion a lieu en présentiel. C'est toujours un beau moment d'échange ... et pas seulement dû aux croissants.

Toutes les semaines l'équipe se voit également pour faire le point et le suivi de gestion, avec la présence de notre comptable. C'est là que s'opère le suivi des indicateurs de qualité de l'équipe, des projets, et que sont supervisés les engagements pris avec les associations.

Au 2nd semestre, un comité éditoriale mensuel est ajouté. Il permet de répondre à la place croissante pris par les réseaux sociaux.

Enfin, n'oublions pas Teams, grâce auquel, même à distance, notre petite équipe communique facilement et met le travail de chacun en commun.

L'équipe ;

° **Etienne Bourgeois** (mécénat de compétence Somfy) est le directeur Les Petites Pierres

° **Florence Hendrycks** (mécénat de compétence Somfy) est responsable digitale et anime l'accompagnement. Arrivée en décembre, elle succède à Solène Jacquart que nous remercions pour presque 3 années passées dans ce rôle.

° **Marie Roy-Triniac** (portage salarial Valfidus) est responsable de la prospection et anime le comité de vérification. Elle contribue à l'accompagnement des projets.

° **Stéphanie Villanova** (mécénat de compétence Somfy) a la charge de la comptabilité, assure le lien avec la banque et le commissaire aux comptes et garantie la qualité des chiffres de ce rapport.

° **Natacha Myrotides** (mécénat de compétence Schneider Electric), chargée de mission Communication & Community Management, a terminé sa mission au mois d'Août.

° **Laura Beirnaert** (mécénat de compétence Somfy) est notre chargée de mission Accompagnement & Réseaux Sociaux et porte le calendrier éditorial. Elle fait suite à Camille Shonggeu (1er semestre). l'Alliance.

5 Rapport de Gestion 2021

Le pilotage de l'association a nécessité un effort accru. La perte d'un partenaire et le trop dépensé en abondement de l'année 2020 soit 58 421€ ont pénalisé l'abondement disponible avec un manque à abonder de 204 000€.

Une fois acté le départ de la Fondation Schneider Electric des partenaires actifs, les partenaires restants : Fondation Somfy, Groupe Valfidus et Fondation BTP +, affirment leur volonté de préserver la capacité d'action du Fonds. 250 000€ de financement exceptionnel sont apportés, et un Copil mensuel est mis en place pour piloter le niveau d'activité et la volonté et nécessité de rompre avec la surconsommation d'abondement des deux années précédentes.

Les Petites Pierres termine l'année 2021 avec 56 175€ de reliquat de subvention non consommé. Un montant à rapprocher de presque 90 000€ d'abondement engagé sur les 11 projets en cours quand l'année se termine.

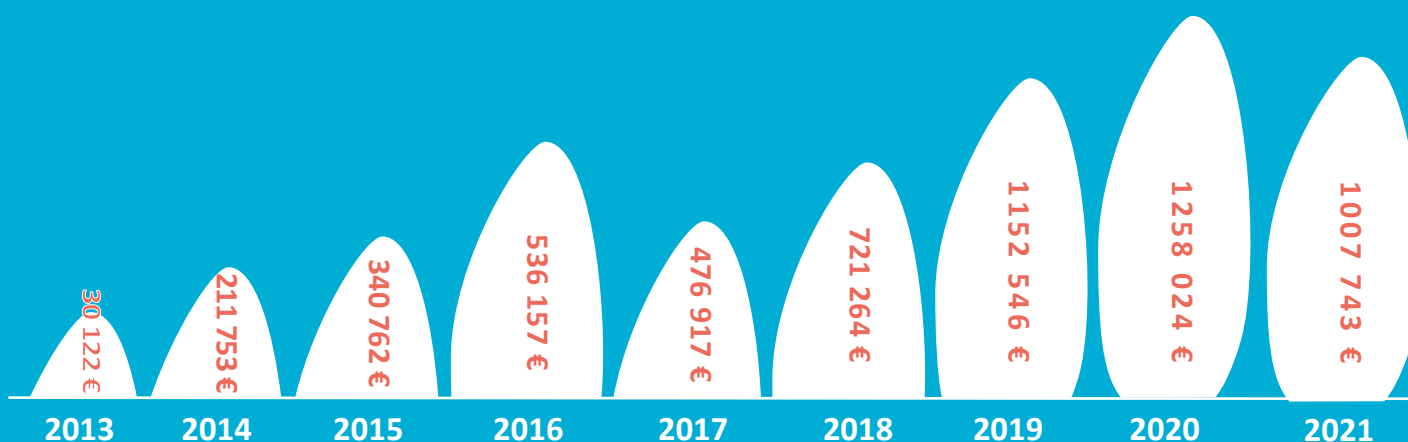
La même prudence est adoptée pour les dépenses de

