



The Human Safety Net France

Actions, impact et témoignages

Rapport annuel 2021

SOMMAIRE

4-5 L'Édito de Philippe Donnet,
Directeur général de Generali

6-7 L'Édito d'Élise Ginioux,
Présidente de The Human
Safety Net en France

PARTIE 1

THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE ET DANS LE MONDE

8-9 The Human Safety Net
dans le monde : deux
programmes d'accompagnement
structurants

10-11 The Human Safety Net en France

12-15 Les temps forts
de 2021

16-17 The Human Safety Net
France : impacts

18-19 Témoignage de Laurent Ott,
responsable d'Intermèdes
Robinson, soutenu par THSN



20-21 Témoignage d'Hassan,
bénéficiaire du programme
familles



22-23 L'histoire de Diana Cristancho,
accompagnée par
le programme réfugiés

24-25 L'histoire de Ghaees Alshorbajy,
accompagné par le programme
réfugiés



PARTIE 2 LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS ET DES RÉSEAUX GENERALI



26-27

Notre approche
en matière
de mobilisation

28-29

Témoignage d'Anne Gardini,
agent d'assurance Generali
France et marraine THSN

30-31

Témoignage d'Olivier Guillôme,
coach au sein du programme
des réfugiés



PARTIE 3 LES PARTENAIRES DE THSN FRANCE



32-33

Panorama de
nos partenaires

34-35

Témoignage de Thierry Gaudeaux,
Secrétaire général de GPMA

36-37

Témoignage de Laetitia
Gourbeille, Déléguée générale
de la fondation SNCF



ÉDITO

« Cela fait maintenant quatre ans que nous avons lancé notre fondation The Human Safety Net.

C'est un court laps de temps pour avoir un impact sociétal majeur, mais force est de constater que notre stratégie, qui a consisté à concentrer nos investissements autour de deux programmes mondiaux bien définis et de bénéficiaires bien identifiés - les familles et les réfugiés en situation de vulnérabilité - donne des résultats très probants.

THSN amène des organisations à but non lucratif à travailler avec les secteurs public et privé, en s'appuyant sur les forces respectives de chacun.

Notre fondation travaille désormais avec 61 partenaires dans pas moins de 23 pays et a influencé positivement la vie de plus de 170 000 personnes dans le monde.

Disposer d'objectifs clairement définis nous a permis d'intervenir non seulement comme bailleur de fonds, mais également de co-concevoir des actions avec nos partenaires, en leur apportant des ressources et moyens complémentaires.

L'action très concrète déployée par nos ONG et associations partenaires sur le terrain et leur impact a été impressionnant, même pendant les moments les plus critiques de la pandémie de Covid-19.

Nous avons en effet la chance de pouvoir nous appuyer sur un large éventail d'ONG partenaires à travers le monde, dont les domaines d'intervention correspondent à nos deux programmes.

Grâce à cela, celles-ci ont pu développer des échanges mutuellement intéressants entre pairs, et partager leurs meilleures pratiques pour s'adapter notamment aux contraintes de la pandémie, en élargissant par exemple l'accès à distance à leurs initiatives.

En complément du travail effectué sur le terrain, ce qui a été tout aussi important a été de faciliter l'échange d'expériences et l'apprentissage au sein de nos réseaux internationaux, en aidant nos partenaires à avoir un impact encore plus grand et à développer encore davantage notre communauté.

En outre, grâce à notre ADN de réseau ouvert disposant de la capacité d'étendre la portée de nos programmes, plusieurs autres fondations, entreprises et institutions publiques ont rejoint THSN pour soutenir nos programmes.

En 2021, Generali a célébré son 190e anniversaire, et je suis fier de la manière dont les salariés, les commerciaux et les agents généraux du Groupe se sont mobilisés pour amplifier l'action et la portée de notre Fondation. Ils se sont engagés comme volontaires, pour venir directement en aide aux familles et aux réfugiés en situation de vulnérabilité, souvent à distance ; ils ont offert leurs compétences professionnelles pour soutenir l'action de nos ONG partenaires ; ils ont aussi collecté des fonds auprès de leurs communautés pour que nos programmes se développent et touchent davantage de personnes.

Enfin, 500 salariés et agents se sont réunis pour former la première communauté d'ambassadeurs THSN, avec pour objectif de promouvoir le travail des ONG partenaires et d'amplifier leur impact.

Au printemps 2022, THSN s'est installée dans son nouveau siège sur la place Saint-Marc, au cœur de Venise, la future capitale mondiale de la durabilité.

Les Procuratie Vecchie ont ainsi ouvert leurs portes au public pour la première fois en plus de 500 ans d'histoire, prêtes à accueillir les visiteurs du monde entier.

Nous avons souhaité que cette maison THSN soit un lieu de rencontre, de dialogue et d'engagement, où des personnes et des organisations puissent se rencontrer, partager leurs expériences et leurs objectifs, créer de nouveaux partenariats et nous aider à développer nos programmes THSN pour soutenir les plus vulnérables.»



Philippe Donnet,
Directeur général de Generali

ÉDITO

« Dans un contexte toujours difficile, THSN France aura réussi en 2021 à consolider et accélérer ses initiatives au service des familles et des entrepreneurs réfugiés, tout en suscitant l'engagement des collaborateurs de Generali. »

« Dans une année encore marquée par les soubresauts de la crise sanitaire, nous pouvons être fiers des actions menées par The Human Safety Net France, au service des familles et des réfugiés.

