

Les salariés et les politiques RSE des entreprises

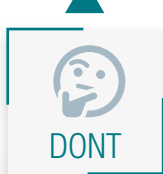


La **RSE** (Responsabilité sociétale des entreprises), également appelée Corporate social responsibility (CSR), est définie comme **l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes**. Aujourd'hui, elle constitue **un défi majeur pour les entreprises** qui cherchent à rester attractives : de plus en plus de talents font de **l'environnement un critère de choix dans leur recherche d'emploi**. Dans une étude exclusive, PageGroup a interrogé plus de 5 000 candidats en Europe dont 1 700 en France sur leur perception de la RSE.

Peut-on être soi-même au travail ?

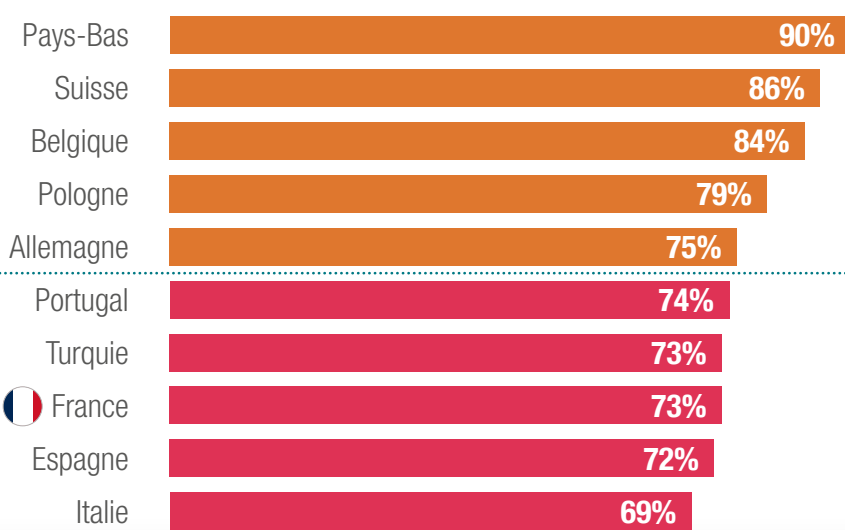


73% 
des Français ont le **sentiment de pouvoir être eux-mêmes au travail**



26% seulement déclarent pouvoir être **eux-mêmes en permanence**

UNE DIFFÉRENCE DE RESENTI ENTRE LE NORD ET LE SUD DE L'EUROPE



Pour une grande majorité des pays du Nord de l'Europe, **le sentiment de pouvoir être soi-même au travail est plus important** comparé aux pays du Sud.



Lutte contre les discriminations : un enjeu majeur pour les entreprises

 **59%** déclarent **avoir déjà subi UNE OU PLUSIEURS discriminations** au travail ces 12 derniers mois

♀ **2/3** ♂ **1/2**

VS

 **51%**



À QUELLE FRÉQUENCE SE SENTENT-ILS DISCRIMINÉS ?