fonctionnement permettant de dégager un résultat net positif de 7 345€ en retrait de 11% par rapport au résultat 2020.

A . Subventions allouées par le Fonds de dotation aux associations

Sur l'exercice allant du 1 janvier 2021 au 31 décembre 2021, 63 projets ont été comptabilisés et autant de collectes ont atteint l'objectif des 100% qui conditionne le financement du projet par le Fonds. Ces projets, terminés en 2021 représentent un financement total de 1 007 743 Euros de subventions reversés par la plateforme Les Petites Pierres aux associations, montant en baisse de 20% par rapport à 2020. Ce montant correspond à 506 281 Euros d'abondement, 499 585 Euros de dons, 1 870 Euros de dons booster apportés par les partenaires dans le cadre du Giving Tuesday, et 6,42 Euros de dons de clôture à partir du Fonds de soutien.

Synthèse des financements à projets par année de fin de collecte



B . Un budget de fonctionnement en excédent pour la 2nd année consécutive

La dotation au fonctionnement du Fonds, au titre de l'année 2021 s'est élevée à 74 000€. 59 000€ au titre des conventions triennales signées avec les partenaires actifs, et 15 000€ supplémentaire apporté par le Fondateur. Le montant des dépenses de fonctionnement s'est élevé lui à 66 656 €, ce qui dégage un solde excédentaire de 7 345€. Le montant des dépenses est en diminution de 43% par rapport à 2020. Il s'établit à un niveau légèrement inférieur à celui de 2019. Cette évolution s'explique par l'absence de dépense de développement majeures en 2021. Les investissements dans la plateforme digitale lespetitespierres.org sont cantonnés à la maintenance corrective et des évolutions mineures.





Les frais structurels fixes sont : le commissariat aux comptes, la maintenance de la plateforme et l'abonnement

à AssoConnect. Ils s'élèvent en 2021 à 10 577€, soit 14,2% de la dotation de fonctionnement 2021 et 2,7 % de la dotation d'abondement 2021.

A cela il convient d'ajouter le recours à un portage salariale, pour un montant de 51 250€. Les frais structurels variables sont : les frais de déplacement, les frais financiers et les dépenses de communication (prix de la meilleure campagne), auquel on peut ajouter les évolutions mineures de la plateforme. Ils s'élèvent en 2021 à 4 828 € soit 6,5% de la dotation de fonctionnement 2021 et 1,2% de la dotation d'abondement 2021.

Il n'y a pas eu de dépense de fonctionnement non récurrente significative en 2021. A cela s'ajoute le détachement de collaborateurs par le biais de leur Fondation, pour les entreprises Somfy et Schneider Electric.

Budget de Fonctionnement Analytique 2021

| | 2021 | 2020 | Evolution |
|--|----------|-----------|-----------|
| Budget | 74 682 € | 118 161 € | -37 % |
| Frais Généraux  | 11 925 € | 12 538 € | -5 % |
| Accompagnement  | 51 250 € | 48 423 € | 6 % |
| Développement  | 1 980 € | 55 518 € | -96 % |
| Communication  | 1 500 € | 1 000 € | 50 % |
| Total | 66 655 € | 117 480 € | -43 % |
| Résultat + RAN | 8 026 € | 682 € | |