Émanation de notre Fondation internationale implantée dans 23 pays, THSN France a su en 2021 consolider et accélérer ses programmes, pour répondre aux besoins sans cesse croissants détectés sur le terrain avec nos associations partenaires.

Ouverture de notre nouvel incubateur à Saint-Denis et développement de notre incubateur de Montreuil, lancement d'un projet d'incubateur transfrontalier à Strasbourg... Nos initiatives pour l'accueil et l'accompagnement des entrepreneurs réfugiés ont pris l'an dernier une nouvelle ampleur, en lien avec nos partenaires Singa et La Ruche notamment.

Dans le même temps, en parfaite coordination avec nos partenaires historiques ADSEA, Apprentis d'Auteuil, ou Intermèdes Robinson, ainsi que les Maisons des familles accompagnées partout en France, nous avons su créer de nouveaux programmes autour de la parentalité et répondre aux attentes des familles en situation de précarité, en renouvelant au besoin nos modalités d'action. Amélioration de l'accueil des parents et de leurs jeunes enfants, dons d'ordinateurs pour une meilleure continuité scolaire, lancement d'un nouveau partenariat avec « 1001 mots »...

Nous pouvons aussi nous féliciter de l'implication croissante des collaborateurs et ambassadeurs de Generali, qui n'ont cessé de se mobiliser dans les actions de THSN et de répondre aux propositions de volontariat et autres collectes de fonds organisées au profit des familles dans le cadre de notre troisième Noël solidaire ou de notre première opération estivale « Global challenge », reconduite avec succès cette année.

Je vous laisse découvrir le détail de ces actions, leur bilan chiffré ainsi que d'édifiants témoignages, dans les pages suivantes de ce Rapport d'activité 2021, en remerciant partenaires, collaborateurs et agents généraux pour leur mobilisation aux côtés de THSN et des bénéficiaires ! »



Élise Ginioux,
*Présidente de The Human Safety Net
France, Membre du Comité exécutif
de Generali France en charge
de la Communication, de la RSE
et des Affaires publiques*



Le Siège de THSN,
Le Palais des
Procuratie Vecchie
Place Saint-Marc
à Venise

THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

En tant qu'assureur, Generali a pour objectif la protection des biens et des personnes ainsi que la prévention des risques. The Human Safety Net est l'extension de cette double mission, destinée aux plus vulnérables. Les programmes développés depuis 2017 dans 23 pays visent d'une part à soutenir les familles avec de jeunes enfants en situation de précarité, d'autre part à accompagner les personnes réfugiées souhaitant entreprendre.

Soutenir et accueillir les familles vulnérables

Notre programme à l'attention des familles soutient les parents d'enfants de moins de 6 ans en situation de vulnérabilité. Les six premières années de la vie des enfants sont fondamentales ; l'essentiel s'y joue sur le plan de la santé, de l'éducation ou encore de l'égalité des chances. C'est pourquoi nous contribuons par notre accompagnement à la construction d'une relation pleine et enrichissante entre parents et enfants. Nous aidons ces familles dans leur approche de la parentalité et nous les aidons à renforcer les liens qui les unissent. Nous soutenons des lieux d'accueil et d'écoute qui permettent aux familles et à leurs enfants de vivre des moments de partage, d'accéder à des ateliers thématiques et de recevoir des conseils en matière de santé, de nutrition ou d'hygiène. C'est aussi une occasion pour elles d'entrer en contact avec d'autres familles et de s'inscrire dans une dynamique d'entraide.

Aider les personnes réfugiées à entreprendre

Notre programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat a vocation à aider les personnes réfugiées. Pour qu'il existe une véritable égalité des chances, il faut que ces personnes se reconstruisent un réseau social et professionnel et valorisent leurs savoir-faire et savoir-être. Portés par la conviction qu'elles ont beaucoup à apporter à leur pays d'accueil, tant sur le plan des compétences que sur celui de la culture, nous les aidons à bâtir leur projet grâce à des formations et du coaching. Elles se familiarisent ainsi avec l'environnement commercial et juridique de leur pays d'accueil tout en ayant accès à un réseau d'entreprises, d'experts, de bénévoles et de clients. Nous mettons aussi en relation les porteurs de projet dans les incubateurs afin de favoriser les échanges et les retours d'expérience. Les entrepreneurs que nous soutenons créent des entreprises dans des secteurs très variés : restauration, culture, projets de plateformes numériques, sociétés de conseil, associations... Ranimant ou développant leur fibre entrepreneuriale, ils contribuent aussi au développement des économies locales.

Les programmes déployés par The Human Safety Net depuis 2017 contribuent aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Ils conjuguent actions concrètes et soutien au long cours et se développent dans de nombreux pays.



Une partie de l'équipe
THSN en action

THE HUMAN SAFETY NET EN FRANCE

The Human Safety Net France a été lancée en 2017. Tout comme la Fondation THSN, elle s'apparente à une immense chaîne de solidarité qui fédère les compétences de bénévoles, d'experts et d'acteurs (collaborateurs et agents Generali ou membres d'associations partenaires). Tous partagent une vision commune : l'idée que chacun doit avoir l'opportunité de vivre une vie meilleure grâce à des moyens de subsistance durables.

S'appuyant sur un réseau d'entraide qui réunit associations, collaborateurs, distributeurs, partenaires et clients, elle organise son action autour de deux programmes.

