

**vivendi**

create joy  fund

**REGARDS SUR**

**2022**

# VIVENDI CREATE JOY

## Programme de solidarité

Depuis 2008, Vivendi Create Joy est engagé dans l'accès à la culture, l'initiation et la formation professionnelle aux métiers du groupe en soutenant des projets autour de l'audiovisuel et du cinéma, du spectacle vivant, de la musique, de la communication, de la création de jeux vidéo, de l'écriture et de l'édition, du journalisme...

Ces actions répondent aux enjeux d'égalité des chances, afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux émotions suscitées par la pratique culturelle et rejoindre ensuite une formation pour s'épanouir dans une profession en lien avec la création.

Vivendi encourage ses collaborateurs à s'engager dans du mécénat de compétences au profit de la structure associative ou directement au bénéfice des jeunes.

En 2022, Vivendi Create Joy s'est mobilisé pour l'Ukraine en proposant un appel à projet dédié afin de soutenir la création par des artistes ukrainiens réfugiés et pour aider les jeunes à surmonter les souffrances dues à la guerre en finançant des programmes d'art-thérapie et de soutien psychologique.



@vivendicreatejoy



@VivendiCreateJoy



Les pastilles  
Vivendi Create Joy



## Audiovisuel et cinéma

CinéFabrique, 1000 Visages, Cinékour, ECAS, Plus Loin, Trégor Cinéma, Ph'art & Balises, DEFI production, EPICES/Parallele14 – **France**

AARG, ACIAB – **Bénin**

Dakar Court, Centre Yennenga, Up Courts-Métrages, Globe – **Sénégal**

Fondation ABS, Content Lab – **Côte d'Ivoire**

ATCNA – **Togo**

Ecole 241 – **Gabon**

Sabutech – **Guinée**

MillaMedia – **République Démocratique du Congo**

Tadiast – **Mali**

LAFAAAC – **Afrique**

Hatch Films – **Grande-Bretagne**

Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego – **Pologne**



## Spectacle vivant (Live, Théâtre, Humour, Festivals)

Orchestre à l'Ecole, La Fabrique Opéra, Apprentis d'Auteuil, Odéon, Théâtre de l'Europe, Entrée en Scène, Le Chantier des Francofolies, le CREA, La Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique, Paris-Mozart-Orchestra, Voces8 Foundation, Arkenciel Compagnie, Fondation de la 2e Chance – **France**

Les Amis du Choeur Madrigal du Cameroun, Africa Stand Up – **Cameroun**

Arts et Solidarité Interculturelle – **Burkina Faso**

Institut Français du Congo, Les Suds – **Congo**

Music for Youth, Urban Development, XLP – **Grande-Bretagne**



## Communication

Théâtre des Célestins, Graine d'Orateur 93, La Compagnie des Hommes, ALMA – **France**



## Journalisme

La Chance pour la diversité dans les médias, ESJ Lille, l'Onde Porteuse – **France**

Talents d'Avenir – **Côte d'Ivoire**



## Edition

Le Labo des Histoires, La Plume de Paon – **France**

Making Waves – **Côte d'Ivoire**

Liens d'Or – **Cameroun**



## Jeux vidéo et numérique

Sport dans la Ville, Colombbus, Apprentis d'Auteuil, l'Ecole des Héros, Rubika – **France**



## Spécial Projets Ukraine

Musiques Vivantes, Portail de l'Ukraine, Lili Schlap & co, Making Waves, Situational Center Open Doors



# AUDIOVISUEL & CINÉMA

France

Trégor Cinéma – projet *La Cabane à Scripts*



Soutenu depuis 2021

La Cabane à Scripts est une résidence d'écriture et de découverte du cinéma d'une semaine à Trébeurden pour 8 jeunes de 18 à 25 ans en réorientation ou raccrochage scolaire. Les jeunes ont été accompagnés dans leurs premiers pas en écriture de court métrage par des professionnels du scénario attentifs et bienveillants.



*La Cabane à Scripts* défend l'idée que l'on puisse faire et écrire le cinéma en dehors des grandes infrastructures urbaines et toucher une jeunesse rurale, souvent oubliée des politiques d'insertion locale.



## Pologne

Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego,  
projet *Pierwszy Film*

Soutenu depuis 2022



Pierwszy Film permet à de jeunes réalisateurs de documentaire d'être accompagnés et conseillés par des professionnels du genre.