C. Des partenaires et le grand public en moyenne plus généreux en 2021

1. Bilan des appels à la générosité du public sur lespetitespierres.org

a) Donations issues de la générosité du grand public

La plateforme permet de collecter un volume de 3 382 dons par carte sur l'ensemble de l'année 2021, un volume en baisse de 26% par rapport à 2020, en cohérence avec la baisse du nombre de projets. En revanche la moyenne des dons par carte, faits sur la plateforme, progresse en valeur de 28 % à 144€ de moyenne. Un effort de générosité

qui fait écho à celui des partenaires. Il n'y a pas de remboursement de dons grâce au 100% de réussite. Pour la même raison un seul don est affecté par le donateur au Fonds de soutien, un chèque arrivé après la fin de la campagne concernée (P00444), pour un montant de 75€. Les dons reçus directement sur la plateforme (3 382), par chèques (67) et par virement (10) portent le total des dons reçus de particuliers, entreprises ou par collectes solidaires à 3 460 dons, dont 21 versements réalisés au titre des collectes solidaires organisées par les associations au profit de leur projet. Dans le cadre de l'opération Giving Tuesday, trois projets ont bénéficiés de dons booster des partenaires du Fonds.

b) Financements 2021 issus de la générosité du public

Le montant des dons issus de la générosité du public et collecté en 2021 s'est élevé à 527 422 €, en baisse de 3,5% par rapport à 2020, mais portant à 601 155€ le montant total du produit des dons pour 2021.

499 585€ de ces dons ont été affecté à des projets financés et terminés en 2021. Le montant total des collectes solidaires en 2021 a été de 19 107 € à comparer aux 11 631 € collectés en 2020.

Un montant proche de 2019, qui signale un retour à des conditions normales de collecte en 2021, après une année fortement impactée par la pandémie et le confinement.

2. Subventions issues des Partenaires

Le programme d'abondement des dons est l'une des particularités du fonctionnement du Fonds. Les partenaires majeurs du fonds : Fondation Somfy, Fondation BTP+ et Groupe Valfidus, ont apporté 641 000 € au titre de l'année 2021 pour abonder aux projets dont 250 000 € au titre de versements exceptionnels. Ce faisant le montant des produits disponibles pour l'année 2021 a été de 582 169 € compte tenu du reliquat d'abondement engagé sur des projets 2020.

Le Crédit Agricole, dans le cadre de son partenariat historique avec Les Petites Pierres a contribué pour 1 800 € au financement du Fonds.

Enfin, 6,40€ du Fonds de soutien ont été utilisés pour 9 projets.



D . De nombreux projets soutenus et accompagnés en 2021

L'année 2021 a commencé avec 7 projets en ligne. 12 mois et 63 réussites plus loin, l'année s'est terminée au 31 décembre 2021 avec encore 11 projets en ligne. Voici les 63 projets terminés et financés en 2021.

Esp'érance /

Un an de loyer pour la Bagagerie à Marseille : 16 800,12 €

AEBE /

A la Maison des Oisillons le nid s'agrandit : 10 000 €

Arve Réfugiés / Loger - Accompagner 4 jeunes réfugiés Vallée de l'Arve : 15 000 €

Simon de Cyrène Marseille /

Un habitat partagé inclusif à Marseille : 20 000 €

L'Esperluette / 5 appartements supplémentaires adaptés au handicap ! : 17 000 €

EMMAUS ANNEMASSE-

ANNECY / Remise en état de la cuisine pour les compagnons : 11 000 €

APF France handicap /

La goutte d'eau qui fait déborder l'asso 74 : 15 000 €

Un toit pour tous - Dieppe /

Des sanitaires mobiles pour des bidonvilles : 10 400 €

Léa Femmes Solidarité /

Mettre en sécurité des femmes victimes de violence, Esonnes : 16 000,18 €

FDPLS / Personnaliser la réhabilitation d'une maison à Prades : 6 000 €

FOYER LES REMPARTS / Meubler les logements accompagnés du haut-beaujolais : 20 000,16 €