The Human Safety Net pour les entrepreneurs réfugiés

Lancé en France en 2017, ce programme s'adresse aux personnes bénéficiant d'une protection internationale (asile ou protection subsidiaire) afin de les accompagner dans leurs projets professionnels.

Aide à la définition de leur projet, formation, mentorat, bénévolat de compétences et insertion dans les grandes écoles sont autant de dispositifs en lien étroit avec les associations partenaires. THSN a ainsi lancé trois incubateurs (Montreuil, Saint-Denis et Strasbourg) destinés à accompagner les personnes réfugiées qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et réfléchit désormais également à des initiatives autour de l'emploi des réfugiés dans l'entreprise Generali. Depuis 2017, nous avons accompagné plus de 600 personnes réfugiées dans la réalisation de leur projet et plus de 100 structures ont été créées.

The Human Safety Net pour les familles

C'est pendant les six premières années de la vie d'un enfant que ses capacités d'apprentissage sont les plus importantes. Agir pour l'égalité des chances, c'est veiller à leur garantir, pendant cette période structurante, un cadre qui leur permette de s'épanouir le plus sereinement possible.

The Human Safety Net agit en faveur des populations vulnérables pour leur permettre de développer tout leur potentiel.

Depuis son lancement en France, THSN a permis d'accompagner plus de 13 000 enfants et parents en situation de vulnérabilité. Cette mission est menée avec le soutien de 6 associations spécialisées, permettant de financer conjointement dix espaces en France.

Pensés comme des lieux de vie ouverts à tous gratuitement, ces espaces proposent :

- des ateliers d'accompagnement des parents (gestion de budget, nutrition, santé, activité physique, etc.) ;
- des activités favorisant les échanges entre enfants et parents.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2021

Bien qu'encore fortement marquée par les restrictions sanitaires liées à la pandémie de Covid-19, l'année 2021 a permis le développement de nombreuses avancées, tant pour le programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat des personnes réfugiées que pour celui développé à l'attention des familles vulnérables. Rétrospective.

L'incubateur THSN de Saint-Denis

C'est avec enthousiasme que THSN a officiellement inauguré le 2 décembre 2021 à Saint-Denis (93) son second incubateur pour entrepreneurs réfugiés dont l'activité avait démarré dix mois plus tôt. Rendue possible grâce à l'engagement d'un consortium de partenaires issus des secteurs public, privé et associatif*, cette initiative a d'ores et déjà permis d'incuber, au terme d'un accompagnement personnalisé de plusieurs mois, deux promotions d'une quinzaine de personnes.



L'incubateur pour entrepreneurs réfugiés a été inauguré en présence de Mathieu Hanotin, maire de Saint-Denis, de Jean-Laurent Granier, Président-Directeur général de Generali France et Président d'honneur de THSN, d'Elise Ginioux, Présidente de la fondation THSN en France, d'Alain Régnier, délégué interministériel chargé de l'accueil et de l'intégration des réfugiés et de Paolo Artini, représentant en France du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés.

* Outre THSN, sont impliqués dans la démarche la ville de Saint-Denis, Plaine Commune, BNP Paribas, la fondation SNCF, le Medef 93-94, Plaine Commune Promotion, La Ruche, La Miel, Partenaires pour la Ville 93 (PPV 93).

Lancement à Strasbourg du premier incubateur transfrontalier européen

Avec le concours des antennes française et allemande de SINGA, organisation spécialisée dans l'intégration des personnes réfugiées, demandeuses d'asile et immigrées, THSN a travaillé tout au long de l'année 2021 au lancement du nouvel incubateur bi-national THSN by SINGA, situé à Strasbourg. L'objectif ? Accompagner chaque année 20 à 30 entrepreneurs de la région du Rhin supérieur - Strasbourg, Karlsruhe et Stuttgart - afin de les aider à concrétiser leur projet de création d'entreprise. Cet incubateur, unique au sein de l'Union européenne, a démarré son activité en mars 2022.

THSN agit pour l'emploi des réfugiés avec each One

THSN est devenue fin 2021 partenaire d'un programme piloté pour le compte d'Opcw Atlas, avec l'appui d'OpenClassrooms, par each One, entreprise spécialisée dans

la formation et le retour à l'emploi des réfugiés. Cette initiative originale consiste à favoriser la montée en compétences de quinze réfugiés afin qu'ils puissent être recrutés en alternance en tant que data analysts par Generali, BNP Paribas ou Banque Palatine, tous trois parties prenantes de la démarche. Le programme, qui se déploie à la fois dans le cadre de formations en présentiel et en e-learning, s'articule autour de blocs de compétences tournés vers l'appropriation de savoirs, la maîtrise de la langue française et le développement de soft skills.

Un événement pour susciter l'engagement du top management de Generali France

Pour la première fois, une rencontre entre le G80, cercle des Directrices et directeurs de Generali France, et des entrepreneurs réfugiés a été organisée dans les locaux de Generali France en décembre 2021. Cet événement avait pour ambition de montrer l'ampleur des actions développées par THSN, de permettre aux entrepreneurs accompagnés par la Fondation d'échanger sur leurs problématiques et, plus largement, d'engager le top management dans THSN et son développement.

Déjà trois promotions pour l'incubateur THSN de Montreuil !