Une attention particulière est accordée aux participants issus du monde rural ou éloignés des parcours traditionnels d'éducation au cinéma. Ainsi, des bourses leur sont attribuées pour leur permettre de suivre la formation à Varsovie.

L'objectif est de donner à voir et à entendre une compréhension originale du monde grâce au talent d'une nouvelle génération de réalisateurs et de réalisatrices. Par leur sensibilité à traiter des sujets complexes, les réalisateurs de documentaire donnent à réfléchir à l'autre et permettent de mieux appréhender les différences et ainsi contribuer à un monde plus harmonieux.

*C'est notre premier partenariat Create Joy en Pologne.*

En effet, Canal+ est présent sur le territoire avec Canal+ Polska. Canal+ accorde une attention particulière aux documentaires de qualité. Il a semblé naturel à Vivendi Create Joy d'encourager l'association à développer le partage de compétences dans ce domaine auprès de jeunes réalisateurs.



# AUDIOVISUEL & CINÉMA

## Togo

### ATCNA – projet *Formation à la prise de son pour le cinéma*

La prise de son et le traitement sonore dans une œuvre cinéma sont les parents pauvres des formations audiovisuelles en Afrique. ATCNA mobilise un professionnel aguerri pour former 9 jeunes africains du Togo, du Bénin, du Burkina Faso, de Côte d'Ivoire, du Niger, du Mali et du Sénégal à se spécialiser dans la prise de son.



Soutenu depuis 2021



Cette formation de 2 mois allie théorie et surtout de nombreux exercices pratiques. A l'issue de la formation, ces jeunes preneurs de son n'ont aucun mal à faire valoir leurs compétences !

*ATCNA est également à l'initiative du Festival Emergences à Lomé. Profitant du Festival 2022, Vivendi Create Joy et les équipes de l'ATCNA ont organisé le 8 novembre, la "Nuit du court-métrage africain" au CanalOlympia Godopé de Lomé, valorisant ainsi le travail des stagiaires et présentant notre partenariat au public cinéphile du Togo.*

L'association est en effet partenaire de Canal+ et A+ et développe des formations dans le cadre de Canal+University et Vivendi Create Joy.



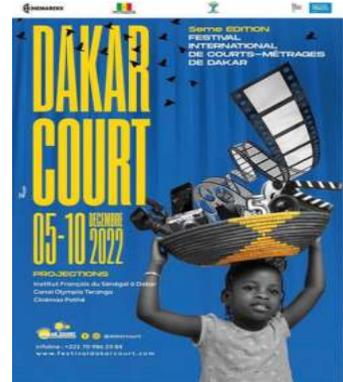
# JOURNALISME

Sénégal

Dakar Court – projet *Dakar Court Critique*

Le Festival Dakar Court est devenu au fil des ans un incontournable rendez-vous pour découvrir des court-métrages et la formidable énergie créatrice du continent.

Soutenu depuis 2021



Vivendi Create Joy a choisi de co-construire avec Moly Kane, le Président du festival Dakar Court, une formation « critique du cinéma » destinée à des journalistes professionnels. Devant le succès de la formation en 2021, le projet a été élargi et reconduit en 2022.

En renforçant la culture cinématographique et l'œil critique des participants, l'objectif est de valoriser encore les productions africaines, de développer un « savoir en parler » et ainsi susciter le retour aux salles obscures du public africain.

*Un déjeuner des « critiques », au CanalOlympia Téranga de Dakar le 8 décembre, a permis au monde professionnel de comprendre l'importance du rôle de critique de cinéma.*





# COMMUNICATION

## France

### Graine d'Orateur 93

Après la Seine - Saint-Denis, Graine d'Orateur développe ses ateliers d'art oratoire dans les régions populaires de Lille, Lyon et Marseille. Il s'agit de sensibiliser la jeunesse aux enjeux de citoyenneté, ainsi qu'aux fondements de la démocratie par la pratique du débat, de l'éloquence et de la rhétorique afin de réduire les inégalités relatives à la maîtrise des codes liés à l'exercice de la parole.



Soutenu depuis 2021

*Les jeunes Graine d'Orateur ont été invités à assister à la finale du Concours d'Eloquence inter-entreprises à l'Olympia. Vivendi en est un organisateur et plusieurs collaborateurs y prennent part chaque année...*





# SPECTACLE VIVANT

France

Voces8 Foundation, projet *SingIn*

Soutenu depuis 2016



Cette fondation voulue par Paul Smith, à l'origine des groupes Voces8 et Apollo5, œuvre pour donner accès de manière ludique et enjouée mais exigeante au chant choral. Vivendi Create Joy soutient cette initiative depuis 2016 et a accompagné l'association à se créer en France (grâce à l'engagement de ses collaborateurs), à se structurer et à essaimer dans les territoires.