ADASV - ASSOCIATION AIDE AUX DEMANDEURS D'ASILE /

Pour un hébergement digne à Villefranche-sur-Saône : 8 000 €

L'Arche de La Vallée /

Rénover un foyer d'adultes handicapés à Hauterives (26) : 20 000,00 €

L'Association Pour l'Amitié /

Une nouvelle maison de l'APA pour 50 personnes SDF à Paris ! : 20 000 €

AMMRA / Assurer le bon fonctionnement de la Résidence Visl'Age : 20 000 €

Autremonde / Un espace réservé aux femmes hébergées en hôtel social : 10 000 €

L'ESPOIR / SANS TOI (T) JE NE SUIS RIEN Hazebrouck 59 : 14 000 €

82-4000 Solidaires /

Un refuge pour des vacances solidaires en montagne : 20 000 €

Simon de Cyrene Lyon /

Ouvrir 2 Maisons Partagées à Lyon : 20 000 €

Association AIDEALE / Yourtes pour tous, tous pour yourtes (77) : 20 000 €

Quatorze / Un espace commun pour le projet Hamo à Montreuil ! : 20 000 €

L'association Pour l'Amitié / A l'APA : nouveaux studios pour 10 sans domicile fixe : 20 000 €

Jamais Sans Toit 46 / Un toit pour 3 familles - accueil des exilés dans le Lot : 20 000 €

Le Habert - Hébergement Saint-Paul / Rénover 2 logements pour des familles à la rue (38) : 19 200 €

Aux Captifs, la Libération / Une cuisine pour les repas partagés de Valgiros (75015) : 7 500 €

Association FRAT / Rénovation d'un centre d'hébergement pour SDF (Var) : 20 000 €

Sport dans la Ville /

Un centre de vacances pour des jeunes défavorisés (26) : 10 000 €

Solidarités Nouvelles pour le Logement / Un lieu partagé pour 9 logements solidaires (94) : 20 000 €

La Corvée / Une laverie-café solidaire pour les plus démunis à Paris : 20 000 €

ARVE REFUGIES / Cluses : un tremplin vers l'autonomie pour 3 réfugiés : 11 200 €

82-4000 Solidaires / Un refuge pour des vacances solidaires en montagne (2) : 15 000 €

Un Toit Pour Tous / Un toit pour aider la scolarité d'enfants mal-logés -38 : 8 000 €

AFTC 73 / L'Odysée : une vraie maison à Chambéry : 11 560 €

Actes & Cités / Aubervilliers :
Humaniser l'hébergement
Temporaire : 8 000 €



LA CELLE / Rénovation pour
un logement décent sur
Montpellier : 20 000 €

Avec Toits / Loger une famille exilée
dans l'Hérault : 7 000,36 €

La Case Départ / La Case Départ, lieu
d'accueil inconditionnel à Rouen :
20 000 €



FRATERNITE DU PARTAGE /
«Paese di legnu» à Ajaccio :
20 000 €

Detzenou / Des
logements tremplin à Felletin
(23) : 20 000 €



ENTRAIDE ET SOLIDARITES / A
MAISON : y entrer pour
s'en sortir : 20 000 €

Utopia 56 / Une maison d'accueil pour les
mineurs non accompagnés : 20 000 €



La Gamelle de Jaurès / A Paris,
1001 nuits en faveur des plus
démunis : 20 000 €



**Association de Solidarité avec
Tou-te-s les Immigré-e-s /** Aidez-
nous à financer l'hébergement
de 4 familles : 20 000 €

WELCOME ROUEN METROPOLE / Aidez-
nous à loger des jeunes migrants à
Rouen : 20 000 €

Le Rocher / Une oasis pour
les familles au coeur de la cité
(38) : 10 000 €



Un toit pour tous - Dieppe /
Non à la rue pour cette famille
arménienne : 12 000 €



**Accueil Réfugiés en
Pierres Dorées /** Un
logement décent pour
une intégration réussie
(Rhône) : 10 000 €

Habitat et Humanisme /
Des outils pour entretenir
le lien social : 20 000 €

Un Toit Pour Tous / Abriter
des familles pour un droit à
l'éducation réel : 8 001,96 €