Le 30 septembre 2021, une célébration a été organisée à la mairie de Montreuil afin d'honorer les trois premières promotions d'entrepreneurs réfugiés accompagnés par l'incubateur The Human Safety Net et la Ruche.

La cérémonie visait à valoriser les vertus de ce programme dédié à l'accompagnement de personnes bénéficiant de la protection internationale dans leur projet de création d'entreprise ou d'association.

Au total, 38 porteurs de projets ont été mis en lumière. Élise Ginioux, présidente de The Human Safety Net France, présente lors de la cérémonie, a évoqué « la formidable expérience humaine » que représente l'incubateur et souligné « être fière des projets qui ont vu le jour » depuis son lancement en 2019.



Favoriser avec 1001 mots l'éveil langagier de jeunes enfants

THSN a, à partir de mars 2021, déployé auprès de ses partenaires ADSEA, les Apprentis d'Auteuil et Intermèdes Robinson, le programme d'accompagnement à distance des parents conçu par l'association 1001 mots visant à favoriser l'éveil langagier d'enfants âgés de 0 à 3 ans.

Dans ce cadre, les parents bénéficiaires du programme reçoivent gratuitement tous les deux mois un livre destiné à être lu aux enfants. Ils sont aussi destinataires par SMS, trois fois par semaine, d'idées de jeux et de conseils pour stimuler le langage. Enfin, ils bénéficient d'appels d'orthophonistes et de psychothérapeutes qui les aident à lever les problèmes d'acquisition du langage de leurs enfants.

6 426



SMS
envoyés

174



Appels
réalisés

128



Livres
envoyés

C'est le bilan des actions développées dans le cadre du programme 1001 mots entre mars et décembre 2021.



577

C'est le nombre d'ordinateurs qui ont été donnés par Generali à THSN. Ce matériel informatique a été redistribué aux associations partenaires des programmes de la Fondation afin d'aider les entrepreneurs réfugiés ainsi que les familles vulnérables dans le contexte de la crise sanitaire.

Partenaire de la Fnepe lors d'un colloque dédié aux parentalités

À l'occasion des 50 ans de la Fédération Nationale des Écoles des Parents et des Éducateurs (Fnepe), un colloque a été organisé le 28 mai 2021 à la Maison de l'Unesco autour du thème « Parentalités en mouvement, des pratiques à inventer », sous le haut patronage d'Adrien Taquet, secrétaire d'État auprès du ministre des Solidarités et de la Santé. Partenaire de la Fnepe à l'occasion de cet événement, THSN France était représentée par sa présidente Élise Ginioux.

Un pilote de collecte de fonds testé

De février à octobre 2021, un dispositif pilote a été mis en place par des collaborateurs sous forme de bornes mobiles et d'une borne fixe, afin de collecter des fonds auprès des clients. Au terme de cette expérience, 3 382 euros ont été collectés. Cette somme a permis de financer les actions déployées par les Maisons des familles accompagnées par THSN.



Concert caritatif organisé par THSN à l'occasion du Noël Solidaire, en décembre 2021

Troisième édition pour le Noël solidaire de THSN

À l'occasion des fêtes de fin d'année, THSN a organisé son troisième Noël solidaire. Dans le cadre de cette initiative, 3 400 livres ont pu être collectés et un concert caritatif a notamment été organisé afin de collecter auprès des collaborateurs de Generali des fonds en faveur des familles démunies. Les livres et quelque 8 990 euros ont ainsi pu être reversés aux associations partenaires. Cette somme a permis de financer un accès à la culture pour les enfants de moins de 6 ans bénéficiaires du programme de THSN.

Grande première pour le Global Challenge

Du 28 mai au 30 juin 2021, THSN a pour la première fois sollicité les collaborateurs et agents généraux de Generali afin de récolter des fonds au profit de la fondation. Le dispositif, intitulé « Passion4Good », était conçu autour de l'idée de faire appel aux talents de chacun en vue de collecter des fonds. C'est ainsi, par exemple, qu'un passionné d'œnologie a monté une conférence en ligne dont le montant de l'inscription a été reversé à THSN ou qu'une passionnée de couture a vendu, au profit de la fondation, les coussins qu'elle avait créés.



15 136 € ont ainsi été récoltés.

THE HUMAN SAFETY NET FRANCE EN CHIFFRES

13 908

personnes ont été accompagnées dans le cadre des deux programmes THSN à fin 2021

PROGRAMME FAMILLES

13 402

personnes accompagnées depuis 2017

10

lieux d'accueil en France soutenus par THSN



**PROGRAMME
ENTREPRENEURS RÉFUGIÉS**



506

entrepreneurs
accompagnés
depuis 2017

102
structures créées

**THE HUMAN SAFETY NET
DANS LE MONDE**

est présent
dans



23 pays

soutient



61 ONG
partenaires

**ENGAGEMENT
DES COLLABORATEURS**

477

collaborateurs engagés
depuis 2017

27
ambassadeurs THSN





Laurent Ott, directeur
d'Intermèdes-Robinson

Laurent Ott

La pédagogie sociale au service du lien

Laurent Ott est depuis 2016 le directeur du centre social MJC de l'association Intermèdes-Robinson, situé à Chilly-Mazarin. Cet homme aux mille vies - il a notamment été éducateur spécialisé, instituteur, directeur d'école, formateur ou encore chercheur - a fait de ce tiers-lieu une « maison ouverte à tous ». Les publics vulnérables, que l'association accompagne de manière inconditionnelle et dans la durée, viennent en effet y trouver, 6 jours sur 7, une écoute attentive, une aide administrative et une esquisse de vie sociale faite de rencontres et d'activités, qu'elles soient éducatives, culturelles ou artistiques.