Associés à une structure culturelle de renom ou un Festival comme le Festival de la Vézère, les Flâneries Musicales de Reims, le Festival de l'Epau dans la Sarthe ou encore le Festival de Saint-Denis par exemple, les jeunes prennent part à la programmation et découvrent les festivals lyriques de leur territoire. L'impact pour les jeunes est fort : appréhender un répertoire, prendre plaisir à chanter ensemble, échanger avec des artistes de renom et partager la scène avec eux devant un « vrai » public et dans des conditions professionnelles.

« Les établissements scolaires du projet SingIn proposé par le Festival de la Vézère sont situés dans une zone rurale, marquée par des catégories socio-professionnelles défavorisées et un accès limité à la culture. (...) Grâce à Vivendi Create Joy et à la qualité exceptionnelle des VOCES8, nos élèves ont compris qu'aucune culture ne leur était inaccessible. (...) » Sylvie Plas, Brive.



# SPECTACLE VIVANT

France

Odéon-Théâtre de l'Europe,  
projet *Adolescence & Territoire(s)*

Pendant une saison, une vingtaine de jeunes âgés de 15 à 20 ans issus de territoires proches des Ateliers Berthier (17e), de Saint-Ouen et de Gennevilliers, sont initiés à la dramaturgie et à la pratique du jeu sous la direction d'artistes reconnus. Ensemble, ils participent à la création d'un spectacle, présenté au mois de juin, proposant à chaque fois une fiction traitant de questionnements propres à leur génération.

C'est Pauline Bayle qui a dirigé l'édition #10 en travaillant une version des Suppliantes d'Eschyle représentée notamment sur la grande scène de l'Odéon en juin dernier. Un moment inoubliable pour les participants de cette édition-anniversaire !



Soutenu depuis 2012

En 10 ans, les metteurs et metteuses en scène ayant participé au projet sont Didier Ruiz, Jean Bellorini, Julie Deliquet, Manon Thorel et Julie Lerat-Gersant, Chloé Dabert et Sébastien Eveno, Clémentine Baert, Marie Piemontese et Florent Trochel, Mickaël Phelippeau et Pauline Bayle. Le travail de création avec les jeunes a eu un impact sur leur rapport à la création.

*Retrouvez certains témoignages sur notre page Soundcloud.*



Pour marquer 10 ans de partenariat, Vivendi Create Joy et le Théâtre de l'Odéon ont souhaité interroger les jeunes participants sur ce qu'ils gardaient de cette expérience, comprendre l'impact qu'une telle aventure humaine et artistique pouvait avoir sur les parcours de vie personnelle et professionnelle, et se pencher sur le regard que cette génération porte sur leur adolescence dans un monde en mouvement. Cela a donné un documentaire de Quentin Montant, *iels*, portraits des années 2010.



Le documentaire a été l'occasion de belles retrouvailles entre les jeunes et avec le metteur en scène (ici, Clémentine Billy et Didier Ruiz, de la 1<sup>ère</sup> édition). Les métiers de la création et de la culture ont attiré de nombreux participants Adolescence et Territoire(s) au fil des ans... *De beaux talents à suivre...*



## EDITION Côte d'Ivoire

### Making Waves, projet *l'Afrique en Conte*

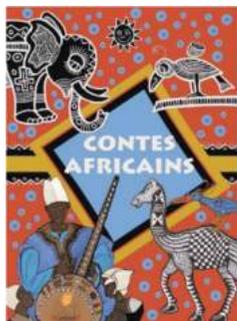
Soutenu depuis 2022



L'Afrique en Conte est un dispositif visant à recueillir, en français et en langues locales, des contes issus du patrimoine historique et des imaginaires contemporains pour les rendre accessibles au plus grand nombre sous la forme de podcasts et de fictions sonores.

Grâce à Vivendi Create Joy, Making Waves a formé des Ivoiriens à la prise de son sur la RadioBox, un outil conçu spécialement pour simplifier la prise de son tout en conservant une qualité optimale.

Making Waves a permis 20 créations sonores mettant en valeur des histoires transmises de génération en génération.