Diadème / Construire le
maison Diadème - habitat
inclusif Dinard : 20 000 €



Ça déménage en Isère / Ai-
der les femmes victimes
de violence en Isère :
15 000 €

**Fondation pour le
Logement Social /** Une
maison de vie et
de partage pour
femmes
isolées -05 :
15 166 €



**MAISON DE
L'HOSPITALITE /**
A Martigues, ne
laissons personne
sans un toit ! :
20 000,04 €



La Gamelle de Jaurès / A
Paris, 1001 nuits en faveur
des plus démunis, volet 2 :
20 001,94 €



Toit à Moi / Un appartement
pour loger des sans-abris à
Lille : 20 000 €

Accueil Migrants Grésivaudan /
Accueil de Migrants dans le
Grésivaudan : 20 000 €



Association La Gerbe / Participez à la
création du Lieu à Vivre (Gard) :
20 000 €

La Casa / Hébergement
collectif pour Mineurs Non
Accompagnés : 20 000 €



Association En Casa / Achat d'une
cuisine pour 27 personnes fragiles à
 Lourdes : 3 800 €

ARVE REFUGIES / Sallanches-
Cluses: Loger, Former les
refugiés les plus démunis :
20 000,20 €



Dingy Solidarité Accueil /
OFFREZ LEUR 1000 et 1
NUITS ! : 12 112 €



**APF France handicap
délégation de Villeurbanne
/** Aménagement d'une
colocation inclusive à
Villeurbanne : 15 000 €

L'association pour l'amitié /
A l'APA: 2 nouvelles colocs
volontaires/personnes SDF :
20 000 €



6 Bilan et comptes de résultats simplifiés

| Actif (€) | | | Passif (€) | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Trop dépensé 2021 Partenaires | | 58 421 | RAN | -682 | -7 588 |
| Crédit Fournisseurs | | | Résultat net (dont RAN) | 7 345 | 8 270 |
| Créances (Subv & Fact) | 50 000 | | Factures Non Payées | 6 316 | 2 280 |
| Banque | 101 186 | 78 183 | Fonds dédiés/subvention Fonctionnement | 74 732 | 59 593 |
| | | | Fonds dédiés/dons manuels | 62 111 | 74 050 |
| TOTAL | 151 186 | 136 605 | TOTAL | 151 186 | 136 605 |

| Charges (€) | | | Produits (€) | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Subvention projets versées | 1 105 339 | 1 449 826 | Produit des Dons reçus (année n ou n-1) | 601 155 | 687 559 |
| Subvention projets engagés | 77 459 | 129 383 | Subvention des partenaires pour abondement | 582 169 | 627 430 |
| Fonds de soutien | 3 209 | 3 525 | Subvention des partenaires pour le fonctionnement | 74 000 | 125 750 |
| Abondement reliquat | 56 175 | -57 686 | Abondement à payer (report année n-1) | 58 858 | 210 058 |
| Frais de fonctionnement | 66 656 | 117 480 | | | |
| TOTAL | 1 308 838 | 1 642 527 | TOTAL | 1 316 182 | 1 650 797 |

7 Remerciements

Le Fonds de dotation Les Petites Pierres remercie tous ses partenaires financeurs et les donateurs particuliers, engagés à ses côtés dans la lutte contre le mal logement, et tous les partenaires qui contribuent à développer l'impact de son action au service des associations.

Fondateur



Partenaires Actifs



Autres Partenaires



Partenaire média



Les
Petites
Pierres est un
Fonds de dotation dont
les statuts ont été déclarés
en Préfecture de Haute-
Savoie et publiés au Journal
Officiel du 5 novembre 2013.
Conformément aux dispositions
de la loi N°2008-776 du 4 août
2008 de modernisation de
l'économie et de son décret
d'application du 11
février 2009



**les
petites
pierres**

Email : [contact@
lespetitespierres.org](mailto:contact@lespetitespierres.org)
www.lespetitespierres.org