Mais l'essentiel de l'activité de l'association se passe hors les murs, là où les familles vulnérables, et plus particulièrement les enfants vivent,

c'est-à-dire dans les quartiers populaires, dans les bidonvilles et dans les hôtels sociaux du nord de l'Essonne. Les équipes d'Intermèdes-Robinson, composées de bénévoles, de stagiaires et de volontaires du service civique, vont ainsi chaque jour à la rencontre de ce public invisible. Elles déploient à leur attention un programme d'actions articulé pour l'essentiel autour d'ateliers pluridisciplinaires participatifs

(jardinage, cuisine, couture, suivi éducatif, création artistique...) destinés à leur redonner confiance et à accélérer leur intégration sociale. Si rien n'est simple, compte tenu des difficultés administratives, financières, sociales et culturelles que ces familles cumulent, l'action de l'association n'en est que plus indispensable. Soutenue par The Human Safety Net et par Frédéric Martinelli, collaborateur Generali qui la parraine, elle permet, grâce à sa capacité à aller à la rencontre des familles, « *d'apporter de réels changements dans leur vie, de lutter contre la précarité alimentaire et sanitaire et de leur offrir des perspectives qui contribuent à leur autonomisation et à leur valorisation* », souligne Laurent Ott qui revendique avec force la démarche communautaire et les principes de pédagogie sociale qui animent l'association.

« Nos actions, soutenues par THSN, viennent enrichir socialement et culturellement les personnes vulnérables que nous accompagnons. »



Hassan, ancien
bénéficiaire du
programme familles

Le regard d'Hassan

Aider et être aidé

Hassan considère l'association Intermèdes-Robinson, et plus particulièrement le centre social MJC de Chilly-Mazarin, comme « sa deuxième maison ». Cet homme de 48 ans, originaire de Casablanca, qui vit toute l'année dans un hôtel social avec sa femme et ses deux enfants, y vient aussi souvent que possible depuis 2014. Il cherche en effet à se sortir de la situation administrative particulièrement difficile dans laquelle il se trouve. Aidé par des bénévoles et par Laurent Ott, directeur du centre social qui s'efforcent de trouver des solutions durables pour lui faciliter la vie, il se sent reconnaissant du soutien dont il bénéficie.

C'est pourquoi il aide aussi l'association où il joue un rôle de « factotum » comme il se plaît à le souligner. Dit autrement, il donne des coups

de main, rend service et accompagne les équipes de bénévoles lors des ateliers participatifs de rue ou des sorties culturelles ou sportives proposées aux enfants. Qu'il s'agisse de cuisine, de jardinage ou de jeux de ballon, Hassan est « toujours partant », souligne-t-il, pour jouer le rôle d'animateur ou d'encadrant. Celui qui rêvait plus jeune

de participer aux Jeux paralympiques accorde une grande importance à l'association, car elle lui offre des repères, structure ses journées et lui donne le sentiment d'être utile. Serviable, de bonne humeur et toujours disponible, Hassan apprécie le travail que mène l'association Intermèdes-Robinson grâce à laquelle il a bénéficié il y a quelque temps d'un séjour famille sur les bords de Seine. Lors de cet intermède, totalement pris en charge par l'association, il a découvert un nouveau lieu avec sa famille et a pu profiter de ce répit de quelques jours. Il espère désormais voir ses problèmes administratifs se régler prochainement afin de retrouver une vie plus sereine.

« Je considère l'association Intermèdes-Robinson, où je passe une grande partie de mon temps, comme ma deuxième maison. »



Diana Cristancho,
bénéficiaire du
programme des
entrepreneurs réfugiés

Diana Cristancho

Une lumière dans la nuit

Pour apporter de la lumière aux voyageurs qui quittent leur pays pour un autre, Diana Cristancho a créé Faro, *phare* en espagnol. Comme un cap à suivre dans la pénombre, l'association de cette Colombienne de 29 ans offre des repères solides aux personnes migrantes. Avocate diplômée en droit pénal international et formée à la juridiction du droit d'asile français, Diana Cristancho accompagne celles et ceux qui en ont besoin dans leurs démarches administratives depuis janvier 2020.

« En tant que migrants, nous traversons des chemins difficiles. C'est une décision difficile de quitter son pays d'origine. Parfois, on a besoin d'un éclairage pour s'en sortir. »

En plus de ce suivi individuel et personnalisé, Faro imagine des projets pour travailler avec les collectivités sur les questions migratoires et diffuse des informations juridiques à caractère documentaire sur le droit des migrants et des réfugiés. Moins d'un an après sa création, l'association de Diana Cristancho brille déjà. En juin 2021, Faro a remporté le prix grand public d'ONU France pour *Migrant Women In Business*, un programme d'inclusion socio-éco-

nomique et d'autonomisation des femmes migrantes. Prochaine étape : récolter des fonds pour former ces dernières au sein d'une école d'éducation numérique digitale.

A portrait of a man with dark hair, wearing a dark blue jacket over a patterned shirt. He is standing in front of a background of grey acoustic foam panels. The lighting is soft, highlighting his face and the texture of his clothing.