"L'Afrique en Conte" se métamorphose et devient "*Contes Africains*", un livre à lire et à écouter, sorti en France le 12 octobre aux éditions Gründ Jeunesse et le 2 novembre en Côte d'Ivoire aux éditions Nimba, 2 maisons du groupe Editis.



# JEUX VIDÉO

France

Rubika, projet *Bourse au mérite*



Afin d'aider les jeunes étudiants issus des quartiers prioritaires ou ruraux du GrandHainaut (Hauts-de-France) à intégrer des filières d'excellence comme celles de l'animation 2D, 3D, de la création de jeux vidéo ou encore du design, enseignées dans la prestigieuse école Rubika, la Fondation attribue des bourses au mérite.

En 2022-2023, 22 bourses ont été attribuées à des jeunes talents pour leur permettre de poursuivre leurs études.

*Youmna est une des récipiendaires de la bourse. Elle témoigne de l'importance de ce coup de pouce financier pour ses études, lui permettant de se consacrer pleinement à la conception et au développement de ses projets d'animation. Gameloft est à l'affût des talents formés chez Rubika. Plusieurs initiatives permettent aux collaborateurs de Gameloft de rencontrer les jeunes de Rubika, dont les boursiers.*

# SPECIAL UKRAINE

## *Appel à projet*

Vivendi Create Joy a lancé en mai 2022, un appel à projet dédié afin de soutenir les associations œuvrant à soulager les souffrances des réfugiés ukrainiens. Les projets ciblant l'aide psychologique à travers des initiatives culturelles et des projets valorisant les artistes ukrainiens ont été privilégiés. Ce sont 5 projets qui ont retenu l'attention du Conseil, en France, en Bulgarie et en Ukraine.

## *Une soirée caritative*

Vivendi Create Joy a été partenaire d'« Un Soir en Absurdie » organisé par François-Xavier Demaison, Stéphane de Groodt et ses invités, au Théâtre de l'Œuvre en mai 2022.

Tous les bénéfices de cette soirée ont été reversés à l'Association Aide Médicale Caritative France-Ukraine.





Site web: [amc.ukr.fr](http://amc.ukr.fr)





## ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS

*#GivingTuesday*



Le 29 novembre, c'était la Journée Internationale du Don, le #Giving Tuesday. L'occasion pour Vivendi et ses filiales de proposer gratuitement aux collaborateurs des produits du groupe (DVD, coffrets, goodies, vinyles, jeux éducatifs, éléments de décoration décalée, puzzles, beaux livres, magazines hors-série, ...).

Les collaborateurs sont incités à faire à leur tour, un don à l'association invitée: Lyon-Ukraine.

*Merci à nos filiales Canal+, Editis, Nathan, Prisma Media, Editions Prisma, TéléZ, OlympiaProd, l'Olympia pour leur participation à cette journée.*

Marta et Oliia sont venues de Lyon présenter les actions de l'association, le nouveau centre « Domivka » et les envois humanitaires en soutien à la population en Ukraine.





Au total, 2 922 € ont été collectés lors de cette journée.

Grâce aux dons des collaborateurs, du matériel humanitaire a été envoyé au front, ainsi que des générateurs.

Des jeux ont été offerts en cadeau aux enfants ukrainiens de l'association à Lyon lors de la Saint-Nicolas, et le centre culturel et d'accueil « Domivka » a été doté de matériel pédagogique.



*Site web: [lyonukraine.org](http://lyonukraine.org)*



## ENGAGEMENT DE COLLABORATEURS

*Marathons*, par ProbonoLab  
à Marseille et à Paris



Vivendi Create Joy a organisé avec son partenaire ProBonoLab, des journées « marathons ». Le principe est de rassembler des collaborateurs prêts à partager leur compétence - métier, leur expertise au profit d'une association partenaire de Vivendi Create Joy. A Marseille, nos collaborateurs de SeeTickets ont partagé idées et réseau pour aider Sport dans la Ville à organiser son premier gala de levée de fonds. A Paris, ce sont des collaborateurs de Prisma Media, d'Havas et de Canal+ qui ont planché sur les outils de communication de l'association Making Waves.





*Ces journées Marathon ProBono sont de parfaits exemples de création de liens bénéfiques à la fois pour l'association, pour les collaborateurs, pour le lien entre collaborateurs et pour le lien entre associations et entreprise.*

**vivendi**  
create joy  fund



Diane Emdin  
42 avenue de Friedland - 75008  
diane.emdin@vivendi.com