39%

Susceptibles d'être confrontés **occasionnellement** à la discrimination

20%

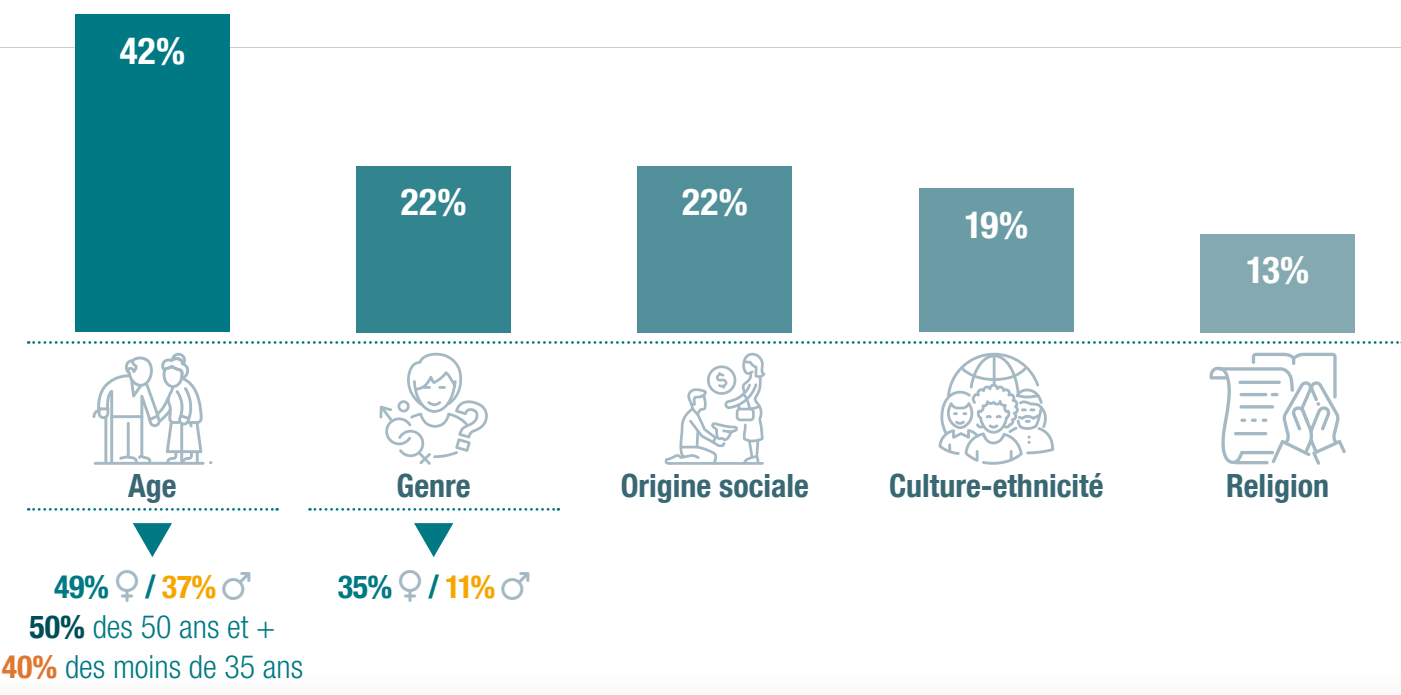
Discriminés **souvent ou tout le temps**



41%

N'ont **jamais** fait l'objet de discrimination

TOP 5 DES PRINCIPALES FORMES DE DISCRIMINATION



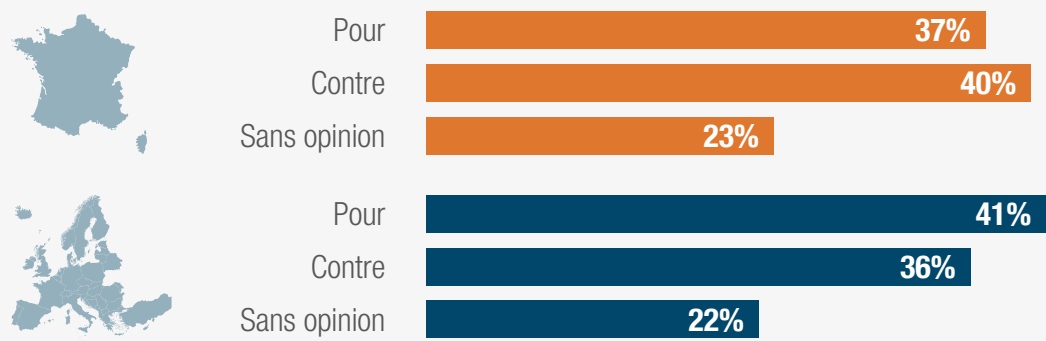
LA PARITÉ EN ENTREPRISE : UN CRITÈRE JUGÉ + IMPORTANT EN FRANCE

 **80%** des interrogés considèrent que **la parité est importante**
87% ♀ / 71% ♂

VS

 **69%** des répondants considèrent ce critère important
78% ♀ / 63% ♂

LA MISE EN PLACE D'ACTIONS DE DISCRIMINATION POSITIVE DIVISE



Les engagements RSE des entreprises de + en + scrutés par les candidats



Moins d'1 salarié sur 10

pense que son entreprise déploie suffisamment d'actions en matière de RSE

Un élément essentiel et différenciant pour les salariés

Un peu plus de la moitié

des répondants **souhaiteraient participer activement aux actions RSE organisées par leur entreprise**.

Un critère scruté lors de la recherche d'un nouvel emploi

64%

accordent de l'importance aux **engagements RSE** des entreprises lorsqu'ils postulent à une offre d'emploi

VS

 **66%**

À QUEL MOMENT S'ATTENDENT-ILS À ENTENDRE PARLER DE RSE ?



Le site internet de l'entreprise ou sur son site carrière

78%



En entretien

53%



Les réseaux sociaux de l'entreprise

46%

Etude réalisée auprès de 5 000 répondants Européens et 1 700 Français en mai 2022.