Ghaees Alshorbajy,
bénéficiaire du
programme des
entrepreneurs réfugiés

Ghaees Alshorbajy

De rouille et d'or

Du haut de ses 33 ans, Ghaees Alshorbajy transforme les déchets en montagnes de merveilles. Avec son entreprise KaouKab, planète en arabe, cet entrepreneur syrien permet à une dizaine de travailleurs issus de bidonvilles de s'insérer professionnellement par la collecte de ferraille. Son idée germe en Syrie. Dans son pays natal, Ghaees Alshorbajy observe une méthode de ramassage des déchets métalliques, mise au point par les personnes les plus défavorisées du territoire. Arrivé en France en 2015, cet ingénieur part alors à la rencontre de populations manouches et roms, auprès desquelles il lance un programme d'accompagnement pour devenir collecteur. Auto-entrepreneurs, ces spécialistes de la collecte de ferraille récupèrent, par le biais d'une application, des déchets ménagers aux domiciles des particuliers. Les encombrants sont ensuite vendus à des acheteurs pour être triés, recyclés, valorisés. Chaque ferrailleur perçoit le prix de la matière qu'il collecte, soit 200 euros pour une tonne de ferraille. Cela permet à des familles souvent très éloignées du marché de l'emploi d'organiser leur vie quotidienne autour d'une activité professionnelle et d'une rémunération régulière. Pour le moment, les travailleurs de KaouKab collectent environ 200 tonnes de ferraille par mois en Île-de-France. L'objectif de Ghaees Alshorbajy est désormais d'employer de nouveaux collecteurs pour atteindre 1 000 tonnes de déchets mensuels, développer les activités de l'entreprise sur le reste du territoire français et faire grandir son équipe commerciale.

« Les manouches sont super modernes, travailleurs, professionnels. Avec eux on a créé une famille, ce n'est pas qu'une entreprise. »

nagers aux domiciles des particuliers. Les encombrants sont ensuite vendus à des acheteurs pour être triés, recyclés, valorisés. Chaque ferrailleur perçoit le prix de la matière qu'il collecte, soit 200 euros pour une tonne de ferraille. Cela permet à des familles souvent très éloignées du marché de l'emploi d'organiser leur vie quotidienne autour d'une activité professionnelle et

d'une rémunération régulière. Pour le moment, les travailleurs de KaouKab collectent environ 200 tonnes de ferraille par mois en Île-de-France. L'objectif de Ghaees Alshorbajy est désormais d'employer de nouveaux collecteurs pour atteindre 1 000 tonnes de déchets mensuels, développer les activités de l'entreprise sur le reste du territoire français et faire grandir son équipe commerciale.

LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS CHEZ GENERALI

En 2021, les collaborateurs, commerciaux et agents de Generali se sont plus mobilisés au profit de THSN. La Fondation propose différentes missions de volontariat.

▮ Missions ponctuelles

Le **mentor** accompagne une personne réfugiée pendant toute la construction de son projet entrepreneurial.

Le **coach challenge et soutien l'entrepreneur** lors des ateliers collectifs.

L'**expert** intervient très ponctuellement pour apporter son regard sur une problématique précise.

Le **binôme de langue** participe à l'amélioration de la maîtrise du français grâce à des conversations régulières.

Lors de missions ponctuelles, les collaborateurs apportent une aide sur-mesure aux associations.

Devenir **membre d'un jury** permet de participer à la sélection des futurs entrepreneurs.

▮ Volontariat à l'année

Le **parrain et la marraine** incarnent un relai précieux pour les associations et les familles accompagnées : ils sont à l'écoute de leurs besoins et mettent leurs compétences et réseau à leur service.

L'**ambassadeur collecteur de fonds** participe à l'organisation des collectes au profit des associations en interne, auprès des clients ou du grand public.

L'**ambassadeur journaliste** rédige des contenus, réalise des photos ou des vidéos pour démultiplier la visibilité de la Fondation.

L'**ambassadeur événementiel** relaie auprès des salariés les activités de la Fondation.

L'**ambassadeur réseaux** fait résonner les valeurs de la Fondation au sein de son réseau professionnel.



Depuis 2017,
477 collaborateurs
se sont mobilisés.

Une année ponctuée de moments forts



Les collectes solidaires de Noël sont un moment fort pour les salariés Generali. Ils se mobilisent pour récolter des fonds et des livres au profit d'enfants en situation de vulnérabilité. Cet événement a été institutionnalisé en 2021 par THSN Monde auprès des 22 autres pays, sur le modèle français.

Le Global Challenge a permis aux collaborateurs français de dévoiler leurs talents et de partager les passions qui les animent. Du 28 mai au 30 juin, les salariés français ont pu vendre leurs réalisations (coussins, restauration d'objets, initiation à la dégustation de vin, vente de miel et de plantes, etc.) pour lever des fonds au profit des actions de THSN.

« Generali et THSN, c'est d'abord une histoire de proximité en ce sens que les valeurs que porte THSN - la famille, l'entraide ou encore la solidarité - recoupent celles qui guident Generali vis-à-vis de ses clients et de ses collaborateurs. C'est aussi une histoire humaine. Generali a en effet l'ambition d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Cette notion de partenariat est au cœur des actions que THSN déploie en faveur des entrepreneurs réfugiés et des familles vulnérables. Bienveillance, confiance, empathie : autant de principes qui irriguent le quotidien des collaborateurs de Generali et des bénévoles de THSN. Moi-même, je suis ambassadeur de THSN depuis un peu plus d'un an. Je promeus à ce titre son utilité auprès des collaborateurs et des clients. Je les sensibilise régulièrement à ce que la Fondation fait et les incite à se mobiliser lors de collectes de dons par exemple. »

Frédéric Touré,
*chargé de développement,
réseau LFAC*

« Je retrouve dans The Human Safety Net les valeurs de Generali. »



A portrait of Anne Gardini, a woman with shoulder-length brown hair, wearing a dark red and black leopard print blouse. She is smiling slightly and looking towards the camera. She is wearing a silver chain necklace with a large oval pendant and red earrings. Her arms are crossed.

Anne Gardini,
agent général d'assurance
Generali à Monflanquin,
Montayral et Monpezier.

Anne Gardini

L'art de créer du lien

Pour Anne Gardini, agent général Generali, s'engager pour une cause c'est conjuguer éthique personnelle et volonté d'être utile. Elle a trouvé dans le programme familles que déploie The Human Safety Net (THSN) une manière de s'engager en accord avec ses convictions.

En tant que marraine de l'association Les Restos Bébés du Cœur du Lot-et-Garonne que soutient THSN, Anne s'implique concrètement en faveur des familles défavorisées du territoire agenais. Un espace THSN des Restos Bébés du Cœur a été ouvert à Agen en 2019 pour qu'elles disposent d'un cocon pour leurs enfants de moins de 18 mois. Outre l'aide alimentaire qu'ils peuvent y trouver, les parents – souvent des mamans – bénéficient aussi de produits de puériculture, de matériel et de jeux

en prêt et, au-delà, d'une écoute attentive et d'une aide à la parentalité dispensées par des bénévoles.

Fière de faire partie d'un groupe qui place au cœur de sa mission l'aide aux personnes vulnérables, Anne est appelée dans le cadre de son engagement pour THSN à jouer un double rôle de facilitateur et de sponsor.

Son engagement lui donne aussi l'opportunité de faire le lien entre le monde de l'entreprise et le monde caritatif, dont les pratiques diffèrent sensiblement, afin qu'ils puissent se parler et se comprendre. Elle remonte et synthétise à partir du terrain les informations nécessaires à l'entreprise pour alimenter et pérenniser sa démarche de partenariat et se mobilise pour débloquer des moyens en vue d'apporter des réponses adaptées au plus près des besoins de l'association Les Restos Bébés du Cœur.

« Je contribue, par mon engagement, à faire vivre un partenariat sans équivalent au service des enfants et de leurs familles. »

Olivier Guillôme,
directeur régional
du réseau salarié
de Generali France



Olivier Guillôme

L'envie d'être utile

Responsable régional de la distribution pour le réseau salarié de Generali France, Olivier Guillôme n'avait, avant d'intégrer le programme pour entrepreneurs réfugiés de The Human Safety Net, jamais été engagé dans le milieu associatif. Il décide, sur les conseils de son fils, de donner de son temps pour aider les personnes qui en ont besoin et prend contact avec THSN, encouragé par Willy Fasquel et Bernard Geromini, deux collègues de Generali déjà ambassadeurs de la Fondation.

Très vite, Olivier s'implique au sein de l'incubateur THSN pour les entrepreneurs réfugiés, situé à Montreuil, où il fait la connaissance de Lacina, originaire de Côte d'Ivoire. Il l'accompagne pendant six mois, à raison de deux heures par semaine en moyenne afin qu'il puisse mener à bien son

« Donner de son temps pour un entrepreneur réfugié, c'est peu de chose au regard de la reconnaissance qu'il nous témoigne. »

projet de création d'une entreprise de nettoyage spécialisée dans les travaux à très grande hauteur. Il joue vis-à-vis de Lacina un rôle de coach qui, pour l'essentiel, consiste à l'aider dans ses démarches administratives et juridiques et, plus largement, à lui donner confiance. Il se met à l'écoute de ses besoins, l'oriente et l'encourage. « Cette expérience m'a amené à sortir de ma zone de confort. J'ai découvert un monde dont je ne savais rien, ce qui m'a permis d'évoluer dans ma compréhension des choses », souligne Olivier qui dit avoir été impressionné par le professionnalisme de l'association La Ruche qui pilote opérationnellement ce programme. Depuis, Lacina a pris son envol professionnel et Olivier, qui a gardé des liens avec lui, suit l'évolution de son entreprise. Ravi d'avoir pu l'aider, il invite tous les collaborateurs Generali à se porter volontaires pour entretenir cette dynamique fructueuse qui allie utilité sociale et démarche citoyenne.

LES PARTENAIRES DE THSN EN FRANCE

LE PROGRAMME THE HUMAN SAFETY NET POUR LES FAMILLES

Partenaires pour structurer & animer nos programmes



Partenaires pour financer nos programmes



Partenaires pour piloter nos programmes



FONDATION MONDIALE
CONSEIL D'ADMINISTRATION
INDÉPENDANT



Partenaires pour dialoguer



LE PROGRAMME THE HUMAN SAFETY NET POUR LES RÉFUGIÉS

Partenaires pour structurer & animer nos programmes



Partenaires pour financer nos programmes



Partenaires pour piloter nos programmes



Partenaires pour dialoguer



A portrait of Thierry Gaudeaux, a middle-aged man with a shaved head and glasses, wearing a light-colored blazer over a white shirt. He is standing outdoors, leaning on a red railing, with green foliage in the background. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

Thierry Gaudeaux,
Secrétaire général
de GPMA

« Nous avons accompagné via THSN plus de 13 000 bénéficiaires depuis 2019 »

Thierry Gaudeaux, Secrétaire général de GPMA

« Nous partageons avec THSN un socle de valeurs communes portant sur l'inclusion et la solidarité. »

Qui est GPMA et quelles sont ses relations avec THSN ?

GPMA est une association d'assurés en santé et prévoyance qui travaille principalement avec Generali, son partenaire historique, auprès de qui elle souscrit des contrats individuels et collectifs. Pour porter ses activités de mécénat, GPMA a créé en 2020 le fonds de dotation « Nos Épaules et vos Ailes » qui participe au lancement et au développement de projets associatifs contribuant à l'inclusion des personnes atteintes par la maladie, le handicap ou toute forme de fragilité sociale. C'est dans ce cadre que nous finançons les deux programmes de THSN dédiés aux familles vulnérables et aux entrepreneurs réfugiés.

L'accompagnement dispensé peut prendre trois formes : un engagement de long terme dans le cadre de partenariats, à l'instar de celui qui l'unit à THSN ; une approche de court terme qui consiste à financer ponctuellement un projet associatif ; des appels à projets au travers notamment du Prix Atout Soleil.

Pourquoi GPMA via « Nos Épaules et vos Ailes » s'est-il engagé aux côtés de THSN ?

Tout simplement parce qu'il existe entre ces deux entités un partage de valeurs communes portant sur l'inclusion et la solidarité. Nous avons aussi la certitude que notre engagement financier se matérialise par des actions concrètes sur le terrain qui seront suivies dans le temps. Nous disposons enfin d'un retour précis quant à la façon dont les 12 000 bénéficiaires que nous avons accompagnés depuis 2019 ont été aidés ou soutenus.

Quels sont vos projets pour 2022-2023 ?

Nous allons, grâce à une étroite coopération avec les équipes de THSN, continuer à soutenir des associations avec l'idée d'accroître l'impact des actions initiées. Par ailleurs, les associations que nous identifions via l'opération Atout Soleil peuvent devenir par la suite partenaires de THSN sur le terrain, soit pour aider THSN à accomplir ses missions, soit pour bénéficier des programmes de THSN. L'écosystème qui en découle peut être particulièrement performant. C'est un levier que nous souhaitons développer.

Laëtitia Gourbeille,
Déléguée générale
de la Fondation SNCF



« Nous développons nos actions au plus près des territoires »

Laëtitia Gourbeille, Déléguée générale de la Fondation SNCF

« Nous souhaitons faciliter l'intégration professionnelle rapide et durable des réfugiés »

Quelle est la mission de la Fondation SNCF ?

La Fondation SNCF soutient depuis 25 ans des projets associatifs en faveur de publics fragilisés. Pour 2021-2025, elle concentre sa mission sur les jeunes avec des actions au plus près des territoires qui se tournent en priorité vers celles et ceux qui ont besoin d'être soutenus pour trouver leur voie professionnelle et citoyenne et vers les porteurs de projets environnementaux sur les territoires. Elle implique, grâce au mécénat de compétences, les salariés au cœur de ses actions. Elle s'appuie sur un réseau de 15 correspondants régionaux qui, grâce à leur connaissance des besoins et des acteurs de leur territoire, nouent des partenariats avec des associations et assurent le suivi des projets qui se veulent au service de l'intérêt général.

Pourquoi la Fondation SNCF s'est-elle engagée aux côtés de THSN ?

Tout simplement parce que nous partageons la même volonté : faciliter l'intégration professionnelle rapide et durable des réfugiés. Nous considérons que c'est en travaillant sur des projets concrets et intégrés aux territoires que nos actions ont le plus d'impact. Nous avons ainsi soutenu THSN pour créer un incubateur dans la ville de Saint-Denis (93). Cette structure d'accompagnement propose un parcours visant à consolider et pérenniser des projets portés par des personnes réfugiées. Forts de cette première expérience réussie avec Generali à Saint-Denis, nous avons décidé de soutenir en 2022 l'ouverture d'un nouvel incubateur à Strasbourg, dans le cadre d'un mécénat de 3 ans.

Quels sont vos projets pour 2022-2023 ?

L'idée est double : continuer à soutenir les actions lancées depuis deux ans et capitaliser sur les projets développés pour les faire essaimer sur d'autres territoires. C'est pour cela que nous ouvrons à Strasbourg, avec la Fondation THSN, un nouvel incubateur pour les entrepreneurs réfugiés. Outre un soutien financier, nous mobilisons des salariés en mécénat de compétences qui joueront un rôle de mentor ou de coach auprès des porteurs de projets.

Rapport d'activité 2021 | The Human Safety Net France

The Human Safety Net France
2, rue Pillet-Will
75 009 Paris
www.thehumansafetynet.org

Rapport d'activité 2021 | The Human Safety Net France
Conçu en juin 2022 par Carenews, le média des acteurs de l'engagement
www.carenews.com

Crédits photographiques :

Alessio Barbanti, Eline Bajot, Antoine Dominique, Mary-Lou Mauricio, Sebastien d'Halloy et Christian Fournier
Droits réservés

